

Бизнес-магистратура

Экономика и статистика в бизнесе



Бизнес-магистратура Экономика и статистика в бизнесе

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, профессионалов в области наук о бизнесе, желающих углубить свои знания в этой сфере.

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-business-economics-statistics

Оглавление

| | | | |
|------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| 01 | 02 | 03 | 04 |
| Добро пожаловать | Почему стоит учиться в TESH? | Почему именно наша программа? | Цели |
| <hr/> | <hr/> | <hr/> | <hr/> |
| стр. 4 | стр. 6 | стр. 10 | стр. 14 |
| | 05 | 06 | 07 |
| | Компетенции | Структура и содержание | Методология |
| | <hr/> | <hr/> | <hr/> |
| | стр. 20 | стр. 26 | стр. 42 |
| | 08 | 09 | 10 |
| | Профиль наших учащихся | Влияние на карьеру | Преимущества для вашей компании |
| | <hr/> | <hr/> | <hr/> |
| | стр. 50 | стр. 54 | стр. 58 |
| | | | 11 |
| | | | Квалификация |
| | | | <hr/> |
| | | | стр. 62 |

01

Добро пожаловать

В мире, где ресурсы ограничены, а возможности безграничны, глубокое знание функционирования экономики как средства распределения товаров в компаниях становится необходимым, так как позволяет оптимально управлять организацией и в то же время удовлетворять потребности потребителей. Именно эти темы и будут рассмотрены в данной Специализированной магистратуре ТЕСН, в рамках которой проводится исчерпывающий анализ важности и функционирования экономики и статистики в компании, а также того, как эти дисциплины играют фундаментальную роль в развитии и укреплении организации. Эти знания станут главным активом специалиста, когда дело дойдет до вхождения в бизнес-сектор, который требует все большего количества экспертов, способных проводить всесторонний анализ, как внутренней, так и внешней экономики.



Бизнес-магистратура в области экономики и статистики в бизнесе.
ТЕСН Технологический университет



“

TECH предлагает вам самый полный сборник материалов в этой области с единственной целью: подготовить вас к работе в компаниях всех отраслей с полным знанием функционирования их экономики”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Цели данной программы основаны на удовлетворении потребностей в специализации профессионалов в области бизнес-наук в сфере экономики и статистики в организациях. Так, была разработана полная и оптимальная программа подготовки, которая приведет студентов к академическому совершенству и будет способствовать их эффективному продвижению в профессиональной карьере. По всем перечисленным причинам эта программа подготовки станет для студентов путем к личностному и профессиональному росту, который приведет их к высшему качеству в их деятельности в роли экспертов по созданию бизнеса.



““

*Ваши цели — это наши цели,
поэтому мы предоставляем в ваше
распоряжение все наши инструменты,
чтобы помочь вам в их достижении”*

Ваши цели — это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Бизнес-магистратура в области экономики и статистики в бизнесе научит студентов:

01

Знать правильный способ администрирования и управления компаниями любого масштаба и во всех отраслях

04

Глубоко понимать основы микроэкономики и макроэкономики

02

Иметь глобальное представление о функционировании мировой экономики

03

Уметь применять и работать с математикой в деловой сфере

05

Работать с описательной статистикой и теорией вероятности



06

Понимать, что такое информационные и коммуникационные технологии и их значение для бизнеса

08

Знать основы делового администрирования с описания его элементов, среды, функций и организации

09

Овладеть необходимыми элементами для уверенного принятия решений

07

Анализировать общее функционирование эконометрики

10

Понимать сферу менеджмента и администрирования



11

Понимать основы спроса, предложения и рыночных предпочтений

12

Понимать основные элементы, составляющие бизнес-математику, такие как: линейная и матричная алгебра, матрицы, транспонирование матриц, исчисление, инверсия матриц, системы уравнений

13

Понимать способы применения, различные математические техники и методы, существующие в рамках финансирования компании

14

Распознавать основные понятия статистики и вероятности

15

Применять различные методы отбора, группировки и представления данных

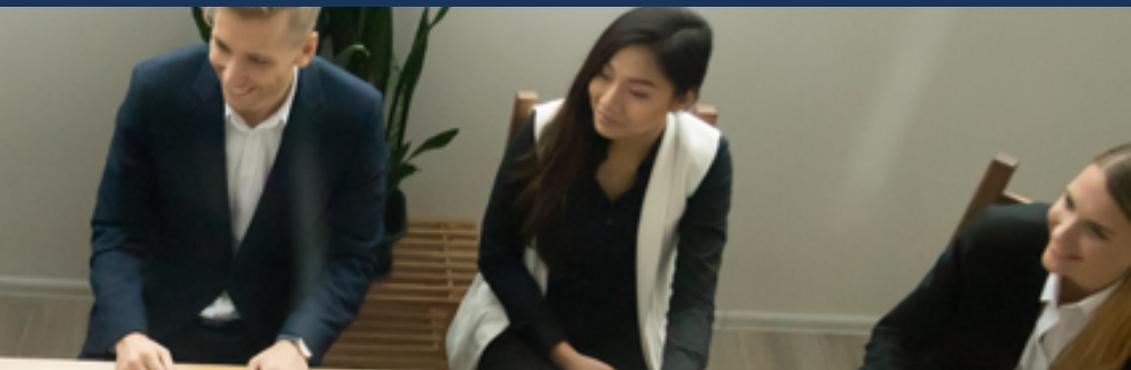


16

Разрабатывать и отбирать выборки, определяя средства, методы и инструменты для регистрации информации

18

Понимать структуру финансовой системы



19

Понимать взаимодействие испанской финансовой системы с международной финансовой системой

17

Интерпретировать характеристики, функции и типологии различных систем информационных технологий

20

Понимать изменения во внутреннем и внешнем спросе

05

Компетенции

По прохождении аттестации по Специализированной магистратуре в области экономики и статистики в бизнесе специалист приобретет необходимые навыки для качественной и современной практики, основанной на самой инновационной методологии преподавания.



“

Эта программа позволит вам приобрести навыки, необходимые для того, чтобы успешнее выполнять свою повседневную работу”

01

Понимать основы экономики

02

Иметь критический взгляд на международные экономические проблемы

03

Определять основные переменные микроэкономики, такие как: государственное вмешательство, внешние эффекты и общественные блага, статическая и динамическая теория игр

04

Интегрировать влияние микроэкономических переменных в бизнес-среду



05

Анализировать экономические теории с помощью методов оценки: вычислительных или интервальных методов оценки, как параметрических, так и непараметрических

06

Проводить оценку экономической политики правительства страны

07

Получать прогнозы относительно экономики страны

08

Анализировать экономическую информацию



09

Вмешиваться в технологические сценарии для разработки процессов обучения, адаптированных к новому контексту

10

Объяснять цели макроэкономики и инструменты экономической политики

11

Объяснять их использование и влияние на рынках товаров и финансовых рынках





12

Применять различные модели распределения вероятностей и статистические модели для принятия правильных решений применительно к ситуации в компании

13

Управлять результатами инвестиций в соответствии с политикой компании и экономикой страны

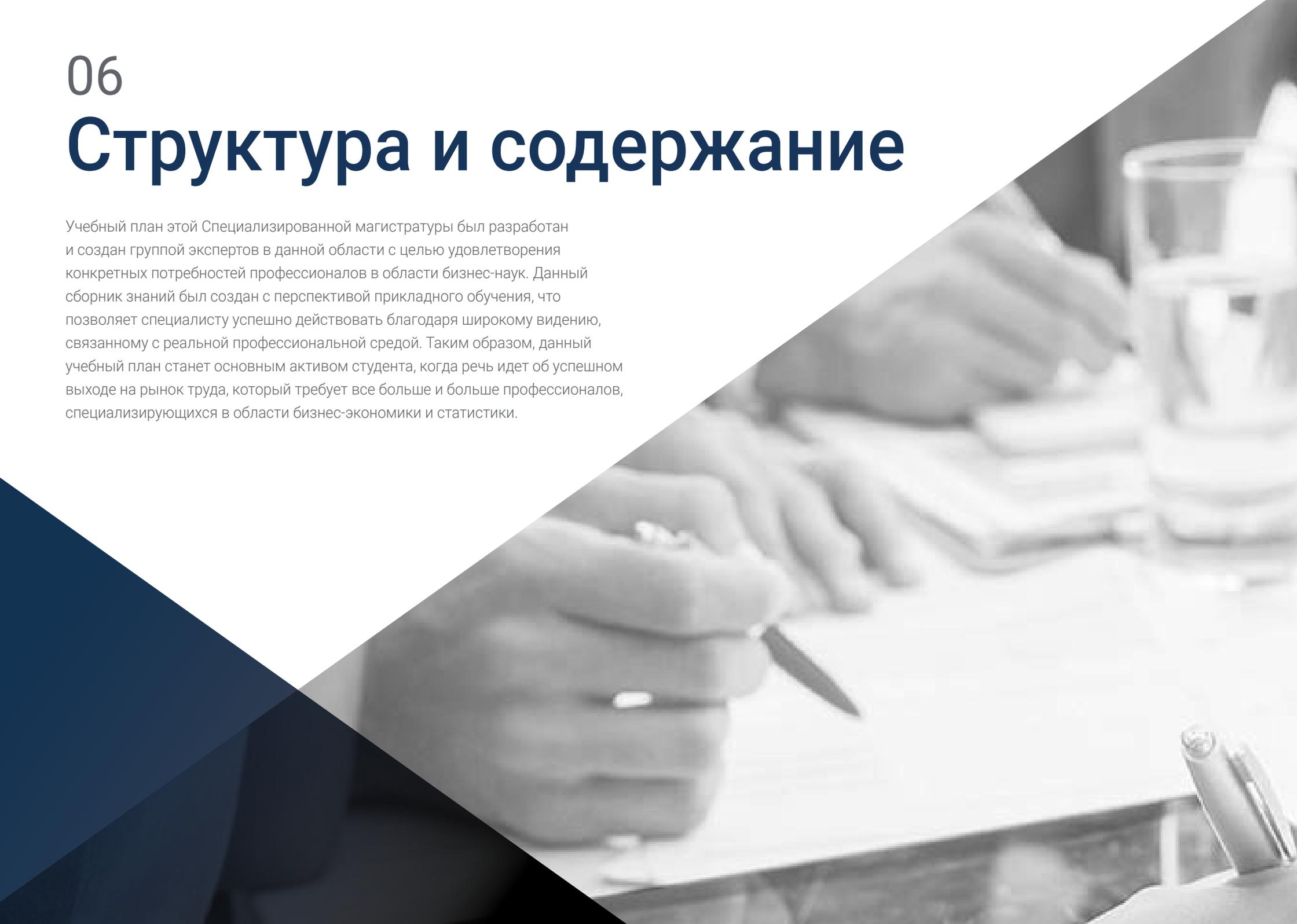
14

Применять приемы и методы математики в рамках финансовой деятельности компании

06

Структура и содержание

Учебный план этой Специализированной магистратуры был разработан и создан группой экспертов в данной области с целью удовлетворения конкретных потребностей профессионалов в области бизнес-наук. Данный сборник знаний был создан с перспективой прикладного обучения, что позволяет специалисту успешно действовать благодаря широкому видению, связанному с реальной профессиональной средой. Таким образом, данный учебный план станет основным активом студента, когда речь идет об успешном выходе на рынок труда, который требует все больше и больше профессионалов, специализирующихся в области бизнес-экономики и статистики.



“

Самый полный учебный план
на рынке, преследующий
единственную цель: подготовить
лучших бизнес-менеджеров”

Учебный план

Экономика, понимаемая как наука, изучающая распределение ограниченных ресурсов между членами общества с целью удовлетворения их потребностей, является важнейшим аспектом правильного развития бизнеса. Но в мире, где ресурсы ограничены, а потребности населения изменчивы и бесконечны, крайне важно уметь правильно распределять товары в соответствии с запросами пользователей. Именно здесь экономика помогает и играет решающую роль в развитии и консолидации компаний во всем мире.

Осознавая это, специалисты TESH разработали комплексную Специализированную магистратуру в области экономики и статистики в бизнесе, предназначенную для подготовки специалистов в области бизнес-наук, способных проводить углубленный анализ экономики предприятия и, используя инструменты статистики, получать данные, которые помогут понять, в каком состоянии находится организация и какие изменения или шаги необходимо предпринять для достижения оптимального роста.

Так, на протяжении всей программы студенты будут анализировать множество практических кейсов, которые позволят им получить глубокое понимание того, как экономика и статистика работают в организациях. Такое полное погружение в реальные ситуации позволит им получить более полное и эффективное представление о современном глобальном бизнес-ландшафте, а также поможет понять поведение клиентов в очной и цифровой среде, где понимание их способа потребления станет главным союзником менеджера при разработке успешных стратегий.

Эта программа была создана для того, чтобы студенты получили необходимые знания в этой области интенсивным и эффективным образом. Возможность повысить уровень своей подготовки, пользуясь самым эффективным онлайн-методом на рынке обучения. Таким образом, университет TESH возможность включить знания в этой сфере в свою академическую подготовку.

Эта программа рассчитана на 12 месяцев и проходит полностью в онлайн-формате.

Модуль 1. Деловое администрирование: введение и организация

Модуль 2. Введение в экономику

Модуль 3. Бизнес-математика

Модуль 4. Микроэкономика

Модуль 5. Статистика I

Модуль 6. Введение в ИКТ

Модуль 7. Экономика Испании и мировая экономика

Модуль 8. Макроэкономика

Модуль 9. Статистика II

Модуль 10. Эконометрика



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность пройти эту Специализированную магистратуру в области экономики и статистики в бизнесе в полностью онлайн-формате. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста.

Модуль 1. Деловое администрирование: введение и организация

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1.1. Компания и ее элементы</p> <p>1.1.1. Понятие компании</p> <p>1.1.2. Функции и классификации бизнес-целей</p> <p>1.1.3. Бизнес</p> <p>1.1.4. Виды компаний</p> | <p>1.2. Компания как система</p> <p>1.2.1. Концепции системы</p> <p>1.2.2. Модели</p> <p>1.2.3. Подсистема компании</p> <p>1.2.4. Подсистема ценностей</p> | <p>1.3. Деловая среда</p> <p>1.3.1. Среда и ценность</p> <p>1.3.2. Общая среда</p> <p>1.3.3. Особая среда</p> <p>1.3.4. Инструменты анализа</p> | <p>1.4. Функция управления</p> <p>1.4.1. Основные понятия</p> <p>1.4.2. Что значит управлять?</p> <p>1.4.3. Принятие решений</p> <p>1.4.4. Лидерство</p> |
| <p>1.5. Бизнес-планирование</p> <p>1.5.1. Бизнес-план</p> <p>1.5.2. Элементы планирования</p> <p>1.5.3. Этапы</p> <p>1.5.4. Инструменты планирования</p> | <p>1.6. Бизнес-контроль</p> <p>1.6.1. Концепции, типы и терминология</p> <p>1.6.2. Управленческий контроль</p> <p>1.6.3. Контроль качества</p> <p>1.6.4. Сбалансированная система показателей</p> | <p>1.7. Организация бизнеса</p> <p>1.7.1. Основные понятия</p> <p>1.7.2. Структура организации</p> <p>1.7.3. Культурные параметры</p> <p>1.7.4. Структурные модели</p> | <p>1.8. Управление человеческими ресурсами</p> <p>1.8.1. Мотивация</p> <p>1.8.2. Набор и отбор персонала</p> <p>1.8.3. Подготовка персонала</p> <p>1.8.4. Оценка эффективности</p> |
| <p>1.9. Элементы маркетинга и финансов</p> <p>1.9.1. Понятие и этапы</p> <p>1.9.2. Маркетинг и рынки</p> <p>1.9.3. Стратегический маркетинг</p> <p>1.9.4. Взаимодействие и совместная деятельность</p> | | | |

Модуль 2. Введение в экономику

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2.1. Введение в предложение, спрос, баланс и изменения на рынке</p> <p>2.1.1. Экономика: принципы и определения</p> <p>2.1.1.1. Принципы экономики и понятия</p> <p>2.1.1.2. Микро и макроэкономика</p> <p>2.1.1.3. Нехватка ресурсов</p> <p>2.1.1.4. Основные модели экономики</p> <p>2.1.2. Расчет стоимости возможностей</p> <p>2.1.2.1. Анализ</p> <p>2.1.2.2. Чистая приведенная стоимость</p> <p>2.1.3. Точка безубыточности</p> <p>2.1.3.1. Понятие</p> <p>2.1.3.2. Виды затрат</p> <p>2.1.3.3. Расчеты и результаты</p> | <p>2.2. Спрос, предложение и рыночные предпочтения</p> <p>2.2.1. Рынки и виды рынков</p> <p>2.2.1.1. Понятие рынка</p> <p>2.2.1.2. Виды рынков</p> <p>2.2.1.3. Природа продуктов</p> <p>2.2.2. Рыночный спрос</p> <p>2.2.2.1. Определение и концептуализация</p> <p>2.2.2.2. Определяющие факторы потребления</p> <p>2.2.3. Рыночное предложение</p> <p>2.2.3.1. Определение и концептуализация</p> <p>2.2.3.2. Определяющие факторы предложения</p> <p>2.2.3.3. Влияние конкуренции</p> <p>2.2.4. Баланс и статистика</p> <p>2.2.4.1. Сравнительная статистика</p> <p>2.2.4.2. Функции сравнительной статистики</p> <p>2.2.4.3. Экономический баланс</p> <p>2.2.4.4. Динамическое равновесие</p> | <p>2.3. Бюджетное ограничение и потребительское равновесие</p> <p>2.3.1. Бюджетные ограничения и перемещения</p> <p>2.3.1.1. Понятие</p> <p>2.3.1.2. Наклон линии баланса</p> <p>2.3.1.3. Движения линии баланса</p> <p>2.3.2. Оптимальный выбор</p> <p>2.3.2.1. Понятие</p> <p>2.3.2.2. Кривая безразличия</p> <p>2.3.2.3. Функция полезности</p> <p>2.3.3. Оптимальный выбор</p> <p>2.3.3.1. Понятие</p> <p>2.3.3.2. Кривая безразличия</p> <p>2.3.3.3. Функция полезности</p> | <p>2.4. Потребительский и производственный излишек. Эффективность конкурентного равновесия</p> <p>2.4.1. Излишек потребителя и производителя</p> <p>2.4.1.1. Закон убывающей отдачи</p> <p>2.4.1.2. Кривая спроса и предложения</p> <p>2.4.1.3. Возрастающая и убывающая предельная полезность</p> <p>2.4.2. Эффективность конкурентного равновесия</p> <p>2.4.2.1. Понятие</p> <p>2.4.2.2. Математические условия краткосрочного равновесия</p> <p>2.4.2.3. Математические условия долгосрочного конкурентного равновесия</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2.5. Максимальные и минимальные цены, эффект косвенного налогообложения</p> <p>2.5.1. Максимальные и минимальные цены 2.5.1.1. Концептуализация 2.5.1.2. Максимальная цена 2.5.1.3. Минимальная цена</p> <p>2.5.2. Эффект косвенного налогообложения и определения 2.5.2.1. Наиболее важные понятия 2.5.2.2. Юридические и экономические влияния 2.5.2.3. Анализ экономического влияния</p> | <p>2.6. Эластичность спроса по цене и определяющие факторы эластичности</p> <p>2.6.1. Эластичность спроса по цене 2.6.1.1. Понятия 2.6.1.2. Определяющие эластичность спроса по цене факторы 2.6.1.3. Общий доход и эластичность</p> <p>2.6.2. Краткий обзор типов эластичности 2.6.2.1. Идеальная и бесконечная эластичность 2.6.2.2. Идеальная и бесконечная неэластичность 2.6.2.3. Больше и меньше 1 2.6.2.4. Равная 0</p> | <p>2.7. Перекрестная эластичность спроса и ее аналитический расчет</p> <p>2.7.1. Перекрестная эластичность 2.7.1.1. Контекст 2.7.1.2. Концепции и определения 2.7.1.3. Замещающие и независимые товары</p> <p>2.7.2. Аналитический расчет 2.7.2.1. Формула 2.7.2.2. Расчет и примеры</p> | <p>2.8. Производственная функция и доходность</p> <p>2.8.1. Производственная функция 2.8.1.1. Основные допущения 2.8.1.2. Общее производство 2.8.1.3. Среднее производство 2.8.1.4. Маргинальное производство</p> <p>2.8.2. Закон убывающей отдачи 2.8.2.1. Понятие 2.8.2.2. Графика и интерпретации 2.8.2.3. Возврат к масштабу</p> |
| <p>2.9. Краткосрочные и долгосрочные затраты</p> <p>2.9.1. Функции затрат 2.9.1.1. Определения и понятия 2.9.1.2. Затраты компании 2.9.1.3. Формулировка и репрезентации</p> <p>2.9.2. Краткосрочные затраты 2.9.2.1. Понятие и определения 2.9.2.2. Типы краткосрочных затрат 2.9.2.3. Формула</p> <p>2.9.3. Долгосрочные затраты 2.9.3.1. Понятие и определения 2.9.3.2. Типы долгосрочных затрат 2.9.3.3. Формула</p> | <p>2.10. Основные величины экономики</p> <p>2.10.1. Экономическая деятельность 2.10.1.1. Концептуализация 2.10.1.2. Экономический рост 2.10.1.3. Государственный сектор 2.10.1.4. Общие цели</p> <p>2.10.2. Показатели цен и индикаторы рынка 2.10.2.1. Концептуализация 2.10.2.2. Простые и сложные показатели 2.10.2.3. Номинальный ВВП 2.10.2.4. Реальный ВВП</p> <p>2.10.3. Круговой поток доходов 2.10.3.1. Концептуализация 2.10.3.2. Типы потоков: реальные и денежные 2.10.3.3. Вмешательство государственного сектора</p> | <p>2.11. Денежная политика</p> <p>2.11.1. Деньги и обращение 2.11.1.1. Концептуальность и цели 2.11.1.2. Денежный спрос 2.11.1.3. Денежный оборот</p> <p>2.11.2. Баланс на денежном рынке и денежно-кредитная политика 2.11.2.1. Балансы на рынке 2.11.2.2. Операции на открытом рынке 2.11.2.3. Конвенциональная и неконвенциональная денежно-кредитная политика</p> | <p>2.12. Структуры и типы рынка</p> <p>2.12.1. Структура рынка 2.12.1.1. Понятие рынка 2.12.1.2. Безупречная и небезупречная конкуренция 2.12.1.3. Монополия 2.12.1.4. Олигополия и дуополия 2.12.1.5. Монополия 2.12.1.6. Олигополия</p> |
| <p>2.13. Неконкурентные рынки</p> <p>2.13.1. Монополистическая рыночная конкуренция 2.13.1.1. Понятие монополии 2.13.1.2. Социальные затраты монополии 2.13.1.3. Ценовая дискриминация</p> <p>2.13.2. Олигопольная рыночная конкуренция 2.13.2.1. Понятие олигополии 2.13.2.2. Различные типы олигополий</p> | <p>2.14. Модель совокупного спроса и предложения</p> <p>2.14.1. Совокупный спрос 2.14.1.1. Понятие 2.14.1.2. Основы расчета 2.14.1.3. Кривая совокупного спроса</p> <p>2.14.2. Мультипликатор Кейнса 2.14.2.1. Понятие 2.14.2.2. Эффекты, вызванные мультипликатором 2.14.2.3. Основы расчета</p> <p>2.14.3. Совокупное предложение 2.14.3.1. Понятие 2.14.3.2. Факторы 2.14.3.3. Вариации</p> | <p>2.15. Международные экономические отношения</p> <p>2.15.1. Международная торговля 2.15.1.1. Основные понятия 2.15.1.2. Обменный курс и условия торговли 2.15.1.3. Инструменты торговой политики</p> <p>2.15.2. Теории платежного баланса и валютного курса 2.15.2.1. Платежный баланс 2.15.2.2. Теории совершенного обменного курса</p> | |

Модуль 3. Бизнес-математика

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3.1. Основные элементы линейной и матричной алгебры</p> <p>3.1.1. Векторное пространство \mathbb{R}^n, функции и переменные</p> <p>3.1.1.1. Графическое представление множеств \mathbb{R}</p> <p>3.1.1.2. Основные понятия вещественных функций нескольких переменных. Операции с функциями</p> <p>3.1.1.3. Классы функций</p> <p>3.1.1.4. Теорема Вейртрасса</p> <p>3.1.2. Оптимизация с неравными ограничениями</p> <p>3.1.2.1. Графический метод с двумя переменными</p> <p>3.3.1. Классы функций</p> <p>3.1.3.1. Отдельные переменные</p> <p>3.1.3.2. Полиномиальные переменные</p> <p>3.1.3.3. Рациональные</p> <p>3.1.3.4. Квадратичные формы</p> | <p>3.2. Матрицы: типы, понятия и операции</p> <p>3.2.1. Основные определения</p> <p>3.2.1.1. Матрица порядка $m \times n$</p> <p>3.2.1.2. Квадратные матрицы</p> <p>3.2.1.3. Матрица тождества</p> <p>3.2.2. Операции с матрицами</p> <p>3.2.2.1. Сложение матриц</p> <p>3.2.2.2. Произведение действительного числа на матрицу</p> <p>3.2.2.3. Произведение матриц</p> | <p>3.3. Транспонирование матрицы</p> <p>3.3.1. Диагонализируемая матрица</p> <p>3.3.2. Свойства транспонирования матрицы</p> <p>3.3.2.1. Свойство инволютивности</p> | <p>3.4. Детерминанты: вычисление и определение</p> <p>3.4.1. Понятие детерминантов</p> <p>3.4.1.1. Определение детерминантов</p> <p>3.4.1.2. Квадратная матрица порядка 2,3 и больше 3</p> <p>3.4.2. Треугольные матрицы</p> <p>3.4.2.1. Вычисление треугольной матрицы</p> <p>3.4.2.2. Вычисление нетреугольной квадратной матрицы</p> <p>3.4.3. Свойства определителей</p> <p>3.4.3.1. Упрощение вычислений</p> <p>3.4.3.2. Вычисление в любом случае</p> |
| <p>3.5. Инверсия матрицы</p> <p>3.5.1. Свойства инверсии матрицы</p> <p>3.5.1.1. Понятие инверсии</p> <p>3.5.1.2. Определения и связанные с ними основные понятия</p> <p>3.5.2. Расчет инверсии матрицы</p> <p>3.5.2.1. Методы и расчет</p> <p>3.5.2.2. Исключения и примеры</p> <p>3.3.5. Матричное выражение и уравнение</p> <p>3.5.3.1. Матричное выражение</p> <p>3.5.3.2. Матричное уравнение</p> | <p>3.6. Решение систем уравнений</p> <p>3.6.1. Линейные уравнения</p> <p>3.6.1.1. Обсуждение системы. Теорема Руше-Фобениуса.</p> <p>3.6.1.2. Правило Крамера: решение системы</p> <p>3.6.1.3. Однородные системы</p> <p>3.6.2. Векторные пространства</p> <p>3.6.2.1. Свойства векторного пространства</p> <p>3.6.2.2. Линейная комбинация векторов</p> <p>3.6.2.3. Линейная зависимость и независимость</p> <p>3.6.2.4. Координаты вектора</p> <p>3.6.2.5. Теорема о базисах</p> | <p>3.7. Квадратичные формы</p> <p>3.7.1. Понятие и определение квадратичных форм</p> <p>3.7.2. Квадратичные матрицы</p> <p>3.7.2.1. Закон инерции квадратичных форм</p> <p>3.7.2.2. Исследование знака по собственным значениям</p> <p>3.7.2.3. Изучение знака по минорам</p> | <p>3.8. Функции одной переменной</p> <p>3.8.1. Анализ поведения величины</p> <p>3.8.1.1. Локальный анализ</p> <p>3.8.1.2. Непрерывность</p> <p>3.8.1.3. Ограниченная непрерывность</p> |

3.9. Пределы функций, домен и изображение в действительных функциях

- 3.9.1. Функции нескольких переменных
 - 3.9.1.1. Вектор нескольких переменных
- 3.9.2. Домен функции
 - 3.9.2.1. Концепция и применение
- 3.9.3. Пределы функций
 - 3.9.3.1. Пределы функции в точке
 - 3.9.3.2. Боковые пределы функции
 - 3.9.3.3. Пределы рациональных функций
- 3.9.4. Неопределенность
 - 3.9.4.1. Неопределенность функций с корнями
 - 3.9.4.2. Неопределимость 0/0
- 3.9.5. Домен и образ функции
 - 3.9.5.1. Понятие и характеристики
 - 3.9.5.2. Расчет домена и изображение

3.10. Деривативы: поведенческий анализ

- 3.10.1. Производные функции в точке
 - 3.10.1.1. Понятие и характеристики
 - 3.10.1.2. Геометрическая интерпретация
- 3.10.2. Правила производной
 - 3.10.2.1. Вывод константы
 - 3.10.2.2. Вывод суммы или дифференцирование
 - 3.10.2.3. Вывод произведения
 - 3.10.2.4. Вывод противоположного
 - 3.10.2.5. Вывод составного числа

3.11. Приложения производной к исследованию функций

- 3.11.1. Свойства производных функций
- 3.11.2. Оценка экономических величин
- 3.11.3. Дифференцируемость

3.12. Оптимизация функций нескольких переменных

- 3.12.1. Оптимизация функций
 - 3.12.1.1. Оптимизация с ограничениями на равенство
 - 3.12.1.2. Критические точки
 - 3.12.1.3. Относительные экстремумы
- 3.12.2. Выпуклые и вогнутые функции
 - 3.12.2.1. Свойства выпуклых и вогнутых функций
 - 3.12.2.2. Точки перегиба
 - 3.12.2.3. Рост и спад

3.13. Неопределенные интегралы

- 3.13.1. Примитивный и неопределенный интеграл
 - 3.13.1.1. Основные понятия
 - 3.13.1.2. Методы расчета
- 3.13.2. Непрерывные интегралы
 - 3.13.2.1. Свойства непосредственных интегралов
- 3.13.3. Методы интегрирования
 - 3.13.3.1. Рациональные интегралы

3.14. Определенные интегралы

- 3.14.1. Теорема Барроу
 - 3.14.1.1. Определение теоремы
 - 3.14.1.2. Основа вычислений
 - 3.14.1.3. Применение теоремы
- 3.14.2. Разрезание кривых в определенных интегралах
 - 3.14.2.1. Понятие обрезания кривой
 - 3.14.2.2. Основа расчета и изучение операций
 - 3.14.2.3. Применение расчета криволинейного резания
- 3.14.3. Теорема о среднем значении
 - 3.14.3.1. Понятие теоремы и замкнутого интервала
 - 3.14.3.2. Основа расчета и изучение операций
 - 3.14.3.3. Применение теоремы

Модуль 4. Микроэкономика

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4.1. Микроэкономика: благосостояние и типология провалов рынка</p> <p>4.1.1. Микроэкономика 4.1.1.1. Принципы и понятия микроэкономики 4.1.1.2. Производство 4.1.1.3. Суверенитет потребителя 4.1.1.4. Экономические субъекты</p> <p>4.1.2. Благосостояние и типология неудач 4.1.2.1. Понятие благосостояния 4.1.2.2. Чистая приведенная стоимость 4.1.2.3. Типология ошибок, ограничения на рынке</p> | <p>4.2. Государственное вмешательство. Внешние эффекты и общественные блага</p> <p>4.2.1. Государственное вмешательство 4.2.1.1. Существование общественных благ 4.2.1.2. Государственное вмешательство</p> <p>4.2.2. Внешние факторы 4.2.2.1. Внутренние издержки 4.2.2.2. Внешние издержки, отрицательные внешние эффекты 4.2.2.3. Внешняя выгода 4.2.2.4. Экологическая политика</p> | <p>4.3. Теория статических игр: нормальное представление, рациональность и информация</p> <p>4.3.1. Теория статических игр 4.3.1.1. Понятие 4.3.1.2. Представление 4.3.1.3. Приложения</p> <p>4.3.2. Виды статических игр 4.3.2.1. Симметрии и асимметрии 4.3.2.2. Другие типы</p> <p>4.3.3. История теории игр</p> | <p>4.4. Теория динамических игр: экстенсивное представление, совершенная и несовершенная информация</p> <p>4.4.1. Представление в экстенсивной форме 4.4.1.1. От экстенсивной формы к нормальной форме: стратегия</p> <p>4.4.2. Обратное введение и совершенное равновесие Нэша в подиграх 4.4.2.1. Последовательная рациональность и равновесие Нэша 4.4.2.2. Процедура обратного входа 4.4.2.3. Подигры с совершенной информацией</p> <p>4.4.3. Модель дуополии Штакельберга 4.4.3.1. Понятие 4.4.3.2. Приложения</p> |
| <p>4.5. Характеристики и закономерности олигополии</p> <p>4.5.1. Характеристики олигополии 4.5.1.1. Концептуализация 4.5.1.2. Различия с монополией 4.5.1.3. Взаимозависимость бизнеса</p> <p>4.5.2. Модели олигополии 4.5.2.1. Дифференцированная 4.5.2.2. Концентрированная 4.5.2.3. Дуополии</p> <p>4.5.3. Барьеры входа на рынок 4.5.3.1. Олигополистические практики 4.5.3.2. Причины и последствия</p> | <p>4.6. Государственный сектор и олигополии</p> <p>4.6.1. Различные модели 4.6.1.1. Модель Курно 4.6.1.2. Модель Штакельберга</p> <p>4.6.2. Государственный сектор 4.6.2.1. Государственный сектор и инновации 4.6.2.2. Ошибки в секторе 4.6.2.3. Глобальные олигополии</p> | <p>4.7. Монополистическая конкуренция</p> <p>4.7.1. Понятие монополии 4.7.1.1. Контекст 4.7.1.2. Концепции и определения</p> <p>4.7.2. Характеристики рынка 4.7.2.1. Примеры рынка 4.7.2.2. Небезупречная конкуренция</p> | <p>4.8. Дифференциация, баланс и сравнение между безупречной конкуренцией и монополией</p> <p>4.8.1. Дифференциация 4.8.1.1. Концепции 4.8.1.2. Характеристики 4.8.1.3. Основные положения</p> <p>4.8.2. Баланс 4.8.2.1. Понятие 4.8.2.2. Предельные затраты 4.8.2.3. Производители</p> <p>4.8.3. Сравнение</p> |

4.9. Теория потребителя

- 4.9.1. Предпочтения
 - 4.9.1.1. Теория потребителя
 - 4.9.1.2. Корзина товаров
 - 4.9.1.3. Преференции и ограничения
 - 4.9.1.4. Бинарные отношения
- 4.9.2. Кривая безразличия
 - 4.9.2.1. Понятие и определения
 - 4.9.2.2. Карты кривых
- 4.9.3. Функция полезности
 - 4.9.3.1. Понятие и определения
 - 4.9.3.2. Функции уровня U
 - 4.9.3.3. Формулировка и виды аксиом

4.10. Кривая индивидуального спроса

- 4.10.1. Индивидуальный спрос
 - 4.10.1.1. Концептуализация
 - 4.10.1.2. Примеры
- 4.10.2. Кривая спроса
 - 4.10.2.1. Концептуализация
 - 4.10.2.2. Определяющие факторы потребления
 - 4.10.2.3. Изменения в количестве спроса
 - 4.10.2.4. Вариации спроса

4.11. Межвременной выбор

- 4.11.1. Безвременные предпочтения
 - 4.11.1.1. Предельное соотношение временных предпочтений
 - 4.11.1.2. Снижение ПСВП
 - 4.11.1.3. Текущий период и неопределенность
- 4.11.2. Процентная ставка и дисконтированная стоимость
 - 4.11.2.1. Процентная ставка R
 - 4.11.2.2. Приведенная стоимость
 - 4.11.2.3. Бюджетное ограничение

4.12. Социальный выбор в условиях неопределенности и риска

- 4.12.1. Описание риска
 - 4.12.1.1. Анализ решений
 - 4.12.1.2. Ожидаемая цена
 - 4.12.1.3. Честная игра
 - 4.12.1.4. Изменчивость
 - 4.12.1.5. Отклонения
- 4.12.2. Предпочтения в отношении риска
 - 4.12.2.1. Ожидаемая полезность
 - 4.12.2.2. Лица, несклонные к риску
 - 4.12.2.3. Нейтральные к риску лица
 - 4.12.2.4. Лица, любящие риск
 - 4.12.2.5. Премия за риск и определенная стоимость
- 4.12.3. Снижение риска
 - 4.12.3.1. Диверсификация
 - 4.12.3.2. Актуарная справедливость
 - 4.12.3.3. Резервная цена

4.13. Асимметричная информация

- 4.13.1. Асимметричная информация
 - 4.13.1.1. Неблагоприятный отбор
 - 4.13.1.2. Моральный риск
 - 4.13.1.3. Теория асимметричной информации

Модуль 5. Статистика I

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. Введение в статистику 5.1.1. Основные понятия 5.1.2. Типы переменных 5.1.3. Статистическая информация | 5.2. Сортировка и классификация записей данных 5.2.1. Описание переменных 5.2.2. Таблица частотного распределения 5.2.3. Количественные и качественные показатели | 5.3. Применения ИКТ и практические системы 5.3.1. Основные понятия 5.3.2. Инструменты 5.3.3. Представление данных | 5.4. Сводные данные мер I 5.4.1. Описательные меры 5.4.2. Меры централизации 5.4.3. Меры дисперсии 5.4.4. Измерения формы или положения |
| 5.5. Сводные данные мер II 5.5.1. Схема коробки 5.5.2. Определение выбросов 5.5.3. Преобразование переменной | 5.6. Анализ набора двух статистических переменных 5.6.1. Табулирование двух переменных 5.6.2. Таблицы зависимостей и графические представления 5.6.3. Линейная зависимость между количественными переменными | 5.7. Временные ряды и индексные номера 5.7.1. Временные ряды 5.7.2. Измерения изменения 5.7.3. Индексные числа 5.7.4. ИПЦ и дефлированные временные ряды | 5.8. Введение в теорию вероятности: исчисление и основные понятия 5.8.1. Основные понятия 5.8.2. Теория множеств 5.8.3. Вычисление вероятностей |
| 5.9. Случайные переменные и функции вероятностей 5.9.1. Случайные переменные 5.9.2. Показатели переменных 5.9.3. Функция вероятности | 5.10. Модели вероятности случайных переменных 5.10.1. Расчет вероятностей 5.10.2. Дискретные случайные переменные 5.10.3. Непрерывные случайные переменные 5.10.4. Модели, полученные на основе нормального распределения | | |

Модуль 6. Введение в ИКТ

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1. Системы информации: характеристики, функция и типологии 6.1.1. Введение в ИКТ 6.1.2. Принципы 6.1.3. Характеристики 6.1.4. Начала 6.1.5. Преимущества и недостатки 6.1.6. Типологии 6.1.7. Типологии систем информации 6.1.8. Бизнес-процессы | 6.2. Информационные системы: влияние, конкурентные преимущества и стратегии на основе сетей и web 2.0 6.2.1. Влияние ИКТ 6.2.2. Актуальные 6.2.3. Глобальные 6.2.4. Конкурентные преимущества 6.2.5. Основанные на web 2.0 стратегии 6.2.6. Стратегии сетей | 6.3. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) 6.3.1. Компоненты 6.3.2. Понятие 6.3.3. Типы компонентов 6.3.4. Приложения 6.3.5. Развитие инфраструктуры 6.3.6. История 6.3.7. Современная ситуация и развитие 6.3.8. Администрирование инфраструктурой ИКТ 6.3.9. Подтягивания 6.3.10. Администрация | 6.4. Hardware и тенденции hardware 6.4.1. Hardware 6.4.2. Понятие 6.4.3. Оценка hardware 6.4.4. Классификация hardware и software 6.4.5. Тенденции hardware 6.4.6. Обработка данных 6.4.7. Ускорение в процессах 6.4.8. Хранение обработанных данных 6.4.9. Графическая визуализация |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

6.5. Интеграция обрабатывающих и телекоммуникационных платформ

- 6.5.1. Интеграция
- 6.5.2. Концептуализация
- 6.5.3. Развитие
- 6.5.4. Взаимозависимость бизнеса
- 6.5.5. Интеграция и конкуренция
- 6.5.6. Инструменты интеграции
- 6.5.7. Большие данные

6.6. Режимы обработки, виртуализация и многоядерные процессоры

- 6.6.1. Различные модели
- 6.6.2. Системы множественных процессоров
- 6.6.3. Понятие обработки
- 6.6.4. Виртуализация
- 6.6.5. Потребности
- 6.6.6. Гипервизоры
- 6.6.7. Паравиртуализация

6.7. Software и платформы software

- 6.7.1. Software
- 6.7.2. Контекст
- 6.7.3. Концепции и определения
- 6.7.4. Приложения
- 6.7.5. Software-платформы
- 6.7.6. Современные платформы
- 6.7.7. Оценка платформ

6.8. Язык Java и интеграция бизнес-приложений

- 6.8.1. Язык java
- 6.8.2. Понятия
- 6.8.3. Характеристики
- 6.8.4. Основные положения
- 6.8.5. Архитектура бизнес-приложений
- 6.8.6. Понятие
- 6.8.7. Интеграция в компании
- 6.8.8. Транскодирование
- 6.8.9. Семантическая адаптация контента

6.9. Сети: корпоративные сети и технологии подключения

- 6.9.1. Корпоративные сети и технологии подключения
- 6.9.2. Преобразование
- 6.9.3. Подключение в компании
- 6.9.4. Решения подключения
- 6.9.5. Виды и способы передачи
- 6.9.6. Понятие и определения
- 6.9.7. Трансмиссионные карты

6.10. Интернет, Web, Web 2.0 и Web 3.0

- 6.10.1. Что такое Интернет?
- 6.10.2. Концептуализация
- 6.10.3. Приложения
- 6.10.4. Web 1.0
- 6.10.5. Концептуализация
- 6.10.6. Статический контент
- 6.10.7. Информационно-разъяснительная работа
- 6.10.8. Web 2.0
- 6.10.9. Концептуализация
- 6.10.10. Динамический контент
- 6.10.11. Разработка
- 6.10.12. Web 3.0
- 6.10.13. Концептуализация
- 6.10.14. Контент для мульти-устройств
- 6.10.15. Web-интеллект

6.11. Бизнес-инструменты для коммуникации и координации

- 6.11.1. Бизнес-инструменты
- 6.11.2. Дистанционное управление
- 6.11.3. Планирование коммуникации
- 6.11.4. Методы координации
- 6.11.5. Международная координация
- 6.11.6. Международная координация
- 6.11.7. Концепция «онлайн»

6.12. Традиционная организация файлов, системы управления данными, хранилища данных и добыча данных

- 6.12.1. Хранилище данных
- 6.12.2. Анализ данных
- 6.12.3. Типы хранения
- 6.12.4. Типы доступной для хранения информации
- 6.12.5. Вариабельность данных
- 6.12.6. Системы управления данными
- 6.12.7. Сбалансированная система показателей
- 6.12.8. Процесс планирования
- 6.12.9. Показатели управления
- 6.12.10. Добыча данных
- 6.12.11. Концепция
- 6.12.12. Теория вычислительной сложности
- 6.12.13. Тенденции

6.13. Корпоративные системы: системы управления бизнесом и системы поддержки принятия решений

- 6.13.1. Системы поддержки принятия решений
- 6.13.2. Системы поддержки принятия решений: DSS
- 6.13.3. Принятие решений на основе данных
- 6.13.4. Процессы управления бизнесом
- 6.13.5. Понятия управления
- 6.13.6. Этапы процесса

6.14. Электронная коммерция

- 6.14.1. Значение электронной коммерции
- 6.14.2. Понятие
- 6.14.3. B2B
- 6.14.4. Следствия
- 6.14.5. Задачи электронной коммерции
- 6.14.6. Основные виды электронной коммерции
- 6.14.7. Виды электронной коммерции
- 6.14.8. Коммерческие рынки
- 6.14.9. Оценка и влияние
- 6.14.10. Расширение
- 6.14.11. Глобальное влияние

Модуль 7. Экономика Испании и мировая экономика

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1. Испанская экономика в перспективе 7.1.1. Оценка и интеграция в европейские сообщества | 7.2. Производственная система: структура и отраслевое изменение 7.2.1. Отраслевая эволюция | 7.3. Внешний сектор испанской экономики 7.3.1. Внешний сектор испанской экономики | 7.4. Государственный сектор испанской экономики 7.4.1. Государственный сектор |
| 7.5. Испанская финансовая система 7.5.1. Структура финансовой системы и функционирование денежно-кредитной политики | 7.6. Рынок труда в Испании 7.6.1. Характеристики рынка труда | 7.7. Международное развитие и экономические задачи 7.7.1. Вызовы нашего века | 7.8. Международная торговля 7.8.1. Значение международной торговли |
| 7.9. Международные инвестиционные потоки 7.9.1. Виды, тенденции и финансовые рынки | 7.10. Международная финансовая и валютная система 7.10.1. Современная система, институты и глобализация | 7.11. Экономическая интеграция 7.11.1. Процесс и последствия | 7.12. Анализ экономической информации 7.12.1. Этапы анализа |

Модуль 8. Макроэкономика

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.1. От микроэкономики к макроэкономике. Цели макроэкономики 8.1.1. Различия с микроэкономикой 8.1.1.1. Понятие и анализ 8.1.1.2. Основные процессы 8.1.1.3. Сравнительный анализ 8.1.2. Цели макроэкономики 8.1.2.1. Цели 8.1.2.2. Эволюция цели | 8.2. Инструменты экономической политики 8.2.1. Понятие 8.2.1.1. Описание 8.2.1.2. Развитие 8.2.2. Инструментарий 8.2.2.1. Учреждения 8.2.2.2. Глобализация 8.2.2.3. Подробный анализ 8.2.3. Международные инструменты 8.2.3.1. Понятия и определение 8.2.3.2. Международное управление | 8.3. Совокупное производство 8.3.1. Теория совокупного производства 8.3.1.1. Концепции 8.3.1.2. Происхождение теории 8.3.1.3. Приложения 8.3.2. Функция совокупного производства 8.3.2.1. Производительность и постоянные переменные 8.3.2.2. Факторы производства 8.3.3. Приложения | 8.4. Измерение безработицы и инфляции 8.4.1. Измерение безработицы 8.4.1.1. Понятие и определения 8.4.1.2. Влияние на безработицу 8.4.1.3. Измерение и инструменты 8.4.2. Инфляция 8.4.2.1. Инфляция спроса 8.4.2.2. Инфляция издержек 8.4.2.3. Структурная инфляция |
| 8.5. Спрос на товары: потребление, инвестиции и государственные расходы 8.5.1. Общие понятия 8.5.1.1. Важные определения 8.5.1.2. Рынок потребления и совокупный спрос на товары 8.5.2. Состав ВВП 8.5.2.1. Потребление 8.5.2.2. Инверсия 8.5.2.3. Государственные расходы | 8.6. Определение безубыточности производства 8.6.1. Концепции 8.6.1.1. Определение и характеристики 8.6.1.2. Различия между сбережением и инвестицией 8.6.2. Прибыльность 8.6.2.1. Коэффициент рентабельности 8.6.2.2. Акции, облигации и взаимные фонды 8.6.2.3. Введение в ликвидность | 8.7. Деньги, спрос, банковское дело и предложение денег 8.7.1. Деньги 8.7.1.1. Функции 8.7.1.2. История и эволюция 8.7.1.3. Легальное платежное средство 8.7.2. Процесс создания денег 8.7.2.1. Денежная масса 8.7.2.2. Ликвидные активы | 8.8. Равновесие на денежном рынке: определение процентной ставки 8.8.1. Денежная база 8.8.1.1. Создание денег 8.8.1.2. Уничтожение денег 8.8.2. Центральные банки 8.8.2.1. Ставки редисконтирования 8.8.2.2. Операции на открытом рынке 8.8.2.3. Денежно-кредитная политика 8.8.3. Рыночное равновесие 8.8.3.1. Кейнсианская и неоклассическая школы мысли 8.8.3.2. Прямая LM 8.8.3.3. Смещение прямой линии |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.9. Рынок товаров и взаимосвязь IS, финансовые рынки и взаимосвязь LM, модель IS-LM. 8.9.1. Рынок товаров и отношения IS 8.9.1.1. Концепции и определения 8.9.1.2. Основная модель 8.9.1.3. Уровень продаж и процентная ставка 8.9.2. Финансовые рынки и отношения LM 8.9.2.1. Определение процентной ставки 8.9.2.2. Взаимосвязь LM и кривая LM 8.9.2.3. Анализ набора IS-LM | 8.10. Фискальная политика и денежная политика 8.10.1. Фискальная политика 8.10.1.1. Ограничительная 8.10.1.2. Экспансионистская 8.10.1.3. Воздействие на кривую IS 8.10.2. Денежная политика 8.10.2.1. Ограничительная и экспансионистская 8.10.2.2. Воздействие на кривую LM | 8.11. Открытие товарных рынков: экспорт, импорт и валютные курсы 8.11.1. Ситуация и перспективы 8.11.1.1. Определение и понятия 8.11.1.2. Актуализация перспектив 8.11.2. Инструменты и средства 8.11.2.1. Анализ видов и структура 8.11.2.2. Показатели роста 8.11.2.3. Вмешательств FMI | 8.12. Открытие финансовых рынков: платежный баланс, процентные ставки и отношения обменных курсов 8.12.1. Платежный баланс 8.12.1.1. Баланс капитала 8.12.1.2. Баланс торговли и услуг 8.12.2. Типы изменений 8.12.2.1. Предложение и спрос на иностранную валюту 8.12.2.2. Режимы обменных курсов 8.12.3. Политика стерилизации 8.12.3.1. Международный денежный рынок 8.12.3.2. Паритет покрытых процентных ставок |
| 8.13. Баланс на рынке товаров, финансовых рынках и агрегате в открытой экономике 8.13.1. Кривая IS 8.13.1.1. Часть экономического анализа 8.13.1.2. Баланс 8.13.2. Кривая LM 8.13.2.1. Часть экономического анализа 8.13.2.2. Баланс | 8.14. Изменения внутреннего и внешнего спроса 8.14.1. Компоненты 8.14.1.1. Определения 8.14.1.2. Типы спросов 8.14.1.3. Средства компенсации 8.14.2. Компоненты макро-компенсации | 8.15. Эффекты фискальной политики в открытой экономике 8.15.1. Модели открытой экономики 8.15.1.1. Экспорт 8.15.1.2. Импорт 8.15.1.3. Спрос на финансовые активы 8.15.2. Валютный и товарный рынок 8.15.2.1. Определения 8.15.2.2. Глобальные эффекты в экономике | |

Модуль 9. Статистика II

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>9.1. Вероятность: случайная величина</p> <p>9.1.1. Случайный эксперимент 9.1.2. Аксиомы вероятности 9.1.3. Элементарные свойства</p> | <p>9.2. Модели вероятности</p> <p>9.2.1. Случайные переменные 9.2.2. Распределение Бернулли 9.2.3. Биномиальное распределение 9.2.4. Мультиномиальное распределение</p> | <p>9.3. Вычисление вероятностей и критических точек с помощью R</p> <p>9.3.1. Нормальное или гауссово распределение 9.3.2. R-команда 9.3.3. Свойства</p> | <p>9.4. Статистический вывод: некоторые предварительные понятия</p> <p>9.4.1. Определения и исходные понятия 9.4.2. Биномиальное распределение и вычисление 9.4.3. Нормальная кривая и расчет</p> |
| <p>9.5. Точечные оценщики: выборочные распределения и свойства</p> <p>9.5.1. Общие понятия выборочного распределения 9.5.2. Точечное оценивание 9.5.3. Интервальное оценивание</p> | <p>9.6. Доверительные интервалы: для среднего, доли, дисперсии. ДИ в двух популяциях</p> <p>9.6.1. Интервалы для одной или нескольких выборок 9.6.2. Метод бутстрепа 9.6.3. Байесовские интервалы</p> | <p>9.7. Проверка гипотез в методах статистического вывода</p> <p>9.7.1. Проверка статистических гипотез 9.7.2. Область отклонения и принятия 9.7.3. Правила принятия решений</p> | <p>9.8. Частные случаи: среднее значение популяции, дисперсия и доля. Параметрические контрасты</p> <p>9.8.1. Известные и неизвестные дисперсии 9.8.2. Отношение правдоподобия 9.8.3. Тест на равенство</p> |
| <p>9.9. Тест хи-квадрат на достоверность соответствия</p> <p>9.9.1. Объединение данных 9.9.2. Критическая область 9.9.3. Ожидаемая частота</p> | <p>9.10. Проверка предположения о нормальности: тест Жарка-Бера</p> <p>9.10.1. Значимые переменные 9.10.2. Центральная предельная теорема 9.10.3. Оценщики, гистограмма</p> | <p>9.11. Тест на независимость с двумя качественными переменными</p> <p>9.11.1. Понятие независимости переменных 9.11.2. Наблюдаемые и ожидаемые частоты 9.11.3. Вычисление контраста</p> | <p>9.12. Модель простой линейной регрессии и точечная оценка</p> <p>9.12.1. Коэффициент регрессии и коэффициент линейной корреляции 9.12.2. Вывод параметров 9.12.3. Допущения модели</p> |
| <p>9.13. Доверительный интервал и линия регрессии</p> <p>9.13.1. Линейная функция и регрессия 9.13.2. Простая линейная регрессия 9.13.3. Экзогенные и эндогенные переменные</p> | <p>9.14. Прогнозирование и применение информационно-коммуникационных технологий</p> <p>9.14.1. Теоретические и концептуальные основы 9.14.2. Техники сбора и анализа 9.14.3. Общие и конкретные цели</p> | <p>9.15. Модель множественной регрессии и точечная оценка</p> <p>9.15.1. Гипотеза и оценка 9.15.2. Виды ошибок и корректировки модели 9.15.3. Расширения линейной модели</p> | <p>9.16. Глобальный тест на значимость регрессии</p> <p>9.16.1. Таблица Anova 9.16.2. Мультиколлинеарность</p> |

Модуль 10. Эконометрика**10.1. Метод оценки обыкновенных наименьших квадратов (МНК)**

- 10.1.1. Модель линейной регрессии
- 10.1.2. Типы содержания
- 10.1.3. Общая линейная оценка и оценка МНК

10.2. Метод МНК и другие предположения

- 10.2.1. Отказ от основных допущений
- 10.2.2. Поведение метода
- 10.2.3. Влияние изменений в измерениях

10.3. Свойства оценок МНК

- 10.3.1. Моменты и свойства
- 10.3.2. Оценка дисперсии
- 10.3.3. Матричные формы

10.4. Расчет дисперсии МНК

- 10.4.1. Основные понятия
- 10.4.2. Проверка гипотез
- 10.4.3. Коэффициенты модели

10.5. Проверка гипотез в модели линейной регрессии

- 10.5.1. Т-тест
- 10.5.2. F-контраст
- 10.5.3. Общий контраст

10.6. Доверительные интервалы

- 10.6.1. Цели
- 10.6.2. В коэффициенте
- 10.6.3. В комбинации коэффициентов

10.7. Проблемы конкретизации

- 10.7.1. Применение и понятие
- 10.7.2. Виды проблем
- 10.7.3. Ненаблюдаемые объясняющие переменные

10.8. Прогнозирование в модели линейной регрессии

- 10.8.1. Прогноз
- 10.8.2. Интервалы среднего значения
- 10.8.3. Приложения

10.9. Остаточный анализ в линейном прогнозировании

- 10.9.1. Цели и общие понятия
- 10.9.2. Инструменты анализа
- 10.9.3. Анализ отходов

10.10. Качественные переменные в GRM I

- 10.10.1. Основы
- 10.10.2. Модели с различными типами информации
- 10.10.3. Линейные метрики

10.11. Качественные переменные в GRM II

- 10.11.1. Бинарные переменные
- 10.11.2. Использование фиктивных переменных
- 10.11.3. Временная серия

10.12. Автокорреляция

- 10.12.1. Основные понятия
- 10.12.2. Последствия
- 10.12.3. Контрастная тренировка

10.13. Гетероскедастичность

- 10.13.1. Понятие и контрасты
- 10.13.2. Последствия
- 10.13.3. Временная серия

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа ТЕСН - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



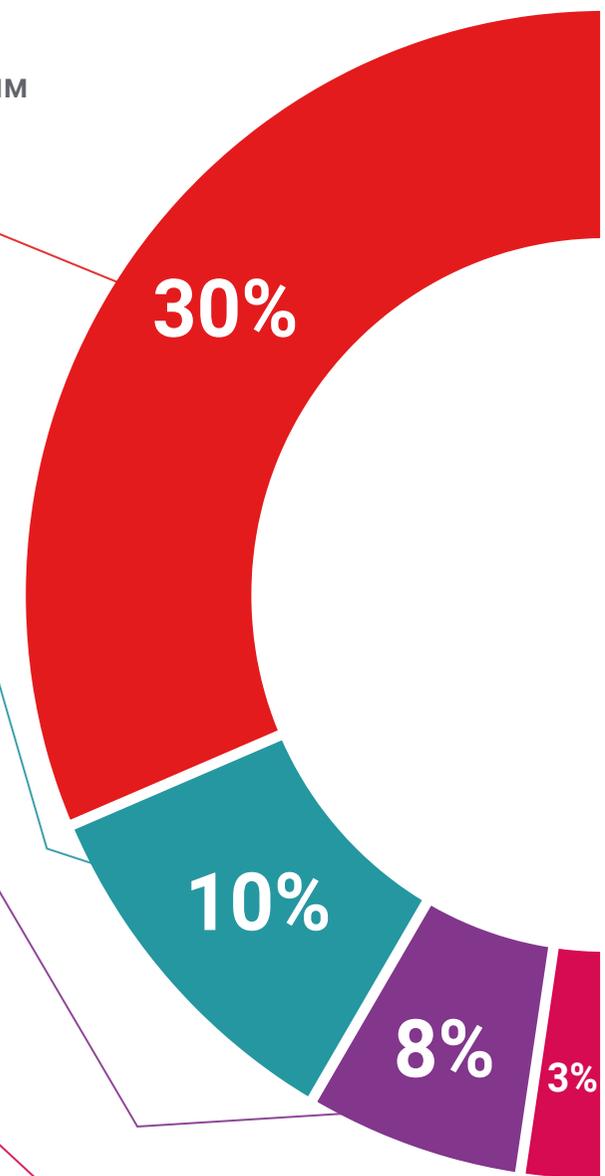
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

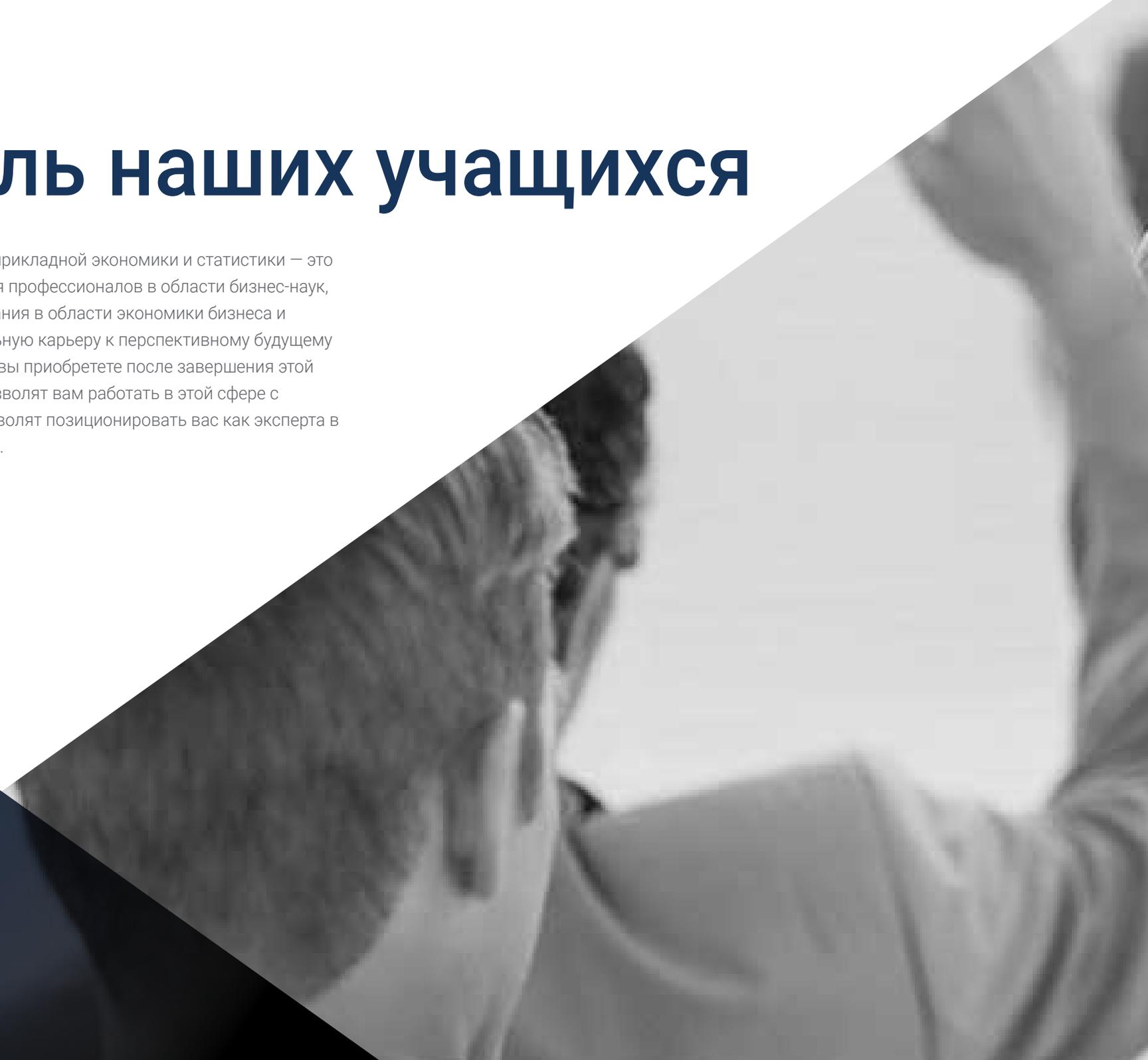
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

Бизнес-магистратура в области прикладной экономики и статистики – это программа, предназначенная для профессионалов в области бизнес-наук, которые хотят обновить свои знания в области экономики бизнеса и продвинуть свою профессиональную карьеру к перспективному будущему в этой области. Знания, которые вы приобретете после завершения этой комплексной специализации, позволят вам работать в этой сфере с гарантированным успехом и позволят позиционировать вас как эксперта в цифровом предпринимательстве.





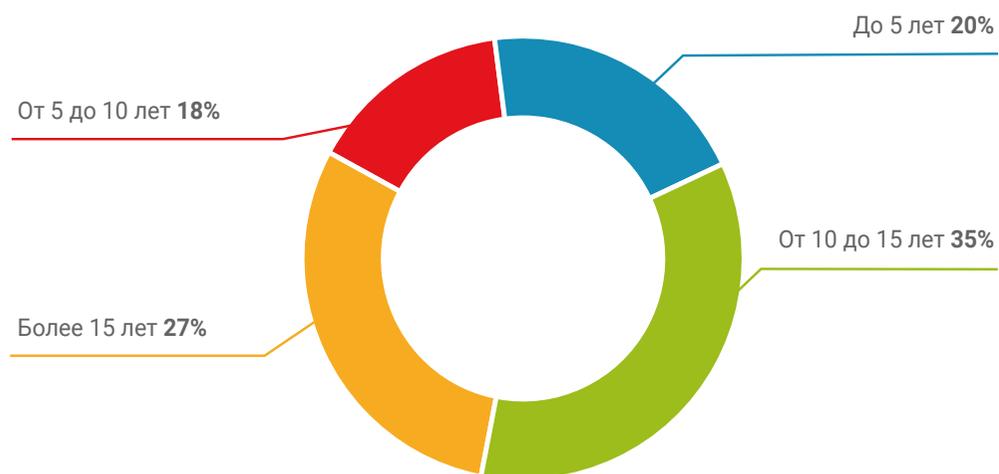
“

Если вы хотите добиться интересного улучшения своей профессиональной карьеры, продолжая работать, то эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Ракель Сантана Перес

Руководитель

«Как руководителю, мне необходимо постоянно обновлять и пополнять мои знания, потому что в мире, который меняется почти ежедневно, знание того, как работает экономика, играет решающую роль для бизнеса. Эта программа позволила мне добиться этого, и теперь я чувствую, что выполняю мои ежедневные обязанности гораздо более осознанно и эффективно»

09

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этого крупного усилия должно быть достижение профессионального роста. Именно поэтому в ТЕСН мы предлагаем вам все необходимые инструменты для достижения желаемых профессиональных изменений. Совершенствование на профессиональном уровне, которого вы достигнете благодаря усилиям и часам учебы.



“

Это ваш шанс внести позитивные изменения в вашу карьеру”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Благодаря данной программе вы сможете значительно продвинуться в своей профессии, хотя вам, несомненно, придется сделать инвестиции в различные сферы, такие как финансовая, профессиональная и личная.

Цель, однако, состоит в том, чтобы улучшить свою профессиональную жизнь, а для этого необходимо бороться.

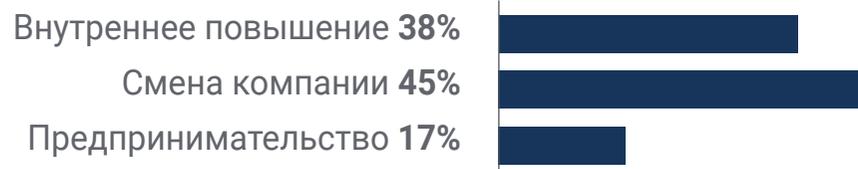
*TECH поможет вам
дать импульс вашей
профессии в короткий
временной срок.*

*Благодаря данной
программе вы получите
большое количество
предложений по
работе, с которыми вы
сможете начать свой
профессиональный рост.*

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%



10

Преимущества для вашей компании

Бизнес-магистратура в области экономики и статистики в бизнесе способствует максимальному раскрытию таланта организации посредством специализации лидеров высокого уровня.

Пройти эту программу — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

Вы сможете привнести новые понятия, стратегии и перспективы, способствующие значительным изменениям в организации”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.

05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Бизнес-магистратура в области Экономика и статистика в бизнесе гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Бизнес-магистратура в области Экономика и статистика в бизнесе** содержит самую полную и современную программу на рынке.

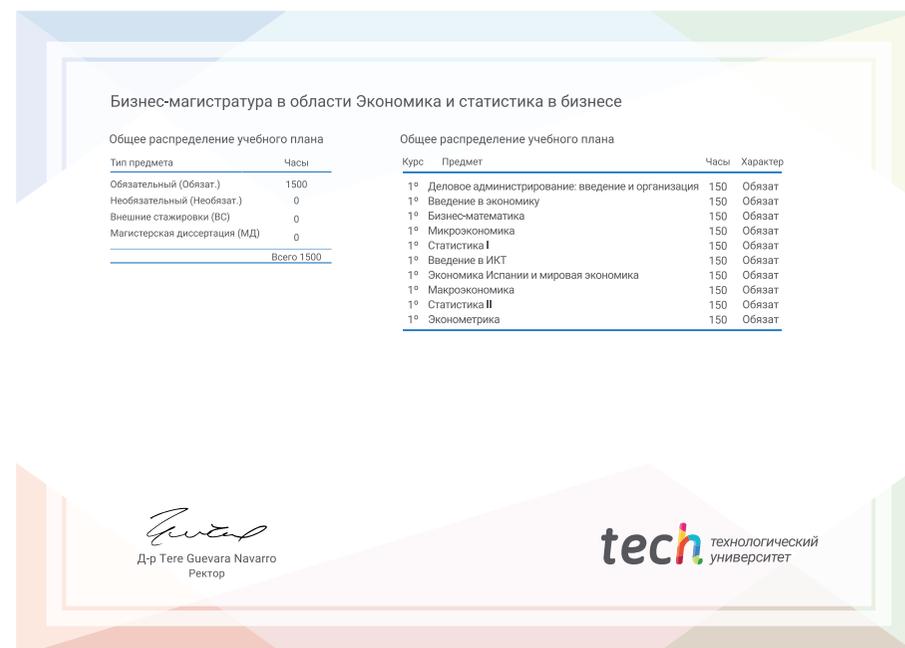
После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области Экономика и статистика в бизнесе**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Бизнес-магистратура Экономика и статистика в бизнесе

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Бизнес-магистратура

Экономика и статистика в бизнесе

