

تدريب عملي الاتصالات المتعددة الوسائط

tech



tech

تدريب عملي
الاتصالات المتعددة الوسائط

الفهرس

01

مقدمة

صفحة 4

02

لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

صفحة 6

03

الأهداف

صفحة 8

04

المخطط التدريسي

صفحة 10

05

أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

صفحة 12

06

الشروط العامة

صفحة 14

07

المؤهل العلمي

صفحة 16

المقدمة

في مجتمع يتميز بمزيج واسع من المنصات والشبكات الاجتماعية، يجب على الشركات التكيف مع تكامل قنوات متعددة للوصول إلى مستخدميها بشكل أكثر فعالية. بالنسبة لهم، يجب أن يكون مديروهم محدثين ويديرون أحدث استراتيجيات العمل المتعلقة بالاتصالات متعددة الوسائط. هذا هو السبب في أن TECH توفر مؤهل علمي عملي وحصري، حيث سيكتسب الطلاب المهارات مباشرة في إقامة مكثفة ومارمة. خلال الأسابيع 3 التي يغطيها المنهج الدراسي، سيتلقى المشاركون إرشادات ودروس من أفضل الخبراء. بالتالي، سيحصلون على جميع المهارات التجارية اللازمة لتعزيز حياتهم المهنية نحو التميز، ورسم أفضل خطط الاتصال للشركات.



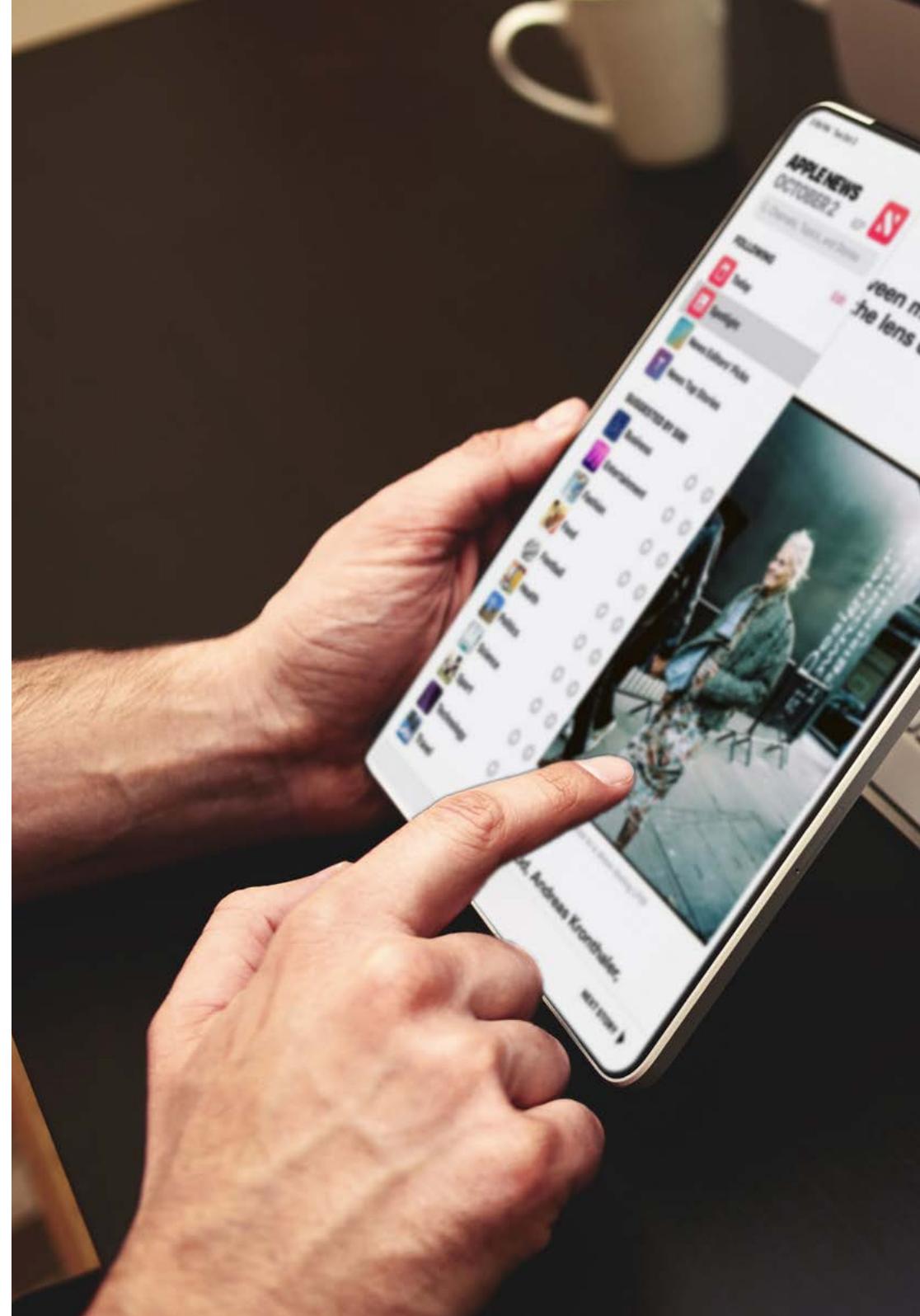
التحق بهذا التدريب العملي وأصبح خبيراً
في الاتصالات المتعددة الوسائط من خلال
إقامة أكاديمية مكثفة لمدة 120 ساعة

في القرن الحادي والعشرين، لا يمكن فصل الاتصالات المؤسسية بأي شكل من الأشكال عن نهج الوسائط المتعددة بسبب الرقمنة المتزايدة والتغيرات في عادات استهلاك المعلومات لدى العملاء. في هذا السياق الجديد، يتم دمج العناصر المرئية والسمعية والمكتوبة بشكل لم يسبق له مثيل، مما يولد رسائل بطرق أكثر جاذبية وعاطفية يجب على الشركات معرفة كيفية استغلالها بشكل صحيح. بالإضافة إلى ذلك، فإن التفاعل والتغذية الراجعة الفورية ضروريان لفهم احتياجات الجمهور وتعديل استراتيجيات الشركات بطريقة مرنة وفعالة.

مع ذلك، فإن مواكبة جميع هذه الابتكارات والأدوات التي تسهل إدارتها أمر معقد لمديري الأعمال وأصحاب المشاريع. هم يطالبون بشكل متزايد ببرامج مصممة لتلبية احتياجاتهم، مما يسمح لهم باكتساب المهارات دون برامج ذات عبء تعليمي ثقيل. على الرغم من احتياجاتهم، غالبًا ما يواجه هؤلاء المهنيون مؤهلات علمية تعطي وزناً أكبر للدراسة النظرية ولا تيسر عملية التحسين.

تحل TECH هذه المشكلة من خلال تقديم برنامج فريد سيتم تطويره بطريقة عملية بنسبة 100٪. يعني هذا النهج أن الطلاب سيتم الترحيب بهم من قبل الشركات المرموقة، لمدة 3 أسابيع، لتعزيز المهارات بطريقة مباشرة، والاستفادة من أحدث الأدوات واتجاهات العمل.

خلال هذا التدريب العملي، سيرافق المشاركون مدرسون ذوو خبرة. سوف يجلبون مهاراتهم الخاصة ويعززون إتقان الطالب للمفاهيم والمهام المعقدة. بهذه الطريقة، وعند إتمام هذه الإقامة، التي توزع جداولها في أيام مكثفة حتى تكتمل 120 ساعة، سيكون للخريجين جميع الصفات المهنية للاضطلاع بممارسة من المستوى الأول في مجال الاتصالات المتعددة الوسائط.



لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

اليوم، في سياق رقمي وإبداعي بشكل متزايد، تعد الاتصالات المتعددة الوسائط نهجًا إلزاميًا للشركات. لهذا السبب تعتمد العديد من الشركات على القادة والمديرين الذين هم على اطلاع دائم بأحدث الاستراتيجيات والأدوات التي تسهل تنفيذها. TECH؛ من هذه المطالب، قد شكلت تجربة أكاديمية فريدة. من خلال ذلك، سيحقق الطلاب مهارات مهنية عملية بنسبة 100%، من خلال إقامة مكثفة وصارمة لمدة 3 أسابيع.

1. التحديث من خلال أحدث التقنيات المتاحة

سيكتسب طلاب هذا التدريب كفاءات متعددة لإدارة الأدوات المعقدة لتطوير صورة الشركة أو تصميم خطة الاتصال أو الإجراءات الإعلامية للحفاظ على سمعتها. كما سيحللون كيفية دمج العديد منهم بطريقة شاملة لمنح مشاريعهم نهاية احترافية وتميزًا.

2. التعمق من تجربة أفضل المتخصصين

مع هذه الطريقة الأكاديمية، توفر TECH لجميع طلابها فرصة فريدة للتخلي عن المعايير الأكاديمية التقليدية. للقيام بذلك، أولاً وقبل كل شيء، يعتمد على المتخصصين ذوي الخلفية المتميزة الذين سيشرفون على العملية بأكملها، وإدماج المهام والأدوات والمفاهيم المعقدة في جميع الأنشطة المدمجة في البقاء العملي.

3. الانغماس في البيئات المهنية من الدرجة الأولى

كجزء من استراتيجيتها للطلاب لاكتساب المهارات العملية من المستوى الأول، قامت TECH بمطابقة الممارسات المهنية في الشركات المرموقة. ستوفر هذه المراكز، المستعدة للاستفادة من أحدث رموز الاتصالات وأحدث الاتجاهات الرقمية، تجربة أكاديمية ستحفز الطالب بلا شك على الحصول على إمكاناته الكاملة.



تجربة أكاديمية شاملة تكتسب فيها كفاءات من ديناميات الشركة ذات الخبرة الواسعة في استخدام أحدث استراتيجيات الاتصالات المتعددة الوسائط"

4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ البداية

يعاني السوق الأكاديمي من برامج تدريبية تكيف قليلاً مع العمل اليومي للمديرين ورجال الأعمال. علاوة على ذلك، فإنهم يحتاجون إلى ساعات طويلة من التعليم، والتي لا تتوافق تمامًا مع الحياة المهنية. تنأى TECH بنفسها عنهم من خلال هذا التدريب العملي بنسبة 100% حيث سيتمكن الطلاب، في غضون 3 أسابيع، من تحقيق إتقان شامل لأحدث منهجيات العمل في قطاع الاتصالات متعددة الوسائط.

5. توسيع حدود المعرفة

لتوسيع حدود المهن المهنية لطلابها، قامت TECH بتنسيق تطوير المؤهل العلمي مع شركات ذات مكانة دولية واسعة. بهذه الطريقة، ستتاح لكل مشارك فرصة الاضطلاع بتدريبه بطريقة شخصية، دون قيود جغرافية.

سيكون لديك انغماس عملي
كامل في مركز من اختيارك"



03 الأهداف

بفضل نموذج التعلم العملي هذا بنسبة 100٪، سيحصل الطلاب على التدريب المناسب لإدارة وتخطيط وتطوير أي مشروع اتصال متعدد الوسائط. بعبارة أخرى، سيعمل هذا المؤهل العلمي الجامعي على تحديث مهاراتهم والسماح لهم بالاستفادة من المنصات والبرامج والأدوات المتطورة مثل أي برنامج أكاديمي آخر. بالتالي، سيتمكنون من تنفيذ أكثر الممارسات تقدماً في سياقات عملهم اليومية.

الأهداف العامة

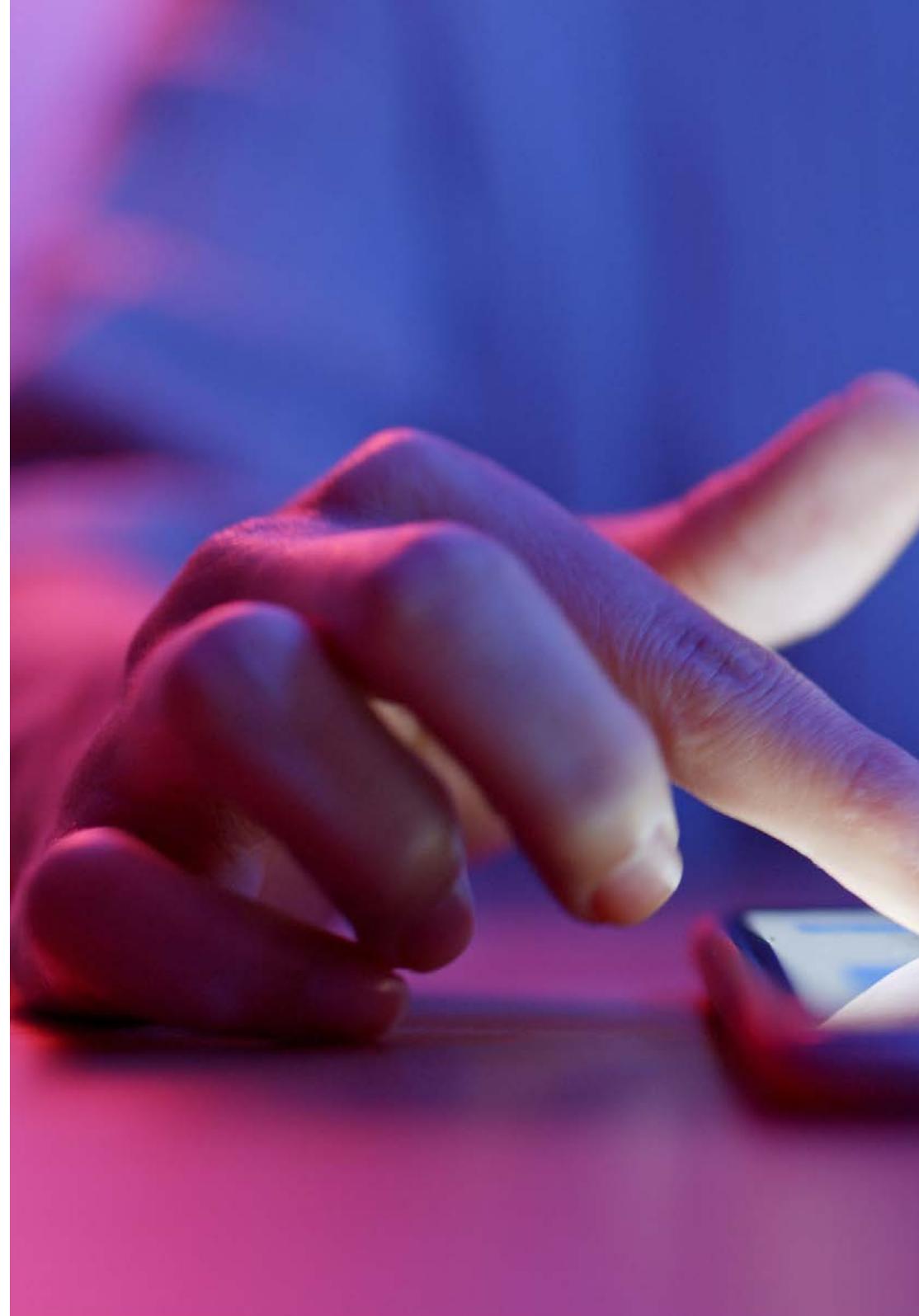


- ♦ إتقان التقنيات والأجهزة الأكثر ابتكارًا لنقل المعلومات عبر الوسائط الرقمية
- ♦ إدراج الأساليب التي يستخدمها كبار المهنيين في قطاع الاتصالات والأعمال التجارية في العمل اليومي
- ♦ تعزيز مهارات الاتصال في بيئات الاتصالات الرقمية، باستخدام اللغة المناسبة والمكيفة مع كل وسيلة

الأهداف المحددة



- ♦ وضع نظم وسائط الإعلام في سياقها الصحيح، ولا سيما هيكل الاتصالات العالمي
- ♦ التمييز بين مجالات الإعلان وعلاقات العموم وعملياتهما وهياكل تنظيمهما
- ♦ تطوير القدرة على تحليل ومعالجة وتفسير وإعداد وهيكلية الاتصال الرقمي
- ♦ تحليل قنوات الاتصال الجديدة واستراتيجيات الوسائط الرقمية واستخدامها على النحو الأمثل من جانب محترفي الإعلانات والعلاقات العامة
- ♦ فهم أهمية الإنترنت في البحث عن المعلومات وإدارتها في مجال الإعلان والعلاقات العامة، في تطبيقها على حالات بعينها
- ♦ التعامل والدمج في الإعداد وهيكلية الاتصالات الرقمية
- ♦ استخدام التكنولوجيا والتقنيات المعلوماتية والاتصالية في وسائل الإعلام والأنظمة المتداخلة والتفاعلية المختلفة.
- ♦ الخوض في استخدام نظم وموارد تكنولوجيا المعلومات في الإعلانات والعلاقات العامة وتطبيقاتها التفاعلية
- ♦ تعزيز الإبداع والإقناع من خلال وسائط مختلفة ووسائل الإعلام المختلفة.
- ♦ تحديد عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وأشكال أخرى للاتصال المقنع
- ♦ تفصيل هيكل وتحول المجتمع الحالي في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة
- ♦ التعمق في أساسيات الإعلانات والوكلاء المشاركين في عملية إنشاء الإعلانات
- ♦ التعرف على ملامح الوظيفة المهنية للمُعلن، بالإضافة إلى الوظائف الرئيسية والمتطلبات التي يجب أن يفي بها لتطوير مساره المهني
- ♦ تحديد العناصر التي تشكل الرسالة الإعلانية: العناصر الرسومية والعناصر السمعية البصرية والعناصر الموسيقية والصوتية



المخطط التدريسي

يتألف هذا التدريب العملي من إقامة عملية في شركات تتميز بالاستخدام المتقدم لأحدث استراتيجيات الاتصالات المتعددة الوسائط. ستفتح هذه الشركات أبوابها للطلاب لمدة 3 أسابيع، مما يوفر فرصة فريدة في السوق التعليمية لاكتساب المهارات دون الحاجة إلى المرور بفترات ممتدة من التحديث النظري.

في هذا المقترح التدريبي، ذو الطبيعة العملية تمامًا، تهدف الأنشطة إلى تطوير وتحسين المهارات اللازمة في قطاع الأعمال، وتوجه نحو تدريب محدد لممارسة النشاط الإداري والقيادة.

بهذه الطريقة، تقدم TECH لجميع خريجي هذه الدرجة تجربة لا مثيل لها، حيث يمكنهم تحديث مهاراتهم بطريقة مباشرة. بالإضافة إلى توفير اتصال وثيق بأبرز المهنيين في الميدان وتنمية المهارات لإدارة المشاريع وقيادتها وفقًا للمطالب الأكثر إلحاحًا في مجال العمل هذا.

سيتم التدريس العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي يؤدي أنشطة وإجراءات كل مجال من مجالات الاختصاص (تعلم التعلم وتعلم القيام به)، بمرافقة وتوجيه المعلمين وغيرهم من شركاء التدريب الذين ييسرون العمل الجماعي والتكامل متعدد التخصصات ككفاءات شاملة لممارسة الاتصال متعدد الوسائط في مجال الأعمال التجارية (تعلم كيف تكون وتتعلم كيفية الارتباط).

ستشكل الإجراءات المبينة أدناه الأساس للجزء العملي من التدريب، وسيخضع تنفيذه لتوافر المركز وعبء عمله، وتمثل



درب نفسك في مؤسسة يمكنها أن تقدم لك كل هذه
الإمكانيات، من خلال برنامج أكاديمي مبتكر وفريق قادر
على تطويرك على أكمل وجه"

الأنشطة المقترحة فيما يلي:

نشاط عملي	الوحدة
تخطيط الكتابة seo والتركيز على بيئة الويب 2.0	الاتصال في البيئة الرقمية
تطوير استراتيجية المحتوى على أساس سرد القصص أو تدوين الشركات أو استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى	
إدارة الشبكات الاجتماعية بناءً على معايير سمعة الشركة عبر الإنترنت	
استخراج معلومات مفيدة من وسائل الإعلام مثل YouTube أو وسائل التواصل الاجتماعي، لصياغة محتوى جديد	
وثائق الخطة والخطوات قبل كتابة المحتوى نفسه	الاتصالات المكتوبة والتلفزيونية والإذاعية
تحسين النصوص المكتوبة من خلال استخدام أدوات محددة	
كتابة النصوص مع اللغة والسرد التلفزيوني	
إدارة تقنيات الكلام والتعبير لقطع الوسائط المتعددة	
إنتاج قطع ذات تقنيات محددة للإبداع التلفزيوني	
استخدام النصوص ولغة الراديو في القطع الصوتية	
استخدم تقنيات الارتجال للبحث لإنشاء قطع متعددة الوسائط	هوية الشركة
تعزيز صورة الشركة وهويتها من خلال قطع الوسائط المتعددة التي تم إنشاؤها	
إتباع المبادئ التوجيهية للشركات بشأن المسؤولية الاجتماعية والسمعة لصياغة قطع متعددة الوسائط بما يتماشى مع فلسفة الشركات	
إدارة خطة اتصال استراتيجية للتعامل مع الحالات غير المتوقعة التي قد تحدث في العمل اليومي	
إنشاء قطع إعلانية متعددة الوسائط ذات مبادئ منهجية خاصة بالعملية الإبداعية	أسس التصميم الرسومي
تصميم المواد الإبداعية المصاحبة لقطع الوسائط المتعددة لأداء	
العمل مع البرامج أو الأدوات الرئيسية لتنقيح الرسومات وتحرير الصور	
التعاون في تخطيط الحملات الإبداعية	
تقديم الدعم في التكوين الإبداعي، مع تكييفه مع الأشكال الرقمية المختلفة	





05

أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

مع TECH الجامعة التكنولوجية، ستتاح لك الفرصة لإجراء إقامة عملية رائدة، في شركة لها نتائج مختلفة في تنفيذ الاتصالات متعددة الوسائط. كان اختيار هذه المراكز عملية شاملة تم فيها تحديد مواطن قوة هذه المؤسسات والتحقق من أهمية فريقها المهني. بهذه الطريقة، عند التسجيل في المؤهل العلمي، سيتمكن الطلاب الأعضاء من الوصول إلى قادة الشركات المدربين تدريباً عالياً والمتخصصين.



أنتعلى مقربة من الحصول على المهارات التي تحتاجها لقيادة مبادرات الاتصالات المتعددة الوسائط في قطاع الأعمال. لا تفوت فرصة TECH الحصرية هذه"



يمكن للطلاب أن يقوم هذا التدريب في المراكز التالية:



كلية إدارة الأعمال

V3rtice Comunicación

الدولة
إسبانيا

المدينة
(مدريد)

العنوان: C. de la Alameda, 22, 28014 Madrid

وكالة الاتصالات والإعلان عبر الإنترنت وخارجها

التدريبات العملية ذات الصلة:
الاتصالات المتعددة الوسائط



كلية إدارة الأعمال

Actitud de Comunicación

الدولة
إسبانيا

المدينة
(مدريد)

العنوان: Calle del Buen Suceso, 32,
28008 Madrid

وكالة اتصال تأسست في عام 2004 من قبل متخصصين لديهم أكثر من ثلاثة عقود من الخبرة

التدريبات العملية ذات الصلة:
الاتصالات المتعددة الوسائط
- البحث في الاتصال: مواضيع جديدة ووسائط الإعلام والجمهور



كلية إدارة الأعمال

Innercia

الدولة
إسبانيا

المدينة
(مدريد)

العنوان: Fuencarral 45, Planta 3, Oficina 10,
28004 Madrid

شركة اتصالات وإنتاج ثقافي متخصصة في الموسيقى

التدريبات العملية ذات الصلة:
الاتصالات المتعددة الوسائط



كلية إدارة الأعمال

Tu destino viajar

الدولة
إسبانيا

المدينة
(مدريد)

العنوان: Urbanización El Romeral, 22B,
28500 Madrid

وكالة سفر متخصصة في السفر المصمم خصيصًا

التدريبات العملية ذات الصلة:
الاتصالات المتعددة الوسائط
إدارة وسائل التواصل الاجتماعي. مدير مجتمع





الشروط العامة

تأمين المسؤوليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريب والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.

الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

- 1. الإرشاد الأكاديمي:** ثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطالب يرافقه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطالب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضاً تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادراً على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
 - 2. مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولية المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
 - 3. عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد البرنامج. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي، أو مبرر، يعني استغناءه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائياً. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.
 - 4. المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
 - 5. علاقة العمل والانتماء لمكان العمل:** لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
 - 6. الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي. في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.
 - 7. هذا البرنامج لا يشمل:** لن يشمل هذا التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.
- ومع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

المؤهل العلمي

يحتوي التدريب العملي في الاتصالات المتعددة الوسائط على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج التدريب العملي.

المؤهل العلمي: تدريب عملي في الاتصالات المتعددة الوسائط

مدة الدراسة: 3 أسابيع

طريقة التدريس: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية

إجمالي عدد ساعات البرنامج: 120 ساعة من التدريب المهني



tech

تدريب عملي
الاتصالات المتعددة الوسائط

تدريب عملي الاتصالات المتعددة الوسائط

tech