

Бизнес-магистратура

МВА в области руководства и управления сестринским делом





Бизнес-магистратура МВА в области руководства и управления сестринским делом

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-nursing-management

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TESH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Компетенции

стр. 20

06

Структура и содержание

стр. 24

07

Методология

стр. 36

08

Профиль наших учащихся

стр. 44

09

Руководство курса

стр. 48

10

Влияние на карьеру

стр. 68

11

Преимущества для
вашей компании

стр. 72

12

Квалификация

стр. 76

01

Добро пожаловать

Новые вызовы, которые ставит перед обществом профессия медсестры, делают необходимым повышение квалификации специалистов, работающих в сфере управления этой областью здравоохранения, с целью приобретения ими управленческих навыков, которые позволят им управлять ресурсами, как материальными, так и человеческими, обеспечивая наилучший уход за пациентами. Таким образом, пройдя программу этой магистратуры, вы достигнете правильного управления деятельностью и управления командой, наиболее эффективным способом и с использованием новейших образовательных технологий. Помимо этого, студенты получают доступ к серии из 10 эксклюзивных и дополнительных мастер-классов, разработанных всемирно известным экспертом в области управления сестринским делом и здравоохранением.



Бизнес-магистратура MBA в области руководства и управления сестринским делом
TECH Технологическим университетом

“

Хотите усовершенствовать свои знания в области сестринского дела и управления здравоохранением? Вы сможете получить доступ к 10 дополнительным мастер-классам, которые проводит всемирно известный лектор в этих областях”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

ТЕСН - это технологический
передовой университет, который
предоставляет все свои ресурсы
в распоряжение студентов, чтобы
помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Global University



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. *"История успеха от Microsoft Europe"* за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы из разных стран принимают участие в образовании в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

+100000

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку.

+200

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа — это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант по окончании этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону ученика, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология постдипломного образования) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разрушительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы узнать, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Утвердиться в высшем руководстве предприятием

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% стажеров получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. С теми же заботами и желанием расти. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных профессоров из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Global University.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно известных преподавателей.

04 Цели

Эта программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков в области сестринского дела, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для вашего профессионального развития. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

Одна из наших основных задач —
помочь вам развить необходимые
навыки для развития в области
управления сестринским делом”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Данная **Бизнес-магистратура MBA** в области руководства и управления сестринским делом научит вас:

01

Проанализировать теории и модели организации и функционирования систем здравоохранения с акцентом на их политическую, социальную, правовую, экономическую и организационную структуру

02

Подойти к клиническому менеджменту с точки зрения критериев действенности, эффективности, результативности, справедливости, производительности и рентабельности и решать проблемы с помощью надлежащего использования информационных систем

03

Описать принципы клинического руководства и управления, которые позволяют планировать, организовывать, управлять и оценивать работу центра, службы или отделения по уходу

04

Описывать, сравнивать и интерпретировать характеристики и данные об эффективности различных моделей и систем здравоохранения

05

Применять основные концепции и методы планирования, организации и управления учреждениями здравоохранения



06

Понять контекст работы сестринского подразделения в междисциплинарной команде и узнать о новых задачах профессии.

08

Знать, уметь применять и интерпретировать медицинское законодательство для контекстуализации клинической практики с точки зрения профессиональной и социальной ответственности, а также этических аспектов, связанных с оказанием медицинской помощи

09

Понимать и уметь проводить экономический анализ функционирования учреждений здравоохранения и экономического поведения агентов, вовлеченных в системы здравоохранения

07

Понимать, интерпретировать, передавать и применять нормативные стандарты деятельности и функций медицинских работников в отношении клинического менеджмента в соответствии с законодательной базой сектора здравоохранения

10

Понимать и уметь применять фундаментальные концепции методов и инструментов экономической оценки, используемых в системах и учреждениях здравоохранения

11

Знать, применять и уметь оценивать полезность в клиническом контексте различных инструментов управления, которые могут быть использованы в контексте практики здравоохранения

12

Знать, применять и руководить системами качества и безопасности пациентов, применяемые в контексте клинических управленческих подразделений

13

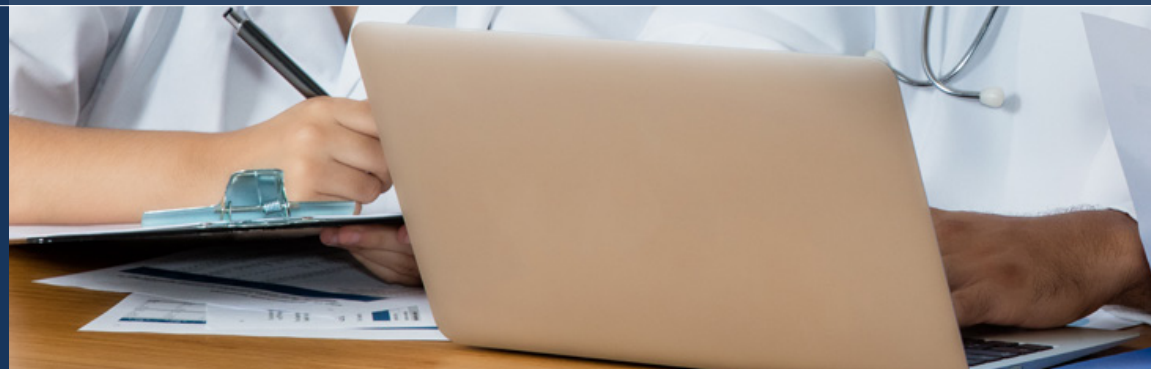
Знать и уметь применять подходы к аккредитации здравоохранения для различных типов медицинских учреждений

14

Развивать методологический и инструментальный потенциал для адекватного использования различных информационных систем здравоохранения в решениях руководства и менеджмента клинических подразделений

15

Понимать, интерпретировать и правильно применять наиболее подходящие инструменты в каждом контексте для клинической оценки и принятия решений



16

Разрабатывать и руководить процессами совершенствования, инноваций и преобразований в подразделениях, службах и центрах

18

Управлять научными базами данных для проведения обзора и библиографического поиска научных исследований

19

Провести критическое и углубленное исследование по теме, представляющей научный интерес в области инфекционных заболеваний

17

Определять, понимать и интегрировать управленческие навыки в повседневные процессы управления здравоохранением

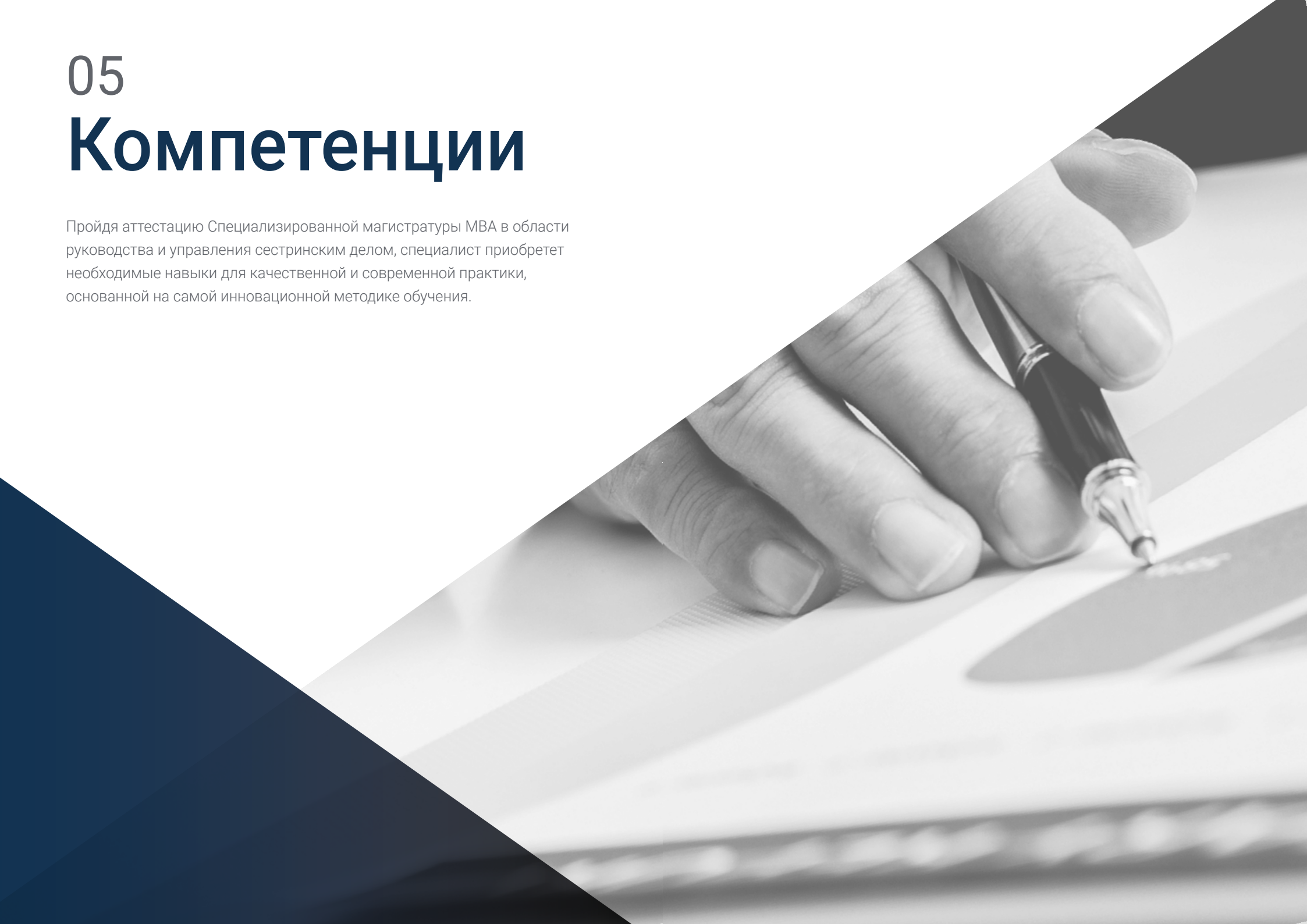
20

Сообщать о результатах исследовательского проекта после анализа, оценки и обобщения данных



05 Компетенции

Пройдя аттестацию Специализированной магистратуры MBA в области руководства и управления сестринским делом, специалист приобретет необходимые навыки для качественной и современной практики, основанной на самой инновационной методике обучения.



“

Эта программа позволит вам
приобрести навыки, необходимые
для более эффективной
повседневной работы”

01

Обладать знаниями и уметь их применять, обеспечивая основу или возможность для оригинальности в разработке и/или применении идей, обычно в исследовательском контексте

02

Уметь применять полученные знания и навыки решения проблем в новых или незнакомых условиях в более широких (или междисциплинарных) контекстах, связанных с изучаемой областью

03

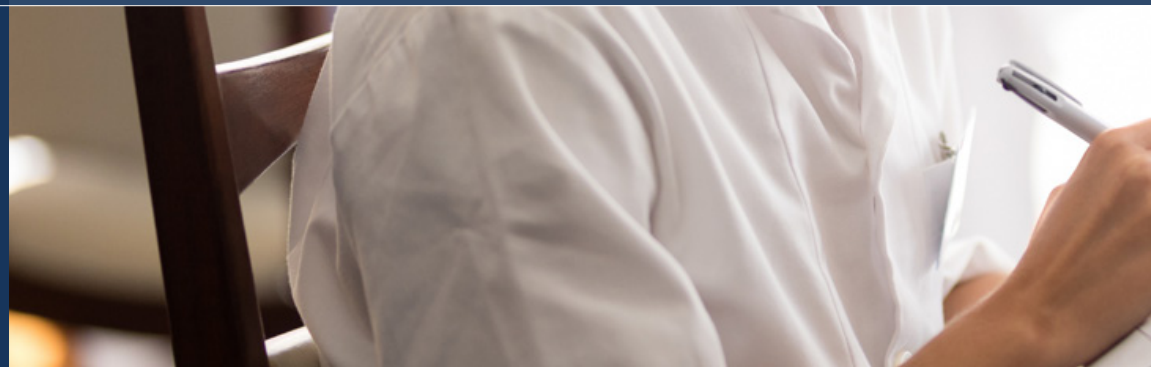
Интегрировать знания и справляться с трудностями, вынесения суждений на основе неполной или ограниченной информации, включая размышления о социальной и этической ответственности, связанной с применением своих знаний и суждений

04

Уметь доносить свои выводы и конечные результаты, а также знания и рассуждение на их основе как до специализированной, так и до неспециализированной аудитории в ясной и недвусмысленной форме

05

Приобрести навыки, которые позволят врачам продолжить обучение в значительной степени самостоятельно



06

Развивать профессию с уважением к другим специалистам здравоохранения, приобретая навыки работы в команде

08

Развивать способность к критическому анализу и исследованиям в области своей профессии

09

Уметь оценивать различные медицинские услуги

07

Признавать необходимость поддержания и совершенствования профессиональных навыков с особым акцентом на самостоятельное и непрерывное получение новых знаний

10

Развитие методологического и инструментального потенциала в области эпидемиологических исследований и оценки деятельности медицинских центров, услуг, технологий и программ



06

Структура и содержание

Специализированная магистратура MBA в области руководства и управления сестринским делом – это индивидуальная программа, которая преподается в формате 100% онлайн, так что вы можете выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют вашим возможностям, расписанию и интересам. Программа рассчитана на 12 месяцев и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основу для вашего успеха в области управления в сестринском деле.



“

*Мы помогаем вам развить
управленческие навыки и
дать толчок вашей карьере”*

Учебный план

Специализированная магистратура MBA в области руководства и управления сестринским делом в TECH Global University – это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений на национальном и международном уровне. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать взвешенные решения в условиях неопределенности.

На протяжении 2700 часов обучения вы будете анализировать множество практических случаев в ходе индивидуальной работы, добиваясь глубокого процесса обучения, который позволит вам применять полученные знания в своей повседневной практике. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Эта Специализированная магистратура углубленно рассматривает различные области

деятельности в рамках сестринского дела и предназначена для специализации менеджеров, которые воспринимают высшее руководство со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, направленный на профессиональное совершенствование студентов, который готовит их к достижению высоких результатов в области управления и сестринского дела. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей бизнеса с помощью благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что даст вам навыки творческого и эффективного решения критических ситуаций.

Данная Специализированная магистратура рассчитана на 12 месяцев и состоит из 14 модулей:

Модуль 1	Системы и политика здравоохранения. Планирование и контроль организаций здравоохранения
Модуль 2	Управление клиникой, экономикой и персоналом
Модуль 3	Сестринское дело в системе здравоохранения. Управление клинической и сестринской деятельностью
Модуль 4	Управление качеством и безопасностью
Модуль 5	Управление в сфере больничного ухода
Модуль 6	Управление в учреждениях по медицинскому обслуживанию
Модуль 7	Принятие решений и коммуникация в сестринском деле
Модуль 8	Управление сестринской деятельностью в обществе. Маркетинг, коммуникации и mHealth
Модуль 9	Преподавание и исследования
Модуль 10	Гуманизация в управлении здравоохранением
Модуль 11	Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность
Модуль 12	Управление персоналом и талантами
Модуль 13	Финансово-экономическое управление
Модуль 14	Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг



Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает возможность обучения по программе Специализированной магистратуры МВА в области руководства и управления сестринским делом полностью в режиме онлайн. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Системы и политика здравоохранения. Планирование и контроль организаций здравоохранения

1.1. Системы здравоохранения	1.2. Национальная система здравоохранения	1.3. Финансирование и обеспечение здравоохранения	1.4. Эволюция и другие аспекты систем здравоохранения
1.5. Альтернативы традиционным моделям управления	1.6. Процесс стратегического планирования	1.7. Управление на основе ценностей и целей	1.8. Организационная теория в применении к здравоохранению
1.9. Руководство и управление	1.10. Управленческий контроль в секторе здравоохранения		

Модуль 2. Управление клиникой, экономикой и персоналом

2.1. Основы бухгалтерского учета, применяемые в управлении экономикой здравоохранения	2.2. Эффективность и устойчивость системы здравоохранения	2.3. Бюджет и закупки	2.4. Модели финансирования и оплаты
2.5. Расчет затрат	2.6. Соглашения с руководством	2.7. Специалисты здравоохранения	2.8. Права и обязанности. Вознаграждение
2.9. Рабочий день Управление персоналом	2.10. Инструменты для трудоустройства в государственном и частном секторе		

Модуль 3. Сестринское дело в системе здравоохранения. Управление клинической и сестринской деятельностью

3.1. Отдел сестринского дела и стратегическое направление	3.2. Информационные системы в сестринском деле	3.3. Стандартизация языка сестринского дела	3.4. Вклад медсестер в оценку медицинских инструментов. Медсестры, управляющие материальными ресурсами
3.5. Информационные и регистрационные системы сестринского дела	3.6. Показатели здоровья	3.7. Системы классификации пациентов	3.8. Инструменты управления медицинским обслуживанием: клиническое управление и управление процессами
3.9. Вступление в организацию: руководство по приему	3.10. Биоэтика в сестринских процессах и управление на основе ценностей		

Модуль 4. Управление качеством и безопасностью

4.1. Качество в организациях здравоохранения	4.2. Безопасность пациентов	4.3. Нозокомиальная инфекция	4.4. Профилактика
4.5. Системы отчетности и регистрации	4.6. Вторые и третьи пострадавшие	4.7. Аккредитация качества в здравоохранении	4.8. Организации и критерии: модели аккредитации
4.9. Оценка деятельности: управление на основе компетенций	4.10. Методы и приемы		

Модуль 5. Управление в сфере больничного ухода

5.1. Управление службами неотложной помощи	5.2. Управление отделением интенсивной терапии	5.3. Обработка зоны хирургического вмешательства	5.4. Управление стационарными отделениями
5.5. Другие специальные подразделения или службы	5.6. Управление центральными, резервными или вспомогательными службами	5.7. Управление радиологическими отделениями	5.8. Управление лабораторией
5.9. Управление больничной аптекой	5.10. Управление гостеприимством, вспомогательные услуги и волонтерство		

Модуль 6. Управление в учреждениях по медицинскому обслуживанию

6.1. Координация социальных и медицинских услуг	6.2. Первичная медико-санитарная помощь	6.3. Клиническое управление в первичной медицинской помощи	6.4. Ведение хронических пациентов. Руководство медицинского персонала перед лицом проблемы хронической болезни
6.5. Медицинские сестры по ведению историй болезни и медсестры высшей практики	6.6. Активный пациент и школа пациентов	6.7. Управление амбулаторными услугами	6.8. Внебольничное управление чрезвычайными ситуациями
6.9. Амбулаторные услуги			

Модуль 7. Принятие решений и коммуникация в сестринском деле

7.1. Лидерство и руководство командой	7.2. Мотивация через общение с людьми: управление стрессом и эмоциями	7.3. Делегирование	7.4. Управленческий коучинг
7.5. Принятие решений и управление временем	7.6. Процесс принятия решения: управление в условиях сложности медицинского ухода	7.7. Методы принятия решений	7.8. Коммуникация
7.9. Совещания	7.10. Управление конфликтами		

Модуль 8. Управление сестринской деятельностью в обществе. Маркетинг, коммуникации и mHealth

8.1. Продвижение здоровья и новые технологии: <i>mHealth</i> , сестринский уход в технологическом прогрессе здравоохранения	8.2. Маркетинг в сфере здравоохранения	8.3. Технологические изменения, улучшающие здравоохранение. Приложения и социальные сети в секторе здравоохранения	8.4. Цифровые навыки руководителей здравоохранения и менеджеров среднего звена
8.5. Рынок здравоохранения	8.6. Корпоративная социальная ответственность	8.7. Видимость медсестры: социальные сети и новые технологии. Сестринское дело будущего	8.8. Общественный профиль руководителя здравоохранения и лица, принимающего решения
8.9. Собеседование на руководящие должности			

Модуль 9. Преподавание и исследования

9.1. Критическое мышление в сестринском деле	9.2. Основные принципы методологии исследований, применяемые к наукам о здоровье	9.3. Исследование источников информации и стратегии поиска	9.4. Критическое чтение статей
9.5. Эпидемиология и схемы проведения исследований и предубеждения	9.6. Коммуникация и распространение результатов исследований	9.7. Возможности и ресурсы для развития научных исследований	9.8. Управление сестринскими знаниями и научно обоснованное сестринское дело
9.9. Обучение по уходу: профессиональное развитие	9.10. Управление и инновации в непрерывном образовании и учебном потенциале: инновации в здравоохранении и уходе		

Модуль 10. Гуманизация в управлении здравоохранением

10.1. Антропология гуманизации: здоровье и болезнь	10.2. Организационная культура и трансформационная культура в системах здравоохранения	10.3. Управление организациями на основе гуманизации	10.4. Новые тенденции в здравоохранении: взгляд пациента и ухаживающего лица, активный пациент и пациент-эксперт
10.5. Этические соображения в секторе здравоохранения	10.6. Этика сестринского ухода	10.7. Профессиональная гигиена и профилактические услуги в секторе здравоохранения	10.8. Профессиональное выгорание: издержки, связанные с уходом за больными
10.9. Лечение, ориентированное на пациента и семью	10.10. Современный подход к обеспечению эффективности лечения		

Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

11.1. Глобализация и руководство

- 11.1.1. Руководство и корпоративное управление
- 11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
- 11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления

11.2. Кросс-культурный менеджмент

- 11.2.1. Концепция кросс-культурного менеджмента
- 11.2.2. Вклад в познание национальных культур
- 11.2.3. Управление разнообразием

11.3. Развитие менеджмента и лидерства

- 11.3.1. Концепция развития менеджмента
- 11.3.2. Концепция лидерства
- 11.3.3. Теории лидерства
- 11.3.4. Стили лидерства
- 11.3.5. Интеллект в лидерстве
- 11.3.6. Проблемы лидерства сегодня

11.4. Деловая этика

- 11.4.1. Этика и мораль
- 11.4.2. Деловая этика
- 11.4.3. Лидерство и этика в компаниях

11.5. Устойчивость

- 11.5.1. Устойчивость и устойчивое развитие
- 11.5.2. Повестка дня на 2030 год
- 11.5.3. Устойчивые предприятия

11.6. Корпоративная социальная ответственность

- 11.6.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
- 11.6.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
- 11.6.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности

11.7. Системы и инструменты ответственного управления

- 11.7.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
- 11.7.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
- 11.7.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
- 11.7.4. Инструменты и стандарты КСО

11.8. Транснациональные компании и права человека

- 11.8.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
- 11.8.2. Транснациональные компании и международное право
- 11.8.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека

11.9. Правовое регулирование и корпоративное управление

- 11.9.1. Международные стандарты импорта и экспорта
- 11.9.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
- 11.9.3. Международное трудовое право

Модуль 12. Управление персоналом и талантами**12.1. Стратегическое управление персоналом**

- 12.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
- 12.1.2. Стратегическое управление персоналом

12.2. Управление персоналом по компетенциям

- 12.2.1. Анализ потенциала
- 12.2.2. Политика вознаграждения
- 12.2.3. Планирование карьеры/повышения

12.3. Оценка работоспособности и управление ею

- 12.3.1. Управление производительностью
- 12.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс

12.4. Инновации в управлении талантами и людьми

- 12.4.1. Модели стратегического управления талантами
- 12.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
- 12.4.3. Лояльность и удержание
- 12.4.4. Проактивность и инновации

12.5. Воля

- 12.5.1. Природа мотивации
- 12.5.2. Теория ожиданий
- 12.5.3. Теории потребностей
- 12.5.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

12.6. Развитие высокоэффективных команд

- 12.6.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
- 12.6.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами

12.7. Управление изменениями

- 12.1.7. Управление изменениями
- 12.2.7. Тип процессов управления изменениями
- 12.3.7. Этапы или фазы управления изменениями

12.8. Управленческая коммуникация

- 12.8.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
- 12.8.2. Департаменты коммуникации
- 12.8.3. Менеджер по коммуникациям с общественностью компании. Профиль менеджера по коммуникациям

12.9. Производительность, привлечение, удержание и активизация талантов

- 12.9.1. Производительность
- 12.9.2. Рычаги привлечения и удержания талантов

Модуль 13. Финансово-экономическое управление

13.1. Экономическая среда

- 13.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
- 13.1.2. Финансовые учреждения
- 13.1.3. Финансовые рынки
- 13.1.4. Финансовые активы
- 13.1.5. Прочие организации финансового сектора

13.2. Управленческий учет

- 13.2.1. Основные понятия
- 13.2.2. Активы компании
- 13.2.3. Обязательства компании
- 13.2.4. Чистая стоимость компании
- 13.2.5. Счет прибылей и убытков

13.3. Информационные системы и бизнес-интеллект

- 13.3.1. Основы и классификация
- 13.3.2. Этапы и методы распределения затрат
- 13.3.3. Выбор центра затрат и эффекта

13.4. Бюджет и управленческий контроль

- 13.4.1. Модель бюджета
- 13.4.2. Капитальный бюджет
- 13.4.3. Операционный бюджет
- 13.4.4. Бюджет казначейства
- 13.4.5. Мониторинг бюджета

13.5. Финансовый менеджмент

- 13.5.1. Финансовые решения компании
- 13.5.2. Финансовый отдел
- 13.5.3. Денежные излишки
- 13.5.4. Риски, связанные с управлением финансами
- 13.5.5. Управление рисками в финансовом менеджменте

13.6. Финансовое планирование

- 13.6.1. Определение финансового планирования
- 13.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
- 13.6.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
- 13.6.4. Таблица движения денежных средств
- 13.6.5. Таблица оборотных активов

13.7. Корпоративная финансовая стратегия

- 13.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
- 13.7.2. Продукты корпоративного финансирования

13.8. Стратегическое финансирование

- 13.8.1. Самофинансирование
- 13.8.2. Увеличение собственных средств
- 13.8.3. Гибридные ресурсы
- 13.8.4. Финансирование через посредников

13.9. Финансовый анализ и планирование

- 13.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 13.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 13.9.3. Анализ рентабельности

13.10. Анализ и решение кейсов/проблем

- 13.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг**14.1. Управление продажами**

- 14.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
- 14.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
- 14.1.3. Роль коммерческих менеджеров

14.2. Маркетинг

- 14.2.1. Концепция маркетинга
- 14.2.2. Основы маркетинга
- 14.2.3. Маркетинговая деятельность компании

14.3. Управление стратегическим маркетингом

- 14.3.1. Концепция стратегического маркетинга
- 14.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
- 14.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования

14.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция

- 14.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
- 14.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
- 14.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
- 14.4.4. Категории электронной коммерции
- 14.4.5. Преимущества и недостатки *электронной коммерции* по сравнению с традиционной торговлей

14.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда

- 14.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
- 14.5.2. *Брендированный контент и рассказ истории*

14.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов

- 14.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
- 14.6.2. *Управление взаимоотношениями с посетителями*
- 14.6.3. Гиперсегментация

14.7. Управление цифровыми кампаниями

- 14.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
- 14.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
- 14.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний

14.8. Стратегия продаж

- 14.8.1. Стратегия продаж
- 14.8.2. Методы продаж

14.9. Корпоративная коммуникация

- 14.9.1. Концепция
- 14.9.2. Важность коммуникации в организации
- 14.9.3. Тип коммуникации в организации
- 14.9.4. Функции коммуникации в организации
- 14.9.5. Элементы коммуникации
- 14.9.6. Проблемы коммуникации
- 14.9.7. Сценарии коммуникации

14.10. Коммуникация и цифровая репутация

- 14.10.1. Онлайн-репутация
- 14.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
- 14.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
- 14.10.4. Отчет о репутации в Интернете
- 14.10.5. Брендинг онлайн

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



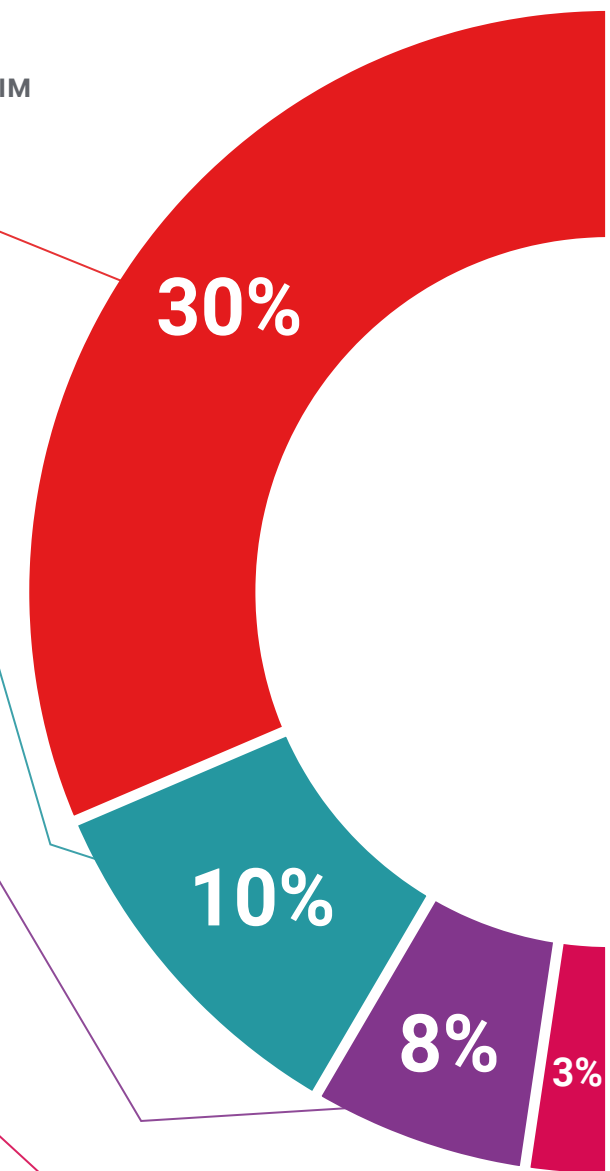
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.



Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

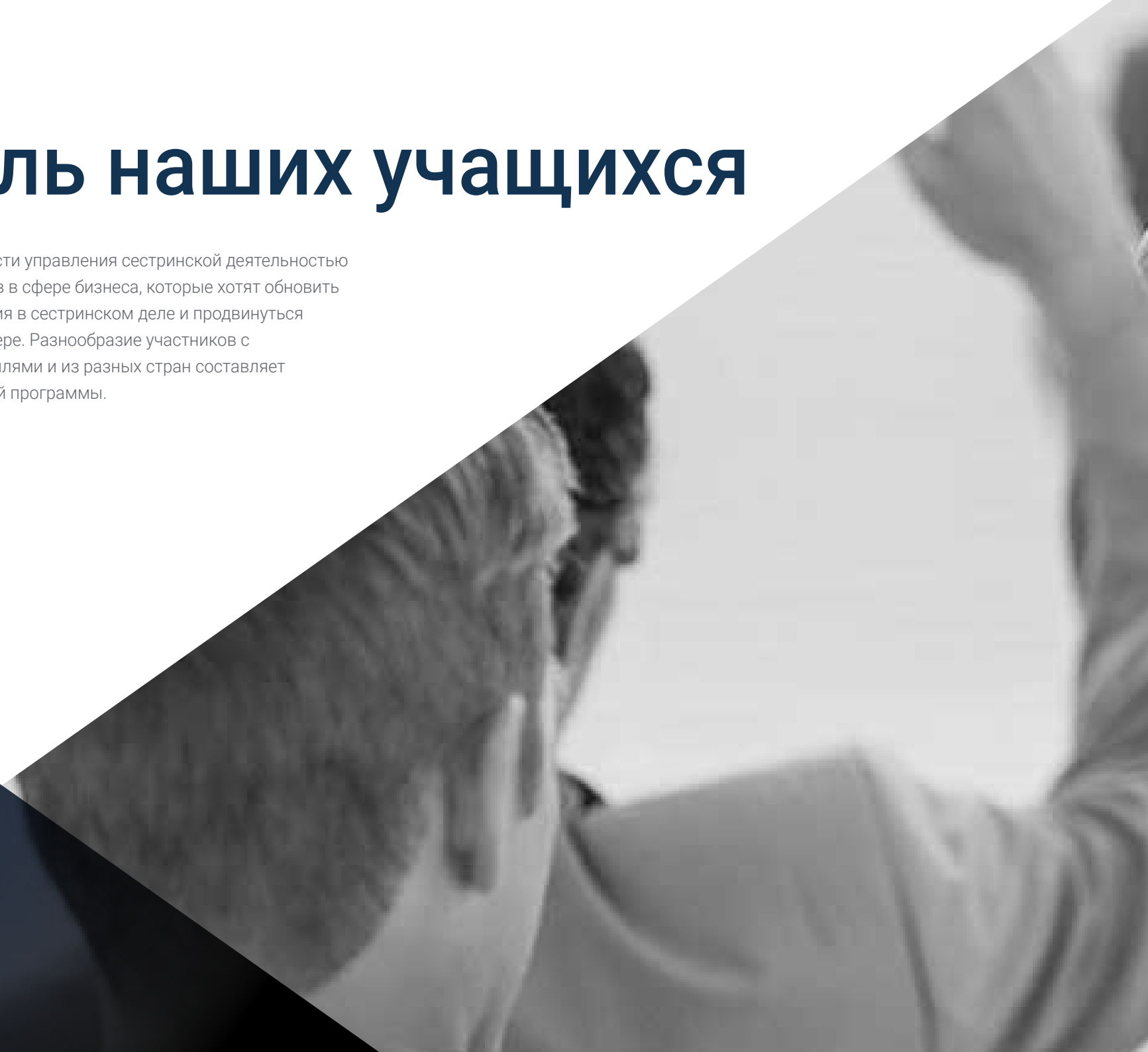
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



09

Профиль наших учащихся

Эта Бизнес-магистратура в области управления сестринской деятельностью предназначена для специалистов в сфере бизнеса, которые хотят обновить свои знания в области управления в сестринском деле и продвинуться в своей профессиональной карьере. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



“

Если вы стремитесь к профессиональному росту, в ТЕСН мы предлагаем вам уникальную возможность получить превосходную подготовку в этой области, добиться продвижения по службе и, прежде всего, предложить пациентам более качественные услуги”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Мариан Диас

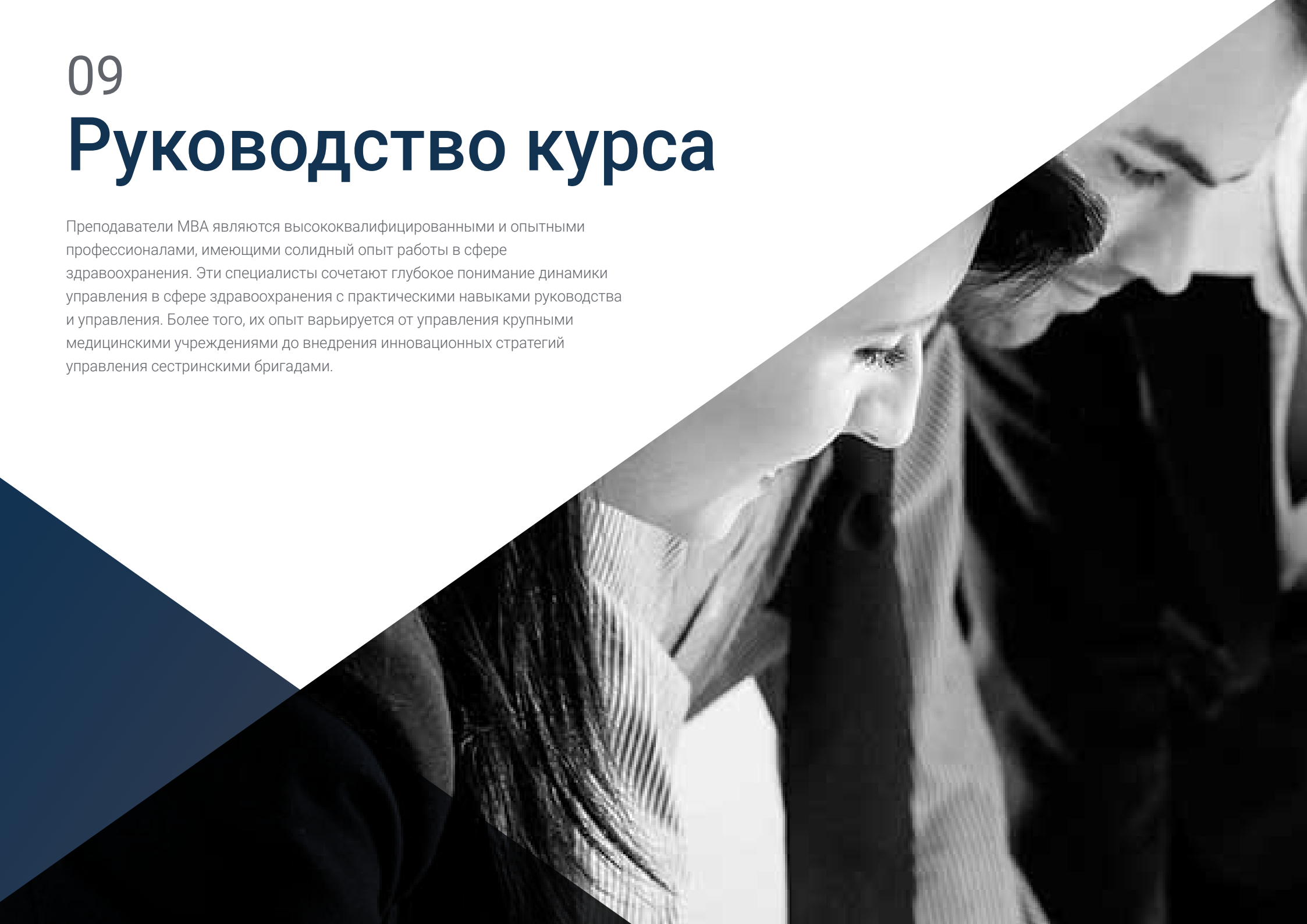
Руководитель отделения сестринского дела

"Прохождение Специализированной магистратуры в области управления сестринской деятельностью в TESH позволило мне продвинуться по карьерной лестнице, став руководителем специалистов сестринского дела, которые работают каждый день, чтобы обеспечить наилучший уход за нашими пациентами. Полностью обновленные онлайн-материалы и качество преподавательского состава стали отличительной чертой этой программы"

09

Руководство курса

Преподаватели МВА являются высококвалифицированными и опытными профессионалами, имеющими солидный опыт работы в сфере здравоохранения. Эти специалисты сочетают глубокое понимание динамики управления в сфере здравоохранения с практическими навыками руководства и управления. Более того, их опыт варьируется от управления крупными медицинскими учреждениями до внедрения инновационных стратегий управления сестринскими бригадами.



“

Эта программа даст вам самые современные теоретические знания и практические инструменты, непосредственно применимые для повышения эффективности и качества в здравоохранении”

Приглашенный руководитель международного уровня

Эндрю Д. Магали занимает выдающуюся позицию в области сестринского дела и управления здравоохранением, его карьера отмечена стремлением к совершенству и инновациям. Он занимал должность **директора по сестринскому делу и управлению персоналом и ресурсами сестринского дела** в медицинском центре Джонса Хопкинса Бэйвью, что является очень ответственной должностью в одном из самых престижных медицинских учреждений в мире.

Имея сильную академическую подготовку, в том числе **степень магистра в области управления сестринским делом** со специализацией в педиатрии, полученную в Нью-Йоркском университете, он объединил свои теоретические знания с обширным практическим опытом. Кроме того, он занимал должность **директора по сестринскому делу** в медицинском центре Dartmouth-Hitchcock, где добился значительных успехов в повышении качества обслуживания и **эффективности работы**. Он также занимал должность **помощника управляющего** в Медицинском центре Langone при Нью-Йоркском университете.

В дополнение к своей выдающейся профессиональной деятельности Эндрю Д. Магали продемонстрировал приверженность академической подготовке, получив степени бакалавра по биологии и сестринскому делу в таких известных американских учебных заведениях, как Университет Святого Иоанна и Нью-Йоркский университет. Благодаря этому его знания и навыки охватывают широкий спектр областей - от **управления больницами** до внедрения технологий в здравоохранении, включая обширный опыт работы в сфере **управления персоналом, повышения эффективности деятельности, медицинского страхования, клинических исследований и управления чрезвычайными ситуациями**. Это делает его влиятельной и уважаемой фигурой на международной арене здравоохранения.



Г-н Боулинд, Эндрю Д.

- Директор по сестринскому делу, управлению персоналом и ресурсами в Медицинском центре Джонса Хопкинса Бэйвью, США
- Директор по сестринскому делу в Медицинском центре Dartmouth–Hitchcock, Нью-Гэмпшир
- Помощник руководителя в Медицинском центре Langone, Нью-Йоркский университет
- Степень магистра в области управления сестринской деятельностью, специализация – педиатрия, Нью-Йоркский университет
- Степень бакалавра в области сестринского дела, Нью-Йоркский университет
- Степень бакалавра биологии, Университет Святого Джонса

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области рекрутинга и технологической стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка Fortune 50, таких как NBCUniversal и Comcast. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в Mastercard она курирует стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения Mastercard через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свое стремление к постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



Г-жа Дав, Дженнифер

- Вице-президент по поиску талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов в NBCUniversal, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент отдела продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационная коммуникация
Университета Майами

“

Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”

Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в крупных транснациональных корпорациях, Рик Готье занимает видное место в сфере облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Он прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.



Г-н Готье, Рик

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Степень по кибербезопасности в Университете Западных Губернаторов
- Профессиональный сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

“

*Используйте возможность
ознакомиться с последними
достижениями в этой области,
чтобы применять их в вашей
повседневной практике”*

Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области **цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга**. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно выступал за **инновации и изменения** в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Благодаря этому он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать **настоящими лидерами рынка**, ориентированными на своих **клиентов** и **цифровой мир**.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям **улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров**. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как **CSAT, вовлеченность сотрудников** в работу учреждений, в которых он работал, и **рост финансового показателя EBITDA** в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он **взрачивал и возглавлял высокоэффективные команды**, которые даже получали награды за свой **трансформационный потенциал**. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: **удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию" и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий**. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области **бизнес-применения искусственного интеллекта**, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области **IoT и Salesforce**.



Г-н Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре.
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD



Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня"

Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках и определение их приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая **маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию**. За свою работу он получил несколько наград, в том числе BIM Leadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award и EMEA Best Sales Model Award.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как Eaton, Airbus и Siemens, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.



Г-н Аренс, Мануэль

- Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия



Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые разрабатываются всемирно известными специалистами в этой области"

Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали **значительное влияние на индустрию моды**. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с **продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями**. Все это связано с такими престижными брендами, как **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein** и другими.

Результаты работы этого **высокопоставленного руководителя международного уровня** связаны с его доказанной способностью **синтезировать информацию** в четкие схемы и осуществлять **конкретные действия** в соответствии с **конкретными бизнес-целями**. Кроме того, его признают за **проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы**. Ко всему этому он добавляет **сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции**.

В качестве **директора по глобальному бренду и мерчендайзингу** в **Giorgio Armani** он курировал различные **маркетинговые стратегии** в области **одежды и аксессуаров**. Его тактика также была направлена на изучение **розничной торговли, потребностей и поведения потребителей**. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве **руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж**.

С другой стороны, в таких компаниях, как **Calvin Klein** или **Gruppo Coin**, он занимался проектами по улучшению **структуры, разработке и маркетингу различных коллекций**. Он также отвечал за создание **эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже**. Андреа управлял **условиями, затратами, процессами и сроками поставки** для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных **корпоративных лидеров** в сфере **моды и роскоши**. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать **позитивное позиционирование различных брендов** и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



Г-н Ла Сала, Андреа

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Выпускник факультета бизнеса и экономики Восточного университета Пьемонта

“

Самые квалифицированные и опытные специалисты международного уровня ждут вас в ТЕСН, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?”

Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области **бизнес-аналитики** на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как **Walmart** и **Red Bull**. Он также известен своей способностью **определять новые технологии**, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается **первопроходцем** в использовании методов **визуализации данных**, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на **сбор информации** и **выработку конкретных действий** на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала **платформа Walmart Data Cafe** - крупнейшая в мире платформа для **анализа больших данных**, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность **директора по бизнес-аналитике** в компании **Red Bull**, охватывая такие сферы, как **продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок**. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminate для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как **Университет Беркли** в США и **Копенгагенский университет** в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых навыков. Таким образом, он стал считаться **прирожденным лидером** новой глобальной экономики, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



Г-н Грэм, Мик

- Директор по бизнес-аналитике и анализу в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области бизнес-аналитики в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по бизнес-аналитике и науке о данных
- Директор по бизнес-аналитике в Capgemini
- Руководитель аналитического отдела в Nordea
- Старший консультант бизнес-аналитики для SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Эксклюзивная программа MBA по электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавриат и магистратура по математике и статистике в Копенгагенском университете

“

Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! На этой программе MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными профессорами"

Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон - выдающийся эксперт в области **цифрового маркетинга**, который уже более 19 лет связан с одной из самых влиятельных компаний в индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. В этой должности он играл ключевую роль в **контроле за логистикой и творческими процессами** на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, дисплейные и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке **стратегий производства платных медиа**, что привело к заметному **улучшению** показателей **конверсии** в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной корпорации во время своей прежней работы в руководстве.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по **продаже цифровой собственности**. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для **телевизионных рекламных роликов и трейлеров**.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого писательства в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области **коммуникации и подачи материала**. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию **искусственного интеллекта в бизнесе**. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере **маркетинга и цифровых медиа**.



Г-н Стивенсон, Скотт

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, Соединенные Штаты Америки
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра искусств в области творческого писательства Калифорнийского университета
- Степень бакалавра наук в области телекоммуникаций из Университета Флориды

“

Достигайте своих академических и карьерных целей с лучшими в мире экспертами! Преподаватели MBA будут сопровождать вас на протяжении всего процесса обучения”

Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий профессионал в области международного спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как **директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR**, расположенном во **Флориде, США**. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе **старшего вице-президента по стратегическому развитию** и **генерального директора по коммерческим вопросам**, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи **исполнительным вице-президентом клубов Chicago Bulls и Chicago White Sox**, он продемонстрировал свою способность добиваться делового и стратегического успеха в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в Нью-Йорке в качестве старшего стратегического аналитика для Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.



Д-р Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago White Sox
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago Bulls
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бут Чикагского университета
- Степень бакалавра по международной экономике в Карлтонском колледже



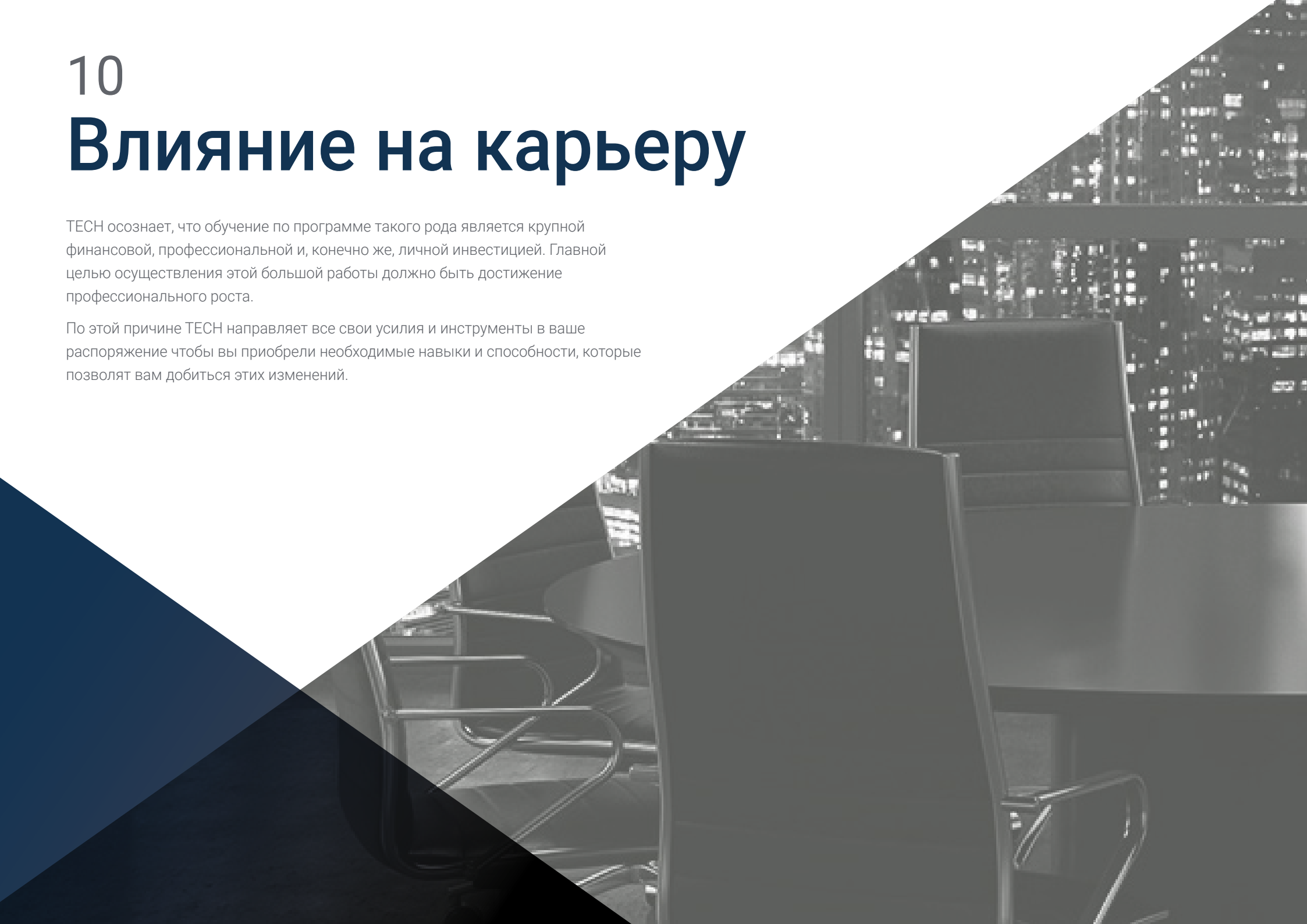
Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями под руководством ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"

10

Влияние на карьеру

TECH осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.

По этой причине TECH направляет все свои усилия и инструменты в ваше распоряжение чтобы вы приобрели необходимые навыки и способности, которые позволят вам добиться этих изменений.



“

Мы предоставляем в ваше распоряжении все наши ресурсы, чтобы помочь вам достичь желаемых профессиональных изменений”

Постоянное повышение квалификации необходимо для всех отраслей. Именно поэтому мы разработали эту программу, чтобы расширить ваши знания в области управления сестринской деятельностью.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Бизнес-магистратура в области управления сестринской деятельностью в TECH — это интенсивная программа, которая готовит вас к решению бизнес-задач и принятию решений в здравоохранении как на национальном, так и на международном уровне. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите совершенствоваться, добиться значительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими представителями данной сферы, это место для вас.

Не упустите возможность получить квалификацию у нас. У нас работает высококвалифицированный преподавательский состав, который поможет вам добиться успеха.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**.



11

Преимущества для вашей компании

МВА в области руководства и управления аптекой способствует раскрытию потенциального таланта организации посредством специализации лидеров высокого уровня. Поэтому прохождение этой академической программы позволит совершенствоваться не только на личном, но и на профессиональном уровне, повышая квалификацию и совершенствуя управленческие навыки. Более того, вступление в образовательное сообщество TECH — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

*Наша превосходная профессиональная
подготовка позволит вам привнести
новое видение в ваш бизнес”*

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Бизнес-магистратура в области MBA в области руководства и управления сестринским делом гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот, связанных с
поездками и бумажной волокитой”

Данная **Бизнес-магистратура в области MBA в области руководства и управления сестринским делом** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области MBA в области руководства и управления сестринским делом**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Бизнес-магистратура

МВА в области руководства и управления сестринским делом

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Бизнес-магистратура

МВА в области руководства и управления сестринским делом

