

Бизнес-магистратура

Устойчивый туризм





Бизнес-магистратура Устойчивый туризм

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: профессионалов с подтвержденным опытом работы в данном секторе

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/executive-master-degree/master-sustainable-tourism

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит
учиться в ТЕСН?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Компетенции

стр. 20

06

Структура и содержание

стр. 26

07

Методика обучения

стр. 36

08

Профиль наших учащихся

стр. 46

09

Влияние на карьеру

стр. 50

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 54

11

Квалификация

стр. 58

01

Добро пожаловать

В обществе, более сознательно относящемся к окружающей среде, устойчивый туристский продукт и качество обслуживания все больше ценятся различными типами потребителей. Создание бизнеса вокруг этой концепции находится на подъеме, поэтому существует потребность в более специализированных профессионалах с характерным лидерством, готовых отойти от массового туризма и приблизиться к другим способам понимания путешествий и наслаждения местным, процветающим в бурно развивающемся секторе. Данная 100% дистанционная программа была создана с целью предоставить профессионалам специализированные и качественные знания об изменениях, происходящих в сфере туризма, включая целевой маркетинг, управление культурным наследием и инновации в туризме. И все это в гибком формате, который позволяет руководителям совмещать свои рабочие обязанности с преподаванием, находящимся на передовых позициях в академической среде.



Бизнес-магистратура в области устойчивого туризма
TECH Технологический университет



“

Туристический сектор нуждается в профессионалах, заботящихся об окружающей среде, и поэтому TECH предлагает вам необходимую информацию о новой модели устойчивого туризма”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Бизнес-магистратура дает студентам самую современную информацию об устойчивом туризме, реализации стратегии экотуризма и различных маркетинговых инструментах, успешно используемых в этом секторе. Все это станет возможным благодаря мультимедийному содержанию, основанному на видео аннотациях, видео в деталях или интерактивных диаграммах, которые составляют эту программу.



“

*Вы получите обновление знаний,
необходимых для преобразования
традиционного туристического
бизнеса в устойчивое предприятие,
основанное на устойчивом туризме”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Бизнес-магистратура в области устойчивого туризма научит вас:

01

Знать различные типы пространств и туристических направлений, их оценку и обуславливающие факторы

04

Знать типы потребителей и типы международных направлений

02

Выявлять ограничения, которые должны быть наложены для устойчивого туризма



03

Понять общее функционирование глобальной структуры туризма

05

Изучить эволюцию основных международных туристических направлений

06

Знать основные действия, связанные с планированием туризма, содержащиеся в государственных планах

08

Знать и использовать маркетинг или ориентацию на потребителя в процессе принятия решений туристического предприятия

09

Понять важность лояльности клиентов для туристических продуктов и маркетинга взаимоотношений

07

Ознакомиться с основными инициативами по укреплению культурного наследия

10

Разобраться в основных понятиях туризма в связи с историей, экономикой, культурой, обществом и устойчивостью



11

Понять эволюцию туризма в различных сценариях его развития и в текущем контексте

12

Изучить структуру туристических рынков и их последствия для социального, экономического и экологического аспекта

13

Определять инструменты, используемые в настоящее время для анализа посещаемости сайта

14

Изучить основные понятия в системах и процессах рекламной коммуникации и связей с общественностью, разграничивая их по отношению к другим смежным академическим и профессиональным областям



15

Развивать навыки, необходимые для профессиональной практики, в основном путем создания механизмов для повышения творческого потенциала, интеллектуальной любознательности, ответственности и уважения человеческого достоинства

16

Узнать о некоммерческом секторе и о том, как он функционирует в рамках развития местного сообщества, являясь сотрудничающими организациями или предшественниками устойчивой туристической деятельности

17

Знать вклад экотуризма как связующего элемента между населением и местным развитием, управлять проектами устойчивого туризма и работать в различных социокультурных средах



05

Компетенции

Эта университетская программа была разработана с основной целью укрепления лидерских навыков профессионалов туристического сектора в области устойчивого туризма или тех, чьей целью является создание собственного проекта. Для этого в вашем распоряжении будут все доступные инструменты, а также примеры из практики, которые приблизят вас к текущей реальности индустрии туризма.



“

Благодаря этой 100% дистанционной программе вы сможете узнать о последних достижениях в области планирования экотуризма”

01

Применять содержание дисциплины "Связи с общественностью" в туризме посредством критического мышления и размышлений на основе анализа содержания и конкретных примеров

02

Проецировать полученные знания, навыки и умения на развитие общества, основанного на ценностях свободы, справедливости, равенства и плюрализма

03

Правильно проводить SWOT-анализ

04

Распознавать психографические профили людей в их поведении как потребителей услуг отдыха и туризма

05

Понять процесс принятия решения о покупке и факторы, влияющие на него



06

Анализировать воздействие, оказываемое туристической деятельностью

08

Определять и управлять туристическими объектами и направлениями



09

Анализировать международную стандартизацию: инициативы в области международной стандартизации и ключевые игроки

07

Управлять и руководить различными видами туристических предприятий

10

Анализировать инновационные модели и стандартизацию вокруг креативных процессов инноваций

11

Интерпретировать модели поведения потребителей

14

Определять воздействие, оказываемое туристической деятельностью

12

Использовать правильную деловую терминологию при выполнении и представлении работ и проектов

13

Интерпретировать имеющуюся информацию о туристическом направлении



15

Изучить различные подсектора туризма и их функционирование в туристических направлениях по всему миру

16

Использовать существующие инструменты для анализа веб-трафика

17

Управлять территорией туризма в соответствии с принципами устойчивого развития

18

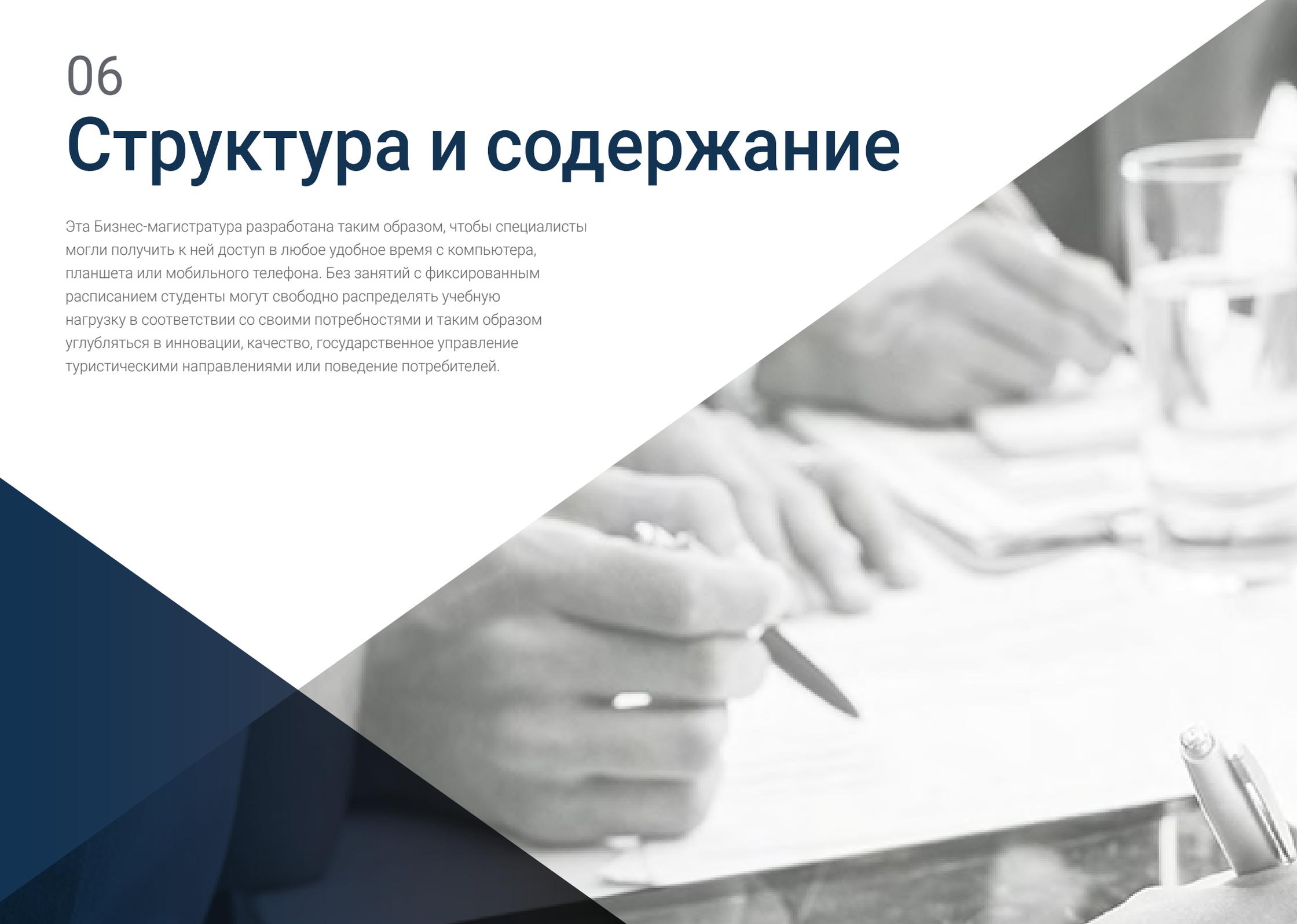
Управлять устойчивым туризмом как инструментом сотрудничества в области социального развития, уважая при этом социальную и культурную самобытность принимающих населенных пунктов



06

Структура и содержание

Эта Бизнес-магистратура разработана таким образом, чтобы специалисты могли получить к ней доступ в любое удобное время с компьютера, планшета или мобильного телефона. Без занятий с фиксированным расписанием студенты могут свободно распределять учебную нагрузку в соответствии со своими потребностями и таким образом углубляться в инновации, качество, государственное управление туристическими направлениями или поведение потребителей.



“

Система Relearning, используемая ТЕСН в своих программах, сокращает долгие часы учебы, характерные для других методологий”

Учебный план

Бизнес-магистратура по устойчивому туризму в TECH Технологический университет — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию бизнес-решений. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих навыков, позволяющих принимать более взвешенные решения в условиях неопределенности.

На протяжении 1500 часов обучения студенты будут анализировать множество практических кейсов в ходе индивидуальной работы, что позволит вам получить контекстуальное обучение, которое будет очень полезно для того, чтобы перенести все, что вы узнаете, в бизнес-среду. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Это университетское образование углубленно рассматривает различные области, связанные с сектором туризма, и предназначено для подготовки профессионалов, которые понимают устойчивый туризм со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, направленный на профессиональное развитие, который готовит студентов к достижению высоких результатов в области менеджмента и управления бизнесом в сфере туризма. Программа, разработанная для удовлетворения потребностей отрасли и требующая высококвалифицированных специалистов. Все это благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях и подкрепленному лучшей образовательной методологией, которая обеспечит студентов навыками креативного и эффективного решения критических ситуаций.

Модуль 1

Планирование и управление устойчивыми туристическими пространствами

Модуль 2

Управление культурным наследием

Модуль 3

Основы маркетинга

Модуль 4

Структура туристических рынков

Модуль 5

Интерактивная туристическая реклама и коммуникация

Модуль 6

Управление качеством и инновации в туризме

Модуль 7

Поведение потребителей

Модуль 8

Реклама и связи с общественностью

Модуль 9

Туризм и сотрудничество в области местного развития



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность пройти Специализированную магистратуру в области устойчивого туризма полностью в онлайн-формате. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Планирование и управление устойчивыми туристическими пространствами

1.1. Система туризма и сценарии развития туризма 1.1.1. Система туризма 1.1.2. Территориальность туризма 1.1.3. Наиболее актуальные туристические сценарии	1.2. Туристическая политика и устойчивое развитие 1.2.1. Инструменты туристической политики 1.2.2. Общий план и планирование туризма 1.2.3. Устойчивое развитие в секторе туризма	1.3. Стратегическое планирование применительно к сектору туризма 1.3.1. Теоретический анализ стратегического планирования	1.3.2. Разработка стратегического плана развития туристской дестинации 1.3.3. Схема и содержание стратегического плана 1.3.4. Фазы развития
1.4. Диагностика, развитие и методология 1.4.1. Методология разработки диагноза 1.4.2. Ресурсы и типология туристических ресурсов 1.4.3. Информационный вариант и SWOT-анализ	1.5. Определение модели и стратегии развития 1.5.1. Определение целей и модели развития 1.5.2. Определение стратегий и направлений деятельности		

Модуль 2. Управление культурным наследием

2.1. Введение в культурное наследие	2.2. Политика сохранения наследия	2.3. Культурное наследие как туристическая достопримечательность	2.4. Туристические ресурсы, пространства и рынки
2.5. Важность гида и интерпретации наследия			

Модуль 3. Основы маркетинга

3.1. Основные понятия 3.1.1. Введение 3.1.2. Основы маркетинга 3.1.3. Этапы или подходы к маркетингу 3.1.4. Применение, удовлетворенность и качество 3.1.5. Обмен, сделки и отношения 3.1.6. Понятие и задачи коммерческого менеджмента 3.1.7. Инструменты маркетинга	3.2. Рынок 3.2.1. Концепция рынка и окружающая среда 3.2.2. Классификация рынков 3.2.3. Микросреда или специфическая среда 3.2.4. Макросреда или общая среда 3.2.5. Рынок и окружающая среда в маркетинговом плане	3.3. Сегментация и позиционирование 3.3.1. Основы и цели сегментации 3.3.2. Критерии сегментации 3.3.3. Этапы процесса сегментации 3.3.4. Коммерческая стратегия и сегментация 3.3.5. Позиционирование	3.4. Информационная система и коммерческие исследования 3.4.1. Концепции и приложения коммерческих исследований 3.4.2. Этапы коммерческого исследования 3.4.3. Источники информации 3.4.4. Виды коммерческих исследований 3.4.5. Анкета и выборка
3.5. Поведение потребителей 3.5.1. Введение 3.5.2. Процесс принятия решения о покупке 3.5.3. Внутренние факторы	3.5.4. Внешние факторы 3.5.5. Виды покупки 3.5.6. Реакция потребителей 3.5.7. Моделирование поведения потребителей		

Модуль 4. Структура туристических рынков**4.1. Введение в туризм**

- 4.1.1. Понятие туризма, происхождение и эволюция
- 4.1.2. Определения туризма
- 4.1.3. Виды туризма
- 4.1.4. Жизненный цикл туристского продукта
- 4.1.5. Устойчивый туризм

4.2. Туризм во времени

- 4.2.1. История туризма до XX века
- 4.2.2. Современный туризм (XX и XXI век)

4.3. Планирование туризма

- 4.3.1. Процесс территориального планирования туризма
- 4.3.2. Инструменты планирования туризма: план развития туризма (ПРТ)
- 4.3.3. Устойчивость как критерий планирования туризма

4.4. Экономика туризма

- 4.4.1. Производственный процесс в туризме
- 4.4.2. Важность экономических последствий туризма
- 4.4.3. Платежный баланс туризма

4.5. Туристические потоки

- 4.5.1. Международные туристические потоки
- 4.5.2. Туристические направления и исходные рынки

4.6. Туристический спрос

- 4.6.1. Расчет туристического спроса
- 4.6.2. Въездной туризм
- 4.6.3. Выездной туризм
- 4.6.4. Факторы, обуславливающие туристический спрос
- 4.6.5. Сезонный характер спроса
- 4.6.6. Тенденции туристического спроса

4.7. Туристическое предложение

- 4.7.1. Анализ туристического предложения
- 4.7.2. Обеспечение туристическими ресурсами: природными и культурными
- 4.7.3. Туристическое предложение в связи с технологическими инновациями: новые бизнес-модели
- 4.7.4. Устойчивый туризм в применении к туристическому предложению

4.8. Туристическое предприятие

- 4.8.1. Концепция туристического предприятия
- 4.8.2. Типы туристических предприятий
- 4.8.3. Среда деятельности туристического предприятия

4.9. Введение в основные подсектора туризма

- 4.9.1. Гостиничный сектор
- 4.9.2. Сектор общественного питания
- 4.9.3. Туристические агентства и туроператоры
- 4.9.4. Воздушный транспорт
- 4.9.5. Дополнительные услуги

4.10. Структура туристского рынка

- 4.10.1. Структура мирового туристского рынка: глобализация
- 4.10.2. Структура рынка международного туризма

Модуль 5. Интерактивная туристическая реклама и коммуникация**5.1. Введение: обзор Интернета**

- 5.1.1. Трансформация моделей туристического бизнеса

5.2. Основы цифрового маркетинга. Цифровая стратегия

- 5.2.1. Стратегии цифрового маркетинга для туристической компании

5.3. Социальные сети и СМИ. Facebook. Twitter. Instagram**5.4. Стратегия и управление контентом. Blogger. Wordpress. Medium. About.me****5.5. Цифровые метрики. Веб-аналитика 2.0****5.6. Мобильные устройства и приложения****5.7. Реклама и цифровые носители****5.8. Поисковые системы. SEO. SEM. Google AdSense. Google AdWords****5.9. Коммуникация 2.0. Онлайн-репутация. Комьюнити-менеджмент****5.10. Маркетинг электронной почты**

Модуль 6. Управление качеством и инновации в туризме

6.1. Управление качеством услуг

- 6.1.1. Качество услуг
- 6.1.2. Характеристики и измерения качества услуг
- 6.1.3. Качество с точки зрения клиентов. Уровни качества

6.2. Управление качеством туристических услуг

- 6.2.1. Основы управления качеством
- 6.2.2. Системы управления качеством
- 6.2.3. Качество как инструмент управления
- 6.2.4. Системы управления качеством
- 6.2.5. Системы всеобщего управления качеством

6.3. Введение в качество: концепции и эволюция

- 6.3.1. Качество обслуживания в секторе туризма
- 6.3.2. Концепции качества
- 6.3.3. Эволюция концепции качества
- 6.3.4. Размеры и принципы концепции качества
- 6.3.5. Процесс обеспечения качества для внутренних и внешних потребителей

6.4. Основные теории качества

- 6.4.1. Теории качества, применяемые к сектору туризма
- 6.4.2. Всеобщее управление качеством (Деминг)
- 6.4.3. Всеобщее управление качеством (Джуран)
- 6.4.4. Всеобщее управление качеством (Кросби)
- 6.4.5. Всеобщее управление качеством (Фейгенбаум)
- 6.4.6. Всеобщее управление качеством (Исикава)
- 6.4.7. Всеобщее управление качеством (Тагути)
- 6.4.8. Всеобщее управление качеством (TQM) в применении к сектору туризма

6.5. Затраты на качество на предприятиях туризма

- 6.5.1. Понятие и классификация затрат, связанных с качеством
- 6.5.2. Затраты, возникающие в результате неудач
- 6.5.3. Отмена профилактических мероприятий
- 6.5.4. Расходы, связанные с мониторингом и оценками
- 6.5.5. Кривая общих затрат, связанных с качеством
- 6.5.6. Важность управления затратами на качество в туристической компании.

6.6. Анализ, диагностика, планирование и контроль качества в туризме

- 6.6.1. Процесс качественного туристического обслуживания
- 6.6.2. Разработка и внедрение системы качества в туристической компании
- 6.6.3. Этапы процесса внедрения системы качества

6.7. Процессы внедрения системы качества и охраны окружающей среды

- 6.7.1. Интерпретация стандарта
- 6.7.2. Внедрение процессов и руководств по качеству
- 6.7.3. Инструменты качества
- 6.7.4. Планы по совершенствованию.
- 6.7.5. Внутренний и внешний аудит

6.8. Качество туризма

- 6.8.1. Стандарты UNE и ISO в области качества туризма
- 6.8.2. Международные стандарты качества туризма.

6.9. Управление качеством в сфере туристических услуг

- 6.9.1. Качество туристических услуг и восприятие клиентов
- 6.9.2. Методы выявления удовлетворенности потребителей
- 6.9.3. Онлайн управление репутацией предложений и жалоб
- 6.9.4. Модель SERQUAL применительно к туристическому предприятию
- 6.9.5. Модель HOTELQUAL

6.10. Инновации в туристическом секторе

- 6.10.1. Управление инновациями
- 6.10.2. Введение в инновации
- 6.10.3. Виды инноваций. Инновации в процессах управления
- 6.10.4. Инновационный менеджмент: стратегии
- 6.10.5. Стандартизация в НИОКР

Модуль 7. Поведение потребителей**7.1. Поведение потребителей и маркетинг**

- 7.1.1. Маркетинг и поведение потребителей
- 7.1.2. Изучение поведения потребителей
- 7.1.3. Концепция поведения потребителей
- 7.1.4. Потребитель
- 7.1.5. Поведение потребителей и маркетинг-микс
- 7.1.6. Модели поведения потребителей

7.2. Внешние факторы

- 7.2.1. Внешние факторы: макросреда и микросреда
- 7.2.2. Демографическая среда
- 7.2.3. Экономическая среда
- 7.2.4. Политическая, правовая, экологическая, технологическая среда
- 7.2.5. Социальная и культурная среда
- 7.2.6. Социальные классы
- 7.2.7. Социальные группы
- 7.2.8. Семья
- 7.2.9. Ситуационные факторы

7.3. Внутренние факторы

- 7.3.1. Потребности, желания и мотивация
- 7.3.2. Восприятие
- 7.3.3. Опыт и обучение
- 7.3.4. Память
- 7.3.5. Установки
- 7.3.6. Личностные характеристики

7.4. Процесс принятия решения о покупке

- 7.4.1. Процесс принятия решения
- 7.4.2. Признание необходимости
- 7.4.3. Поиск информации
- 7.4.4. Процесс оценки альтернатив

7.5. Решения о покупке и поведение после покупки

- 7.5.1. Решение о покупке
- 7.5.2. Выбор заведения и бренда
- 7.5.3. Процессы после покупки
- 7.5.4. Детерминанты удовлетворенности/неудовлетворенности

7.6. Тенденции в поведении потребителей

- 7.6.1. Новая социальная сцена для нового потребителя
- 7.6.2. Типы покупательского поведения
- 7.6.3. Стили принятия решения о покупке
- 7.6.4. Уровень вовлеченности потребителей
- 7.6.5. Шопинг или "поход по магазинам"
- 7.6.6. Импульсивная покупка и компульсивная покупка
- 7.6.7. Потребитель в Интернете
- 7.6.8. Консьюмеризм и защита прав потребителей

Модуль 8. Реклама и связи с общественностью

8.1. Реклама и связи с общественностью: концептуальные основы

- 8.1.1. Что такое убеждающая коммуникация?
- 8.1.2. Понятие и аспекты рекламы и связей с общественностью

8.2. Исторический подход к феномену рекламы и связей с общественностью

- 8.2.1. Новые тенденции в рекламе. Современные области применения связей с общественностью
- 8.2.2. Спонсорство, меценатство, лоббирование, реклама

8.3. Основы системы и процесса рекламы

- 8.3.1. Отправитель в рекламе: рекламодатель и рекламное агентство
- 8.3.2. Общие характеристики процесса

8.4. Сообщение в рекламе

- 8.4.1. Рекламные сообщения в обычных СМИ

8.5. Канал в рекламе: средства массовой информации, медиа и рекламные формы

- 8.5.1. Обычные и *below the line* СМИ

8.6. Получатель в рекламе: целевая аудитория

- 8.6.1. Поведение потребителей: обуславливающие факторы

8.7. Основы рекламного процесса

- 8.7.1. Стратегическое планирование рекламы
- 8.7.2. Предварительный этап: брифинг и цели рекламы
- 8.7.3. Креативная стратегия. Медиа-стратегия

8.8. Основы системы и процесса связей с общественностью

- 8.8.1. Отправитель в связях с общественностью
- 8.8.2. Связи с общественностью в организациях
- 8.8.3. Компания по связям с общественностью

8.9. Сообщение в сфере связей с общественностью

- 8.9.1. Копирайтинг в сфере связей с общественностью
- 8.9.2. Выступление в сфере связей с общественностью

8.10. Канал в связях с общественностью

- 8.10.1. Личные и массовые СМИ
- 8.10.2. Получатель в сфере связей с общественностью
- 8.10.3. Стратегическая аудитория по связям с общественностью

Модуль 9. Туризм и сотрудничество в области местного развития**9.1. Подход к проблеме развития**

- 9.1.1. Основные понятия
- 9.1.2. Бедность и развитие
- 9.1.3. Виды туризма и устойчивое развитие
- 9.1.4. Дисбаланс между Севером и Югом. Концепция развития
- 9.1.5. Цели развития тысячелетия (ЦРТ). Права человека

9.2. Помощь, субъекты и правовые рамки международного сотрудничества в области развития

- 9.2.1. Историческая эволюция международного сотрудничества в области развития
- 9.2.2. Введение в международное сотрудничество в области развития
- 9.2.3. Краткая история систем сотрудничества в области развития

9.3. Туризм - инструмент международного сотрудничества

- 9.3.1. Роль женщин в политике международного сотрудничества
- 9.3.2. Права женщин и их интеграция в политику сотрудничества AECID
- 9.3.3. Различия и сходства между Women in Development и Gender and development
- 9.3.4. Всемирные женские конференции

9.4. Управление в некоммерческом секторе

- 9.4.1. Рост некоммерческого сектора и партнерства в глобальном масштабе
- 9.4.2. Некоммерческий сектор и его организации: классификация
- 9.4.3. Управление некоммерческими организациями как сотрудничество для развития местного туризма

9.5. Стратегическое планирование в некоммерческих организациях

- 9.5.1. Концептуализация
- 9.5.2. Стратегическое планирование шаг за шагом

9.6. Влияние партнерских отношений на общество

- 9.6.1. Вклад в качество жизни и управление странами
- 9.6.2. Негативные последствия деятельности третьего сектора
- 9.6.3. Сотрудничество в некоммерческом секторе

9.7. Экотуризм как стратегия сотрудничества в области местного развития

- 9.7.1. Истоки экотуризма
- 9.7.2. Элементы экотуризма
- 9.7.3. Экономические аспекты, связанные с экотуризмом
- 9.7.4. Участие местного населения

9.8. Планирование экотуризма

- 9.8.1. Дизайн проекта
- 9.8.2. Маркетинг экотуризма
- 9.8.3. Каналы дистрибуции
- 9.8.3. Ответственность экотуриста

9.9. Кейс-стади

- 9.9.1. Туризм на базе этнических общин: тематическое исследование в Чианграе
- 9.9.2. Развитие сообществ в направлении устойчивого туризма
- 9.9.3. Туризм в Таиланде: общественные подходы и политика
- 9.9.4. Привлечение местного сообщества к разработке социальной политики
- 9.9.5. Разработка местных планов: вопросы и преимущества участия местного населения

07

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

ТЕСН подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

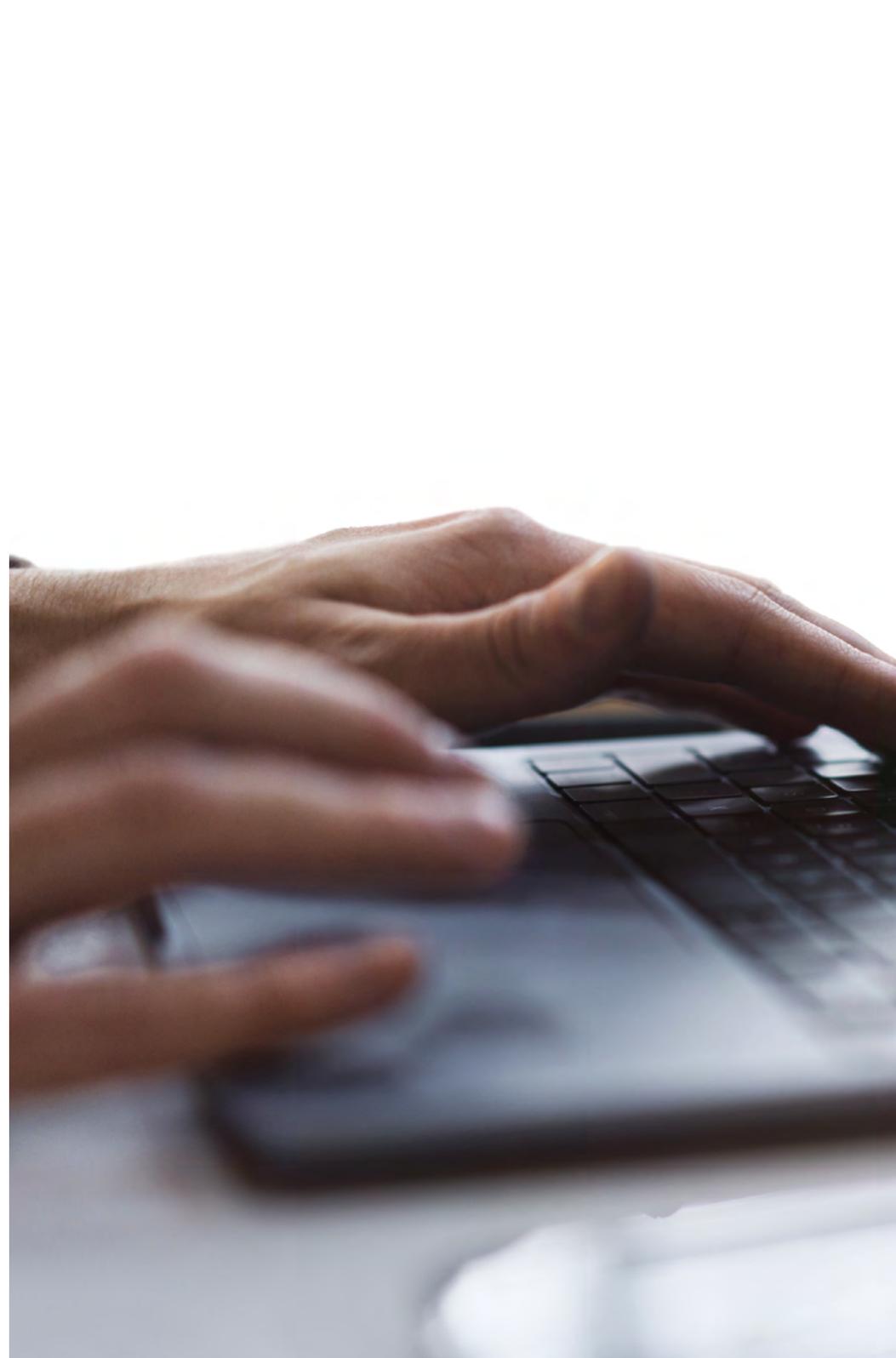
Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



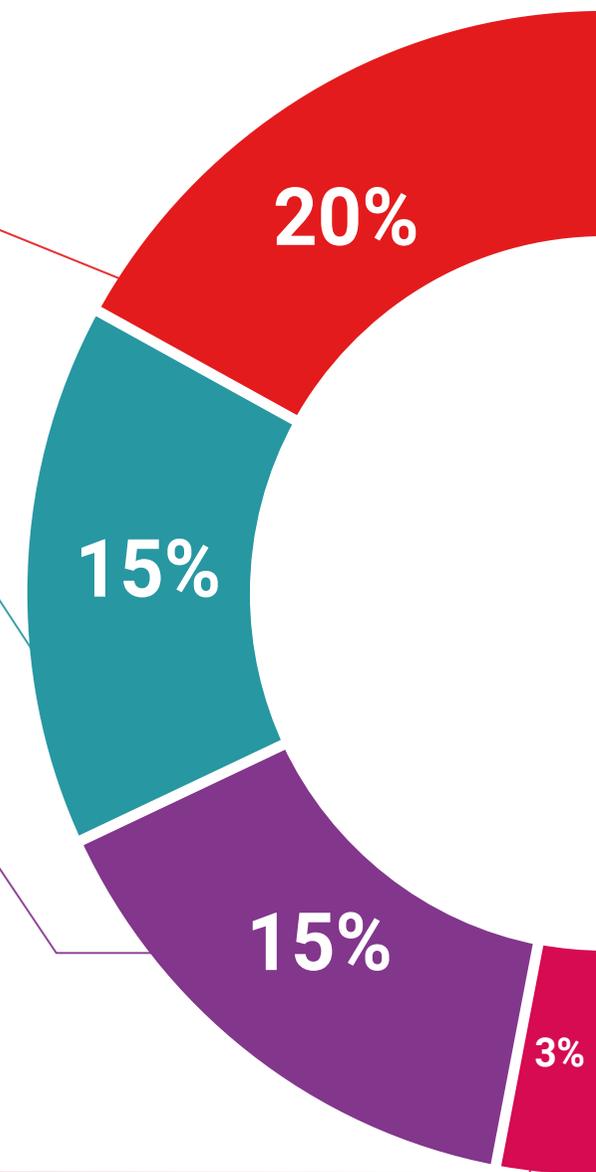
Интерактивные конспекты

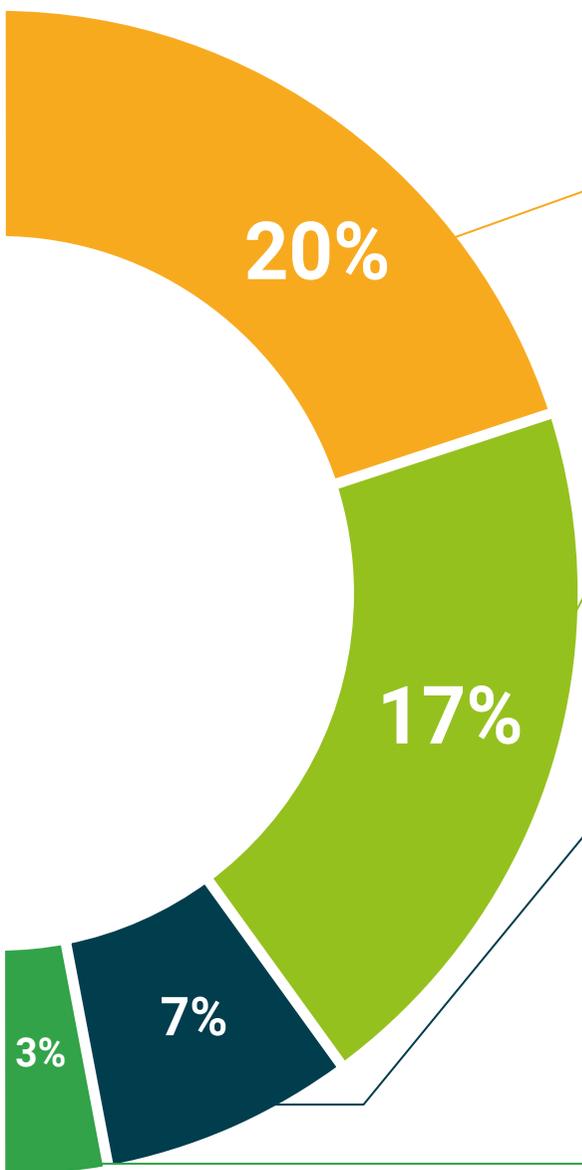
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.

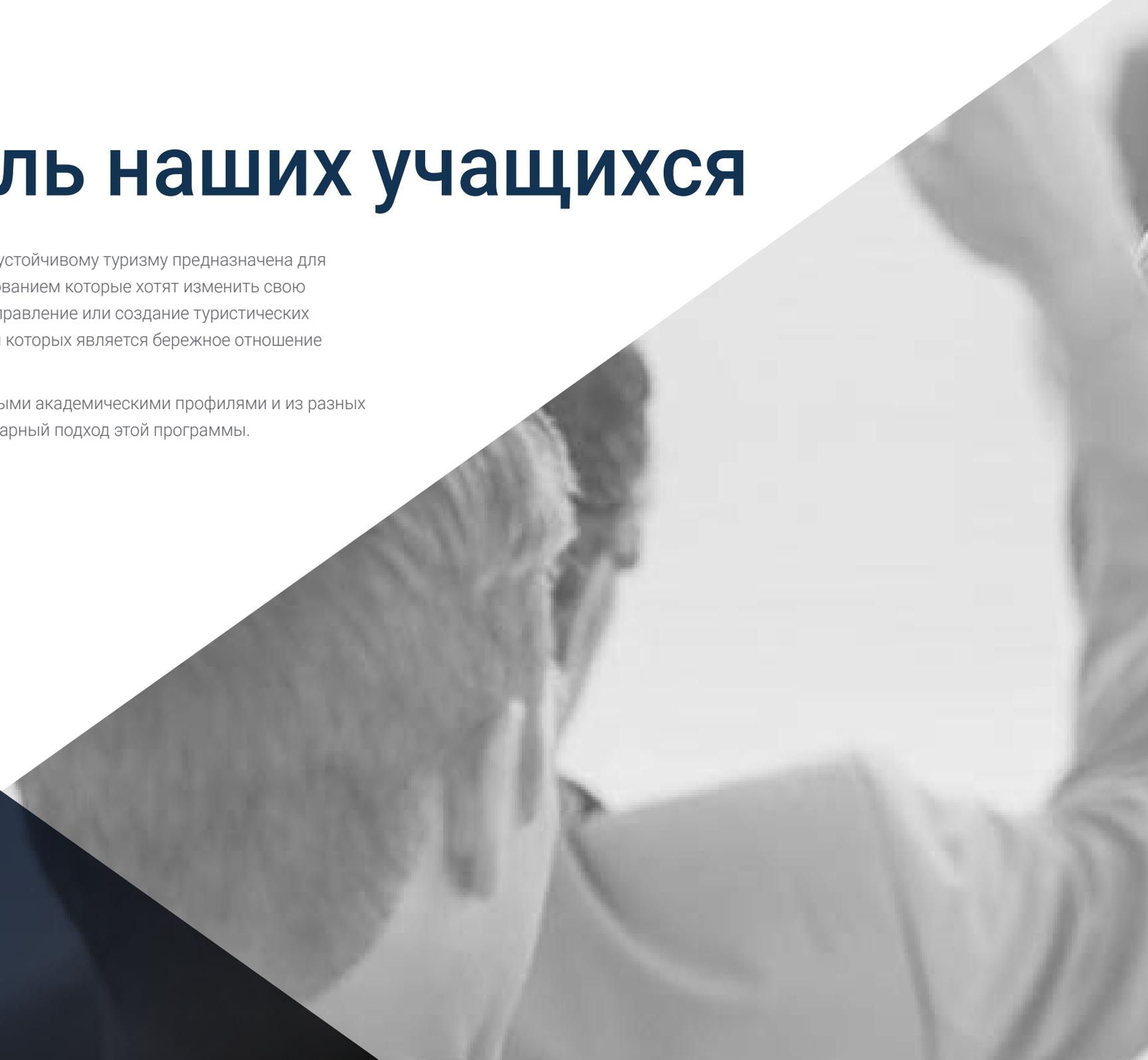


08

Профиль наших учащихся

Данная Бизнес-магистратура по устойчивому туризму предназначена для людей с университетским образованием которые хотят изменить свою карьеру и ориентировать ее на управление или создание туристических компаний, основной философией которых является бережное отношение к окружающей среде.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



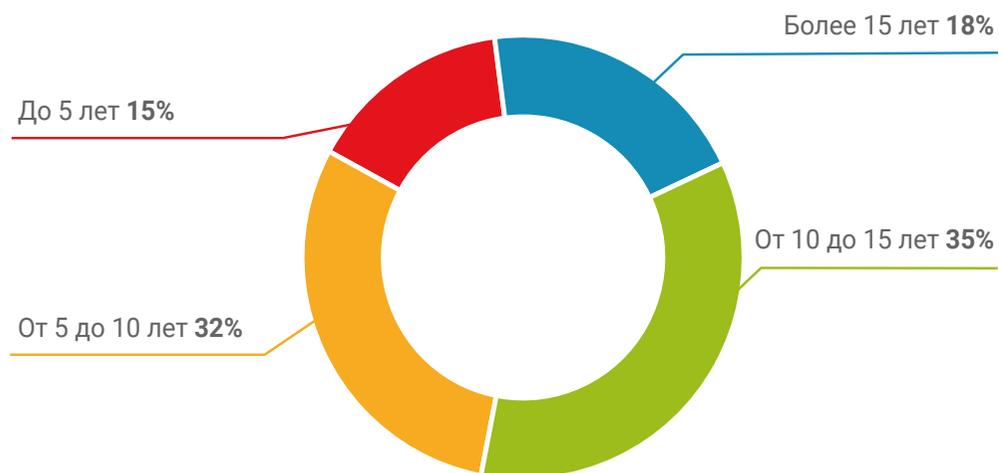
“

Пройдя эту программу, вы расширите свои навыки и умения в области цифрового маркетинга, ориентированного на сектор устойчивого туризма”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



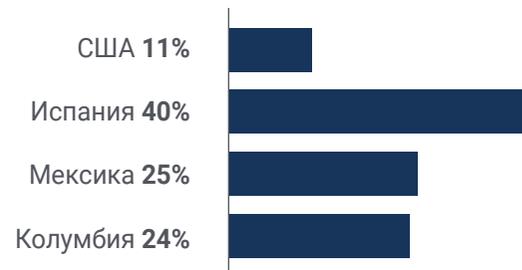
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Моника Перес

Управляющая экологичным отелем

"Хотя я самоучка, я уже давно подумывала о том, чтобы пройти программу специализации в этой области, чтобы получить современные знания и выделиться среди других профессионалов в этом секторе. К счастью, в ТЕСН я нашла эту программу Специализированной магистратуры в области устойчивого туризма, которая оказалась очень полезной для меня и расширила мои профессиональные горизонты"

10

Влияние на карьеру

Изучение программы с учетом этих особенностей — это инвестиция, которая обеспечит специалисту профессиональный и личностный рост. С этой целью ТЕСН предоставляет самый актуальное содержание, применяя новейшие технологические инструменты. В наглядной, удобной форме и с помощью гибкой системы студенты достигнут своих целей и смогут укрепить навыки и способности, необходимые для достижения изменений, к которым они стремятся.



“

*ТЕСН предоставляет
в ваше распоряжение все
дидактические инструменты,
чтобы помочь вам достичь
своих профессиональных целей”*

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Бизнес-магистратура TECH по устойчивому туризму — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в туристическом секторе. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Если вы хотите добиться профессионального успеха, эта программа обеспечит вам отличное понимание различных моделей поведения потребителей.

Совершите желаемый профессиональный скачок, расширив свои знания в области местного сотрудничества и управления качеством.

Время перемен



Изменения



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**.



11

Преимущества для вашей компании

Бизнес-магистратура в области устойчивого туризма способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала через специализацию лидеров высокого уровня. Это программа, которая готовит студентов к достижению профессиональной карьеры через получение более высокой квалификации. Более того, прохождение этой университетской программы — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



““

После обучения в ТЕСН вы получите глобальное видение своей профессии, что позволит вам предлагать более инновационные и успешные стратегии в секторе устойчивого туризма”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Бизнес-магистратура в области устойчивого туризма гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Бизнес-магистратура, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”*

Данная **Бизнес-магистратура в области устойчивого туризма** содержит самую полную и современную программу на рынке.

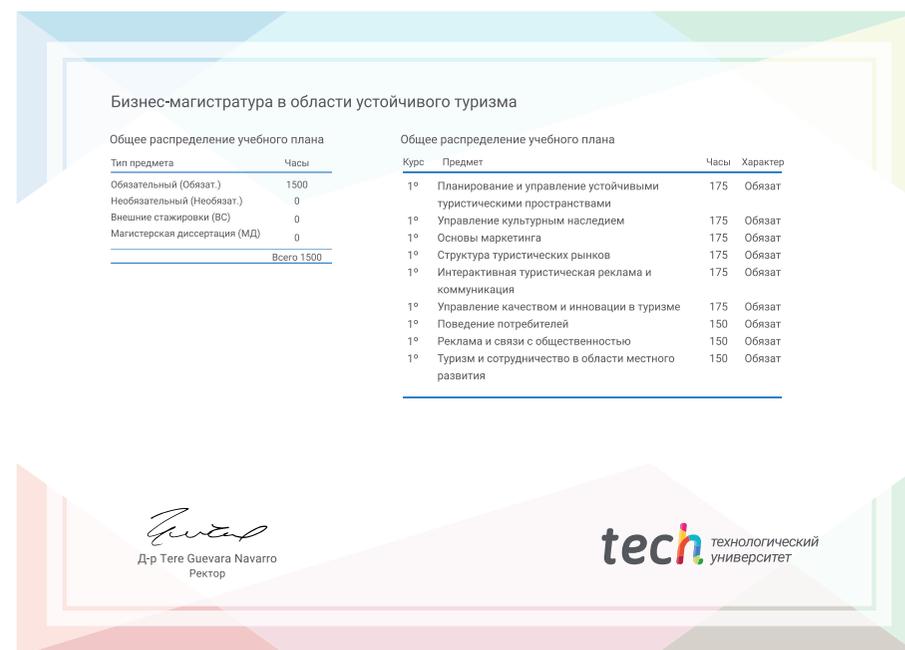
После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Бизнес-магистратура** выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Бизнес-магистратура, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области устойчивого туризма**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Бизнес-магистратура Устойчивый туризм

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Бизнес-магистратура

Устойчивый туризм

