

# Бизнес-магистратура

## Организация мероприятий





## Бизнес-магистратура Организация мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников, дипломированных специалистов и бакалавров, которые ранее изучали маркетинг, а также социальные науки, и которые хотят совершить скачок в своей профессиональной карьере. Либо для менеджеров по организации мероприятий, либо для предпринимателей, создающих собственное агентство по организации мероприятий.

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-event-management](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-event-management)

# Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TECH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 20	стр. 26	стр. 38
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 46	стр. 50	стр. 54
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		стр. 58	стр. 62

# 01

# Добро пожаловать

В быстро меняющемся мире, где способы коммуникации меняются вместе с развитием технологий, важно быть в курсе новых форм и процессов. В корпоративной и социальной среде необходимо организовывать мероприятия с учетом конкретных потребностей и целей. Хорошо организованное мероприятие — это лучшая из возможных коммуникационных стратегий. Это очень эффективный маркетинговый инструмент, который должен вписываться в реализуемую коммуникационную стратегию. В рамках этой программы вы будете развивать различные компетенции в области стратегии, коммуникации, маркетинга, финансов, организации и планирования, операционной деятельности и логистики; основные области подготовки для успешной профессиональной деятельности в качестве организатора мероприятий.



Бизнес-магистратура в области организации мероприятий.  
TECH Технологический университет

“

Чтобы быть хорошим организатором мероприятий, сегодня необходимы знания в области финансов, маркетинга, коммуникации и цифровизации. А также организованное мышление и хорошая подготовка, обеспечивающая уверенность в том, что вы делаете”

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*ТЕСН — это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Ввиду важности коммуникации и маркетинга для развития и продуктивности бизнеса и общества в целом, организация мероприятий является фундаментальным инструментом, которым необходимо воспользоваться. Именно поэтому данная программа ориентирована на предоставление необходимых навыков специалисту, которые обеспечивают специализацию или возможность быть оригинальным в разработке и/или применении идей, а также их реализации, посредством управления мультидисциплинарными и мультикультурными рабочими командами, принимая решения, способствующие достижению целей программы.



“

*Вы будете определять цели, стратегии и коммерческую политику в соответствии с рынком MICE (от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), чтобы установить соответствующую политику в соответствии с целями и стратегиями компании”*

**TECH делает цели своих студентов своими собственными.  
Мы работаем вместе для достижения этих целей.**

Бизнес-магистратура в области организации мероприятий научит вас:

01

Получить и усвоить знания, обеспечивающие специализацию или возможность проявить оригинальность в разработке и/или применении идей, часто в исследовательском контексте

04

Развить навыки межличностных отношений для управления многопрофильными и многокультурными рабочими командами

02

Четко и недвусмысленно доносить свои выводы и аргументы для специализированной и неспециализированной аудитории

03

Интегрировать знания и справляться со сложностью вынесения заключений на основе неполной или ограниченной информации, включая представление о социальной и этической ответственности, связанной с применением этих знаний и заключений



05

Искать и управлять информацией из источников для принятия решений, способствующих достижению целей организации

06

Определять цели, стратегии и коммерческую политику на рынке MICE (от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), чтобы установить соответствующую политику в соответствии с целями и стратегиями компании по организации мероприятий в сфере туризма

07

Оценивать операционные процедуры в сфере делового туризма и мероприятий, чтобы провести полный анализ производственного процесса с точки зрения совершенства и качества обслуживания

08

Развивать навыки управления финансами (Финансовый менеджмент)



09

Получить глубокие знания о современных тенденциях в организации мероприятий

10

Освоить цифровизацию мероприятия, наиболее используемые сегодня инструменты и новые тенденции

11

Понять важность и организацию гибридных мероприятий





12

Понимать различные способы спонсирования мероприятия, деонтологическую и правовую среду или *комплаенс* различных секторов

13

Представить спонсорское досье

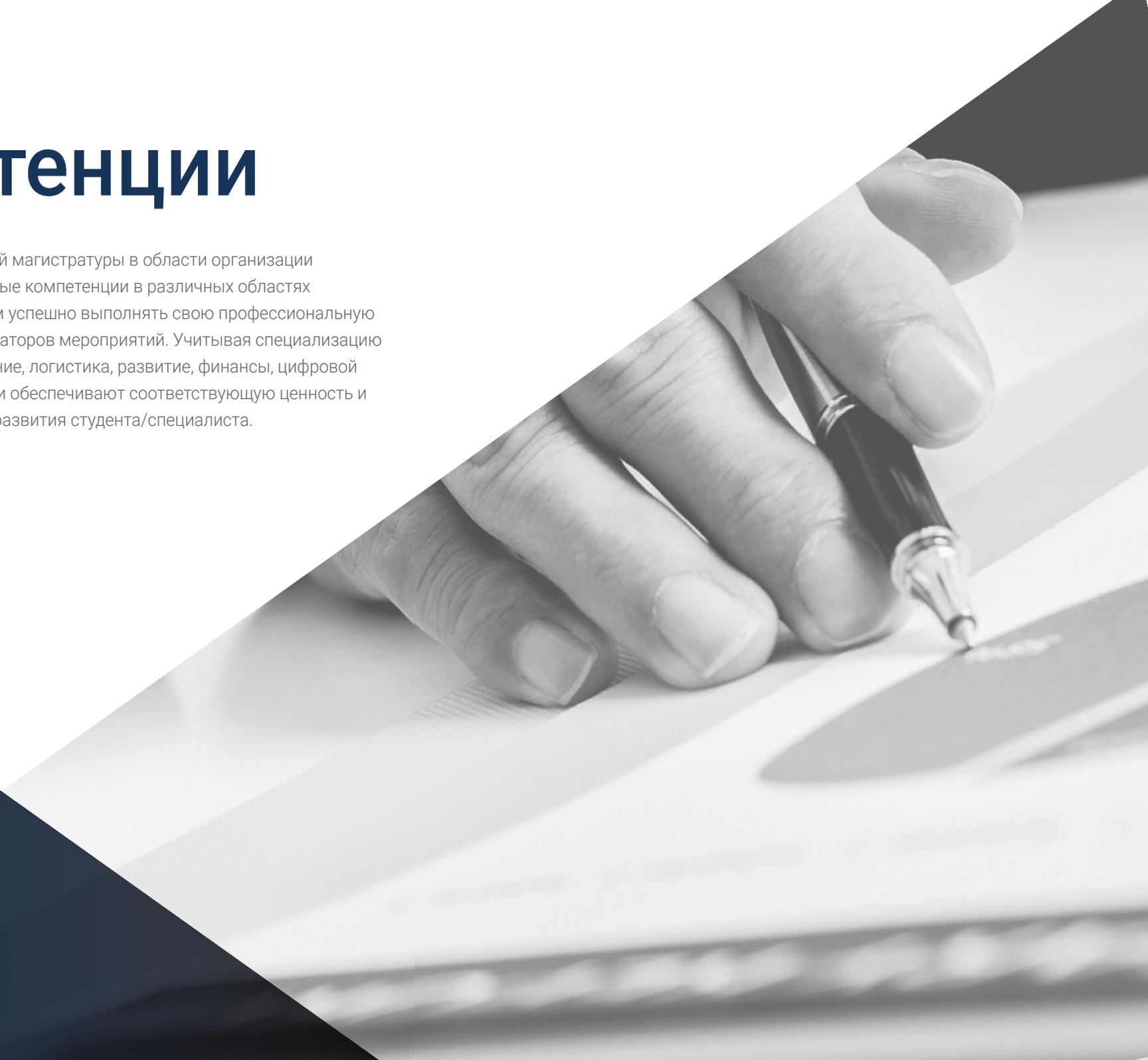
14

Понять новую реальность в организации мероприятий после большого кризиса, вызванного пандемией COVID 19

05

# Компетенции

Выпускники Специализированной магистратуры в области организации мероприятий получают необходимые компетенции в различных областях подготовки, которые позволят им успешно выполнять свою профессиональную деятельность в качестве организаторов мероприятий. Учитывая специализацию в таких областях, как планирование, логистика, развитие, финансы, цифровой и событийный маркетинг. Все они обеспечивают соответствующую ценность и знания для профессионального развития студента/специалиста.



“

Научитесь организовывать мероприятия на профессиональном уровне. Поступайте в Специализированную магистратуру в области организации мероприятий прямо сейчас. Достигните цели за 12 месяцев и 100% онлайн”

01

Знать сектор туризма MICE (от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), сферу его деятельности и тех, кто в нем задействован

02

Понимать индустрию проведения мероприятий и делового туризма

03

Дифференцировать каждый тип мероприятия в зависимости от его цели и потребностей

04

Управлять проектами от сбора информации до их презентации

05

Понимать различные техники и инструменты, задействованные в разработке мероприятий



06

Внедрять новые тенденции в иммерсивных и эмпирических мероприятиях

08

Знать протокол действий в чрезвычайных ситуациях на мероприятии



09

Применять фундаментальные концепции для планирования бюджета и его реализации

07

Владеть всеми элементами планирования мероприятий, от протокола, безопасности, логистики, гостей, спикеров, транспорта, времени и т.д

10

Выполнять стратегическое планирование коммуникаций и маркетингового плана в соответствии с поставленной целью

11

Понимать новые коммуникационные технологии и их значение для создания гибридных или цифровых мероприятий

12

Управлять командами по коммуникации и маркетингу

13

Знать социальные сети и важность прямого общения в коммуникации мероприятия





14

Управлять логистикой и организацией мероприятия в соответствии с потребностями мероприятия

15

Совместно с участниками координировать спонсорство мероприятий и их наиболее значимые аспекты

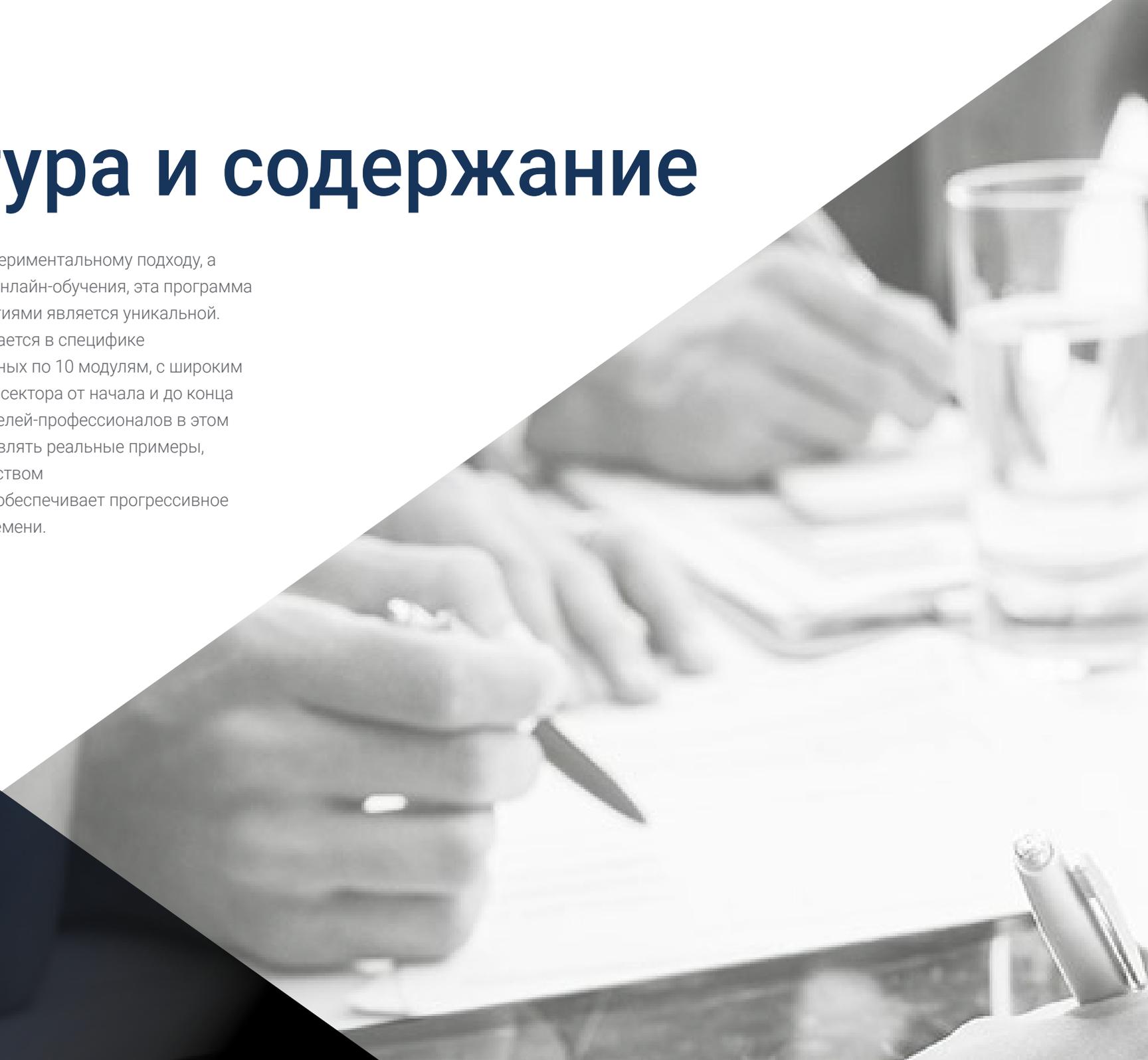
16

Знать, как разрешать инциденты на месте и протоколы действий в каждом конкретном случае

06

# Структура и содержание

Благодаря практическому и экспериментальному подходу, а также инновационной формуле онлайн-обучения, эта программа в области управления мероприятиями является уникальной. Отличительная ценность заключается в специфике охватываемых тем, распределенных по 10 модулям, с широким и обновленным представлением сектора от начала и до конца программы. Участие преподавателей-профессионалов в этом секторе, которые будут предоставлять реальные примеры, обогатит опыт студентов посредством методологии *Relearning*, которая обеспечивает прогрессивное обучение без больших затрат времени.



“

*Обновление знаний и профессиональное обучение является основой вашего профессионального успеха. ТЕСН Технологический университет предлагает вам эту онлайн-программу с методикой позволяющей сэкономить многие часы обучения”*

## Учебный план

Бизнес-магистратура с эксклюзивным содержанием от TECH Технологического университета является интенсивной программой, которая готовит специалиста к решению проблем и принятию бизнес-решений в области управления организации мероприятий.

Давая вам необходимые инструменты а также самые важные и полезные знания для профессионального развития, особенно в области стратегии, коммуникации, маркетинга, финансов, организации и планирования, операций и логистики; все они обеспечат ценность и соответствующие знания для профессионального развития студента как в организации на руководящих должностях, так и в развитии собственного бизнеса.

Содержание этой программы создано профессиональными экспертами в данной области, которые в настоящее время успешно развивают свою профессиональную деятельность и имеют большой опыт, как в сфере бизнеса, так и в академической сфере. Это придает программе индивидуальность, отличное содержание

и, в то же время, уникальные и абсолютно актуальные тематические исследования.

В течение 1500 часов или 12 месяцев онлайн-обучения студент анализирует различные примеры из практики, работая индивидуально и в группе.

Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Учебная программа, которая охватывает знания, как теоретические, так и практические, необходимые любому специалисту, заинтересованному в руководстве растущим сектором. Овладение более конкретными компетенциями, такими как определение целей, стратегий и коммерческой политики на рынке MICE (от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), которые позволяют специалистам анализировать, планировать, разрабатывать и выполнять процедуры в области делового туризма и мероприятий.

Эта программа рассчитана на 12 месяцев и состоит из 10 модулей:

- Модуль 1.** Индустрия мероприятий и деловой туризм
- Модуль 2.** Дизайн мероприятий
- Модуль 3.** Планирование мероприятий
- Модуль 4.** Создание номинаций мероприятия
- Модуль 5.** Управление финансами в сфере организации мероприятий
- Модуль 6.** Стратегии управления в маркетинге и коммуникации
- Модуль 7.** Управление маркетингом и цифровизация мероприятий
- Модуль 8.** Управление операциями и логистика мероприятий
- Модуль 9.** Спонсорство мероприятий
- Модуль 10.** Цифровизация мероприятий; как разработать цифровое мероприятие?



### Где, когда и как учиться?

ТЕСН Технологический университет предлагает возможность пройти программу Специализированной магистратуры в области организации мероприятий полностью в онлайн-формате. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста.*

## Модуль 1. Индустрия мероприятий и деловой туризм

### 1.1. Мир MICE (от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)

- 1.1.1. Что такое отрасль MICE?
- 1.1.2. Кто в него входит?
- 1.1.3. Какова сфера их деятельности?

### 1.2. Заинтересованные стороны и обзор отрасли; экономическое воздействие

- 1.2.1. Количество мероприятий и людей, которые ежегодно перемещаются
- 1.2.2. Ожидания роста в эпоху пост - Covid

### 1.3. Конгрессы, собрания, поощрительные мероприятия

- 1.3.1. Что такое собрание, конгресс и поощрительное мероприятие?
- 1.3.2. Основные различия между этими мероприятиями
- 1.3.3. Типы собраний, конгрессов и поощрительных мероприятий

### 1.4. Торговые ярмарки

- 1.4.1. Основные характеристики торговых ярмарок
- 1.4.2. Типы ярмарок
- 1.4.3. Торговая выставка

### 1.5. Роль конгресс-бюро

- 1.5.1. Что такое конгресс-бюро?
- 1.5.2. Цель конгресс-бюро
- 1.5.3. Координация между государственными и частными органами

### 1.6. Маркетинг дестинации

- 1.6.1. Сильные и слабые стороны дестинации
- 1.6.2. Угрозы и преимущества дестинации
- 1.6.3. Дифференциация и конкурентные преимущества

### 1.7. Культурные события

- 1.7.1. Рынок культурных мероприятий
- 1.7.2. Типы культурных мероприятий
- 1.7.3. Как управлять прибыльными культурными событиями

### 1.8. Музыкальные мероприятия

- 1.8.1. Важность продажи билетов
- 1.8.2. Мерчандайзинг и спонсорство концертов

### 1.9. Социальные мероприятия

- 1.9.1. Роль организатора свадеб
- 1.9.2. Праздники и другие празднования

### 1.10. Спортивные события

- 1.10.1. Крупные спортивные события
- 1.10.2. Регламент спортивных мероприятий
- 1.10.3. Спонсорство

## Модуль 2. Дизайн мероприятий

### 2.1. Управление проектами

- 2.1.1. Сбор информации, начало проекта: Что нам нужно знать?
- 2.1.2. Изучение возможных мест мероприятия
- 2.1.3. Плюсы и минусы выбранных вариантов

### 2.2. Методы расследования. Дизайн-мышление

- 2.2.1. Составление карты заинтересованных лиц
- 2.2.2. Фокус-группа
- 2.2.3. Бенчмаркинг

### 2.3. Экспериментальное дизайн-мышление

- 2.3.1. Когнитивное погружение
- 2.3.2. Скрытое наблюдение
- 2.3.3. World café (Всемирное кафе)

### 2.4. Определение целевой аудитории

- 2.4.1. На какую аудиторию рассчитано мероприятие
- 2.4.2. Зачем проводятся мероприятия?
- 2.4.3. Какова цель мероприятия

### 2.5. Тенденции

- 2.5.1. Новые тенденции в постановке
- 2.5.2. Цифровые вклады
- 2.5.3. Иммерсивные и экспериментальные события

### 2.6. Персонализация и оформление пространства

- 2.6.1. Адаптация пространства к бренду
- 2.6.2. Брендинг
- 2.6.3. Руководство по бренду

### 2.7. Экспериментальный маркетинг

- 2.7.1. Проживание опыта
- 2.7.2. Иммерсивное мероприятие
- 2.7.3. Укрепление памяти

### 2.8. Таблички

- 2.8.1. Техники оформления табличек
- 2.8.2. Видение обслуживающего персонала
- 2.8.3. Согласованность сюжета. Мероприятие с табличками

### 2.9. Места проведения мероприятия

- 2.9.1. Изучение возможных мест проведения мероприятия. 5 почему
- 2.9.2. Выбор места проведения в соответствии с мероприятием
- 2.9.3. Критерии отбора

### 2.10. Предлагаемая расстановка. Типы мест проведения

- 2.10.1. Новые предложения по постановке
- 2.10.2. Приоритетность близости к выступающему
- 2.10.3. Места, предназначенные для взаимодействия

**Модуль 3. Планирование мероприятий****3.1. Сроки и организация программы**

- 3.1.1. Время, отведенное на организацию мероприятия
- 3.1.2. Дни проведения мероприятия
- 3.1.3. Деятельность мероприятия

**3.2. Организация пространства**

- 3.2.1. Ожидаемое количество участников
- 3.2.2. Количество одновременных залов
- 3.2.3. Форматы залов

**3.3. Выступающие и гости**

- 3.3.1. Выбор выступающих
- 3.3.2. Контакт и подтверждение выступающих
- 3.3.3. Управление участием выступающих

**3.4. Протоколы**

- 3.4.1. Круг приглашенных лиц
- 3.4.2. Организация места управляющих
- 3.4.3. Организация парламентов

**3.5. Безопасность**

- 3.5.1. Контроль доступа: точка зрения безопасности
- 3.5.2. Согласованность с охранной организацией Силой и корпусом безопасности (Испания)
- 3.5.3. Внутренний контроль пространства

**3.6. Чрезвычайные ситуации**

- 3.6.1. План эвакуации
- 3.6.2. Изучение потребностей в случае чрезвычайной ситуации
- 3.6.3. Создание пункта медицинской помощи

**3.7. Способности**

- 3.7.1. Оценка возможностей
- 3.7.2. Распределение участников в центральном отделении
- 3.7.3. Максимальные возможности и принимаемые решения

**3.8. Доступы**

- 3.8.1. Исследование количества доступов
- 3.8.2. Пропускная способность каждого из доступов
- 3.8.3. Расчет *времени* для входа и выхода на каждом доступе

**3.9. Транспортировка**

- 3.9.1. Оценка транспортных возможностей
- 3.9.2. Транспортная доступность
- 3.9.3. Личный или общественный транспорт. Плюсы и минусы

**3.10. Локации**

- 3.10.1. Сколько локаций у мероприятия
- 3.10.2. Где они расположены
- 3.10.3. Легкость доступа к местам проведения мероприятия

Модуль 4. Создание номинаций для мероприятий

**4.1. Выбор дестинации**

- 4.1.1. Изучение дестинации
- 4.1.2. Возможности дестинации; сильные стороны
- 4.1.3. Инфраструктура дестинации

**4.2. Преимущества дестинации**

- 4.2.1. Транспорт и легкость в доступе
- 4.2.2. Жилье и места сбора
- 4.2.3. Туристское предложение

**4.3. Потенциал дестинации**

- 4.3.1. Тип мероприятия, которое можно провести
- 4.3.2. Сколько рейсов, автомагистралей доступны
- 4.3.3. Конференц-центры, места проведения конференций и гостиницы

**4.4. Культурное и развлекательное предложение дестинации**

- 4.4.1. Гастрономическое предложение дестинации
- 4.4.2. Культурно-досуговое предложение дестинации
- 4.4.3. Виды деятельности для проведения в дестинации

**4.5. Жилье**

- 4.5.1. Изучение гостиничного предложения
- 4.5.2. Изучение предложения квартир, кемпингов и др.
- 4.5.3. Предложение студенческих общежитий

**4.6. Транспортировка**

- 4.6.1. Доступность к дестинации
- 4.6.2. Доступ и транспорт к месту проведения мероприятия
- 4.6.3. Внутренние транспортные предложения дестинации

**4.7. Университеты и исследовательские центры**

- 4.7.1. Знать количество университетов дестинации
- 4.7.2. Сколько исследовательских центров насчитывается
- 4.7.3. Учебный план или статус университетов и научно-исследовательских центров

**4.8. Спортивные и культурные объекты**

- 4.8.1. Сколько спортивных сооружений имеется в дестинации
- 4.8.2. Сколько культурных объектов имеется в дестинации
- 4.8.3. Вместимость этих объектов и возможности их использования

**4.9. Гастрономия, архитектура и искусство**

- 4.9.1. Гастрономическое предложение города. Рестораны, отмеченные звездами Мишлен
- 4.9.2. Предложение музеев
- 4.9.3. Известные архитекторы или уникальные здания дестинации

**4.10. Конференц-центры и спортивные залы**

- 4.10.1. Количество конференц-центров и конвенций
- 4.10.2. Количество спортивных залов и павильонов
- 4.10.3. Инфраструктура. Возможности конференц-центров и спортивных залов

**Модуль 5. Управление финансами в сфере организации мероприятий****5.1. Бюджет мероприятия**

- 5.1.1. Реализация бюджета мероприятия
- 5.1.2. *Тайминг* реализации бюджета
- 5.1.3. Презентация бюджета

**5.2. Доходы**

- 5.2.1. Виды доходов
- 5.2.2. Возможности подтверждения доходов
- 5.2.3. Средства для выплаты доходов

**5.3. Расходы**

- 5.3.1. Виды расходов: постоянные и переменные
- 5.3.2. Возможные действия, касающиеся затрат
- 5.3.3. Платежные соглашения с поставщиками

**5.4. План на случай непредвиденных обстоятельств**

- 5.4.1. Действия, которые необходимо предпринять в случае превышения уровня затрат
- 5.4.2. Действия, которые необходимо предпринять в случае снижения доходов
- 5.4.3. Процент непредвиденных расходов

**5.5. Отчет о прибылях и убытках**

- 5.5.1. Составление отчета о прибылях и убытках
- 5.5.2. Применение отчета о прибылях и убытках
- 5.5.3. Действия, которые необходимо предпринять на основе отчета о прибылях и убытках

**5.6. Управление прибылью**

- 5.6.1. Цель мероприятия и его прибыль
- 5.6.2. Управление стипендиями и грантами
- 5.6.3. Инвестиционные возможности

**5.7. Cash Flow (денежный поток)**

- 5.7.1. Что такое *Cash Flow*?
- 5.7.2. Вклады в *Cash Flow*
- 5.7.3. Действия, которые необходимо предпринять на основе *Cash Flow*

**5.8. Налогообложение**

- 5.8.1. Налогообложение прибыли в зависимости от его использования
- 5.8.2. НДС и его влияние (международное)
- 5.8.3. Разница между компанией с ограниченной ответственностью и некоммерческой организацией

**5.9. Управление комиссионными вознаграждениями**

- 5.9.1. Определять сумму комиссионных, которая должна быть получена
- 5.9.2. Управление комиссионными вознаграждениями в зависимости от клиента
- 5.9.3. Соглашение о комиссионных вознаграждений с поставщиком

**5.10. Амортизация. ROI (окупаемость инвестиций)**

- 5.10.1. Расчет окупаемости инвестиций
- 5.10.2. Сроки возврата инвестиций
- 5.10.3. Амортизация инвестиций

Модуль 6. Стратегии управления в маркетинге и коммуникации

**6.1. Стратегическая коммуникация**

- 6.1.1. Стратегическая коммуникация в мероприятиях
- 6.1.2. Важность среды в стратегии
- 6.1.3. Стремление брендов к *долгосрочной прибыли*

**6.2. Поведение потребителей**

- 6.2.1. Новая интерпретация Маслоу
- 6.2.2. Психология современного потребителя
- 6.2.3. Google заявляет о новой поведенческой модели

**6.3. Цель бренда**

- 6.3.1. Текущая важность цели бренда
- 6.3.2. Поиск ценности и цели бренда
- 6.3.3. Интеграция или сосуществование цели с КСО

**6.4. Устойчивое развитие как стратегия**

- 6.4.1. Открытие и применение устойчивого развития
- 6.4.2. Коммуникация целей устойчивого развития
- 6.4.3. Внедрение ЦУР на мероприятиях

**6.5. Глобальные проблемы коммуникации**

- 6.5.1. Теории международного маркетинга
- 6.5.2. *Кросс-культурный* маркетинг и его применение
- 6.5.3. Перемещение брендов и сообщений в другие страны

**6.6. Реклама и маркетинг**

- 6.6.1. Традиционная и цифровая реклама
- 6.6.2. Креативность: искусство или наука
- 6.6.3. Действия и инструменты для проведения мероприятий

**6.7. Модели анализа**

- 6.7.1. Внутренний анализ: SWOT-анализы
- 6.7.2. Стратегический анализ: Бостон и Ансофф
- 6.7.3. Внешний анализ: 5 сил Портера и PESTEL

**6.8. Связь со СМИ**

- 6.8.1. Пресс-конференции, пресс-релизы и другие инструменты
- 6.8.2. Обучение пресс-секретарей
- 6.8.3. Кризисная коммуникация

**6.9. Связь с агентствами**

- 6.9.1. Тендеры, контракты и другие практики
- 6.9.2. Управление проектами и их реализация
- 6.9.3. Измерение и результаты проекта

**6.10. Коммуникационный план**

- 6.10.1. Коммуникационный план
- 6.10.2. Разработка тактической части коммуникационного плана
- 6.10.3. Реализация и мониторинг коммуникационного плана

**Модуль 7. Управление маркетингом и цифровизация мероприятий****7.1. Цифровизация на мероприятиях**

- 7.1.1. Новые коммуникационные технологии
- 7.1.2. Цифровые мероприятия
- 7.1.3. Большие данные. Метрики и аналитика

**7.2. Цифровая сегментация**

- 7.2.1. Новые аудитории и типологии пользователей
- 7.2.2. Новые переменные сегментации
- 7.2.3. *Портрет покупателя* и его развитие

**7.3. Цифровизация информации**

- 7.3.1. Мыслить и общаться в цифровом формате
- 7.3.2. Новые модели *управления знаниями*
- 7.3.3. *Фейковые новости* и другие враги цифровизации

**7.4. Управление репутацией на цифровом уровне**

- 7.4.1. Индивидуальный бренд
- 7.4.2. *Мониторинг социальных сетей*
- 7.4.3. *Входящий маркетинг*

**7.5. Цифровой брендинг**

- 7.5.1. *Бренд-менеджмент*
- 7.5.2. *Брендинг мероприятия*
- 7.5.3. Действия, которые необходимо предпринять на основании операционного счета

**7.6. Процесс бенчмаркинга**

- 7.6.1. Цель мероприятия
- 7.6.2. Анализ конкуренции
- 7.6.3. *Бенчмаркинг результатов*

**7.7. Рекламная кампания для мероприятия**

- 7.7.1. *Brainstorming* и мозговой штурм
- 7.7.2. Внутренняя и внешняя часть рекламной кампании
- 7.7.3. Реализация и мониторинг рекламной кампании

**7.8. Цифровые методы**

- 7.8.1. Определение целей и стратегий
- 7.8.2. Выбор каналов и платформ
- 7.8.3. Оптимизация результатов в режиме реального времени

**7.9. Социальные сети**

- 7.9.1. Знание и использование социальных сетей
- 7.9.2. Самые важные роли для мероприятия
- 7.9.3. Проведение прямых эфиров для мероприятия

**7.10. Управление командами маркетинга и коммуникации**

- 7.10.1. Лидерские навыки
- 7.10.2. Ключи к прагматичному *менеджменту*
- 7.10.3. Повседневное управление

**Модуль 8. Управление операциями и логистика мероприятий****8.1. Операции и логистика мероприятий**

- 8.1.1. Изучение потребностей мероприятия
- 8.1.2. Планирование необходимых операций
- 8.1.3. Знание потребностей персонала операции

**8.2. Транспортная логистика и доступ**

- 8.2.1. Логистика в соответствии с видами транспорта мероприятия
- 8.2.2. Логистика в соответствии с доступом
- 8.2.3. Пропускная способность в пунктах доступа и транспорта

**8.3. Управление кадровым составом мероприятия**

- 8.3.1. Типы кадровых ресурсов доступных для мероприятия
- 8.3.2. Внутренняя коммуникация
- 8.3.3. Иерархии и система подчинения

**8.4. Управление поставщиками**

- 8.4.1. Политика коммуникации с поставщиками
- 8.4.2. Управление деятельностью каждого поставщика
- 8.4.3. Адаптивность и потребности каждого поставщика

**8.5. Работа с выступающими и VIP-гостями**

- 8.5.1. Протокол контакта с VIP-персонами
- 8.5.2. Управление потребностями VIP-гостей (зоны доступа, охрана, транспорт и т.д.)
- 8.5.3. Управление персоналом по уходу и помощи VIP-гостям. Выступающий

**8.6. Управление доступностью**

- 8.6.1. Управление доступностью мероприятия. Необходимые задачи
- 8.6.2. Гастрономия с учетом всех требований
- 8.6.3. Инклюзивные программы для посетителей с ограниченными возможностями

**8.7. Управление устойчивостью**

- 8.7.1. Местная гастрономия
- 8.7.2. Утилизация отходов при проведении мероприятий
- 8.7.3. Выбор экологических материалов и продуктов

**8.8. Трансферы и внутренние транспортные операции**

- 8.8.1. Протокол по управлению *трансфер-перевозками* гостей
- 8.8.2. Сложность аэропорта и его операций
- 8.8.3. Управление и разрешение инцидентов

**8.9. Операции по уходу за обслуживающим персоналом**

- 8.9.1. *Стойка регистрации*
- 8.9.2. Сегментация зон обслуживания
- 8.9.3. Управление особыми инцидентами

**8.10. Монтаж и демонтаж мероприятия**

- 8.10.1. Расчет *тайминга* и персонала для монтажа
- 8.10.2. Требования к логистике монтажа
- 8.10.3. Логистика демонтажа мероприятия

Модуль 9. Спонсорство мероприятий

**9.1. Планирование и стратегия спонсорства: выбор целевой группы**

- 9.1.1. Аспекты, необходимые для анализа в спонсируемом секторе
- 9.1.2. Выбор лучших спонсоров
- 9.1.3. Что должно быть спонсировано и причины спонсорства

**9.2. Политика сектора. Этический кодекс. *Комплаенс***

- 9.2.1. Этический кодекс каждого сектора
- 9.2.2. Управление данными спонсоров
- 9.2.3. Отделы контроля *комплаенса* и их значение

**9.3. Создание спонсорского досье. Презентация**

- 9.3.1. Презентация
- 9.3.2. Идентификация
- 9.3.3. Цели

**9.4. Создание спонсорского досье. Технические данные**

- 9.4.1. Определение индоссаментов и авалей
- 9.4.2. Исторические данные
- 9.4.3. Возможности спонсорства

**9.5. Управление ценами продаж**

- 9.5.1. Расчет цен продажи спонсорской помощи
- 9.5.2. Индивидуальная продажа по концепциям
- 9.5.3. Групповые продажи различных спонсоров

**9.6. Планы и расположение экспозиционных площадок**

- 9.6.1. Создание *стендов*
- 9.6.2. Что должно быть отражено
- 9.6.3. Движение посетителей

**9.7. Планирование выставочной площади**

- 9.7.1. Визуализация
- 9.7.2. Известность
- 9.7.3. Справедливость с точки зрения количества участников

**9.8. Маркетинговая политика**

- 9.8.1. Где продавать спонсорство
- 9.8.2. Как продавать спонсорство
- 9.8.3. Условия оплаты и штрафы

**9.9. Управление и последующие действия по продаже спонсорской поддержки**

- 9.9.1. Реализация и прогнозирование спонсорской помощи
- 9.9.2. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО)
- 9.9.3. Достижение целей или переориентация

**9.10. Лояльность спонсорства**

- 9.10.1. Действия по формированию лояльности спонсорства
- 9.10.2. Услуги, которые должны быть предоставлены
- 9.10.3. Улучшения или инновации

**Модуль 10.** Цифровизация мероприятий. Как разработать цифровое мероприятие**10.1. Эра COVID-19 на мероприятиях**

- 10.1.1. Важные моменты, которые необходимо знать
- 10.1.2. Тайминг принятия решений

**10.2. Цифровое планирование событий. Таблица**

- 10.2.1. Создание таблицы
- 10.2.2. Элементы, которые необходимо учитывать в таблице
- 10.2.3. Аспекты, которые должны быть отражены в таблице. Приоритеты

**10.3. Выбор поставщиков**

- 10.3.1. Выбор технологического *партнера*
- 10.3.2. Требования, запрашиваемые у поставщика
- 10.3.3. Выбор поставщиков. Фактор цены vs. Фактор стоимости. Опыт

**10.4. Управление сетями и интернетом**

- 10.4.1. Аспекты, которые необходимо учитывать в процессе управления сетями
- 10.4.2. Заключение контракта на интернет-услуги
- 10.4.3. Испытания сети на нагрузку и насыщенность

**10.5. Цели охвата. Аудитория**

- 10.5.1. Определить целевую аудиторию
- 10.5.2. Вещание на других языках
- 10.5.3. Помещения для вещания

**10.6. Взаимодействие участников. Голосование**

- 10.6.1. Внедрение системы взаимодействия
- 10.6.2. Элементы, которые должны быть учтены при взаимодействии участников
- 10.6.3. Формы и процедуры для развития взаимодействия

**10.7. Вводные видео. Kyrons. Музыка**

- 10.7.1. Kyrons
- 10.7.2. Важность вступлений
- 10.7.3. Ресурсы, которые нужно учитывать

**10.8. Очная и цифровая координация. Выступающие in situ и удаленно**

- 10.8.1. Связь с выступающими
- 10.8.2. Предоставление программы действий выступающим
- 10.8.3. *Тайминг* и организация выступающих. Правила, которые необходимо соблюдать

**10.9. Генерация виртуальных студий**

- 10.9.1. Хромакей
- 10.9.2. Задняя часть
- 10.9.3. LED-экран

**10.10. Виртуальный и гибридный контроль мероприятия**

- 10.10.1. Мониторинг мероприятия через контроль
- 10.10.2. Время и порядок трансляции
- 10.10.3. Разрешение инцидентов в режиме реального времени

07

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

*Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

## Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа ТЕСН - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

**“** *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод ТЕСН. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



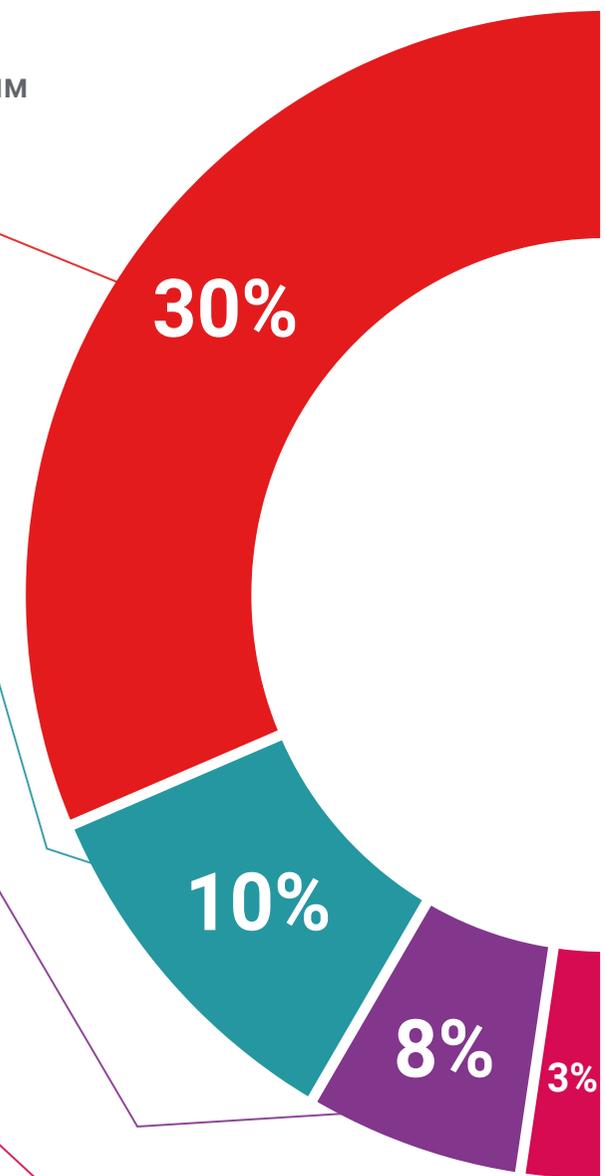
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке ТЕСН студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

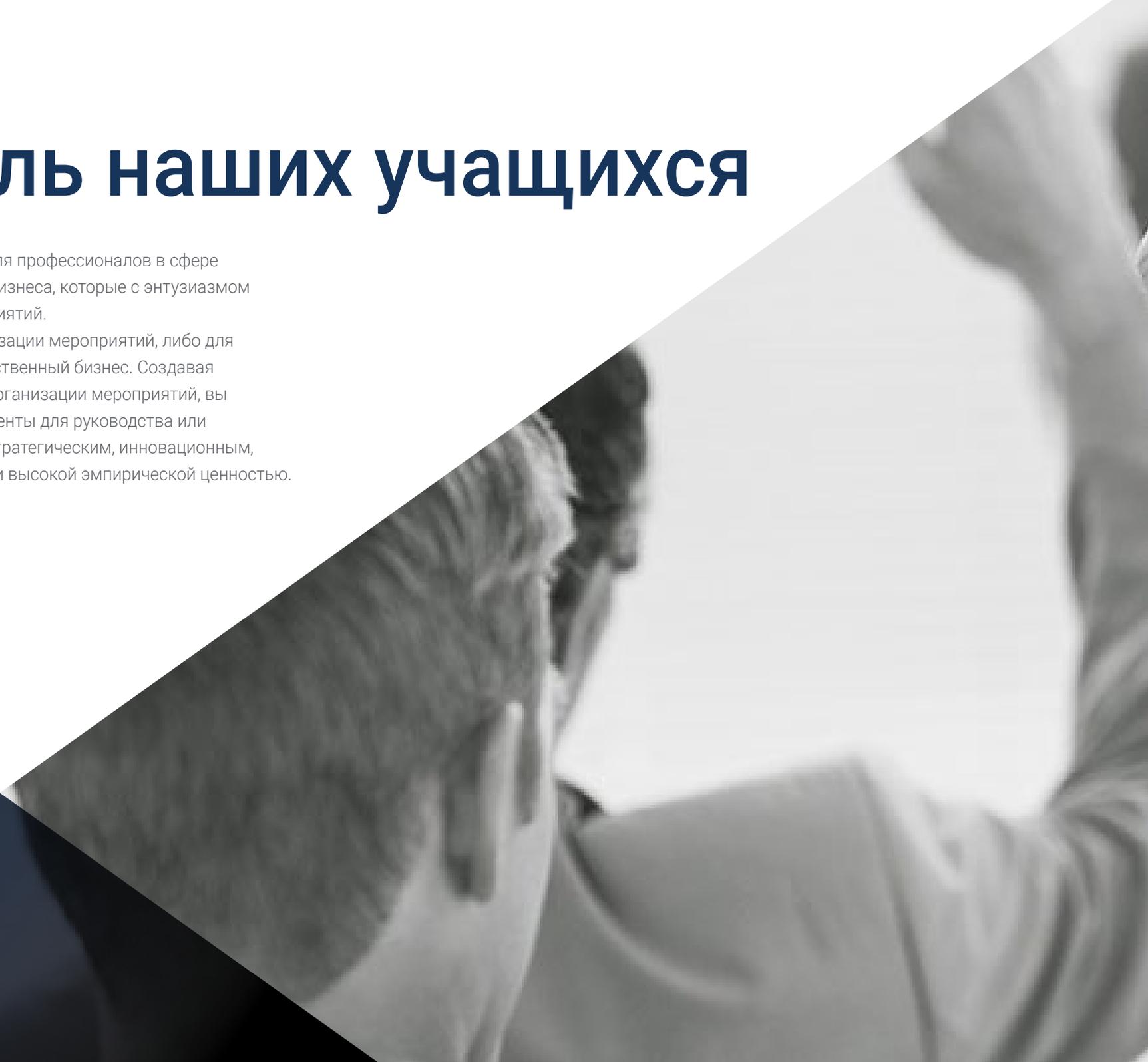


08

# Профиль наших учащихся

Эта программа предназначена для профессионалов в сфере коммуникаций, маркетинга или бизнеса, которые с энтузиазмом относятся к организации мероприятий.

Либо для менеджеров по организации мероприятий, либо для предпринимателей, ведущих собственный бизнес. Создавая свое собственное агентство по организации мероприятий, вы получаете необходимые инструменты для руководства или управления мероприятиями со стратегическим, инновационным, междисциплинарным видением и высокой эмпирической ценностью.





“

*Вас будут окружать люди, разделяющие  
ваши стремления и интересы, что  
является ключевым мотивационным  
фактором для успеха в этой программе”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

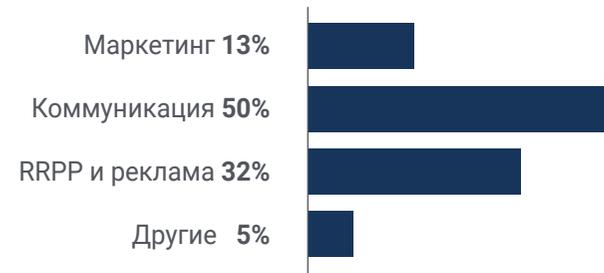
### Годы практики



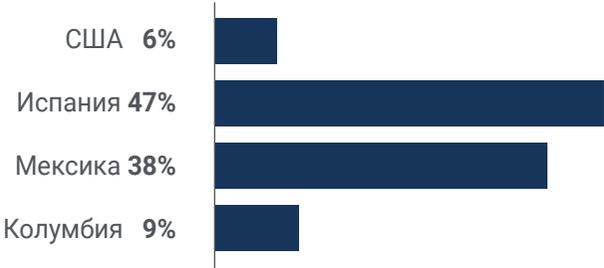
### Образование



### Академический профиль



### Географическое распределение



## Паола Фернандес

Стейдж-менеджер

"Учебный план и методология этой программы побудили меня принять решение о поступлении. С моей нынешней работой и обязанностями у меня не было времени на выполнение цели профессионализации, которую я поставила перед собой много лет назад. Но с TESH Технологическим университетом всего за несколько месяцев мне удалось пройти программу и подняться на более высокую должность в компании, в которой я работаю, благодаря самым современным знаниям и инструментам, которые я получила в данной Специализированной магистратуре"

09

# Руководство курса

ТЕСН Технологический университет создал программу эксклюзивного материала, отобранного профессиональными экспертами в области организации мероприятий, которые в настоящее время успешно развивают свою профессиональную деятельность и имеют большой опыт как в сфере бизнеса, так и в академической сфере. Это придает программе индивидуальность, отличное содержание и, в то же время, уникальные и актуальные тематические исследования.



“

*Вы будете делиться опытом с преподавателями-экспертами, профессионально работающими в данной области. Тех, кто сосредоточил свои исследования на использовании новых технологий в сфере маркетинга и коммуникаций”*

## Руководство



### Г-н Хиль Томас, Томми

- ♦ Основатель и генеральный директор Atelier MICE
- ♦ Советник по управлению проектами для Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию
- ♦ Директор по развитию компании Creativalab (ООО)
- ♦ Директор Медицинского конгресса в Барселоне (ООО)
- ♦ Степень магистра в области управления маркетингом
- ♦ Степень магистра в области фармацевтического маркетинга в ISM-ESIC
- ♦ Диплом по налоговому праву в ESINE

## Преподаватели

### Г-н Перельо Собрепере, Марк

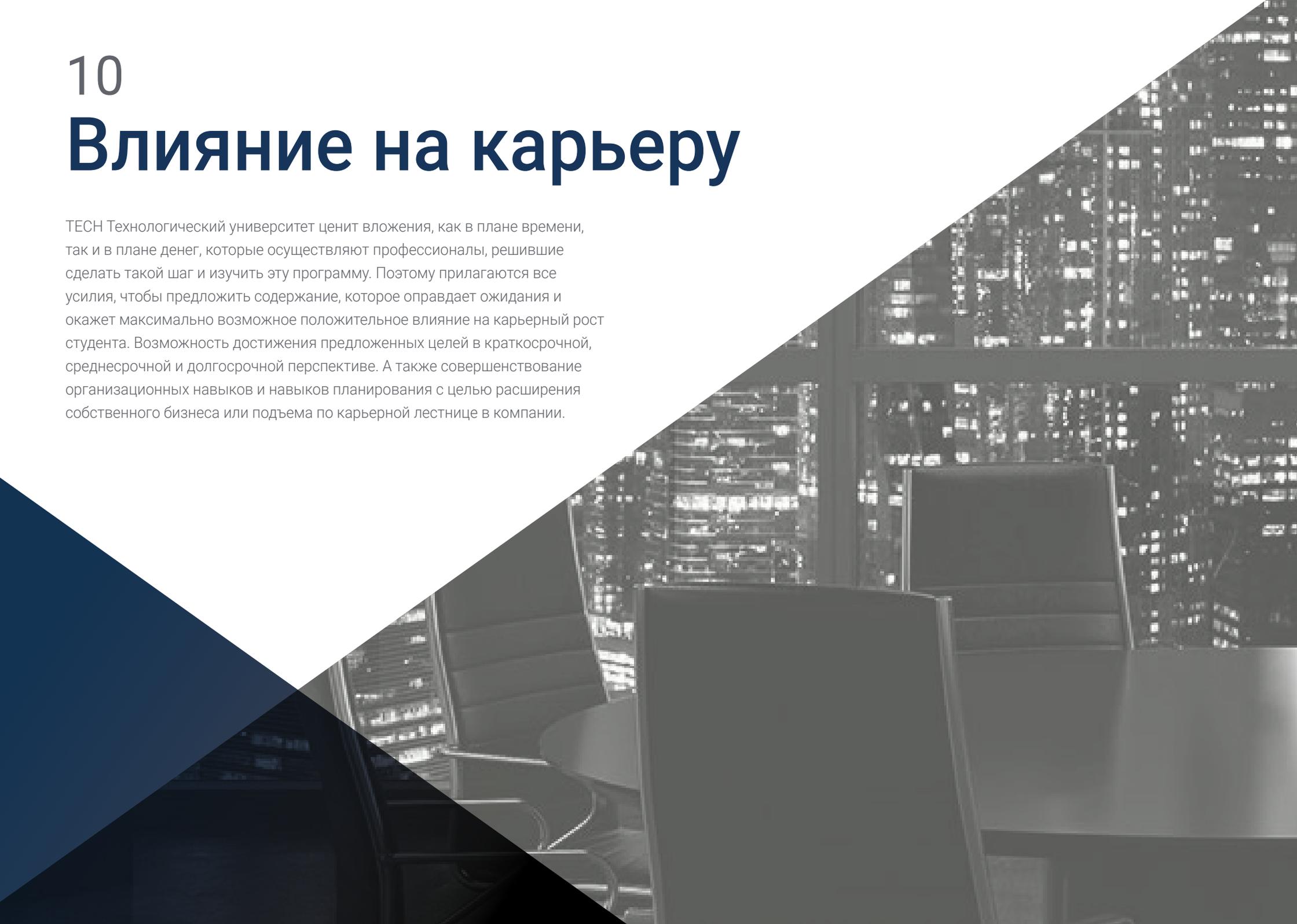
- ♦ Менеджер по корпоративным коммуникациям и маркетингу
- ♦ Директор отдела цифровых технологий и стратегии Creativalab SL
- ♦ Директор по коммуникациям и руководитель направления коммуникаций и маркетинга в Abantia Group
- ♦ Директор по коммуникациям и руководитель отдела коммуникаций и маркетинга по управлению некомпетентностью
- ♦ Преподаватель маркетинга и коммуникации для аспирантуры
- ♦ Автор и соавтор статей для журналов по коммуникации
- ♦ Докторская степень в области коммуникационных наук Университета Рамона Ллулла
- ♦ Степень бакалавра в области журналистики Университета CEU Аббат Олиба
- ♦ Степень бакалавра в области рекламы и PR Университета CEU Аббат Олиба
- ♦ Степень магистра гуманитарных и социальных наук в Университете CEU Аббат Олиба



# 10

## Влияние на карьеру

ТЭСН Технологический университет ценит вложения, как в плане времени, так и в плане денег, которые осуществляют профессионалы, решившие сделать такой шаг и изучить эту программу. Поэтому прилагаются все усилия, чтобы предложить содержание, которое оправдает ожидания и окажет максимально возможное положительное влияние на карьерный рост студента. Возможность достижения предложенных целей в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. А также совершенствование организационных навыков и навыков планирования с целью расширения собственного бизнеса или подъема по карьерной лестнице в компании.



“

*Эта программа станет решающей в вашей карьере, поскольку она даст вам знания и навыки, необходимые для успешной работы в сфере управления мероприятиями”*

*Вы освоите стратегии планирования мероприятий всех типов и преуспеете в организационной сфере благодаря навыкам, полученным в ходе этой программы.*

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Бизнес-магистратура TECH Технологического университета в области организации мероприятий – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению проблем различного рода. Ее главная цель – способствовать личностному и профессиональному росту, помогая вам достичь успеха.

Если вы хотите самосовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, это место для вас.

*Зарегистрируйтесь сейчас и пройдите обучение на организатора мероприятий всего за 12 месяцев и 100% онлайн.*

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**

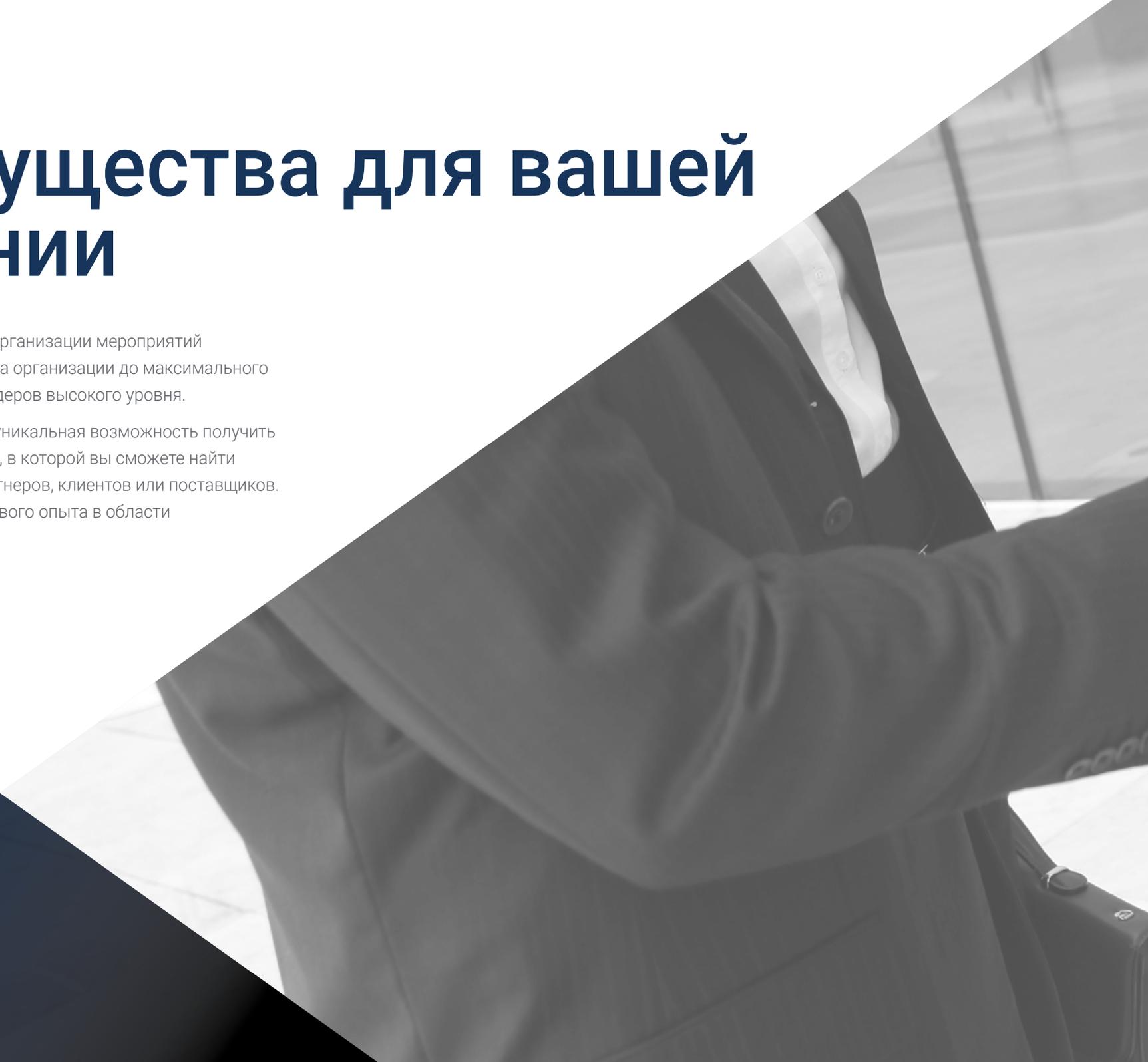


11

# Преимущества для вашей компании

Бизнес-магистратура в области организации мероприятий способствует повышению таланта организации до максимального потенциала путем подготовки лидеров высокого уровня.

Участие в этой программе – это уникальная возможность получить доступ к широкой сети контактов, в которой вы сможете найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков. В дополнение к приобретению нового опыта в области цифровизации и организации.





“

*В новую цифровую эпоху владение навыками организации гибридных или цифровых мероприятий является основным отличительным признаком на конкурентном рынке труда. С помощью этой программы вы сможете этого достичь”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

12

# Квалификация

Бизнес-магистратура в области Организация мероприятий гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

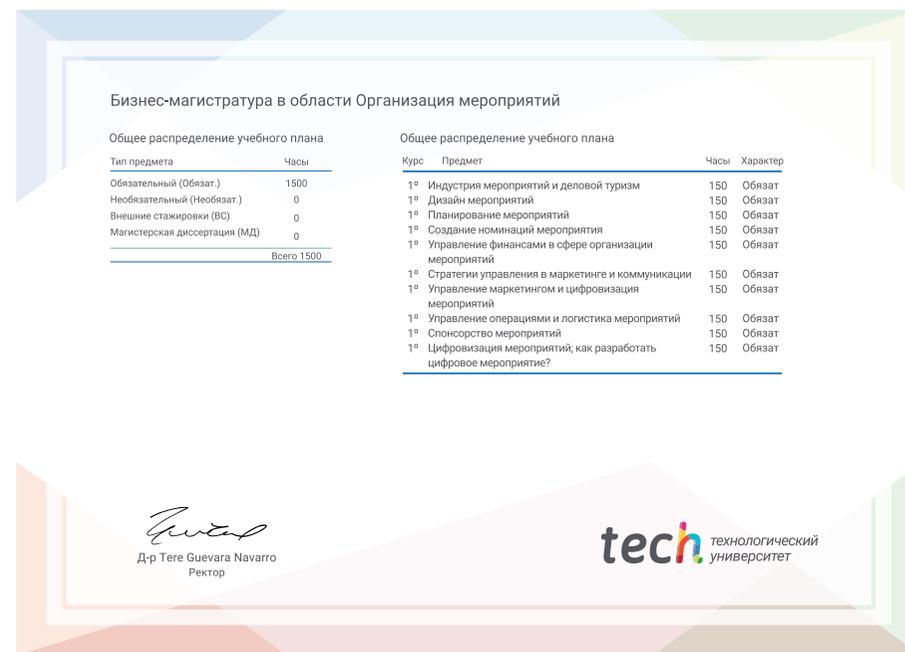
*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данная **Бизнес-магистратура в области Организация мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области Организация мероприятий**  
Количество учебных часов: **1500 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Бизнес-магистратура Организация мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Бизнес-магистратура

## Организация мероприятий

