

محاضرة جامعية
لغة الدعاية





الجامعة
التكنولوجية
tech

المحاضرة الجامعية

لغة الدعاية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول للموقع الالكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-language

الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة
03	لماذا برنامجنا تحديداً؟	10 صفحة
02	لماذا تدرس في جامعة TECH؟	6 صفحة
01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	ملف طلابنا الشخصي	32 صفحة
06	المنهجية	24 صفحة
05	الهيكل والمحتوى	18 صفحة
10	المؤهل العلمي	42 صفحة
09	المزايا لشركتك	40 صفحة
08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	36 صفحة

كلمة الترحيب

تسعى لغة الدعاية إلى إقناع المستخدم بشراء منتج أو شراء خدمة. باستخدام بعض الموارد التسويقية لتوفير معلومات قيمة، عادة ما تكون هذه الرسالة مصحوبة بصورة رسومية أو صوت مرئي يولد تأثيرًا ويلفت الانتباه. لذلك، من الضروري أن يكون لديك مهنيون قادرين على تطوير إبداعهم وتفكيرهم النقدي لتنفيذ أفضل الحملات التي تعني تحول قسمك. بناءً على ذلك، تم تطوير هذا البرنامج لإعطاء مراجعة لأساسيات نظام الإعلان والعملية الإبداعية وأحدث التقنيات في لغة الدعاية.



تعرف على المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر
التواصل المقنع

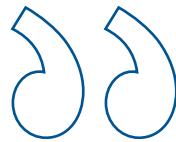


لماذا تدرس في جامعة TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية حديثة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق نجاح الأعمال"



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. طريقة فريدة من نوعها تتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والتي ستوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أقصى قدر من المتطلبات



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، للتخرج من TECH، ستتمكن من اختبار حدود الذكاء وقدرة الطالب.. معايير الأكاديمية لهذه المؤسسة مرتفعة للغاية...

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

التواصل الشبكي



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100,000

إداري مؤهل كل عام

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقيات تعاون مع أفضل الشركات.

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

طلاب جامعة TECH يأتون من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في جامعة TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا مع أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



وفورات الإنتاج الكبير

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، تمتلك مجموعة من أكثر من 7000 درجة دراسات عليا. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = السعر المسبب للاضطراب. بهذه الطريقة، يتم التأكد من أن الدراسة ليست باهظة الثمن كما هو الحال في جامعات أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



مدربين من 20 جنسية مختلفة.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"



لماذا برنامجنا تحديداً؟

إن تنفيذ برنامج تيك يعني مضاعفة احتمالات تحقيق النجاح المهني في مجال إدارة الأعمال العليا.

إنه تحدٍ يتطلب جهداً وتفانيًا، لكن هذا يفتح الأبواب لمستقبل واعد. سيتعلم الطالب من أفضل فريق تدريسي وبأسلوب تعليمي أكثر مرونة وابتكارًا.





لدينا أعضاء هيئة التدريس المرموقين وأكثر المناهج الدراسية اكتمالاً في السوق،
مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً أكاديمياً عالي المستوى"

سيوفر هذا البرنامج العديد من الأعمال والمزايا الشخصية ، بما في ذلك ما يلي:

01

إعطاء دفعة حاسمة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في تيك ، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. مع الانتهاء من هذا البرنامج سوف تكتسب المهارات اللازمة لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك المهنية في وقت قصير.

70% من المشاركين في هذا التخصص يحققون تغييراً إيجابياً في حياتهم المهنية في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية إستراتيجية وعالمية للشركة

تقدم تيك رؤية عميقة للإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركة على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

توحيد الطالب في الإدارة العليا للأعمال

تعني الدراسة في تيك فتح الأبواب أمام بانوراما مهنية واسعة النطاق بحيث يضع الطالب نفسه كمدير رفيع المستوى ، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 حالة حقيقية للإدارة العليا.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

خلال البرنامج ، يتم عرض أحدث الاتجاهات والتقدم والاستراتيجيات ، بحيث يمكن للطلاب القيام بعمله المهني في بيئة متغيرة.

يتم ترقية 45% من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد تيك الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتهم في التعامل مع الآخرين ليكون قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات التواصل والقيادة لديك وامنح
حياتك المهنية دفعة قوية.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات الشهيرة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم؛ مجتمع جامعة تيك التكنولوجية.

08

منحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

تيك تربط طلابها لتعظيم الفرص. طلاب مع نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. وبالتالي ، يمكن مشاركة الشركاء أو العملاء أو الموردین.

05

ستجد شبكة من جهات الاتصال الأساسية لتطويرك
المهني.

تطوير المشاريع التجارية بطريقة صارمة

سيحصل الطالب على رؤية إستراتيجية عميقة تساعد على تطوير مشروعهم الخاص ، مع مراعاة المجالات المختلفة للشركة.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

ولضمان التفوق الأكاديمي، تم تطوير دبلوم في لغة الدعاية، الذي يهدف إلى أن يصبح نقطة مرجعية للمهنيين في هذا القطاع. بهذه الطريقة، سيتمكن الخريج المستقبلي من اكتساب كل المعرفة لإنشاء اتصال إعلاني مناسب باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا. لهذا السبب، وباستخدام الأمثلة العملية، سيتمكن الطالب من حل أي وضع حقيقي ينشأ في بيئة عمله.

تعرف على عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وغيرها من أشكال الاتصال المقنع



تحتضن جامعة TECH أهداف طلابها.
ويعمل الإثنين معاً على تحقيق هذه الأهداف.
المحاضرة الجامعية في لغة الدعاية ستدرب الطالب على:

إتقان عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وأشكال الاتصال الأخرى، باستخدام معرفة اللغة الإسبانية لذلك، وتحليل المستويات والمكونات المختلفة التي تشكل النظام اللغوي الإسباني، وكذلك المنتجات الخطائية التي تم تأطيرها في الأنواع النصية المختلفة

01

التعرف على المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر التواصل المقنع

02

معرفة كيفية تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الاتصال وخاصة في مجال الإعلان والعلاقات العامة

03

التعرف على عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وغيرها من أشكال الاتصال المقنع

04

التعرف على هيكل وتحول مجتمع اليوم في علاقته مع عناصر وأشكال وعمليات الإعلان والاتصالات والعلاقات العامة

05

تعزيز الإبداع والإقناع من خلال وسائل الدعم المختلفة ووسائل الإعلام المختلفة

06



الهيكل والمحتوى

تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية لغة الدعاية لتلبية المعايير العالية التي تتطلبها الشركات والمنظمات من موظفيها. يصبح هذا زيادة في إمكانيات الطلاب لتطوير مهاراتهم لإتقان عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وأشكال الاتصال الأخرى، وتحليل المستويات والمكونات المختلفة التي تدمج النظام اللغوي، بالإضافة إلى المنتجات الخطابية التي تم تطهيرها في النصوص المختلفة الأمط.





معرفة تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الاتصال وخاصة في مجال الإعلان والعلاقات العامة



خطط الدراسة

سيوفر هذا البرنامج لتطوير المحاضرة الجامعية في اللغة الدعائية للطلاب رؤية عالمية لأساسيات نظام الإعلان، والعملية الإبداعية وأحدث التقنيات في لغة الدعائية. الهدف هو تشكيل الركائز النظرية والعملية الأولى لتأهيل الطالب في صنع القرار الاستراتيجي في مجال التواصل المقنع.

هذا البرنامج عبارة عن مراجعة كاملة وملموسة ستتمكنك من التدرب على أي من هذه المهام بملاءة وثقة. في جميع أنحاء كل فصل دراسي، سيكون هناك بانوراما حقيقية للعمل لتقييم مدى ملاءمة تطبيقه في مشروعنا، وتقييم مؤشرات الحقيقة، وطريقة تطويره والتوقعات التي قد تكون لدينا فيما يتعلق بالنتائج.

طوال 150 ساعة من التعلم، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، ستتمكن من فهم وفهم أهمية الاعتراف بالأدوات الهادفة والمناسبة لدراسة الإعلان والعلاقات العامة. الهدف من هذا البرنامج هو تقديم النظريات والتقنيات للتغلب على التحيزات وتطوير الخيال وإيقاظ الموقف المناسب لتوليد الأفكار الأصلية في أي مجال تواصل.

يتم إجراء هذا الدبلوم على مدى 6 أسابيع وينقسم إلى وحدة:

الوحدة 1

لغة الدعائية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء هذه المحاضرة الجامعية في لغة الدعاية عبر الإنترنت بالكامل. خلال الأسابيع 6 التي يستمر فيها التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته بنفسه.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني واتخاذ قفزة حاسمة للأمام.



.4.1 الدعاية والبلاغة		.3.1 مبدأ اتساق الحملات وتصورها		.2.1 كتابة الإعلانات والإبداع		.1.1 التفكير والكتابة: التعريف	
.1.4.1	الإعلان والكتابة الخطابية	.1.3.1	مبدأ وحدة الحملة	.1.2.1	القيود المفروضة على كتابة الإعلانات	.1.1.1	تعريف الصياغة الإعلانية
.2.4.1	الموقع البلاغي	.2.3.1	الفريق الإبداعي	.2.2.1	الكفاءة اللغوية	.2.1.1	الخلفية التاريخية للكتابة الإعلانية ومراحل التأهيل المهني
.3.4.1	مراحل البلاغة	.3.3.1	عملية وضع المفاهيم: الإبداع الخفي	.3.2.1	وظائف محرر الإعلانات		
.1.3.4.1	الخطاب الإعلاني والخطابات البلاغية الكلاسيكية	.4.3.1	ما هو المفهوم؟	.1.3.2.1	تعريف وظائف محرر الإعلانات		
.2.4.4.1	Topoi والسبب لماذا كحجة	.5.3.1	تطبيقات عملية وضع المفاهيم				
		.6.3.1	مفهوم الإعلان				
		.7.3.1	فائدة ومزايا مفهوم الإعلان				
.8.1 مبادئ كتابة النصوص الاعلانية التطبيقية وسبب لماذا + USP ذات الحدين		.7.1 الأساليب والشعارات في كتابة الإعلانات		.6.1 استراتيجيات الجدل		.5.1 أساسيات وخصائص كتابة الإعلانات	
.1.8.1	الصرامة والوضوح والدقة	.1.7.1	طول الجملة	.1.6.1	الوصف	.1.5.1	التصحيح
.2.8.1	التوليف والبساطة	.2.7.1	الأنماط	.2.6.1	الـ entimema	.2.5.1	التكيف
.3.8.1	محددات النص الإعلاني	.3.7.1	الشعار	.3.6.1	السرد	.3.5.1	الفعالية
.4.8.1	تطبيق السبب ثنائي الحدود لماذا + USP	.4.7.1	عبارة من أصل حرب	.4.6.1	الترابط	.4.5.1	مميزات التأليف والنشر
		.5.7.1	خصائص الشعار			.5.5.1	الصرفي: الأسمية
		.6.7.1	فن الخطابة للشعار			.6.5.1	النحو: انهيار الهيكل
		.7.7.1	اشكال الشعار			.7.5.1	الرسومات: علامات التقييم المؤكدة
		.8.7.1	وظائف الشعار				
				.10.1 معايير تقييم النص الاعلاني وحالات الكتابة الأخرى		.9.1 الكتابة الإعلانية في وسائل الإعلام التقليدية وغير التقليدية	
				.1.10.1	النماذج الكلاسيكية لتحليل الإعلانات	.1.9.1	انقسام فوق الخط / أسفل الخط
				.2.10.1	التأثير والأهمية	.2.9.1	التكامل: التغلب على جدل ATL-BTL
				.3.10.1	قائمة مراجعة المحرر	.3.9.1	كتابة الإعلانات التلفزيونية
				.4.10.1	ترجمة وتكييف النصوص الاعلانية	.4.9.1	كتابة الإعلانات الإذاعية
				.5.10.1	تقنيات جديدة، لغات جديدة	.5.9.1	كتابة الإعلانات الصحفية
				.6.10.1	الكتابة في Web 0.2	.6.9.1	كتابة الإعلانات الخارجية
				.7.10.1	التسمية وإعلانات حرب العصابات وحالات أخرى من كتابة الإعلانات.	.7.9.1	كتابة الإعلانات في وسائل الإعلام غير التقليدية
						.8.9.1	كتابة الإعلانات في التسويق المباشر
						.9.9.1	كتابة الوسائط التفاعلية



Social Media

06 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ "



تستخدم مدرسة نيك للأعمال دراسة الحالة لوضع سياق لكل المحتوى يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.



مع نيك يمكنك تجربة طريقة للتعلم تعمل على تحريك أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

يؤهلك هذا البرنامج لمواجهة تحديات العمل في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح لعملك.

طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج نيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل مدارس الاعمال في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناء على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعلته المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك وتكييفه مع جدولك الزمني. يمكنك الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت.

في تيك تتعلم منهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم، وإلغاء التعلم، والنسيان، وإعادة التعلم). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة.

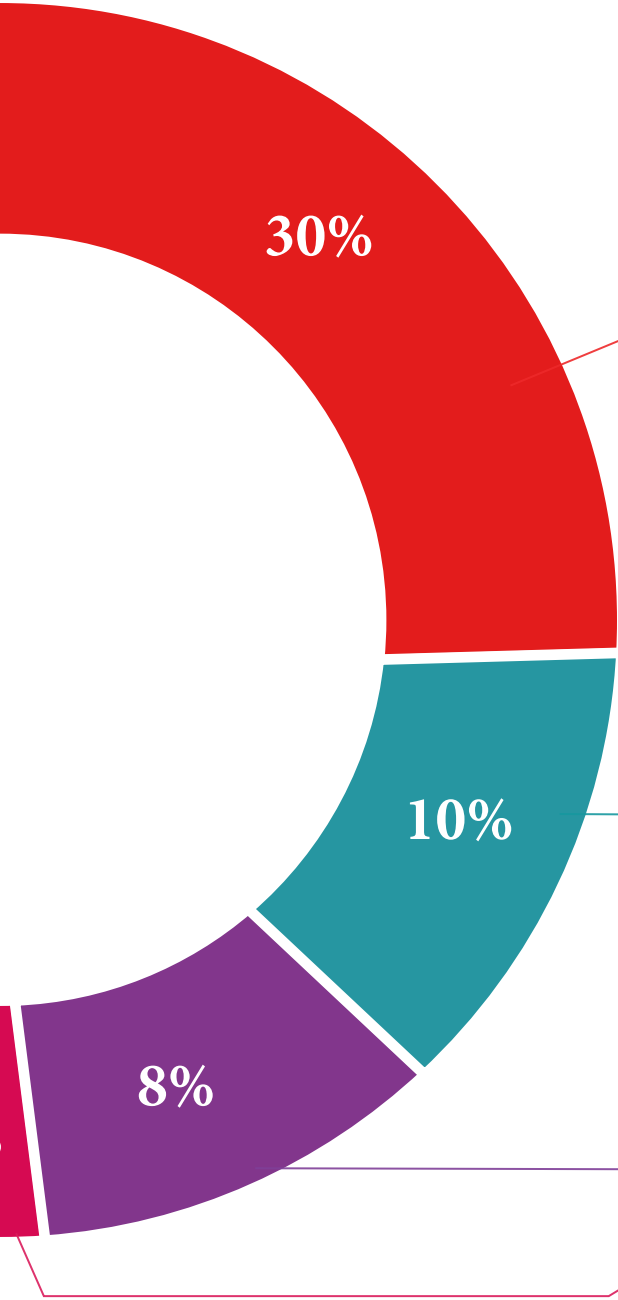
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لتكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

ممارسات المهارات الإدارية



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

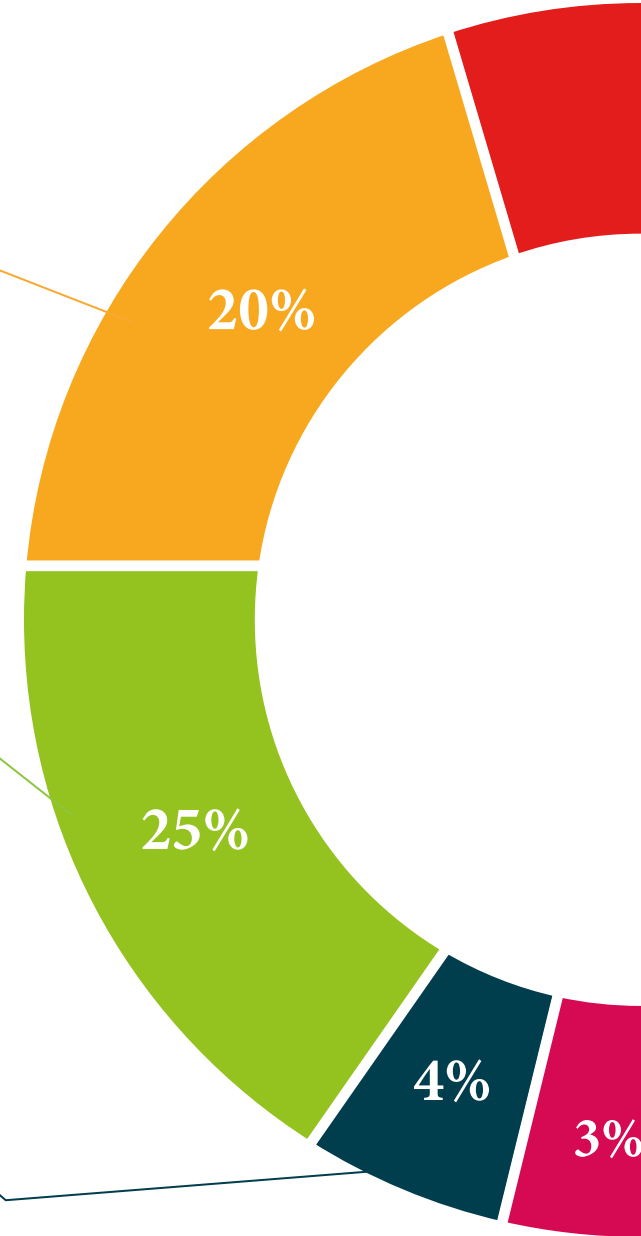
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقييم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

وتستهدف المحاضرة الجامعية في لغة الدعاية الحاصلين على البكالوريوس والدبلومات وخريجي الجامعات الذين أكملوا في السابق أي من الدرجات التالية في التصميم أو الإعلان أو الإبداع أو أي فرع آخر في مجال الاتصالات وهوية الشركة.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

يمكن للمهنيين من خريجي الجامعات من أي مجال، ولديهم عامين من الخبرة في العمل في مجال ذي صلة = الحصول على هذا البرنامج أيضًا.



تعرف على عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وغيرها من أشكال الاتصال المقنع



المؤهل في المجال



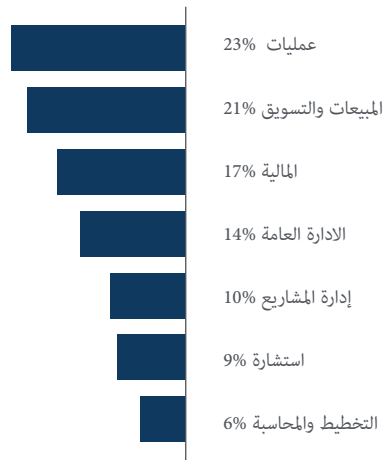
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



الملف الأكاديمي



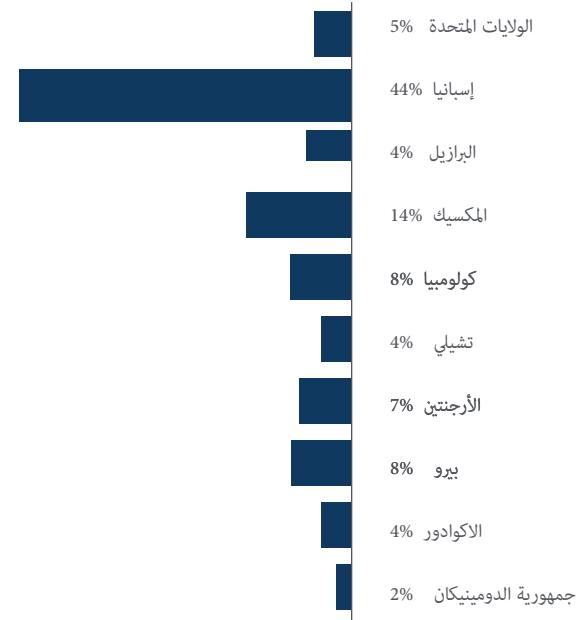


Mercedes Marcano

النسخ ووسائل التواصل الاجتماعي (Copy and Social Media)

”الكتابة كانت دائماً شغفي. الآن، بفضل هذا البرنامج، تمكنت من جعلها مهنتي. وقد عنى كل فصل ووحدة تغيير بالنسبة لي، مما سمح لي بتعلم تقنيات جديدة لتطوير لغة مقنعة”

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن أخذ برنامج من هذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. لهذا السبب، سيكون الهدف النهائي دائماً هو توفير جميع الأدوات اللازمة ومنهجية مبتكرة لتحفيز الطلاب في كل درس . سيضمن هذا إدخالاً مرضياً للعمالة في قطاع يتطلب الجودة والتميز.

طور إبداعك ولغتك المقنعة لإيصال رسالتك إلى المتلقي بكفاءة"



هل أنت مستعد لأخذ هذه الخطوة؟

فالإزدهار المهني ينتظر

المحاضرة الجامعية من TECH في لغة الدعاية هو برنامج مكثف يعد الخريجين المستقبليين لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال في مجال اتصالات الشركات. هدفها الرئيسي هو تعزيز مُمك الشخصي والمهني. تساعدك على تحقيق النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

مسار تعليمي ونمو مهني يقودك نحو
قدرة تنافسية أكبر في سوق العمل.

لحظة التغيير



حقق التغيير الإيجابي الذي تحتاجه
لتعزيز حياتك المهنية ومهنتك مع
المحاضرة الجامعية في لغة الدعاية.

نوع التغيير



تحسين الأجور

تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25.42%



المزايا لشركتك

وتسهم المحاضرة الجامعية في لغة الدعاية في رفع مستوى مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة ريفعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



تعرف على مجالات الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات
الرئيسية المطلوبة في ممارستك المهنية "



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

نمو المواهب ورأس المال الفكري

سوف يزود المهني الشركة بمفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب هروب العقول

يعزز هذا البرنامج الرابطة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

بناء عوامل التغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في لحظات عدم اليقين والأزمات، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات.

04

زيادة احتمالات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية للاقتصاد العالمي.

تطوير المشاريع الخاصة

يمكن للمدير العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو تطوير الأعمال لشركته.

05

زيادة القدرة التنافسية

سيزود هذا الدبلوم الطلاب بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في لغة الدعاية العصبية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وتحديثًا، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي المحاضرة الجامعية هذه في لغة الدعاية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحادثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذات الصلة الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في لغة الدعاية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة





المحاضرة الجامعية

لغة الدعاية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المحاضرة الجامعية لغة الدعاية

