

商学院校级硕士 金融数学





商学院校级硕士 金融数学

- » 模式: 在线
- » 时间: 12个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线
- » 针对的是: 大学毕业生和以前在商业数学, 商业管理和管理学学位领域完成任何学位的毕业生。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-financial-mathematics

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 能力	06 结构和内容	07 方法
	18	22	36
	08 我们的学生简介	09 对你职业生涯的影响	10 对贵公司的好处
	44	48	52
			11 学位
			56

01 欢迎

金融教育是公民经济发展的基本工具,从最基本到最复杂的行动。了解金融范式和金融如何运作在日常业务中至关重要,如计算家庭收入和支出或利率,但在对一个国家的政府进行经济政策评估时也有意义。出于这个原因,TECH为拥有会计或经济学学位的管理人员提供以金融数学为重点的完整课程,以发展他们的商业和管理技能。这将通过研究商业金融框架内的数学技术和方法,以及微观经济学和宏观经济学和经济学对社会政策的影响来实现。一个具体而严格的方案,应用最新的教学技术,因此,100%在线,可以适应专家的需要。



金融数学商院校级硕士
TECH科技大学



“

更新你在金融战略方面的知识,以跟上商业市场的需求,预测你的职业生涯”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程是一项严格的资格认证,旨在拓宽和更新具有高度商业抱负的管理人员的知识。在这个意义上,TECH中心呼吁该部门的专家提供宏观经济,金融运作,统计和计量经济学等方面的知识。通过这种方式,该方案提供了通过当前经济视角发展你的金融技能的可能性。



“

参加一个不仅从理论角度处理经济问题,而且还将提供现实生活中的练习,以帮助你掌握最高的股票市场价格的课程”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。

他们一起工作来实现这些目标

金融数学商学院校级硕士将 培训学生：

01

理解供应, 需求和市场偏好的基本原理

04

确定微观经济学的基本变量, 如: 公共干预, 外部性和公共物品, 静态和动态博弈论

02

了解构成商业数学的基本要素, 如: 线性和矩阵代数, 矩阵, 矩阵转置, 微积分, 矩阵反演, 方程组

05

从经济角度认识到一个或多个微分方程中的经济实际情况

03

了解不同的数学技术和方法在公司财务框架内的用途

\$335,000.00	\$435,000.00
(\$35,000.00)	(\$135,000.00)
0%	
Segment Name	Segment Name

06

认识到统计和概率的基本概念

08

识别货币经济和汇率制度

09

了解固定汇率和灵活汇率的影响, 以及它们在开放经济环境下对宏观经济指标的影响

07

确定经济在全球化世界中的运作, 以便利用生产结构的优势并加以改进

10

使用估计, 计算或区间方法以及参数和非参数假设检验来分析经济理论



00	\$140,000.00	\$4
00	\$650,000.00	\$1,
00)	\$350,000.00	\$
0%	100%	
[Segment Name]		

05 能力

对国家和国际经济问题的批判性看法, 在积极成果的基础上发展有效的工具和战略, 以及对金融企业的敏锐理解是在金融数学领域成功工作的必要条件。因此, 在整个方案中, 管理人员不仅可以找到一个有用的参考指南, 以评估替代性经济行动的可能后果, 而且还可以发展技能, 对一个国家的经济进行未来预测。





“

你将通过深入掌握微观经济学和宏观经济学的原理, 磨练出作为专家级经理人的必要技能”

01

对国际经济问题有一个批判性的看法

02

开发模型, 如恒定年金, 可变年金或分数年金的估值, 以便在金融企业框架内使用

03

在公司的财务框架内应用数学技术和方法
解释优化问题的结果

04

评估替代行动的可能后果

05

设计和选择样本, 确定记录信息的手



06

段, 技术和工具

08

应用数据选择, 分组和展示的不同方法

09

对一个国家的政府进行经济政策评估

07

整合商业环境中的微观经济变量的影响

10

对一个国家的经济进行预测



06

结构和内容

金融数学商学院校级硕士为那些有志于广阔职业道路的企业家提供了一个获得所有最新战略工具和金融技术的简便途径。通过这种方式，TECH采用了100%的在线模式，使学生能够适应学习的节奏，此外还采用了再学习的方法，使学生免于长时间的记忆，以渐进和实用的方式吸收教学大纲。



“

由于TECH对国家和国际问题的分析，
思考真正的金融格局并建立替代战略”

教学大纲

TECH的金融数学商学院校级硕士是一个综合课程,旨在让经济学和商业管理的毕业生面对经济范式的商业挑战。一个独特的机会,以最直接和简单的方式深入到金融领域。

该课程的教学大纲侧重于拓宽高级管理人员的战略和技术技能,以便他们能够优化其专业预测,并掌握最新的变化,其后果和开放经济环境下的宏观经济指标。

在1,500小时的培训过程中,学生将通过个人和团队工作分析大量的理论和实践案例。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

一个基于再学习方法学位,带来最新的趋势,并得到最好的教育方法和卓越的师资队伍的支持,这将为学生提供关键技能,以创造性和高效的方式解决关键情况。

此外,TECH拥有了解所有商业机会的行业专家,以确保入学的学生获得卓越的经济和金融技能。所有这些,都是通过100%的在线模式,提供了使学习适应那些已经在该部门工作的专家和那些尚未加入该部门的专家的个人和职业需求的可能性。

该商学院校级硕士为期12个月,分为10个内容模块:

模块1

经济学简介

模块2

数学

模块3

经济学家的数学

模块4

微观经济学

模块5

统计学 I

模块6

统计学 II

模块7

宏观经济学 I

模块8

宏观经济学 II

模块9

金融业务

模块10

计量经济学



在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH 提供了完全在网上发展这个金融数学商院校级硕士可能性。在12个月的专业学习期间, 学生可以随时访问本课程的所有内容, 这将使他们能够自我管理他们的学习时间。

一个独特的, 关键的, 决定性的教育经历, 以促进你的专业发展, 实现明确的飞跃。

模块1.经济学简介

<p>1.1. 供应, 需求, 平衡和市场变化简介</p> <p>1.1.1 经济学:原则和定义</p> <p>1.1.1.1. 经济原则和概念</p> <p>1.1.1.2. 微观和宏观经济学</p> <p>1.1.1.3. 资源的稀缺性</p> <p>1.1.1.4. 基本经济模式</p>	<p>1.1.2. 机会成本</p> <p>1.1.2.1. 分析报告</p> <p>1.1.2.2. 净现值</p> <p>1.1.3. 盈亏平衡点</p> <p>1.1.3.1. 概念</p> <p>1.1.3.2. 成本率</p> <p>1.1.3.3. 计算和结果</p>	<p>1.2. 需求, 供应和市场偏好</p> <p>1.2.1. 市场和类型</p> <p>1.2.1.1. 市场概念</p> <p>1.2.1.2. 市场的类型</p> <p>1.2.1.3. 产品的性质</p> <p>1.2.2. 市场需求</p> <p>1.2.2.1. 定义和概念化</p> <p>1.2.2.2. 需求的决定因素</p>	<p>1.2.3. 市场供应</p> <p>1.2.3.1. 定义和概念化</p> <p>1.2.3.2. 供应确定</p> <p>1.2.3.3. 竞争的影响</p> <p>1.2.4. 平衡和静力学</p> <p>1.2.4.1. 比较统计学</p> <p>1.2.4.2. 比较静力学的功能</p> <p>1.2.4.3. 经济平衡</p> <p>1.2.4.4. 动态平衡</p>
<p>1.3. 预算约束和消费者均衡</p> <p>1.3.1. 预算限制和旅行</p> <p>1.3.1.1. 概念</p> <p>1.3.1.2. 平衡线的斜率</p> <p>1.3.1.3. 资产负债表项目上的变动</p> <p>1.3.2. 最优选择</p>	<p>1.3.2.1. 概念</p> <p>1.3.2.2. 冷漠曲线</p> <p>1.3.2.3. 实用功能</p>	<p>1.3.3. 最优选择</p> <p>1.3.3.1. 概念</p> <p>1.3.3.2. 冷漠曲线</p> <p>1.3.3.3. 实用功能</p>	<p>1.4. 消费者和生产者剩余。竞争均衡的效率</p> <p>1.4.1. 消费者和生产者剩余</p> <p>1.4.1.1. 收益递减法则</p> <p>1.4.1.2. 供应和需求曲线</p> <p>1.4.1.3. 边际效用增减</p>
<p>1.4.2. 竞争均衡的效率</p> <p>1.4.2.1. 概念</p> <p>1.4.2.2. 短期均衡的数学条件</p> <p>1.4.2.3. 长期竞争均衡的数学条件</p>	<p>1.5. 最高和最低价格, 间接税的影响</p> <p>1.5.1. 最高和最低价格</p> <p>1.5.1.1. 概念</p> <p>1.5.1.2. 最高价格</p> <p>1.5.1.3. 最低价格</p>	<p>1.5.2. 间接税的影响</p> <p>1.5.2.1. 最重要的定义和概念</p> <p>1.5.2.2. 法律和经济影响</p> <p>1.5.2.3. 经济影响分析</p>	<p>1.6. 需求的价格弹性和价格弹性的决定因素</p> <p>1.6.1. 需求的价格弹性</p> <p>1.6.1.1. 概念</p> <p>1.6.1.2. 决定需求价格弹性的因素</p> <p>1.6.1.3. 总收入和弹性</p>
<p>1.6.2. 弹性的类型总结</p> <p>1.6.2.1. 完美或无限的弹性</p> <p>1.6.2.2. 完全或无限的无弹性</p> <p>1.6.2.3. 大于和小于1</p> <p>1.6.2.4. 等于0</p>	<p>1.7. 交叉需求弹性及其分析计算</p> <p>1.7.1. 交叉弹性</p> <p>1.7.1.1. 背景介绍</p> <p>1.7.1.2. 概念和定义</p> <p>1.7.1.3. 替代商品和独立商品</p> <p>1.7.2. 分析性计算</p>	<p>1.7.2.1. 拟定方案</p> <p>1.7.2.2. 计算方法和实例</p>	<p>1.8. 生产函数和收益率</p> <p>1.8.1. 生产函数</p> <p>1.8.1.1. 基本假设</p> <p>1.8.1.2. 总产量</p> <p>1.8.1.3. 平均产量</p> <p>1.8.1.4. 边际生产</p>
<p>1.8.2. 收益递减法则</p> <p>1.8.2.1. 概念</p> <p>1.8.2.2. 图形和解释</p> <p>1.8.2.3. 按比例返回</p>	<p>1.9. 短期和长期成本</p> <p>1.9.1. 成本函数</p> <p>1.9.1.1. 定义和概念</p> <p>1.9.1.2. 该公司的成本</p> <p>1.9.1.3. 拟订和表述</p>	<p>1.9.2. 短期费用</p> <p>1.9.2.1. 概念和定义</p> <p>1.9.2.2. 短期成本的类型</p> <p>1.9.2.3. 拟定方案</p> <p>1.9.3. 长期费用</p> <p>1.9.3.1. 概念和定义</p> <p>1.9.3.2. 长期费用类型</p> <p>1.9.3.3. 拟定方案</p>	<p>1.10. 基本经济数量</p> <p>1.10.1. 经济活动</p> <p>1.10.1.1. 概念</p> <p>1.10.1.2. 经济增长</p> <p>1.10.1.3. 公共部门</p> <p>1.10.1.4. 总体目标</p>

<ul style="list-style-type: none"> 1.10.2. 价格指数和市场指标 <ul style="list-style-type: none"> 1.10.2.1. 概念 1.10.2.2. 简单指数和复杂指数 1.10.2.3. 名义国内生产总值 1.10.2.4. 实际国内生产总值 1.10.3. 收入的循环流动 <ul style="list-style-type: none"> 1.10.3.1. 概念 1.10.3.2. 流动类型: 实物和货币 1.10.3.3. 公共部门的干预 	<ul style="list-style-type: none"> 1.11. 货币政策 <ul style="list-style-type: none"> 1.11.1. 货币及其流通 <ul style="list-style-type: none"> 1.11.1.1. 概念化和目标 1.11.1.2. 对货币的需求 1.11.1.3. 货币的流通 1.11.2. 货币市场均衡和货币政策 <ul style="list-style-type: none"> 1.11.2.1. 市场失衡 1.11.2.2. 公开市场业务 1.11.2.3. 统和非常规的货币政策 	<ul style="list-style-type: none"> 1.12. 市场和类型 <ul style="list-style-type: none"> 1.12.1. 市场结构 <ul style="list-style-type: none"> 1.12.1.1. 市场概念 1.12.1.2. 完美和不完美的竞争 1.12.1.3. 垄断 1.12.1.4. 寡头垄断和双头垄断 1.12.1.5. 垄断性 1.12.1.6. 寡言少语 	<ul style="list-style-type: none"> 1.13. 非竞争性市场 <ul style="list-style-type: none"> 1.13.1. 垄断性市场竞争 <ul style="list-style-type: none"> 1.13.1.1. 垄断概念 1.13.1.2. 垄断的社会成本 1.13.1.3. 价格歧视 1.13.2. 寡头垄断的市场竞争 <ul style="list-style-type: none"> 1.13.2.1. 寡头垄断的概念 1.13.2.2. 不同类型的寡头垄断
<ul style="list-style-type: none"> 1.14. 总需求和总供给模型 <ul style="list-style-type: none"> 1.14.1. 总的需求 <ul style="list-style-type: none"> 1.14.1.1. 概念 1.14.1.2. 计算基数 1.14.1.3. 总需求曲线 	<ul style="list-style-type: none"> 1.14.2. 凯恩斯主义乘数 <ul style="list-style-type: none"> 1.14.2.1. 概念 1.14.2.2. 乘法器造成的影响 1.14.2.3. 计算基数 1.14.3. 总量供应 <ul style="list-style-type: none"> 1.14.3.1. 概念 1.14.3.2. 因素 1.14.3.3. 变化 	<ul style="list-style-type: none"> 1.15. 国际经济关系 <ul style="list-style-type: none"> 1.15.1. 国际贸易 <ul style="list-style-type: none"> 1.15.1.1. 基本概念 1.15.1.2. 汇率和贸易条件 1.15.1.3. 贸易政策工具 1.15.2. 国际收支和汇率理论 <ul style="list-style-type: none"> 1.15.2.1. 国际收支 1.15.2.2. 汇率理论 	

模块2. 数学

<ul style="list-style-type: none"> 2.1. 线性和矩阵代数的基本要素 <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. \mathbb{R}^n的向量空间, 函数和变量 <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1.1. \mathbb{R}的集合的图形表示法 2.1.1.2. 几个变量的实数函数的基本概念带功能的操作 2.1.1.3. 功能类型 2.1.1.4. 韦尔塔斯定理 2.1.2. 有不等约束的优化 <ul style="list-style-type: none"> 2.1.2.1. 双变量图解法 	<ul style="list-style-type: none"> 2.1.3. 功能类型 <ul style="list-style-type: none"> 2.1.3.1. 分开的变量 2.1.3.2. 多项式变量 2.1.3.3. 理性 2.1.3.4. 二次形式 2.2. 矩阵: 类型, 概念和操作 <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. 基本定义 <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1.1. 阶数为$m \times n$的矩阵 2.2.1.2. 方形矩阵 2.2.1.3. 身份矩阵 	<ul style="list-style-type: none"> 2.2.2. 对矩阵的操作 <ul style="list-style-type: none"> 2.2.2.1. 矩阵之和 2.2.2.2. 一个实数与一个矩阵的乘积 2.2.2.3. 矩阵的乘积 2.3. 矩阵转置 <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1. 可对角线的矩阵 2.3.2. 矩阵转置的属性 <ul style="list-style-type: none"> 2.3.2.1. 递归属性 	<ul style="list-style-type: none"> 2.4. 决定性因素: 计算和定义 <ul style="list-style-type: none"> 2.4.1. 决定因素的概念 <ul style="list-style-type: none"> 2.4.1.1. 决定性因素的定义 2.4.1.2. 阶数为2,3和高于3的方形矩阵 2.4.2. 三角形矩阵 <ul style="list-style-type: none"> 2.4.2.1. 三角矩阵的计算 2.4.2.2. 非三角形方形矩阵的计算 2.4.3. 决定性因素的属性 <ul style="list-style-type: none"> 2.4.3.1. 简化计算方法 2.4.3.2. 计算, 在任何情况下
<ul style="list-style-type: none"> 2.5. 矩阵反转 <ul style="list-style-type: none"> 2.5.1. 矩阵投资的属性 <ul style="list-style-type: none"> 2.5.1.1. 投资理念 2.5.1.2. 定义和相关的基本概念 	<ul style="list-style-type: none"> 2.5.2. 矩阵投资的属性 <ul style="list-style-type: none"> 2.5.2.1. 方法和计算 2.5.2.2. 例外情况和实例 2.5.3. 矩阵表达和方程 <ul style="list-style-type: none"> 2.5.3.1. 矩阵表达 2.5.3.2. 矩阵方程 	<ul style="list-style-type: none"> 2.6. 解方程组的问题 <ul style="list-style-type: none"> 2.6.1. 线性方程组 <ul style="list-style-type: none"> 2.6.1.1. 系统讨论Rouche-Fobenius定理 2.6.1.2. 克莱默规则: 系统分辨率均匀系统 	<ul style="list-style-type: none"> 2.6.2. 向量空间 <ul style="list-style-type: none"> 2.6.2.1. 向量空间的性质 2.6.2.2. 线性组合向量 2.6.2.3. 线性依赖和独立 2.6.2.4. 向量的坐标 2.6.2.5. 基本定理

2.7. 二次形式

- 2.7.1. 二次型的概念和定义
- 2.7.2. 二次矩阵
 - 2.7.2.1. 二次型惯性定律
 - 2.7.2.2. 自我价值观符号研究
 - 2.7.2.3. 未成年人标志研究

2.8. 变量的函数

- 2.8.1. 规模行为分析
 - 2.8.1.1. 局部分析
 - 2.8.1.2. 连续性
 - 2.8.1.3. 限制连续性

2.9. 实函数中函数, 域和图像的边界

- 2.9.1. 变量的函数
 - 2.9.1.1. 多变量向量
- 2.9.2. 函数的域
 - 2.9.2.1. 概念和应用

2.9.3. 函数边界

- 2.9.3.1. 函数在一点上的极限
- 2.9.3.2. 函数的横向边界
- 2.9.3.3. 有理函数的极限
- 2.9.4. 不确定性
 - 2.9.4.1. 根函数中的不确定性
 - 2.9.4.2. 不确定0/0

2.9.5. 函数的域和图像

- 2.9.5.1. 概念和特点
- 2.9.5.2. 域和图像计算

2.10. 衍生: 行为分析

- 2.10.1. 函数在一点上的极限
 - 2.10.1.1. 概念和特点
 - 2.10.1.2. 几何学解释

2.10.2. 推导规则

- 2.10.2.1. 常数的推导
- 2.10.2.2. 求和或微分的推导
- 2.10.2.3. 衍生产品
- 2.10.2.4. 相反的推导
- 2.10.2.5. 复合体的推导

2.11. 导数在函数研究中的应用

- 2.11.1. 可导函数的性质
 - 2.11.1.1. 最大定理
 - 2.11.1.2. 最大定理
 - 2.11.1.3. 罗尔定理
 - 2.11.1.4. 均值定理
 - 2.11.1.5. 医院的规则

2.11.2. 经济规模评估

- 2.11.3. 差异化
- 2.12. 多变量函数优化
 - 2.12.1. 函数优化
 - 2.12.1.1. 有不等约束的优化
 - 2.12.1.2. 关键点
 - 2.12.1.3. 相对极端

2.12.2. 凸函数和凹函数

- 2.12.2.1. 凸函数和凹函数的性质
- 2.12.2.2. 转折点
- 2.12.2.3. 增长和减少

2.13. 不确定的积

- 2.13.1. 本原与不定积分
 - 2.13.1.1. 基本概念
 - 2.13.1.2. 方法计算

2.13.2. 直接积分

- 2.13.2.1. 直接积分的性质

2.13.3. 整合方法

- 2.13.3.1. 有理积分

2.14. 定义积分

- 2.14.1. 巴罗定理
 - 2.14.1.1. 定理定义
 - 2.14.1.2. 计算基数
 - 2.14.1.3. 定理的应用

2.14.2. 定义积分中的曲线切割

- 2.14.2.1. 曲线切割概念
- 2.14.2.2. 运筹学基础
- 2.14.2.3. 曲线切割计算的应用

2.14.3. 平均定理

- 2.14.3.1. 概念定理与闭区间
- 2.14.3.2. 运筹学基础
- 2.14.3.3. 定理的应用

模块3. 经济学家的数学

3.1. 变量的函数

- 3.1.1. 基本数学概念和术语
- 3.1.2. \mathbb{R}^n 在 \mathbb{R}^m 中的函数的定义
- 3.1.3. 图形表示法
- 3.1.4. 职能类型

3.1.4.1. 标量函数

- 3.1.4.1.1. 凹函数及其在经济研究中的应用
- 3.1.4.1.2. 凸函数及其在经济研究中的应用
- 3.1.4.1.3. 轮廓线
- 3.1.4.2. 矢量函数
- 3.1.4.3. 带功能的操作

3.2. 变量的函数

- 3.2.1. 函数边界
 - 3.2.1.1. 一个函数 \mathbb{R}^n 在 \mathbb{R}^m 中的点极限
 - 3.2.1.2. 方向性限制
 - 3.2.1.3. 双重极限及其属性
 - 3.2.1.4. \mathbb{R}^n 的一个函数在 \mathbb{R}^m 中的极限

3.2.2. 研究几个变量的函数的连续性

- 3.2.3. 函数的导数。连续的和部分的导数。函数的微分概念
- 3.2.4. 复合函数的微分链条规则
- 3.2.5. 同质函数
 - 3.2.5.1. 属性
 - 3.2.5.2. 欧拉定理及其经济解释

3.3. 优化

- 3.3.1. 定义
- 3.3.2. 寻找和解释最佳状态
- 3.3.3. 魏尔斯特拉斯定理
- 3.3.4. 本地-全球定理

3.4. 无约束和有约束的平等优化

- 3.4.1. 应用于多个变量函数的泰勒定理
- 3.4.2. 无约束的优化
- 3.4.3. 有约束的优化
 - 3.4.3.1. 直接法
 - 3.4.3.2. Lagrange 乘数的解释
 - 3.4.3.2.1. 绕行的 Hessian

3.5. 有不等约束的优化

- 3.5.1. 介绍
- 3.5.2. 局部最优存在的必要的一阶条件。Kuhn-Tucker 理及其经济解释
- 3.5.3. 全球性定理: 凸式编程

3.6. 线性编程

- 3.6.1. 介绍
- 3.6.2. 属性
- 3.6.3. 图形分辨率
- 3.6.4. Kuhn-Tucker 条件的应用
- 3.6.5. 单纯的方法
- 3.6.6. 经济应用

3.7. 积分计算。Riemann积分

- 3.7.1. 定义和在经济学中的应用
- 3.7.2. 属性
- 3.7.3. 可积性条件
- 3.7.4. 积分与导数的关系
- 3.7.5. 按部件整合
- 3.7.6. 通过改变变量进行积分的方法

3.8. Riemann积分在商业和经济中的应用

- 3.8.1. 分布函数
- 3.8.2. 资金流的现值
- 3.8.3. 圈子里的函数的均值
- 3.8.4. Pierre-Simon Laplace和他的贡献

3.9. 常微分方程

- 3.9.1. 介绍
- 3.9.2. 定义
- 3.9.3. 分类
- 3.9.4. 一阶微分方程
 - 3.9.4.1. 决议
 - 3.9.4.2. Bernoulli微分方程

- 3.9.5. 常微分方程
 - 3.9.5.1. 决议
- 3.9.6. 阶数大于1的常微分方程(带常数系数)

3.10. 有限差分方程

- 3.10.1. 简介
- 3.10.2. 离散变量函数或离散函数
- 3.10.3. 具有系数的一阶线性有限差分方程
- 3.10.4. 具有常数系数的线性有限差分方程
- 3.10.5. 经济应用

模块4. 微观经济学**4.1. 微观经济学:福利与市场失灵类型**

- 4.1.1. 微观经济学
 - 4.1.1.1. 经济原则和概念
 - 4.1.1.2. 生产
 - 4.1.1.3. 消费者主权
 - 4.1.1.4. 经济行为者
- 4.1.2. 福利和失败的类型学
 - 4.1.2.1. 福利概念
 - 4.1.2.2. 净现值
 - 4.1.2.3. 失败的类型, 限制 市场上的限制

4.2. 公共干预.外部性和公共产品

- 4.2.1. 公共干预
 - 4.2.1.1. 公共产品的存在
 - 4.2.1.2. 国家干预
- 4.2.2. 外部性
 - 4.2.2.1. 内部成本
 - 4.2.2.2. 外部成本, 负外部性
 - 4.2.2.3. 外部利益
 - 4.2.2.4. 环境政策

4.3. 静态博弈理论:正常表示,理性和信息

- 4.3.1. 静态博弈理论
 - 4.3.1.1. 概念
 - 4.3.1.2. 代表性
 - 4.3.1.3. 应用
- 4.3.2. 静态游戏的类型
 - 4.3.2.1. 对称性y不对称性
 - 4.3.2.2. 其他类型
 - 4.3.2.3. 博弈论的历史

4.4. 动态博弈理论:广泛代表,完全和不完全信息

- 4.4.1. 以广泛的形式表示
 - 4.4.1.1. 从广义形式到正常形式:策略
- 4.4.2. 子游戏中的后向引入和完美纳什均衡
 - 4.4.2.1. 顺序合理性和纳什均衡
 - 4.4.2.2. 反向插入程序
 - 4.4.2.3. 具有完全信息的子游戏

4.4.3. Stackelberg的二元垄断模型

- 4.4.3.1. 概念
- 4.4.3.2. 应用

4.5. 寡头垄断的特点和模式

- 4.5.1. 寡头垄断的特征
 - 4.5.1.1. 概念
 - 4.5.1.2. 与垄断的区别
 - 4.5.1.3. 业务相互依存

4.5.2. 寡头垄断模式

- 4.5.2.1. 差异化
- 4.5.2.2. 集中型
- 4.5.2.3. 二元垄断

4.5.3. 市场进入障碍

- 4.5.3.1. 寡头垄断的做法
- 4.5.3.2. 原因和后果

4.6. 公共部门和寡头垄断

- 4.6.1. 不同的模式
 - 4.6.1.1. Cournot模型
 - 4.6.1.2. Stackelberg模型
- 4.6.2. 公共部门
 - 4.6.2.1. 公共部门与创新
 - 4.6.2.2. 部门的故障
 - 4.6.2.3. 全球寡头垄断

4.7. 垄断性竞争

- 4.7.1. 垄断概念
 - 4.7.1.1. 背景介绍
 - 4.7.1.2. 概念和定义
- 4.7.2. 市场特征
 - 4.7.2.1. 市场实例
 - 4.7.2.2. 不完全竞争

4.8. 差异化,均衡和完全竞争与垄断竞争的比较

- 4.8.1. 差异化
 - 4.8.1.1. 概念
 - 4.8.1.2. 特点
 - 4.8.1.3. 亮点

4.8.2. 平衡

- 4.8.2.1. 概念
- 4.8.2.2. 边际成本
- 4.8.2.3. 生产者

4.8.3. 生产者**4.8.4. 首选项**

- 4.8.4.1. 消费者理论
- 4.8.4.2. 一揽子商品
- 4.8.4.3. 偏好和限制
- 4.8.4.4. 二元关系

4.8.5. 冷漠曲线

- 4.8.5.1. 概念和定义
- 4.8.5.2. 曲线图

4.8.6. 实用功能

- 4.8.6.1. 概念和定义
- 4.8.6.2. U级函数
- 4.9.6.3. 公理的制定和类型

4.10. 个人需求曲线

- 4.10.1. 个人需求
 - 4.10.1.1. 概念
 - 4.10.1.2. 实例
- 4.10.2. 总需求曲线
 - 4.10.2.1. 概念
 - 4.10.2.2. 需求的决定因素
 - 4.10.2.3. 需求量的变化
 - 4.10.2.4. 需求变化

4.11. 时间内的选择

- 4.11.1. 时内偏好
 - 4.11.1.1. 时间偏好的边际比率
 - 4.11.1.2. 递减的RMPT
 - 4.11.1.3. 本期和不确定性
- 4.11.2. 利率和折现值
 - 4.11.2.1. 利率R
 - 4.11.2.2. 现值
 - 4.11.2.3. 预算限制

4.12. 不确定性和风险下的社会选择

- 4.12.1. 风险描述
 - 4.12.1.1. 决策分析
 - 4.12.1.2. 预期值
 - 4.12.1.3. 公平竞赛
 - 4.12.1.4. 变化性
 - 4.12.1.5. 偏差

- 4.12.2. 风险偏好
 - 4.12.2.1. 预期利润
 - 4.12.2.2. 规避风险的个人
 - 4.12.2.3. 风险中立的个人
 - 4.12.2.4. 爱好风险的人
 - 4.12.2.5. 风险溢价和某些价值
- 4.12.3. 风险降低
 - 4.12.3.1. 多样化
 - 4.12.3.2. 精算公正
 - 4.12.3.3. 储备价格

4.13. 不对称信息

- 4.13.1. 不对称信息
 - 4.13.1.1. 不良选择
 - 4.13.1.2. 道德风险
 - 4.13.1.3. 不对称信息理论

模块5. 统计学 I

5.1. 统计学概论

- 5.1.1. 基本概念
- 5.1.2. 变量的类型
- 5.1.3. 统计信息

5.2. 对数据记录进行整理和分类

- 5.2.1. 变量的描述
- 5.2.2. 频率分布表
- 5.2.3. 量化和质化

5.3. 信息通信技术的应用和实用系统

- 5.3.1. 基本概念
- 5.3.2. 工具
- 5.3.3. 数据表示

5.4. 简要数据措施一

- 5.4.1. 描述性措施
- 5.4.2. 集中化措施
- 5.4.3. 分散的措施
- 5.4.4. 形状或位置的测量

5.5. 简要数据措施二

- 5.5.1. 箱形图
- 5.5.2. 识别异常值
- 5.5.3. 变量的转换

5.6. 对两个统计变量集的分析

- 5.6.1. 对两个统计变量集的分析
- 5.6.2. 突发事件表和图形表示法
- 5.6.3. 量化变量之间的线性关系

5.7. 时间序列和指数

- 5.7.1. 时间序列
- 5.7.2. 变化率
- 5.7.3. 指数
- 5.7.4. 消费物价指数和缩减的时间序列

5.8. 概率论简介:微积分和基本概念

- 5.8.1. 基本概念
- 5.8.2. 集合理论
- 5.8.3. 概率的计算

5.9. 随机变量和概率函数

- 5.9.1. 随机变量随机变量
- 5.9.2. 变量的测量
- 5.9.3. 概率函数

5.10. 随机变量的概率模型

- 5.10.1. 概率的计算
- 5.10.2. 离散随机变量
- 5.10.3. 连续随机变量
- 5.10.4. 从正态分布导出的模型

模块6.统计学 II

6.1. 概率:随机变量 6.1.1. 随机实验 6.1.2. 概率的公理 6.1.3. 基本属性	6.2. 概率模型 6.2.1. 随机变量 6.2.2. 伯努利分布 6.2.3. 二项分布 6.2.4. 多项分布	6.3. 用R计算概率和临界点 6.3.1. 正态或高斯分布 6.3.2. R指挥官 6.3.3. 属性	6.4. 统计推断:一些背景 6.4.1. 定义和一般概念 6.4.2. 二项式分布和计算 6.4.3. 正态曲线和计算
6.5. 点估计器:抽样分布和属性 6.5.1. 抽样分布的一般概念 6.5.2. 点估计 6.5.3. 区间估计	6.6. 置信区间:对于平均值,比例,方差。两个种群的IC 6.6.1. 一个或多个样本的区间 6.6.2. Bootstrap方法 6.6.3. 贝叶斯区间	6.7. 统计推断方法中的假设检验 6.7.1. 统计学假设检验 6.7.2. 拒绝和接受区域 6.7.3. 决定规则	6.8. 特殊情况:人口平均数,方差和比例。参数对比 6.8.1. 已知和未知的变异 6.8.2. 似然比 6.8.3. 平等性检验
6.9. 拟合度检验 6.9.1. 数据的聚类 6.9.2. 临界区域 6.9.3. 预期频率	6.10. 测试正态性假设:Jarque-Bera检验 6.10.1. 有意义的变量 6.10.2. 中心极限定理 6.10.3. 估算器,直方图	6.11. 两个定性变量的独立性检验 6.11.1. 变量的独立性概念 6.11.2. 观察频率和预期频率 6.11.3. 对比度的计算	6.12. 简单线性回归模型和点估计 6.12.1. 回归系数和线性相关系数 6.12.2. 参数推断 6.12.3. 模型假设
6.13. 信心区间和回归线 6.13.1. 线性函数和回归 6.13.2. 简单的线性回归 6.13.3. 外生变量和内生变量	6.14. 信息和通信技术的预测和应用 6.14.1. 理论和概念框架 6.14.2. 记录和分析技术 6.14.3. 一般和具体目标	6.15. 简单线性回归模型和点估计 6.15.1. 假设和估计 6.15.2. 误差类型和模型拟合 6.15.3. 线性模型的扩展	6.16. 回归的总体显著性检验 6.16.1. 差异分析表 6.16.2. 多重共线性

模块7.宏观经济学 I

7.1. 从微观经济学到宏观经济学。宏观经济学的目标 7.1.1. 与微观经济学的区别 7.1.1.1. 概念和分析 7.1.1.2. 基本过程 7.1.1.3. 比较分析 7.1.2. 宏观经济学的目标 7.1.2.1. 目标 7.1.2.2. 目标演变	7.2. 经济政策工具 7.2.1. 概念 7.2.1.1. 描述 7.2.1.2. 演变 7.2.2. 工具 7.2.2.1. 机构 7.2.2.2. 全球化 7.2.2.3. 详细分析 7.2.3. 国际文书 7.2.3.1. 概念和定义 7.2.3.2. 国际管理	7.3. 集合生产 7.3.1. 集合生产理论 7.3.1.1. 概念 7.3.1.2. 理论的起源 7.3.1.3. 应用 7.3.2. 总的生产函数 7.3.2.1. 产量和常数 7.3.2.2. 生产要素 7.3.3. 应用	7.4. 衡量失业和通货膨胀 7.4.1. 失业的衡量 7.4.1.1. 概念和定义 7.4.1.2. 失业影响 7.4.1.3. 测量和工具 7.4.2. 通货膨胀 7.4.2.1. 需求性通货膨胀 7.4.2.2. 成本通胀 7.4.2.3. 结构性通货膨胀
--	--	--	--

7.5. 商品的需求:消费,投资和公共开支

- 7.5.1. 一般概念
 - 7.5.1.1. 重要定义
 - 7.5.1.2. 消费市场和商品的总需求
- 7.5.2. 国内生产总值的构成
 - 7.5.2.1. 消费
 - 7.5.2.2. 投资
 - 7.5.2.3. 公共支出

7.6. 确定均衡产出

- 7.6.1. 概念
 - 7.6.1.1. 定义和特征
 - 7.6.1.2. 储蓄和投资之间的区别
- 7.6.2. 盈利能力
 - 7.6.2.1. 盈利能力比率
 - 7.6.2.2. 股票,债券和投资基金
 - 7.6.2.3. 流动性介绍

7.7. 货币,需求,银行系统和货币供应量

- 7.7.1. 钱
 - 7.7.1.1. 功能
 - 7.7.1.2. 历史和演变
 - 7.7.1.3. 法定货币
- 7.7.2. 货币创造过程
 - 7.7.2.1. 货币供应
 - 7.7.2.2. 流动资产

7.8. 货币市场的平衡:利率的确定

- 7.8.1. 货币基础
 - 7.8.1.1. 货币创造
 - 7.8.1.2. 货币的毁灭
- 7.8.2. 中央银行
 - 7.8.2.1. 再贴现率
 - 7.8.2.2. 公开市场操作
 - 7.8.2.3. 货币政策

- 7.8.3. 市场平衡
 - 7.8.3.1. 凯恩斯主义和新古典主义学派的思想
 - 7.8.3.2. 直线LM
 - 7.8.3.3. 直线的位移

7.9. 商品市场和IS关系,金融市场和LM关系,IS-LM

- 7.9.1. 货物市场和IS关系
 - 7.9.1.1. 概念和定义
 - 7.9.1.2. 基本模式
 - 7.9.1.3. 销售水平和利率

7.9.2. 金融市场和LM关系

- 7.9.2.1. 利率的确定
- 7.9.2.2. LM关系和LM曲线
- 7.9.2.3. IS-LM集的分析

7.10. 财政政策和货币政策

- 7.10.1. 财政政策
 - 7.10.1.1. 限制性
 - 7.10.1.2. 扩张性
 - 7.10.1.3. 对IS曲线的影响
- 7.10.2. 货币政策
 - 7.10.2.1. 限制性和扩张性
 - 7.10.2.2. 对LM曲线的影响

7.11. 货物市场的开放:出口,进口和汇率

- 7.11.1. 形势和前景
 - 7.11.1.1. 定义和概念
 - 7.11.1.2. 更新展望
- 7.11.2. 工具和手段
 - 7.11.2.1. 分析类型和结构
 - 7.11.2.2. 增长指标
 - 7.11.2.3. 国际货币基金组织的干预措施

7.12. 金融市场的开放:国际收支,利率和汇率关系

- 7.12.1. 国际收支
 - 7.12.1.1. 资本余额
 - 7.12.1.2. 贸易和服务平衡
- 7.12.2. 变化的类型
 - 7.12.2.1. 外汇供应和需求
 - 7.12.2.2. 汇率制度
- 7.12.3. 绝育政策
 - 7.12.3.1. 国际货币
 - 7.12.3.2. 利息平价

7.13. 开放经济中商品市场,金融市场和整体市场的平衡

- 7.13.1. SI曲线
 - 7.13.1.1. 经济分析的一部分
 - 7.13.1.2. 平衡
- 7.13.2. LM曲线
 - 7.13.2.1. 经济分析的一部分
 - 7.13.2.2. 平衡

7.14. 了解国内和国外需求的变化

- 7.14.1. 组成部分
 - 7.14.1.1. 定义
 - 7.14.1.2. 要求的类型
 - 7.14.1.3. 补偿措施
- 7.14.2. 宏观补偿成分

7.15. 开放经济中财政政策的影响

- 7.15.1. 开放经济的模型
 - 7.15.1.1. 出口
 - 7.15.1.2. 进口
 - 7.15.1.3. 对金融资产的需求
- 7.15.2. 外汇和货物市场
 - 7.15.2.1. 定义
 - 7.15.2.2. 总体经济效应

模块8.宏观经济学 II**8.1. 合规模式介绍**

- 8.1.1. 国际贸易的分析及其运作方式
- 8.1.2. 国际贸易手段
- 8.1.3. 各国在国际贸易进程中的融合

8.2. 李嘉图模型生产力和比较优势

- 8.2.1. 比较优势
- 8.2.2. 生产要素及其与生产力的关系
- 8.2.3. 国际贸易政策中应用比较优势的经验

8.3. 特定要素模型和收入分配

- 8.3.1. 特定要素模式下的国际贸易
- 8.3.2. 贸易收入和利润分配的理由和形式
- 8.3.3. 全球化中的劳动要素趋势

8.4. 对外开放的经济体的标准模型。OR和DR曲线的转变

- 8.4.1. 关税制度和出口补贴是国家稳定国际贸易的主要行动
- 8.4.2. RO和RD曲线的影响
- 8.4.3. 国际融资

8.5. 贸易政策工具

- 8.5.1. 关税的应用分析
- 8.5.2. 贸易政策目标
- 8.5.3. 各国的贸易壁垒和保护主义

8.6. 全球化和贸易政策的争议

- 8.6.1. 积极贸易政策的影响
- 8.6.2. 全球化对人均收入分配和环境的影响
- 8.6.3. 控制机构和国家间的经济协议

8.7. 开放经济中的国民核算和国际收支

- 8.7.1. 国民账户
- 8.7.2. 主要的宏观经济总量
- 8.7.3. 国际收支

8.8. 汇率和外汇市场资产市场的视角

- 8.8.1. 汇率和国际交易
- 8.8.2. 外汇市场
- 8.8.3. 虚拟货币市场

8.9. 货币, 利率和汇率。货币供应量和通货膨胀

- 8.9.1. 货币和货币的定义
- 8.9.2. 货币的需求和供应
- 8.9.3. 利率
- 8.9.4. 变化的类型
- 8.9.5. 通货膨胀, 通货紧缩和对货币价值变化的其他影响

8.10. 国际资本市场的光与影

- 8.10.1. 全球化的原则和话题性
- 8.10.2. 全球化对国际和国家金融体系的影响
- 8.10.3. 国际金融体系的监管
 - 8.10.3.1. 全球化VS.全球化

模块9.金融业务

9.1. 基本概念

- 9.1.1. 金融业务的基本术语
 - 9.1.1.1. 金融资本
 - 9.1.1.2. 金融业务
 - 9.1.1.3. 商业特征:有效数量和年利率

9.2. 短期业务

- 9.2.1. 商业票据的贴现: For-Fait 和宿醉信
 - 9.2.1.1. For-Fait
 - 9.2.1.2. 宿醉信
- 9.2.2. 借记和贷记往来账户结算
 - 9.2.2.1. 借记往来账户
 - 9.2.2.2. 贷方往来账户
- 9.2.3. 国库券交易
 - 9.2.3.1. 概念
 - 9.2.3.2. 运作方式

9.3. 租金的估价。恒定收入

- 9.3.1. 恒定收入的类型
 - 9.3.1.1. 概念
- 9.3.2. 恒定年金:临时的-后付的
 - 9.3.2.1. 概念
 - 9.3.2.2. 运作
- 9.3.3. 恒定年金:临时的-后付的
 - 9.3.3.1. 概念
 - 9.3.3.2. 运作

- 9.3.4. 恒定收入:临时递延
 - 9.3.4.1. 概念
 - 9.3.4.2. 运作
- 9.3.5. 恒定收入:暂时的-预期的
 - 9.3.5.1. 概念
 - 9.3.5.2. 运作
- 9.3.6. 恒定年金:永久
 - 9.3.6.1. 概念
 - 9.3.6.2. 运作

9.4. 租金的估价。股票

- 9.4.1. 几何级数的股票
 - 9.4.1.1.时间性
 - 9.4.1.1.1. 概念
 - 9.4.1.1.2. 运作
 - 9.4.1.2.永久的
 - 9.4.1.2.1. 概念
 - 9.4.1.2.2. 运作
- 9.4.2. 算术级数中的可变收入
 - 9.4.2.1.时间性
 - 9.4.2.1.1. 概念
 - 9.4.2.1.2. 运作
 - 9.4.2.2.永久的
 - 9.4.2.2.1. 概念
 - 9.4.2.2.2. 运作

9.5. 租金的估价。分数型年金

- 9.5.1. 分数不变的收入
 - 9.5.1.1. 概念
 - 9.5.1.2. 运作
- 9.5.2. 分数几何级数的股票
 - 9.5.2.1. 概念
 - 9.5.2.2. 运作
- 9.5.3. 分数算术级数中的可变收入
 - 9.5.3.1. 概念
 - 9.5.3.2. 运作
- 9.5.4. 分数型永久年金
 - 9.5.4.1. 概念
 - 9.5.4.2. 运作
- 9.5.5. 非统一的零星收入
 - 9.5.5.1. 概念
 - 9.5.5.2. 运作

9.6. 贷款

- 9.6.1. 美国系统
 - 9.6.1.1. 概念
 - 9.6.1.2. 运作
- 9.6.2. 法国系统
 - 9.6.2.1. 概念
 - 9.6.2.2. 运作
- 9.6.3. 恒定还款额的可变利率贷款
 - 9.6.3.1. 概念
 - 9.6.3.2. 运作

模块10. 计量经济学**10.1. 普通最小二乘法(MCO)的估计方法**

- 10.1.1. 线性回归模型
- 10.1.2. 内容的类型
- 10.1.3. 内容的类型

10.2. 其他情况下的MCO方法

- 10.2.1. 放弃基本假设
- 10.2.2. 该方法的行为
- 10.2.3. 措施变化的影响

10.3. MCO估计器的属性

- 10.3.1. 主量和属性
- 10.3.2. 方差估计
- 10.3.3. 矩阵形式

10.4. MCO方差计算

- 10.4.1. 基本概念
- 10.4.2. 假设检验
- 10.4.3. 模型系数

10.5. 线性回归模型中的假设检验

- 10.5.1. T检验
- 10.5.2. F对比
- 10.5.3. 总体对比

10.6. 置信区间

- 10.6.1. 目标
- 10.6.2. 在一个系数中
- 10.6.3. 在一个系数的组合中

10.7. 规格问题

- 10.7.1. 使用和概念
- 10.7.2. 问题的类型
- 10.7.3. 不可观察的解释变量

10.8. 线性回归模型中的预测

- 10.8.1. 预测
- 10.8.2. 均值的区间
- 10.8.3. 应用

10.9. 线性预测中的残差分析

- 10.9.1. 目标和一般概念
- 10.9.2. 分析工具
- 10.9.3. 残留物分析

10:10.MRLG I中的定性变量

- 10.10.1. 基础知识
- 10.10.2. 具有各种类型信息的模型
- 10.10.3. 线性度量

10.11.MRLG II中的定性变量

- 10.11.1. 二元变量
- 10.11.2. 使用虚拟 dummy变量
- 10.11.3. 时序

10.12.自相关

- 10.12.1. 基本概念
- 10.12.2. 后果
- 10.12.3. 对比

10.13.异方差

- 10.13.1. 概念和对比
- 10.13.2. 后果
- 10.13.3. 时序



一种严格的学术体验, 通过适应4.0用户的技术工具, 提出金融领域的最新动态”

07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



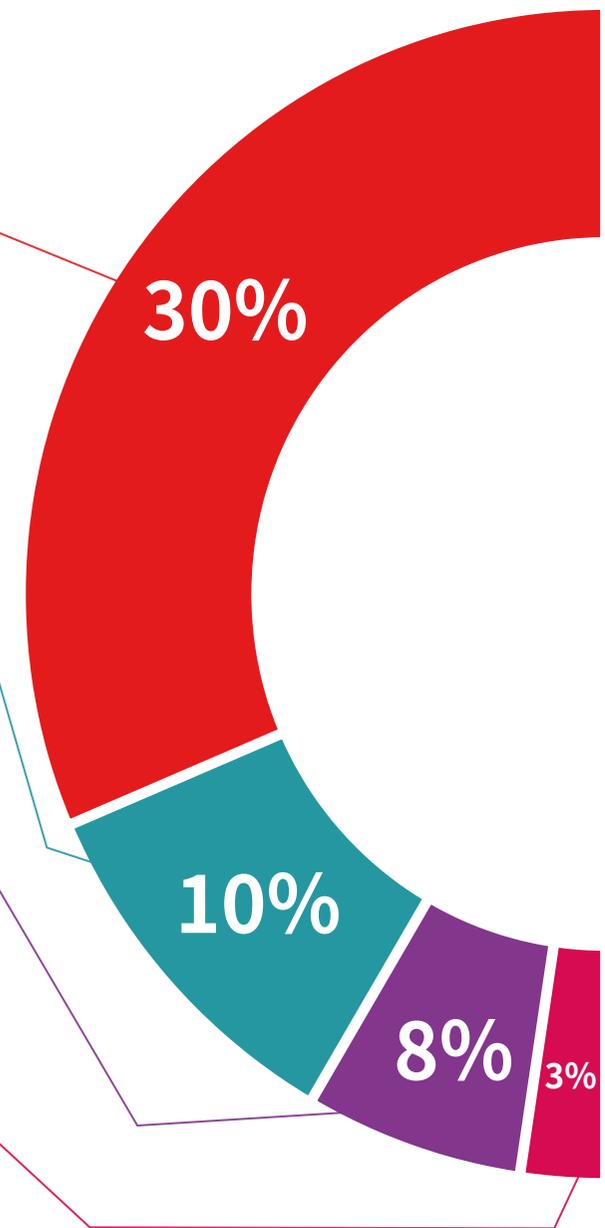
管理技能实习

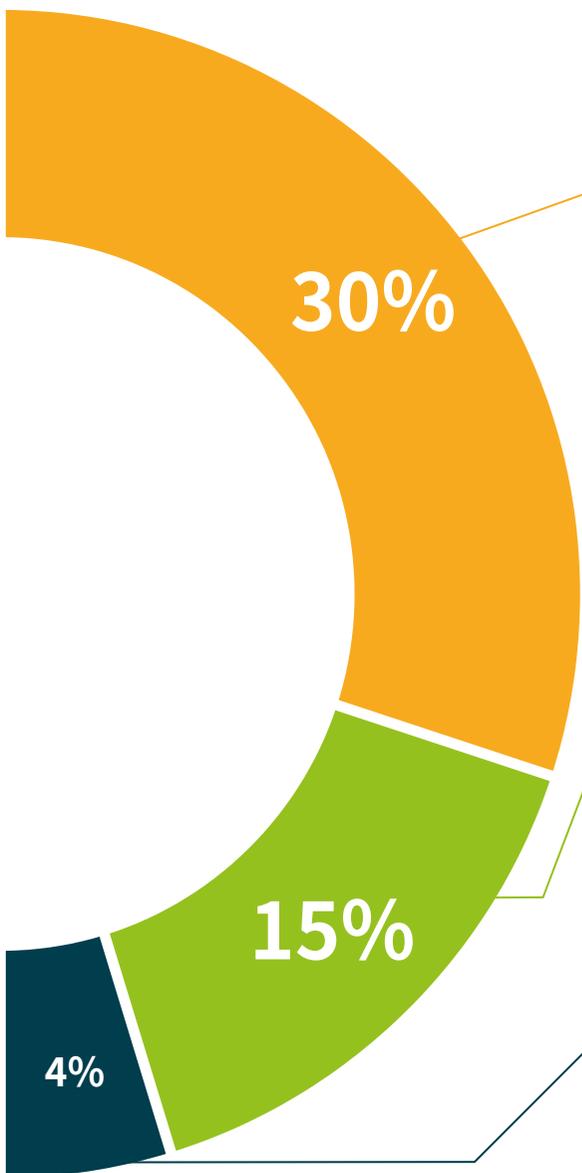
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们的学生简介

金融数学商学院校级硕士针对的对象是以前在劳动法领域完成过学位的毕业生和大学毕业生。该课程旨在通过研究商业金融框架内的数学技术和方法,以及微观经济学和宏观经济学和经济学对社会政策的影响,发展商业和管理技能。

该课程的目的是巩固学生对任何商业实体的财务会计的基本和高级知识。科方法。

作为任何领域的大学毕业生,在金融数学领域有几年的工作经验的专业人士也可以攻读商学院校级硕士。





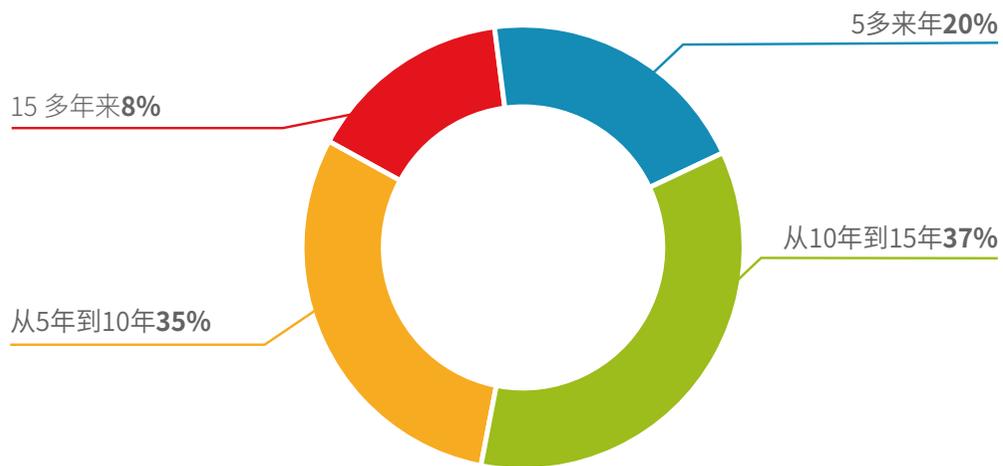
“

如果你有金融数学的背景, 并且正在寻找一个有趣的职业提升, 同时继续工作, 这是为你准备的课程”

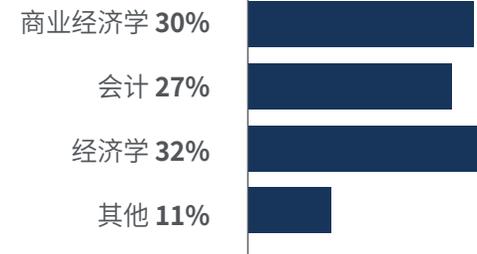
平均年龄

35岁至45岁之间

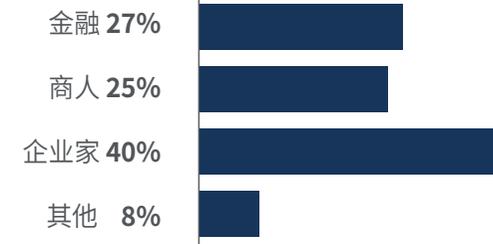
经验年限



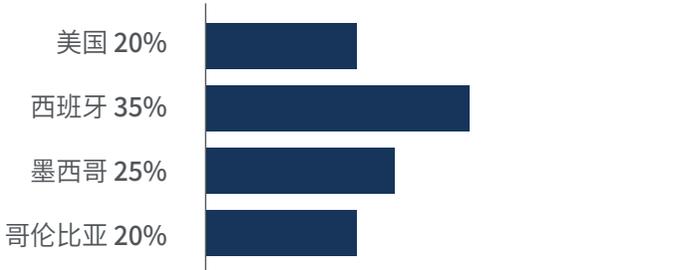
培训



学术概况



地域分布



Héctor Romero Ravelo

企业家

“这个项目不仅为我打开了金融市场的大门,而且还鼓励我与其他公共和私人组织合作,从而积极地投射我的业务。基于最近的政治变化在国际经济范式中留下的最新发展,这是一个非常丰富的经验”

09

对你职业生涯的影响

针对普通学术学位在金融数学方面缺乏专业性的问题,TECH提供了一种新的创新学习方法,这注定会对你的职业生涯产生影响。

该课程的最终目标是让金融专家在获得学位后看到他们的知识得到体现,增加他们的商业可能性和对国民经济的干预。





“

深入了解当前的经济可能性,并在现代经济模式中检测出最佳的商业选择”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你。

TECH科技大学的金融数学商学院校级硕士是一个强化课程，为学生面对劳动咨询领域的挑战和商业决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

掌握公司财务框架内的用途，技术和现有的数学方法，感谢TECH。

如果你想在你的职业中做出积极的改变，金融数学商学院校级硕士将帮助你实现这一目标。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这一计划意味着我们的学生的工资增长超过 **25.3%**



10

对贵公司的好处

金融数学商学院校级硕士, 通过培训高级领导人, 帮助最大限度地发挥组织的人才潜力

通过参加这个商学院校级硕士的学习, 学生将找到一个独特的机会, 通过以数字方式适应他们和他们的需求的教学来发展他们的知识, 摆脱不注重日常工作实践的正统课程。





“

更新的企业家将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来本质的变化”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

金融数学校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的校级硕士学位证书。





顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或文书工作的麻烦"

这个**金融数学校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**金融数学校级硕士**

官方学时:**1,500小时**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



商学院校级硕士 金融数学

- » 模式:在线
- » 时间:12个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

商学院校级硕士 金融数学

