

تدريب عملي إدارة الاتصالات في مجال الأزياء والرفاهية

tech



tech

تدريب عملي
إدارة الاتصالات
في مجال الأزياء والرفاهية

فهرس

01

مقدمة

صفحة 4

02

لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

صفحة 6

03

الأهداف

صفحة 8

04

المخطط التدريسي

صفحة 10

05

أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

صفحة 12

06

الشروط العامة

صفحة 14

07

المؤهل العلمي

صفحة 16



01

مقدمة

في عالم الأزياء والرفاهية، لا غنى عن الاتصالات، لأنه مورد قوي يساعد على توجيه رسالة معينة عبر قنوات مختلفة. وبالتالي، فإن هدف هذا القسم داخل أي شركة تسويق يركز على جذب جمهور جديد وولاء لأولئك الذين يعرفون تلك العلامة التجارية بالفعل. لذلك، يجب على الشخص المسؤول عن قيادة هذا الفريق تحديد الفرص، وفهم عملية الاتصال في جميع القنوات، وبالطبع تحديد الشدائد المحتملة لمنعها في الوقت المناسب.. في هذا البرنامج العملي، نتاح للطلاب الفرصة للدراسة في شركة دولية مرموقة، ونقل مهاراتهم إلى المستوى التالي وتعزيز حياتهم المهنية في إدارة الأعمال العالية..



ستسمح لك هذه التدريبات العملية بتشغيل جميع
الإمكانات التي لديك مع المهنيين الأكثر شهرة في
إدارة الاتصالات في مجال الأزياء والرفاهية لمدة 3
أسابيع في مركز أعمال مرموق "

ستنقل قيادة فريق الاتصالات الفاخرة والأزياء أي علامة تجارية إلى المستوى التالي. لذلك، في هذا التدريب العملي، سيتمكن الطالب من اغتنام فرص جديدة في بيئة خاضعة للرقابة، بالاعتماد على سلسلة من الأنشطة التي ستهيئه لتحقيق قفزة في حياته المهنية.

بالإضافة إلى ذلك، لن تكون وحدك، حيث ستحصل على دعم أخصائي اتصالات ملحق بالشركة، والذي سيعلمك أداء أنشطة المدير. وبالتالي، خلال 3 أسابيع من التعلم المكثف، ستنفذ سلسلة من الأنشطة، مثل إنشاء الخطاب الإبداعي للعلامة التجارية، وتنفيذ إدارة علاقات العملاء لأتمتة المحتوى أو تعزيز تأثير القنوات الرقمية الجديدة. بهذه الطريقة، عند التخرج، يمكنك المغامرة في هذا القطاع أو بدء وكالة الإعلام الخاصة بك للعمل مع أفضل العلامات التجارية دوليًا.

ستكون فرصة تعليمية حصريّة ستسمح لك أيضًا بالتفاعل مع المحترفين القدامى ومع رؤى متنوعة لعالم الأعمال في قطاع الأزياء والاتصالات الفاخر. وبنفس الطريقة، فإن إمكانية اختيار مركز مهني تختاره على المستوى الوطني أو الدولي تفتح الأبواب أمام مختلف الإمكانيات التي ستشكل جزءًا من تطوير المستوى المهني الحالي.



لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

1. تحديث الطيب لنفسه من خلال أحدث التقنيات المتاحة

لقد تغير الاتصال إلى الأبد في جميع قطاعات الأعمال منذ ظهور الإنترنت وظهور وسائل الاتصالات الاجتماعي. لم يتم استخدام طرق جديدة لإنشاء المزيد من قنوات الاتصال فحسب، بل لتحسين استراتيجيات الأعمال وتوسيع آفاق الأعمال. لذلك، فإن هذا البرنامج العملي 100٪ سيقرب الطالب من أحدث الموارد من حيث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لوضع استراتيجيات فعالة لإدارة الاتصالات.

2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

يصبح هذا البرنامج بآبًا مفتوحًا للنجاح بفضل مختلف المهنيين الذين يدمجونه في تكوينه وتصميمه، كتطبيق ومراقبة. تختار TECH أفضل مراكز التدريب، وبالطبع أكثر المتخصصين في الاتصالات دراية في قطاع الأزياء والرفاهية. يتم نقل معرفتهم طوال 3 أسابيع في الموقع. بالتأكيد أفضل طريقة للتعلم. .

3. أدخل بيانات الأعمال المتميزة

تم اختيار المراكز المتاحة للتدريبات العملية بعناية من قبل فريق خبراء TECH. وبفضل ذلك، سيضمن للطلاب الوصول إلى بيئة أعمال مرموقة في قطاع الأزياء والرفاهية لتطوير هذا البرنامج في إدارة الاتصالات في هذا المجال. بهذه الطريقة، يمكنك التحقق من منطقة العمل الصعبة والصارمة والشاملة يوقًا بعد يوم، والتطبيق دائمًا أحدث الاتجاهات ومنهجيات العمل المبتكرة.

يفتح التسجيل في برنامج TECH العملي 100٪ الأبواب أمام فرصة فريدة لتعزيز حياتك المهنية وتحقيق الأهداف المهنية التي حددتها. البديل الذي توفره هذه المساحة الأكاديمية للتعلم من خلال العمل في واحدة من أحدث بيئات الأعمال يحدث فرقًا. وبالتالي، سيتم تحديثه عن النظم الحالية والأدوات المنفذة في الغالب وأفضل الاستراتيجيات. ستتعلم طوال 3 أسابيع من الإقامة المكثفة ووجهًا لوجه في شركة تابعة لقطاع الأزياء والرفاهية كيفية التطوير في مديرية الاتصالات، وتقديم مقترحات مثيرة للاهتمام لمجالك. دائمًا من يد خبير محترف سيرشدك مباشرة.



ستعرف أحدث الاتجاهات والدراسات في العلاقات العامة في قطاع الأزياء والرفاهية خلال إقامتك المكثفة في شركة مرموقة"

4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ البداية

وهذا البرنامج مقترح يختلف عما كان معروفا حتى الآن في السوق التعليمية العالمية. يحتاج المهني في مرحلة من حياته إلى تأكيد كيفية عمل بيئته وكفاءته حتى يتمكن من توسيع وجهة نظره داخل مركز أعمال مختلف وحديث ورائد ليظهر لك مناهج جديدة ونماذج اتصال لقطاع الأزياء والرفاهية.. لذلك، يمكنك الاستمتاع بالإقامة الشخصية لمدة 3 أسابيع والتفاعل مع خبراء رائعين في هذا المجال، وهذا أكثر بكثير من مجرد الاتصالات..

5. توسيع حدود المعرفة

تفتح الأبواب أمام سيناريوهات جديدة من خلال هذا التدريب العملي في أي مكان في العالم. سيتمكن المهني من تطوير معرفته خلال 3 أسابيع، في مركز أعمال للأزياء أو الرفاهية في جزء إدارة الاتصالات دون إزعاج والاعتماد على الأمثلة الأكثر تقدماً في الموقع.

ستنغمس بشكل عملي كلي في المركز
الذي تختاره بنفسك"



03 الأهداف

يهدف هذا البرنامج إلى تعزيز القيادة الطلابية ومهارات القيادة في قطاع تنافسي مثل الأزياء والرفاهية. بهذه الطريقة، سوف تكون قادرا على إتقان تقنيات الاتصال الأكثر استخداما في هذا القطاع بطريقة عملية وصارمة، بالإضافة إلى إصلاح مهاراتك من أجل ممارسة عالية الجودة.

الأهداف العامة



- التعامل مع أحدث التقنيات والأنظمة الحديثة وتطبيق التقنيات المتطورة في معالجة المعلومات وتطوير استراتيجيات الاتصال في قطاع الأزياء والرفاهية
- تحقق من عنوان الاتصال لشركة في قطاع الأزياء والرفاهية
- إرفاق العمل اليومي بأساليب ونهج وتحليل جديدة لقنوات الاتصال الجديدة، يُوَدها فريق من الخبراء المرموقين في هذا المجال
- تطوير مهارات الإدارة والتحليل والإبداع والقيادة باعتبارها كفاءات رئيسية للنمو داخل الصناعة

الأهداف المحددة



- ♦ تطوير مهارات التفاوض لإبرام اتفاقات تشكل روابط اجتماعية
- ♦ كتابة بيانًا صحفيًا أو مدونة أو أخبر قصة تحدد النظام البيئي لعلامتك التجارية
- ♦ تكييف استراتيجية الاتصال مع نموذج الأعمال الأكثر ملاءمة لكل علامة تجارية
- ♦ توصيل الابتكار وإعادة تنظيم الجمهور المستهدف عند حدوث تغيير وحساب تأثيره على سعر المنتج
- ♦ فهم هيكل خطة الاتصال وسبب وجودها، وكذلك التقنيات الرئيسية المستخدمة في كل مرحلة من مراحلها
- ♦ تنظيم خطابك الخاص للشبكات الاجتماعية ووسائل الإعلام بما يتماشى مع قيم الشركة
- ♦ اكتشاف علامات التغيير وتحولها إلى فرصة بفضل إعداد تقرير الاتجاه التنبؤي الذي يقلل من المخاطر ويحسن الموارد قبل منافسينا

- ♦ تطوير استراتيجية اتصال تنافسية داخل الصناعة مع المعرفة المتعمقة بديناميكيات الاتصال وأعمال الأزياء والمكونات المحددة
- ♦ تحديد الفرص وتطورت من خلال النظر إلى عملك الخاص
- ♦ توليد الأثر الاجتماعي وتوجيه الرأي العام بمسؤولية أخلاقية ومهنية
- ♦ تحسين مرونة صنع القرار من خلال الملاحظة والتحليل والتفسير مخروط المتعلقة بالمعايير المهنية من خلال الإبلاغ النقدي
- ♦ فهم عملية الاتصال وإعادة إنتاجها بشكل فعال من خلال تكييفها مع كل قناة وملف تعريف للشركة والجمهور المستهدف
- ♦ وضع إجراءات اتصال محددة لقطاع الأزياء والجمال
- ♦ تحديد المصاعب المحتملة التي ستواجهها علامتك التجارية في المستقبل



ستساعدك المهارات والكفاءات التي
تطورها مع تحقيق هذا البرنامج على تحقيق
النجاح كمدير اتصالات في أي شركة تسويق"

المخطط التدريسي

التدريب العملي في إدارة الاتصالات في مجال الأزياء والرفاهية هو برنامج مصمم ليتم تحقيقه شخصيًا في شركة تسويق ذات مكانة كبيرة في عالم الأزياء والرفاهية. لذلك، لمدة 3 أسابيع، من الاثنين إلى الجمعة، سيتلقى الطالب المعرفة المطلوبة لتعزيز كفاءاتهم الإدارية. بنفس الطريقة، ستحصل على دعم خبير ملحق بالمركز، كونه دعمك ودليلك في جميع الأوقات.

في هذا الاقتراح التدريبي، ذو الطبيعة العملية تماما، تهدف الأنشطة إلى تطوير وتحسين المهارات اللازمة لتوفير المهام الإدارية في قسم الاتصالات، وإدارة جميع الخطط الإعلامية والشبكات الاجتماعية للإعلان عن علامة تجارية، والتي يتم توجيهها إلى تدريب محدد لممارسة النشاط.

وبالتالي، يعد هذا البرنامج فرصة ممتازة للطالب لتعلم كل ما هو ضروري حول وظائف مدير الاتصالات في قطاع الأزياء والرفاهية. . وبالإضافة إلى ذلك، وبفضل النهج المباشر والتشاركي، ستكتسب اللجنة المهارات والكفاءات اللازمة للاضطلاع بهذا الدور بفعالية في المستقبل القريب.

طوال فترة إقامتك العملية، يمكنك أداء عدد من الأنشطة، مثل تحديد المستهلك المستهدف للعلامة التجارية، وإنشاء محتوى من خلال CRM، وإنشاء استراتيجية تحسين محركات البحث لموقع الويب للعلامة التجارية، وتقييم المقاييس لتحديد ميزانية إجراءات الاتصال، بالإضافة إلى الأنشطة الأخرى ذات الصلة، واستكمال عملية التعلم. . سيتم التدريس العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي يؤدي أنشطة وإجراءات كل مجال من مجالات الاختصاص (تعلم التعلم وتعلم القيام به)، ومرافقة وتوجيه من المعلمين وغيرهم من شركاء التدريب الذين يسهلون العمل الجماعي والتكامل المتعدد التخصصات كمهارات شاملة للممارسة اليومية (تعلم أن تكون وتتعلم العلاقة). . وستشكل الإجراءات المبينة أدناه الأساس للجزء العملي من التدريب، وسيخضع تنفيذه لتوافر المركز وعبء عمله، وتتمثل الأنشطة المقترحة فيما يلي:



تدرب في مؤسسة يمكنها أن تقدم لك كل هذه
الإمكانيات، من خلال برنامج أكاديمي مبتكر وفريق
قادر على تطويرك على أكمل وجه"

نشاط عملي	الوحدة
تحليل سلوك المستهلك لجمهور الشركة أو هدفها، للتحقق من الملف الشخصي المثالي والتقسيم	الاتجاهات الجديدة في تطوير استراتيجيات العمل في شركات الأزياء الفاخرة
تطبيق الاتجاهات الجديدة والتحقق من فعاليتها في الشركة، مثل مفهوم Hype، ونظرية Coolhunting Science Insights، والتعبير البصري للون Delphi للحصول على البيانات	
استخدام طريقة Delphi للحصول على البيانات	
تصميم مقترحات التدويل لشركة الأزياء	
اقتراح نماذج تجارية مبتكرة	تطوير خطة الاتصالات لشركة الأزياء والرفاهية
استخدام أدوات مبتكرة لإنشاء المحتوى والإعلانات المدفوعة	
إدارة أتمتة المحتوى في CRM	
المشاركة في إطلاق حملات الفلاش والتخطيط للحملات الموسمية	
استخدام تقنيات الاتصال التقليدية غير المتصلة بالإنترنت وعبر الإنترنت: البيانات الصحفية أو الأخبار والإعلانات أو المدونات أو المجلات الرقمية أو النشرة الإخبارية	
استخدام سرد الوسائط المتعددة ورواية القصص من أجل الانتشار في المحتوى	
اقتراح توصيل العلامة التجارية نحو الرفاهية المستدامة والبيئة	تطبيق قنوات اتصال وأساليب تقييم جديدة
تدريب على الاختيار الصحيح لقناة الاتصال من خلال تطبيق نظرية أبحاث Forrester	
توظيف استراتيجيات متعددة القنوات داخل الشبكات الاجتماعية للأزياء مع تسليط الضوء على Instagram باعتباره الشبكة السائدة للأزياء	
تقديم مقترحات مبتكرة من خلال قنوات مثل TikTok و YouTube حول الأزياء والرفاهية	
قياس نتائج إجراءات الاتصال وتقديم تقارير تحليلية عنها	الاتصالات المؤسسي والعلاقات العامه في شركة الأزياء والرفاهية
عمل خرائط ترددية وتحليل لتطور الأزياء	
تنفيذ أدوات لتعزيز الاتصالات الداخلي	
استخدام Buffer و Hootsuite لإجراء تحليلات التسويق الرقمي	
اقتراح خطة استراتيجية لإدارة الأزمات وإجراء التحليل من الإحاطة الحالية	
إقامة علاقات مع المؤسسات أو وسائل الإعلام أو المنظمات التي تساهم في شركة الأزياء والرفاهية	
استخدام طريقة RACE لاستراتيجية الاتصال في الأزياء والجمال	



أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

للبقاء في طليعة قطاع التعليم، اختارت TECH أفضل الشركات لمساعدة الطلاب في التدريب العملي، المهتمين باتخاذ الخطوة التالية في حياتهم المهنية. لذلك، يعد هذا البرنامج فرصة فريدة بالنسبة لك لتحقيق هذا الهدف، جنبًا إلى جنب مع أفضل المتخصصين في التسويق وإدارة الاتصالات.

سيصبح هذا البرنامج تجربة فريدة وحاسمة لتعزيز تطورك المهني، وذلك بفضل أفضل فريق في القطاع"



إدارة الاتصالات في مجال الأزياء والرفاهية | 13 tech



يمكن للطلاب أن يقوم هذا التدريب في المراكز التالية:



مدرسة الاعمال

Match Mode

المدينة	الدولة
Barcelona	إسبانيا

العنوان: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

منصة فريدة متخصصة
في الأزياء لتوظيف أخصائيين مستقلين في هذا القطاع

التدريبات العملية ذات الصلة:
- إدارة الاتصالات في مجال الأزياء والرفاهية
- إدارة شركات الاتصالات

اغتنم هذه الفرصة لتحيط نفسك بالمهنيين
الخبراء وسلِّح نفسك بمنهجية عمل قوية"



الشروط العامة

تأمين المسؤوليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريس والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.



الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

- 1. الإرشاد الأكاديمي:** أثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطالب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطالب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
 - 2. مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولة المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
 - 3. عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناءه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.
 - 4. المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
 - 5. علاقة العمل والإنتماء لمكان العمل:** لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
 - 6. الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.
 - 7. هذا البرنامج لا يشمل:** التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.
- ومع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

المؤهل العلمي

يحتوي التدريب العملي في إدارة الاتصالات في مجال الأزياء والرفاهية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج التدريب العملي.

المؤهل العلمي: التدريب العملي في إدارة الاتصالات في مجال الأزياء والرفاهية

مدة الدراسة: 3 أسابيع

طريقة التدريس: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية

إجمالي عدد ساعات البرنامج: 120 ساعة من التدريب المهني



tech

تدريب عملي
إدارة الاتصالات
في مجال الأزياء والرفاهية

تدريب عملي إدارة الاتصالات في مجال الأزياء والرفاهية

tech

