

تدريب عملي  
إدارة وسائل الاتصالات  
الاجتماعي ومدير المجتمع  
(Community Manager)

tech



tech

تدريب عملي  
إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي  
ومدير المجتمع (Community Manager)

# الفهرس

01

مقدمة

صفحة. 4

02

لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

صفحة. 6

03

الأهداف

صفحة. 8

04

المخطط التدريسي

صفحة. 10

05

أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

صفحة. 12

06

الشروط العامة

صفحة. 18

07

المؤهل العلمي

صفحة. 20

# 01 مقدمة

ظهرت الشبكات الاجتماعية في المجال الخاص لربط الناس من جميع أنحاء العالم. ومع ذلك، فقد فتح استخدامه المعولم الأبواب أمام سوق الأعمال، بعد أن أدركت الشركات أن وجودها في الشبكات ضروري لتحقيق معرفة فعالة بالعلامة التجارية وتحسين المبيعات. وبهذه الطريقة، فإن أولئك الذين ليس لهم وجود في قنوات الاتصال هذه يفقدون جمهورًا لا يمكنه فقط استهلاك منتجاتهم أو خدماتهم، ولكن الأهم من ذلك، الترويج لها. من خلال إكمال المؤهل العلمي هذا من Tech، سيتمكن المهني من إجراء تحديث حول المهارات اللازمة لقيادة فرق إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي. للقيام بذلك، ستدخل عملية لمدة 3 أسابيع، في شركة ذات صلة في قطاع الاتصالات والتسويق.

إدرج أحدث الاستراتيجيات الإبداعية والترويجية في الشبكات الاجتماعية من خلال هذا التدريب العملي"





## tech 05 | إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي ومدير المجتمع (Community Manager)

في السنوات الأخيرة، قرر الكثير من الناس جعل شغفهم بالشبكات الاجتماعية مهنتهم. ولكن لتنفيذ هذا العمل بأنسب طريقة للشركات، ليس من الضروري فقط معرفة كيفية التعامل مع الأدوات المتاحة لها، ولكن أيضًا لتطوير سلسلة من مهارات الاتصال والإدارة والتخطيط. وبهذه الطريقة، فإن الهدف ليس فقط الإعلان عن منتجات الشركة، ولكن إدارة المجتمعات عبر الإنترنت التي تلبي احتياجات العملاء، وحل النزاعات، وحل الشكوك، وقبل كل شيء، من خلال إنشاء صورة للعلامة التجارية تجعل من الممكن تحسين الإعلان والتأكد من أن المستهلكين أنفسهم يصبحون واصفين للإعلان.

هذه العناصر لا غنى عنها في الإدارة الحالية للشبكات الاجتماعية، ولكن لتوجيه هذه الإدارات، من الضروري أن يكون لديك القيادة والقدرة على إدارة الموارد ذات القيمة مثل الأفراد. لذلك، صممت tech هذا التدريب العملي الذي يأخذ المهني إلى الانغماس لمدة 3 أسابيع في شركة رائدة في قطاع الاتصالات والتسويق.

إقامة عملية بشكل بارز ستسمح لك بالتطوير المهني من خلال الحصول على المعلومات الأكثر صلة والأكثر تميزاً حول استخدام أدوات التسويق الرقمي الرئيسية وإدارتها الفعالة، مع التركيز على الشبكات الاجتماعية. كل هذا بمساعدة الخبراء الرئيسيين في هذا المجال، فرق موحدة في شركاتهم ستضع كل معارفهم تحت تصرف الخريجين في التدريبات لمساعدتهم على التحسين في قطاع يتطلب مديريين محترفين في التحديث المستمر.



# لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

## 1. ترقية من أحدث التقنيات المتاحة

أحدثت الإنترنت ثورة في العالم وبقيت الشبكات الاجتماعية التي ظهرت في هذه البيئة. هذا هو السبب في انتشار المزيد والمزيد من المساحات الافتراضية، حيث يتفاعل ملايين الأشخاص. تتطلب إدارة هذه الملفات الشخصية إتقان أحدث الأدوات الرقمية. لذلك، وبهدف تقريب المتخصص من هذه التكنولوجيا، تقدم TECH هذا التدريب العملي، حيث ستتاح للمهني الفرصة للوصول إليه من خلال شركة رائدة في مجال الاتصال والتسويق.

## 2. تعمق من تجربة أفضل المهنيين

أحد الأصول الرئيسية لهذا البرنامج هو البيئة المهنية حيث سيغوص الخريج في هذه الفترة من الإقامة العملية، ستتاح لك الفرصة للتقدم في حياتك المهنية، وذلك بفضل التدريس الخصوصي لأخصائي في الشبكات الاجتماعية وعمل مدير المجتمع. سيسمح لك ذلك برؤية أحدث الاتجاهات في هذا المجال بمساعدة الأفضل.

## 3. الانغماس في بيئات من الدرجة الأولى

تحافظ TECH على فلسفة تستند إلى توفير أعلى جودة في جميع برامجها، لذلك تقوم باختيار دقيق لجميع المراكز المتاحة للتدريب العملي. وبهذه الطريقة، سيتم ضمان وصول المهني إلى بيئة مرموقة في مجال إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعية ومدير المجتمع. بهذه الطريقة، يمكنك التحقق يوميًا بعد يوم في منطقة عمل صعبة وشاملة، حيث يتم تطبيق أحدث التقنيات في هذا المجال.

في مجال الاتصال، لا غنى عن ممارستها، لذلك على مستوى التربية الأكاديمية، تخطو TECH خطوة إلى الأمام وتوفر مع هذا البرنامج تدريبًا عمليًا يسمح بتحديث المعرفة والدافع المهني لأولئك الذين يأخذونها. مع وضع هذه الفكرة في الاعتبار، أنشأت هذه المؤسسة برنامجًا يسمح للخريج بالدخول إلى شركة من المستوى الأول في مجال الاتصال والتسويق. وبالتالي، لمدة 3 أسابيع مكثفة، ستكون جزءًا من فريق متخصص في إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعية، والذي سيوضح لك الأدوات الرقمية الأكثر استخدامًا للتخطيط والإدارة ومراقبة الحسابات. سيستغرق الأمر أيضًا التحقق من الإجراءات المستخدمة في تنسيق الفريق وعملك اليومي. فرصة أكاديمية فريدة، تكيف مع الاحتياجات الحقيقية للمهنيين الذين يرغبون في التقدم في بيئة عمل تنافسية للغاية.



تقدم لك TECH سيناريو مهني من المستوى الأول، حيث يمكنك التطور بسهولة في قيادة إدارة الحسابات في الشبكات الاجتماعية"

#### 4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ البداية

يتمتع المهنيون في هذا البرنامج بالفعل بمعرفة نظرية قوية، لذلك من أجل التقدم في الجانب العملي لإدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي ومدير المجتمع (Community Manager)، تقدم TECH نموذجًا جديدًا للتعليم العملي بنسبة 100٪، مما سيقودهم إلى أخذ زمام المبادرة في إدارة ملفات تعريف الشركة وحساباتها. كل هذا خلال 3 أشهر فقط من الممارسة المهنية ومحاطًا بمختصين رائعين في هذا المجال.

#### 5. توسيع حدود المعرفة

في هذا السيناريو الرقمي، تقدم TECH مجموعة من الاحتمالات للمحترف للتطوير في مجال إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي ومدير المجتمع. وبهذه الطريقة، سيتمكن الخريجون من توسيع حدود معارفهم واللاحق بأفضل المتخصصين في هذا المجال. فرصة ممتازة لتحقيق القفزة الاحترافية التي تبحث عنها. .

ستنغمس بشكل عملي كلي في المركز  
الذي تختاره بنفسك"



# 03 الأهداف

سيكون إجراء هذا التدريب العملي لإمكانية للطلاب لتحسين مهاراتهم في إدارة الشبكات الاجتماعية والمجتمعات الافتراضية. وبالتالي، في نهاية هذه الفترة، سيعرف المهني كيفية إدارة الأدوات الرئيسية التي يستخدمها مديرو المجتمع بشكل مثالي لتنفيذ خططهم واستراتيجياتهم للتسويق الرقمي، وتحقيق استخدام فعال للشبكات الاجتماعية لشركتك، والتي تعزز المعرفة بنفس الشيء، وبالتالي زيادة المستهلكين المحتملين.

## الأهداف العامة



- إتقان أحدث الأدوات الرقمية المستخدمة في إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي
- إدراج أساليب واستراتيجيات تخطيط العمل اليومي التي يستخدمها مديرو المجتمعات المحلية المتخصصون في إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي
- تعزيز المهارات القيادية والتنسيقية لأفرقة العمل في مجال الشبكات الاجتماعية



### الأهداف المحددة



- وصف خصائص وأساسيات الاتصال في البيئة الرقمية
- التعرف على الشبكات الاجتماعية وعمل مدير المجتمع
- تطوير الاتصالات الإبداعي
- تطوير خطة تسويق استراتيجي
- البحث في الوسائط الرقمية
- كتابة النصوص الإعلانية بشكل فعال
- أداء الادارة الفنية للحملات
- صنع قطع رسومية في الإعلانات
- تطوير هوية الشركة
- تحليل وإدارة الاتصالات في سياق الرأي العام

يمنحك هذا التدريب العملي الفرصة للتطور في  
مؤسسة تكنولوجية متطورة في مجال الشبكات  
الاجتماعية"



# المخطط التدريسي

وبهذه الطريقة، ستسمح الإقامة العملية في شركة مرجعية في القطاع للطالب بإكمال الحد الأدنى من الأنشطة العملية في مختلف مجالات وإدارات الشركة، والحصول على نظرة عامة على القطاع الذي يسمح له بدخول سوق العمل بسرعة، ليصبح أحد أكثر المهنيين تنافسية في الوقت الحالي.

سيتم تنفيذ التدريس العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي يؤدي أنشطة وإجراءات كل مجال من مجالات الاختصاص (تعلم كيفية التعلم وتعلم كيفية التنفيذ)، بمرافقة وتوجيه المعلمين وغيرهم من شركاء التدريب الذين ييسرون العمل الجماعي والاندماج متعدد التخصصات ككفاءات شاملة لممارسة هيكل الإدارة المستشفيات المنزلية (تعلم كيفية التنفيذ وتعلم كيف تندمج).

يتكون التدريب العملي لهذا البرنامج من إقامة عملية في شركة مرجعية في هذا القطاع، تستمر 3 أسابيع من الاثنين إلى الجمعة، مع 8 ساعات عمل متتالية من التدريس العملي بجانب مهني محترف في هذا المجال. ستسمح هذه الإقامة للطلاب بمعرفة كيفية تنفيذ عمل مدير المجتمع بعمق، بهدف خلق صورة إيجابية للشركة التي يعملون فيها تسمح لهم بزيادة المبيعات وتوجيه عروضهم الترويجية وإعلاناتهم إلى جمهورهم المستهدف، من خلال الاستراتيجيات وحملات التسويق والاتصالات المصممة للتفكير في أهداف شركتهم.

في هذا الاقتراح التدريبي، ذو الطبيعة العملية تماما، تهدف الأنشطة إلى تطوير وتحسين المهارات اللازمة لتوفير المهام الإدارية في أقسام التسويق والاتصالات، والحصول على المؤهلات اللازمة لإدارة جميع الإجراءات الترويجية والإعلانية التي تجذب جمهورا أكبر، وكذلك لإدارة المجتمعات الافتراضية بشكل فعال حل أي أزمة يمكن أن يحدث.

هذه بلا شك فرصة لتعلم العمل في أقسام التسويق والاتصالات في الشركات الرئيسية في هذا القطاع، ومعرفة العمل اليومي من أيدي المهنيين ذوي الخبرة الواسعة. وبهذه الطريقة، سيكون خيارا ذا قيمة كبيرة للطالب الذي يرغب في أن يكون جزءا من فرق الإدارة، وتخطيط ومراقبة وإدارة استراتيجيات التسويق والاتصالات المختلفة من خلال الشبكات الاجتماعية.



تدرب في شركة يمكنها أن تقدم لك كل هذه  
الإمكانيات، من خلال برنامج أكاديمي مبتكر وفريق  
قادر على تطويرك على أكمل وجه"

# tech 11 | إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي ومدير المجتمع (Community Manager)

ستكون الإجراءات الموضحة أدناه هي أساس الجزء العملي من التدريب، وسيكون تنفيذها خاضعًا لتوافر المركز وحجم عمله، والأنشطة المقترحة هي كما يلي:

الوحدة	نشاط عملي
الشبكات الاجتماعية وإدارة المجتمع	التعاون في إنشاء خطة استراتيجية للشبكات الاجتماعية ووسائل الاتصالات الاجتماعي
	المساهمة في زيادة حضور العلامة التجارية من خلال شبكات الاتصالات الاجتماعي: Facebook، LinkedIn و Twitter
	تقديم الدعم في إنشاء المحتوى على YouTube
	استخدام أدوات مختلفة لإنشاء المحتوى
الإبداع في الاتصالات	وضع الإبداع موضع التنفيذ في الاتصالات
	تطبيق الاتصالات المقنع في المنشورات
	العصف الذهني للمشاركة في إنشاء استراتيجيات وسائل الاتصالات الاجتماعي
	تنفيذ الاتصالات الإعلانية
التسويق الاستراتيجي	استخدام نظم المعلومات التسويقية
	إجراء تحليل السوق والعملاء
	التعاون في تنفيذ التحالفات الاستراتيجية
	تنظيم أنشطة التسويق
الإبداع الإعلاني	تصحيح وتكييف التصميمات للحصول على كتابة إعلانات فعالة
	المشاركة في كتابة النص والصورة
	تقديم الدعم في إنشاء البرامج النصية والقصص المصورة
	التعاون في تحقيق الإبداع الجرافيكي الإعلاني





# أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

تعد معرفة كيفية إدارة المجتمعات الافتراضية مهمة أساسية لمديري المجتمع، لضمان أن يصبح العملاء المحتملون واصفين لعلامتك التجارية من خلال الشبكة. وتتطلب هذه الوظائف مستوى عالياً من التخصص سيؤتي ثماره عند شغل المناصب الإدارية في شركات المستوى الأول. لهذا الغرض، توصلت TECH إلى اتفاقيات مع شركات مختلفة في مجال الاتصالات والتسويق الرقمي، بحيث يصل المحترفون إلى إقامة عملية مكثفة تفتح الأبواب أمام عالم مليء بفرص العمل.

سيتيح لك هذا التدريب العملي فرصة التعلم في الشركات الوطنية والدولية، مع وجود فرق ريفية المستوى مرجعية في مجال عملها"







مدرسة إدارة الأعمال

### Sanux Salud y Nutrición

المدينة: غرناطة  
الدولة: إسبانيا

العنوان: Calle el Castañal, 4 local 2, (18008) Granada, España

المركز السريري للمساعدة المتكاملة لعلاج السمنة وزيادة الوزن

التدريبات العملية ذات الصلة:  
-إدارة الاتصال والسمعة الرقمية  
-إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي. مدير المجتمع



مدرسة إدارة الأعمال

### Clínicas DH central

المدينة: التكافؤ العاطفي  
الدولة: إسبانيا

العنوان: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina 802, 46910 Alfafar, Valencia

عيادة متخصصة في الطب التجميلي وإزالة الشعر بالليزر الطبي

التدريبات العملية ذات الصلة:  
-MBA التسويق الرقمي  
-إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي. مدير المجتمع



مدرسة إدارة الأعمال

### Match Mode

المدينة: Barcelona  
الدولة: إسبانيا

العنوان: Avenida Diagonal 696 (08034) Barcelona

منصة فريدة متخصصة في الأزياء لتوظيف مستقلين متخصصين في هذا القطاع

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إدارة الاتصالات في مجال الأزياء والرفاهية  
- إدارة شركات الاتصالات



مدرسة إدارة الأعمال

### Tu destino viajar

المدينة: مدريد  
الدولة: إسبانيا

العنوان: rbanización El Romeral, 22BU 28500 Madrid

وكالة سفر متخصصة في الرحلات المصممة خصيصا

التدريبات العملية ذات الصلة:  
-اتصالات الوسائط المتعددة  
-إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي. مدير المجتمع



مدرسة إدارة الأعمال

### Lady Moustache

المدينة: Navarra  
الدولة: إسبانيا

العنوان: Calle San Nicolás , Nº 76 , 4º 31001 Pamplona (NAVARRA)

وكالة اتصالات وإعلان متخصصة في التسويق والتصميم الجرافيكي والعلامات التجارية والتغليف وصفحات الويب

التدريبات العملية ذات الصلة:  
-MBA التسويق الرقمي  
-إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي. مدير المجتمع



مدرسة إدارة الأعمال

### Xcolme

المدينة: Navarra  
الدولة: إسبانيا

العنوان: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014 Pamplona, Navarra

وكالة رائدة في التسويق الرقمي

التدريبات العملية ذات الصلة:  
-MBA التسويق الرقمي  
-إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي. مدير المجتمع



## 14 | إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي ومدير المجتمع (Community Manager) **tech**



مدرسة إدارة الأعمال

### Grupo Neo

المدينة: Querétaro de Arteaga  
الدولة: المكسيك

العنوان: Fernando Soler 118 Col. La Joya  
Querétaro C.P. 76180

شركة متخصصة في التصميم الجرافيكي والأعمال الإبداعية

التدريبات العملية ذات الصلة:  
MBA - التسويق الرقمي  
تصميم جرافيك



مدرسة إدارة الأعمال

### Tribalo

المدينة: Querétaro de Arteaga  
الدولة: المكسيك

العنوان: Ignacio Pérez Sur N°49  
El Carrizal Querétaro

وكالة حماية وإعلان وتسويق رقمي

التدريبات العملية ذات الصلة:  
MBA - التسويق الرقمي  
الاتصالات الدعائي



مدرسة إدارة الأعمال

### Advanta Advisor

المدينة: مكسيكو سيتي  
الدولة: المكسيك

العنوان: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col. Cruz  
Manca Santa Fe

شركة متخصصة في القطاع المالي لتقديم الاستشارات الإدارية والقانونية

التدريبات العملية ذات الصلة:  
MBA - التسويق الرقمي  
إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي. مدير المجتمع





مدرسة إدارة الأعمال

### ITYC

المدينة  
مكسيكو سيتي

الدولة  
المكسيك

العنوان: Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte  
Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

مدرسة ثلاثية اللغات مع تعليم إنساني علماني ومختلط

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- برمجة وتنفيذ المشاريع التعليمية



مدرسة إدارة الأعمال

### Innovación Gráfica

المدينة  
مكسيكو سيتي

الدولة  
المكسيك

العنوان: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col.  
Obrera, CP. 06800, CDMX

كيان متخصص في التسويق والعمارة التجارية

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- الإدارة التجارية والمبيعات  
- MBA التسويق الرقمي



مدرسة إدارة الأعمال

### The We Company

المدينة  
Querétaro de Arteaga

الدولة  
المكسيك

العنوان: Juan N. Frías 19, del Parque,  
Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro,  
Qro., México

وكالة تسويق ارقمي

التدريبات العملية ذات الصلة:  
تصميم جرافيك  
- إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي مدير المجتمع



مدرسة إدارة الأعمال

### Liverpool

المدينة: مكسيكو سيتي  
الدولة: المكسيك

العنوان: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe  
Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

كيان متخصص في التسويق الرقمي والاستراتيجيات التجارية

التدريبات العملية ذات الصلة:  
MBA - التسويق الرقمي  
إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي. مدير المجتمع



مدرسة إدارة الأعمال

### CBM Innovación en Estrategias SAS

المدينة: مكسيكو سيتي  
الدولة: المكسيك

العنوان: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro,  
56100 Texcoco, Edo. de Méx.

كيان متخصص في الترويج التجاري الرقمي وغير المتمثل بالإنترنت

التدريبات العملية ذات الصلة:  
MBA - التسويق الرقمي  
MBA - إدارة ذكاء الأعمال



مدرسة إدارة الأعمال

### Rehamex

المدينة: المكسيك  
الدولة: المكسيك

العنوان: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto.  
Novelistas, Ciudad Satélite, Naucalpan

مركز إعادة التأهيل وتعزيز الصحة البدنية

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- التشخيص في العلاج الطبيعي  
العلاج الطبيعي الرياضي



مدرسة إدارة الأعمال

### Grupo Fórmula

المدينة: مكسيكو سيتي  
الدولة: المكسيك

العنوان: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,  
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

شركة رائدة في مجال اتصالات الوسائط المتعددة وتوليد المحتوى

التدريبات العملية ذات الصلة:  
تصميم جرافيك  
إدارة الموظفين





مدرسة إدارة الاعمال

### Amplifica

المدينة: المدينة  
الدولة: الأرجنتين  
العنوان: المدينة المستقلة في بوينس آيرس

العنوان: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

وكالة كبار المسؤولين للاقتصاديين لتعزيز الاتصالات وتحديد المواقع الفعالة

التدريبات العملية ذات الصلة:  
الاتصالات الدعائي  
تصميم جرافيك



مدرسة إدارة الاعمال

### Piensamarketing

المدينة: المدينة  
الدولة: الأرجنتين  
العنوان: Río Negro

العنوان: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

وكالة تسويق واتصالات اجتماعية ورقمية

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إنشاء وتطوير المؤسسة الرقمية  
- MBA التسويق الرقمي



مدرسة إدارة الاعمال

### Asociación Civil Mamis Solidarias

المدينة: المدينة  
الدولة: الأرجنتين  
العنوان: Buenos Aires (بوينس آيرس)

العنوان: Juan de Garay 992, Ezeiza, Provincia  
de Buenos Aires

مؤسسة المساعدة الاجتماعية للأطفال المعرضين لخطر الاستبعاد

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي. مدير المجتمع



مدرسة إدارة الاعمال

### The Social Surfers

المدينة: المدينة  
الدولة: الأرجنتين  
العنوان: المدينة المستقلة في بوينس آيرس

العنوان: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

شركة اتصالات وتسويق وتحليلات الويب

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي. مدير المجتمع  
- إدارة الاتصال والسمعة الرقمية



# الشروط العامة

## تأمين المسؤوليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريس والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.



## الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

1. الإرشاد الأكاديمي: أثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطالب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطالب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
  2. مدة الدراسة: سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولة المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
  3. عدم الحضور: في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناؤه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.
  4. المؤهل العلمي: سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
  5. علاقة العمل والإنتماء لمكان العمل: لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
  6. الدراسات السابقة: قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.
  7. هذا البرنامج لا يشمل: لن يشمل هذا التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.
- ومع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

# المؤهل العلمي

يحتوي التدريب العملي هذا في إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي ومدير المجتمع (Community Manager) على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثا على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي \* مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج التدريب العملي.

المؤهل العلمي: تدريب عملي في إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي ومدير المجتمع (Community Manager)

مدة الدراسة: 3 أسابيع

الحضور: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية

إجمالي عدد ساعات البرنامج: 120 ساعة من التدريب المهني





tech

تدريب عملي  
إدارة وسائل الاتصالات الاجتماعي ومدير  
المجتمع (Community Manager)

تدريب عملي  
إدارة وسائل الاتصالات  
الاجتماعي ومدير المجتمع  
(Community Manager)

tech