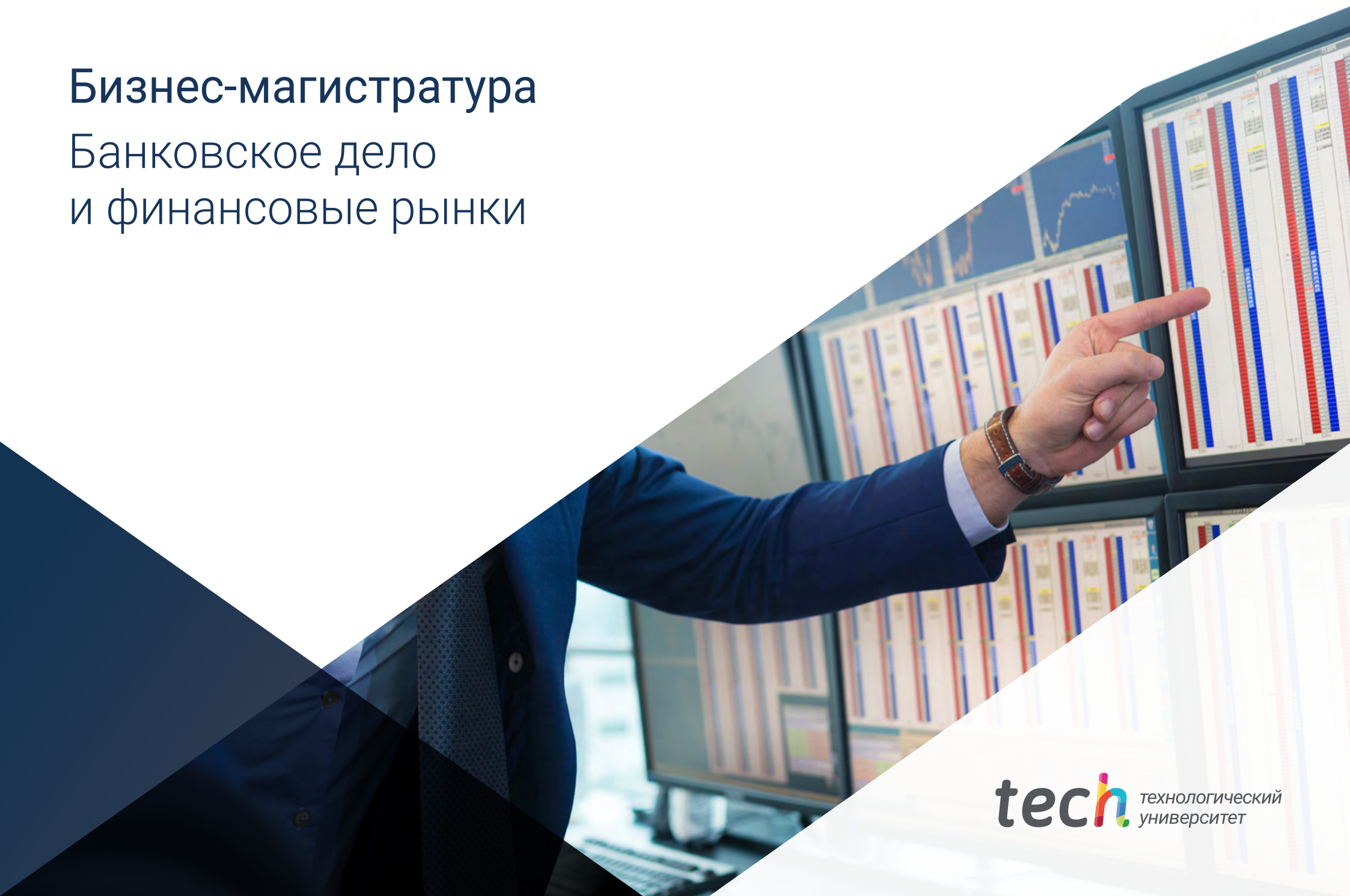


Бизнес-магистратура

Банковское дело и финансовые рынки





Бизнес-магистратура Банковское дело и финансовые рынки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: студентов и профессионалов с опытом работы в финансово-экономической сфере

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-banking-financial-markets

Оглавление

01	Добро пожаловать	02	Почему стоит учиться в TESH?	03	Почему именно наша программа?	04	Цели
	стр. 4		стр. 6		стр. 10		стр. 14
		05	Компетенции	06	Структура и содержание	07	Методология
			стр. 20		стр. 24		стр. 34
		08	Профиль наших учащихся	09	Руководство курса	10	Влияние на карьеру
			стр. 42		стр. 46		стр. 52
				11	Преимущества для вашей компании	12	Квалификация
					стр. 56		стр. 60

01

Добро пожаловать

Финансы находятся в постоянном движении, обусловленном изменением рынков, финансовыми или даже политическими кризисами, которые также оказывают влияние на этот сектор. Поэтому специалистам в этой области важно быть в курсе текущей ситуации в финансовом секторе.

Для этого необходимо рассчитывать на учебные программы, подобные той, что действует в ТЕСН, предлагающие нашим студентам академическую информацию высокого уровня, с целью подготовки их к успешной работе и пониманию современных потребностей отрасли.



Бизнес-магистратура в области банковского
дела и финансовых рынков
ТЕСН Технологический университет

“

Компании ищут высококвалифицированных специалистов, и поэтому в Университете TECH мы предоставляем в ваше распоряжение все наши ресурсы, чтобы вы выделялись среди других профессионалов в этой отрасли”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH — это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



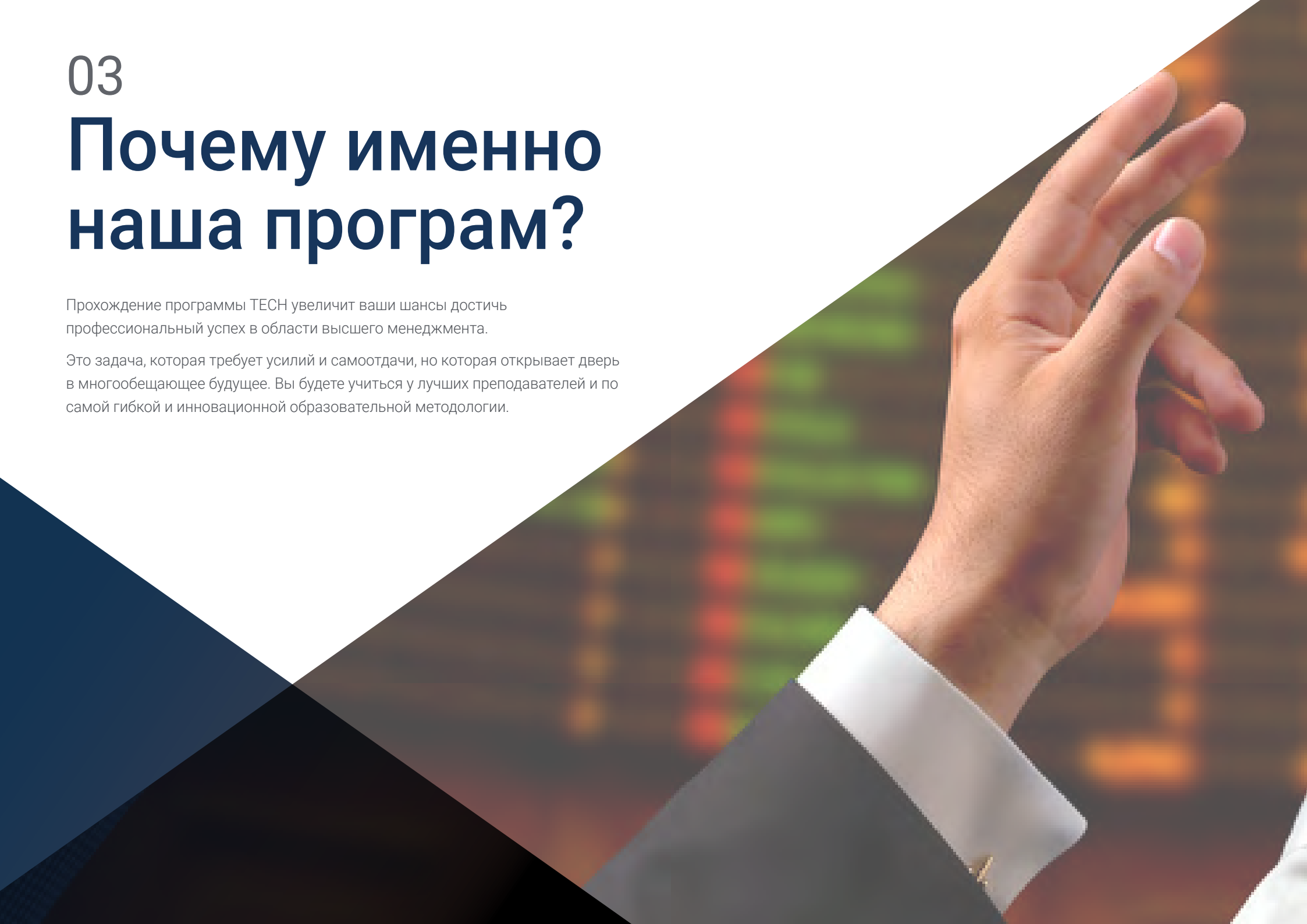
В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04 Цели

Данная программа предназначена для развития управленческих и лидерских навыков специалистов в области банковского дела и финансовых рынков, а также для формирования новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для их профессионального роста. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

*Международный опыт, этическая
приверженность и видение бизнеса – одни
из самых востребованных характеристик
для менеджеров в цифровую эпоху”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Бизнес-магистратура в области банковского дела и финансовых рынков обучит студентов:

01

Оценивать последствия и влияние на кредитные учреждения, участвующие в консолидации, а также альтернативные модели учета интеграционных процессов, связанные с ними затраты и корректировки в корпоративных сделках

04

Определить структуру капитала и меры по укреплению платежеспособности кредитной организации с учетом новых требований по покрытию рисков.

02

Проводить различные экономические, финансовые и стратегические анализы предприятия и сравнивать его с основными конкурентами и новыми моделями предприятий

03

Оптимизировать степень подверженности процентному риску и риску ликвидности и управление ими, а также структуру финансирования в соответствии с нормативными требованиями

05

Определять экономико-финансовую прибыльность и риски клиента, операции или группы операций, видов деятельности или бизнеса



06

Определять соответствующую управленческую информацию для тактического и стратегического мониторинга кредитной организации

08

Применять этические ценности и принципы, а также добросовестную корпоративную и социально ориентированную практику

09

Получить глубокие знания в области макроэкономики и денежно-кредитной политики

07

Составлять прогнозы баланса и отчета о прибылях и убытках в условиях высокой неопределенности

10

Быть в курсе событий, связанных с текущим финансовым кризисом

11

Знать деятельность банковских и
финансовых учреждений

14

Осуществлять маркетинговые исследования на
уровне бухгалтерского и финансового учетов

12

Понимать различные типы финансовых рынков

13

Знать органы надзора за финансовыми рынками



15

Понимать риски коллективных инвестиций

16

Знать международные рынки и способы инкассации и оплаты в этих условиях

17

Понимать различные международные финансовые институты

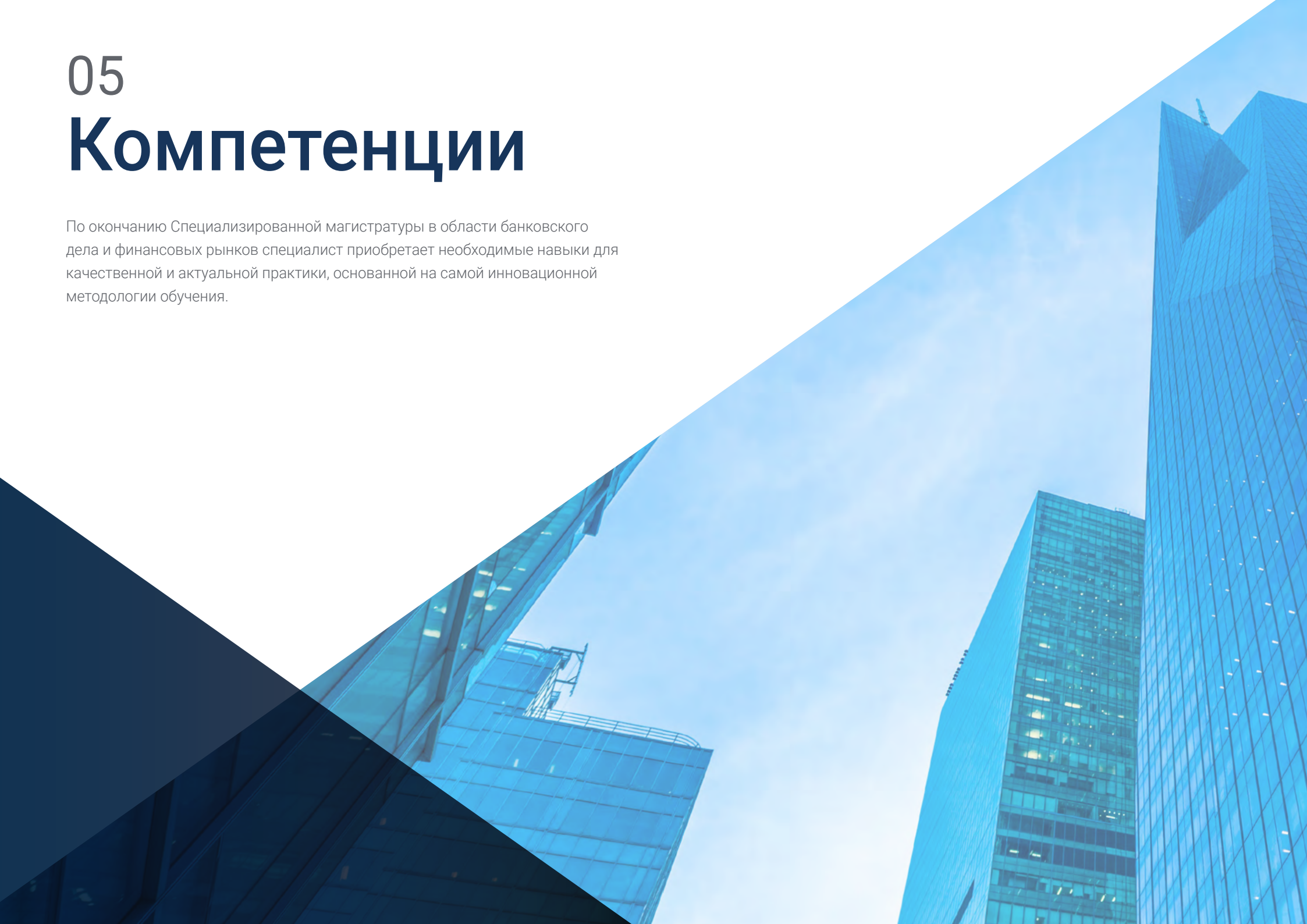
18

Быть в курсе основных приемов финансового маркетинга



05 Компетенции

По окончании Специализированной магистратуры в области банковского дела и финансовых рынков специалист приобретает необходимые навыки для качественной и актуальной практики, основанной на самой инновационной методологии обучения.



“

Эта программа позволит вам приобрести навыки, необходимые для того, чтобы более успешно выполнять свою повседневную работу”

01

Успешно развиваться в банковской сфере
и на финансовых рынках

02

Рассмотреть глубже экономическую среду
и финансовые рынки

03

Выполнять действия по финансовому учету

04

Выполнять банковские формальности в кредитно-
финансовых учреждениях

05

Приобрести знания в области различных типов
финансовых рынков

06

Проанализировать фондовые рынки

07

Провести маркетинговые исследования, как на национальном, так и на международном уровне

10

Решать и контролировать потенциальные финансовые риски, которые могут возникнуть в банковском секторе

08

Управлять различными финансовыми продуктами

11

Осуществлять операции по финансированию на международных рынках

09

Осуществлять финансовое руководство компанией

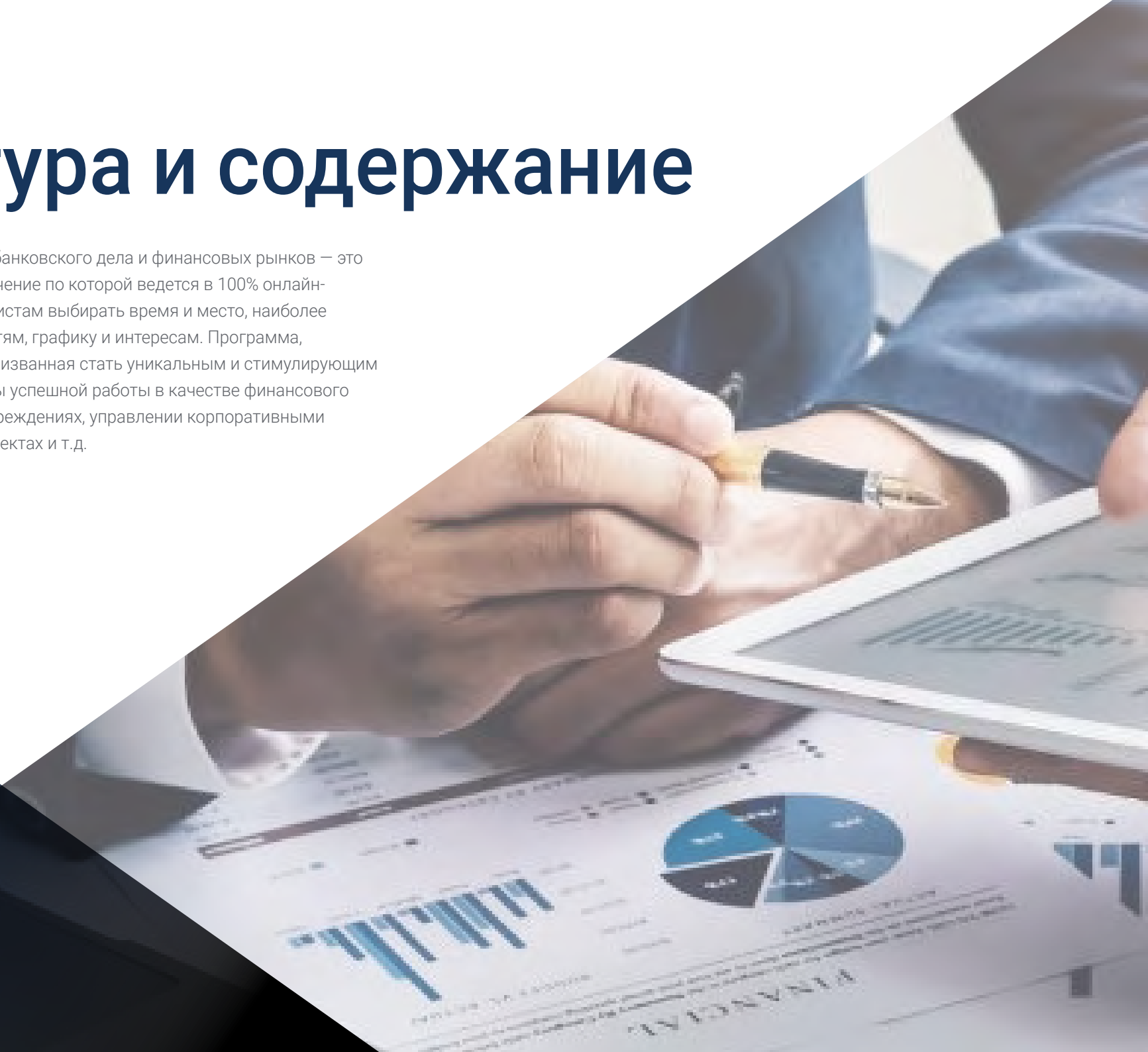
12

Обладать глубокими знаниями о международных финансовых институтах, которые могут иметь отношение к собственной деятельности

06

Структура и содержание

Бизнес-магистратура в области банковского дела и финансовых рынков — это индивидуальная программа, обучение по которой ведется в 100% онлайн-формате, что позволяет специалистам выбирать время и место, наиболее соответствующее их возможностям, графику и интересам. Программа, рассчитанная на 12 месяцев и призванная стать уникальным и стимулирующим опытом, закладывающим основы успешной работы в качестве финансового директора в государственных учреждениях, управлении корпоративными финансами, инвестиционных проектах и т.д.



“

Получите необходимые навыки
для успешного выполнения
своей повседневной работы”

Учебный план

Бизнес-магистратура в области банковского дела и финансовых рынков от TЭCH — это интенсивная программа, которая готовит вас к решению задач, стоящих перед банковским сектором и финансовыми рынками как на национальном, так и на международном уровне. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 1500 часов обучения в ходе индивидуальной работы будет проанализировано множество конкретных примеров, что позволит вам получить глубокие знания, которые будут полезны для вашего успешного профессионального развития. Таким образом, это настоящее погружение в реальные деловые ситуации.

Данная Бизнес-магистратура углубленно рассматривает все финансовые сферы деятельности компании и предназначена для менеджеров, понимающих финансы со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный и направленный на профессиональное совершенствование необходимых навыков, который готовит вас к достижению высоких результатов в области менеджмента и управления бизнесом. Программа, которая учитывает потребности профессионалов и их компаний благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, подкрепленному лучшей образовательной методикой и исключительным преподавательским составом, что позволит им получить навыки творческого и эффективного решения критических ситуаций.

Эта программа рассчитана на 12 месяцев и состоит из трех основных блоков:

Блок 1.	Финансовый менеджмент
Модуль 1.	Экономическая среда и финансовые рынки
Модуль 2.	Банковский менеджмент
Модуль 3.	Финансовые инструменты и рынки
Модуль 4.	Финансовый анализ и планирование
Блок 2.	Финансовые рынки и инвестиции
Модуль 5.	Финансовые продукты и продукты банковских активов
Модуль 6.	Коллективные инвестиции
Модуль 7.	Финансовые риски и корпоративные финансы
Блок 3.	Другие области банковского менеджмента
Модуль 8.	Международные финансы
Модуль 9.	Финансовый маркетинг
Модуль 10.	Этические-правовые-фискальные финансы



Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 12 месяцев обучения специалисты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно распоряжаться своим учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Первый блок: Финансовый менеджмент

Модуль 1. Экономическая среда и финансовые рынки

1.1. Основы банковского дела и финансов 1.1.1. Основные переменные при принятии финансовых решений 1.1.2. Финансовая деятельность 1.1.3. Банковское дело в рамках финансовой системы 1.1.4. Банковский бизнес	1.2. Теория финансов 1.2.1. Статистика, применяемая на фондовом рынке 1.2.2. Математика финансовых операций 1.2.3. Финансовые операции	1.3. Макроэкономика и денежно-кредитная политика 1.3.1. ВВП 1.3.2. Финансовое равновесие 1.3.3. Роль общественного сектора 1.3.4. Денежно-кредитная политика и фискальная политика	1.4. Измерение финансовой деятельности 1.4.1. Финансовая система 1.4.2. Виды операций 1.4.3. Финансовые инструменты
1.5. Основные денежные агрегаты 1.5.1. Финансовые учреждения 1.5.2. Финансовые и нефинансовые инвестиции 1.5.3. Уровни ведения переговоров	1.6. Рынки и контроль финансовых потоков 1.6.1. Структура финансовой системы 1.6.2. Финансовые рынки 1.6.3. Характер и цели денежно-кредитной политики 1.6.4. Процентные ставки	1.7. Банковский учет 1.7.1. Финансовая отчетность в банковском деле 1.7.2. Прочие статьи баланса и отчета о прибылях и убытках 1.7.3. Кредитный риск и неплатежеспособность 1.7.4. Объединение предприятий и консолидация	1.8. Текущий финансовый кризис 1.8.1. Сбои в международной финансовой системе 1.8.2. Стандарты бухгалтерского учета и креативный учет 1.8.3. Недобросовестное поведение банка 1.8.4. Налоговые

Модуль 2. Банковский менеджмент

2.1. Оперативное управление кредитными учреждениями 2.1.1. Анализ отчета о прибылях и убытках 2.1.2. Основные показатели управления 2.1.3. Управленческий контроль банковского бизнеса	2.2. Цели управления финансовыми учреждениями 2.2.1. Управление платежеспособностью в кредитных организациях 2.2.2. Ликвидность рынка и финансирования 2.2.3. Эффективное управление банковской деятельностью	2.3. Управление риском изменения процентных ставок 2.3.1. Управление рисками в кредитных организациях 2.3.2. Риск процентной ставки 2.3.3. Методы оценки риска процентных ставок	2.4. Управление ликвидностью и денежно-кредитная политика ЕЦБ 2.4.1. Межбанковский денежный рынок 2.4.2. Управление ликвидностью 2.4.3. Охват установленных законодательством коэффициентов 2.4.4. Денежно-кредитная политика в Еврозоне
2.5. Банковская компания и модели управления 2.5.1. Финансирование экономической деятельности 2.5.2. Затраты и производительность 2.5.3. Маржа и рентабельность 2.5.4. Конкуренция в банковском секторе	2.6. Банковское регулирование 2.6.1. Европейский центральный банк и система центральных банков 2.6.2. Соотношение денежных средств и приемлемых обязательств 2.6.3. Коэффициенты платежеспособности: Базель II 2.6.4. Отмывание денег		

Модуль 3. Финансовые инструменты и рынки**3.1. Финансовые рынки**

- 3.1.1. Характеристики финансовых рынков
- 3.1.2. Функции финансовых рынков
- 3.1.3. Компоненты финансового рынка

3.2. Типы финансовых рынков

- 3.2.1. Финансовые рынки через торгуемые права
- 3.2.2. Финансовых рынки по срокам погашения прав на активы
- 3.2.3. Финансовые рынки в зависимости от времени выпуска активов
- 3.2.4. Финансовые рынки в соответствии с их организационной структурой
- 3.2.5. Финансовые рынки в зависимости от времени поставки актива

3.3. Фондовые рынки

- 3.3.1. Фондовая биржа
- 3.3.2. Фьючерсная биржа
- 3.3.3. Рынки опционов

3.4. Рынок фиксированного дохода

- 3.4.1. Спотовые и форвардные процентные ставки
- 3.4.2. Рынок государственных долговых обязательств
- 3.4.3. Рынок фиксированных доходов (AIAF)

3.5. Рынок акций

- 3.5.1. Торговые системы
- 3.5.2. Национальная комиссия по рынку ценных бумаг (CNMV) и регулирование рынка
- 3.5.3. Ценные бумаги и операции на фондовом рынке
- 3.5.4. Первичное публичное предложение акций

3.6. Фьючерсная биржа

- 3.6.1. Форвардные контракты
- 3.6.2. Фьючерсы на процентные ставки
- 3.6.3. Фьючерсы на валютные курсы
- 3.6.4. Фьючерсы на фондовые индексы

3.7. Рынки опционов

- 3.7.1. Спекулятивные операции
- 3.7.2. Теория арбитража в непрерывном времени
- 3.7.3. Стоимость опционного контракта
- 3.7.4. Использование опционов при хеджировании
- 3.7.5. Характеристики портфеля опционов

3.8. Внебиржевые деривативы

- 3.8.1. Процентные форварды (FRA)
- 3.8.2. *Swap*
- 3.8.3. *Cap, Floor и Collar*

3.9. Валютный рынок

- 3.9.1. Функционирование и регулирующие органы
- 3.9.2. Спотовые валютные операции
- 3.9.3. Условия паритета
- 3.9.4. Переход на местную валюту

3.10. Инвестиционные фонды

- 3.10.1. Фонды с фиксированным доходом
- 3.10.2. Смешанные фонды с фиксированным доходом
- 3.10.3. Смешанные фонды акций
- 3.10.4. Фонды с переменным доходом

3.11. Либерализация финансовых рынков

- 3.11.1. Евродоллары и еврооблигации
- 3.11.2. Новые международные наименования
- 3.11.3. Глобализация

Модуль 4. Исследование рынка**4.1. Бухгалтерский учет и консолидация банков**

- 4.1.1. Анализ экономической ситуации
- 4.1.2. Анализ отрасли и компаний
- 4.1.3. Типы графиков
- 4.1.4. Основные теории

4.2. Фундаментальный анализ и технический анализ

- 4.2.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 4.2.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 4.2.3. Управленческие коэффициенты
- 4.2.4. Критерии выбора для инвестирования в кредитную организацию

4.3. Анализ финансовой отчетности

- 4.3.1. Анализ собственного капитала
- 4.3.2. Степень ликвидности активов
- 4.3.3. Эффективность и рентабельность инвестиций

4.4. Финансовое прогнозирование

- 4.4.1. Модели экономического прогнозирования
- 4.4.2. Одномерные модели
- 4.4.3. Многомерные модели
- 4.4.4. Методы оценки финансовых переменных

4.5. Балансовый отчет и анализ рисков

- 4.5.1. Риски кредитных организаций
- 4.5.2. Информация, необходимая для анализа риска
- 4.5.3. Анализ ситуации и возможного развития событий в компаниях
- 4.5.4. Краткосрочное и долгосрочное финансирование

4.6. Управление платежеспособностью

- 4.6.1. Собственный капитал банковской компании и коэффициент платежеспособности
- 4.6.2. Оптимизация капитала и Pillar-2
- 4.6.3. Базель III
- 4.6.4. Внутренний контроль и Pillar-3

4.7. Модели анализа экономической эффективности

- 4.7.1. Анализ доходности с поправкой на риск
- 4.7.2. Модели ценообразования активов и обязательств
- 4.7.3. Карта стратегии: определение и разработка
- 4.7.4. Приборные панели

4.8. Оценка стоимости кредитных учреждений

- 4.8.1. Основные принципы оценки стоимости финансового учреждения
- 4.8.2. Моделирование кредитной организации
- 4.8.3. Методологии оценки финансовых институтов

Второй блок: Финансовые рынки и инвестиции

Модуль 5. Финансовые продукты и продукты банковских активов

5.1. Собственные активы

- 5.1.1. Регулирование фондовых рынков
- 5.1.2. Торговля на фондовых рынках
- 5.1.3. Компании на фондовой бирже
- 5.1.4. Информация о фондовом рынке

5.2. Производные финансовые продукты

- 5.2.1. Краткосрочные производные инструменты
- 5.2.2. Опции
- 5.2.3. *Свопы*
- 5.2.4. Кредитные деривативы

5.3. Структурированные финансовые продукты

- 5.3.1. Структурированная процентная ставка
- 5.3.2. Структурные модели обменных курсов
- 5.3.3. Структурированные долевые ценные бумаги
- 5.3.4. *Структурированный продукт*

5.4. Кредит для физических лиц

- 5.4.1. Анализ эффективной ставки
- 5.4.2. Финансовые характеристики
- 5.4.3. Юридические характеристики

5.5. Банковские продукты для корпоративного сектора

- 5.5.1. Дисконт
- 5.5.2. Кредитная политика
- 5.5.3. Авансы

5.6. Ипотека

- 5.6.1. Оценочные показатели
- 5.6.2. Суброгация по ипотеке
- 5.6.3. Новации ипотеки

5.7. Продукты для финансирования оборотного капитала

- 5.7.1. *Факторинг*
- 5.7.2. *Подтверждение*

5.8. Продукты страхования

- 5.8.1. Модели и характеристики
- 5.8.2. Регулирование и налогообложение пенсионных фондов и планов
- 5.8.3. Маркетинг страховых продуктов кредитными учреждениями

5.9. Пассивные продукты

- 5.9.1. Вознаграждение и прибыльность
- 5.9.2. ГПС
- 5.9.3. Правовые и налоговые аспекты
- 5.9.4. Целевая аудитория

Модуль 6. Коллективные инвестиции

6.1. Инвестиционные фонды

- 6.1.1. Управленческая компания и депозитарий
- 6.1.2. Инвестиционные фонды
- 6.1.3. Контроль
- 6.1.4. Характеристика фондов

6.2. Управление активами

- 6.2.1. Анализ инвестиционных фондов
- 6.2.2. Инструменты управления капиталом
- 6.2.3. Анализ портфеля финансовых активов
- 6.2.4. Перенос остатка неиспользованного инвестиционного вычета

6.3. Распределение активов

- 6.3.1. Портфельное консультирование
- 6.3.2. Тактическое и стратегическое *распределение активов*
- 6.3.3. Институциональный менеджер
- 6.3.4. Стратегический и тактический портфель

6.4. Построение портфеля

- 6.4.1. Рыночный риск
- 6.4.2. Международные инвестиции
- 6.4.3. Классы активов, кривые полезности и CAPM
- 6.4.4. Стратегии формирования портфеля

6.5. Стратегии управления акционерным капиталом

- 6.5.1. Портфельная теория Марковица
- 6.5.2. Систематические и специфические риски
- 6.5.3. Управление финансовыми кризисами
- 6.5.4. Управление портфелем развивающихся рынков

6.6. Стратегии управления фиксированным доходом

- 6.6.1. Управление портфелем ценных бумаг с фиксированным доходом
- 6.6.2. Хеджирование в портфелях с фиксированным доходом
- 6.6.3. Секьюритизация

6.7. Страхование

- 6.7.1. Основы страхового дела
- 6.7.2. *Unit Linked*, сострахование и перестрахование
- 6.7.3. Институты страхового рынка
- 6.7.4. Страховые компании и общества взаимной выгоды

6.8. Налогообложение

- 6.8.1. Налогообложение финансовых продуктов
- 6.8.2. Налогообложение продуктов благосостояния

Модуль 7. Финансовые риски и корпоративные финансы**7.1. Финансовый менеджмент и корпоративные финансы**

- 7.1.1. Управление бизнесом и создание стоимости
- 7.1.2. Структура капитала и финансовый рычаг
- 7.1.3. Средневзвешенная стоимость капитала
- 7.1.4. Модель ценообразования капитальных активов и другие модели

7.2. Методы оценки стоимости компании

- 7.2.1. Дивидендная скидка
- 7.2.2. Дисконтирование денежных потоков
- 7.2.3. Сопоставимые мультипликаторы

7.3. Корпоративные операции

- 7.3.1. Слияния
- 7.3.2. Закупки
- 7.3.3. Слияния и поглощения
- 7.3.4. Налоговый режим для операций по реструктуризации

7.4. Изучение других типов предприятий

- 7.4.1. Нелистинговые компании
- 7.4.2. *Малые и средние предприятия*
- 7.4.3. Семейные предприятия
- 7.4.4. Фонды и некоммерческие организации
- 7.4.5. Предприятия социальной экономики

7.5. Стратегии и контроль рисков

- 7.5.1. Системы управленческого контроля
- 7.5.2. Риски и внутренний контроль
- 7.5.3. Обзор и аудит системы контроля
- 7.5.4. Управление финансовыми рисками

7.6. Риск, прибыльность и задолженность

- 7.6.1. Экономическая и финансовая рентабельность
- 7.6.2. Финансовые показатели и задолженность
- 7.6.3. Риск и доходность

7.7. Источники финансирования

- 7.7.1. Банковское финансирование
- 7.7.2. Выпуск облигаций и секьюритизация активов
- 7.7.3. Прямые инвестиции и венчурный капитал
- 7.7.4. Субсидии и фискальная поддержка

7.8. Корпоративные сделки и банкротство

- 7.8.1. Объявление о банкротстве и его последствия
- 7.8.2. Этапы урегулирования и ликвидации
- 7.8.3. Международная конкуренция
- 7.8.4. Квалификация конкуренции
- 7.8.5. Прекращение и возобновление конкуренции

Третий блок: Другие области банковского менеджмента**Модуль 8. Международные финансы****8.1. Международные средства платежа и инкассации**

- 8.1.1. Банкноты, личные чеки и банковские чеки
- 8.1.2. Перевод, платежное поручение и денежный перевод
- 8.1.3. Документарные положения и документарные аккредитивы
- 8.1.4. Факторинг, международный своп и другие средства

8.2. Финансирование операций на международных рынках

- 8.2.1. *Инкотермс*
- 8.2.2. Производные инструменты для хеджирования возможных колебаний цен на сырьевые товары
- 8.2.3. Официально поддерживаемые экспортные кредиты
- 8.2.4. Хеджирование свопов
- 8.2.5. Консенсус ОЭСР

8.3. Международные финансовые институты

- 8.3.1. Фонд интернационализации компании
- 8.3.2. Группа Всемирного банка
- 8.3.3. Межамериканский банк развития
- 8.3.4. Карибский банк развития

8.4. Формирование обменного курса

- 8.4.1. Теория паритета процентных ставок
- 8.4.2. Теория ожиданий обменного курса
- 8.4.3. Теория паритета покупательной способности (ППС)
- 8.4.4. Равновесие на рынке капитала

8.5. Программы конвертации долга

- 8.5.1. Правовая база
- 8.5.2. Операции
- 8.5.3. Конвертация долга в государственные инвестиции
- 8.5.4. Конвертация долга в частные инвестиции

8.6. Международный фондовый рынок

- 8.6.1. Фондовый рынок Уолл-стрит (Нью-Йорк)
- 8.6.2. Рынок золота
- 8.6.3. Глобальный внешний долг
- 8.6.4. Парижский клуб
- 8.6.5. Рынок ценных бумаг АДР и ГДР

Модуль 9. Финансовый маркетинг

9.1. Исследование рынка банковских услуг 9.1.1. Специфические аспекты маркетинга финансовых услуг 9.1.2. Определяющие факторы при выборе банка 9.1.3. Разработка новых банковских продуктов и услуг 9.1.4. Инструменты для проведения банковских маркетинговых исследований	9.2. Техники продаж и коммуникации 9.2.1. Понятия психологии в применении к продажам 9.2.2. Техники улучшения вербальной и невербальной коммуникации 9.2.3. Тактика ведения переговоров 9.2.4. Закрытие и привлечение клиентов	9.3. План финансового маркетинга 9.3.1. Ценообразование банковских продуктов 9.3.2. Продвижение продукции и рекламные кампании 9.3.3. Системы распределения, используемые в маркетинге финансовых услуг 9.3.4. Сегментация, таргетинг и позиционирование	9.4. Новые стратегии для роста продаж и снижения затрат 9.4.1. Электронный банк 9.4.2. CRM (Управление отношениями с клиентами) 9.4.3. Cross-selling и Up-selling
9.5. Маркетинг взаимоотношений 9.5.1. Развитие и лояльность клиентов 9.5.2. Маркетинговые инструменты для повышения лояльности и удержания клиентов 9.5.3. Стратегии удержания клиентов	9.6. Входящий маркетинг в банковском секторе 9.6.1. Эффективный входящий маркетинг 9.6.2. Преимущества входящего маркетинга 9.6.3. Измерение успеха входящего маркетинга	9.7. Разработка кампаний по рассылке электронных писем 9.7.1. Разработка кампании Email-маркетинга 9.7.2. Маркетинг через электронную рассылку 9.7.3. Списки подписчиков, лидов и клиентов	9.8. Корпоративный брендинг 9.8.1. Эволюция бренда 9.8.2. Создание и развитие успешных брендов 9.8.3. Капитал бренда

Модуль 10. Этические-правовые-фискальные финансы

10.1. Практика компании 10.1.1. Корпоративные структурные изменения 10.1.2. Расторжение, ликвидация и процедуры неплатежеспособности 10.1.3. Общее собрание и административный орган	10.2. Налоговая практика 10.2.1. Анализ налоговых обязательств компаний 10.2.2. Общая налоговая законодательная база 10.2.3. Отчеты о пересмотре административных актов	10.3. Практика производственных отношений 10.3.1. Политика найма и вознаграждения 10.3.2. Реструктуризация и наследование бизнеса 10.3.3. Увольнения и выходные пособия 10.3.4. Несоблюдение социальных и трудовых норм 10.3.5. Коллективные переговоры	10.4. Корпоративное налогообложение 10.4.1. Применимые нормативные акты 10.4.2. Несовпадение между бухгалтерским и налоговым законодательством 10.4.3. Специальные режимы
10.5. Налог на добавленную стоимость 10.5.1. Применимые нормативные акты 10.5.2. Место облагаемого события, облагаемое событие, облагаемая сумма и налоговая база 10.5.3. Налоговые ставки 10.5.4. Специальные режимы	10.6. Ответственное финансирование и инвестиции 10.6.1. Финансовая инклюзия 10.6.2. Устойчивое развитие и ответственность финансового директора 10.6.3. Прозрачность информации 10.6.4. Ответственное финансирование и инвестиции 10.6.5. Социальная экономика, кооперативизм и корпоративная социальная ответственность	10.7. Деловая этика 10.7.1. Этичное ведение бизнеса 10.7.2. Этика и этические кодексы 10.7.3. Мошенничество и конфликты интересов	10.8. Правовое регулирование и корпоративное управление 10.8.1. Международные стандарты импорта и экспорта 10.8.2. Интеллектуальная и промышленная собственность 10.8.3. Международное трудовое право



07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



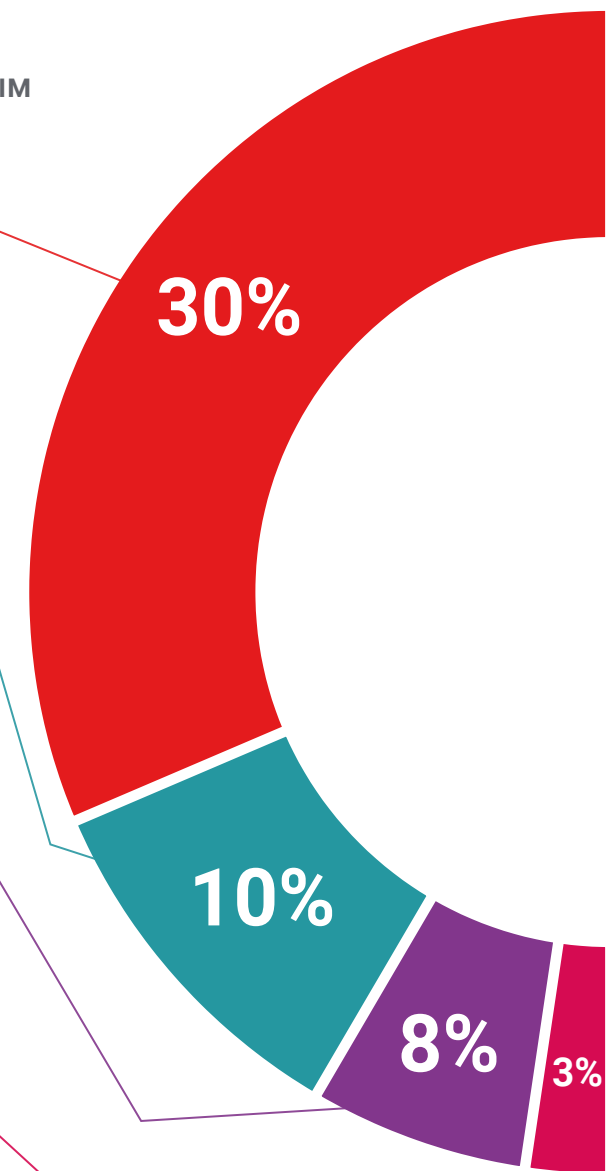
Практика управленческих навыков

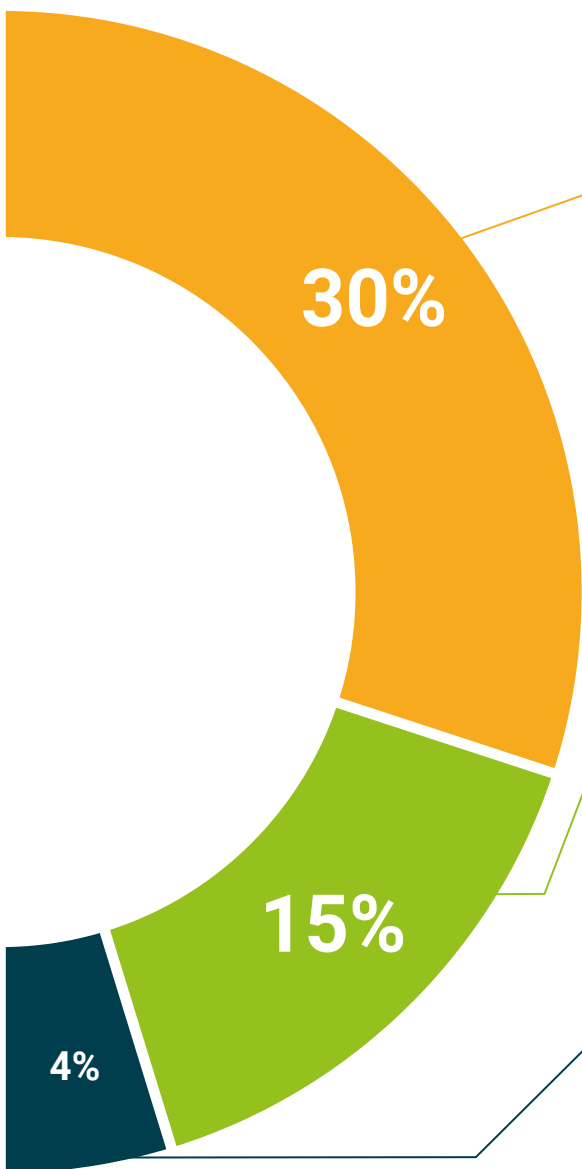
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

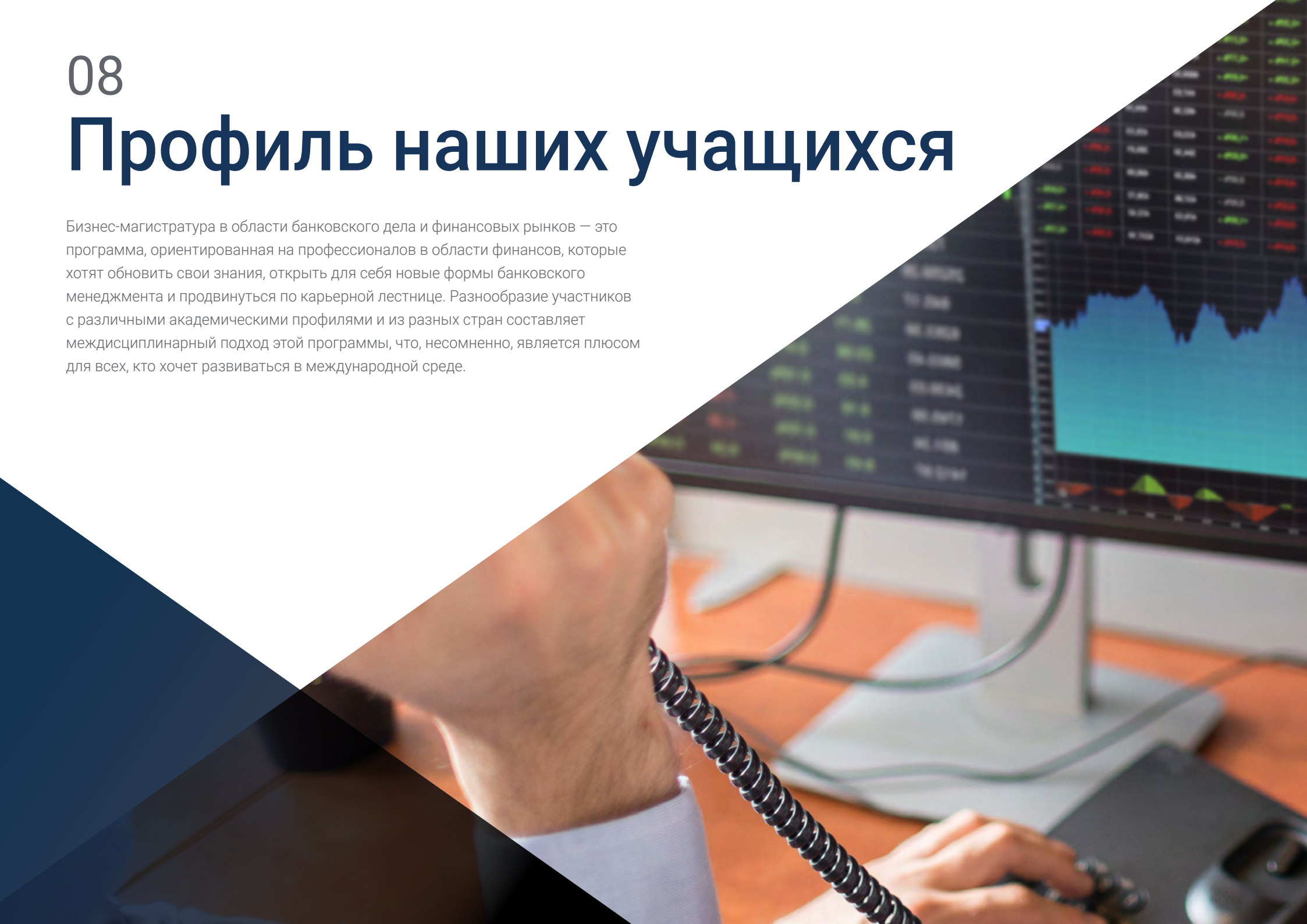
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

Бизнес-магистратура в области банковского дела и финансовых рынков — это программа, ориентированная на профессионалов в области финансов, которые хотят обновить свои знания, открыть для себя новые формы банковского менеджмента и продвинуться по карьерной лестнице. Разнообразие участников с различными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы, что, несомненно, является плюсом для всех, кто хочет развиваться в международной среде.



“

Если у вас есть опыт работы в финансовом секторе, и вы ищете возможность интересного совершенствования своей карьеры, продолжая работать, то эта программа для вас"

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Паула Гименес

Консультант по финансовой стратегии

"Данная Бизнес-магистратура в области банковского дела и финансовых рынков дала мне возможность получить более высокий уровень знаний в сфере, в которой я обычно работаю в силу своей профессии. Я высоко ценю качество содержания и преподавательский состав, который отобрал новейшую информацию, чтобы предложить полную и строгую программу обучения"

09

Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие специалисты в области банковского дела и финансовых рынков, которые привносят в программу свой многолетний опыт. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся признанным авторитетом в смежных областях. Они дополняют программу Специализированной магистратуры междисциплинарным образом, что помогает студентам получить уникальный и полезный опыт.



“

Преподавательский состав высокого уровня для обучения профессионалов, стремящихся к совершенству”

Приглашенный международный руководитель

Эрди Карака - ведущий разработчик банковских и финансовых продуктов, специализирующийся на цифровых стратегиях, данных и искусственном интеллекте. Сфокусировавшись на создании инновационных решений, он внес вклад в развитие цифрового банкинга и внедрение новых технологий в финансовый сектор. В сферу его интересов входит интеграция искусственного интеллекта для улучшения качества обслуживания клиентов и оптимизации банковских процессов, а также разработка стратегий для банковских продуктов.

На протяжении своей карьеры он занимал руководящие должности в таких глобальных организациях, как HSBC Kinetic, где он работал в качестве руководителя отдела мобильного банкинга и соруководителя отдела бизнес-банкинга, где он возглавлял команды по развитию HSBC Kinetic и мобильных сервисов для бизнес-банкинга в Великобритании. Кроме того, его руководство было сосредоточено на создании инновационных цифровых продуктов, таких как платежные решения, карты, кредиты и инструменты управления финансами. Он также возглавлял подразделение банковских услуг и услуг, выходящих за рамки банковских, где курировал проекты, преобразовавшие банковское обслуживание малого и среднего бизнеса с помощью цифровых продуктов.

На международном уровне Эрди Карака получил признание за способность руководить сложными командами и разрабатывать стратегии, которые способствовали инновациям в сфере цифровых банковских услуг. Он руководил глобальными программами, которые способствовали развитию интеллектуальных банковских услуг и интеграции технологий на различных рынках. Его работа сыграла важную роль во внедрении интеллектуальных банковских решений на основе искусственного интеллекта и управлении финансовыми продуктами для корпоративных клиентов по всему миру. Он также участвовал в разработке многочисленных продуктов для финансового сектора, публиковал статьи о внедрении искусственного интеллекта в банковское дело, а также представлял свои работы на международных конференциях.



Г-н Карака, Эрди

- Руководитель отдела мобильного банкинга в HSBC Kinetiс, Лондон, Великобритания
- Соруководитель отдела банковского обслуживания бизнеса в HSBC Kinetiс
- Руководитель отдела банковских услуг и выходящих за рамки банковских услуг в HSBC Kinetiс
- Директор по данным (Chief Data Officer), глобальный коммерческий банкинг в HSBC Kinetiс
- Инновации, стратегия и инновации в коммерческом банке в NatWest Group
- Менеджер по цифровой стратегии и разработке продуктов в NatWest Group
- Степень магистра в области бизнеса в Оксфордском университете
- Курс «Искусственный интеллект: влияние на бизнес-стратегию» от Школы менеджмента Слоуна Массачусетского технологического института
- Степень магистра в области международной политики в Университете Суррея
- Степень бакалавра в области социальных наук Оксфордского технического университета

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руководство



Д-р Доминго, Хавьер

- Директор по корпоративному развитию и связям с инвесторами. White Investing
- Заведующий аналитическим отделом. AZNAR Patrimonio
- Директор-основатель. Relianze
- Руководитель частного банковского бизнеса PrivatBank Degroof
- Докторская степень в области высшей математики, применяемой в экономике
- Степень магистра в области управления портфелем ценных бумаг в Институте перспективных финансов

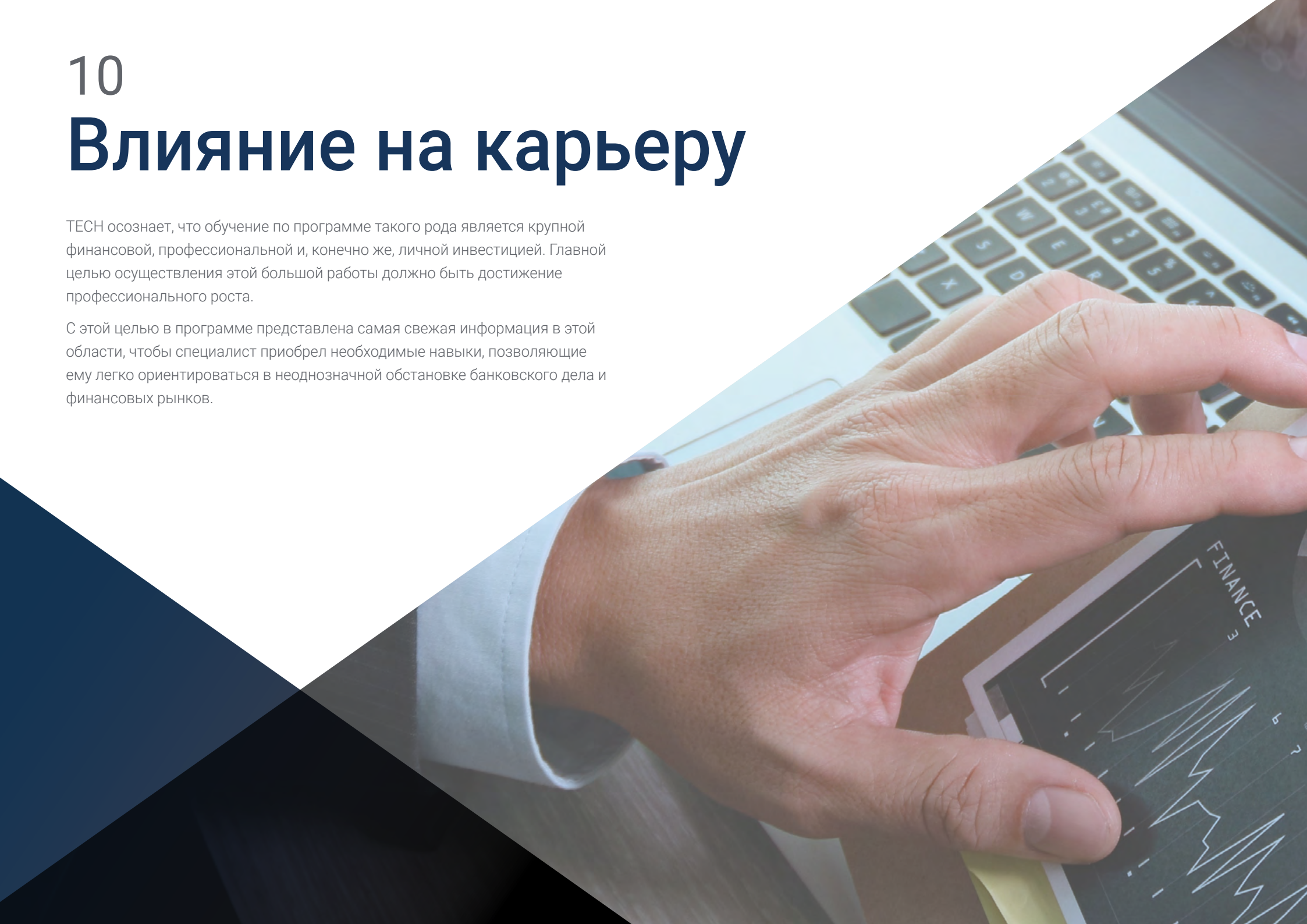


10

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.

С этой целью в программе представлена самая свежая информация в этой области, чтобы специалист приобрел необходимые навыки, позволяющие ему легко ориентироваться в неоднозначной обстановке банковского дела и финансовых рынков.





“

Наша главная задача — помочь вам добиться положительных изменений в вашей карьере”

Финансы — это среда с высокой степенью неопределенности, поэтому полученные знания пригодятся вам в повседневной практике.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Бизнес-магистратура в области банковского дела и финансовых рынков от TECH — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению задач, стоящих перед банковским сектором и финансовыми рынками как на национальном, так и на международном уровне. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

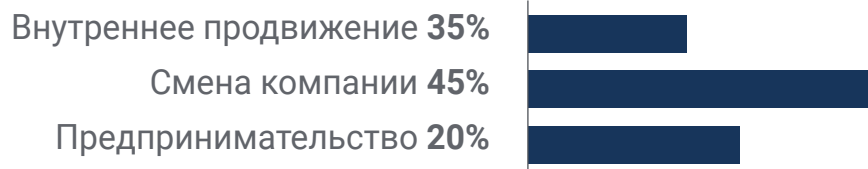
Если вы хотите самосовершенствоваться, добиться позитивных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, то это место для вас.

Уникальная программа, которая позволит вам обновить свои знания в области банковского дела и финансовых рынков.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

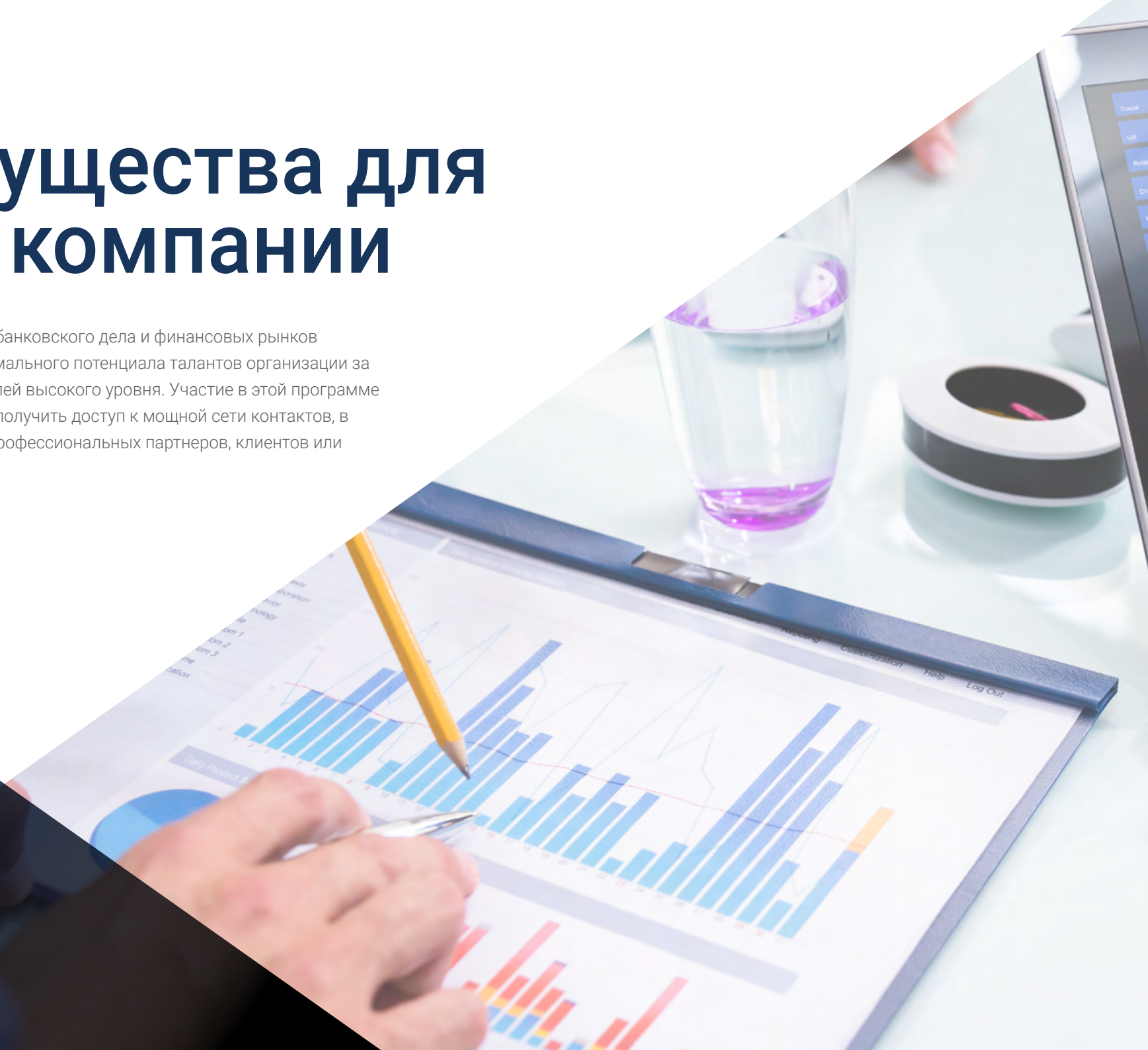
Прохождение этой программы означает для студентов повышение заработной платы более чем на 25%.



11

Преимущества для вашей компании

Бизнес-магистратура в области банковского дела и финансовых рынков способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации за счет специализации руководителей высокого уровня. Участие в этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

Пройдя обучение у нас, вы сможете
привнести новое видение бизнеса
в свою повседневную практику”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

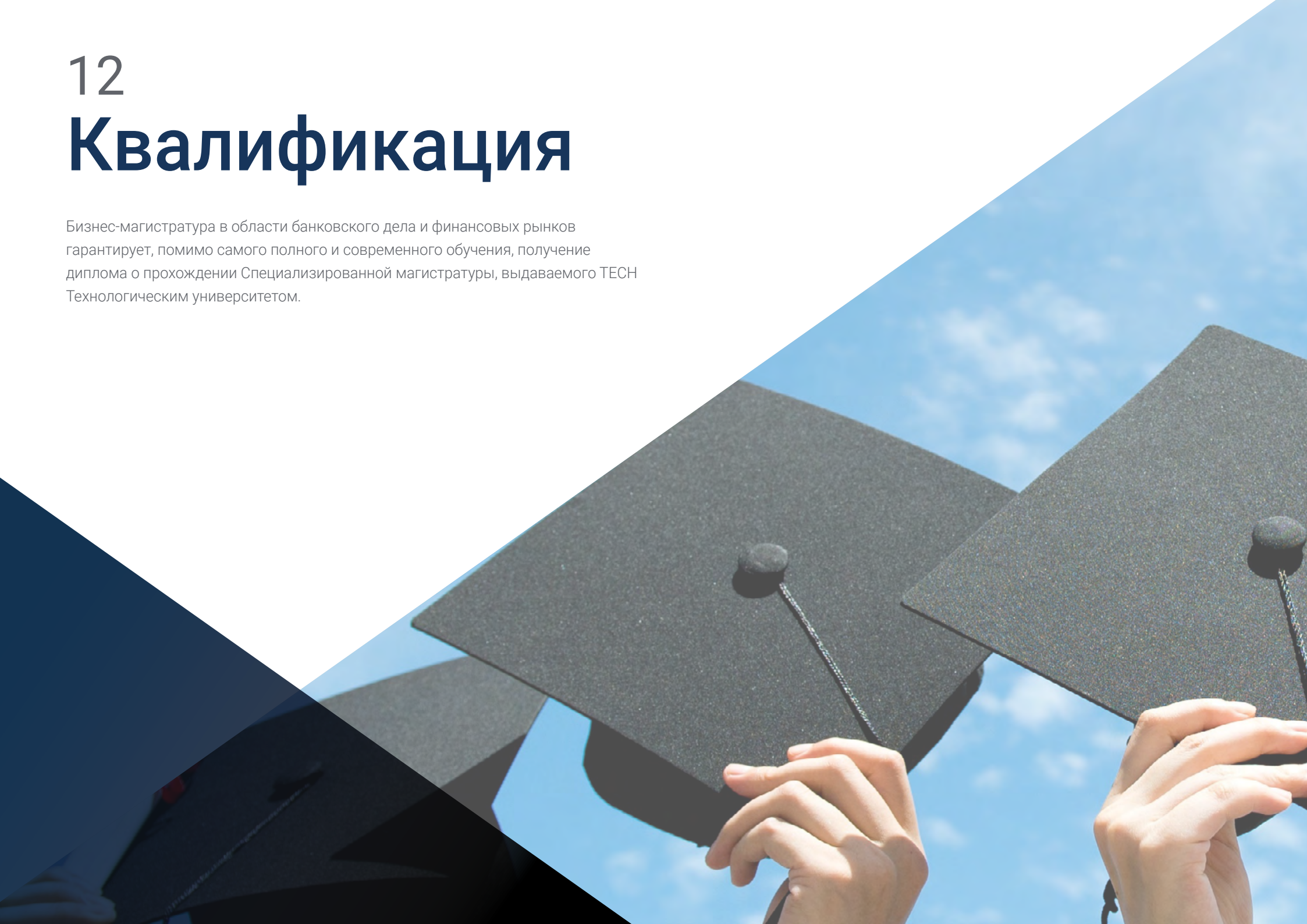
06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

12 Квалификация

Бизнес-магистратура в области банковского дела и финансовых рынков гарантирует, помимо самого полного и современного обучения, получение диплома о прохождении Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Бизнес-магистратура в области банковского дела и финансовых рынков** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Бизнес-магистратура**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области банковского дела и финансовых рынков**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**





Бизнес-магистратура Банковское дело и финансовые рынки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Бизнес-магистратура

Банковское дело и финансовые рынки

