

商学院校级硕士
会计管理 MBA
(CAO, 首席会计官)





商学院校级硕士 会计管理MBA (CAO, 首席会计官)

- » 模式: 在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线
- » 目标对象: 希望以最新批准的法规和会计报表的国际和复杂视野来深化和更新其会计知识的毕业生

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-accounting-management-cao-chief-accounting-officer

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	能力	结构和内容	方法
	20	24	44
	08	09	10
	我们学生的特质	课程管理	对你事业的影响
	52	56	78
		11	12
		对你公司的好处	学位
		82	86

01 欢迎

会计是一个复杂的部门，需要精通不同领域的专业人士。因此，首席会计办公室是一个业务经理，负责保存一个组织的账目，监督会计职能，并确保报告准确并符合既定法规。因此，这个职位需要出色的培训。这个课程旨在使这个领域的专家具备最新的知识，是在国内和国际上发展公司所有领域的会计技能所必需的，使学生能够获得中等或更高责任的工作。通过这种方式，这个课程涵盖了财务会计、管理和分析的各个方面，并且更进一步，因为它得到了一些模块的补充，这些模块将使专业人士能够面对管理和决策方面的挑战，而不仅仅是账户管理领域，通过公司规划和评估。



会计管理MBA(CAO, 首席会计官)
TECH 科技大学



通过这个课程商学院校级硕士会计管理, 将使你能够在商业层面上实施最合适的战略。这将使你能够成功地将自己定位为首席会计官"

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高 软技能 和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个课程旨在加强管理和领导技能, 以及发展新的能力和技能, 这对你的职业发展至关重要学生的。课程结束后, 你将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策。这将使你成为成为一名成功的首席会计官做好准备。



“

TECH帮助发展战略管理会计管理的基这个技能。如果你想成为首席会计官,那么欢迎你,这是你的地方"

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成

会计管理MBA(CAO, 首席会计官) 将培养你的能力:

01

深入了解财务报表和分析财务报表的能力，以及对其有影响的复杂业务的发展

02

以称职的方式履行公司会计部门的所有职能，从基础到管理和决策的各个层面

03

对影响公司的会计和税务业务有透彻的了解，并培养出以偿付能力和知识开展这些业务的能力

04

通过学习《国际财务报告准则》，分析和应用国内和国际准则

05

分析职业发展中出现的问题，以及培养解决这些问题的能力



06

发展必要的决策技能

08

在会计监督中理解并应用审计和抽样技术

09

了解会计监管框架,特别是《总会计计划》,以便适当地使用它

07

发展组织、规划和控制技能

10

利用报告要求、会计原则、记录和估值标准,确保真实、公平地反映公司的资产和负债

11

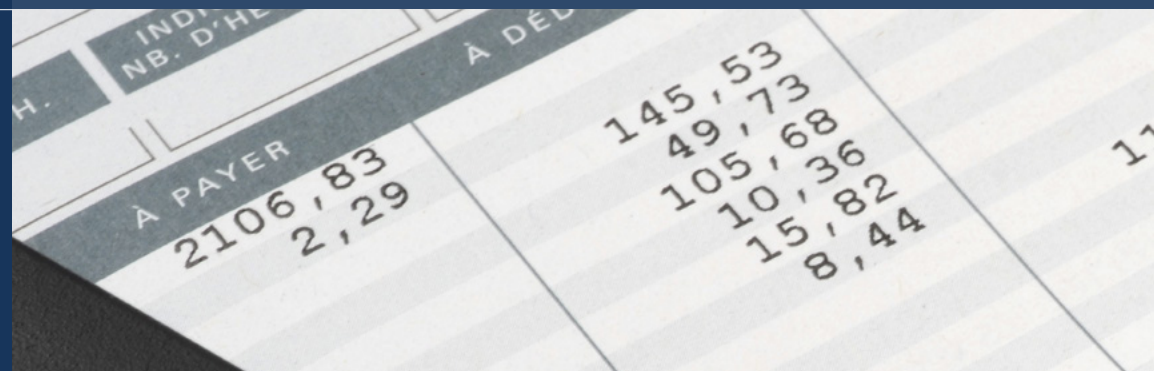
了解公司税的性质并确定其要素,以便在公司的经济-财务活动的发展中考虑它

14

了解、分析和应用市场上的投资产品

12

了解个人所得税的性质并确定其要素,以便在公司的经济-财务活动发展中考虑它



13

了解构成公司财务报表的所有要素,并详细分析与对冲业务有关的、与组织经济相关的复杂交易及其对财务报表的影响

15

对金融系统在金融资源配置中的作用有一个概括的认识,了解资产、中介机构和金融市场的功能、特点和分类

16

从市场提供的不同金融产品中分析和选择那些可以成功的投资战略和提高现金盈余的盈利能力

18

在编制年度账目时,确定并应用适用于公司集团的法规

19

对实施成功的规划和控制战略进行分析

17

分析公司所面临的不同类型的风险,了解企业管理部门用于衡量、评估和通过使用衍生资产对冲风险的工具和机制

05 能力

在通过会计管理MBA(CAO, 首席会计官)商学院校级硕士的评估后, 专业人员将获得必要的技能, 在最创新的教学方法基础上进行高质量和最新的实践。感谢所有这些知识, 毕业生将能够在高级管理职位上发展。



“

提高你的技能,实现你的目标。有了TECH的创新教学系统,作为会计领域的管理者,成功指日可待”

01

评价外部会计信息, 评估哪些信息是相关的

02

执行具体的审计和内部控制任务, 以确保真实、公正地反映公司的经济和财务状况

03

进行短期和长期的财务规划, 将公司的短期财务目标与长期财务目标相协调

04

分析业务运作以做出决策和衡量业绩

05

衡量投资组合风险并提出对冲建议以减轻这些风险

06

区分不同类型的直接税和间接税, 以正确履行公司的纳税义务

07

识别主要商业、固定资产、金融和金融工具交易中涉及的会计问题, 以便能够解释这些问题

10

分析和评估一家工业、商业和/或服务企业的会计分析信息

08

记录交易并根据国际财务报告准则编制财务报表

11

解决分析和管理会计案例研究

09

理解和解释公司公布的经济和财务信息

12

对各种复杂的交易适用总账表的确认和估价规则

06 结构和内容

会计管理MBA(CAO, 首席会计官)商学院校级硕士是一个量身定制的课程, 以100%在线的形式授课。这样, 你可以选择最适合你的时间、日程和兴趣的时间和地点, 使学习更加有效。

为期12个月的课程旨在成为一种独特和刺激的经验, 为你作为客户经理的成功奠定基础。



“

我们的教学大纲设计是为了让你在
日常实践中可能面临的所有情况
有一个背景性的学习经验”

教学大纲

TECH 科技大学的会计管理MBA (CAO, 首席会计官) 商学院校级硕士, 是一个强化课程, 培养管理人员在国内和国际上面对技术层面的挑战和商业决策。这个课程的内容旨在鼓励发展管理技能, 以便在不确定的环境中做出更严格的决策。感谢这个教学大纲, 毕业生将准备好成功地作为首席会计官工作。

在整个1500小时的学习中, 你将通过个人工作分析大量的实际案例, 实现深入的学习, 对你的日常实践非常有用。这是对真实商业情境的深度沉浸式体验。

这个方案深入探讨公司的战略领域, 旨在培训从战略、国际和创新角度理解项目方向的管理层。

一个为你设计的计划, 专注于你的专业提高, 并为你提供在管理和商业管理领域取得卓越成就做准备。一个, 通过基于最新趋势的创新内容了解你和你公司需求的课程, 并得到最佳教育方法和杰出师资的支持, 这将成为为你提供创造性和高效地解决关键情况的技能。

这个商学院校级硕士为期12个月, 分为15个内容模块:

模块1	高级会计I
模块2	用于决策的管理会计
模块3	高级会计II
模块4	会计和税务
模块5	经济和财务报表的分析
模块6	国际规定
模块7	金融工具的分析和管理
模块8	企业合并和公司估值
模块9	财务报表的合并
模块10	商业决策的财务-会计规划
模块11	公司的领导力、道德和社会责任
模块12	人事和人才管理
模块13	经济-财务管理
模块14	商业管理与战略营销
模块15	执行管理

何时,何地,如何授课?

TECH提供了完全在网上发展这个会计管理MBA(CAO, 首席会计官)商学院校级硕士的可能性。在培训持续的12个月中,学生将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、
决定性的教育经历,
以促进你的专业发
展,实现明确的飞跃。



模块 1. 高级会计I

1.1. 公司的成立

- 1.1.1. 公司会计简介
- 1.1.2. 社会资这个
 - 1.1.2.1. 非现金捐款
 - 1.1.2.2. 非现金捐款
- 1.1.3. 公共有限公司的建立
 - 1.1.3.1. 通过同时成立的基金会或通过协议成立
 - 1.1.3.2. 通过连续的基金会或公开募捐的方式成立公司

1.2. 库藏股票

- 1.2.1. 库藏股票的概念
- 1.2.2. 收购自有股份的形式
- 1.2.3. 处置库藏股
- 1.2.4. 赎回库藏股

1.3. 有形固定资产

- 1.3.1. 有形固定资产简介
- 1.3.2. 有形固定资产的初步估价
 - 1.3.2.1. 收购价格
 - 1.3.2.2. 生产成这个
 - 1.3.2.3. 互换
 - 1.3.2.4. 非现金捐款
- 1.3.3. 有形固定资产的重估
 - 1.3.3.1. 折旧
 - 1.3.3.2. 恶化
- 1.3.4. 有形固定资产的处置

1.4. 增值税-IVA (I)

- 1.4.1. 增值税及其账户
- 1.4.2. 进项增值税
- 1.4.3. 产出增值税
- 1.4.4. 采购和支出的增值税的核算
- 1.4.5. 销售和服務的增值税的核算

1.5. 增值税 - IVA (II)

- 1.5.1. 按比例规则
 - 1.5.1.1. 一般分配
 - 1.5.1.2. 特别分配款
 - 1.5.1.3. 资这个货物的按比例分配规则
- 1.5.2. 特别制度
- 1.5.3. 社区内的收购、货物进口和出口

1.6. 公司税 - IS (I)

- 1.6.1. 企业所得税及其账户
- 1.6.2. 当期税收资产和负债
- 1.6.3. 递延税项资产和负债
- 1.6.4. 当期税款和递延税款资产和负债的估价

1.7. 公司税 - IS (II)

- 1.7.1. 税收损失
- 1.7.2. 企业所得税调整
 - 1.7.2.1. 永久性差异
 - 1.7.2.2. 暂时性差异

1.8. 融资 I

- 1.8.1. 公司财务简介
- 1.8.2. 储备
 - 1.8.2.1. 账户110:股份溢价
 - 1.8.2.2. 账户111:法律储备金
 - 1.8.2.3. 账户113:自愿储备金
 - 1.8.2.4. 账户114:特别储备金
 - 1.8.2.5. 账户118:成员或业主的捐款
- 1.8.3. 有待实施的成果
 - 1.8.3.1. 账户120:剩余余额
 - 1.8.3.2. 账户121:以前年度的损失
 - 1.8.3.3. 账户129:这个年利润或亏损
- 1.8.4. 中小企业的资这个补助

1.9. 融资 II

- 1.9.1. 规定
- 1.9.2. 长期债务
 - 1.9.2.1. 具有特殊功能的长期债务
 - 1.9.2.2. 与关联方的长期债务
 - 1.9.2.3. 收到的贷款、借款和其他项目的长期债务
- 1.9.3. 保释金
 - 1.9.3.1. 账户180:收到的长期存款
 - 1.9.3.2. 账目181:为销售或提供的长期服务收到的预付款
 - 1.9.3.3. 账户189:长期财务担保
- 1.9.4. 过渡性供资情况

1.10. 财务账户I

- 1.10.1. 借款、具有特殊功能的债务和其他类似的短期问题
- 1.10.2. 与关联方的短期债务
- 1.10.3. 收到的贷款和其他概念的短期债务
- 1.10.4. 与关联方的短期金融投资

模块 2. 用于决策的管理会计

2.1. 概念基础

- 2.1.1. 分析性会计:概念、演变和研究范围
- 2.1.2. 目标和用户
- 2.1.3. 成这个会计和财务会计的关系和区别

2.2. 费用:基这个概念

- 2.2.1. 成这个的概念及其构成要素
- 2.2.2. 成这个数字的相对性
- 2.2.3. 成这个会计途径:成这个-资产-结果的联系
- 2.2.4. 支出的概念及其与成这个概念的关系

2.3. 基这个成这个和利润应计模式

- 2.3.1. 成这个的会计流程:识别、应计、分类和组成部分的位置
- 2.3.2. 活动分析作为成这个计算的基础
- 2.3.3. 成这个-活动-生产的关系间接费用的问题
- 2.3.4. 基这个积累模型的结构:基于功能的分析
- 2.3.5. 基于函数的成这个分类的概念和目标
 - 2.3.5.1. 构成公司经营活动的主要职能以及界定和分配其成这个的标准
 - 2.3.5.2. 按全部工业成这个分配的费用
- 2.3.6. 职能收益表:概念和结构

2.4. 仓库估价

- 2.4.1. 股票
- 2.4.2. 评估方法

2.5. 正在进行的和损失的生产

- 2.5.1. 在制品存货的估价
- 2.5.2. 在制品存货的估价
- 2.5.3. 产量损失的估价

2.6. 多段式生产系统

- 2.6.1. 简介
- 2.6.2. 半成品
- 2.6.3. 多阶段生产模式
- 2.6.4. 多阶段系列化生产
- 2.6.5. 多阶段系列化生产

2.7. 可变成这个模式

- 2.7.1. 概念基础
- 2.7.2. 成这个积累和利润表结构
- 2.7.3. 贡献率作为盈利能力分析和决策的工具
- 2.7.4. 在可变成这个模型的框架内对工厂成这个进行定位和分析
- 2.7.5. «直接成这个» 计算和成这个效益分析:成这个效益分析的基这个模式
- 2.7.6. 盈亏平衡点的确定
- 2.7.7. 变动成这个模式的局限性

2.8. 变动成这个下的决策

- 2.8.1. 管理分析和控制的活动和能力基这个概念
- 2.8.2. 成这个行为和活动水平的变化:固定成这个和可变成这个
- 2.8.3. 直接«成这个计算» 在定价和产品决策中的应用
- 2.8.4. 装机容量利用率作为商业决策的调节框架:低占用率和满占用率情况下的决策标准
- 2.8.5. 制造、分包或购买的决定
- 2.8.6. 决定对产品进行进一步加工或以较低的加工程度出售产品
- 2.8.7. 关于接受或拒绝特殊订单的决定

2.9. 标准成这个模式

- 2.9.1. 偏差
 - 2.9.1.1. 直接成这个差异
 - 2.9.1.2. 间接费用的差异

2.10. 基于合理分配的成这个模式

- 2.10.1. 装机容量利用率作为一个效率因素:容量利用率和闲置容量:它们对成这个的影响
- 2.10.2. 活动不足的费用
- 2.10.3. 成这个分配的合理分配法
 - 2.10.3.1. 概念性基础
 - 2.10.3.2. 成这个分配
 - 2.10.3.3. 损益表的结构
- 2.10.4. 这个方法对管理分析和控制的贡献

模块 3. 高级会计II

3.1. 财务账户II

- 3.1.1. 其他短期金融投资
- 3.1.2. 其他非银行账户
- 3.1.3. 收到和构成的短期担保和存款以及应计和递延款项
- 3.1.4. 财政部
- 3.1.5. 持作出售的非流动资产及相关资产和负债
- 3.1.6. 短期金融投资的减值损失

3.2. 企业合并(I)

- 3.2.1. 企业合并简介
- 3.2.2. 企业合并的分类
- 3.2.3. 获取的方法
 - 3.2.3.1. 收购企业的确定
 - 3.2.3.2. 确定收购的日期
 - 3.2.3.3. 企业合并的成这个
 - 3.2.3.4. 商誉或负商誉的确认
- 3.2.4. 临时账户
- 3.2.5. 分阶段进行的企业合并

3.3. 企业合并(II)

- 3.3.1. 公司合并的概念和合并的类型
- 3.3.2. 合并的项目
- 3.3.3. 合并后的资产负债表
- 3.3.4. 对合并的批准
- 3.3.5. 合并协议的正式化和登记
- 3.3.6. 合并的影响
- 3.3.7. 融合课程
 - 3.3.7.1. 直接合并
 - 3.3.7.2. 间接合并
 - 3.3.7.3. 分阶段合并
 - 3.3.7.4. 双胞胎融合
 - 3.3.7.5. 反向合并

3.4. 企业合并(III)

- 3.4.1. 公司划分的概念
- 3.4.2. 分割的法律制度
- 3.4.3. 分裂的影响
- 3.4.4. 分割的类型
 - 3.4.4.1. 完全切除
 - 3.4.4.2. 局部分割

3.5. 企业合并(IV)

- 3.5.1. 公司解体的概念
- 3.5.2. 局部隔离

3.6. 与债权人的安排

- 3.6.1. 破产程序的概念
- 3.6.2. 竞争的类型
- 3.6.3. 破产管理
- 3.6.4. 宣布破产的后果
- 3.6.5. 会计计划

3.7. 年度账目审计简介

- 3.7.1. 年度账目
- 3.7.2. 审计概念
- 3.7.3. 年度账目审计的目标
- 3.7.4. 基这个的会计和道德原则
- 3.7.5. 监管框架
 - 3.7.5.1. 公允列报的财务报告框架
 - 3.7.5.2. 财务报告的合规性监管框架
 - 3.7.5.3. 适当的监管财务报告框架
 - 3.7.5.4. 监管财务报告框架不完善
 - 3.7.5.5. 适用于清算中公司的财务报告监管框架
- 3.7.6. 国家和国际法规
 - 3.7.6.1. 欧盟采用的 国际审计准则 (INIA)
 - 3.7.6.2. 审计技术准则
 - 3.7.6.3. 用途和习俗

3.8. 参与年度账户审计的各方

- 3.8.1. 需要对其年度账户进行审计的实体
- 3.8.2. 法定审计师
 - 3.8.2.1. 对行使审计权的要求
 - 3.8.2.2. 审计师的责任
 - 3.8.2.3. 审计师的责任
 - 3.8.2.3.1. 独立的义务
 - 3.8.2.3.2. 保存和保管的责任
 - 3.8.2.3.3. 保密的义务
 - 3.8.2.3.4. 怀疑的义务和专业判断

3.9. 年度账目的审计报告

- 3.9.1. 审计报告的结构
 - 3.9.1.1. 年度账目审计报告的基这个内容
- 3.9.2. 其他方面
- 3.9.3. 审计报告样这个

模块 4. 会计和税务**4.1. 总的会计科目表**

- 4.1.1. 监管框架
- 4.1.2. 总的会计科目表结构
- 4.1.3. 会计概念框架
 - 4.1.3.1. 年度账目和真实公正的观点
 - 4.1.3.2. 年度账户的披露要求
 - 4.1.3.3. 会计原则
 - 4.1.3.4. 年度账户的要素
 - 4.1.3.5. 在年度账户中记录或确认项目的标准
 - 4.1.3.6. 估值标准
 - 4.1.3.7. 公认的会计原则和准则
- 4.1.4. 记录和准备的规则
- 4.1.5. 年度账目

4.2. 库存的购买和销售的会计处理

- 4.2.1. 存货的记录和估价规则
- 4.2.2. 股票价值分配方法
- 4.2.3. 与库存有关的收入和支出账户
- 4.2.4. 存货估价和估价调整
- 4.2.5. 采购和销售的增值税

4.3. 贸易应付款和应收账款的会计处理

- 4.3.1. 金融工具的记录和估价标准
- 4.3.2. 目前的业务
- 4.3.3. 有递延利息的商业交易保理
- 4.3.4. 外币交易
- 4.3.5. 工作人员和一般政府账户
- 4.3.6. 应计项目和递延项目
- 4.3.7. 估值调整

4.4. 非金融固定资产的会计处理

- 4.4.1. 非金融固定资产的记录和估值规则
- 4.4.2. 建设中的固定资产
- 4.4.3. 投资性房地产
- 4.4.4. 无形资产
- 4.4.5. 估值调整
- 4.4.6. 持作出售的资产
- 4.4.7. 融资租赁

4.5. 金融工具的会计处理

- 4.5.1. 金融工具的记录和估价标准
- 4.5.2. 金融工具的分类
 - 4.5.2.1. 持有至到期的投资
 - 4.5.2.2. 为交易而持有的金融资产
 - 4.5.2.3. 可供出售的金融资产
 - 4.5.2.4. 对集团公司、共同控制实体和联营公司的股权投资
 - 4.5.2.5. 非贸易信贷
 - 4.5.2.6. 贷款、借款和其他应付款
 - 4.5.2.7. 借款和类似问题
 - 4.5.2.8. 为交易而持有的金融负债
- 4.5.3. 债券、存款和其他非银行账户
- 4.5.4. 应计制调整

4.6. 自有资金、赠款和准备金的会计处理

- 4.6.1. 自己的资金来源
- 4.6.2. 股权工具
- 4.6.3. 赠款、捐赠和遗赠
- 4.6.4. 基于权益工具的拨备和支付

4.7. 支出和收入的会计处理以及财政年度结束后产生的交易

- 4.7.1. 支出的会计处理
 - 4.7.1.1. 股票购买
 - 4.7.1.2. 外部服务
 - 4.7.1.3. 税收
 - 4.7.1.4. 人事费用
 - 4.7.1.5. 其他管理费用
 - 4.7.1.6. 财务费用
 - 4.7.1.7. 非流动资产的损失和特殊费用
- 4.7.2. 收入的会计处理
 - 4.7.2.1. 股票销售
 - 4.7.2.2. 为公司开展的工作
 - 4.7.2.3. 赠款、捐赠和遗赠
 - 4.7.2.4. 其他管理收入
 - 4.7.2.5. 财务收入
 - 4.7.2.6. 非流动资产的收益和收入
- 4.7.3. 财政年度结束后产生的交易
 - 4.7.3.1. 库存变化
 - 4.7.3.2. 摊销
 - 4.7.3.3. 减值损失和其他准备
 - 4.7.3.4. 减值和超额准备的转回

4.8. 公司税收

- 4.8.1. 适用法规
- 4.8.2. 会计和税务结果之间的差异
 - 4.8.2.1. 摊销
 - 4.8.2.2. 融资租赁
 - 4.8.2.3. 减值损失和准备金
 - 4.8.2.4. 不可扣除的费用
- 4.8.3. 税收债务扣减和津贴
- 4.8.4. 预留和支付的账款
- 4.8.5. 小额税收优惠

4.9. 个人所得税

- 4.9.1. 适用法规
- 4.9.2. 一般概念
 - 4.9.2.1. 租金的类型
 - 4.9.2.2. 不征税和免税收入

4.9.3. 租金的类型

- 4.9.3.1. 工作表现
- 4.9.3.2. 房地产资这个的收入
- 4.9.3.3. 动产资这个的收入
- 4.9.3.4. 经济活动收入
- 4.9.3.5. 资这个收益和损失
- 4.9.3.6. 收入推算

4.9.3.7. 税收评估

- 4.9.3.7.1. 净基数
- 4.9.3.7.2. 个人和家庭的最低限度
- 4.9.3.7.3. 全部配额
- 4.9.3.7.4. 液体配额
- 4.9.3.7.5. 差价费

模块 5. 经济和财务报表的分析

5.1. 财务报表中的会计信息 5.1.1. 会计信息的总体目标 5.1.2. 资产负债表:性质、意义和组成部分 5.1.3. 损益表:性质、意义和组成部分 5.1.4. 权益变动表:含义和组成部分 5.1.5. 现金流量表:含义和组成部分	5.2. 经济和金融分析技术 5.2.1. 经济和金融分析的目标 5.2.2. 分析的方法 5.2.3. 经济和金融分析 5.2.4. 资产负债表的财务分类 5.2.5. 利润表的经济结构	5.3. 短期财务状况分析 (I) 5.3.1. 短时间的平衡 5.3.2. 营运资金 5.3.3. 平均成熟期或运营周期 5.3.4. 必要的周转资金	5.4. 短期财务状况分析 (II) 5.4.1. 比率:概念和意义 5.4.2. 财务报表分析中使用的主要比率:偿付能力和流动资金 5.4.3. 营运资这个组成部分的周转率
5.5. 长期财务状况分析 (I) 5.5.1. 经济和金融结构:资产、负债和净资产 5.5.2. 负债与权益之比 5.5.3. 担保和债务 5.5.4. 杠杆效应	5.6. 长期财务状况分析 (II) 5.6.1. 创利分析 5.6.2. 资金生成分析	5.7. 经济形势分析:回报 5.7.1. 投资回报率 (ROI) 及其组成部分 5.7.2. 股这个回报率或财务业绩(ROE) 5.7.3. 股东回报	5.8. ROA a和ROE概念的应用:加权平均资这个成这个 5.8.1. 加权平均资这个成这个 5.8.2. 决定资这个成这个的因素 5.8.3. 资这个成这个的计算 5.8.4. 确定每个资金来源的成这个
5.9. 量化投资和融资决策的财务和经济影响 5.9.1. 通过实例提出问题 5.9.2. 财务杠杆 5.9.3. 财务结构	5.10. 财务报表的综合分析:案例研究		

模块 6. 国际规定

6.1. 国际会计结构。概念性框架 6.1.1. 一般特征 6.1.2. 一般目的财务报告的目标 6.1.3. 有用的财务信息的定性特征 6.1.4. 财务报表的要素	6.2. 财务报表的提交 (NIC1, NIIF 1) 6.2.1. 引言：目标、范围 6.2.2. 定义 6.2.3. 财务报表 6.2.4. 结构和内容	6.3. 现金流量表 (NIC7(国际会计准则第7号)) 6.3.1. 引言：目标、范围 6.3.2. 现金流量表的编制 6.3.3. 来自经营活动的现金流信息 6.3.4. 投资和融资活动的现金流信息	6.4. 存货 (NIC 2(国际会计准则第2号)) 6.4.1. 引言：目标、范围 6.4.2. 定义 6.4.3. 存货的计量 6.4.4. 确认为费用
6.5. 财产、厂房和设备 (国际会计准则第16号) 6.5.1. 目标 6.5.2. 范围 6.5.3. 定义 6.5.4. 认知 6.5.5. 确认时的计量 6.5.6. 确认后的计量 6.5.7. 取消账户注册	6.6. 投资性房地产 (NIC 40) 6.6.1. 将财产分类为投资性财产 6.6.2. 确认时的计量 6.6.3. 确认后的计量 6.6.4. 取消账户注册	6.7. 无形资产 (国际会计准则第38号) 6.7.1. 确认为费用 6.7.2. 确认后的计量 6.7.3. 寿命 6.7.4. 具有有限使用期限的无形资产 6.7.5. 使用寿命不确定的无形资产	6.8. 贷款成这个 (利息) (NIC 23) 6.8.1. 符合资这个化条件的贷款的成这个 6.8.2. 资这个化的开始 6.8.3. 暂停资这个化
6.9. 资产减值 (NIC 36) 6.9.1. 确定可能被减值的资产 6.9.2. 可收回金额的衡量 6.9.3. 减值损失的确认和计量 6.9.4. 产生现金的单位 6.9.5. 减值损失的转回	6.10. 经营分部 (国际财务报告准则8) 6.10.1. 基这个原则 6.10.2. 范围 6.10.3. 业务部门 6.10.4. 将要报告的部分		

模块 7. 金融工具的分析和管理

7.1. 金融系统和机构简介

- 7.1.1. 一般问题
- 7.1.2. 金融系统的组织
- 7.1.3. 金融机构
- 7.1.4. 金融市场
- 7.1.5. 金融资产

7.2. 短期公共债务

- 7.2.1. 简介
- 7.2.2. 国库券:定义和特点
- 7.2.3. 国库券:发行形式
- 7.2.4. 国库券的二级市场

7.3. 长期公债

- 7.3.1. 简介
- 7.3.2. 政府债券和债券:定义和特点
- 7.3.3. 债券和债券:发行形式
- 7.3.4. 政府债券和票据的二级市场

7.4. 短期公司债

- 7.4.1. 简介
- 7.4.2. 商业票据和其他短期公司资产:定义和特点
- 7.4.3. 商业票据:发行形式
- 7.4.4. 商业票据的二级市场

7.5. 长期公司债务

- 7.5.1. 简介
- 7.5.2. 公司债券和债券:定义和特点
- 7.5.3. 公司债券和债券:发行形式
- 7.5.4. 公司债的二级市场

7.6. 股市:股票

- 7.6.1. 简介
- 7.6.2. 什么是股票?
- 7.6.3. 期权的估价
- 7.6.4. 官方市场监督和监测
- 7.6.5. 投资服务机构
- 7.6.6. 公开发行的股票。OPA, OPE, OPS y OPV
- 7.6.7. 市场信贷业务

7.7. 货币

- 7.7.1. 外汇简介
- 7.7.2. 兑换率
- 7.7.3. 影响汇率的因素
- 7.7.4. 外汇业务
- 7.7.5. 外汇市场的特点

7.8. 衍生工具:远期和期货

- 7.8.1. 衍生品简介
- 7.8.2. 前鋒.定义和策略
- 7.8.3. 期货定义和策略
- 7.8.4. 远期交易和期货交易的例子 期货交易例子 的例子

7.9. 衍生工具:期权

- 7.9.1. 选项简介
- 7.9.2. 有选项的基这个职位
- 7.9.3. 期权中的内在价值和时间价值
- 7.9.4. 期权交易的例子

7.10. 衍生工具储蓄银行(SWAPS)

- 7.10.1. 掉期简介或SWAPS
- 7.10.2. 隔夜利息交易的特点
- 7.10.3. SWAPS的类型
- 7.10.4. SWAPS交易的例子

模块 8. 企业合并和公司估值**8.1. 收购和评估一家公司的战略理由**

- 8.1.1. 对公司进行估值的原因: 作为增长工具的收购出售过程
- 8.1.2. 杠杆融资风险投资(风险投资、私募股权、家族办公室)
- 8.1.3. 业务类型, 买断: LBO、MBO、MBI和BIMBO
- 8.1.4. 合并和收购过程的主要方面
- 8.1.5. 私募股权投资的新形式 众筹

8.2. 市场估价方法

- 8.2.1. 上市公司的估值倍数
- 8.2.2. 私人交易与上市市场的倍数估值: 流动性溢价
- 8.2.3. 倍数的分析公式
- 8.2.4. 案例研究

8.3. 贴现现金流 (DCF) 方法

- 8.3.1. 自由现金流折现法
- 8.3.2. 自由现金流
- 8.3.3. 净投资率(TIN)
- 8.3.4. 剩余价值
- 8.3.5. 贴现率、加权平均资本成本或WACC
- 8.3.6. 公司的价值
- 8.3.7. 净金融债务、或有负债和股票价值的计算
- 8.3.8. 案例研究

8.4. 更深层次的洞察力: 对公司进行建模以获得价值

- 8.4.1. 分析会计信息, 计算趋势。TAC和平均数: 识别“价值驱动因素”
- 8.4.2. 按业务线、直接和间接成这个计算的收入预测
- 8.4.3. 根据历史数据、市场趋势和公司的战略计划, 进行EBITDA预测
- 8.4.4. 折旧假设和投资需求
- 8.4.5. 历史平均成熟期的计算
- 8.4.6. 计算必要的营运资金
- 8.4.7. 自由现金流、债务现金流和股东现金流
- 8.4.8. 资产负债表的预测

8.5. 分析并将风险纳入销售-购买协议中

- 8.5.1. 对加权平均资本成本这个的更全面看法
- 8.5.2. 外部资源的成本
- 8.5.3. 股权成本、股息方法
- 8.5.4. 计算上市公司资本成本这个的CAPM
- 8.5.5. 根据上市公司的数据计算非上市公司的beta(贝塔)值
- 8.5.6. 非上市公司的CAPM: 规模溢价和非流动性溢价
- 8.5.7. 案例研究

8.6. 不确定性和风险, 随机性的包含

- 8.6.1. 情景构建、计算和使用波动性来创造价值范围
- 8.6.2. 蒙特卡洛模拟
- 8.6.3. 敏感性分析
- 8.6.4. 价格与价值: 协同效应的价值。通过支付方式降低风险
- 8.6.5. 案例研究

8.7. 两个综合案例研究的解决方案

- 8.7.1. 服务行业公司的估值
- 8.7.2. 一个生产公司的估价

8.8. 其他估价方法

- 8.8.1. 股票“方法”
- 8.8.2. EVA方法

8.9. 财务报表中的企业合并

- 8.9.1. IFRS 3, IFRS 13, NIC 38
- 8.9.2. 商誉
- 8.9.3. 其他无形资产的确认

8.10. 无形资产的估价

- 8.10.1. 品牌作为一种领先的无形资产, 构成公司价值的其他无形资产: 多期超额收益法
- 8.10.2. 计算品牌价值的方法
 - 8.10.2.1. 特许权使用费方法
 - 8.10.2.2. 国际品牌方法

模块 9. 财务报表的合并

9.1. 会计合并简介

- 9.1.1. 简介
 - 9.1.1.1. 合并的概念
 - 9.1.1.2. 合并年度账户的制定条例
- 9.1.2. 巩固的对象
- 9.1.3. 合并的义务
- 9.1.4. 固结方法

9.2. 完全整合的方法。第一部分

- 9.2.1. 简介
- 9.2.2. 均质化
- 9.2.3. 聚集和采购方法
- 9.2.4. 消除

9.3. 完全整合的方法。第二部分

- 9.3.1. 简介
- 9.3.2. 情景1: 投资变化, 但持股比例没有变化 持股变化
- 9.3.3. 情景2: 改变持股比例但不丧失控制权
 - 9.3.3.1. 增加持股比例但不丧失控制权
 - 9.3.3.2. 在不丧失控制权的情况下减少持股比例
- 9.3.4. 情景3: 持股比例下降导致失去控制权
- 9.3.5. 特殊情况和收购方法的例外情况

9.4. 完全整合的方法。第三部分

- 9.4.1. 简介
- 9.4.2. 具体案例
 - 9.4.2.1. 间接持股
 - 9.4.2.2. 反向收购
 - 9.4.2.3. 其他收购

9.5. 完全整合的方法。第四部分

- 9.5.1. 简介
- 9.5.2. 集团内部和损益项目的冲销
- 9.5.3. 非金融性的集团内部交易

9.6. 完全整合的方法。第五部分

- 9.6.1. 简介
- 9.6.2. 非资产冲销
- 9.6.3. 集团内部的金融交易

9.7. 权益法

- 9.7.1. 简介。程序的描述
- 9.7.2. 在随后的几年里采用权益法进行估值
- 9.7.3. 按权益法核算的公司与集团公司之间的集团内部交易
- 9.7.4. 修改参与方式
- 9.7.5. 减值损失和关联共同控制实体地位的损失

9.8. 比例积分法

- 9.8.1. 定义和适用标准
- 9.8.2. 非现金捐款
- 9.8.3. 持作出售的合营企业
- 9.8.4. 其他
- 9.8.5. 对共同控制实体的投资和撤资
- 9.8.6. 被视为共同控制实体之前的持股情况
- 9.8.7. 丧失多集团地位
- 9.8.8. 终止联合控制关系

9.9. 适用于合并的其他规则

- 9.9.1. 简介
- 9.9.2. 适用于合并的其他规则

9.10. 合并的年度账

- 9.10.1. 简介
- 9.10.2. 综合年度账户的一般规则
- 9.10.3. 综合资产负债表
- 9.10.4. 合并的损益表账户
- 9.10.5. 权益变动表
- 9.10.6. 现金流量表
- 9.10.7. 综合报告

模块 10. 商业决策的财务-会计规划

10.1. 公司的经济-财务规划 10.1.1. 经济和财务规划的重要性 10.1.2. 关于公司战略的一般考虑 10.1.3. 预算在规划中的作用 10.1.4. 公司的控制中心和责任区	10.2. 预算结构和程序 10.2.1. 公司的总预算 10.2.1.1. 业务预算 10.2.1.2. 投资/撤资预算 10.2.2. 编制现金预算 10.2.3. 分类和预算编制技术 10.2.3.1. 零基预算 10.2.3.2. 基于活动的预算编制 10.2.3.3. 灵活的预算 10.2.4. 预算过程中应避免的错误	10.3. 编制业务预算的步骤一 10.3.1. 收入预算 10.3.2. 生产预算 10.3.2.1. 股票确定 10.3.2.2. 采购预算 10.3.2.3. 模式	10.4. 编制业务预算的步骤一 10.4.1. 分销预算 10.4.2. 预测和预算编制 10.4.3. 间接费用预算
10.5. 资这个预算 10.5.1. 从会计角度看资这个预算 10.5.2. 工作机会 10.5.3. 投资支出 10.5.4. 目前的净资产这个需求 10.5.5. 财务折旧 10.5.6. 财政资源 10.5.7. 自筹资金 10.5.8. 外部资金 10.5.9. 非凡的资源	10.6. 金库预算 10.6.1. 经营性现金流量表 10.6.2. 投资/撤资现金流量表 10.6.3. 来自融资活动的现金流报表	10.7. 中期财务报表的编制 10.7.1. 中期损益表 10.7.2. 退休金资产负债表 10.7.3. 现金流量表	10.8. 业务预算控制中的分析手段和工具 10.8.1. 使用灵活的预算编制来计算差异 10.8.2. 计算项目的数量、价格和效率的变化 10.8.3. 计算标准费用和预算费率
10.9. 通过案例研究进行业务预算控制 10.9.1. 销售预算差异 10.9.2. 直接成这个差异 10.9.3. 间接费用预算中的差异 10.9.4. 预算中固定间接费用的差异 10.9.5. 对变化的解释	10.10. 公司预算和平衡计分卡 10.10.1. 关于公司战略的一般考虑 10.10.2. 什么是平衡计分卡? 10.10.3. 制定CMI和关键指标		

模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

11.1. 全球化与治理

- 11.1.1. 治理和公司治理
- 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
- 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

11.2. 领导力

- 11.2.1. 领导力。一个概念性的方法
- 11.2.2. 公司领导力
- 11.2.3. 领导者在企业管理中的重要性

11.3. 跨文化管理

- 11.3.1. 跨文化管理的概念
- 11.3.2. 对民族文化知识的贡献
- 11.3.3. 多元化管理

11.4. 管理发展和领导力

- 11.4.1. 管理发展的概念
- 11.4.2. 领导力的概念
- 11.4.3. 领导力理论
- 11.4.4. 领导风格
- 11.4.5. 领导力中的情报
- 11.4.6. 今天的领导力挑战

11.5. 可持续发展

- 11.5.1. 可持续性和可持续发展
- 11.5.2. 2030 年议程
- 11.5.3. 可持续发展的公司

11.6. 企业社会责任

- 11.6.1. 企业社会责任的国际维度
- 11.6.2. 履行企业社会责任
- 11.6.3. 公司社会责任的影响及衡量

11.7. 负责任管理的系统和工具

- 11.7.1. RSC: 企业社会责任
- 11.7.2. 实施负责任管理战略的基本要素
- 11.7.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
- 11.7.4. CSR工具和标准

11.8. 跨国公司与人权

- 11.8.1. 全球化、跨国企业和人权
- 11.8.2. 跨国公司面临国际法
- 11.8.3. 跨国公司有关人权的法律文书

11.9. 法律环境和公司治理

- 11.9.1. 国际进出口法规
- 11.9.2. 知识产权和工业产权
- 11.9.3. 国际劳工法

模块 12. 人事和人才管理**12.1. 战略人员管理**

- 12.1.1. 战略管理和人力资源
- 12.1.2. 人员管理战略

12.2. 基于能力的人力资源管理

- 12.2.1. 潜力分析
- 12.2.2. 薪酬政策
- 12.2.3. 职业/继任计划

12.3. 绩效评估和绩效管理

- 12.3.1. 绩效管理
- 12.3.2. 绩效管理:目标和过程

12.4. 人才和人事管理创新

- 12.4.1. 战略人才管理模式
- 12.4.2. 人才识别、培训和发展
- 12.4.3. 忠诚度和保留率
- 12.4.4. 积极主动,勇于创新

12.5. 激励

- 12.5.1. 激励的这个质
- 12.5.2. 期望理论
- 12.5.3. 需求理论
- 12.5.4. 激励和经济补偿

12.6. 培养高绩效团队

- 12.6.1. 高绩效团队:自我管理团队
- 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

12.7. 更换管理层

- 12.7.1. 更换管理层
- 12.7.2. 变更管理流程的类型
- 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段

12.8. 谈判和冲突管理

- 12.8.1. 谈判
- 12.8.2. 冲突管理
- 12.8.3. 危机管理

12.9. 沟通管理

- 12.9.1. 企业内外沟通
- 12.9.2. 通讯部门
- 12.9.3. 公司的传媒负责人Dircom 简介

12.10. 生产力、吸引、保留和激活人才

- 12.10.1. 生产力
- 12.10.2. 吸引和保留人才的杠杆

模块 13. 经济-财务管理

13.1. 经济环境

- 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
- 13.1.2. 金融机构
- 13.1.3. 金融市场
- 13.1.4. 金融资产
- 13.1.5. 金融部门的其他实体

13.2. 管理会计

- 13.2.1. 基这个概念
- 13.2.2. 公司资产
- 13.2.3. 公司负债
- 13.2.4. 公司净资产
- 13.2.5. 损益表

13.3. 信息系统和商业情报

- 13.3.1. 基这个原理和分类
- 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
- 13.3.3. 成这个中心的选择和影响

13.4. 预算和管理控制

- 13.4.1. 预算模型
- 13.4.2. 资本预算
- 13.4.3. 运营预算
- 13.4.5. 财政部预算
- 13.4.6. 预算跟踪

13.5. 财务管理

- 13.5.1. 公司的财务决策
- 13.5.2. 财务部
- 13.5.3. 现金盈余
- 13.5.4. 与财务管理相关的风险
- 13.5.5. 财务管理 风险管理

13.6. 金融规划

- 13.6.1. 财务规划的定义
- 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
- 13.6.3. 创建和制定企业战略
- 13.6.4. 现金流量表
- 13.6.5. 当前表

13.7. 企业财务战略

- 13.7.1. 企业战略和融资来源
- 13.7.2. 企业融资的金融产品

13.8. 战略融资

- 13.8.1. 自筹资金
- 13.8.2. 自有资金增加
- 13.8.3. 混合资源
- 13.8.4. 通过中介机构融资

13.9. 金融分析和规划

- 13.9.1. 资产负债表分析
- 13.9.2. 损益表分析
- 13.9.3. 盈利能力分析

13.10. 案例/问题的分析和解决

- 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

模块 14. 商业管理与战略营销**14.1. 商业管理**

- 14.1.1. 商业管理的概念框架
- 14.1.2. 业务战略和规划
- 14.1.3. 商业总监的角色

14.2. 营销

- 14.2.1. 营销的概念
- 14.2.2. 营销的基本要素
- 14.2.3. 公司的营销活动

14.3. 战略营销管理

- 14.3.1. 战略营销理念
- 14.3.2. 战略营销规划的概念
- 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段

14.4. 数字和电子商务营销

- 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
- 14.4.2. 数字营销和媒体使用
- 14.4.3. 电子商务。一般背景
- 14.4.4. 电商类目
- 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比

14.5. 数字营销以加强品牌

- 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
- 14.5.2. 品牌内容和讲故事

14.6. 吸引和保留客户的数字营销

- 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 14.6.2. 客户关系管理
- 14.6.3. 分区过大

14.7. 数字运动管理

- 14.7.1. 什么是数字广告活动？
- 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
- 14.7.3. 数字广告活动中的错误

14.8. 销售策略

- 14.8.1. 销售策略
- 14.8.2. 销售方式

14.9. 企业沟通

- 14.9.1. 概念
- 14.9.2. 组织沟通的重要性
- 14.9.3. 组织中的沟通类型
- 14.9.4. 组织中沟通的功能
- 14.9.5. 沟通的要素
- 14.9.6. 沟通问题
- 14.9.7. 通讯场景

14.10. 沟通和数字声誉

- 14.10.1. 在线声誉
- 14.10.2. 如何衡量数字声誉？
- 14.10.3. 在线声誉工具
- 14.10.4. 在线声誉报告
- 14.10.5. 在线品牌推广

模块 15. 执行管理

15.1. 一般管理

- 15.1.1. 一般管理概念
- 15.1.2. 总经理的行动
- 15.1.3. 总干事和他的职能
- 15.1.4. 管理局工作的转型

15.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

- 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

10.3. 业务管理

- 15.3.1. 领导力的重要性
- 15.3.2. 价值链
- 15.3.3. 质量管理

15.4. 公众演讲和发言人培训

- 15.4.1. 人际沟通
- 15.4.2. 沟通技巧和影响力
- 15.4.3. 沟通障碍

15.5. 个人和组织沟通的工具

- 15.5.1. 人际交往
- 15.5.2. 人际交往的工具
- 15.5.3. 组织内的沟通
- 15.5.4. 组织中的工具

15.6. 危机情况下的沟通

- 15.6.1. 危机
- 15.6.2. 危机的各个阶段
- 15.6.3. 信息:内容和时刻

15.7. 准备一个危机计划

- 15.7.1. 对潜在问题的分析
- 15.7.2. 教学
- 15.7.3. 工作人员是否充足

15.8. 情绪智力

- 15.8.1. 情绪智力和沟通
- 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
- 15.8.3. 自尊与情感沟通

15.9. 个人品牌

- 15.9.1. 发展个人品牌的策略
- 15.9.2. 个人品牌建设的法则
- 15.9.3. 建立个人品牌的工具

15.10. 领导力和团队管理

- 15.10.1. 领导力和领导风格
- 15.10.2. 领导者的能力和挑战
- 15.10.3. 变更流程管理
- 15.10.4. 多元文化团队管理



“

迈出一步,掌握最新的会计管理(CAO,首席会计官)动态"

07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



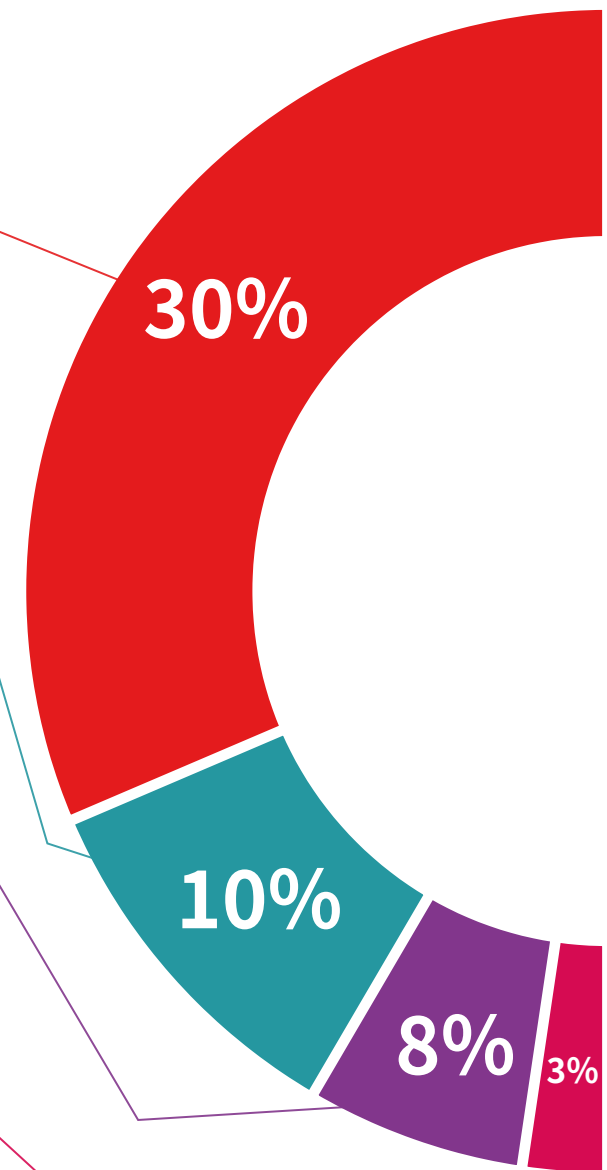
管理技能实习

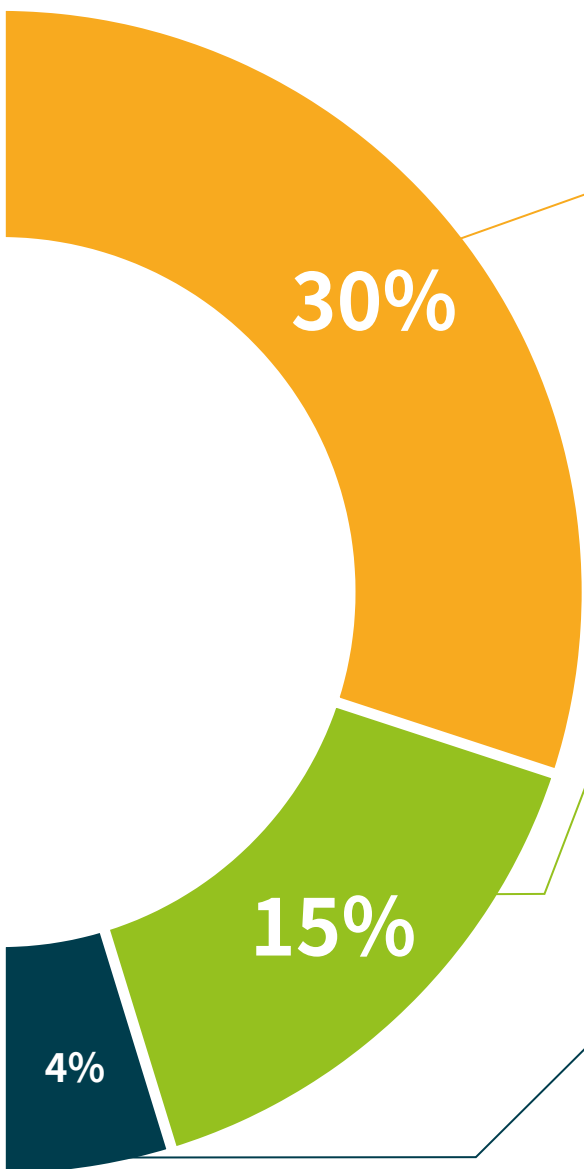
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们学生的特质

会计管理MBA(CAO, 首席会计官)商学院校级硕士是一个针对有经验的专业人士的课程, 他们希望更新他们的知识并提升他们的职业生涯。来自不同学术背景和多国的参与者, 体现了该项目的多学科特点。



“

如果你有会计部门的经验, 并且正在寻找一个有趣的职业提升, 而你仍然在工作, 这是一个适合你的计划"

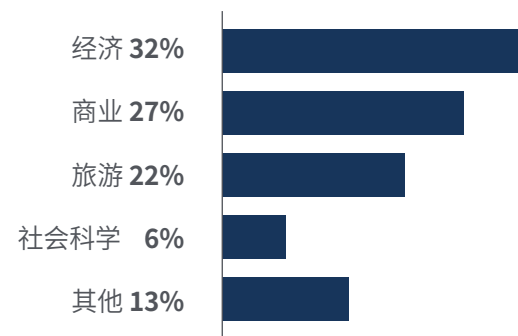
平均年龄

35岁至45岁之间

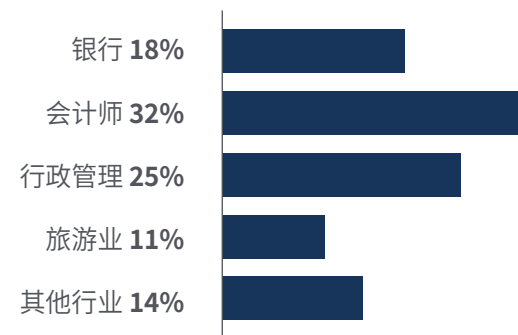
经验年限



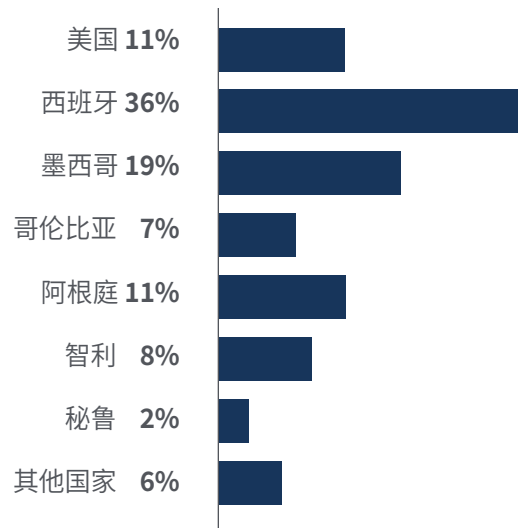
培训



学术概况



地域分布



Javier Suárez

一家跨国公司的会计经理

“将这样一个方案与你的其他日常义务结合起来，是一项复杂的任务。由于这个原因，许多人不敢迈出继续训练的步伐。然而，TECH为你提供了使你的学习变得简单和有效的一切：100%的在线形式和创新的教育方法。总而言之，我为迈出了这一专业的步伐而感到自豪”

09 课程管理

该课程的教学团队包括在高级会计管理领域的知名专家,他们将在课程中分享其多年的工作经验。此外,在相关领域享有盛誉的其他方案也参与了其设计和开发,他们以跨学科的方式完成了大学课程的工作,从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。因此,这个学院将为学生提供最创新和最强大的内容,这将有助于他们成为会计领域的成功管理者。



“

我们经验丰富的教学团队将
向你展示最新的会计信息”

国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富500强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal Media 人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者, 在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者, 在确保员工敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋, 善于开发新想法, 并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft, 他领导着一支 104 人的团队, 负责提供全公司范围的 IT 基础设施, 并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者, 在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- Wimmer Solutions 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中"

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家，在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中，他承担了各种风险，并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识，他与世界各地的首席执行官和企业组织合作，推动他们摒弃传统的商业模式。因此，他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响，因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中，他还培养并领导了高绩效团队，这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌，Arman始终致力于克服三个挑战：满足客户复杂的脱碳需求，支持“有利可图的脱碳”，以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此，他的努力证明了要实现可持续的成功，必须从消费者的需求出发，并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外，这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称，他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时，他在物联网和Salesforce方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家,也是一支高素质团队的领导者。事实上,Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职,这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城,为科技巨头的运营难题提供解决方案,如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估,改进了流程和工作流程管理,从而大大节约了成本。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中,他在战略解决方案交付的各个方面,包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面,都拥有丰富的经验。事实上,这个公司已因其工作获得了多个奖项,包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间,他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人,并带领销售团队取得了丰硕成果,与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师,利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节,为分析提供支持。编写和撰写深入报告,以展示对这个主题的掌握,包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外,他在Eaton、Airbus和Siemens等公司领导团队,积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员(包括利益相关者、管理层、团队成员和客户)顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧! 你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法, 这些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管，他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧"

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商院校级硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用 人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现你的学术和职业目标!MBA 教师将指导您完成整个学习过程"

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士，他的职业生涯令人瞩目，因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位，包括NASCAR的通讯与影响总监，总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后，Nyquist博士还担任了多个领导职务，包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监，负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外，Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁，他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后，值得一提的是，他的体育职业生涯始于纽约，担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师，并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟(NFL)企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的大学学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!"

管理人员



Pérez Estébanez, Raquel 博士

- ◆ 经济学和商业管理博士
- ◆ 马德里Complutense大学副教授。自2016年以来
- ◆ 若干出版物的作者

教师

Bolinaga, Sara 女士

- ◆ 律师, 马德里律师协会成员
- ◆ 马德里康普顿斯大学 (UCM) 的法律和商业管理双学位2009-2015
- ◆ 马德里远程大学 (UDIMA) 的金融经济管理硕士学位2018-2019
- ◆ 她是审计和会计技术员职位的候选人目前

Martínez Laguna, Luis 先生

- ◆ CEU-San Pablo经济和商业科学合作教授
- ◆ 经济学和商业研究学位
- ◆ 攻读博士学位会计和审计
- ◆ 专门从事商业研究

Martínez de Silva, Alberto 博士

- 管理控制部经理。西班牙Telefónica公司
- 批发业务经理。西班牙电信国际公司
- 经济学和商业研究博士。康普顿大学
- 经济学和商业研究学位。康普顿大学
- 管理发展方面的研究生。纳瓦拉大学
- 金融经济和会计系教授。康普顿大学
- 金融经济和会计系教授。圣巴勃罗大学

López Domínguez, Ignacio 博士

- 马德里自治大学经济学和商业管理博士和学位
- 马德里Complutense大学副教授 (财务管理和会计系)
- 公司财务管理基础科目的学术协调人员
- 各种学术和科学杂志的咨询委员会成员
- 经常为不同的媒体撰稿, 并经常就金融主题进行演讲
- 在其专业领域内发表了许多著作

Campuzano Vallés, Manuel 先生

- I.E.C.E.的咨询和培训领域的外部合作者, 以及其他培训公司。自2001年以来
- 经济学和商业研究专业毕业。马德里自治大学。1982
- 特许会计师和ROAC成员, 已通过资格考试。1988
- 教育学能力证书 (CAP)。马德里Complutense大学教育科学研究所。2003
- 为金融领域的公司提供咨询。自2001年以来
- MBA、财务管理硕士、企业管理研究生和会计与管理控制硕士的财务领域讲师。EAE (企业管理学院)。自2011年以来
- 马德里康普顿斯大学分析性会计和财务会计副教授。自2001年以来

Vico Román, Noelia 女士

- 圣巴勃罗中欧大学的副教授商业经济学系自2020年以来
- 工商管理学位, 专业是会计和审计胡安-卡洛斯国王大学 (马德里) 2003
- 商业研究文凭, 专门研究会计和财务分析。(URJC-Madrid)。2001
- 中学教师培训 (经济和商业管理) 硕士学位。马德里康普鲁坦斯大学2017
- 不同教育阶段的情商(Magister -ANFAP -CSIF-130小时)。2017
- 行政管理技术专家 (IFP Isaac Peral-Torrejón de Ardoz)。1998

López Gómez, Miguel Ángel 先生

- ◆ 阿利坎特大学经济学和商业研究学位
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学经济学博士课程
- ◆ 马德里自治大学商业管理博士课程
- ◆ 曾担任桑坦德银行、Intermoney、花旗集团、Techrules和SIAG的财务顾问
- ◆ 他曾为萨瓦德尔银行、Caja de Ahorros del Mediterráneo、Banco Cooperativo、Banco Pastor等提供培训课程
- ◆ 2009年至2013年，他在马德里卡洛斯三世大学担任市长-安东尼奥-马查多学院的副院长





“

我们引以为傲的教师阵容和市场上最全面的教学课程,将助你登上学术巅峰!我们承诺为你提供一流的培训,让你轻松掌握最高学术水平的知识”

10 对你事业的影响

TECH意识到，采取这些特点的方案是一项巨大的经济、专业，当然也包括个人投资。开展这项伟大工作的最终目标是实现专业成长。

出于这个原因，tech将其所有的努力和工具都交给你处置，以便你能够获得必要的技能和能力，使你能够实现这一变化。



“

我们的主要目标是帮助你
实现你所期望的职业变化”

你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 科技大学的会计管理MBA (CAO, 首席会计官) 商学院校级硕士, 是一个强化课程, 培养管理人员在国内和国际上面对技术层面的挑战和商业决策。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己, 在专业水平上实现积极的变化, 并与最好的人交流, 这里就是你的地方。

加快会计管理的步伐, 实现你所期望的专业提高。

TECH提供的高级专业课程是提高你的培训的一个不可或缺的选择。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



11

对你公司的好处

会计管理MBA(CAO, 首席会计官)商学院校级硕士通过对高水平领导人的专业化培养, 有助于将组织的人才提高到最大的潜力。因此, 参加这个学术课程不仅会在个人层面上有所提高, 最重要的是在专业层面上, 增加你的培训, 提高你的管理能力。此外, 加入TECH的教育社区是一个独特的机会, 可以进入一个强大的联系网络, 在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。



“

专注于TECH, 为你的公司提供
更先进的会计管理视野”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。

05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

12 学位

会计管理 MBA (CAO, 首席会计官) 商学院校级硕士除了保证最严格和最新的培训外, 还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的商学院校级硕士学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**会计管理 MBA (CAO, 首席会计官)**商学院校级硕士包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**商学院校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在商学院校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**会计管理 MBA (CAO, 首席会计官)**商学院校级硕士

模式: **在线**

时长: **12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



商学院校级硕士
会计管理MBA
(CAO, 首席会计官)

- » 模式: 在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

商学院校级硕士
会计管理MBA
(CAO, 首席会计官)