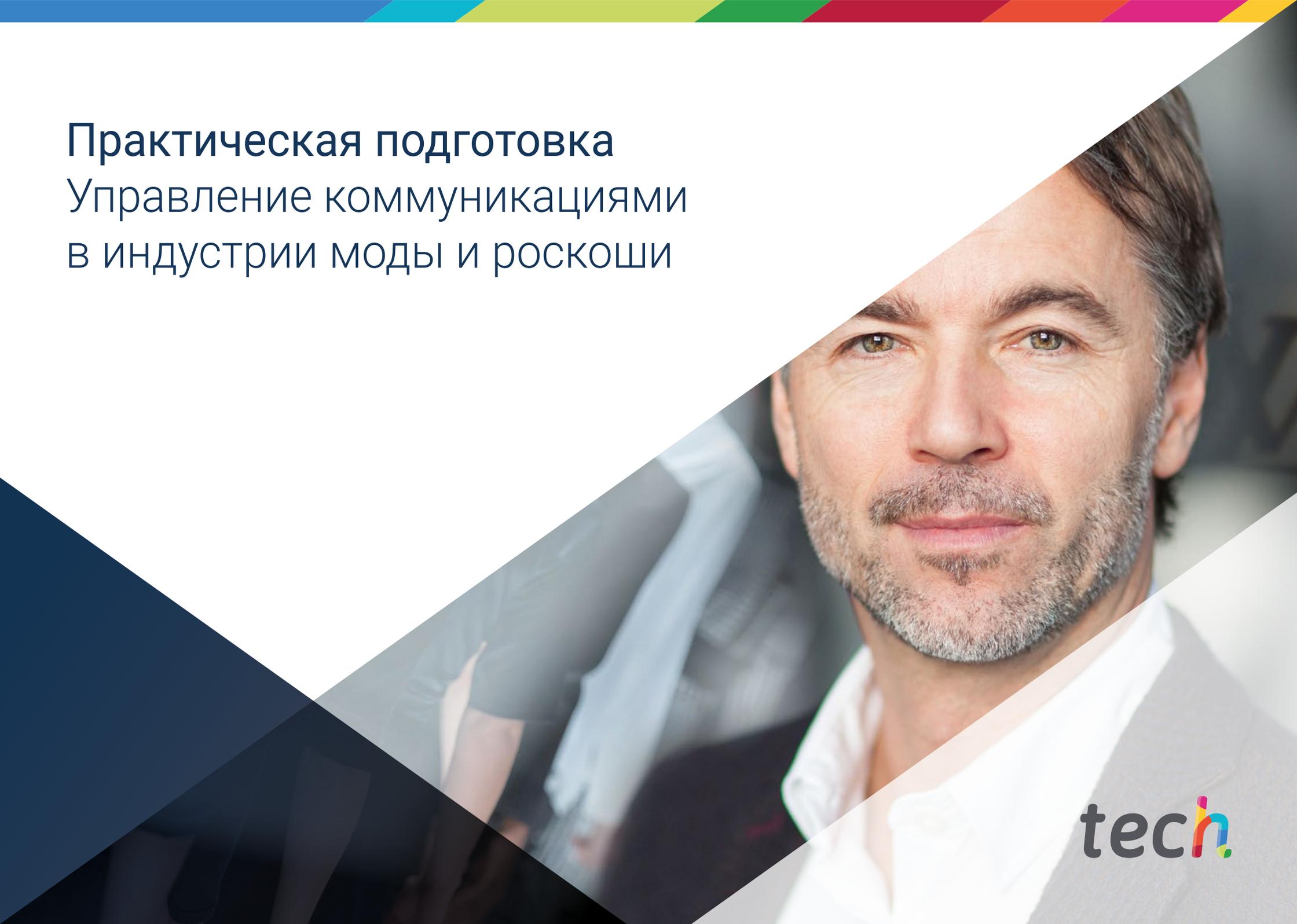


Практическая подготовка
Управление коммуникациями
в индустрии моды и роскоши



tech



tech

Практическая подготовка
Управление коммуникациями
в индустрии моды и роскоши

Оглавление

01

Введение

стр. 4

02

Зачем проходить эту
Практическую подготовку?

стр. 6

03

Цели

стр. 8

04

Планирование
обучения

стр. 10

05

Где я могу пройти
Практическую подготовку?

стр. 12

06

Общие правила и условия

стр. 14

07

Квалификация

стр. 16

01 Введение

В индустрии моды и роскоши без коммуникаций не обойтись, поскольку они являются мощным ресурсом, позволяющим доносить определенное послание по различным каналам. Задача данного отдела в любой маркетинговой компании заключается в привлечении новой аудитории и формировании лояльности у тех, кто уже знаком с брендом. Поэтому специалист, возглавляющий команду, должен видеть возможности, понимать процесс коммуникации по всем каналам и, конечно же, выявлять потенциальные трудности, чтобы вовремя их предотвратить. Практическая подготовка предоставляет студентам возможность пройти стажировку в ведущей международной компании, развить необходимые навыки и укрепив карьеру в высшем руководстве.



Практическая подготовка позволит вам реализовать весь свой потенциал во взаимодействии с самыми квалифицированными специалистами в области управления коммуникациями в индустрии моды и роскоши в течение 3-х недель в одном из ведущих бизнес-центров"





Руководство команды специалистов в области коммуникаций в индустрии моды и роскоши способно вывести любой бренд на новый уровень. В ходе Практической подготовки студент сможет воспользоваться новыми возможностями в регулируемой обстановке, выполнив ряд заданий, которые подготовят его к карьерному росту.

Кроме того, студенту будет помогать прикрепленный к компании специалист по коммуникациям, который научит его/ее осуществлять деятельность руководителя. В течение 3-х недель интенсивного обучения студент выполнит ряд заданий, таких как создание креативного дискурса бренда, внедрение CRM-системы для автоматизации содержания или усиление влияния новых цифровых каналов. По окончании стажировки студент сможет работать в этой индустрии или открыть свое собственное медиаагентство для успешного сотрудничества с ведущими мировыми брендами.

Практическая подготовка — это уникальная возможность прохождения стажировки и взаимодействия с профессионалами с большим стажем работы, имеющими различные взгляды на мир бизнес-коммуникаций в индустрии моды и роскоши. Возможность выбора профильного национального или международного центра прохождения стажировки открывает широкие перспективы для дальнейшего развития профессиональной карьеры.

02

Зачем проходить эту Практическую подготовку?

Пройдя на 100% практическую стажировку от TECH, вы получите уникальную возможность повысить свой профессиональный уровень и достичь тех целей, которые вы перед собой ставите. Предлагаемая в данном академическом пространстве стажировка в современной бизнес-среде имеет большое значение. Благодаря стажировке вы получите актуальную информацию о современных системах, наиболее широко используемых инструментах и самых эффективных стратегиях. В течение 3-х недель интенсивной стажировки в одной из компаний индустрии моды и роскоши вы овладеете навыками коммуникационного управления, разрабатывая интересные предложения для своей сферы деятельности. Только под руководством эксперта-профессионала, который будет вам помогать в работе.



Вы узнаете о последних тенденциях и исследованиях в области связей с общественностью в индустрии моды и роскоши во время стажировки в ведущей компании"

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

С появлением интернета и социальных сетей коммуникация во всех сферах бизнеса кардинально изменилась. Новые методы используются не только для создания дополнительных каналов связи, но и для совершенствования бизнес-стратегий и расширения коммерческих горизонтов. Поэтому данная на 100% практическая стажировка познакомит студента с самыми современными ресурсами в области информационно-коммуникационных технологий для создания эффективных стратегий управления коммуникациями.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

Эта программа позволяет добиться успеха благодаря профессионалам, участвующим в ее разработке и составлении, а также в ее реализации и мониторинге. TECH выбирает лучшие центры прохождения практики и, конечно, самых опытных специалистов по коммуникациям в индустрии моды и роскоши. Специалисты передают свои знания в течение 3-х недель стажировки. Несомненно, это лучший способ получения знаний.

3. Вхождение в бизнес-среду мирового уровня

Центры, в которых проводится Практическая подготовка, были тщательно отобраны командой экспертов TECH. Благодаря этому студент получит гарантированный доступ к высококлассной бизнес-среде в индустрии моды и роскоши для освоения программы в области управления коммуникациями. Вы сможете погрузиться в повседневную рабочую деятельность в сложной, строгой и интенсивной сфере, применяя последние тенденции и инновационные методики выполнения работы.



4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике

Эта программа представляет собой нестандартное предложение по сравнению с тем, что известно до сих пор на мировом рынке образования. Специалист на определенном этапе своей жизни нуждается в обновлении своих знаний и профессиональных навыков, он может расширить свои знания в одном из современных и передовых бизнес-центров, в котором ему покажут новые подходы и коммуникационные модели в индустрии моды и роскоши. Специалист сможет пройти 3-х недельную стажировку и взаимодействовать с опытными экспертами в данной области — это намного больше, чем просто *нетворкинг*.

5. Расширять границы знаний

TECH открывает двери навстречу новым возможностям в любой точке мира посредством Практической подготовки. В течение 3-х недель специалист сможет углубить свои знания в области управления коммуникациями без каких-либо неудобств и на основе самых современных примеров в одном из бизнес-центров индустрии моды и роскоши.

“

*У вас будет полное
практическое погружение
в выбранном вами центре”*

03 Цели

Эта программа направлена на развитие у студентов навыков управления и лидерских качеств в высококонкурентной индустрии моды и роскоши. Это позволит студентам на практике освоить наиболее часто используемые в данной области коммуникативные техники, а также усовершенствовать навыки для качественной профессиональной деятельности.



Общие цели

- ♦ Овладеть новейшими методиками, современными системами и применять передовые технологии в обработке информации и разработке коммуникационных стратегий в индустрии моды и роскоши
- ♦ Оценить систему управления коммуникациями компании, работающей в секторе моды и роскоши
- ♦ Добавить в ежедневную работу новые методы, подходы и анализ различных каналов коммуникации, опираясь на мнение команды квалифицированных специалистов в данной области
- ♦ Развивать управленческие, аналитические, креативные и лидерские навыки как основные компетенции для роста в индустрии





Конкретные цели

- ♦ Разработать конкурентоспособную коммуникационную стратегию в рамках индустрии с глубоким пониманием динамики коммуникации, модного бизнеса и определяющих компонентов
- ♦ Определять возможности и развивать их, глядя на свою работу
- ♦ Генерировать социальное воздействие и вести за собой общественное мнение с этической и профессиональной ответственностью
- ♦ Повысить оперативность при принятии решений путем наблюдения, анализа, интерпретации и действия в соответствии с профессиональными критериями на основе критической оценки
- ♦ Понимать и эффективно воспроизводить процесс коммуникации, адаптируя его к каждому каналу, профилю компании и целевой аудитории
- ♦ Разработать конкретные коммуникационные мероприятия для индустрии моды и красоты
- ♦ Определять потенциальные трудности, с которыми ваш бренд может столкнуться в будущем
- ♦ Развивать навыки ведения переговоров для установления соглашений, составляющих основу социальных связей
- ♦ Писать пресс-релизы, блоги или рассказывать истории, которые определяют экосистему вашего бренда
- ♦ Адаптировать коммуникационную стратегию к наиболее подходящей бизнес-модели для каждого бренда
- ♦ Сообщать о нововведениях и перестраивать целевую аудиторию в случае изменений, а также рассчитывать влияние изменений на цену продукта
- ♦ Понимать структуру коммуникационного плана и смысл его существования, а также основные методы, которые используются на каждом из его этапов
- ♦ Организовывать собственный дискурс для социальных сетей и СМИ в соответствии с ценностями компании
- ♦ Находить признаки изменений и превращать их в возможности с помощью прогностической отчетности о тенденциях, которая минимизирует риски и оптимизирует ресурсы, опережая конкурентов



Навыки и компетенции, полученные в ходе стажировки, помогут вам добиться успеха в качестве руководителя отдела коммуникаций в любой маркетинговой компании"

04

Планирование обучения

Практическая подготовка в области управления коммуникациями в индустрии моды и роскоши — это программа, предполагающая очную стажировку в ведущей маркетинговой компании в сфере моды и роскоши. В течение 3-х недель, с понедельника по пятницу, студент будет получать знания, необходимые для формирования его управленческих навыков. Кроме того, студент сможет пользоваться поддержкой наставника, прикрепленного к центру, который в любое время будет ему помогать и сопровождать во время стажировки.

В ходе стажировки, имеющей полностью практический характер, мероприятия направлены на развитие и совершенствование навыков, необходимых для выполнения управленческой работы в отделе коммуникаций, управления медиапланами и социальными сетями для рекламы бренда, мероприятия ориентированы на конкретную подготовку к осуществлению данной работы.

Поэтому данная программа — это уникальная возможность для студента изучить все необходимое о функциях руководителя в области коммуникаций в индустрии моды и роскоши. Благодаря очной и интерактивной форме обучения студент приобретет навыки и компетенции, которые позволят ему в ближайшем будущем эффективно осуществлять свою профессиональную деятельность.

В ходе стажировки студент сможет выполнить ряд упражнений, таких как определение целевого потребителя бренда, создание содержания с помощью CRM-системы, разработка SEO-стратегии для веб-позиционирования бренда, оценка параметров для определения бюджета коммуникативных действий, а также другие сопутствующие действия, дополняющие процесс обучения.

Практическая подготовка будет проводиться при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры в каждой области компетенции (учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по обучению, которые способствуют командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям повседневной практике (учиться быть и учиться взаимодействовать).

Описанные ниже действия составят основу Практической подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра. Предлагаются следующие виды мероприятий:



Получайте знания в учебном заведении, которое может предложить все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально способствовать вашему развитию"



Модуль	Практическая деятельность
Новые тенденции в развитии бизнес-стратегий в индустрии моды и роскоши	Проанализировать потребительское поведение целевой аудитории компании, для определения идеального профиля клиента и формирования сегмента
	Применять новые тенденции и проверять их эффективность в компании, такие как концепция <i>хайпа</i> , теория <i>кулхантинга</i> , <i>визуальное выражение цвета</i> <i>Научные исследования кулхантинга</i>
	Использовать метода Дельфи для сбора данных
	Разрабатывать проекты по интернационализации модной компании
	Разрабатывать проекты по инновационным бизнес-моделям
Разрабатывать коммуникационного плана для компании, работающей в индустрии моды и роскоши	Использовать инновационные инструменты для создания содержания и платной рекламы
	Работать с автоматизацией содержания в CRM-системе
	Участвовать в запуске краткосрочных кампаний и планировании сезонных кампаний
	Использовать традиционные техники офлайн- и онлайн-коммуникации: пресс-релизы, новостные и рекламные материалы, блоги, цифровые журналы или <i>информационные бюллетени</i>
	Использовать трансмедийное повествование <i>исторителлинг</i> для <i>вирусности содержания</i>
	Предлагать коммуникацию бренда в направлении устойчивого развития и эко-роскоши
Внедрить новых каналов коммуникации и методов оценки	Выбирать правильный канал коммуникации, применяя теорию <i>Форрестера</i>
	Использовать многоканальные стратегии в социальных сетях, ориентированных на моду, выделив Instagram в качестве доминирующей сети в индустрии моды
	Создавать инновационные проекты о моде и роскоши посредством таких каналов, как TikTok и YouTube
	Оценивать результаты коммуникационных мероприятий и представлять по ним аналитические отчеты
	Составлять частотные карты и проводить анализ эволюции моды
Корпоративные коммуникации и связи с общественностью в компании сферы моды и роскоши	Внедрить инструменты, способствующие развитию внутренних коммуникаций
	Использовать Buffer и Hootsuite для аналитики цифрового маркетинга
	Предлагать стратегический план антикризисного управления и проводить анализ текущего брифинга
	Установить отношения с учреждениями, средствами массовой информации или организациями, которые вносят вклад в развитие компании, работающей в сфере моды и роскоши
	Использовать метод RACE для коммуникационной стратегии в индустрии моды и красоты

05

Где я могу пройти Практическую подготовку?

Чтобы оставаться в числе лучших в сфере образования, ТЕСН отобрал ряд ведущих компаний, которые помогут в практической подготовке студентов, желающих сделать следующий шаг в своей карьере. Поэтому данная программа — это уникальная возможность для вас достичь этой цели вместе с ведущими специалистами в области маркетинга и управления коммуникациями.

“

*Эта программа станет
уникальным и решающим шагом
для вашего профессионального
развития благодаря лучшей
команде в этой сфере”*





Студент сможет пройти данную подготовку в следующих центрах:



Бизнес-школа

Match Mode

Страна	Город
Испания	Барселона

Адрес: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Единственная платформа, созданная в сфере моды для найма фрилансеров, специализирующихся в этой области

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями в сфере моды и предметов роскоши
- Управление коммуникационными компаниями



Используйте эту возможность, чтобы окружить себя профессионалами и перенять их методику работы"

06 Общие правила и условия

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о стажировке по данной программе следующие:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учебный центр, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07

Квалификация

Практическая подготовка в области управления коммуникациями в индустрии моды и роскоши содержит самую полную и современную программу на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

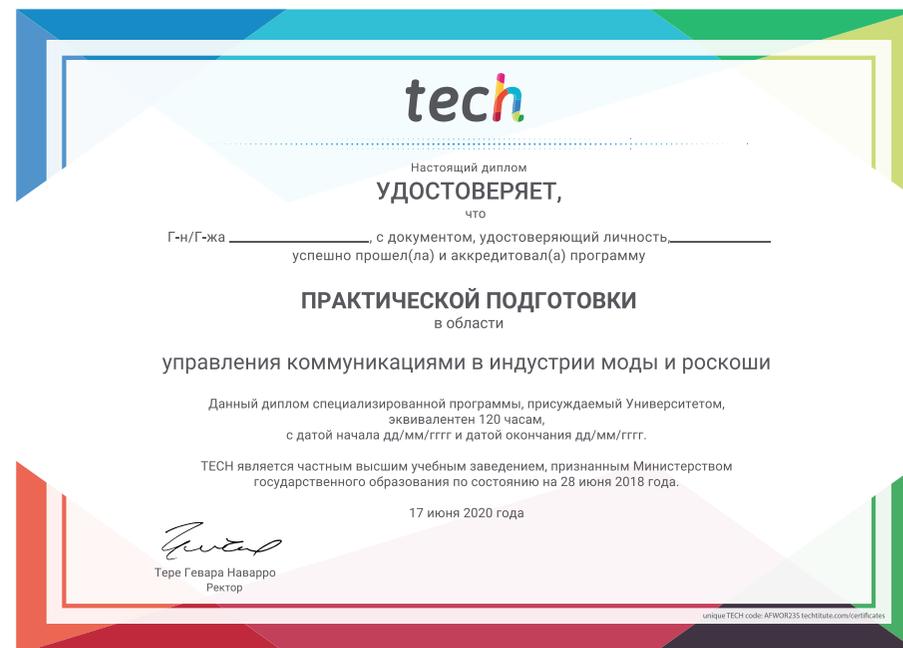
В дипломе, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области управления коммуникациями в индустрии моды и роскоши**

Продолжительность: **3 недели**

Формат: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**

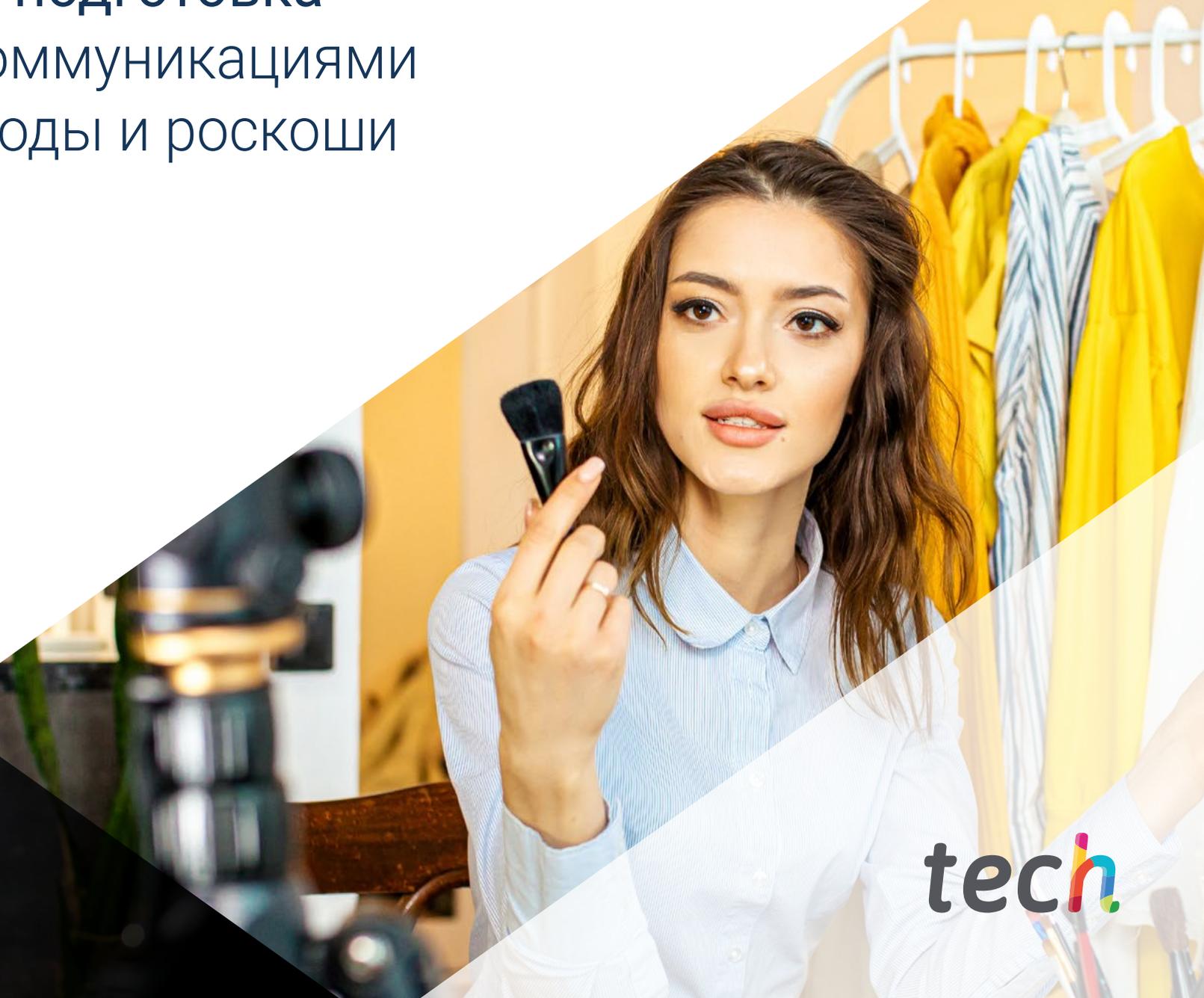
Всего часов: **120 часов профессиональной практики**



tech

Практическая подготовка
Управление коммуникациями
в индустрии моды и роскоши

Практическая подготовка
Управление коммуникациями
в индустрии моды и роскоши



tech