

商学院校级硕士 护理管理MBA





tech 科学技术大学

商学院校级硕士 护理管理MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-nursing-management

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 能力	06 结构和内容	07 方法
	20	24	36
	08 我们学生的特质	09 课程管理	10 对你事业的影响
	44	48	68
		11 对你公司的好处	12 学位
		72	76

01 欢迎

护理职业在社会中面临的新挑战使得从事该医疗领域管理的业务专业人士需要不断更新,以获得有效管理资源、材料和人力的领导能力,从而为患者提供最佳的护理。因此,通过完成此硕士课程,学生将实现高效的活动和团队管理,利用最新的教育技术。此外,毕业生将获得由国际知名护理和医疗管理专家设计的10场独家补充大师班。



护理管理 MBA
TECH 科技大学



“

想要在护理和医疗管理领域更新自己吗?你将有机会参加由国际知名专家授课的10场额外大师班”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的
大学, 它将所有资源交给学生支
配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程旨在巩固护理领域的领导能力和管理能力，并发展在职业发展中必不可少的新技能和能力。课程结束后，你将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策。



“

我们的一项主要目标是帮助你发展
在护理管理领域必备的核心能力”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成

护理管理 MBA 商学院校级硕士将培养学生具备以下能力：

01

分析关于卫生系统组织和运作的理论和模式，重点是其政治、社会、法律和经济基础以及组织结构

02

从功效、效率、效果、公平、业绩和盈利能力的标准来对待临床管理，并通过适当使用信息系统来解决问题

03

描述临床领导和管理的原则，使中心、服务或护理单位的计划、组织、管理和评估成为可能

04

描述、比较和解释不同卫生系统和模式的特点和性能数据

05

应用卫生机构的规划、组织和管理的基这个概念和方法



06

将跨学科团队中的的护理部门结合起来,了解卫生部门的新挑战

08

知识并知道如何应用和解释卫生法,以便在专业和社会责任方面的临床实践,以及与提供卫生保健有关的道德方面

09

理解并知道对卫生机构的运作和参与卫生系统的代理人的经济行为进行经济分析

07

根据卫生部门的法律框架,理解、解释、传递和应用卫生专业人员在临床管理领域的活动和职能的监管规范

10

理解并知道和中心应用卫生系统中应用的经济评价技术和工具的基这个概念



11

知识、应用并知道如何评价不同的管理工具在临床上的作用, 这些工具可以应用在医疗实践中

14

培养方法和工具技能, 在临床单位的管理和行政中适当使用不同的卫生信息系统

12

知识、应用并领导质量和病人安全系统应用于临床管理单位的背景



13

了解并知道如何将卫生认证方法应用于不同类型的卫生保健机构

15

理解、解释和适当地应用各种情况下最合适的工具进行临床评估和决策

16

设计并领导单位、服务和中心的改进、创新和转型过程

18

管理科学数据库, 进行科学研究的检查和书目

19

对的传染领域中的一个科学问题进行批判性的深入研究

17

在健康管理的日常过程中识别、理解并整合管理技能

20

在对数据进行分析、评估和综合评估后, 交流研究项目的结果



05 能力

通过护理管理 MBA 商院校级硕士的评估后, 专业人员将获得必要的技能, 在最创新的教学方法基础上进行高质量和最新的实践。





“

这个课程将使你获得在日常工作中更有效的技能”

01

在研究背景下,掌握并理解可为原创性地发展和/或应用想法提供基础或机会的

04

知道如何以清晰明确的方式向专业和非专业的大众传达他们的结论以及背后的基础知识和原理

02

知道如何在与其研究领域相关的更广泛的(或多学科的)背景下,在新的或不熟悉的环境中应用所学知识和解决问题的技能



03

整合知识,处理在不完整或有限信息基础上做出判断的复杂性,包括思考应用其知识和判断相关的社会和道德

05

掌握学习技能,使他们能够在很大程度上以自我指导或自主的方式继续学习

06

在尊重其他卫生专业人员的情况下发展这个专业, 获得团队合作技能

08

培养在专业领域进行批判性分析和研究的能力



09

培养评估不同卫生的能力

07

认识到保持和更新专业能力的必要性, 特别强调自主和持续学习新知识

10

在流行病学研究卫生中心、服务、技术和方案的评估方面发展方法和工具技能

06

结构和内容

护理管理 MBA 商学院校级硕士是一项量身定制的课程,采用100%在线格式,让学生可以选择最适合自己的时间和兴趣的学习地点和时段。该课程为期12个月,旨在提供独特而激励人心的学习体验,为你在护理管理领域的成功奠定基础。



“

我们将帮助你提升领导能力，
为你的职业发展提供助力”

教学大纲

TECH 科技大学的护理管理 MBA 商学院校级硕士是一个密集型课程,旨在为你应对国内外医疗领域的挑战和业务决策做好准备。其内容旨在鼓励发展管理技能,以便在不确定的环境中做出更严格的决策。

在 1,500 小时的学习过程中,你将通过个人工作分析大量实际案例,获得高级培训,这将使你能够成功地发展护理管理技能,并将所有新知识应用于日常实践中。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

这个商学院校级硕士深入探讨了护理的不同领域,旨在培养能够从战略、国际化和创新视角理解高层管理的领导者。

该课程专为您的职业提升而设计,致力于使您在护理管理和领导领域达到卓越。一个,通过基于最新趋势的创新内容了解你和你组织机构需求的课程,并得到最佳教育方法和杰出师资的支持,这将为你提供创造性和高效地解决关键情况的技能。

这个商学院校级硕士为期 12 个月,分为 14 个内容模块:

模块1	卫生系统和政策。卫生组织的规划和控制
模块2	临床、经济和人员管理
模块3	卫生系统中的的护理部门临床和护理管理
模块4	质量和安全方面的管理
模块5	医院护理中的管理
模块6	护理环境中的管理
模块7	护理领导力中的决策与沟通
模块8	社会中的护理服务管理营销、沟通和移动医疗
模块9	教学和研究
模块10	健康管理中的人性化
模块11	公司的领导力、道德和社会责任
模块12	人事和人才管理
模块13	经济-财务管理
模块14	商业管理与战略营销



何时,何地,如何授课?

TECH提供完全在线学习护理管理 MBA 商学院校级硕士的可能性。在培训持续的12个月中,学生将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 卫生系统和政策。卫生组织的规划和控制

- | | | | |
|----------------|---------------|-------------------|------------------|
| 1.1. 卫生系统 | 1.2. 卫生筹资和提供 | 1.3. 卫生系统的演变和其他方面 | 1.4. 传统管理模式的替代方案 |
| 1.5. 策略规划过程 | 1.6. 按价值和目标管理 | 1.7. 应用于卫生保健的组织理论 | 1.8. 领导和管理 |
| 1.9. 卫生部门的管理控制 | | | |

模块 2. 临床、经济和人员管理

- | | | | |
|---------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 2.1. 应用于卫生经济管理的会计基础 | 2.2. 卫生系统的效率和可持续性 | 2.3. 预算编制和采购 | 2.4. 采购和采购管理 |
| 2.5. 成这个计算 | 2.6. 管理协议 | 2.7. 健康的专业化 | 2.8. 权利和义务。报酬 |
| 2.9. 工作日。人员管理 | | | |

模块 3. 卫生系统中的的护理部门临床和护理管理

- | | | | |
|-----------------|---------------------------|---------------|------------------------------|
| 3.1. 卫生系统中的护理部门 | 3.2. 护理学链中的信息系统 | 3.3. 护理语言的标准化 | 3.4. 护士对医疗设备评估的投入物质资源的护士管理人员 |
| 3.5. 护理学和记录信息系统 | 3.6. 健康结果 | 3.7. 病人分类系统 | 3.8. 护理管理的工具:临床管理和流程管理 |
| 3.9. 融入组织:欢迎手册 | 3.10. 护理过程中的生物伦理学和基于价值的管理 | | |

模块 4. 质量和安全方面的管理

4.1. 医疗机构的质量	4.2. 病人安全	4.3. 医院内感染	4.4. 预防
4.5. 报告和记录系统	4.6. 第二和第三位受害者	4.7. 卫生领域的质量认证	4.8. 机构和标准:认证模式
4.9. 绩效评估:基于能力的管理	4.10. 方法和技术		

模块 5. 医院护理中的管理

5.1. 紧急服务的管理	5.2. UCI管理	5.3. 手术区的管理	5.4. 住院单位的管理
5.5. 其他特殊单位或服务	5.6. 中央、后备或支持服务的管理	5.7. 放射性诊断服务的管理	5.8. 实验室管理
5.9. 医院药房管理	5.10. 接待、辅助服务和志愿者的管理		

模块 6. 护理环境中的管理

6.1. 社会和健康护理协调	6.2. 初级卫生保健	6.3. 初级保健的临床管理	6.4. 慢性病人管理。面对慢性病的挑战, 护士的领导能力
6.5. 护士个案经理和高级执业护士	6.6. 积极的病人和病人学校	6.7. 对门诊服务的管理	6.8. 门诊急诊的管理
6.9. 门诊服务			

模块 7. 护理领导力中的决策与沟通

7.1. 领导力和团队领导力	7.2. 通过与人沟通来激励自己:压力和情绪管理	7.3. 代表团	7.4. 领导人的客卿
7.5. 变化、决策和时间管理	7.6. 决策过程:复杂护理中的管理	7.7. 决策技术	7.8. 沟通
7.9. 会议	7.10. 冲突管理		

模块 8. 社会中的护理服务管理营销、沟通和移动医疗

8.1. 健康促进和新技术:移动医疗, 健康科技进步中的护理	8.2. 健康营销	8.3. 改善卫生保健的技术变革。卫生保健领域的应用程序和社交网络	8.4. 医疗保健管理者和中层管理者的数字技能
8.5. 医疗保健市场	8.6. 企业社会责任	8.7. 护士的知名度:社会网络和新技术。未来的护理	8.8. 经理和健康经理的公开形象
8.9. 申请管理职位的面试			

模块 9. 教学和研究

9.1. 护理中的批判性思维	9.2. 应用于健康科学的研究方法的基本原则	9.3. 研究的信息来源和搜索策略	9.4. 对文章的批判性阅读
9.5. 流行病学和研究的设计和偏见	9.6. 研究的交流和传播	9.7. 发展研究的机会和资源	9.8. 护理知识管理和循证护理
9.9. 护理培训:专业发展	9.10. 继续培训和教学能力的管理与创新:卫生与护理领域的创新		

模块 10. 健康管理中的人性化

10.1. 人类化的人类学:健康与疾病	10.2. 卫生系统中的组织文化和变革性文化	10.3. 基于人性化的组织管理	10.4. 医疗保健的新趋势 病人和照顾者的声音,积极的病人和专家的病人
10.5. 医疗保健环境中的伦理考虑	10.6. 关爱护理的伦理	10.7. 卫生领域的职业健康和预防服务	10.8. 职业倦怠:与护理有关的费用
10.9. 以患者和家庭为中心的护理	10.10. 目前坚持治疗的一种方法		

模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

11.1. 全球化与治理

- 11.1.1. 治理和公司治理
- 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
- 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

11.2. 跨文化管理

- 11.2.1. 跨文化管理的概念
- 11.2.2. 对民族文化知识的贡献
- 11.2.3. 多元化管理

1.3. 管理发展和领导力

- 11.3.1. 管理发展的概念
- 11.3.2. 领导力的概念
- 11.3.3. 领导力理论
- 11.3.4. 领导风格
- 11.3.5. 领导力中的情报
- 11.3.6. 今天的领导力挑战

11.4. 商业道德

- 11.4.1. 道德与伦理
- 11.4.2. 商业道德
- 11.4.3. 公司的领导力和道德

11.5. 可持续发展

- 11.5.1. 可持续性和可持续发展
- 11.5.2. 2030 年议程
- 11.5.3. 可持续发展的公司

11.6. 企业社会责任

- 11.6.1. 企业社会责任的国际维度
- 11.6.2. 履行企业社会责任
- 11.6.3. 公司社会责任的影响及衡量

11.7. 负责任管理的系统和工具

- 11.7.1. RSC: 企业社会责任
- 11.7.2. 实施负责任管理战略的基本要素
- 11.7.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
- 11.7.4. CSR工具和标准

11.8. 跨国公司与人权

- 11.8.1. 全球化、跨国企业和人权
- 11.8.2. 跨国公司面临国际法
- 11.8.3. 跨国公司有关人权的法律文书

11.9. 法律环境和公司治理

- 11.9.1. 国际进口和出口规则
- 11.9.2. 知识产权和工业产权
- 11.9.3. 国际劳工法

模块 12. 人事和人才管理**12.1. 战略人员管理**

- 12.1.1. 战略管理和人力资源
- 12.1.2. 人员管理战略

12.2. 基于能力的人力资源管理

- 12.2.1. 潜力分析
- 12.2.2. 薪酬政策
- 12.2.3. 职业/继任计划

12.3. 绩效评估和绩效管理

- 12.3.1. 绩效管理
- 12.3.2. 绩效管理:目标和过程

12.4. 人才和人员管理的创新

- 12.4.1. 战略人才管理模式
- 12.4.2. 人才的识别、培训和发展
- 12.4.3. 忠诚度和保留率
- 12.4.4. 积极主动,勇于创新

12.5. 动机

- 12.5.1. 激励的这个质
- 12.5.2. 期望理论
- 12.5.3. 需求理论
- 12.5.4. 激励和经济补偿

12.6. 培养高绩效团队

- 12.6.1. 高绩效团队;自我管理团队
- 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

12.7. 更换管理层

- 12.7.1. 更换管理层
- 12.7.2. 变更管理流程的类型
- 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段

12.8. 沟通管理

- 12.8.1. 企业内外沟通
- 12.8.2. 通讯部门
- 12.8.3. 公司的传媒负责人Dircom 简介

12.9. 生产力、吸引、保留和激活人才

- 12.9.1. 生产力
- 12.9.2. 吸引和保留人才的杠杆

模块 13. 经济-财务管理

13.1. 经济环境

- 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
- 13.1.2. 金融机构
- 13.1.3. 金融市场
- 13.1.4. 金融资产
- 13.1.5. 金融部门的其他实体

13.2. 管理会计

- 13.2.1. 基础这个概念
- 13.2.2. 公司资产
- 13.2.3. 公司负债
- 13.2.4. 公司净资产
- 13.2.5. 损益表

13.3. 信息系统和]信息系统和商业智能

- 13.3.1. 基础这个原理和分类
- 13.3.2. 成本这个分配阶段和方法
- 13.3.3. 成本这个中心的选择和影响

13.4. 预算和管理控制

- 13.4.1. 预算模型
- 13.4.2. 资本预算
- 13.4.3. 运营预算
- 13.4.4. 财政部预算
- 13.4.5. 预算跟踪

13.5. 财务管理

- 13.5.1. 公司的财务决策
- 13.5.2. 财务部
- 13.5.3. 现金盈余
- 13.5.4. 与财务管理相关的风险
- 13.5.5. 财务管理 风险管理

13.6. 金融规划

- 13.6.1. 财务规划的定义
- 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
- 13.6.3. 创建和制定企业战略
- 13.6.4. 现金流量表
- 13.6.5. 当前表

13.7. 企业财务战略

- 13.7.1. 企业战略和融资来源
- 13.7.2. 企业融资的金融产品

13.8. 战略融资

- 13.8.1. 自筹资金
- 13.8.2. 自有资金增加
- 13.8.3. 混合资源
- 13.8.4. 通过中介机构融资

13.9. 金融分析和规划

- 13.9.1. 资产负债表分析
- 13.9.2. 损益表分析
- 13.9.3. 盈利能力分析

13.10. 案例/问题的分析和解决

- 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

模块 14. 商业管理与战略营销**14.1. 商业管理**

- 14.1.1. 商业管理的概念框架
- 14.1.2. 业务战略和规划
- 14.1.3. 商业总监的角色

14.2. 营销

- 14.2.1. 营销的概念
- 14.2.2. 市场营销的基这个要素
- 14.2.3. 公司的营销活动

14.3. 战略营销管理

- 14.3.1. 战略营销理念
- 14.3.2. 战略营销规划的概念
- 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段

14.4. 数字和电子商务营销

- 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
- 14.4.2. 数字营销和媒体使用
- 14.4.3. 电子商务。一般背景
- 14.4.4. 电商类目
- 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比

14.5. 数字营销以加强品牌

- 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
- 14.5.2. 品牌内容和讲故事

14.6. 吸引和信任客户的数字营销

- 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 14.6.2. 客户关系管理
- 14.6.3. 分区过大

14.7. 数字运动管理

- 14.7.1. 什么是数字广告活动?
- 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
- 14.7.3. 数字广告活动中的错误

14.8. 销售策略

- 14.8.1. 销售策略
- 14.8.2. 销售方式

14.9. 企业沟通

- 14.9.1. 概念
- 14.9.2. 组织沟通的重要性
- 14.9.3. 组织中的沟通类型
- 14.9.4. 组织中沟通的功能
- 14.9.5. 沟通的要素
- 14.9.6. 沟通问题
- 14.9.7. 通讯场景

14.10. 沟通和数字声誉

- 14.10.1. 在线声誉
- 14.10.2. 如何衡量数字声誉?
- 14.10.3. 在线声誉工具
- 14.10.4. 在线声誉报告
- 14.10.5. 品牌 在线的

07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

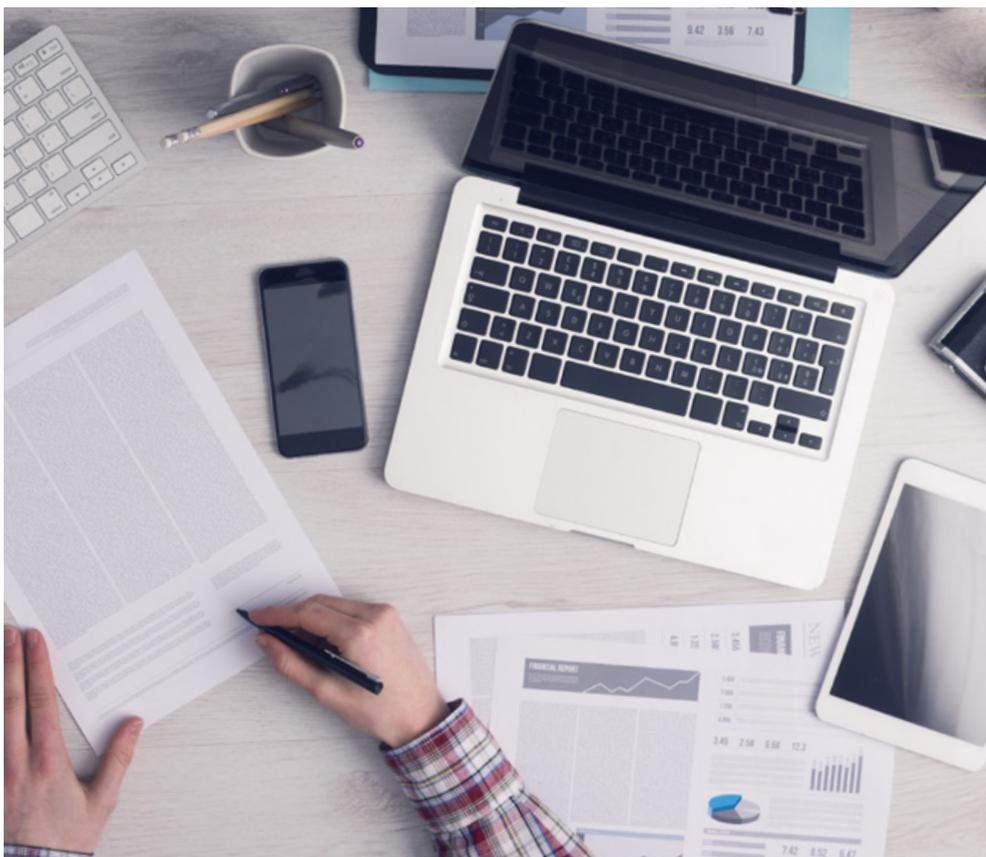
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



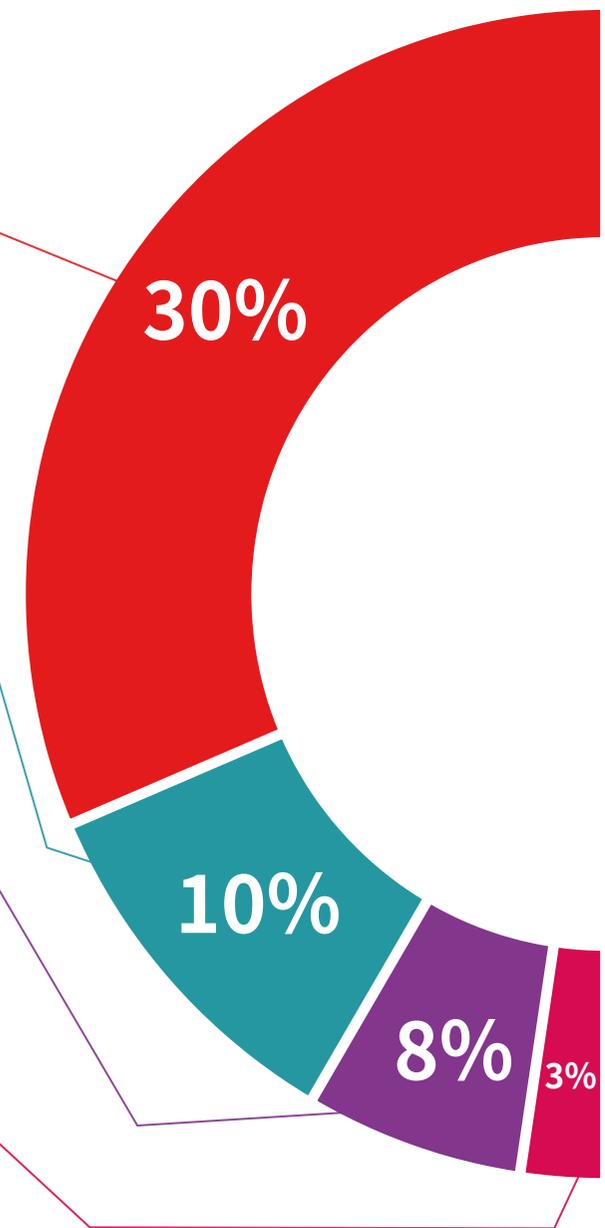
管理技能实习

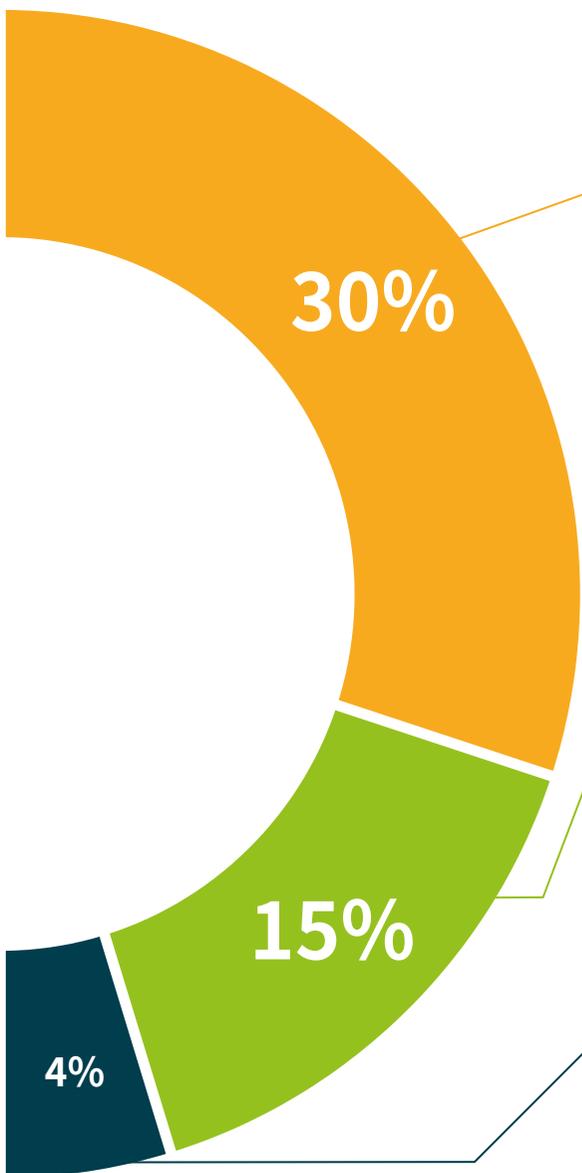
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们学生的特质

护理管理 MBA 商学院校级硕士旨在帮助企业领域的专业人士更新护理管理知识,并推动职业发展。来自不同学术背景和多国的参与者,体现了该项目的多学科特点。





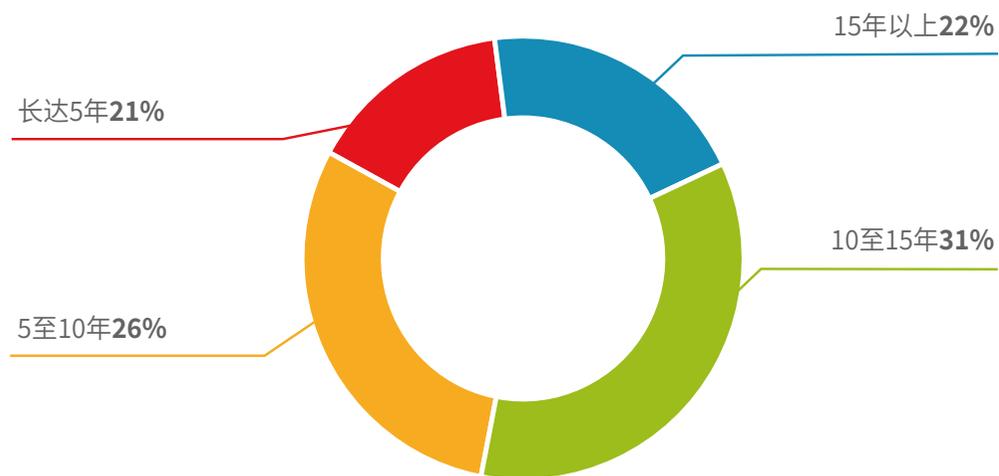
“

如果你寻求职业上的提升, TECH 为你提供了一个独特的机会, 通过获得这一领域的高级培训, 不仅能够在工作中晋升, 还能为用户提供更高质量的服务”

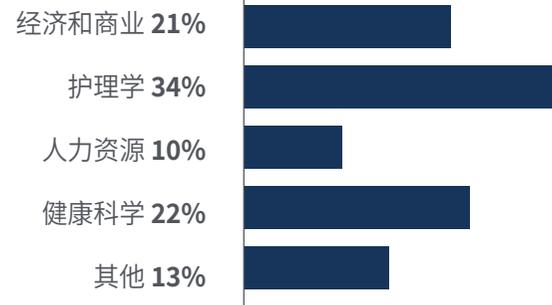
平均年龄

35岁至45岁之间

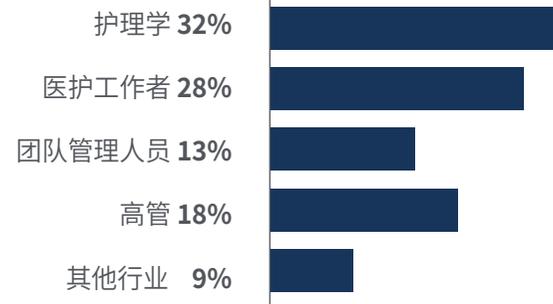
经验年限



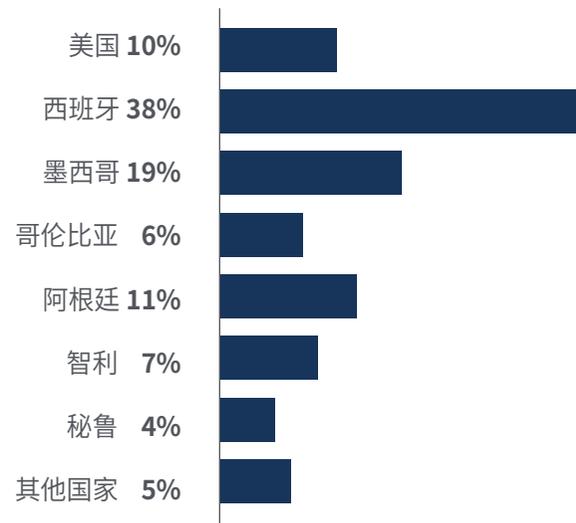
培训



学术概况



地域分布



Marian Díaz

护理部主任

“完成TECH 的护理管理 MBA 商学院校级硕士使我在职业生涯中得到了提升,成为了负责护理团队的主任,他们每天致力于为我们的患者提供最佳护理。该课程的在线内容完全更新,且师资质量非常高,这是这个项目最值得称赞的部分”

09 课程管理

本MBA课程的教师均为高素质且经验丰富的专业人士，拥有坚实的医疗行业背景。事实上，这些专家不仅对医疗环境中的管理动态有深刻的理解，还具备实践的领导和管理技能。此外，他们的经验涵盖了从大型医疗机构的管理到创新的护理团队管理策略的实施。



“

该课程将为你提供前沿的理论知识和实用工具,能够直接应用于提升医疗护理的效率和质量”

国际客座董事

Andrew D. Magalee 是护理和医疗管理领域的杰出领导者, 以其对卓越和创新的承诺而著称。他在约翰·霍普金斯湾视中心担任护理人员和资源管理主任, 这一职位在国际上最负盛名的医疗机构之一中具有重要责任。

Andrew D. Magalee 拥有坚实的学术背景, 包括纽约大学的护理管理硕士学位, 专注于儿科护理, 他将理论知识与丰富的实践经验相结合。此外, 他还曾担任达特茅斯-希奇科克医疗中心的护理主任, 在提升护理质量和运营效率方面留下了深远的印记。他还曾在纽约大学朗格医学院担任助理经理职位。

除了卓越的职业成就, Andrew D. Magalee 还表现出对学术准备的承诺, 完成了在美国著名机构如圣约翰大学和纽约大学的生物学和护理学本科教育。他的知识和技能涵盖了从医院管理到健康技术实施, 包括在资源管理、绩效提升、健康保险、临床研究和应急管理方面的丰富经验, 使他在国际健康领域中成为一位具有影响力和受尊敬的人物。



Magalee, Andrew D. 先生

- 约翰·霍普金斯湾视中心护理主任, 负责人员和资源管理, 美国
- Dartmouth-Hitchcock 医疗中心护理主任, 新罕布什尔州
- 纽约大学朗格医学院助理经理
- 纽约大学护理管理硕士, 专注于儿科护理
- 纽约大学护理学学士
- 圣约翰大学生物学学士

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富500强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

TECH 拥有一支卓越且专业的国际客座董事团队, 他们在全球市场中最前沿的公司中担任重要的领导角色”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度(CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润(EBITDA)等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌,Arman始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和Salesforce方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD 高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧!你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法,这些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管, 他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中, 他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外, 这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监, 他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上, La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售, 担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外, 在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司, 他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目, 并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位, 并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商院校级硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用 人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现
你的学术和职业目标!MBA 教师
将指导您完成整个学习过程"

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士，他的职业生涯令人瞩目，因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位，包括NASCAR的通讯与影响总监，总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后，Nyquist博士还担任了多个领导职务，包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监，负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外，Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁，他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后，值得一提的是，他的体育职业生涯始于纽约，担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师，并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟(NFL)企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的学士学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”

10

对你事业的影响

我们知道, TECH采取这种性质的方案涉及巨大的经济、专业,当然还有个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。

Y为此,我们投入所有的努力和工具供你使用,以便你获得必要的技能和能力,使你能够实现这一变化。



“

我们全力以赴,帮助你实现你渴望的职业转变”

你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 的护理管理 MBA 商学院校级硕士是一个密集型课程，旨在为你应对国内外医疗领域的挑战和业务决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果您想提高自己，实现积极的职业转变，并与最优秀的人建立联系，这里就是您的理想之地。

不要错过与我们一起学习的机会。我们拥有一支高水平的教师团队，他们将帮助你取得成功。

持续专业化在各个领域都是必需的。因此，我们设计了这个项目，以扩展你在护理管理 MBA 领域的知识。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



11

对你公司的好处

护理管理 MBA 商学院校级硕士有助于通过高水平领导人的专业化, 将组织的人才提高到最大潜力。因此, 参加这个学术课程不仅会在个人层面上有所提高, 最重要的是在专业层面上, 增加你的培训, 提高你的管理能力。此外, 加入TECH的教育社区是一个独特的机会, 可以进入一个强大的联系网络, 在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

在 TECH 大学学习后, 你将能够为护理管理工作带来新的策略”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

12 学位

护理管理 MBA商学院校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由
TECH 科技大学 颁发的商学院校级硕士学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**护理管理 MBA商院校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**商院校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在商院校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**护理管理 MBA商院校级硕士**

模式:**在线**

时长: **12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



商学院校级硕士 护理管理MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

商学院校级硕士 护理管理 MBA

