

商学院校级硕士 企业可持续发展管理 MBA





商学院校级硕士 企业可持续发展管理 MBA

- » 模式: 在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

网页链接: www.techitute.com/school-of-business/professional-master-degree/master-corporate-sustainability-management

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	能力	结构和内容	方法
	20	24	42
	08	09	10
	我们学生的特质	课程管理	对你事业的影响
	50	54	76
		11	12
		对你公司的好处	学位
		80	84

01 欢迎

全球对污染和气候变化的日益关注在当今社会中催生了对能够设计和开发减少组织环境影响策略的专业人士的需求。因此, TECH 通过深入分析当前公司的需求, 提供了这一项目, 专注于企业的可持续性和能源效率。在此项目中, 将详细讲解与环境影响管理和评估系统相关的所有方面, 并介绍能源管理系统以及提升能源效率标准的必备工具。此外, 还将有由国际著名专家主持的独家大师班。



企业可持续发展管理 MBA
TECH科技大学

“

一个强化的 100% 在线课程, 通过 10 节由杰出国际邀请主任主持的独家大师班, 扩展你的技能”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训"

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高 软技能 和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个 TECH 的硕士学位旨在加强商业专业人士的技能,他们将在这个课程中找到一个独特的机会,在当今社会非常重要的部门中得到提高。通过这种方式,这个计划将使他们能够了解并应用有利于减少自然资源消耗的环境政策,即选择可再生能源。这无疑是当今世界的一个关键领域。



“

通过完成这一综合方案, 实现你的学术目标”

TECH 会把学生的目标作为自己的
我们一起工作你实现这些目标。

企业可持续发展管理 MBA 将培养学生：

01

深化企业组织和气候变化减缓战略

02

实现对全球使用的主要能源和能源行业的创新的充分了解

03

深入了解电能, 分解主要消耗设备及其应用

04

掌握最常用的燃料和耗费燃料的设备

05

在使用环境和能源工具方面进行培训



06

进行能源审计

08

制定并实施环境和能源方面的改进措施

09

对水和废物管理进行深入分解,使学习者能够规划管理计划和运营改进

07

进行环境影响评估

10

组织中的污染与水和废物管理

RECYCLE

11

进行不同设施的碳足迹和水足迹的计算

12

进行产品生命周期分析

13

实现对能源和环境认证的充分了解





14

根据ISO 14001制定和实施环境管理系统的培训

15

根据ISO 50001制定和实施环境管理系统的培训

16

能够对组织的管理系统进行内部审计

05 能力

企业可持续发展管理 MBA 的设计考虑到了当今社会正在发生的变化。所有的专业领域都越来越重视可持续发展,为此,这一领域的高等教育在未来几年将是必不可少的,因为它将使专业人员提供额外的培训,从而与这个部门的其他专家产生差异。



“

这个课程将使你能够深入研究一个在当今社会非常重要的领域”

01

了解能源、环境和可持续发展管理方面的适用监管框架

02

掌握能源(生产和消费)、可再生能源和电气、热能和照明装置领域的术语

03

准确地对组织和/或产品进行能源审计、可持续性认证、碳和水足迹的计算

04

在任何类型的组织中控制环境和能源管理过程

05

认识到不同能源的区别和好处

06

从环境和能源管理的角度考虑电能的适当使用

07

将对欧洲能源框架的考虑纳入组织的管理

10

实施适应ISO 50001的能源管理系统: 2018年和ISO 50001: 2011

08

知道如何从最适合标准和现状的环境影响的角度应用气候变化适应战略

11

实施ISO 14001环境管理系统

09

通过适当的水和废物管理, 努力减少污染

12

为UNE-EN ISO 19011认证做好组织准备

06 结构和内容

如今,几乎所有的公司都将环境标准纳入其行动计划,旨在促进更多的可持续发展行动,不仅有利于公司,而且有利于整个社会。出于这个原因,越来越多的商业专业人士希望通过高质量的课程来专门研究这个领域,如TECH提供的课程,特别是关于商业中的可持续性管理,提供这个领域的最新信息。



“

完成这一课程将是你在环境和能源管理领域发展的基础”

教学大纲

TECH科技大学 的企业可持续发展管理 MBA 是一个强化课程,为学生面对环境管理领域的挑战和商业决策做好准备。其内容旨在鼓励发展管理技能,以便在不确定的环境中做出更严格的决策。

在整个2700小时的学习中,学生将通过个人工作回顾大量的实际案例,这将使他们获得必要的技能,在日常实践中成功发展。这是对真实商业情境的深度沉浸式体验。

这个课程深入处理商业的不同领域,旨在让管理人员从战略、国际和创新的角度理解环境管理。

一个为学生设计的计划,专注于你的专业提高,为他们在环境和能源管理领域取得优异成绩做准备。一个通过基于最新趋势的创新内容了解你和你公司需求的课程,并得到最佳教育方法和杰出师资的支持,

这将使你获得创造性和高效地解决关键情况的技能。

这个课程需要12个月,分为15个模块:

模块1	组织的环境和能源管理
模块2	能源来源
模块3	电力
模块4	能源管理工具
模块5	环境影响评估和气候变化适应战略
模块6	污染、水和废物管理
模块7	环境管理工具
模块8	能源管理系统
模块9	环境管理系统
模块10	管理系统审计
模块11	公司的领导力、道德和社会责任
模块12	人事和人才管理
模块13	经济-财务管理
模块14	商业管理与战略营销
模块15	执行管理



何时,何地,如何授课?

TECH 提供了完全在网上发展这个企业可持续发展管理校级硕士可能性。在培训持续的12个月中, 学生将能够访问这个课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程, 将成为你专业发展的决定性一步, 助你实现明显的飞跃。

模块 1.组织的环境和能源管理

1.1. 组织和商业基础知识 1.1.1. 组织管理 1.1.2. 组织的类型和结构 1.1.3. 业务管理的标准化	1.2. 可持续发展:公司与环境 1.2.1. 可持续发展目标和指标 1.2.2. 经济活动及其对环境的影响 1.2.3. 企业社会责任	1.3. 环境和能源问题。范围和当前框架 1.3.1. 当前的主要环境问题:废物、水、食物 1.3.2. 能源问题。需求、消费分布和来源 1.3.3. 目前的能源预测	1.4. 欧洲峰会和巴黎协定 1.4.1. 欧盟的气候目标 1.4.2. 欧洲首脑会议 1.4.3. 巴黎协定
1.5. 2030年议程和可持续发展目标 1.5.1. 2030年议程:背景、通过过程和内容 1.5.2. 17项可持续发展目标 (ODS) 1.5.3. SGD指南针指南	1.6. 循环经济 1.6.1. 循环经济 1.6.2. 支持循环经济的立法和战略 1.6.3. 循环经济系统图	1.7. 可持续发展报告 1.7.1. 社会责任管理制度 1.7.2. GRI可持续发展报告程序	

模块 2.能源来源**2.1. 矿物燃料**

- 2.1.1. 煤炭
- 2.1.2. 天然气
- 2.1.3. 石油

2.2. 电力

- 2.2.1. 电力
- 2.2.2. 电力生产
- 2.2.3. 电力的用途

2.3. 核能

- 2.3.1. 核能
- 2.3.2. 核电站
- 2.3.3. 环境机会
- 2.3.4. 环境风险
- 2.3.5. 核废料处理

2.4. 太阳能

- 2.4.1. 电力生产
- 2.4.2. 热能发电
- 2.4.3. 太阳能发电站
- 2.4.4. 风险和机遇

2.5. 风能

- 2.5.1. 风力发电站
- 2.5.2. 优势和劣势
- 2.5.3. 微生物发电

2.6. 生物质

- 2.6.1. 热化学和生物化学方法
- 2.6.2. 生物质市场
- 2.6.3. 优势和劣势

2.7. 地热

- 2.7.1. 地热矿床
- 2.7.2. 电力生产
- 2.7.3. 优势和劣势

2.8. 其他可再生能源

- 2.8.1. 水力发电
- 2.8.2. 潮汐能源
- 2.8.3. 波浪能

2.9. 开发能源

- 2.9.1. 绿色氢气
- 2.9.2. 潮汐能源
- 2.9.3. 沼气和生物甲烷

2.10. 移动性的能源

- 2.10.1. 电动汽车
- 2.10.2. CNG车辆
- 2.10.3. 可持续交通的其他选择

模块 3.电力**3.1. 电力电压、电流、功率和能量**

- 3.1.1. 电压和电流
- 3.1.2. 主动能、被动能和表观能
- 3.1.3. 电力。负荷曲线

3.2. 能源转化

- 3.2.1. 电力变压器
- 3.2.2. 电动运输
- 3.2.3. 电力分配

3.3. 电能消耗系统:电机

- 3.3.1. 应用、泵、风扇和压缩机
- 3.3.2. 变频器
- 3.3.3. 基于电机的消费系统热泵空调

3.4. 其他用电系统

- 3.4.1. 焦耳效应
- 3.4.2. 照明
- 3.4.3. 直流供电系统

3.5. 电费发票

- 3.5.1. 立法
- 3.5.2. 电费
- 3.5.3. 电费结算期限

3.6. 燃料消耗的计量单位及其向能源单位的转化

- 3.6.1. 由燃烧产生的能量:PCI 和 PCS
- 3.6.2. 可燃液体的体积测量
- 3.6.3. 可燃气体的体积测量。正常条件的建立和计算

3.7. 燃烧系统和燃料元件

- 3.7.1. 燃烧效率
- 3.7.2. 燃烧器
- 3.7.3. 热传递

3.8. 锅炉

- 3.8.1. 通过直接和间接方法计算锅炉效率
- 3.8.2. 传热流体的类型
- 3.8.3. 蒸汽锅炉

3.9. 其他消耗燃料的设备

- 3.9.1. 烤箱
- 3.9.2. 发动机
- 3.9.3. 生成集

3.10. 燃油发票的开具

- 3.10.1. 立法
- 3.10.2. 天然气价格
- 3.10.3. 天然气计费条款

模块 4.能源管理工具

4.1. 能源监管框架

4.1.3. 向国家市场转化的指令

4.2. 监管检查

4.2.1. 空调检查
4.2.2. 高/低电压检查
4.2.3. 其他监管检查

4.3. 能源审计

4.3.1. 制定能源审计 识别改进的机会
4.3.2. UNE EN 16247-1:2012

4.4. 能源模拟工具

4.4.1. 光线模拟
4.4.2. 空调模拟
4.4.3. 建筑能源需求模拟

4.5. 供应管理:监测

4.5.1. 监测的类型
4.5.2. 能源管理平台
4.5.3. 关键设备

4.6. 能源服务

4.6.1. 能源服务
4.6.2. 能源服务公司
4.6.3. 合同的类型

4.7. IPMVP (国际移民组织)

4.7.1. 计算储蓄。避免的成这个和标准化的节约模式
4.7.2. 选项A、B、C和D
4.7.3. 建立基线

4.8. 能源效率总体规划

4.8.1. 制定总体规划的方法
4.8.2. 管理模式
4.8.3. 总体规划中的能源效率

4.9. 资产管理

4.9.1. 什么是资产管理
4.9.2. ISO 55001资产管理
4.9.3. 实施资产管理的好处

模块 5. 环境影响评估和气候变化适应战略

5.1. 应对气候变化的商业战略 5.1.1. 温室效应和气候变化。原因和后果 5.1.2. 气候变化的预测 5.1.3. 关于气候变化的商业行动。将气候变化纳入企业主流的路线图	5.3. 环境因素的识别和分类 5.3.1. 环境目录。环境变量 5.3.2. 信息搜索和环境清单 5.3.3. 存货估价	5.4. 评价和评估一个项目的环境影响 5.4.1. 项目的环境分析 5.4.2. 操作前的情况 5.4.3. 建设、运营和废弃阶段 5.4.4. 量化方法	5.5. 预防性和纠正性措施 5.5.1. 预防性行动 5.5.2. 纠正措施 5.5.3. 补偿性行动
5.6. 环境监测方案 5.6.1. PVA (聚乙烯醇) 5.6.2. PVA 的目标和结构 5.6.3. 制定VAP的各个阶段	5.7. 战略环境评估 5.7.1. 整合环境层面的模式 5.7.2. 方案阶段的环境评估	5.9. 气候变化风险和机遇的分析 5.9.1. 环境风险分析和评估 5.9.2. 风险管理	5.10. 为组织制定气候变化适应计划 5.10.1. 适应气候变化 5.10.2. 气候变化的脆弱性评估 5.10.3. 确定气候变化适应措施优先次序的方法

模块 6. 污染、水和废物管理

6.1. 水管理和污染

- 6.1.1. 水管理
- 6.1.2. 水文水循环
- 6.1.3. 水诊断
- 6.1.4. 废水特征分析
- 6.1.5. ETAP、EDAM和EDAR。定义和典型操作示意图

6.3. 用水和需求的分布

- 6.3.1. 需求管理
- 6.3.2. 使用或需求的类型
- 6.3.3. 捐赠。人员配置比例
- 6.3.4. 水的成这个和加热水以获得ACS的能量

6.4. 高效用水和管理的措施

- 6.4.1. 生态 "标准。消耗系数 (FCO和FCR)，生态校正系数 (Fce) 和效率水平 (NE)。
- 6.4.2. 从MAH/1603/2004号决议到OGUEA
- 6.4.3. 设施管理和优化

6.5. 可持续水管理计划

- 6.5.1. 可持续水资源计划的起源。目的和范围
- 6.5.2. 应包括在PGSA中的部分
- 6.5.3. 组织和计划
- 6.5.4. (PGSA)环境管理计划的实施
- 6.5.5. 检查和纠正措施

6.6. 固体废物管理

- 6.6.1. 废物和副产品
- 6.6.2. 废物的类型
- 6.6.3. 废物管理的各个阶段

6.7. 废物管理框架

- 6.7.1. 欧盟的废物管理战略
- 6.7.3. 未来的废物管理政策

6.8. 城市和工业固体废物

- 6.8.1. RSU生产
- 6.8.2. RSU管理系统
- 6.8.3. 工业废物的特征和分类
- 6.8.4. 工业废物的系统:

6.9. 从废物中回收能源

- 6.9.1. 评估方法
- 6.9.2. 价值化的可行性
- 6.9.3. 恢复技术

6.10. Zero Waste

- 6.10.1. 零废弃物
- 6.10.2. 零废物要求和方法
- 6.10.3. 5Rs: 拒绝、减少、再使用、再整合和回收

模块 7.环境管理工具

7.1. 碳市场

- 7.1.1. 金伯利进程的灵活机制
- 7.1.2. CAP和贸易计划以及碳基金
- 7.1.3. 自愿碳市场

7.2. 组织的碳足迹

- 7.2.1. 方法学参考标准
- 7.2.2. 组织碳足迹的范围
- 7.2.3. 计算过程

7.3. 产品和活动的碳足迹

- 7.3.1. 方法学参考标准
- 7.3.2. 产品碳足迹的范围
- 7.3.3. 活动碳足迹的范围

7.4. 缓解气候变化的工具

- 7.4.1. 减少和限制排放
- 7.4.2. 排放补偿
- 7.4.3. 商业利益。认证

7.5. 水足迹

- 7.5.1. 阶段和单位
- 7.5.2. 用于计算的水的差异化
- 7.5.3. 企业的水足迹

7.6. 寿命周期分析

- 7.6.1. 方法的差异化
- 7.6.2. ACV过程
- 7.6.3. ACV的软件工具

7.7. 生态设计和生态标签

- 7.7.1. 生态设计的标准化
- 7.7.2. 生态标签的类型
- 7.7.3. 生态标签程序

7.8. LEED y BREEAM

- 7.8.1. 可持续建筑认证的价值
- 7.8.2. 两种认证的方法
- 7.8.3. 两种认证的技术比较

7.9. 其他可持续建筑认证

- 7.9.1. Passive House 被动式房屋
- 7.9.2. Well
- 7.9.3. VERDE

7.10. 建筑物的能源认证

- 7.10.1. 建筑物的能源效率
- 7.10.2. 技术条件和程序
- 7.10.3. 主要计算方案

模块 8.能源管理系统

8.1. 管理系统: ISO 50001

- 8.1.1. 参考标准和其他相关标准
- 8.1.2. 能源性能方法
- 8.1.3. ISO 50001之间的对应关系: 2018年和ISO 50001:2011

8.2. 组织背景和领导力

- 8.2.1. 范围
- 8.2.2. 能源政策
- 8.2.3. 利益相关者识别和风险/机会评估

8.3. 能源审查

- 8.3.1. 确定能源来源
- 8.3.2. 确定重要的能源用途
- 8.3.3. 变量和静态因素的确定
- 8.3.4. 能源性能的计算
- 8.3.5. 对未来消费的估计
- 8.3.6. 找出改进的机会

8.4. 基线和能源性能指标

- 8.4.1. 确定参考期
- 8.4.2. 建立能源绩效指标
- 8.4.3. 对消费、基线和指标的监测

8.5. 支持

- 8.5.1. SGen内部的培训需求
- 8.5.2. SGen内部通信
- 8.5.3. 文件控制

8.6. 运行:维护和运行

- 8.6.1. 建立最有效的操作标准
- 8.6.2. 建立最有效的维护范围
- 8.6.3. 预测性维护带来的能源节约

8.7. 运行:设计高效的装置

- 8.7.1. 购买能源消耗设备
- 8.7.2. 新的热能装置的设计
- 8.7.3. 新的照明装置的设计

8.8. 绩效评估绩效计划

- 8.8.1. 评估对法律要求的遵守情况
- 8.8.2. 内部审计作为一种基这个工具
- 8.8.3. 管理审查。目标和要解决的问题

8.9. 变好

- 8.9.1. 不合格品和纠正措施
- 8.9.2. SGen的持续改进
- 8.9.3. 持续改善能源性能

8.10. 能源效率意识

- 8.10.1. 作为SGEn关键人员的设施用户
- 8.10.2. 提高认识的运动模式
- 8.10.3. 成功案例

模块 9.环境管理系统

9.1. 管理系统: ISO 14001 9.1.1. 组织的环境管理 9.1.2. 环境管理制度的好处 9.1.3. 实施 SGA 的阶段	9.2. 组织背景和领导力 9.2.1. 了解组织、其背景和利益相关者 9.2.2. 系统范围 9.2.3. 环境政策 9.2.4. 角色和责任	9.3. 规划:环境方面和影响 9.3.1. 环境方面和影响:因果关系 9.3.2. 环境因素识别 9.3.3. 环境因素评估	9.4. 规划:目标、风险和机遇 9.4.1. 应对风险和机会的行动 9.4.2. 法律要求 9.4.3. 环境目标和实现这些目标的规划
9.5. 支持:资源、能力和意识 9.5.1. 资源 9.5.2. 权限 9.5.3. 提高认识	9.6. 支持:有记录的交流和信息 9.6.1. 内部和外部环境沟通 9.6.2. 记录的信息 9.6.3. 文件控制	9.7. 运作 9.7.1. 业务规划和控制 9.7.2. 生命周期分析的角度 9.7.3. 应急准备和响应	9.8. 绩效评估绩效计划 9.8.1. 监测、测量、分析和评价 9.8.2. 内部审计 9.8.3. 管理审查
9.9. 变好 9.9.1. 不合格品和纠正措施 9.9.2. SGA的持续改进 9.9.3. 持续改善能源性能	9.10. 从14001到EMAS的过渡 9.10.1. EMAS法规 9.10.2. 从14001到EMAS的过渡 9.10.3. ISO 14001 vs.EMAS		

模块 10. 管理系统审计

10.1. 管理系统的审计

- 10.1.1. 管理系统审计的特点
- 10.1.2. 管理系统审计的类型
- 10.1.3. 管理系统审计的原则

10.2. 所涉及的标准和机构

- 10.2.1. 所涉及的演员和机构
- 10.2.2. 认证程序
- 10.2.3. UN-EN ISO 19011

10.3. 管理一个审计方案

- 10.3.1. 审计方案
- 10.3.2. 确立审计方案的目标
- 10.3.3. 审计方案的风险和机会

10.4. 执行审计

- 10.4.1. 开始审计和准备活动
- 10.4.2. 开展审计活动
- 10.4.3. 结论和模块结束

10.5. 审计员能力和评估

- 10.5.1. 审计员的责任和职能
- 10.5.2. 确定审计师和被审计人的能力
- 10.5.3. 审计小组的选择

10.6. 工具和应用技术。审计的发展

- 10.6.1. 面试技巧
- 10.6.2. 检查表
- 10.6.3. 模型检查表

10.7. 工具和应用技术。最后报告

- 10.7.1. 编写审计报告
- 10.7.2. 审计报告的分发
- 10.7.3. 审计报告样这个

10.8. 工具和应用技术。对调查结果的处理

- 10.8.1. 审计结果的产生
- 10.8.2. 对审计结果的处理
- 10.8.3. 纠正行动计划

10.9. 环境管理系统审计的特定方面

- 10.9.1. 验证识别和评估环境问题的方法学
- 10.9.2. 审定环境方面的具体标准
- 10.9.3. 审计过程中的现场访问

10.10. 能源管理系统审计的特定方面

- 10.10.1. 能源消耗收集方法的核查
- 10.10.2. 能源性能的验证标准
- 10.10.3. 审计过程中的现场访问

模块 11.公司的领导力、道德和社会责任

11.1. 全球化与治理

- 11.1.1. 治理和公司治理
- 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
- 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

11.2. 领导力

- 11.2.1. 领导力。一个概念性的方法
- 11.2.2. 公司领导力
- 11.2.3. 领导者在企业管理中的重要性

11.3. 跨文化管理

- 11.3.1. 跨文化管理的概念
- 11.3.2. 对民族文化知识的贡献
- 11.3.3. 多元化管理

11.4. 管理发展和领导力

- 11.4.1. 管理发展的概念
- 11.4.2. 领导力的概念
- 11.4.3. 领导力理论
- 11.4.4. 领导风格
- 11.4.5. 领导力中的情报
- 11.4.6. 今天的领导力挑战

11.5. 商业道德

- 11.5.1. 道德与伦理
- 11.5.2. 商业道德
- 11.5.3. 公司的领导力和道德

11.6. 可持续发展

- 11.6.1. 可持续性和可持续发展
- 11.6.2. 2030 年议程
- 11.6.3. 可持续发展的公司

11.7. 企业社会责任

- 11.7.1. 企业社会责任的国际维度
- 11.7.2. 履行企业社会责任
- 11.7.3. 公司社会责任的影响及衡量

11.8. 负责任管理的系统和工具

- 11.8.1. RSC: 企业社会责任
- 11.8.2. 实施负责任管理战略的基本要素
- 11.8.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤。
- 11.8.4. CSR工具和标准

11.9. 跨国公司与人权

- 11.9.1. 全球化、跨国企业和人权
- 11.9.2. 跨国公司面临国际法
- 11.9.3. 跨国公司有关人权的法律文书

11.10. 法律环境和公司治理

- 11.10.1. 国际进口和出口规则
- 11.10.2. 知识产权和工业产权
- 11.10.3. 国际劳工法

模块 12.人事和人才管理

12.1. 战略人员管理

- 12.1.1. 战略管理和人力资源
- 12.1.2. 人员管理战略

12.2. 基于能力的人力资源管理

- 12.2.1. 潜力分析
- 12.2.2. 薪酬政策
- 12.2.3. 职业/继任计划

12.3. 绩效评估和绩效管理

- 12.3.1. 绩效管理
- 12.3.2. 绩效管理:目标和过程

12.4. 人才和人事管理创新

- 12.4.1. 战略人才管理模式
- 12.4.2. 人才的识别、培训和发展
- 12.4.3. 忠诚度和保留率
- 12.4.4. 积极主动,勇于创新

12.5. 激励

- 12.5.1. 激励的这个质
- 12.5.2. 期望理论
- 12.5.3. 需求理论
- 12.5.4. 激励和经济补偿

12.6. 培养高绩效团队

- 12.6.1. 高绩效团队:自我管理团队
- 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

12.7. 更换管理层

- 12.7.1. 更换管理层

- 12.7.2. 变更管理流程的类型
- 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段

- 12.8.1 谈判
- 12.8.2 冲突管理
- 12.8.3 危机管理

12.8. 谈判和冲突管理

12.9. 沟通管理

- 12.9.1. 企业内外沟通
- 12.9.2. 通讯部门
- 12.9.3. 公司的传媒负责人Dircom 简介
- 12.10. 生产力、吸引、保留和激活人才

- 12.10.1.生产力
- 12.10.2.吸引和保留人才的杠杆

模块 13.经济-财务管理**13.1. 经济环境**

- 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
- 13.1.2. 金融机构
- 13.1.3. 金融市场
- 13.1.4. 金融资产
- 13.1.5. 金融部门的其他实体

13.2. 管理会计

- 13.2.1. 基这个概念
- 13.2.2. 公司资产
- 13.2.3. 公司负债
- 13.2.4. 公司净资产
- 13.2.5. 损益表

13.3. 信息系统和商业情报

- 13.3.1. 基这个原理和分类
- 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
- 13.3.3. 成这个中心的选择和影响

- 13.4.1. 预算模型
- 13.4.2. 资本预算
- 13.4.3. 运营预算
- 13.4.5. 财政部预算
- 13.4.6. 预算跟踪
- 13.5. 财务管理**

13.4. 预算和管理控制

- 13.5.1. 公司的财务决策
- 13.5.2. 财务部
- 13.5.3. 现金盈余
- 13.5.4. 与财务管理相关的风险
- 13.5.5. 财务管理 风险管理

13.6. 金融规划

- 13.6.1. 财务规划的定义
- 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
- 13.6.3. 创建和制定企业战略
- 13.6.4. 现金流量表
- 13.6.5. 当前表
- 13.7. 企业财务战略**
- 13.7.1. 企业战略和融资来源

- 13.7.2. 企业融资的金融产品

- 13.8.4. 通过中介机构融资

13.8. 战略融资

- 13.8.1. 自筹资金
- 13.8.2. 自有资金增加
- 13.8.3. 混合资源

13.9. 金融分析和规划

- 13.9.1. 资产负债表分析
- 13.9.2. 损益表分析
- 13.9.3. 盈利能力分析

13.10.分析和解决案件/问题

- 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

模块 14.商业管理与战略营销

14.1. 商业管理

- 14.1.1. 商业管理的概念框架
- 14.1.2. 业务战略和规划
- 14.1.3. 商业总监的角色

14.2. 营销

- 14.2.1. 营销的概念
- 14.2.2. 营销的基本要素
- 14.2.3. 公司的营销活动

14.3. 战略营销管理

- 14.3.1. 战略营销理念
- 14.3.2. 战略营销规划的概念
- 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段

14.4. 数字和电子商务营销

- 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
- 14.4.2. 数字营销和媒体使用
- 14.4.3. 电子商务。一般背景
- 14.4.4. 电商类目
- 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比

14.5. 数字营销以加强品牌

- 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
- 14.5.2. 品牌内容和讲故事

14.6. 吸引和信任客户的数字营销

- 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 14.6.2. 客户关系管理
- 14.6.3. 分区过大

14.7. 数字运动管理

- 14.7.1. 什么是数字广告活动？
- 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
- 14.7.3. 数字广告活动中的错误

14.8. 销售策略

- 14.8.1. 销售策略
- 14.8.2. 销售方式

14.9. 企业沟通

- 14.9.1. 概念
- 14.9.2. 组织沟通的重要性
- 14.9.3. 组织中的沟通类型
- 14.9.4. 组织中沟通的功能
- 14.9.5. 沟通的要素
- 14.9.6. 沟通问题
- 14.9.7. 通讯场景

14.10. 沟通和数字声誉

- 14.10.1. 在线声誉
- 14.10.2. 如何衡量数字声誉？
- 14.10.3. 在线声誉工具
- 14.10.4. 在线声誉报告
- 14.10.5. 品牌 在线的

模块 15. 执行管理

15.1. 一般管理

- 15.1.1. 一般 管理概念
- 15.1.2. 总经理的行动
- 15.1.3. 总干事和他的职能
- 15.1.4. 管理局工作的转型

15.2. 经理和他或她的职能。 组织文化及其方法

- 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

15.3. 业务管理

- 15.3.1. 领导力的重要性
- 15.3.2. 价值链
- 15.3.3. 质量管理

15.4. 公众演讲和发言人培训

- 15.4.1. 人际沟通
- 15.4.2. 沟通技巧和影响力
- 15.4.3. 沟通障碍

15.5. 个人和组织沟通的工具

- 15.5.1. 人际交往
- 15.5.2. 人际交往的工具
- 15.5.3. 组织内的沟通
- 15.5.4. 组织中的工具

15.6. 危机情况下的沟通

- 15.6.1. 危机
- 15.6.2. 危机的各个阶段
- 15.6.3. 信息：内容和时刻

15.7. 准备一个危机计划

- 15.7.1. 对潜在问题的分析
- 15.7.2. 教学
- 15.7.3. 工作人员是否充足

15.8. 情绪智力

- 15.8.1. 情绪智力和沟通
- 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
- 15.8.3. 自尊与情感沟通

15.9. 个人品牌

- 15.9.1. 发展个人品牌的策略
- 15.9.2. 个人品牌建设的法则
- 15.9.3. 建立个人品牌的工具

15.10. 领导力和团队管理

- 15.10.1. 领导力和领导风格
- 15.10.2. 领导者的能力和挑战
- 15.10.3. 变更流程管理
- 15.10.4. 多元文化团队管理



一个如此完整和令人兴奋的学习过程, 将成为专业和个人成长的独特体验"

07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用, 并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



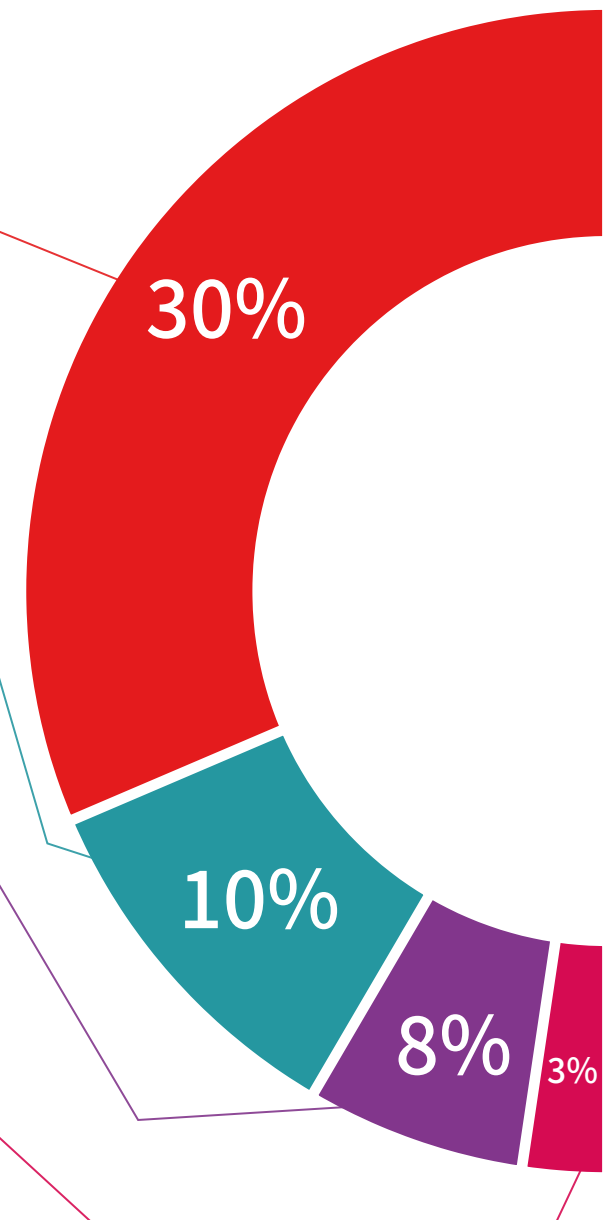
管理技能实习

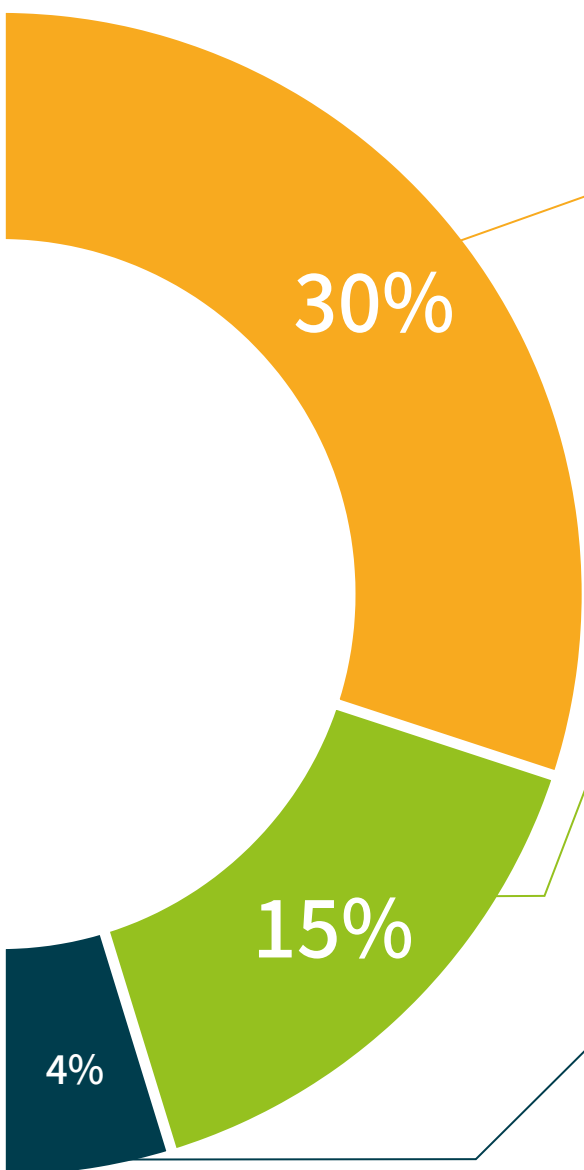
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们学生的特质

企业可持续发展管理 MBA 的学生是那些相信通过研究生学习来提高专业水平的人。这样一来, 这些学生就明白了在整个工作生涯中继续学习的重要性, 其主要目的是能够继续在职业的第一线工作, 顺利地适应社会和行业的变化。



“

如果你想在环境管理领域寻找一份更好的工作, 这是一个适合你的课程"

平均年龄

35岁至45岁之间

经验年限



培训

经济和商业 22%

社会科学 8%

工程学 32%

环境科学 25%

其他行业 13%

学术概况

商业管理 23%

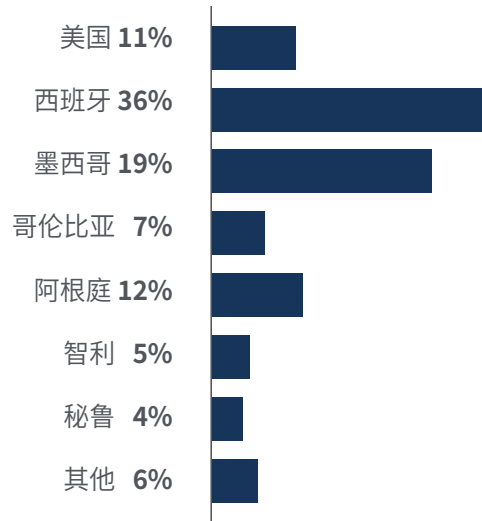
项目管理 12%

企业家 20%

咨询 35%

其他行业 10%

地域分布



Pablo Menéndez

能源顾问

"由于近年来这个领域的巨大进步,完成这个TECH校级硕士对我的职业发展非常有用。这样一来,我就能通过参加数字格式的课程,以一种轻松的方式更新我的知识。绝对是我一直在等待的机会,让我的职业生涯得到提升"

09 课程管理

这个企业可持续发展管理 MBA 的教师是在这个领域具有丰富经验和声望的专业人士,他们共同参与这个课程,主要目的是为学生提供目前最好的资格。这样一来,学生从这个专家团队那里得到的不仅是他们所有的知识,而且还有必要的支持,以了解这个领域的最新概念。



“

领先的学术界人士在这个课程中汇聚一堂，
以提高你在商业可持续发展管理方面的资格”

国际客座董事

拥有卓越职业背景的Sarah Carson专注于环境法规合规和高等教育领域的可持续性研究。她在康奈尔大学的研究团队工作了超过30年,负责实施和分析自然资源保护政策的影响。凭借在这一专业领域的丰富经验,她被任命为该机构校园可持续性办公室的负责人。

Carson博士负责指导电力供应项目,旨在减少高等教育中心的碳足迹。因此,她在技术创新方面取得了显著成就,例如在冬季帮助教育设施维持高温。具体而言,她的团队采用了一种名为“地源热能”的可再生地热供暖技术,该技术的有利成果已被记录在多个全球影响报告中。

同时,她积极参与纽约州的能源政策,特别是可再生能源的生成。为此,她参与了一个志愿者项目,该项目属于纽约州的温室气体区域倡议。该倡议基于“限额与交易”模式,使大学、地方政府及其他参与者能够申请可再生能源信用。

在学术方面,Carson 获得了北卡罗来纳州立大学的自然资源管理与政策学位,并在纽约州立大学环境科学与林业学院获得了环境科学与政策学位。



Carson, Sarah 女士

- 康奈尔大学可持续发展办公室主任
- 康奈尔大学校园气候行动负责人
- 康奈尔大学环境管理专家
- 康奈尔大学环境信息负责人
- 北卡罗来纳州立大学自然资源管理与政策学士
- 纽约州立大学环境科学与政策学士

“感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富50强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal Media 人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

TECH 拥有一支卓越且专业的国际客座董事团队, 他们在全球市场中最前沿的公司中担任重要的领导角色”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者, 在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者, 在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋, 善于开发新想法, 并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft, 他领导着一支 104 人的团队, 负责提供全公司范围的 IT 基础设施, 并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者, 在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- Wimmer Solutions 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中"

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌,Arman始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和Salesforce方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家,也是一支高素质团队的领导者。事实上,Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职,这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城,为科技巨头的运营难题提供解决方案,如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估,改进了流程和工作流程管理,从而大大节约了成本。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中,他在战略解决方案交付的各个方面,包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面,都拥有丰富的经验。事实上,这个公司已因其工作获得了多个奖项,包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间,他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人,并带领销售团队取得了丰硕成果,与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师,利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节,为分析提供支持。编写和撰写深入报告,以展示对这个主题的掌握,包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外,他在Eaton、Airbus和Siemens等公司领导团队,积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员(包括利益相关者、管理层、团队成员和客户)顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧! 你将能够接触到最优质的
教学材料、最前沿的技术和教育方法, 这
些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管，他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧"

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作校级硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用 人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现
你的学术和职业目标!MBA 教师
将指导您完成整个学习过程"

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士, 他的职业生涯令人瞩目, 因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位, 包括NASCAR的通讯与影响总监, 总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后, Nyquist博士还担任了多个领导职务, 包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监, 负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外, Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁, 他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后, 值得一提的是, 他的体育职业生涯始于纽约, 担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师, 并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟(NFL)企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的大学学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!"

管理人员



Abreu Acosta, Guzmán 先生

- 加那利群岛地区与环境规划技术员, Canarias S.A.
- 职业风险预防审计师, 职业健康安全标准18001的专业人员
- 在自己的律师事务所担任律师, 专门从事城市规划和环境法

教师

• Bueno Márquez, Pedro 先生

- 教育和体育部职业培训总局的技术员
- 教育与体育部职业教育技术教授
- 安达卢西亚能源机构技术员
- 项目工程师, Aldesa工程与服务公司
- 项目工程师, 安达卢西亚研究集团, Grande SL
- 化学工程学, 韦尔瓦大学
- 可再生能源管理与发展研究生, 阿维拉天主教大学

Contreras Acuña, Manuel 先生

- 合同研究人员部门: 化学和材料科学
- 韦尔瓦大学实验科学学院化学科学博士
- 韦尔瓦大学实验科学系化学仪器技术专业硕士研究生
- 职业风险预防、质量和环境管理的三重硕士学位
- 临时代课教授系: 化学和材料科学

Palanco Yanque, César 先生

- ◆ 总经理, INTENSA PROMILAB
- ◆ 独立工程服务专家
- ◆ 设施技术员, TOGOGAS Huelva SL
- ◆ 生产经理, AZVI, 塞维利亚和布加勒斯特
- ◆ 项目经理, SACONSA
- ◆ 工业工程师, 电机工程专家, 韦尔瓦大学

Granell García, Lilia 博士

- ◆ 加那利群岛可再生能源咨询公司Cercan经理
- ◆ ReCap太阳能公司的经理和管理员
- ◆ 能源项目咨询协调人员 40, S.L.
- ◆ 拉古纳市议会的科学顾问
- ◆ SEIFERMANN和SOTEC集团的技术和商务总监
- ◆ 在M.V.州立大学获得物理和核物理学博士学位。莫斯科罗蒙诺索夫
- ◆ 拉古纳大学物理学学位, 专业是基础物理学

Espinosa, César 先生

- ◆ 专门从事环境管理的律师
- ◆ 农村和海洋事务局以及埃尔埃罗岛委员会环境局的法律协调人员。
- ◆ ARONA纳镇政府环境处处长
- ◆ 联合国教科文组织全球地质公园技术经理关于埃尔埃罗的介绍
- ◆ 埃尔赫罗世界生物圈保护区技术经理
- ◆ 法学专业毕业

De Aspe Doldán, Ana María 女士

- ◆ 可持续性技术员与生态管理专家
- ◆ 能源效率专家, Femxa
- ◆ 碳足迹计算专家, Ingeoexpert培训中心
- ◆ 可持续性、ESG与公共沟通专家, 拉科鲁尼亚大学
- ◆ 国际合作中的水、卫生与卫生研究生, 阿尔卡拉大学
- ◆ 化学学士, 圣地亚哥-德孔波斯特拉大学

De los Reyes Flores, Marta 女士

- ◆ 建筑信息建模建筑师
- ◆ INECO建筑师
- ◆ Revit专家:BIM专家
- ◆ 室内设计硕士, ESdesign巴塞罗那高级设计学院
- ◆ 建筑学学士, 卡斯蒂利亚-拉曼恰大学

Díaz Perdomo, Alberto 先生

- ◆ 总行政技术员, 圣克里斯托瓦尔·德拉拉古纳市政府
- ◆ 质量、环境与职业风险管理系统咨询与审核专家, Intemas Asesores SL
- ◆ 质量与环境硕士, 欧洲商学院
- ◆ 经济学学士, 拉古纳大学

10 对你事业的影响

当今时代的商业专业人士需要使他们的学习多样化，而不仅仅是商业管理。社会在改变，这些专家的知识也必须改变。完成这个企业可持续发展管理 MBA 将为学生提供一个额外的优质资格，提供所有的知识，虽然这些知识似乎完全脱离了他们的日常工作，但在引导公司走向更可持续的商业模式，有利于自然资源的持久性方面有很大的作用。



“

在完成这个包括这个领域最新信息的
TECH校级硕士后, 提高你的就业选择”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH科技大学的社会与文化人类学大学课程是一项强化的、极具价值的课程，旨在提高学生在广泛领域的工作技能。这无疑是一个独特的机会，可以提高专业水平，也可以提高个人水平，因为这涉及到努力和奉献。

提高自己学生专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方在TECH。

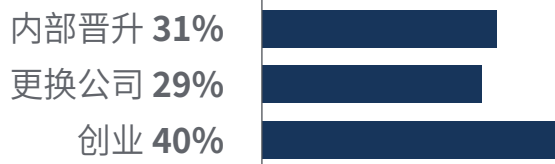
TECH为你提供机会，
让你在工作环境中更好地发挥自己的作用，这个创新课程。

一个具有巨大学术价值的课程，以加强你的环境政策培训。

改变的时候



改变的类型



工资改善

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



11

对你公司的好处

TECH 的企业可持续发展管理 MBA 是一个高质量的课程,旨在提高商业专业人士的竞争力,为他们的公司提供动力,并引导他们走向更可持续的模式,以适应当今社会的需求。通过这种方式,学生将了解到有针对性地促进环境政策的重要性。



“

应用一种新的工作方式,减少对环境的影响,为你的企业服务”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。

05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

12 学位

企业可持续发展管理 MBA商学院校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的商学院校级硕士学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个企业可持续发展管理 MBA商学院校级硕士包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的商学院校级硕士学位。

学位由TECH科技大学颁发，证明在校级硕士学位中所获得的资质，并满足工作交流，竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:企业可持续发展管理 MBA商学院校级硕士

模式:在线

时长: 12个月



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注，TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得，但需要额外的费用。



商学院校级硕士 企业可持续发展管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

商学院校级硕士 企业可持续发展管理 MBA

