

实践培训

数字商务 MBA

A man in a light blue shirt is shown from the chest up, looking intently at a laptop screen. His hands are on the keyboard. The background is a dark, abstract space filled with glowing digital data, including binary code (0s and 1s) and various numbers. The overall color palette is dominated by blues, purples, and greens, with a bright white light source on the right side of the frame. The image is framed by a diagonal split, with the top-left corner being white and the bottom-right corner being a dark, colorful gradient.

tech



tech

实践培训
数字商务 MBA

目录

01

简介

4

02

为什么要选择这个实践培训课程？

6

03

目标

8

04

教学规划

10

05

我在哪里可以进行这个实践培训课程？

12

06

一般条件

16

07

学位

18

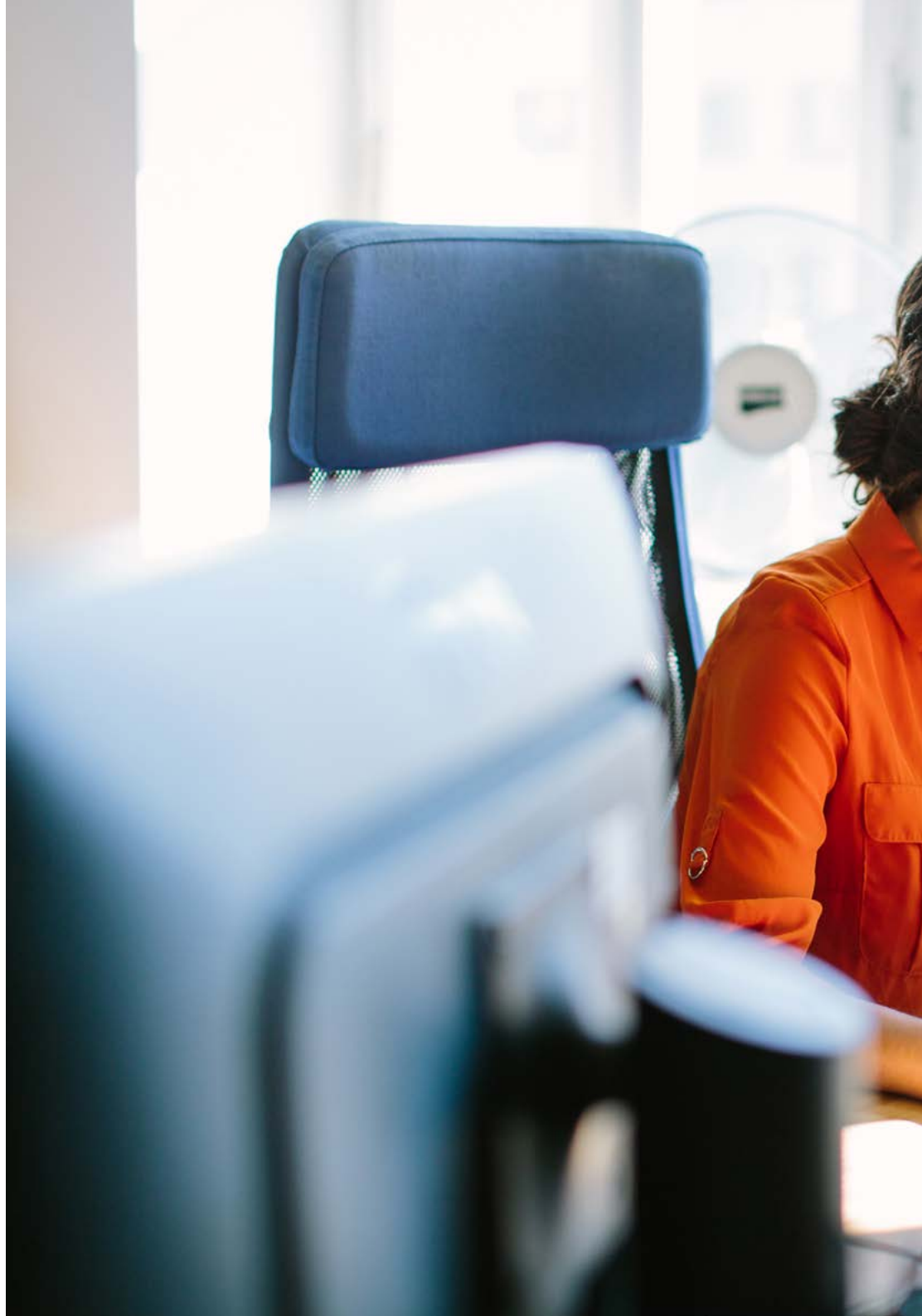
01 简介

数字商务的发展和 Web 4.0 的新兴可能性导致对精通 SEM 战略和量身定制在线广告的专业人员的需求增加。对于许多公司来说, 互联网已成为一种真正的必需品, 它们也需要专业支持, 以指导它们制定适合其业务以及市场和目标受众规格的战略。因此, TECH 认为有必要推出一项实用课程, 让经理人在真实、苛刻和活跃的职业环境中学习最有效的网络分析技术和数字营销工具, 这些技术和工具目前正在取得最佳效果。

数字商务在当今企业界大行其道, 原因是多方面的。首先, 这类商业项目不需要实体店铺, 因此成本比传统模式下的同类项目低得多。随着互联网向全球数以百万计的用户提供服务, 扩展和增长的机会也在成倍增加。这样, 公司无论大小, 都能更快地实现国际化。另一方面, 这种商业模式可以让客户不断了解他们可以获得的产品和服务, 加强他们之间的关系和沟通。此外, 在线模式提供了大量的工具和衡量策略, 有助于更好地了解受众对特定市场商品的行为和反应方式。因此, 必须有专业人员来实施和领导这类企业。

“

在著名的培训中心进行为期三周的强化学习, 了解最新的培训程序, 实现专业成长”





通过在数字商务领域的标杆机构学习 120 小时, 专家将能够与该领域的专家团队一起, 通过透明、创新和可衡量的战略设计电子商务活动。因此, 你将能够在实践中运用最全面的知识, 在现有或新兴市场中创造新的商机。

培训将持续 3 周, 由数字和营销专业人士指导。该专家将负责监督学生的学习进度, 并分配不同复杂程度的任务, 以培养学生的特定技能。因此, 这是一个独特的机会, 可以让你的个人资料适应当前的劳动力需求, 为你的简历增添丰富的经验, 无疑会让你在招聘过程中脱颖而出。

02

为什么要选择这个实践培训课程？

在数字时代，商业模式正以惊人的速度发生着变化，这意味着人类在这一知识领域正在更新越来越多的内容。TECH 意识到了这一点，因此努力促进对该行业专业人员所需的最新技能进行实用而深入的学习。因此，我们设计了这个为期 3 周的资格培训课程，在一家著名的公司中，根据当前最创新的趋势，应用于数字商业模式的开发。

“

感谢这个学习课程，你将掌握技术资源，通过用于内部管理和与用户互动的数字工具促进公司发展”

1. 升级到最新的可用技术

TECH 意识到商业市场对技术的要求以及对专家的需求，而这些专家也日益做好了应对这些要求的准备。因此，它设计了一种实践培训，将该领域最先进的数字工具集中在一起，使学生能够在沉浸式的强化学习环境中管理所有这些工具。

2. 汲取最优秀专家的专业知识

通过该学位，TECH 的学生可以获得数字商务领导力方面最杰出的专业人才。他们将在 120 小时的严格实践中交流疑惑，澄清感兴趣的概念。

3. 进入世界一流的商业环境

TECH 选择接收学生参加实习培训的企业，都是在成功实现商业项目数字化方面成绩突出的企业。这些公司拥有这一专业市场上最好的工具，同时也拥有最优秀的专家来进行全面管理。通过这种方式，学生将有机会接触到一个具有开发新能力巨大潜力的情景。



4. 从一开始就把你所学到的东西运用到日常实践中去

教学课程提供了大量关于如何创办数字企业的理论内容。TECH 更进一步，通过创新的学习方法，让学生进入专门从事此类工作的一流中心，从而以 100% 实用的方式学习技能，并与实际业务案例相结合。

5. 拓展知识的前沿领域

就读该课程的学生将能够在世界不同地区学习，并获得该学科发展的全球视野。这一切都要归功于 TECH，它通过大量的合作伙伴和协作者，帮助学生按照国际标准做好准备。

“

你将在你自己选择的中心
进行完全的实践沉浸”

03 目标

本实用课程由 TECH 及其数字商务专家团队提出,旨在为毕业生提供经验,使其能够制定最具创新性的战略,在现有市场中创造新机遇。它还将帮助你了解当今数字企业面临的竞争环境,并详细学习管理 SEM 和定制在线广告的最前沿、最有效的技术和工具。



总体目标

- 在充分了解公司创建阶段的基础上制定商业计划
- 为企业实施数字化战略,做出正确的决定以实现计划目标
- 分析并确定数字环境中困难或机遇的驱动因素





具体目标

- 领导基于数字化的业务变革进程
- 应用数字营销和电子商务战略
- 在营销活动中使用搜索引擎优化和 SEM 工具
- 利用社交媒体开展营销和广告活动
- 根据战略对数字环境的定位, 确定改进公司管理和方向的必要变化
- 发展所需的管理技能, 以领导在数字环境中运营的公司的增长和扩张
- 设计和规划在线声誉活动
- 知道如何管理在线监测工具, 以了解营销活动的范围
- 进行有效的 发送电子邮件
- 了解我们使用的工具的网络分析和数字指标
- 深入了解电子商务的开展方式
- 了解和管理国际金融
- 了解通过移动电话进行电子商务的新趋势



这个课程在设计时考虑到了最高质量标准, 使毕业生能够满足其最宏大的期望”

04 教学规划

这项数字商务领域的专业实践培训包括在一家大公司实习 3 周, 从周一到周五, 每天连续工作 8 小时, 并由一名该领域的专业人士在实习期间担任辅导员。因此, 毕业生可以直接了解与 SEM 战略制定相关的新进展, 以及定制网络广告的管理。

在这项完全实践项目计划中, 各项活动旨在培养和完善在需要高水平资质的领域和条件下提供医疗保健服务所必需的能力, 并在保证病人安全和高水平专业表现的环境中, 为开展活动进行专门培训。

因此, 如果毕业生希望在实践中掌握 AdWords、Google Shopping、社交媒体、App 营销活动或再营销活动的创建技巧, 就不应错过这次机会。此外, 他还将参与设计与网络分析和数字业务优化相关的项目。

在教师和其他培训伙伴的陪同和指导下, 学生将积极参与每个能力领域的活动和程序(学会学习和学会做事), 教师和其他培训伙伴将促进团队合作和多学科整合, 这是兽医实践的横向能力(学会做人和学会交往)。

下文所述程序将构成培训实践部分的基础, 其实施将取决于中心自身的可用性和工作量, 拟议的活动如下:



在一个能够为你提供所有这些可能性的机构中进行培训, 有一个创新的学术计划和一个能够最大限度地发展你的人力团队”



模块	实践活动
在竞争激烈的环境中建立成功的数字商业模式的策略	监控预算和财务规划指标
	应用竞争基准
	整合企业和技术战略的实施
	利用信息系统进行决策, 如商业智能、数据仓库、BSC 或平衡计分卡
数字营销和电子商务	在电子商务中采用新的技术结构电子商务
	规划和制定一个战略性的电子商务计划
	实施电子商务运营和物流
	管理实现
	流程管理和监测的自动化
新商业模式的数字通信和网络声誉	在线声誉计划的设计和策划
	使用不同的在线监测工具
	应用一般指标、投资回报率和社交客户关系管理在线危机和声誉搜索引擎优化
	实施内容战略、讲故事和社交媒体
预测业务的数字新趋势	应用商业游戏化趋势, 如游戏化设计框架
	部署机器人、人工智能和大数据资源, 减少业务挑战 利用大数据 减少业务挑战

05

我在哪里可以进行这个实践培训课程？

为了给选择该课程的毕业生提供非常有益的发展经验, TECH 选择了最好的公司进行实习。这一决定不仅基于公司的业绩记录, 还基于公司的声望及其客户的评价, 因此, 该专业人员将成为数字商务领域领先的著名前卫实体的一部分。

“

你面前有一个独特的机会, 在你的简历中加入与众不同的工作经验资产, 这将使你在任何招聘过程中脱颖而出”





学生将能够在以下中心参加这一培训：



商学院

The Social Surfers

国家	城市
阿根廷	Ciudad Autónoma de Buenos Aires

地址：Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

通信、营销和网络分析公司

相关相关实践培训：

- 社交媒体管理。社区经理
- 通信和数字声誉管理



商学院

Coppel

国家

墨西哥

城市

锡那罗亚

管理人员: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos
Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

专门提供金融服务和咨询服务的公司

相关相关实践培训:

-数字营销 MBA

-平面设计



商学院

CBM Innovación
en Estrategias SAS

国家

墨西哥

城市

墨西哥城

地址: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro,
56100 Texcoco, Edo. de Méx.

专门从事数字和离线商业推广的实体

相关相关实践培训:

-数字营销 MBA

-商业智能管理MBA



“

利用这个机会,让自己与专业人士为伍,学习他们的工作方法”

06 一般条件

责任保险

这个机构的主要关注点是保证受训者和公司实践项目过程中所需要的其他合作者的安全。在致力于实现这一目标的措施中,包括对整个教学过程中可能发生的任何事件作出反应。

为此,这个教育实体承诺购买民事责任保险,以应对在工作经验中心逗留期间可能出现的任何意外情况。

这种针对受训者的民事责任保险将有广泛的覆盖面,并将在实践项目期开始前投保。这样一来,专业人员就不必担心必须处理突发情况,而且在中心的实践课程结束前都会得到保障。



实践培训课程的一般条件

这个课程的实习协议的一般条件如下：

1.辅导：在实践项目期间，将为学生指派两名辅导员，他们将全程陪同学生，解决可能出现的任何疑虑和问题。一方面，将有一位属于安置中心的专业导师，他的目的是在任何时候都指导和支持学生另一方面，还将为学生指派一名学术导师，其任务是在整个过程中协调和帮助学生，解决疑惑并为他/她可能需要的一切提供便利。通过这种方式，专业人员将一直陪同，并能够咨询可能出现的任何疑问，包括实践和学术方面的疑问。

2.时间：实践培训计划将持续3周，每天8小时，每周5天。上课的日子和时间表将由中心负责，适当地提前通知专业人员，提前足够的时间以方便他们的组织。

3.缺席：如果在实践项目开始当天没有参加培训，学生将失去参加培训的权利，并且不能报销费用或更改日期。在没有正当/医疗原因的情况下，缺席超过两天的实习将意味着实习将被取消，从而自动终止。在逗留期间出现的任何问题都必须作为紧急事项向学术导师适当报告。

4.证书：通过实践培训的学生将获得一份证书，证明其在有关中心的逗留时间。

5.雇用关系：实践项目不构成任何形式的雇用关系。

6.以前的学习经历：有些中心可能要求提供以前的学习证明，以便进行实践项目。在这种情况下，有必要将其提交给TECH实习部门，以便确认所选中心的分配。

7.不包括：实践项目不包括这些条件中未描述的任何内容。因此，它不包括住宿、前往实习所在城市的交通、签证或任何其他上述未描述的服务。

但是，如果学生在这方面有任何疑问或建议，可以咨询他们的学术导师。他/她将为你提供所有必要的信息，以促进这一进程。

07 学位

这个**数字商务 MBA 实践项目**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**实践项目**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在实践项目获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **数字商务 MBA 实践项目**

模式: **在线**

时长: **3周**



tech

实践培训
数字商务 MBA

实践培训

数字商务 MBA



tech