

商学院校级硕士

数字化转型与工业 4.0 MBA





商学院校级硕士 数字化转型与工业 4.0 MBA

- » 模式: 在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线
- » 目标对象: 大学毕业生, 曾在计算机科学或工程领域完成任何学位的文凭和学位持有人

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-digital-transformation-management-industry-4-0

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	能力	结构和内容	方法
	18	24	38
	08	09	10
	我们学生的特质	课程管理	对你事业的影响
	46	50	70
		11	12
		对你公司的好处	学位
		74	78

01 欢迎

新技术推动了不同经济部门的转型。因此,近年来发生的数字驱动大大优化了生产过程和公司的内部组织。在这种情况下,专业人士面临着一个极好的机会技术组件的支持下发展初创企业,而技术组件已经产生了所谓的工业 4.0。鉴于这个行业对具有领导力愿景的高素质人才的现有需求,这个 100% 的在线学位应运而生,专业人员将通过理论-实践的方法获得区块链和量子计算,大数据,人工智能或自动化系统方面最先进和最新的知识。所有这一切都将归功于教授这个课程的专业教学团队,以及用应用于学术教学的最新技术开发的多媒体内容。



数字化转型与工业 4.0 MBA
TECH 科技大学

“

这个课程将成功地向你介绍数字转型和简化工业流程的最新发展。报名并在你的职业生涯中迈出一步”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为”微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业。



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议。



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益, 包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习, 学生将能够掌握自己的未来, 并充分开发自己的潜力。完成该课程后, 你将获得必要的技能, 在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野, 以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习, 为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门, 使他们能够将自己定位为高级管理人员, 对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中, 将介绍最新的趋势, 进展和战略, 以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高 软技能 和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个课程旨在为专业人士提供关于数字化转型管理和工业 4.0 的最先进和最深入的学习。为此, TECH 为学生提供了最创新的教学工具, 因此, 在这个课程结束时, 他们将获得成功的学习, 从而将数字部门的领导力付诸实践, 能够将生产流程设施转化为真正的智能工厂或确定与物联网平台相关的主要业务领域。



“

将你的知识转化为更新公司的工具，
掌握工业 4.0 的最新和创新内容”

TECH 将其学生的目标作为自己的目标

我们一起工作你实现这些目标

数字化转型与工业 4.0 MBA 将培养学生具备以下能力:

01

彻底了解 区块链技术的基这个原理及其价值主张

04

分析所谓第四次工业革命和工业 4.0 概念的起源

02

掌握这项技术的技术和工具 (机器学习/深度学习)

05

了解我们目前所处的虚拟时代及其领导能力, 涉及任何类型行业的数字化转型过程的成功和生存将取决于此

03

获得关于虚拟现实、增强现实和混合现实的特点和基这个原理的专家知识, 以及它们的区别

06

将生产流程设施转化为真正的 智能工厂

07

对新兴技术在不同经济部门及其主要产业的价值链中的实际应用进行详尽的分析

10

全面了解技术的影响, 以及技术如何在运输和物流、医疗保健 (电子医疗和 智能医院)、智能城市、金融行业 (金融科技) 和移动解决方案等领域彻底改变第三产业

08

深入了解机器人和自动化领域

11

详细了解物联网和工业 4.0 的运作及其与其他技术的结合, 其现状, 其主要设备和用途, 以及超连接性如何产生新的商业模式, 其中所有的产品和系统都被连接并处于永久通信状态

09

选择一个机器人平台, 进行原型设计, 并详细了解模拟器和机器人操作系统 (ROS)

12

加深对物联网平台及其组成要素的认识, 在工厂和公司实施物联网平台的挑战和机遇, 与物联网平台相关的主要业务领域, 以及物联网平台、机器人和其他新兴技术之间的关系

05 能力

修读这个大学学位的专业人员将获得知识,使他们在数字转型和工业 4.0 领域提高技能。你也将能够扩展你的技能,使用人工智能的主要技术 (机器学习) 和深度学习 (Deep Learning), 以面对与人工智能有关的主要挑战, 或创建应用于第三产业的虚拟世界。所有这些都将得益于这个课程的多媒体资源、其教学方法和教授这个课程的专家所提供的实际案例。



“

这个 100% 的在线课程将使你能够提高你的技能, 在工业部门成功整合 IoT 生态系统”

01

确保现有物联网生态系统的安全,或通过实施智能安全系统创建一个安全的生态系统

02

通过整合机器人和工业机器人系统实现生产系统自动化

03

通过将 Lean Manufacturing 应用于生产过程的数字化,最大化客户价值创造

04

了解区块链的工作原理及其网络的特征,运用主要的人

05

工智能技术,如机器学习 (Machine Learning)、深度学习 (Deep Learning)、神经网络,以及自然语言处理的适用性和使用



06

面对与人工智能相关的重大挑战, 例如赋予其情感、创造力和个性, 并考虑这些方面如何影响其使用中的伦理和道德含义。创建真正有

08

整合工业 4.0 的好处和主要优势, 深入了解工业数字化和工业互联网的关键因素

09

整合工业 4.0 的好处和主要优势

07

用的聊天机器人和虚拟助手, 构建虚拟世界, 并提升用户体验 (UX)

10

深化工业数字化转型和工业互联网的关键因素

11

引导由工业4.0衍生的新商业模式

14

领导制造业数字化进程, 确定和界定组织的数字化能力

12

开发未来的生产模式

13

应对工业4.0的挑战并了解其影响, 掌握工业4.0的核心技术

15

定义背后的架构 智能工厂

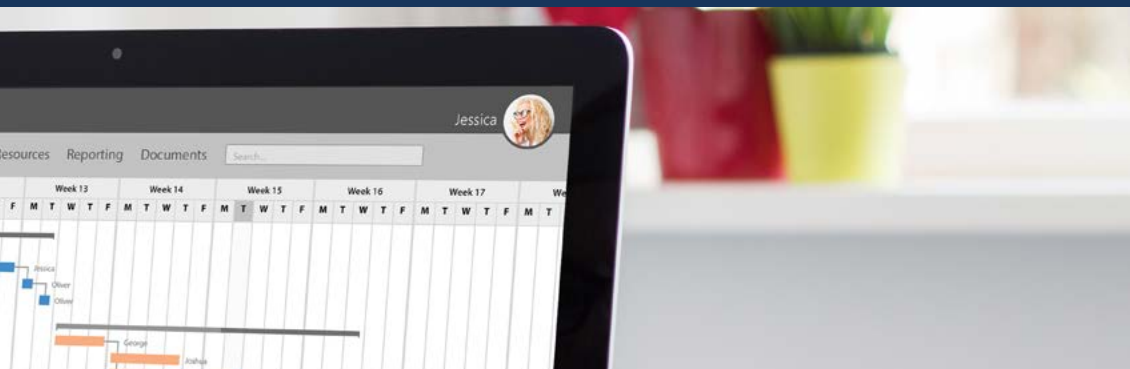


16

反思后疫情时代和绝对虚拟化时代的技术标志, 深入了解当前的数

18

业中的流程, 提高效率并降低成本



19

使用 RPA (机器人流程自动化) 来实现业务流程的自动化, 获得效率并降低成本

17

字化转型情况。利用机器人流程自动化 (RPA) 来自动化企

20

应对机器人技术和自动化面临的主要挑战, 如透明度和道德因素

06 结构和内容

沉浸在这种大学教育中的专业人士将在 12 个月内学习构成这个课程大纲的 15 个模块。将以一种流畅的方式做到这一点由于 TECH 在所有学位中使用 Relearning, 并以一种更加动态的方式使用多媒体资源。你可以找到视频摘要、详细的视频和图表, 带你深入了解大数据, 的最新进展、工业 4.0 和物联网的技术应用。



“

由于这个大学学位所提供的关于大数据和人工智能的最新多媒体内容，为你的职业生涯提供了助力”

教学大纲

TECH 科技大学的数字化转型与工业 4.0 MBA 课程是一个密集的项目，旨在为专业人士应对技术领域的挑战和企业决策做好准备。

这个课程的内容旨在鼓励发展管理技能，以便在不确定的环境中做出更严格的决策。

在整个 1,500 小时的培训中，学生将分析由教授这个学位的专业人士开发的实际案例，这将使他们更接近能够在其部门应用的情况。因此，它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

这个课程深入处理技术可以为第一、第二或第三产业提供的服务和解决方案，以及在创造无人机、机器人或应用物联网方面的进展。所有这些都是从战略、国际和创新的角度出发。

注重专业提高的教学大纲，为学生在商业管理和行政领域取得优异成绩做准备。一个了解你和你企业需求的方案。为了实现这些目标，TECH 提供基于最新趋势的创新内容，并辅以改进的教育方法和卓越的师资队伍，这将为学生的提供以创造性和高效方式解决关键情况的技能。

这个课程为期 12 个月，分为 15 个模块：

模块 1	区块链和量子计算
模块 2	大数据和人工智能
模块 3	虚拟、增强和混合现实
模块 4	工业 4.0
模块 5	领先的工业 4.0
模块 6	机器人、无人机和增强型工人
模块 7	工业 4.0 自动化系统
模块 8	工业 4.0 部门服务和解决方案 I
模块 9	工业 4.0 部门服务和解决方案 II
模块 10	物联网(IoT)
模块 11	公司的领导力、道德和社会责任
模块 12	人事和人才管理
模块 13	经济-财务管理
模块 14	商业管理与战略营销
模块 15	执行管理



何时,何地,如何授课?

TECH 提供完全在线学习数字化转型与工业 4.0 MBA 的可能性。在培训持续的 12 个月中, 学生将能够访问这个课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程, 将成为你专业发展的决定性一步, 助你实现明显的飞跃。

模块 1. 区块链和量子计算

1.1. 权力下放的方方面面

- 1.1.1. 市场规模、增长、公司和生态系统
- 1.1.2. 区块链基础知识

1.2. 背景介绍:比特币,以太坊,等等

- 1.2.1. 分散式系统的受欢迎程度
- 1.2.2. 分散式系统的演变

1.3. 区块链的工作原理和实例

- 1.3.1. 类型 区块链和协议
- 1.3.2. 钱包、采矿和更多

1.4. 区块链网络的特点

- 1.4.1. 网络的功能和特性区块链
- 1.4.2. 应用:加密货币、信任、监管链等

1.5. 区块链的类型

- 1.5.1. 公共和私人区块链
- 1.5.2. 硬叉和 软叉

1.6. Smart Contracts

- 1.6.1. 智能合约及其潜力
- 1.6.2. 智能合约应用

1.7. 行业使用模式

- 1.7.1. 应用区块链 各行业
- 1.7.2. 各行业的区块链成功案例

1.8. 安全和密码学

- 1.8.1. 密码学的目标
- 1.8.2. 数字签名和哈希 函数

1.9. 加密货币和用途

- 1.9.1. 加密货币的类型:比特币、HyperLedger、Ethereum、Litecoin, 等等
- 1.9.2. 加密货币的当前和未来影响
- 1.9.3. 风险和法规

1.10. 量子计算

- 1.10.1. 定义和关键
- 1.10.2. 量子计算用途

模块 2. 大数据和人工智能

2.1. 大数据原则

- 2.1.1. 大数据
- 2.1.2. 工具处理大数据

2.2. 数据挖掘和仓储

- 2.2.1. 数据挖掘:清洁和标准化
- 2.2.2. 信息提取、机器翻译、情感分析等
- 2.2.3. 数据存储的类型

2.3. 数据摄取应用

- 2.3.1. 数据摄取的原则
- 2.3.2. 为业务需求服务的数据摄取技术

2.4. 数据可视化

- 2.4.1. 数据可视化重要性
- 2.4.2. 执行的工具。Tableau, D3, matplotlib (Python), Shiny®

2.5. 自动学习或机器学习

- 2.5.1. 我们理解机器学习
- 2.5.2. 有监督和无监督的学习
- 2.5.3. 算法类型

2.6. 人工神经网络和深度学习

- 2.6.1. 神经网络:部件和功能
- 2.6.2. 网络的类型: CNN, RNN
- 2.6.3. 神经网络的应用;图像识别和自然语言解释
- 2.6.4. 生成性文这个网络: LSTM

2.7. 自然语言识别

- 2.7.1. PLN (自然语言处理)
- 2.7.2. 先进的 PLN 技术: Word2vec, Doc2vec

2.8. 聊天机器人和虚拟助理

- 2.8.1. 助手的类型:语音和文字助手
- 2.8.2. 发展助理的基这个部分:意图、实体和对话流
- 2.8.3. 整合:网络、Slack、Whatsapp、Facebook
- 2.8.4. 培养助手的工具: DialogFlow、WatsonAssistant、表达式和内容

2.9. IA 中的情感、创造力和个性

- 2.9.1. 我们了解如何通过算法检测情绪
- 2.9.2. 创造个性:语言、表达和内容

2.10. 人工智能的未来

2.11. 反思

模块 3. 虚拟现实、增强现实与混合现实**3.1. 市场和趋势**

- 3.1.1. 目前的市场情况
- 3.1.2. 不同行业的报告和增长

3.2. 虚拟、增强和混合现实之间的区别

- 3.2.1. 身临其境的现实之间的差异
- 3.2.2. 沉浸式现实类型学

3.3. 虚拟现实。案例和用途

- 3.3.1. 虚拟现实的起源和基础
- 3.3.2. 适用于不同部门和行业的案例

3.4. 扩增实境。案例和用途

- 3.4.1. 增强现实技术的起源和基础
- 3.4.2. 适用于不同部门和行业的案例

3.5. 混合和全息现实

- 3.5.1. 混合现实和全息现实的起源、历史和基础
- 3.5.2. 适用于不同部门和行业的案例

3.6. 360° 摄影和视频

- 3.6.1. 相机类型学
- 3.6.2. 360° 图像的用途
- 3.6.3. 创建一个 360 度的虚拟空间

3.7. 创建虚拟世界

- 3.7.1. 创建虚拟环境的平台
- 3.7.2. 创建虚拟环境的策略

3.8. 用户体验 (UX)

- 3.8.1. 用户体验的组成部分
- 3.8.2. 创建用户体验的工具

3.9. 用于沉浸式技术的设备和眼镜

- 3.9.1. 市场上的设备类型
- 3.9.2. 眼镜和可穿戴设备:操作、模型和用途
- 3.9.3. 智能眼镜的应用和发展

3.10. 沉浸式技术的未来

- 3.10.1. 趋势和演变
- 3.10.2. 挑战与机遇

模块 4. 工业 4.0**4.1. 工业 4.0 的定义**

- 4.1.1. 特点

4.2. 工业 4.0 的好处

- 4.2.1. 关键因素
- 4.2.2. 主要优势

4.3. 工业革命和未来愿景

- 4.3.1. 工业革命
- 4.3.2. 每次革命的关键因素
- 4.3.3. 基于可能的新技术原理

4.4. 工业数字化转型

- 4.4.1. 行业数字化的特点
- 4.4.2. 颠覆性技术
- 4.4.3. 工业中的应用

4.5. 第四次工业革命工业 4.0 的主要原则

- 4.5.1. 定义
- 4.5.2. 主要原理及应用

4.6. 工业 4.0 与工业互联网

- 4.6.1. IIoT 的起源
- 4.6.2. 运行
- 4.6.3. 实施步骤
- 4.6.4. 益处

4.7. “智能工厂”的原则

- 4.7.1. 智能工厂
- 4.7.2. 定义智能工厂的要素
- 4.7.3. 部署智能工厂的步骤

4.8. 工业 4.0 的状况

- 4.8.1. 不同行业的工业 4.0 状况
- 4.8.2. 工业 4.0 实施的障碍

4.9. 挑战与风险

- 4.9.1. DAFO 分析
- 4.9.2. 挑战

4.10. 技术能力和人为因素的作用

- 4.10.1. 工业 4.0 的颠覆性技术
- 4.10.2. 人为因素的重要性关键因素

模块 5. 领先的工业 4.0

5.1. 领导技能

- 5.1.1. 人为因素的领导因素
- 5.1.2. 领导力与技术

5.2. 工业 4.0 和生产的未来

- 5.2.1. 定义
- 5.2.2. 生产系统
- 5.2.3. 数字化生产系统的未来

5.3. 工业 4.0 的影响

- 5.3.1. 影响和挑战

5.4. 工业 4.0 的关键技术

- 5.4.1. 技术的定义
- 5.4.2. 技术的特点
- 5.4.3. 应用和影响

5.5. 制造业的数字化

- 5.5.1. 定义
- 5.5.2. 制造业数字化的益处
- 5.5.3. 数字双胞胎

5.6. 组织中的数字能力

- 5.6.1. 发展数字能力
- 5.6.2. 了解数字生态系统
- 5.6.3. 数字化商业愿景

5.7. 智能工厂背后的架构

- 5.7.1. 领域和功能
- 5.7.2. 连接性和安全性
- 5.7.3. 使用案例

5.8. 后牛津时代的技术标志物

- 5.8.1. 后科维德时代的技术挑战
- 5.8.2. 新的使用案例

5.9. 绝对虚拟化的时代

- 5.9.1. 虚拟化
- 5.9.2. 虚拟化的新时代
- 5.9.3. 优势

5.10. 数字化转型的现状。GartnerHype

- 5.10.1. GartnerHype
- 5.10.2. 技术及其状况的分析
- 5.10.3. 数据利用

模块 6. 机器人、无人机和增强型工人

6.1. 机器人技术

- 6.1.1. 机器人技术、社会 and 电影
- 6.1.2. 机器人组件和零件

6.2. 机器人和先进的自动化: 模拟器, cobots 等

- 6.2.1. 学习的转移
- 6.2.1. Cobots 和使用案例

6.3. RPA (机器人流程自动化)

- 6.3.1. 了解RPA和它的工作方式
- 6.3.2. RPA平台、项目和角色

6.4. 机器人作为一种服务(RaaS)

- 6.4.1. 在企业中实施 Raas 服务和机器人技术的挑战和机遇
- 6.4.2. 运作 Raas 系统

6.5. 无人机和自主车辆

- 6.5.1. 无人机组件和操作
- 6.5.2. 无人机的用途、类型和应用
- 6.5.3. 无人机和自主车辆的演变

6.6. 5G 的影响

- 6.6.1. 通信发展和影响
- 6.6.2. 5G 技术的使用

6.7. 增强型工人

- 6.7.1. 工业环境中的人机一体化
- 6.7.2. 工人与机器人协作的挑战

6.8. 透明度、道德和可追溯性

- 6.8.1. 机器人和人工智能的伦理挑战
- 6.8.2. 追踪、透明和可追溯性方法

6.9. 原型设计、组件和演变

- 6.9.1. 原型开发平台
- 6.9.2. 原型开发步骤

6.10. 机器人技术的未来

- 6.10.1. 机器人化的趋势
- 6.10.2. 新的机器人类型

模块 7. 工业 4.0 自动化系统

7.1. 工业自动化 7.1.1. 自动化 7.1.2. 架构和组件 7.1.3. 安全性	7.2. 工业机器人技术 7.2.1. 工业机器人技术的基础 7.2.2. 模型和对工业流程的影响	7.3. PLC 系统和工业控制 7.3.1. PLC 的发展和现状 7.3.2. 编程语言的演变 7.3.3. 计算机集成自动化 CIM	7.4. 传感器和执行器 7.4.1. 传感器的分类 7.4.2. 传感器类型 7.4.3. 信号标准化
7.5. 监测和管理 7.5.1. 执行器类型 7.5.2. 反馈控制系统	7.6. 工业连接 7.6.1. 标准化的现场总线 7.6.2. 连接性	7.7. 主动/预测性维护 7.7.1. 预测性维护 7.7.2. 故障识别和分析 7.7.3. 基于预测性维护的主动行动	7.8. 持续监测和规范性维护 7.8.1. 工业环境中规范性维护的概念 7.8.2. 选择和利用用于自我诊断的数据
7.9. 精益生产 7.9.1. 精益生产 7.9.2. 工业流程中实施精益的好处	7.10. 工业 4.0 中的工业化进程使用案例 7.10.1. 项目的定义 7.10.2. 技术选择 7.10.3. 连接性 7.10.4. 数据利用		

模块 8. 工业 4.0 部门服务和解决方案 (I)

8.1. 工业 4.0 和商业战略 8.1.1. 企业数字化的因素 8.1.2. 商业数字化的路线图	8.2. 流程和价值链数字化 8.2.1. 价值链 8.2.2. 流程数字化的关键步骤	8.3. 部门解决方案初级部门 8.3.1. 初级经济部门 8.3.2. 各分部门的特点	8.4. 初级部门的数字化:智能农场 8.4.1. 主要特点 8.4.2. 数字化的关键因素
8.5. 初级部门的数字化:数字和智能农业 8.5.1. 主要特点 8.5.2. 数字化的关键因素	8.6. 部门解决方案二级部门 8.6.1. 中学经济部门 8.6.2. 各分部门的特点	8.7. 中学部门的数字化:智能工厂 8.7.1. 主要特点 8.7.2. 数字化的关键因素	8.8. 中学部门的数字化:能源 8.8.1. 主要特点 8.8.2. 数字化的关键因素
8.9. 中学部门的数字化:建筑 8.9.1. 主要特点 8.9.2. 数字化的关键因素	8.10. 中学部门的数字化:采矿业 8.10.1. 主要特点 8.10.2. 数字化的关键因素		

模块 9. 工业 4.0 部门服务和解决方案二)

9.1. 部门解决方案三级部门 9.1.1. 第三产业经济部门 9.1.2. 各分部门的特点	9.2. 第三产业部门的数字化:运输 9.2.1. 主要特点 9.2.2. 数字化的关键因素	9.3. 第三产业的数字化:电子医疗 9.3.1. 主要特点 9.3.2. 数字化的关键因素	9.4. 第三产业部门的数字化:智能医院 9.4.1. 主要特点 9.4.2. 数字化的关键因素
9.5. 第三产业部门的数字化:智慧城市 9.5.1. 主要特点 9.5.2. 数字化的关键因素	9.6. 第三产业部门的数字化:物流 9.6.1. 主要特点 9.6.2. 数字化的关键因素	9.7. 第三产业部门的数字化:旅游 9.7.1. 主要特点 9.7.2. 数字化的关键因素	9.8. 第三产业部门的数字化:金融科技 9.8.1. 主要特点 9.8.2. 数字化的关键因素
9.9. 第三产业部门的数字化:机动性 9.9.1. 主要特点 9.9.2. 数字化的关键因素	9.10. 未来技术的趋势 9.10.1. 新的技术视野 9.10.2. 实施趋势		

模块 10. 物联网 (IoT)

10.1. 工业 4.0 愿景中的网络物理系统 (CPS) 10.1.1. 物联网(IoT) 10.1.2. 物联网涉及的组件 10.1.3. 物联网案例和应用	10.2. 物联网和网络物理系统 10.2.1. 计算和通信以及对物理对象的通信能力 10.2.2. 传感器、数据和元素在网络物理系统中	10.3. 设备生态系统 10.3.1. 类型、例子和用途 10.3.2. 不同设备的应用	10.4. 物联网平台及其架构 10.4.1. 类型和平台在物联网市场上的类型和平台 10.4.2. 物联网平台如何运作
10.5. 数字双胞胎 10.5.1. 数字双胞胎或 Digital Twin 10.5.2. 数字双胞胎的用途和应用	10.6. 室内和室外的地理定位 (实时地理空间) 10.6.1. 地理定位的平台室内和户外 10.6.2. 物联网项目中地理定位的影响和挑战	10.7. 智能安全系统 10.7.1. 安全系统的类型和实施平台 10.7.2. 智能安全系统组件和架构	10.8. 物联网和 IIoT 平台的安全性 10.8.1. 物联网系统中的安全组件 10.8.2. 物联网安全实施策略
10.9. 工作中的可穿戴设备 10.9.1. 类型穿戴设备工业环境中 10.9.2. 在劳动力中实施可穿戴设备的经验教训和挑战	10.10. 实施 API 以与平台互动 10.10.1. 物联网平台中涉及的API类型 10.10.2. API 市场 10.10.3. 实施 API 集成的策略和系统		

模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

11.1. 全球化与治理

- 11.1.1. 治理和公司治理
- 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
- 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

11.2. 领导力

- 11.2.1. 领导力。一个概念性的方法
- 11.2.2. 公司领导力
- 11.2.3. 领导者在企业管理中的重要性

11.3. 跨文化管理

- 11.3.1. 跨文化管理的概念
- 11.3.2. 对民族文化知识的贡献
- 11.3.3. 多元化管理

11.4. 管理发展和领导力

- 11.4.1. 管理发展的概念
- 11.4.2. 领导力的概念
- 11.4.3. 领导力理论
- 11.4.4. 领导风格
- 11.4.5. 领导力中的情报
- 11.4.6. 今天的领导力挑战

11.5. 道德与伦理

- 11.5.1. 商业道德
- 11.5.2. 公司的领导力和道德

11.6. 可持续发展

- 11.6.1. 可持续性和可持续发展
- 11.6.2. 2030 年议程
- 11.6.3. 可持续发展的公司

11.7. 企业社会责任

- 11.7.1. 企业社会责任的国际维度
- 11.7.2. 履行企业社会责任
- 11.7.3. 公司社会责任的影响及衡量

11.8. 负责任管理的系统和工具

- 11.8.1. RSC:企业社会责任
- 11.8.2. 实施负责任管理战略的基本要素
- 11.8.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
- 11.8.4. CSR 工具和标准

11.9. 跨国公司与人权

- 11.9.1. 全球化、跨国企业和人权
- 11.9.2. 跨国公司面临国际法
- 11.9.3. 跨国公司有关人权的法律文书

11.10. 法律环境和公司治理

- 11.10.1. 国际进出口法规
- 11.10.2. 知识产权和工业产权
- 11.10.3. 国际劳工法

模块 12. 人事和人才管理

12.1. 战略人员管理

- 12.1.1. 战略管理和人力资源
- 12.1.2. 人员管理战略

12.2. 基于能力的人力资源管理

- 12.2.1. 潜力分析
- 12.2.2. 薪酬政策
- 12.2.3. 职业/继任计划

12.3. 绩效评估和绩效管理

- 12.3.1. 绩效管理
- 12.3.2. 绩效管理:目标和过程

12.4. 人才和人事管理创新

- 12.4.1. 战略人才管理模式
- 12.4.2. 人才识别、培训和发展
- 12.4.3. 忠诚度和保留率
- 12.4.4. 积极主动,勇于创新

12.5. 激励

- 12.5.1. 激励的这个质
- 12.5.2. 期望理论
- 12.5.3. 需求理论
- 12.5.4. 激励和经济补偿

12.6. 培养高绩效团队

- 12.6.1. 高绩效团队:自我管理团队
- 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

12.7. 更换管理层

- 12.7.1. 更换管理层
- 12.7.2. 变更管理流程的类型
- 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段

12.8. 谈判和冲突管理

- 12.8.1. 谈判
- 12.8.2. 冲突管理
- 12.8.3. 危机管理

12.9. 沟通管理

- 12.9.1. 企业内外沟通
- 12.9.2. 通讯部门
- 12.9.3. 公司的传媒负责人 Dircom 简介

12.10. 生产力、吸引、保留和激活人才

- 12.10.1. 生产力
- 12.10.2. 吸引和保留人才的杠杆

模块 13. 经济-财务管理**13.1. 经济环境**

- 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
- 13.1.2. 金融机构
- 13.1.3. 金融市场
- 13.1.4. 金融资产
- 13.1.5. 金融部门的其他实体

13.2. 管理会计

- 13.2.1. 基这个概念
- 13.2.2. 公司资产
- 13.2.3. 公司负债
- 13.2.4. 公司净资产
- 13.2.5. 损益表

13.3. 信息系统和商业情报

- 13.3.1. 基这个原理和分类
- 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
- 13.3.3. 成这个中心的选择和影响

13.4. 预算和管理控制

- 13.4.1. 预算模型
- 13.4.2. 资本预算
- 13.4.3. 运营预算
- 13.4.5. 财政部预算
- 13.4.6. 预算跟踪

13.5. 财务管理

- 13.5.1. 公司的财务决策
- 13.5.2. 财务部
- 13.5.3. 现金盈余
- 13.5.4. 与财务管理相关的风险
- 13.5.5. 财务管理风险管理

13.6. 金融规划

- 13.6.1. 财务规划的定义
- 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
- 13.6.3. 创建和制定企业战略
- 13.6.4. 现金流量表
- 13.6.5. 当前表

13.7. 企业财务战略

- 13.7.1. 企业战略和融资来源
- 13.7.2. 企业融资的金融产品

13.8. 战略融资

- 13.8.1. 自筹资金
- 13.8.2. 自有资金增加
- 13.8.3. 混合资源
- 13.8.4. 通过中介机构融资

13.9. 金融分析和规划

- 13.9.1. 资产负债表分析
- 13.9.2. 损益表分析
- 13.9.3. 盈利能力分析

13.10. 案例/问题的分析和解决

- 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

模块 14. 商业管理与战略营销

14.1. 商业管理

- 14.1.1. 商业管理的概念框架
- 14.1.2. 业务战略和规划
- 14.1.3. 商业总监的角色

14.2. 营销

- 14.2.1. 营销的概念
- 14.2.2. 营销的基本要素
- 14.2.3. 公司的营销活动

14.3. 战略营销管理

- 14.3.1. 战略营销理念
- 14.3.2. 战略营销规划的概念
- 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段

14.4. 数字和电子商务营销

- 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
- 14.4.2. 数字营销和媒体使用
- 14.4.3. 电子商务。一般背景
- 14.4.4. 电商类目
- 14.4.5. 电子商务的优点和缺点与传统商业相比

14.5. 数字营销以加强品牌

- 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
- 14.5.2. 品牌内容和讲故事

14.6. 吸引和保留客户的数字营销

- 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 14.6.2. 客户关系管理
- 14.6.3. 分区过大

14.7. 数字运动管理

- 14.7.1. 什么是数字广告活动？
- 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
- 14.7.3. 数字广告活动中的错误

14.8. 销售策略

- 14.8.1. 销售策略
- 14.8.2. 销售方式

14.9. 企业沟通

- 14.9.1. 概念
- 14.9.2. 组织沟通的重要性
- 14.9.3. 组织中的沟通类型
- 14.9.4. 组织中沟通的功能
- 14.9.5. 沟通的要素
- 14.9.6. 沟通问题
- 14.9.7. 通讯场景

14.10. 沟通和数字声誉

- 14.10.1. 在线声誉
- 14.10.2. 如何衡量数字声誉？
- 14.10.3. 在线声誉工具
- 14.10.4. 在线声誉报告
- 14.10.5. 品牌在线的

模块 15. 执行管理

15.1. 一般管理

- 15.1.1. 一般管理概念
- 15.1.2. 总经理的行动
- 15.1.3. 总干事和他的职能
- 15.1.4. 管理局工作的转型

15.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

- 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

1.15.3. 业务管理

- 15.3.1. 领导力的重要性
- 15.3.2. 价值链
- 15.3.3. 质量管理

15.4. 公众演讲和发言人培训

- 15.4.1. 人际沟通
- 15.4.2. 沟通技巧和影响力
- 15.4.3. 沟通障碍

15.5. 个人和组织沟通的工具

- 15.5.1. 人际交往
- 15.5.2. 人际交往的工具
- 15.5.3. 组织内的沟通
- 15.5.4. 组织中的工具

15.6. 危机情况下的沟通

- 15.6.1. 危机
- 15.6.2. 危机的各个阶段
- 15.6.3. 信息：内容和时刻

15.7. 准备一个危机计划

- 15.7.1. 对潜在问题的分析
- 15.7.2. 教学
- 15.7.3. 工作人员是否充足

15.8. 情绪智力

- 15.8.1. 情绪智力和沟通
- 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
- 15.8.3. 自尊与情感沟通

15.9. 个人品牌

- 15.9.1. 发展个人品牌的策略
- 15.9.2. 个人品牌建设的法则
- 15.9.3. 建立个人品牌的工具

15.10. 领导力和团队管理

- 15.10.1. 领导力和领导风格
- 15.10.2. 领导者的能力和挑战
- 15.10.3. 变更流程管理
- 15.10.4. 多元文化团队管理

07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



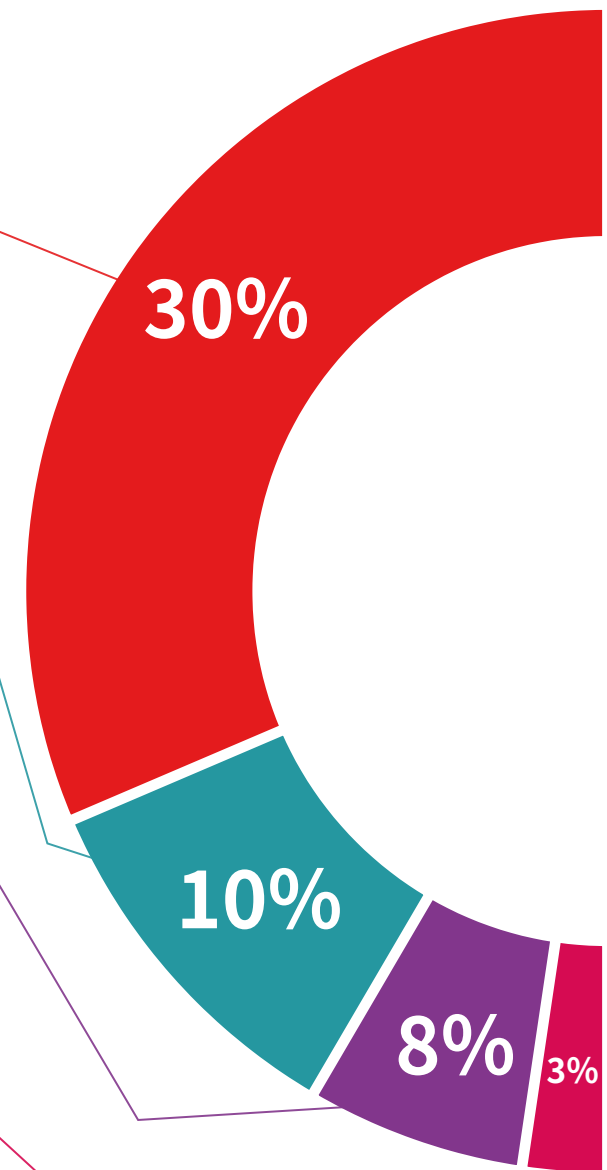
管理技能实习

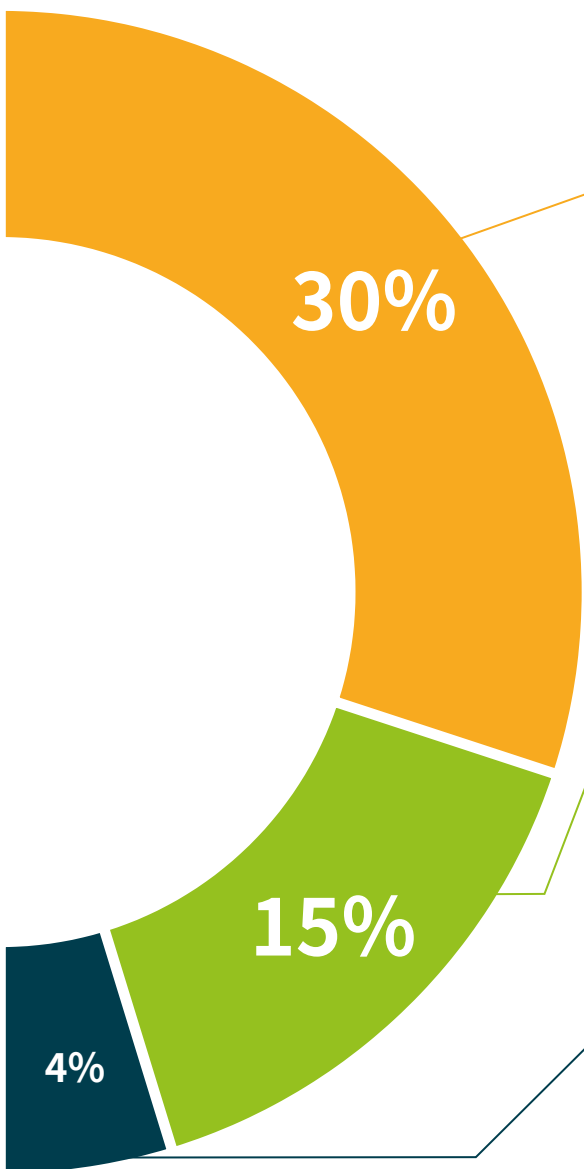
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们学生的特质

课程针对的是大学毕业生、毕业生和以前在工程、计算机科学或商业领域完成过以下任何一个学位的毕业生。

来自不同学术背景和多国的参与者，体现了该项目的多学科特点。

拥有任何领域的大学学位，并在工业 4.0 领域有两年工作经验的专业人士也可以参加该项目。



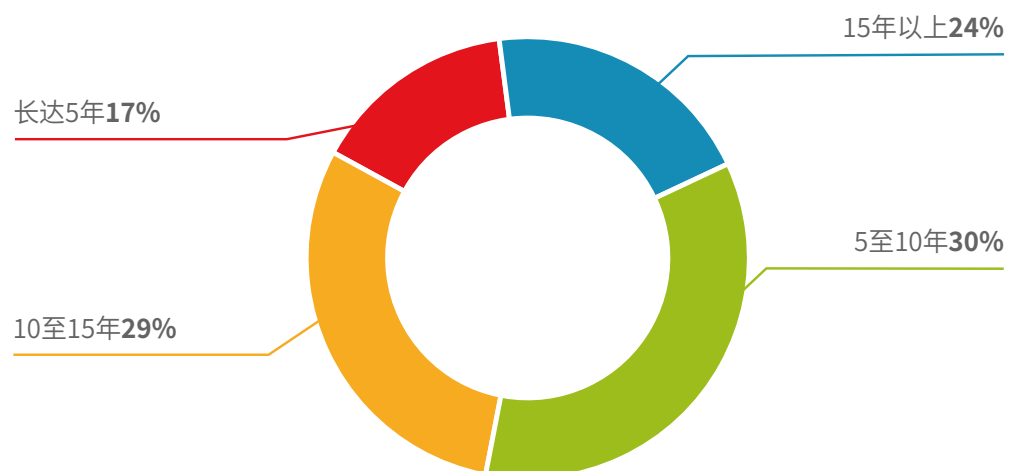
“

如果你寻求在工业 4.0 领域的成长和提升, 这个项目就是为像你这样的专业人士量身打造的”

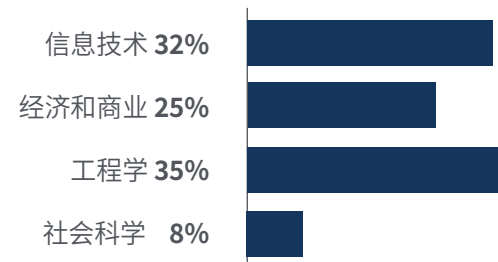
平均年龄

35岁至45岁之间

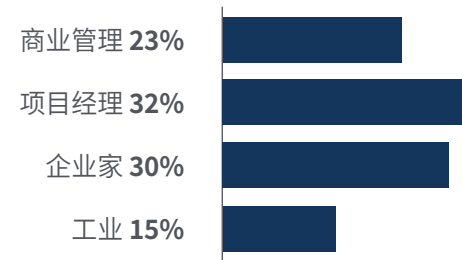
经验年限



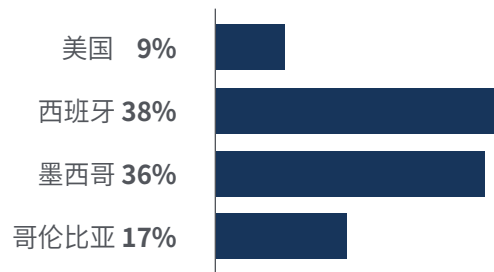
培训



学术概况



地域分布



José Manuel Pérez

经济学学位

“我一直在寻找一种资格, 它能使我在从事工作时保证了解我需要知道的关于数字化转型及其在不同部门的应用的一切, 而在这个课程中我找到了它。而且他的教学方法让我很轻松, 没有强加时间表, 让我按照自己的节奏学习”

09 课程管理

TECH 汇聚了在数字化转型与工业 4.0 领域具有高度资质和丰富专业经验的管理和教学团队。对该领域更新过程的掌握及其人文素质是其被纳入该项目的关键因素。因此, 参加这个 100% 在线项目的专业人士将获得在快速发展的行业中取得成功的必要知识。



“

TECH 汇聚了在数字领域和工业 4.0 领域具有丰富经验和领导能力的专业人士。获得最先进的知识, 学习自行业顶尖的专家”

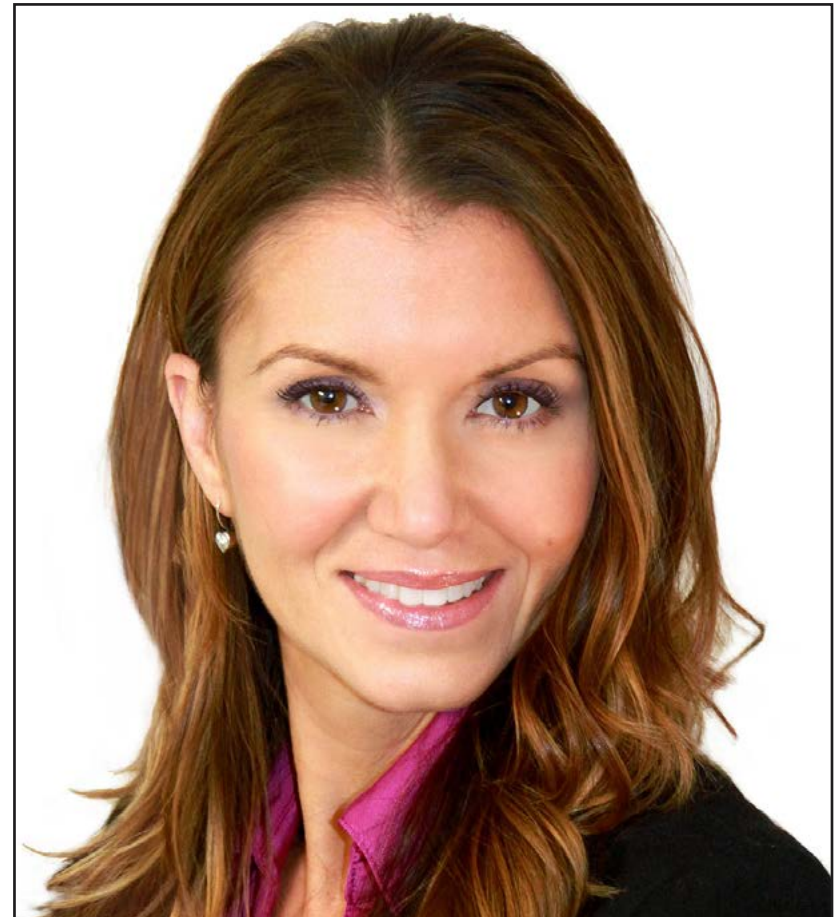
国际客座董事

拥有超过 20 年全球人才招聘团队设计和领导经验的 Jennifer Dove 是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富 50 强企业的科技组织中担任高管职务,包括 NBC Universal 和 Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为 Mastercard 的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大 Mastercard 的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove 通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard 全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBC Universal 人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast 招聘负责人
- Rite Hire Advisory 招聘总监
- Ardor NY Real Estate 销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates 招聘总监
- BNC 客户经理
- Vault 客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 职位:美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展，
并将其应用到你的日常工作中”

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman 设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌, Arman 始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和 Salesforce 方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD 高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗? TECH 为你提供最前沿的学术内容, 由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家,也是一支高素质团队的领导者。事实上, Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职,这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城,为科技巨头的运营难题提供解决方案,如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估,改进了流程和工作流程管理,从而大大节约了成本。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中,他在战略解决方案交付的各个方面,包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面,都拥有丰富的经验。事实上,这个公司已因其工作获得了多个奖项,包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间,他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人,并带领销售团队取得了丰硕成果,与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师,利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节,为分析提供支持。编写和撰写深入报告,以展示对这个主题的掌握,包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外,他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队,积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员(包括利益相关者、管理层、团队成员和客户)顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择 TECH 吧!你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法,这些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管, 他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中, 他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如 **Giorgio Armani**、**Dolce&Gabbana**、**Calvin Klein** 等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外, 这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为 **Giorgio Armani** 的全球品牌与商品销售总监, 他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上, La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售, 担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外, 在 **Calvin Klein** 或 **Gruppo Coin** 等公司, 他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目, 并负责制定有效的购买和销售活动日程。他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使 Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位, 并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani 全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein 商品销售总监
- Gruppo Coin 品牌负责人
- Dolce&Gabbana 品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A. 品牌经理
- Fastweb 市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH 的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名, 这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外, 他被认为是数据可视化技术的先锋, 这些技术将复杂的数据集简化, 使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石, 使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是 Walmart Data Cafe 平台, 这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监, 涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用 Walmart Luminate 新 API 来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面, 这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程, 曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新, 专家获得了前沿的能力。因此, 他被认为是新全球经济的天生领导者, 专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe 商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini 商业智能总监
- Nordea 首席分析师
- SAS 商业智能首席顾问
- UC Berkeley 工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务 MBA 高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个 MBA 课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的各种数字平台的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导能力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著提高了公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和数字财产宣传活动。他还负责引入与电视广告和预告片的语音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商院校级硕士，这充分证明了他在沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于在商业中使用人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现
你的学术和职业目标！MBA 教师
将指导您完成整个学习过程”

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士, 他的职业生涯令人瞩目, 因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位, 包括 NASCAR 的通讯与影响总监, 总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后, Nyquist 博士还担任了多个领导职务, 包括 NASCAR 战略发展高级副总裁和商务事务总监, 负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外, Nyquist 在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁, 他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后, 值得一提的是, 他的体育职业生涯始于纽约, 担任 Roger Goodell 在国家橄榄球联盟 (NFL) 的首席战略分析师, 并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR 通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR 战略发展高级副总裁
- NASCAR 战略规划副总裁
- NASCAR 商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟 (NFL) 企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院 MBA
- Carleton College 国际经济学学士

“

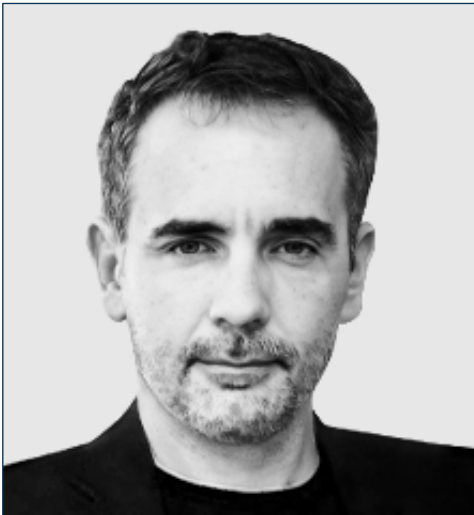
凭借这项100%在线的大学学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”

管理人员



Segovia Escobar, Pablo 先生

- Oesía 集团 TECNOBIT 公司的国防部门执行官
- 英德拉公司的项目经理
- 西班牙国立远程教育大学工商管理硕士
- 战略管理职能专业的研究生
- 西班牙高智商人士协会成员



Diezma López, Pedro 先生

- Zerintia 技术公司的首席创新官和首席执行官
- 技术公司 Acuilae 的创始人
- Kebala 集团的成员, 负责孵化和促进企业的发展
- Endesa、Airbus 和 Telefónica 等技术公司的顾问
- 2017 年电子健康领域的可穿戴“最佳倡议”奖和 2018 年工作场所安全领域的“最佳技术解决方案”奖

教师

Sánchez López, Cristina 女士

- ♦ Acuilae 的 CEO 和创始人
- ♦ ANHELA IT 的人工智能顾问
- ♦ 用于计算机系统安全的 Ethyka 软件的创造者
- ♦ Acceture 集团的软件工程师, 为桑坦德银行、BBVA 和 Endesa 等客户服务
- ♦ 在 KSchool 获得数据科学硕士学位
- ♦ 马德里 Complutense 大学统计学学位

Montes, Armando 先生

- ♦ 无人机、机器人和电子产品以及 3D 打印机方面的专家
- ♦ 开发智能背心等技术产品的 EMERTECH 合作伙伴
- ♦ GE 可再生能源公司的客户订单和履行专家
- ♦ 超级英雄学校基金会的首席执行官, 与 3D 打印和智能机器人的实施有关

Castellano Nieto, Francisco 先生

- ♦ 负责英德拉公司的维修领域
- ♦ 西门子、艾伦-布拉德利、欧姆龙和其他公司的顾问合作者
- ♦ 科米阿斯主教大学的工业电子工程师

Asenjo Sanz, Álvaro 先生

- ♦ Capitole 咨询公司的 IT 顾问
- ♦ Kolokium 区块链技术公司的项目经理
- ♦ Aubay, Tecnocom, Humantech, Ibermatica 和 Acens Technologies 的 IT 工程师
- ♦ 马德里康普顿斯大学的计算机系统工程

González Cano, Jose Luis 先生

- ♦ 照明设计师
- ♦ 电子系统、远程信息处理 (CISCO 认证讲师)、无线电通信、物联网方面的职业培训师
- ♦ 毕业于马德里康普顿斯大学光学与验光专业
- ♦ 工业电子技术员 by Netecad Academy
- ♦ 是成员: 照明设计师专业协会 (技术顾问), 西班牙照明委员会成员

10 对你事业的影响

TECH 意识到,采取这种性质的方案需要大量的努力。为此,它设计了一个完全在网上授课的大学学位,学生可以根据自己的需要分配课程负担。这样一来,这个课程可以让你在职业生涯中取得进步,同时与高质量的大学教育相结合。



“

每天 24 小时从你的电脑上轻松访问多媒体资源库, 这将引导你在初级或中级部门的数字解决方案中取得进展”

你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 的数字化转型与工业 4.0 MBA 课程是一个密集项目，旨在为你应对工业 4.0 领域的挑战和企业决策做好准备。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革，并与最优秀的人才互动，这里绝对是你不可错过的宝地。

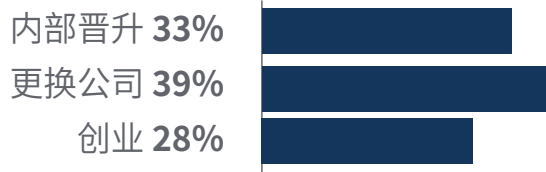
不要错过与我们合作的机会，实现你所寻找的改进。

一个具有高学术水平的方案，引领你的职业生涯走向成功。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



11

对你公司的好处

数字化转型与工业 4.0 MBA 为组织提供了高素质和最新的专业人员,在这个近年来经历了无数变化的行业。

成为这个学位的一部分是一个很好的机会,可以获得一个联系网络,在这个网络中可以找到未来的专业合作伙伴,在这个蓬勃发展的行业中拥有创业和进步的愿景。



“

为你的公司带来数字化转型与工业 4.0 领域的最新进展和策略。与 TECH 一起实现职业成长”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

这个专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。

05

开发自己的项目

专业人士可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新项目。

06

提高竞争力

本大学课程将使你的专业人员具备接受新挑战和推动组织发展的技能。

12 学位

数字化转型与工业 4.0 MBA 商学院校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的商学院校级硕士学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**数字化转型与工业 4.0 MBA 商学院校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**商学院校级硕士**学位。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在**商学院校级硕士**学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**数字化转型与工业 4.0 MBA 商学院校级硕士**

模式:**在线**

时长: **12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



商学院校级硕士 数字化转型与工业 4.0 MBA

- » 模式: 在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

商学院校级硕士

数字化转型与工业 4.0 MBA