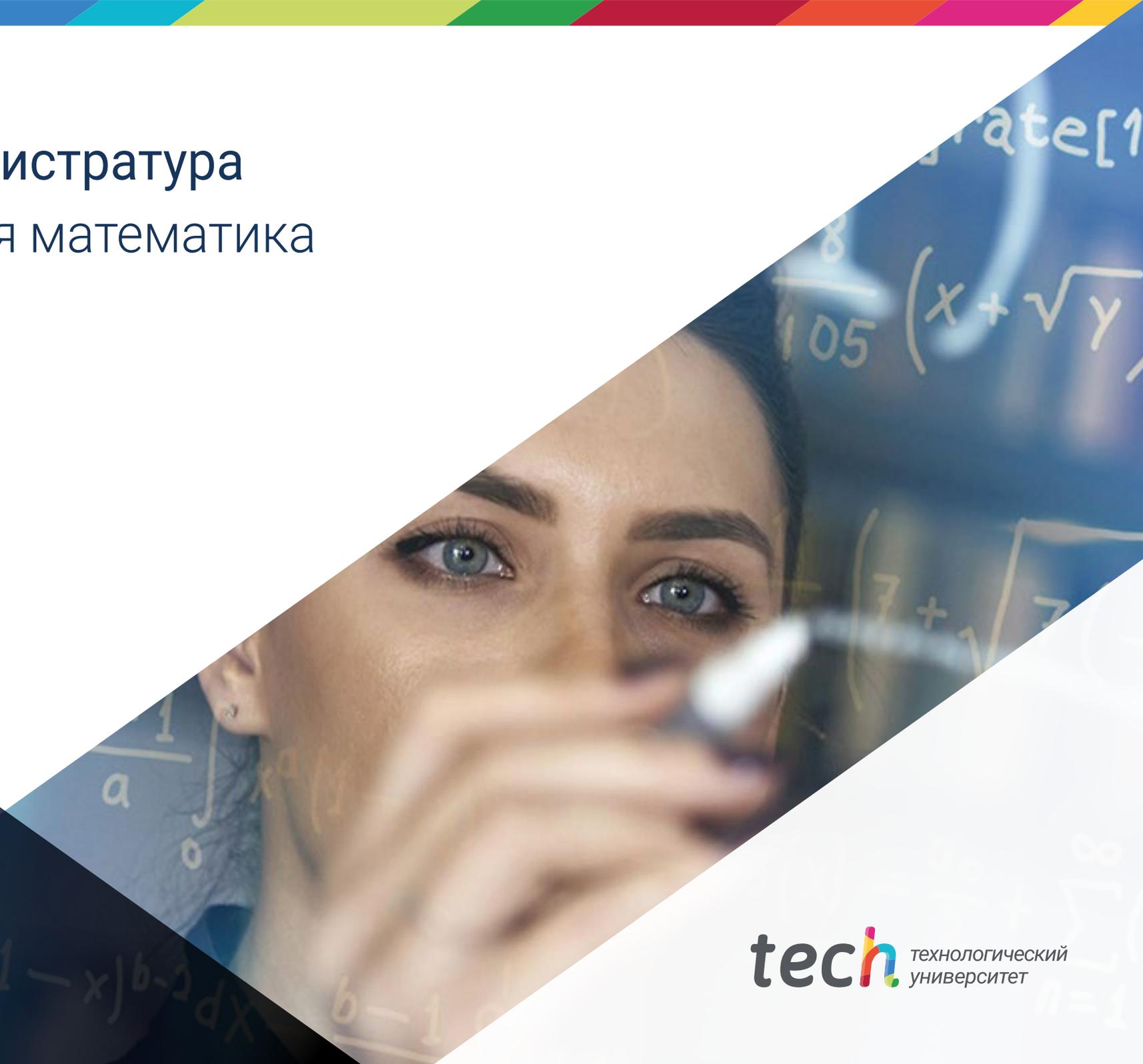


# Бизнес-магистратура

## Финансовая математика





## Бизнес-магистратура Финансовая математика

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, которые ранее получили любую из специальностей в области математики, делового администрирования и менеджмента.

Веб-доступ: [www.techtute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-financial-mathematics](http://www.techtute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-financial-mathematics)

# Оглавление

|                  |                                |                                  |                                    |
|------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| 01               | 02                             | 03                               | 04                                 |
| Добро пожаловать | Почему стоит учиться в<br>TECH | Почему именно наша<br>программа? | Цели                               |
| <hr/>            | <hr/>                          | <hr/>                            | <hr/>                              |
| стр. 4           | стр. 6                         | стр. 10                          | стр. 14                            |
|                  | 05                             | 06                               | 07                                 |
|                  | Компетенции                    | Структура и содержание           | Методология                        |
|                  | <hr/>                          | <hr/>                            | <hr/>                              |
|                  | стр. 18                        | стр. 22                          | стр. 40                            |
|                  | 08                             | 09                               | 10                                 |
|                  | Профиль наших учащихся         | Влияние на карьеру               | Преимущества для<br>вашей компании |
|                  | <hr/>                          | <hr/>                            | <hr/>                              |
|                  | стр. 48                        | стр. 52                          | стр. 56                            |
|                  |                                |                                  | 11                                 |
|                  |                                |                                  | Квалификация                       |
|                  |                                |                                  | <hr/>                              |
|                  |                                |                                  | стр. 60                            |

# 01

# Добро пожаловать

Финансовое образование является фундаментальным инструментом для экономического развития граждан, от самых простых до самых сложных действий. Понимание финансовой парадигмы и того, как работают финансы, необходимо в повседневной деятельности, например, при расчете доходов и расходов домохозяйств или процентных ставок, но оно также актуально при проведении оценок экономической политики правительства страны. По этой причине ТЕСН предлагает полную программу по финансовой математике для руководителей в области бухгалтерского учета или экономики для развития их деловых и управленческих навыков. Это будет сделано через изучение математических приемов и методов в финансовых рамках бизнеса, а также микроэкономики и макроэкономики и влияния экономики на социальную политику. Специальная и подробная программа, в которой применяются новейшие педагогические технологии, что позволяет адаптировать ее на 100% в режиме онлайн к потребностям специалистов.



Бизнес-магистратура в области финансовой математики.  
ТЕСН Технологический университет



“

Обновите свои знания в области финансовых стратегий, чтобы идти в ногу с изменениями на деловом рынке и строить свою профессиональную карьеру”

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью, поддерживающей самые высокие академические стандарты. Международный высокоэффективный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*Мы являемся университетом, находящемся в авангарде технологий, и предоставляем вам все наши ресурсы, чтобы помочь вам добиться успеха в бизнесе"*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. «История успеха Microsoft Europe» за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение.



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей.



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH - крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессионального успеха в области высшего управления.

Это задача требует усилий и самоотдачи, но открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

### Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего администрирования, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Укрепить знания в области высшего менеджмента предприятий

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно признанных преподавателей.*

# 04

## Цели

Эта программа представляет собой тщательную подготовку, направленную на расширение и обновление знаний руководителей с высокими бизнес-целями. В этом смысле ТЕСН призвал экспертов в этом секторе поделиться знаниями в области макроэкономики, финансовых операций, статистики и эконометрики, среди прочих областей. Таким образом, программа дает возможность развить свои финансовые навыки с учетом современных экономических перспектив.



““

*Приступайте к программе, которая не только будет рассматривать экономику с теоретической точки зрения, но и предоставит реальные упражнения, которые помогут вам овладеть самыми высокими показателями фондового рынка”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными.  
Мы работаем вместе для достижения этих целей.

Бизнес-магистратура в области финансовой математики научит студентов:

01

Понять основы спроса, предложения и рыночных предпочтений

04

Определить основные переменные микроэкономики, такие как: государственное вмешательство, внешние эффекты и общественные блага, статическая и динамическая теория игр

02

Знать основные элементы, составляющие бизнес-математику, такие как: линейная и матричная алгебра, матрицы, транспонирование матриц, исчисление, инверсия матриц, системы уравнений

03

Понимать использование различных математических приемов и методов в рамках финансовой деятельности компании

05

Распознать экономические реалии в одном или нескольких дифференциальных уравнениях с экономической точки зрения

|               |                |
|---------------|----------------|
| \$335,000.00  | \$435,000.00   |
| (\$35,000.00) | (\$135,000.00) |
| 0%            |                |
| Segment Name  | Segment Name   |

06

Распознать основные понятия статистики и вероятности

08

Определить монетарную экономику и режим обменного курса

09

Понимать эффекты фиксированных и гибких валютных курсов и их влияние на макроэкономические показатели в открытой экономической среде

07

Определить функционирование экономики в условиях глобализации, чтобы воспользоваться преимуществами структуры и улучшить ее

10

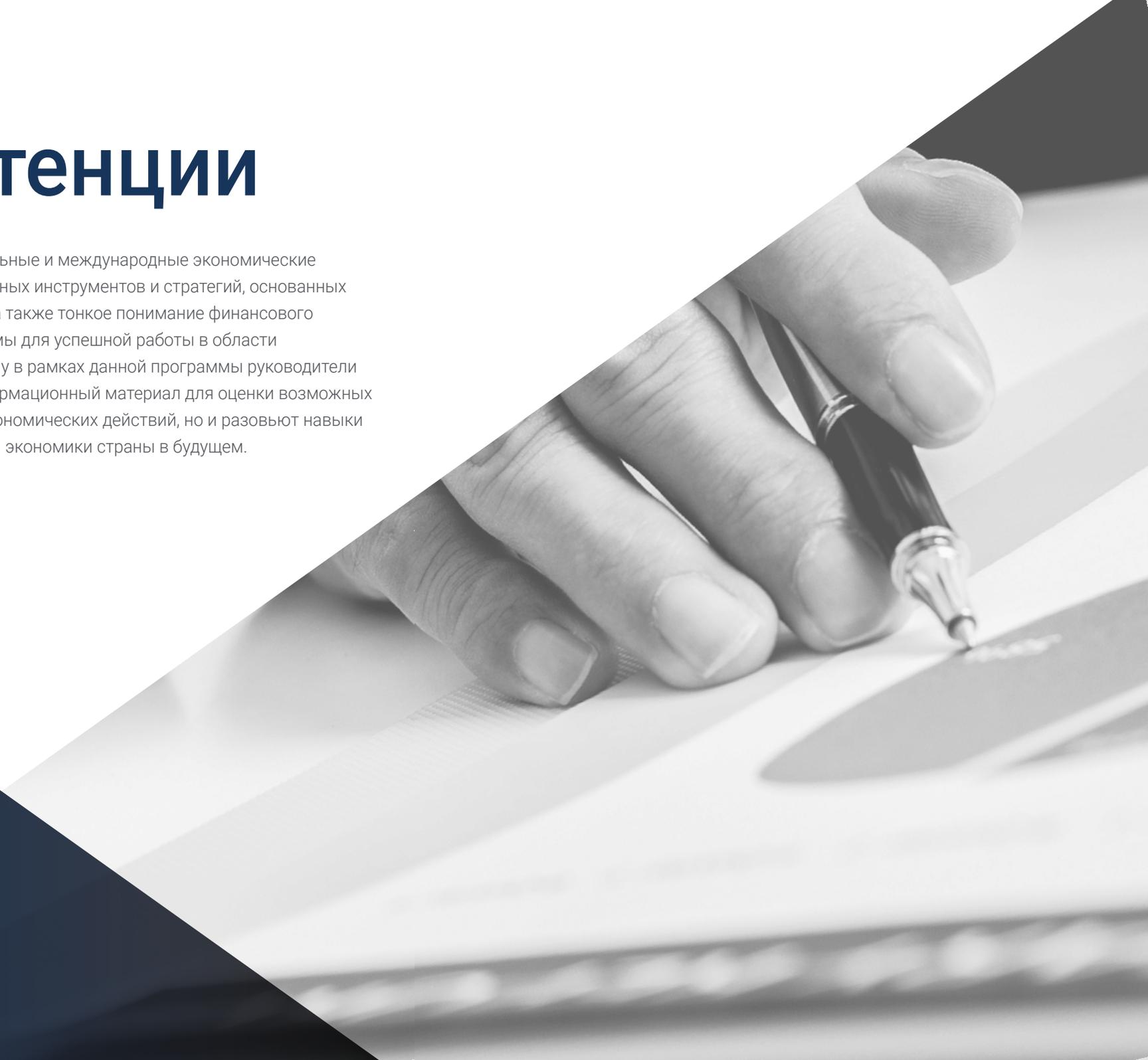
Анализировать экономические теории с использованием оценок, вычислительных или интервальных методов и параметрической и непараметрической проверки гипотез

|                |              |      |
|----------------|--------------|------|
| 00             | \$140,000.00 | \$4  |
| 00             | \$650,000.00 | \$1, |
| 00)            | \$350,000.00 | \$   |
| 0%             | 100%         |      |
| [Segment Name] |              |      |

# 05

## Компетенции

Критический взгляд на национальные и международные экономические проблемы, разработка эффективных инструментов и стратегий, основанных на положительных результатах, а также тонкое понимание финансового предпринимательства необходимы для успешной работы в области финансовой математики. Поэтому в рамках данной программы руководители не только найдут полезный информационный материал для оценки возможных последствий альтернативных экономических действий, но и разовьют навыки составления прогнозов развития экономики страны в будущем.





“

*Вы отточите навыки, необходимые для успешной работы в качестве квалифицированного руководителя, посредством углубленного изучения принципов микроэкономики и макроэкономики”*

01

Иметь критический взгляд на национальные и международные экономические проблемы

02

Разработать модели, такие как оценка постоянных, переменных или дробных аннуитетов, для использования в рамках финансового предприятия

03

Применить математические приемы и методы в рамках финансовой деятельности компании

04

Интерпретировать результаты решения оптимизационных задач

05

Оценить возможные последствия альтернативных действий



06

Разработать и отобрать образцы, определив средства, методы и инструменты для регистрации информации

08

Применить различные методы отбора, группировки и представления данных

09

Провести оценку экономической политики правительства страны

07

Интегрировать воздействие микроэкономических переменных в бизнес-среду

10

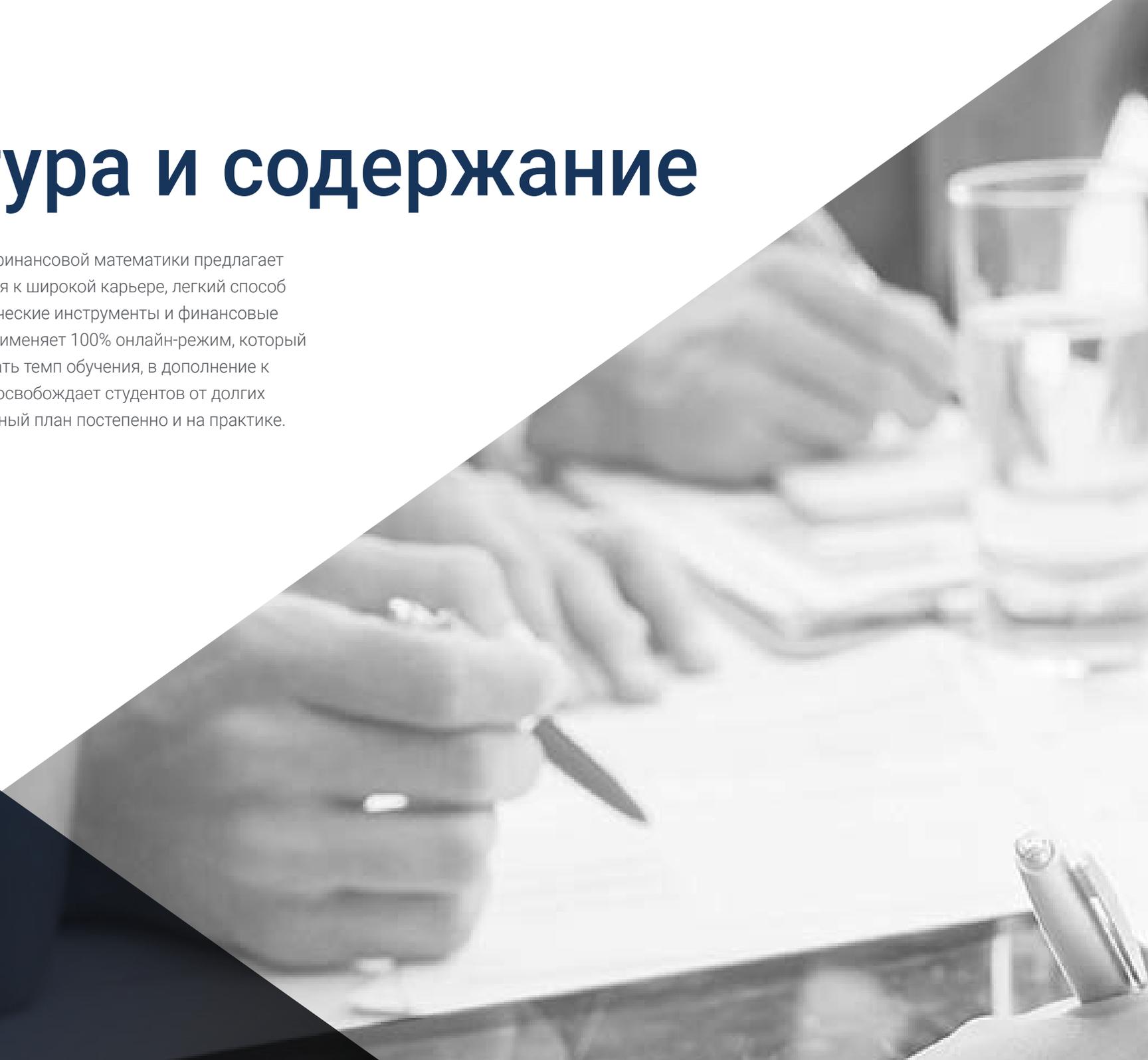
Делать прогнозы относительно экономики страны



06

# Структура и содержание

Бизнес-магистратура в области финансовой математики предлагает предпринимателям, стремящимся к широкой карьере, легкий способ получить все новейшие стратегические инструменты и финансовые методы. Таким образом, ТЕСН применяет 100% онлайн-режим, который позволяет студентам адаптировать темп обучения, в дополнение к методологии *Relearning*, которая освобождает студентов от долгих часов заучивания, усваивая учебный план постепенно и на практике.



“

*С помощью TECH рассмотрите реальную финансовую ситуацию и разработайте альтернативные стратегии благодаря анализу национальных и международных проблем”*

## Учебный план

Бизнес-магистратура в области финансовой математики от TECH — это комплексная программа, предназначенная для студентов в области экономики и управления бизнесом для решения бизнес-задач экономической парадигмы. Это уникальная возможность погрузиться в финансовую сферу самым прямым и простым способом.

Учебный план этой программы направлен на расширение стратегических и технических навыков руководителей высшего звена, чтобы они могли оптимизировать свою профессиональную проекцию и ознакомиться с последними изменениями, их последствиями и макроэкономическими показателями в открытой экономической среде. В течение 1500 часов обучения студенты проанализируют множество теоретических и практических случаев в ходе индивидуальной и командной работы. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Программа основана на методологии *Relearning*, учитывающей последние тенденции, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит студентам получить ключевые навыки для решения критических ситуаций творческим и эффективным способом. Кроме того, в TECH работают специалисты в данной области, которые осведомлены обо всех бизнес-возможностях, чтобы обеспечить студентам возможность приобрести превосходные экономические и финансовые навыки. Все это в 100% онлайн-режиме, который дает возможность адаптировать обучение к личным и профессиональным потребностям как тех специалистов, которые уже работают в секторе, так и тех, кто еще не является его частью. Данная Бизнес-магистратура рассчитана на 12 месяцев и состоит из 10 модулей:

**Модуль 1** Введение в экономику

**Модуль 2** Математика

**Модуль 3** Математика для экономистов

**Модуль 4** Микроэкономика

**Модуль 5** Статистика I

**Модуль 6** Статистика II

**Модуль 7** Макроэкономика I

**Модуль 8** Макроэкономика II

**Модуль 9** Финансовые операции

**Модуль 10** Эконометрика



### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность пройти данную Специализированную магистратуру в области финансовой математики полностью онлайн. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста.*

**Модуль 1. Введение в экономику**

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p><b>1.1. Введение в предложение, спрос, равновесие и рыночные сдвиги</b></p> <p>1.1.1. Экономика: принципы и определения<br/> 1.1.1.1. Экономические принципы и концепции<br/> 1.1.1.2. Микро- и макроэкономика<br/> 1.1.1.3. Нехватка ресурсов<br/> 1.1.1.4. Основные экономические модели</p> <p>1.1.2. Расчет стоимости возможностей<br/> 1.1.2.1. Анализ<br/> 1.1.2.2. Чистая приведенная стоимость</p> <p>1.1.3. Точка безубыточности<br/> 1.1.3.1. Концепция<br/> 1.1.3.2. Нормы расходов<br/> 1.1.3.3. Расчеты и результаты</p> | <p><b>1.2. Спрос, предложение и рыночные предпочтения</b></p> <p>1.2.1. Рынки и виды рынков<br/> 1.2.1.1. Концепция рынка<br/> 1.2.1.2. Типы рынков<br/> 1.2.1.3. Характер продукции</p> <p>1.2.2. Рыночный спрос<br/> 1.2.2.1. Определение и концептуализация<br/> 1.2.2.2. Факторы, определяющие спрос</p> <p>1.2.3. Рыночное предложение<br/> 1.2.3.1. Определение и концептуализация<br/> 1.2.3.2. Определяющие факторы со стороны предложения<br/> 1.2.3.3. Влияние конкуренции</p> <p>1.2.4. Равновесие и статика<br/> 1.2.4.1. Сравнительная статика<br/> 1.2.4.2. Функции сравнительной статистики<br/> 1.2.4.3. Экономический баланс<br/> 1.2.4.4. Динамическое равновесие</p> | <p><b>1.3. Бюджетное ограничение и потребительское равновесие</b></p> <p>1.3.1. Бюджетные ограничения и перемещение<br/> 1.3.1.1. Концепция<br/> 1.3.1.2. Наклон линии баланса<br/> 1.3.1.3. Движения по прямой баланса</p> <p>1.3.2. Оптимальный выбор<br/> 1.3.2.1. Концепция<br/> 1.3.2.2. Кривая безразличия<br/> 1.3.2.3. Функция полезности</p> <p>1.3.3. Оптимальный выбор<br/> 1.3.3.1. Концепция<br/> 1.3.3.2. Кривая безразличия<br/> 1.3.3.3. Функция полезности</p> | <p><b>1.4. Потребительский и производственный излишек. Эффективность конкурентного равновесия</b></p> <p>1.4.1. Потребительский и производственный излишек<br/> 1.4.1.1. Закон убывающей доходности<br/> 1.4.1.2. Кривая спроса и предложения<br/> 1.4.1.3. Возрастающая и убывающая предельная полезность</p> <p>1.4.2. Эффективность конкурентного равновесия<br/> 1.4.2.1. Концепция<br/> 1.4.2.2. Математические условия краткосрочного равновесия<br/> 1.4.2.3. Математические условия долгосрочного конкурентного равновесия</p> |
| <p><b>1.5. Максимальные и минимальные цены, эффект косвенного налога</b></p> <p>1.5.1. Максимальные и минимальные цены<br/> 1.5.1.1. Концептуализация<br/> 1.5.1.2. Максимальная цена<br/> 1.5.1.3. Минимальная цена</p> <p>1.5.2. Эффект от косвенного налога<br/> 1.5.2.1. Определение и наиболее важные понятия<br/> 1.5.2.2. Правовое и экономическое воздействие<br/> 1.5.2.3. Анализ экономического воздействия</p>  | <p><b>1.6. Ценовая эластичность спроса и определяющие факторы ценовой эластичности</b></p> <p>1.6.1. Ценовая эластичность спроса<br/> 1.6.1.1. Концепции<br/> 1.6.1.2. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса<br/> 1.6.1.3. Общий доход и эластичность</p> <p>1.6.2. Краткое описание типов эластичности<br/> 1.6.2.1. Совершенно или бесконечно эластичная<br/> 1.6.2.2. Совершенно или бесконечно неэластичная<br/> 1.6.2.3. Больше и меньше 1<br/> 1.6.2.4. Равная 0</p>  | <p><b>1.7. Эластичность перекрестного спроса и ее аналитический расчет</b></p> <p>1.7.1. Перекрестная эластичность<br/> 1.7.1.1. Контекст<br/> 1.7.1.2. Концепции и определения<br/> 1.7.1.3. Замещающие и независимые товары</p> <p>1.7.2. Аналитический расчет<br/> 1.7.2.1. Формула<br/> 1.7.2.2. Расчеты и примеры</p>  | <p><b>1.8. Производственная функция и доходность</b></p> <p>1.8.1. Производственная функция<br/> 1.8.1.1. Основные допущения<br/> 1.8.1.2. Общее производство<br/> 1.8.1.3. Среднее производство<br/> 1.8.1.4. Предельное производство</p> <p>1.8.2. Закон убывающей доходности<br/> 1.8.2.1. Концепция<br/> 1.8.2.2. Графика и интерпретация<br/> 1.8.2.3. Доходность в масштабе</p>  |

**1.9. Краткосрочные и долгосрочные затраты**

- 1.9.1. Функции затрат
  - 1.9.1.1. Определения и понятия
  - 1.9.1.2. Затраты компании
  - 1.9.1.3. Формулировка и представления
- 1.9.2. Краткосрочные затраты
  - 1.9.2.1. Понятие и определения
  - 1.9.2.2. Виды краткосрочных затрат
  - 1.9.2.3. Формула
- 1.9.3. Долгосрочные затраты
  - 1.9.3.1. Понятие и определения
  - 1.9.3.2. Виды долгосрочных затрат
  - 1.9.3.3. Формула

**1.10. Основные экономические величины**

- 1.10.1. Экономическая деятельность
  - 1.10.1.1. Концептуализация
  - 1.10.1.2. Экономический рост
  - 1.10.1.3. Государственный сектор
  - 1.10.1.4. Общие цели
- 1.10.2. Индексы цен и индикаторы рынка
  - 1.10.2.1. Концептуализация
  - 1.10.2.2. Простые и сложные индексы
  - 1.10.2.3. Номинальный ВВП
  - 1.10.2.4. Реальный ВВП
- 1.10.3. Круговой поток доходов
  - 1.10.3.1. Концептуализация
  - 1.10.3.2. Виды потоков: реальные и денежные
  - 1.10.3.3. Вмешательство государственного сектора

**1.11. Монетарная политика**

- 1.11.1. Деньги и их обращение
  - 1.11.1.1. Концептуализация и цели
  - 1.11.1.2. Спрос на деньги
  - 1.11.1.3. Денежное обращение
- 1.11.2. Равновесие денежного рынка и монетарная политика
  - 1.11.2.1. Рыночные равновесия
  - 1.11.2.2. Операции на открытом рынке
  - 1.11.2.3. Традиционная и нетрадиционная монетарная политика

**1.12. Рыночные структуры и типы рынков**

- 1.12.1. Структура рынка
  - 1.12.1.1. Концепция рынка
  - 1.12.1.2. Совершенная и несовершенная конкуренция
  - 1.12.1.3. Монополия
  - 1.12.1.4. Олигополия и дуополия
  - 1.12.1.5. Монопсония
  - 1.12.1.6. Олигопсония

**1.13. Неконкурентные рынки**

- 1.13.1. Монополистическая рыночная конкуренция
  - 1.13.1.1. Концепция монополии
  - 1.13.1.2. Социальные издержки монополии
  - 1.13.1.3. Ценовая дискриминация
- 1.13.2. Олигопольная рыночная конкуренция
  - 1.13.2.1. Концепция олигополии
  - 1.13.2.2. Различные типы олигополий

**1.14. Модель совокупного спроса и предложения**

- 1.14.1. Совокупный спрос
  - 1.14.1.1. Концепция
  - 1.14.1.2. Расчетные базы
  - 1.14.1.3. Кривая совокупного спроса
- 1.14.2. Мультипликатор Кейнса
  - 1.14.2.1. Концепция
  - 1.14.2.2. Эффекты, вызванные мультипликатором
  - 1.14.2.3. Расчетные базы
- 1.14.3. Совокупное предложение
  - 1.14.3.1. Концепция
  - 1.14.3.2. Факторы
  - 1.14.3.3. Вариации

**1.15. Международные экономические отношения**

- 1.15.1. Международная торговля
  - 1.15.1.1. Основные понятия
  - 1.15.1.2. Обменные курсы и условия торговли
  - 1.15.1.3. Инструменты торговой политики
- 1.15.2. Теории платежного баланса и валютного курса
  - 1.15.2.1. Платежный баланс
  - 1.15.2.2. Теории валютного курса

## Модуль 2. Математика

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p><b>2.1. Основные элементы линейной и матричной алгебры</b></p> <p>2.1.1. Векторное пространство <math>\mathbb{R}^n</math>, функции и переменные</p> <p>2.1.1.1. Графическое представление множеств <math>\mathbb{R}</math></p> <p>2.1.1.2. Основные понятия действительных функций нескольких переменных. Операции с функциями</p> <p>2.1.1.3. Типы функций</p> <p>2.1.1.4. Теорема Вейерштрасса</p> <p>2.1.2. Оптимизация с неравными ограничениями</p> <p>2.1.2.1. Графический метод с двумя переменными</p> <p>2.1.3. Типы функций</p> <p>2.1.3.1. Отдельные переменные</p> <p>2.1.3.2. Полиномиальные переменные</p> <p>2.1.3.3. Рациональные числа</p> <p>2.1.3.4. Квадратичные формы</p> | <p><b>2.2. Матрицы: типы, понятия и операции</b></p> <p>2.2.1. Основные определения</p> <p>2.2.1.1. Матрица порядка <math>m \times n</math></p> <p>2.2.1.2. Квадратные матрицы</p> <p>2.2.1.3. Матрица тождества</p> <p>2.2.2. Операции с матрицами</p> <p>2.2.2.1. Сумма матриц</p> <p>2.2.2.2. Произведение действительного числа на матрицу</p> <p>2.2.2.3. Произведение матриц</p> <p><b>2.3. Транспонирование матрицы</b></p> <p>2.3.1. Диагонализируемая матрица</p> <p>2.3.2. Свойства транспонирования матрицы</p> <p>2.3.2.1. Свойство инволютивности</p> | <p><b>2.4. Детерминанты: расчет и определение</b></p> <p>2.4.1. Концепция детерминантов</p> <p>2.4.1.1. Определение детерминантов</p> <p>2.4.1.2. Квадратная матрица порядка 2,3 и больше 3</p> <p>2.4.2. Треугольные матрицы</p> <p>2.4.2.1. Вычисление треугольной матрицы</p> <p>2.4.2.2. Вычисление нетреугольной квадратной матрицы</p> <p>2.4.3. Свойства детерминантов</p> <p>2.4.3.1. Упрощение расчетов</p> <p>2.4.3.2. Расчет, в любом случае</p>  | <p><b>2.5. Инверсия матрицы</b></p> <p>2.5.1. Свойства инверсии матрицы</p> <p>2.5.1.1. Концепция инверсии</p> <p>2.5.1.2. Определения и связанные с ними основные понятия</p> <p>2.5.2. Вычисление инверсии матрицы</p> <p>2.5.2.1. Методы и расчет</p> <p>2.5.2.2. Исключения и примеры</p> <p>2.5.3. Матричное выражение и уравнение</p> <p>2.5.3.1. Матричное выражение</p> <p>2.5.3.2. Матричное уравнение</p> |
| <p><b>2.6. Решение систем уравнений</b></p> <p>2.6.1. Линейные уравнения</p> <p>2.6.1.1. Обсуждение системы. Теоремы Руше и Фробениуса</p> <p>2.6.1.2. Правило Крамера: решение системы</p> <p>2.6.1.3. Однородные системы</p> <p>2.6.2. Векторные пространства</p> <p>2.6.2.1. Свойства векторного пространства</p> <p>2.6.2.2. Линейная комбинация векторов</p> <p>2.6.2.3. Линейная зависимость и независимость</p> <p>2.6.2.4. Координаты вектора</p> <p>2.6.2.5. Теорема об основаниях</p>   | <p><b>2.7. Квадратичные формы</b></p> <p>2.7.1. Понятие и определение квадратичных форм</p> <p>2.7.2. Квадратичные матрицы</p> <p>2.7.2.1. Закон инерции квадратичных форм</p> <p>2.7.2.2. Изучение знака по самооценкам</p> <p>2.7.2.3. Изучение знака меньше</p> <p><b>2.8. Функции переменной</b></p> <p>2.8.1. Анализ поведения величины</p> <p>2.8.1.1. Местный анализ</p> <p>2.8.1.2. Непрерывность</p> <p>2.8.1.3. Ограниченная непрерывность</p>   | <p><b>2.9. Пределы функций, область и изображение в действительных функциях</b></p> <p>2.9.1. Функции нескольких переменных</p> <p>2.9.1.1. Вектор нескольких переменных</p> <p>2.9.2. Домен функции</p> <p>2.9.2.1. Концепция и применение</p> <p>2.9.3. Пределы функций</p> <p>2.9.3.1. Пределы функции в точке</p> <p>2.9.3.2. Боковые пределы функции</p> <p>2.9.3.3. Пределы рациональных функций</p> <p>2.9.4. Неопределенность</p> <p>2.9.4.1. Неопределенность в функциях с корнями</p> <p>2.9.4.2. Неопределенность <math>0/0</math></p> <p>2.9.5. Домен и изображение функции</p> <p>2.9.5.1. Понятие и характеристики</p> <p>2.9.5.2. Расчет домена и изображения</p> | <p><b>2.10. Производные: поведенческий анализ</b></p> <p>2.10.1. Производные функции в точке</p> <p>2.10.1.1. Понятие и характеристики</p> <p>2.10.1.2. Геометрическая интерпретация</p> <p>2.10.2. Правила ввода</p> <p>2.10.2.1. Вывод константы</p> <p>2.10.2.2. Вывод суммы или дифференцирование</p> <p>2.10.2.3. Вывод продукта</p> <p>2.10.2.4. Вывод противоположности</p> <p>2.10.2.5. Вывод композита</p> |

**2.11. Приложения производной к исследованию функций**

- 2.11.1. Свойства производных функций
  - 2.11.1.1. Теорема о максимуме
  - 2.11.1.2. Теорема о минимуме
  - 2.11.1.3. Теорема Ролля
  - 2.11.1.4. Теорема о среднем значении
  - 2.11.1.5. Правило Лопиталья
- 2.11.2. Оценка экономических величин
- 2.11.3. Дифференцируемость

**2.12. Оптимизация функций нескольких переменных**

- 2.12.1. Оптимизация функций
  - 2.12.1.1. Оптимизация с ограничениями равенства
  - 2.12.1.2. Критические точки
  - 2.12.1.3. Относительные экстремумы
- 2.12.2. Выпуклые и вогнутые функции
  - 2.12.2.1. Свойства выпуклых и вогнутых функций
  - 2.12.2.2. Поворотные точки
  - 2.12.2.3. Рост и падение

**2.13. Неопределенные интегралы**

- 2.13.1. Прimitивный и неопределенный интеграл
  - 2.13.1.1. Основные понятия
  - 2.13.1.2. Методы расчета
- 2.13.2. Непосредственные интегралы
  - 2.13.2.1. Свойства непосредственных интегралов
- 2.13.3. Методы интеграции
  - 2.13.3.1. Рациональные интегралы

**2.14. Определенные интегралы**

- 2.14.1. Теорема Барроу
  - 2.14.1.1. Определение теоремы
  - 2.14.1.2. Расчетные базы
  - 2.14.1.3. Применение теоремы
- 2.14.2. Разрезание кривых в определенных интегралах
  - 2.14.2.1. Концепция криволинейной резки
  - 2.14.2.2. Основы расчета и исследование операций
  - 2.14.2.3. Применение расчета криволинейной резки
- 2.14.3. Теорема о среднем
  - 2.14.3.1. Теорема и понятие замкнутого интервала
  - 2.14.3.2. Основы расчета и исследование операций
  - 2.14.3.3. Применение теоремы

**Модуль 3. Математика для экономистов**

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p><b>3.1. Функции нескольких переменных</b></p> <p>3.1.1. Основные математические понятия и терминология</p> <p>3.1.2. Определение функций <math>IR^n</math> в <math>IR^m</math></p> <p>3.1.3. Графическое отображение</p> <p>3.1.4. Типы функций</p> <p>3.1.4.1. Скалярные функции</p> <p>3.1.4.1.1. Вогнутая функция и ее применение в экономических исследованиях</p> <p>3.1.4.1.2. Выпуклая функция и ее применение в экономических исследованиях</p> <p>3.1.4.1.3. Контурные линии</p> <p>3.1.4.2. Векторные функции</p> <p>3.1.4.3. Операции с функциями</p> | <p><b>3.2. Действительные функции нескольких переменных</b></p> <p>3.2.1. Пределы функций</p> <p>3.2.1.1. Точечный предел функции <math>IR^n</math> в <math>IR^m</math></p> <p>3.2.1.2. Пределы направленности</p> <p>3.2.1.3. Двойные пределы и их свойства</p> <p>3.2.1.4. Предел функции из <math>IR^n</math> в <math>IR^m</math></p> <p>3.2.2. Исследование непрерывности функций нескольких переменных</p> <p>3.2.3. Производные функций. Последовательные и частные производные. Понятие дифференциала функции</p> <p>3.2.4. Дифференцирование составных функций. Цепное правило</p> <p>3.2.5. Однородные функции</p> <p>3.2.5.1. Свойства</p> <p>3.2.5.2. Теорема Эйлера и ее экономическая интерпретация</p> | <p><b>3.3. Оптимизация</b></p> <p>3.3.1. Определение</p> <p>3.3.2. Поиск и интерпретация оптимальных</p> <p>3.3.3. Теорема Вейерштрасса</p> <p>3.3.4. Локально-глобальная теорема</p> <p><b>3.4. Оптимизация без ограничений и с ограничениями по равенству</b></p> <p>3.4.1. Теорема Тейлора в применении к функциям нескольких переменных</p> <p>3.4.2. Оптимизация без ограничений</p> <p>3.4.3. Оптимизация с ограничениями</p> <p>3.4.3.1. Прямой метод</p> <p>3.4.3.2. Интерпретация множителей Лагранжа</p> <p>3.4.3.2.1. Окаймлённый гессиан</p> | <p><b>3.5. Оптимизация с ограничениями неравенства</b></p> <p>3.5.1. Введение</p> <p>3.5.2. Предпосылки первого порядка для существования локальные оптимумов. Теорема Куна-Таккера и ее экономическая интерпретация</p> <p>3.5.3. Теорема глобальности: выпуклое программирование</p> <p><b>3.6. Линейное программирование</b></p> <p>3.6.1. Введение</p> <p>3.6.2. Свойства</p> <p>3.6.3. Графическое разрешение</p> <p>3.6.4. Применение условий Куна-Таккера</p> <p>3.6.5. Симплекс-метод</p> <p>3.6.6. Экономические приложения</p> |
| <p><b>3.7. Интегральное исчисление. Интеграл Римана</b></p> <p>3.7.1. Определение и применение в экономике</p> <p>3.7.2. Свойства</p> <p>3.7.3. Условия интегрируемости</p> <p>3.7.4. Связь интеграла с производной</p> <p>3.7.5. Интеграция по частям</p> <p>3.7.6. Метод интегрирования по изменению переменных</p>   | <p><b>3.8. Применение интеграла Римана в бизнесе и экономике</b></p> <p>3.8.1. Функция распределения</p> <p>3.8.2. Приведенная стоимость денежного потока</p> <p>3.8.3. Среднее значение функции в пространстве</p> <p>3.8.4. Пьер-Симон Лаплас и его вклад</p>  | <p><b>3.9. Обыкновенные дифференциальные уравнения</b></p> <p>3.9.1. Введение</p> <p>3.9.2. Определение</p> <p>3.9.3. Классификация</p> <p>3.9.4. Дифференциальные уравнения первого порядка</p> <p>3.9.4.1. Разрешение</p> <p>3.9.4.2. Дифференциальное уравнение Бернулли</p> <p>3.9.5. Точные дифференциальные уравнения</p> <p>3.9.5.1. Разрешение</p> <p>3.9.6. Обыкновенные дифференциальные уравнения порядка больше одного (с постоянными коэффициентами)</p>  | <p><b>3.10. Уравнения конечных разностей</b></p> <p>3.10.1. Введение</p> <p>3.10.2. Функции дискретных переменных или дискретные функции</p> <p>3.10.3. Линейные уравнения первого порядка в конечных разностях с постоянными коэффициентами</p> <p>3.10.4. Линейные уравнения конечных разностей порядка с постоянными коэффициентами</p> <p>3.10.5. Экономические приложения</p>   |

**Модуль 4. Микроэкономика**

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>4.1. Микроэкономика: благосостояние и типология ошибок рынка</b><br>4.1.1. Микроэкономика<br>4.1.1.1. Микроэкономические принципы и концепции<br>4.1.1.2. Производство<br>4.1.1.3. Суверенитет потребителя<br>4.1.1.4. Экономические субъекты<br>4.1.2. Благосостояние и типология ошибок<br>4.1.2.1. Концепция благосостояния<br>4.1.2.2. Чистая приведенная стоимость<br>4.1.2.3. Типология ошибок, рыночные ограничения | <b>4.2. Общественное вмешательство. Внешние эффекты и общественные блага</b><br>4.2.1. Общественное вмешательство<br>4.2.1.1. Существование общественных благ<br>4.2.1.2. Вмешательство государства<br>4.2.2. Внешние эффекты<br>4.2.2.1. Внутренние затраты<br>4.2.2.2. Внешние издержки, отрицательные внешние эффекты<br>4.2.2.3. Внешняя выгода<br>4.2.2.4. Экологическая политика | <b>4.3. Статическая теория игр: нормальное представление, рациональность и информация</b><br>4.3.1. Теория статических игр<br>4.3.1.1. Концепция<br>4.3.1.2. Представление<br>4.3.1.3. Приложения<br>4.3.2. Типы статических игр<br>4.3.2.1. Симметричные и асимметричные<br>4.3.2.2. Другие типы<br>4.3.2.3. История теории игр  | <b>4.4. Динамическая теория игр: экстенсивное представление, совершенная и несовершенная информация</b><br>4.4.1. Представление в экстенсивной форме<br>4.4.1.1. От экстенсивной формы к нормальной форме: стратегия<br>4.4.2. Обратное введение и совершенное равновесие Нэша в подиграх<br>4.4.2.1. Последовательная рациональность и равновесие Нэша<br>4.4.2.2. Обратная процедура введения<br>4.4.2.3. Подигры с совершенной информацией<br>4.4.3. Модель дуополии <i>Штакельберга</i><br>4.4.3.1. Концепция<br>4.4.3.2. Приложения |
| <b>4.5. Характеристики и модели олигополии</b><br>4.5.1. Характеристики олигополии<br>4.5.1.1. Концептуализация<br>4.5.1.2. Отличия от монополии<br>4.5.1.3. Взаимозависимость бизнеса<br>4.5.2. Модели олигополии<br>4.5.2.1. Дифференцированная<br>4.5.2.2. Концентрированная<br>4.5.2.3. Дуополии<br>4.5.3. Барьеры для выхода на рынок<br>4.5.3.1. Олигополистические практики<br>4.5.3.2. Причины и последствия          | <b>4.7. Монополистическая конкуренция</b><br>4.7.1. Концепция монополии<br>4.7.1.1. Контекст<br>4.7.1.2. Концепции и определения<br>4.7.2. Характеристики рынка<br>4.7.2.1. Примеры рынков<br>4.7.2.2. Несовершенная конкуренция   | <b>4.9. Теория потребителей</b><br>4.9.1. Предпочтения<br>4.9.1.1. Теория потребителей<br>4.9.1.2. Корзина товаров<br>4.9.1.3. Предпочтения и ограничения<br>4.9.1.4. Бинарные отношения<br>4.9.2. Кривая безразличия<br>4.9.2.1. Понятие и определения<br>4.9.2.2. Карты кривых<br>4.9.3. Функция полезности<br>4.9.3.1. Понятие и определения<br>4.9.3.2. Функции U-уровня<br>4.9.3.3. Формулировка и типы аксиом | <b>4.11. Межвременной выбор</b><br>4.11.1. Вневременные предпочтения<br>4.11.1.1. Предельный коэффициент временного предпочтения<br>4.11.1.2. Упадок ПКВП<br>4.11.1.3. Текущий период и неопределенность<br>4.11.2. Процентная ставка и дисконтированная стоимость<br>4.11.2.1. Процентная ставка R<br>4.11.2.2. Текущее значение<br>4.11.2.3. Бюджетное ограничение   |
| <b>4.6. Государственный сектор и олигополии</b><br>4.6.1. Различные модели<br>4.6.1.1. Модель Курно<br>4.6.1.2. Модель <i>Штакельберга</i><br>4.6.2. Государственный сектор<br>4.6.2.1. Государственный сектор и инновации<br>4.6.2.2. Неудачи в секторе<br>4.6.2.3. Глобальные олигополии  | <b>4.8. Дифференциация, равновесие и сравнение между совершенной и монополистической конкуренцией</b><br>4.8.1. Дифференциация<br>4.8.1.1. Концепции<br>4.8.1.2. Характеристики<br>4.8.1.3. Самые выдающиеся моменты<br>4.8.2. Баланс<br>4.8.2.1. Концепция<br>4.8.2.2. Предельные затраты<br>4.8.2.3. Производители<br>4.8.3. Сравнение   | <b>4.10. Кривая индивидуального спроса</b><br>4.10.1. Индивидуальный спрос<br>4.10.1.1. Концептуализация<br>4.10.1.2. Примеры<br>4.10.2. Кривая спроса<br>4.10.2.1. Концептуализация<br>4.10.2.2. Факторы, определяющие спрос<br>4.10.2.3. Изменения в количестве спроса<br>4.10.2.4. Изменение спроса  |  |

#### 4.12. Социальный выбор в условиях неопределенности и риска

- 4.12.1. Описание риска
  - 4.12.1.1. Анализ решений
  - 4.12.1.2. Ожидаемая стоимость
  - 4.12.1.3. Честная игра
  - 4.12.1.4. Изменчивость
  - 4.12.1.5. Отклонения
- 4.12.2. Предпочтения в отношении риска
  - 4.12.2.1. Ожидаемая прибыль
  - 4.12.2.2. Лица, избегающие риска
  - 4.12.2.3. Нейтральные лица
  - 4.12.2.4. Лица, любящие риск
  - 4.12.2.5. Премия за риск и определенная стоимость
- 4.12.3. Снижение риска
  - 4.12.3.1. Диверсификация
  - 4.12.3.2. Актуарная справедливость
  - 4.12.3.3. Резервная цена

#### 4.13. Асимметричная информация

- 4.13.1. Асимметричная информация
  - 4.13.1.1. Неблагоприятный выбор
  - 4.13.1.2. Моральный риск
  - 4.13.1.3. Теория асимметричной информации

### Модуль 5. Статистика I

#### 5.1. Введение в статистику

- 5.1.1. Основные понятия
- 5.1.2. Типы переменных
- 5.1.3. Статистическая информация

#### 5.2. Сортировка и классификация записей данных

- 5.2.1. Описание переменных
- 5.2.2. Таблица распределения частот
- 5.2.3. Количественные и качественные

#### 5.3. Применение ИКТ и практические системы

- 5.3.1. Основные понятия
- 5.3.2. Инструменты
- 5.3.3. Представление данных

#### 5.4. Сводные показатели данных I

- 5.4.1. Описательные меры
- 5.4.2. Меры централизации
- 5.4.3. Меры дисперсии
- 5.4.4. Измерения формы или положения

#### 5.5. Сводные показатели данных II

- 5.5.1. Схема блока
- 5.5.2. Выявление крайних значений
- 5.5.3. Преобразование переменной

#### 5.6. Анализ набора двух статистических переменных

- 5.6.1. Табулирование двух переменных
- 5.6.2. Таблицы непредвиденных обстоятельств и графические представления
- 5.6.3. Линейная связь между количественными переменными

#### 5.7. Временные ряды и индексные числа

- 5.7.1. Временной ряд
- 5.7.2. Темпы изменения
- 5.7.3. Индексные числа
- 5.7.4. ИПЦ и дефлированные временные ряды

#### 5.8. Введение в теорию вероятности: исчисление и основные понятия

- 5.8.1. Основные понятия
- 5.8.2. Теория множеств
- 5.8.3. Расчет вероятностей

#### 5.9. Случайные переменные и функции вероятности

- 5.9.1. Случайные переменные
- 5.9.2. Меры переменных
- 5.9.3. Функция вероятности

#### 5.10. Модели вероятностей для случайных величин

- 5.10.1. Расчет вероятностей
- 5.10.2. Дискретные случайные величины
- 5.10.3. Непрерывные случайные величины
- 5.10.4. Модели, полученные на основе нормального распределения

**Модуль 6. Статистика II****6.1. Вероятность: случайная величина**

- 6.1.1. Рандомизированный эксперимент
- 6.1.2. Аксиомы вероятности
- 6.1.3. Элементарные свойства

**6.2. Модели вероятности**

- 6.2.1. Случайные переменные
- 6.2.2. Распространение Бернулли
- 6.2.3. Биномиальное распределение
- 6.2.4. Мультиномиальное распределение

**6.3. Вычисление вероятностей и критических точек с помощью R**

- 6.3.1. Нормальное распределение или распределение Гаусса
- 6.3.2. R commander
- 6.3.3. Свойства

**6.4. Статистический вывод: некоторые предпосылки**

- 6.4.1. Определения и исходные понятия
- 6.4.2. Биномиальное распределение и расчет
- 6.4.3. Нормальная кривая и расчет

**6.5. Точечные оценки: выборочные распределения и свойства**

- 6.5.1. Общие понятия выборочного распределения
- 6.5.2. Точечная оценка
- 6.5.3. Оценка интервалов

**6.6. Доверительные интервалы: для среднего, доли, дисперсии. ДИ в двух совокупностях**

- 6.6.1. Интервалы для одного или нескольких образцов
- 6.6.2. Метод *Бутстрэп*
- 6.6.3. Байесовские интервалы

**6.7. Проверка гипотез в методах статистического вывода**

- 6.7.1. Проверка статистических гипотез
- 6.7.2. Область отторжения и принятия
- 6.7.3. Правила принятия решений

**6.8. Частные случаи: среднее значение популяции, дисперсия и пропорция. Параметрические контрасты**

- 6.8.1. Известные и неизвестные отклонения
- 6.8.2. Отношение правдоподобия
- 6.8.3. Контраст равенств

**6.9. Контраст степени соответствия по критерию хи-квадрат**

- 6.9.1. Объединение данных
- 6.9.2. Критическая область
- 6.9.3. Ожидаемая частота

**6.10. Контраст между предположениями о нормальности: контраст Харке-Бера**

- 6.10.1. Значимые переменные
- 6.10.2. Центральная теорема о пределе
- 6.10.3. Оценки, гистограмма

**6.11. Контраст независимости с двумя качественными переменными**

- 6.11.1. Концепция независимости переменных
- 6.11.2. Наблюдаемые и ожидаемые частоты
- 6.11.3. Расчет контраста

**6.12. Модель простой линейной регрессии и точечная оценка**

- 6.12.1. Коэффициенты регрессии и линейной корреляции
- 6.12.2. Вывод параметров
- 6.12.3. Модельные допущения

**6.13. Доверительный интервал и линия регрессии**

- 6.13.1. Линейная функция и регрессия
- 6.13.2. Простая линейная регрессия
- 6.13.3. Экзогенные и эндогенные переменные

**6.14. Прогнозы и применение информационно-коммуникационных технологий**

- 6.14.1. Теоретические и концептуальные основы
- 6.14.2. Методы сбора и анализа
- 6.14.3. Общие и конкретные цели

**6.15. Модель множественной регрессии и точечной оценки**

- 6.15.1. Гипотеза и оценка
- 6.15.2. Типы ошибок и корректировки модели
- 6.15.3. Расширения линейной модели

**6.16. Контраст общей значимости регрессии**

- 6.16.1. Таблица Anova
- 6.16.2. Мультиколлинеарность

Модуль 7. Макроэкономика I

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p><b>7.1. От микроэкономики к макроэкономике. Цели макроэкономики</b></p> <p>7.1.1. Различия с микроэкономикой<br/>7.1.1.1. Концепция и анализ<br/>7.1.1.2. Фундаментальные процессы<br/>7.1.1.3. Сравнительный анализ</p> <p>7.1.2. Макроэкономические цели<br/>7.1.2.1. Цели<br/>7.1.2.2. Целевая эволюция</p>              | <p><b>7.2. Инструменты экономической политики</b></p> <p>7.2.1. Концепция<br/>7.2.1.1. Описание<br/>7.2.1.2. Развитие</p> <p>7.2.2. Инструменты<br/>7.2.2.1. Учреждения<br/>7.2.2.2. Глобализация<br/>7.2.2.3. Подробный анализ</p> <p>7.2.3. Международные инструменты<br/>7.2.3.1. Концепции и определение<br/>7.2.3.2. Международное управление</p> | <p><b>7.3. Совокупное производство</b></p> <p>7.3.1. Теория совокупного производства<br/>7.3.1.1. Концепции<br/>7.3.1.2. Происхождение теории<br/>7.3.1.3. Приложения</p> <p>7.3.2. Функция совокупной производительности<br/>7.3.2.1. Доходность и константы<br/>7.3.2.2. Факторы производства</p> <p>7.3.3. Приложения</p> | <p><b>7.4. Измерение уровня безработицы и инфляции</b></p> <p>7.4.1. Измерение уровня безработицы<br/>7.4.1.1. Понятие и определения<br/>7.4.1.2. Влияние на безработицу<br/>7.4.1.3. Измерения и инструменты</p> <p>7.4.2. Инфляция<br/>7.4.2.1. Инфляция спроса<br/>7.4.2.2. Инфляция затрат<br/>7.4.2.3. Структурная инфляция</p>   |
| <p><b>7.5. Спрос на товары: потребление, инвестиции и государственные расходы</b></p> <p>7.5.1. Общие понятия<br/>7.5.1.1. Важные определения<br/>7.5.1.2. Потребительский рынок и совокупный спрос на товары</p> <p>7.5.2. Состав ВВП<br/>7.5.2.1. Потребление<br/>7.5.2.2. Инверсия<br/>7.5.2.3. Государственные расходы</p> | <p><b>7.6. Определение равновесного производства</b></p> <p>7.6.1. Концепции<br/>7.6.1.1. Определение и характеристики<br/>7.6.1.2. Различия между сбережениями и инвестициями</p> <p>7.6.2. Прибыльность<br/>7.6.2.1. Коэффициент доходности<br/>7.6.2.2. Акции, облигации и инвестиционные фонды<br/>7.6.2.3. Введение в ликвидность</p>             | <p><b>7.7. Деньги, спрос, банковская система и денежная масса</b></p> <p>7.7.1. Деньги<br/>7.7.1.1. Функции<br/>7.7.1.2. История и эволюция<br/>7.7.1.3. Законное платежное средство</p> <p>7.7.2. Процесс создания денег<br/>7.7.2.1. Денежная масса<br/>7.7.2.2. Ликвидные активы</p>                                      | <p><b>7.8. Равновесие на денежном рынке: определение процентной ставки</b></p> <p>7.8.1. Денежная база<br/>7.8.1.1. Создание денег<br/>7.8.1.2. Уничтожение денег</p> <p>7.8.2. Центральный банк<br/>7.8.2.1. Виды переучета<br/>7.8.2.2. Операции на открытом рынке<br/>7.8.2.3. Монетарная политика</p> <p>7.8.3. Рыночное равновесие<br/>7.8.3.1. Кейнсианская и неоклассическая школы мысли<br/>7.8.3.2. Прямая LM<br/>7.8.3.3. Смещение линии</p> |

**7.9. Рынок товаров и связь IS, финансовые рынки и связь LM, модель IS-LM**

- 7.9.1. Рынок товаров и отношения IS
  - 7.9.1.1. Концепции и определения
  - 7.9.1.2. Базовая модель
  - 7.9.1.3. Уровень продаж и процентная ставка
- 7.9.2. Финансовые рынки и отношения LM
  - 7.9.2.1. Определение процентной ставки
  - 7.9.2.2. Отношения LM и кривая LM
  - 7.9.2.3. Анализ набора IS-LM

**7.10. Фискальная и монетарная политика**

- 7.10.1. Фискальная политика
  - 7.10.1.1. Ограничительная
  - 7.10.1.2. Расширенная
  - 7.10.1.3. Влияние на кривую IS
- 7.10.2. Монетарная политика
  - 7.10.2.1. Ограничительная и расширенная
  - 7.10.2.2. Влияние на кривую LM

**7.11. Открытие товарных рынков: экспорт, импорт и валютные курсы**

- 7.11.1. Ситуация и перспективы
  - 7.11.1.1. Определение и понятия
  - 7.11.1.2. Обновление перспектив
- 7.11.2. Инструменты и средства
  - 7.11.2.1. Виды и структура анализа
  - 7.11.2.2. Показатели роста
  - 7.11.2.3. Вмешательства МВФ

**7.12. Открытие финансовых рынков: платежный баланс, процентные и валютные отношения**

- 7.12.1. Платежный баланс
  - 7.12.1.1. Баланс капитала
  - 7.12.1.2. Торговый баланс и услуг
- 7.12.2. Типы изменений
  - 7.12.2.1. Предложение и спрос на иностранную валюту
  - 7.12.2.2. Режимы обменных курсов
- 7.12.3. Политика стерилизации денежной массы
  - 7.12.3.1. Международный денежный рынок
  - 7.12.3.2. Паритет покрытых процентов

**7.13. Равновесие на рынке товаров, финансовых рынках и агрегате в открытой экономике**

- 7.13.1. Кривая IS
  - 7.13.1.1. Часть экономического анализа
  - 7.13.1.2. Баланс
- 7.13.2. Кривая LM
  - 7.13.2.1. Часть экономического анализа
  - 7.13.2.2. Баланс

**7.14. Изменения внутреннего и внешнего спроса**

- 7.14.1. Компоненты
  - 7.14.1.1. Определения
  - 7.14.1.2. Виды спроса
  - 7.14.1.3. Компенсационные меры
- 7.14.2. Компоненты макрокомпенсации

**7.15. Эффекты фискальной политики в открытой экономике**

- 7.15.1. Модели открытой экономики
  - 7.15.1.1. Экспорт
  - 7.15.1.2. Импорт
  - 7.15.1.3. Спрос на финансовые активы
- 7.15.2. Валютный и товарный рынок
  - 7.15.2.1. Определения
  - 7.15.2.2. Глобальные экономические эффекты

**Модуль 8. Макроэкономика II**

**8.1. Введение в модели мировой торговли**

- 8.1.1. Анализ международной торговли и того, как она работает
- 8.1.2. Инструменты международной торговли
- 8.1.3. Интеграция стран в процесс международной торговли

**8.2. Рикардианская модель. Производительность и сравнительные преимущества**

- 8.2.1. Сравнительное преимущество
- 8.2.2. Факторы производства и их взаимосвязь с производительностью
- 8.2.3. Опыт применения сравнительных преимуществ в международной торговой политике

**8.3. Модель специфических факторов и распределение доходов**

- 8.3.1. Международная торговля в модели специфических факторов
- 8.3.2. Обоснование и формы распределения доходов и прибыли от торговли
- 8.3.3. Тенденции трудового фактора в условиях глобализации

**8.4. Стандартная модель экономики, открытой для всего мира. Сдвиги в кривых предложения и спроса**

- 8.4.1. Тариф и система экспортных субсидий как основные действия государства в стабилизации международной торговли
- 8.4.2. Эффекты кривых предложения и спроса
- 8.4.3. Международное финансирование

**8.5. Инструменты торговой политики**

- 8.5.1. Анализ внедрения тарифов
- 8.5.2. Цели торговой политики
- 8.5.3. Торговые барьеры в странах и протекционизм

**8.6. Глобализация и противоречия в торговой политике**

- 8.6.1. Эффекты активной торговой политики
- 8.6.2. Последствия глобализации для распределения доходов на душу населения и окружающей среды
- 8.6.3. Контрольные органы и экономические соглашения между странами

**8.7. Национальные счета и платежный баланс в открытой экономике**

- 8.7.1. Национальные счета
- 8.7.2. Основные макроэкономические агрегаты
- 8.7.3. Платежный баланс

**8.8. Обменные курсы и валютные рынки. Перспектива рынка активов**

- 8.8.1. Обменные курсы и международные операции
- 8.8.2. Валютный рынок
- 8.8.3. Рынок виртуальных валют

**8.9. Деньги, процентные ставки и обменные курсы. Денежная масса и инфляция**

- 8.9.1. Определение валюты и денег
- 8.9.2. Спрос и предложение денег
- 8.9.3. Процентные ставки
- 8.9.4. Типы изменений
- 8.9.5. Инфляция, дефляция и другие эффекты на изменение стоимости денег

**8.10. Свет и тени международного рынка капитала**

- 8.10.1. Начало и настоящее глобализации
- 8.10.2. Последствия глобализации для международной и внутренней финансовой системы
- 8.10.3. Регулирование международной финансовой системы
  - 8.10.3.1. Глокализация vs. Глобализация

**Модуль 9. Финансовые операции****9.1. Основные понятия**

- 9.1.1. Необходимые для финансовых операций термины
  - 9.1.1.1. Финансовый капитал
  - 9.1.1.2. Финансовый закон
  - 9.1.1.3. Финансовая операция
  - 9.1.1.4. Коммерческие характеристики: количество действующих ставок и ГПС

**9.2. Простые законы**

- 9.2.1. Капитализация, простая дисконтизация, эквивалентные суммы и замена капитала
- 9.2.2. Простая капитализация в просроченной задолженности
- 9.2.3. Простая дисконтизация в просроченной задолженности
- 9.2.4. Простая дисконтизация авансом
- 9.2.5. Эквивалентные суммы
- 9.2.6. Замещение капитала: обычный срок погашения и средний срок погашения

**9.3. Краткосрочные операции**

- 9.3.1. Дисконтирование коммерческих бумаг: *For-Fait* и неиндоссированный вексель
  - 9.3.1.1. *For-Fait*
  - 9.3.1.2. Неиндоссированный вексель
- 9.3.2. Расчеты по дебету и кредиту расчетного счета
  - 9.3.2.1. Дебетовый расчетный счет
  - 9.3.2.2. Кредит расчетного счета
- 9.3.3. Операции с казначейскими векселями
  - 9.3.3.1. Концепция
  - 9.3.3.2. Операции

**9.4. Сложные законы**

- 9.4.1. Капитализация и сложная дисконтизация
  - 9.4.1.1. Капитализация
    - 9.4.1.1.1. Концепция
    - 9.4.1.1.2. Операция
  - 9.4.1.2. Сложная дисконтизация
    - 9.4.1.2.1. Концепция
    - 9.4.1.2.2. Операция

**9.5. Оценка стоимости ренты. Постоянная рента**

- 9.5.1. Виды постоянного дохода
  - 9.5.1.1. Концепция
- 9.5.2. Постоянные ренты: временные - послеоплачиваемые
  - 9.5.2.1. Концепция
  - 9.5.2.2. Операция
- 9.5.3. Постоянные ренты: временные - послеоплачиваемые
  - 9.5.3.1. Концепция
  - 9.5.3.2. Операция
- 9.5.4. Постоянные ренты: временные - отложенные
  - 9.5.4.1. Концепция
  - 9.5.4.2. Операция
- 9.5.5. Постоянные ренты: временные - предоплачиваемые
  - 9.5.5.1. Концепция
  - 9.5.5.2. Операция
- 9.5.6. Постоянные ренты: бессрочные
  - 9.5.6.1. Концепция
  - 9.5.6.2. Операция

**9.6. Оценка стоимости ренты. Переменные доходы**

- 9.6.1. Переменные доходы в геометрической прогрессии
  - 9.6.1.1. Височная доля
    - 9.6.1.1.1. Концепция
    - 9.6.1.1.2. Операция
  - 9.6.1.2. Постоянная
    - 9.6.1.2.1. Концепция
    - 9.6.1.2.2. Операция
- 9.6.2. Переменный доход в арифметической прогрессии
  - 9.6.2.1. Височная доля
    - 9.6.2.1.1. Концепция
    - 9.6.2.1.2. Операция
  - 9.6.2.2. Постоянная
    - 9.6.2.2.1. Концепция
    - 9.6.2.2.2. Операция

**9.7. Оценка стоимости ренты. Дробные доходы**

- 9.7.1. Постоянные дробные доходы
  - 9.7.1.1. Концепция
  - 9.7.1.2. Операция
- 9.7.2. Акция в дробной геометрической прогрессии
  - 9.7.2.1. Концепция
  - 9.7.2.2. Операция
- 9.7.3. Дробная акция в арифметической прогрессии фракционирования
  - 9.7.3.1. Концепция
  - 9.7.3.2. Операция
- 9.7.4. Постоянная дробная акция
  - 9.7.4.1. Концепция
  - 9.7.4.2. Операция
- 9.7.5. Неравномерная дробная акция
  - 9.7.5.1. Концепция
  - 9.7.5.2. Операция

**9.8. Займы**

- 9.8.1. Американская система
  - 9.8.1.1. Концепция
  - 9.8.1.2. Операция
- 9.8.2. Французская система
  - 9.8.2.1. Концепция
  - 9.8.2.2. Операция
- 9.8.3. Кредит с переменной ставкой и постоянными выплатами
  - 9.8.3.1. Концепция
  - 9.8.3.2. Операция

**Модуль 10. Эконометрика**

**10.1. Метод оценки обыкновенных наименьших квадратов (OLS)**

- 10.1.1. Модель линейной регрессии
- 10.1.2. Типы содержания
- 10.1.3. Общая линия и оценка OLS

**10.2. Метод OLS в других сценариях**

- 10.2.1. Отказ от базовых предположений
- 10.2.2. Поведенческие характеристики метода
- 10.2.3. Влияние изменений в мерах

**10.3. Свойства оценок OLS**

- 10.3.1. Моменты и характеристики
- 10.3.2. Оценка дисперсии
- 10.3.3. Матричные формы

**10.4. Расчет дисперсии OLS**

- 10.4.1. Основные понятия
- 10.4.2. Проверка гипотез
- 10.4.3. Коэффициенты модели

**10.5. Проверка гипотез в модели линейной регрессии**

- 10.5.1. Контраст T
- 10.5.2. Контраст F
- 10.5.3. Общий контраст

**10.6. Доверительные интервалы**

- 10.6.1. Цели
- 10.6.2. При коэффициенте
- 10.6.3. При комбинации коэффициентов

**10.7. Проблемы со спецификацией**

- 10.7.1. Использование и концепция
- 10.7.2. Типы проблем
- 10.7.3. Ненаблюдаемые объясняющие переменные

**10.8. Прогнозирование в модели линейной регрессии**

- 10.8.1. Прогноз
- 10.8.2. Интервалы среднего значения
- 10.8.3. Применения

**10.9. Остаточный анализ в линейном прогнозировании**

- 10.9.1. Цели и общие концепции
- 10.9.2. Инструменты анализа
- 10.9.3. Остаточный анализ

**10.10. Качественные переменные в МПЛР I**

- 10.10.1. Основы
- 10.10.2. Модели с различными типами информации
- 10.10.3. Линейные метрики

**10.11. Качественные переменные в МПЛР II**

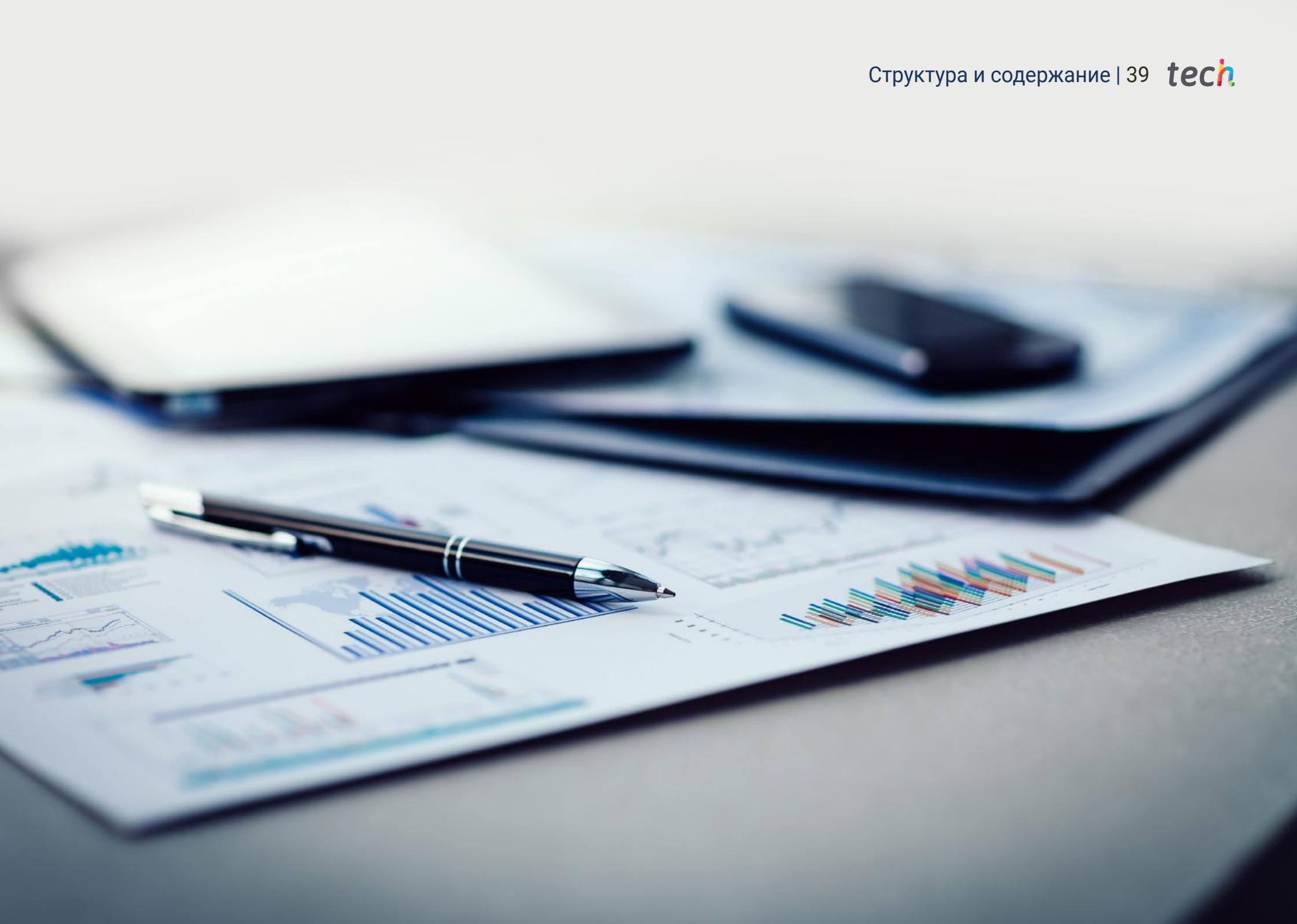
- 10.11.1. Бинарные переменные
- 10.11.2. Использование фиктивных переменных
- 10.11.3. Временная серия

**10.12. Автокорреляция**

- 10.12.1. Основные понятия
- 10.12.2. Последствия
- 10.12.3. Контраст

**10.13. Гетероседастичность**

- 10.13.1. Концепция и контрасты
- 10.13.2. Последствия
- 10.13.3. Временная серия



07

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

*Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

## Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

**“** *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



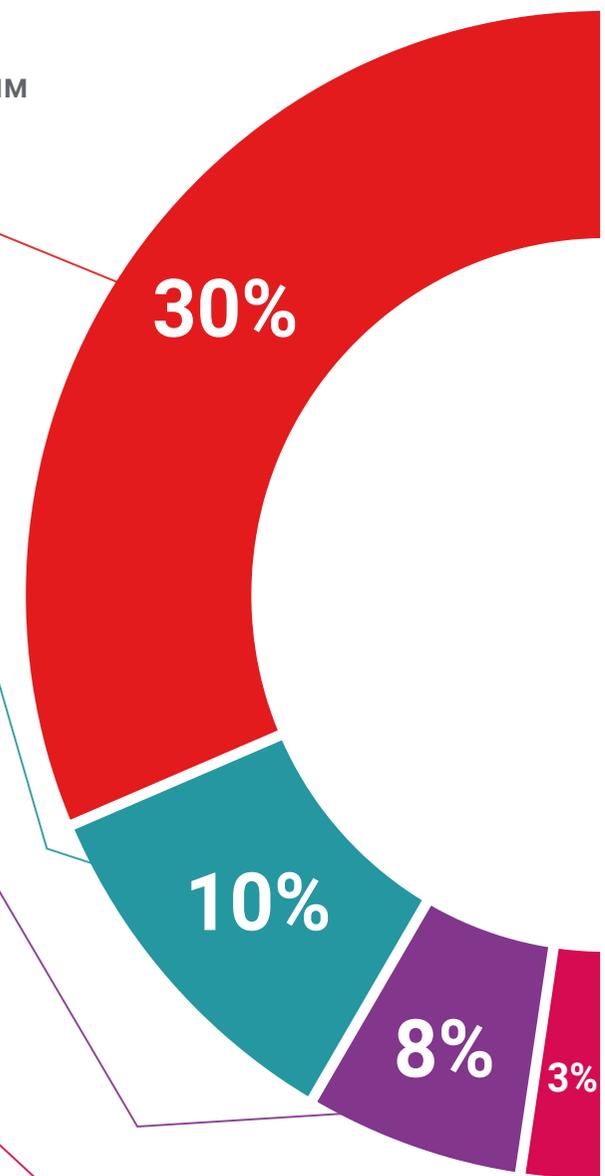
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



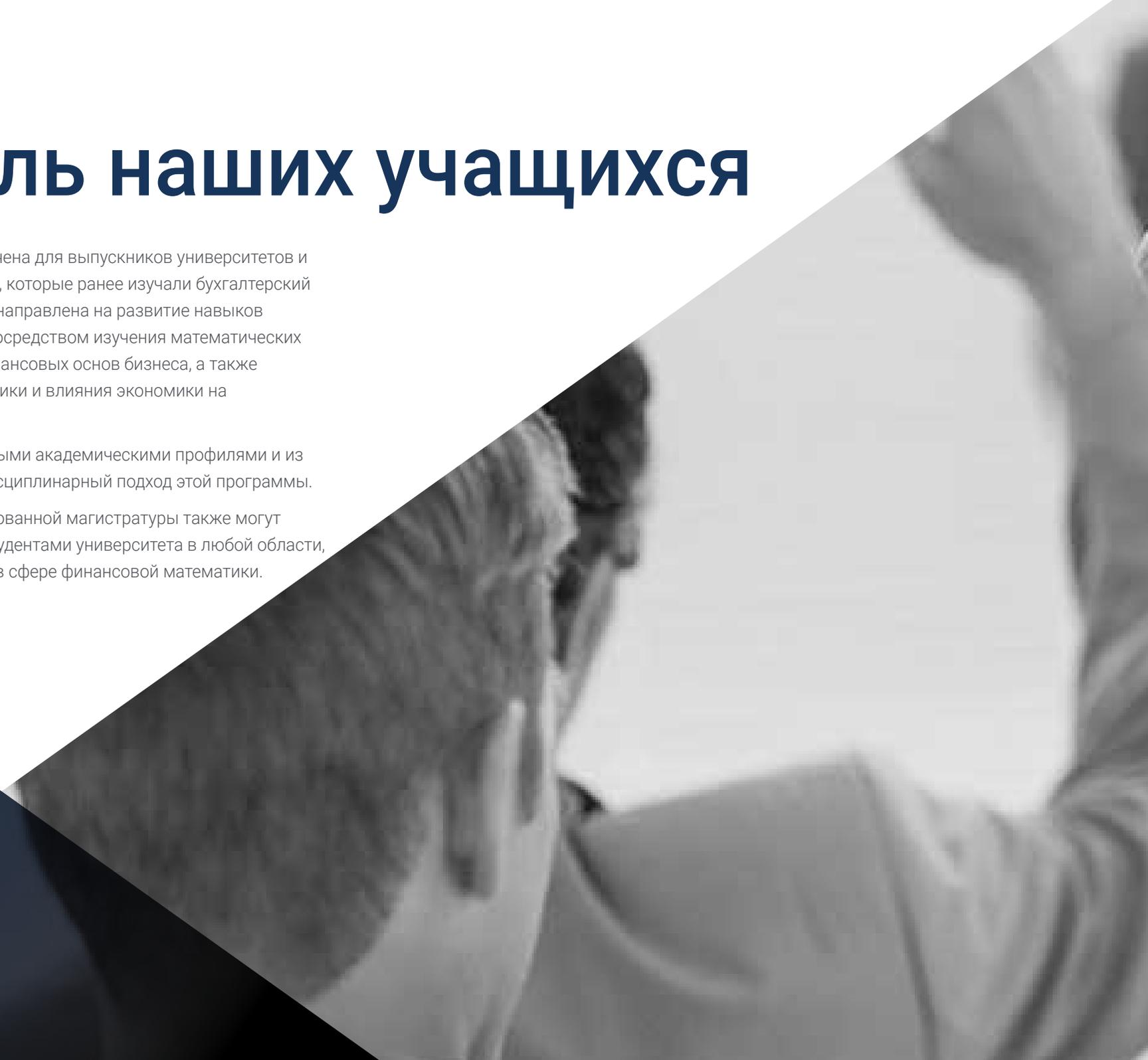
08

# Профиль наших учащихся

Бизнес-магистратура предназначена для выпускников университетов и дипломированных специалистов, которые ранее изучали бухгалтерский учет или экономику. Программа направлена на развитие навыков ведения бизнеса и управления посредством изучения математических приемов и методов в рамках финансовых основ бизнеса, а также микроэкономики и макроэкономики и влияния экономики на социальную политику.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Пройти программу Специализированной магистратуры также могут специалисты, которые, будучи студентами университета в любой области, имеют двухлетний опыт работы в сфере финансовой математики.



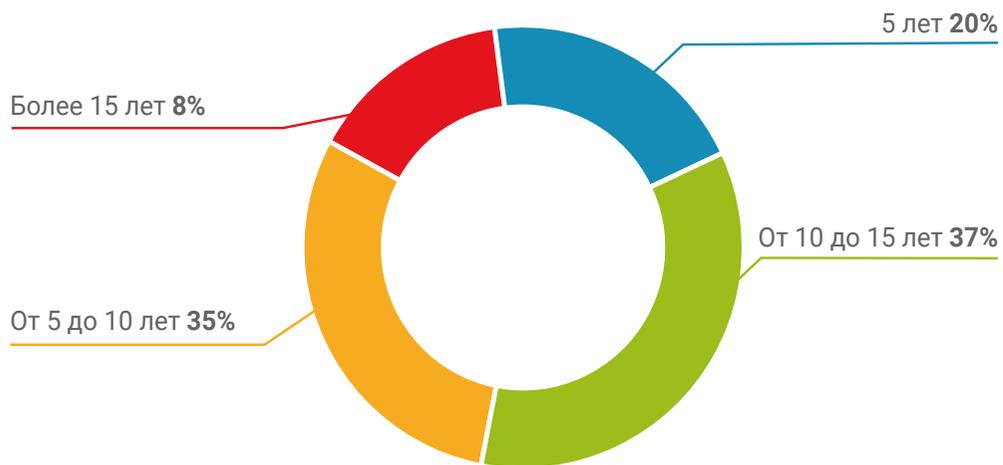
“

*Если у вас есть опыт работы в области финансовой математики, и вы ищете интересный путь к совершенствованию своей карьеры, продолжая при этом работать, то эта программа для вас”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



### Образование

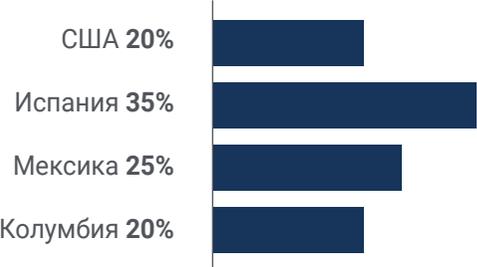


### Академический профиль



### Географическое распределение

---



## Гектор Ромеро Равело

---

Предприниматель

*"Эта программа не только открыла для меня двери в финансовый рынок, но и побудила меня сотрудничать с другими государственными и частными организациями и тем самым позитивно проектировать свой бизнес. Это был очень обогащающий опыт, основанный на последних событиях, которые произошли на основе недавних политических изменений в международной экономической парадигме"*

09

# Влияние на карьеру

В ответ на отсутствие специализации обычных академической специализации в области финансовой математики ТЕСН предлагает новый инновационный метод обучения, который призван спроектировать вашу профессиональную карьеру.

Эта программа была разработана с определенной целью, чтобы после получения диплома финансовые специалисты увидели отражение своих знаний, что расширит их возможности в бизнесе и вмешательстве в национальную экономику.



“

*Получите представление о текущих экономических возможностях и определите наилучшие варианты ведения бизнеса в современной экономической парадигме”*

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Бизнес-магистратура TECH в области финансовой математики — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в туристическом секторе. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

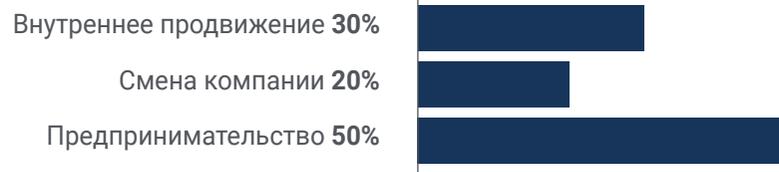
*Освойте использование, технику и существующие математические методы в финансовых рамках компании благодаря TECH.*

*Если вы хотите добиться положительных изменений в своей профессии, Бизнес-магистратура в области финансовой математики поможет вам в этом.*

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,3%**.



10

# Преимущества для вашей компании

Специализированная магистратура в области кулинарного дизайна способствует повышению потенциала талантов организации путем подготовки лидеров высокого уровня.

Прохождение данной Специализированной магистратуры — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



““

*Новые вкусы и требования, а также эволюция рынка привели гастрономию к уникальному моменту в истории. Специализируйтесь в области кулинарного дизайна, это станет обязательным условием для повышения вашего кулинарного мастерства”*

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание менеджеров с высоким потенциалом и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Благодаря этой программе организация вступит в контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Эта программа позволит организации войти в контакт с основными рынками мировой экономики.

06

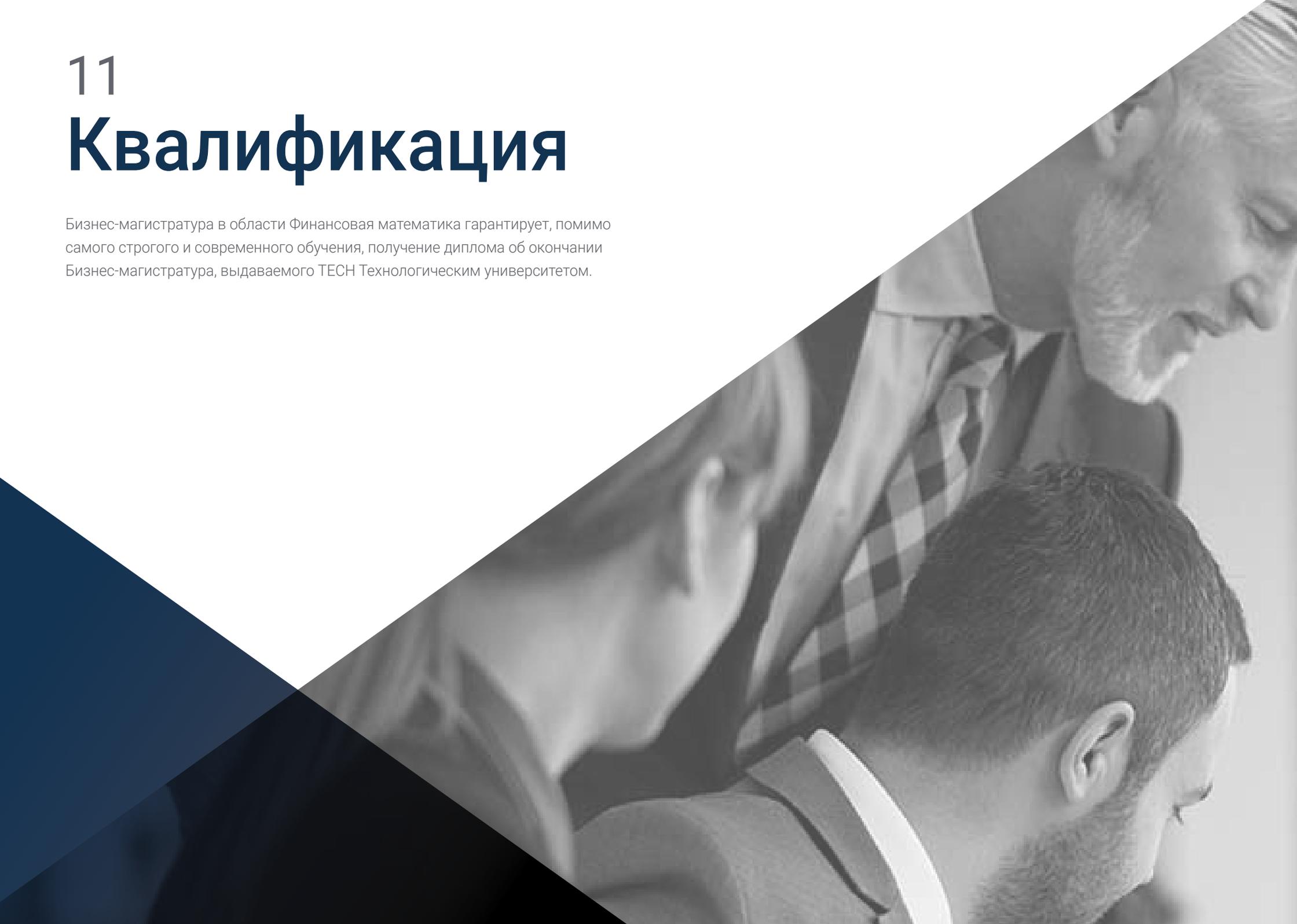
### **Повышение конкурентоспособности**

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Бизнес-магистратура в области Финансовая математика гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Бизнес-магистратура, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

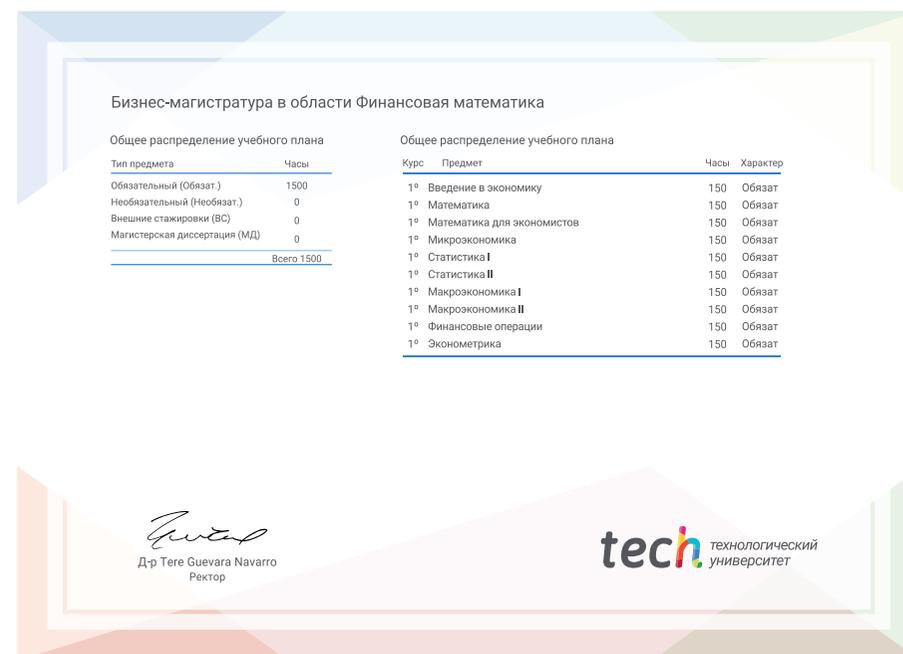
Данная **Бизнес-магистратура в области Финансовая математика** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Бизнес-магистратура**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Бизнес-магистратура, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области Финансовая математика**

Количество учебных часов: **1500 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Бизнес-магистратура Финансовая математика

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Бизнес-магистратура

## Финансовая математика

