

# تدريب عملي التأسيس وريادة الأعمال في الشركة الرقمية

tech



**tech**

تدريب عملي  
التأسيس وزيادة الأعمال  
في الشركة الرقمية

# الفهرس

01

مقدمة

ص. 4

02

لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

ص. 6

03

الأهداف

ص. 8

04

المخطط التدريسي

ص. 10

05

أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

ص. 12

06

الشروط العامة

ص. 14

07

المؤهل العلمي

ص. 16

# 01 مقدمة

ليس سرا أن العالم اليوم يتحرك بفضل الرقمنة. لقد تأثرت جميع أنشطة المجتمع بهذه العملية، مما جعل أولئك الذين ليس لديهم وجود في الشبكة ببساطة غير موجودين. لذلك، يجب أن يتمتع رواد الأعمال وأصحاب الأعمال بالمعرفة اللازمة لتعزيز مهاراتهم الرقمية، مما يسمح لهم بمواجهة التحدي في هذا العصر الجديد. وبالتالي، يوفر هذا البرنامج للطلاب الفرصة لأخذ إقامة عملية في شركة دولية مرموقة، مع الانتقال بوظائفهم إلى المستوى التالي. لهذا الغرض، أبرمت TECH اتفاقية مع الشركات الأكثر تميزاً في مجال الدراسة بحيث يقيم الطالب، لمدة 3 أسابيع، علاقة مباشرة في مكان العمل مع الإجراءات المناسبة لدوره وبالتالي تحويل المعرفة إلى إجراءات مفيدة لبيئتهم. دائماً من يد مدرس معين سيرشدك طوال العملية، بلا شك، فرصة ممتازة للتقدم في حياتك المهنية.

تقدم لك TECH برنامجاً حصرياً وعملياً 100% حيث ستتعلم في مكان العمل كل المستجدات حول التأسيس وريادة الأعمال في الشركة الرقمية"



هذا التدريب العملي هو نموذج تعليمي جديد توفره TECH لجميع المهنيين الذين يرغبون في مواصلة التقدم في حياتهم المهنية. بفضل الاتفاقية التي تم تأسيسها في جميع أنحاء العالم مع الشركات المتطورة التي ستسمح بمساحاتها للإقامة المكثفة لمدة 3 أسابيع، حيث سيؤدي الطالب في عمله مع فريق متعدد التخصصات، وتبادل المعرفة والأفكار المبتكرة.

من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكون لديك سلسلة من الأنشطة التي ستعدك لمواجهة أي موقف في ممارستك اليومية. علاوة على ذلك، لن تكون وحيداً حيث ستحصل على الدعم والتوجيه من أخصائي مساعد، والذي سيعلمك كيفية التكيف مع السياق الجديد الذي يتضمن التدخل والتطوير في الشركة الرقمية، وإدارة شركتك الخاصة وإدارتها. في هذه الإقامة سوف تحصل على تعليم مكثف وكامل وعميق. وبهذه الطريقة، في نهاية البرنامج، سيكون لدى الخريج سلسلة من المهارات الشاملة لدفع مهنته إلى القمة. بفضل هذا، ستتمكن من تحسين أو إنشاء شركة ذات تأثير قوي في أي وسيلة رقمية.

احصل على فرص جديدة بفضل هذا البرنامج العملي، حيث يمكنك دمج التقنيات الجديدة في شركتك أو أعمالك الحرة"



# لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

## 1. ترقية من أحدث التقنيات المتاحة

لا توجد طريقة أخرى لتعلم إنشاء الشركات الرقمية وريادة الأعمال إذا لم تكن في بيئة حديثة وطلبيعية بحتة. لهذا السبب، قامت TECH، في إطار اهتمامها بتوفير أفضل تدريب ممكن لطلابها، بتطوير هذا التدريب العملي حيث سيعمل الطالب في بيئة مبتكرة ومجهزة بكل ما هو ضروري للتحقق من كيفية عمل الأعمال الرقمية اليوم.

## 2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

التعلم جنبًا إلى جنب مع من يعلم ميزة يجب الاستفادة منها إلى أقصى حد. تختار TECH أفضل المتخصصين في مجال الدراسة كمديرين لبرامجها، بالإضافة إلى صياغة أهدافها التعليمية. في هذا التدريب الاحترافي، سيتم دعمك في بيئة العمل لمدة 3 أسابيع من قبل فريق متعدد التخصصات سيُظهر لك جميع الوظائف التي يؤديها رائد الأعمال الرقمي أو مدير شركة في عصر الإنترنت.

## 3. الانغماس في بيئات الأعمال من الدرجة الأولى

تختار TECH بعناية جميع المراكز المتاحة للتدريب العملي. وبفضل هذا، سيتم ضمان وصول المتخصص إلى بيئة أعمال مرموقة في مجال إنشاء الشركات الرقمية وريادة الأعمال. وبهذه الطريقة، ستتمكن من التحقق يومًا بعد يوم من مجال العمل الشاق، الصارم والشامل، وتطبيق أحدث الأطروحات والمسلمات العلمية دائمًا في منهجية عملها.

لمواكبة الفرص التجارية على الإنترنت، من الضروري تحديث نفسك كل يوم. لقد عممت الخيارات الهائلة التي تمنحها الرقمنة إنشاء الشركات التي نمت السوق في السنوات الـ 10 الماضية. هناك العديد من الخيارات والتحسينات التي يمكن الحصول عليها باستخدام هذه الأداة لتحويل الشركة الحالية أو بدء مشروع من الصفر. لهذا السبب، تترك TECH الواقع وقد أنشأت هذه المساحة الأكاديمية العملية البحتة الفريدة التي تسمح للمهني بمعرفة جميع الاستراتيجيات اللازمة لإنشاء شركة رقمية أو إنشاء عمل تجاري بهذه الوسيلة. بفضل الاتفاقيات المختلفة مع أحدث الشركات في العالم، سيتمكن الطالب من اختيار مركز التدريب الذي يناسب اهتماماته. بهذه الطريقة سوف تتعلم مع الخبراء الذين سينقلون كل معارفهم في حوالي 120 ساعة من التدريب. فرصة ممتازة للتعلم بالممارسة.



تقترح TECH نموذجًا تعليميًا جديدًا. سوف تتعلم من خلال العمل في أهم مراكز الأعمال في العالم بفضل هذا التدريب العملي "

#### 4 وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ البداية

تم إنشاء هذا البرنامج حتى يتمكن الطالب من تطبيق معرفته منذ اللحظة الأولى حتى يتمكن من تحقيق أقصى استفادة من التدريب العملي لمدة 3 أسابيع. ولهذا السبب، تم تصميم مجموعة من الأنشطة الخاصة بمهمة دورها توجيه الإجراءات لتحسين صورتها المهنية، بفضل مرافقة مدرس معين.

#### 5 توسيع حدود المعرفة

توفر TECH إمكانيات تنفيذ هذا التدريب العملي ليس فقط في المراكز الوطنية، ولكن أيضًا على الصعيد الدولي. وبهذه الطريقة، سيتمكن المتخصص من توسيع حدوده ومواكبة أفضل المهنيين الذين يمارسون المهنة في بيئات الأعمال من الدرجة الأولى وفي قارات مختلفة. هذه فرصة فريدة لا يمكن أن يقدمها إلا جامعة TECH.

ستنغمس بشكل عملي كلي في المركز  
الذي تختاره بنفسك"



# الأهداف

الهدف الرئيسي من هذا البرنامج هو جعل الطالب يدمج في بيئته المهنية التقنيات الرقمية الجديدة المطلوبة ليكون له حضور أكبر على الويب والعالم بشكل عام. ولهذا الغرض سيكون لديهم تخطيط عملي واضح، حيث سيضطلعون بمجموعة من الأنشطة في شركة تسويق ذات مكانة دولية كبيرة، ويتلقون الدعم والدليل من المهنيين المساعدين لاكتساب المهارات اللازمة لتحقيق الجودة وتحديث الممارسات العملية على أساس منهجية التدريس الأكثر ابتكارًا.

## الأهداف العامة



- إتقان أحدث التقنيات واتجاهات السوق الحديثة وتطبيق أحدث التقنيات في إنشاء المشاريع الرقمية وريادة الأعمال
- دمج الأساليب والتحليل المالي الأكثر فعالية في العمل اليومي، والتي أقرها فريق من الخبراء المرموقين في مجال إنشاء الشركات الرقمية وريادة الأعمال
- معرفة النهج المحدد والحالات الشائعة التي تحدث في بيئة الأعمال عند إنشاء وتطوير الأعمال التجارية من خلال استخدام الإنترنت وأدواته المتعددة



## الأهداف المحددة



- ♦ تحليل الاستراتيجيات المختلفة الموجودة في التسويق الرقمي وإدارة الحملات من هذا النوع
- ♦ تشجيع الابتكار داخل الشركات من جميع القطاعات
- ♦ تصميم خطة عمل من البداية ، مع معرفة وسائل التمويل المتاحة
- ♦ فهم استراتيجيات إدارة نظم المعلومات من أجل حسن سير عمل الشركة
- ♦ تفسير خصائص ووظائف وأنماط أنظمة تكنولوجيا المعلومات المختلفة
- ♦ التدخل في السيناريوهات التكنولوجية لتطوير العمليات التعليمية القابلة للتكيف مع السياق الجديد
- ♦ تحليل انعكاسات البيئة الاقتصادية العالمية على الأعمال
- ♦ تحليل استراتيجيات إعادة الهيكلة المختلفة للشركات
- ♦ القدرة على حساب ضرائب الأعمال المختلفة
- ♦ الترويج لأفكار ريادة الأعمال في المشهد الرقمي
- ♦ دمج تقنيات المعلومات الجديدة في البيئات الافتراضية لتطوير العمليات تنسيق في مختلف المجالات
- ♦ التكيف مع السياق الجديد الذي يتضمن التدخل والتطوير في الشركة الرقمية
- ♦ تحديد المتغيرات التي يجب أخذها في الاعتبار عند اتخاذ قرارات العمل
- ♦ توجيه وإدارة الشركات في القطاع الرقمي



# المخطط التدريسي

التدريب العملي على التأسيس وريادة الأعمال في الشركة الرقمية هو برنامج مصمم ليتم تنفيذه بشكل مكثف في شركة تسويق رقمي مرموقة للغاية. لمدة 3 أسابيع، من الاثنين إلى الجمعة و 8 ساعات متواصلة. في جميع الأوقات عندما يكون الطالب في البرنامج، سيحصل على دعم وتوجيه من مساعد متخصص.

وفي هذا الاقتراح التدريبي، وهو عملي تماما، تهدف الأنشطة إلى تطوير وتحسين المهارات اللازمة لوضع استراتيجية لإعادة هيكلة الشركة في القطاع الرقمي، وموجهة نحو تدريب محدد لممارسة النشاط.

لذلك، يعد هذا البرنامج فرصة رائعة لتعلم كل ما تحتاجه لأدائه في أي بيئة رقمية. بالإضافة إلى ذلك، في هذا النمط المكثف والتشاركي، يكتسب الطالب مهارات وخبرات جديدة للقيام بمهنته بشكل فعال في المستقبل القريب.

وستسمح هذه الممارسة للطالب بأداء عدد معين من الأنشطة، مثل تقييم الأدوات المالية وتحديدها وإدارة العجازفات؛ تخطيط الحملات الرقمية، وتنفيذ تكنولوجيات الاتصالات، فضلا عن الأنشطة الأخرى ذات الصلة، واستكمال عملية التعلم.

سيتم تنفيذ التدريس العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي يؤدي الأنشطة والإجراءات الخاصة بكل مجال من مجالات الاختصاص (تعلم كيفية التعلم وتعلم كيفية القيام به، بمرافقة وتوجيه المعلمين وشركاء التدريب الآخرين الذين يسهلون العمل الجماعي. والإندماج متعدد التخصصات ككفاءات مستعرضة للممارسة الطبية (تعلم أن تكون وتعلم الإرتباط بالمجموعة).

ستكون الإجراءات الموضحة أدناه هي أساس الجزء العملي من التدريب، وسيكون تنفيذها خاضعًا لتوافر المركز وحجم عمله، والأنشطة المقترحة هي كما يلي:



تدرب في مؤسسة يمكنها أن تقدم لك كل هذه الإمكانيات، من خلال برنامج أكاديمي مبتكر وفريق قادر على تطويرك على أكمل وجه"

نشاط عملي	الوحدة
تطوير الاستراتيجيات المؤسسية والتكنولوجية للشركة	إنشاء وإدارة الشركات في البيئة الرقمية
تنفيذ نماذج الأعمال القائمة على الإنترنت	
إدارة نظام إدارة سلسلة الإمدادات	
ممارسة ربحية الويب 2.0 والشبكات الاجتماعية	
تحليل عائد الاستثمار في خطة التسويق الرقمي	
التعرف على استراتيجيات التسويق الرقمي المطبقة في الشركة وتحسينها. تسويق الحلقة المغلقة وتسويق الحلقة المستمرة والتسويق متعدد القنوات	
استخدام أدوات التخطيط	التنظيم وإدارة الأعمال
المشاركة في إجراءات التسويق الاستراتيجي، وإقامة العلاقات والتأزر	
صياغة الحسابات السنوية باستخدام نماذج البيانات المالية باستخدام معايير التقييم	
تقييم وتحديد وإدارة أخطار الأدوات المالية	
التعرف على الضرائب المختلفة المطبقة على الشركة	
حساب ضريبة الشركات وتحديد ضريبة الدخل وضريبة القيمة المضافة	
استخدام تقنيات أبحاث السوق ونموذج CANVAS وأدوات أخرى لتحليل البيانات	الإدارة والابتكار في الشركة
اقترح التخطيط الإعلامي، الجمهور وسوق الإعلان	
إجراء تحليل داخلي وخارجي، SWOT، وكذلك التحليل القطاعي والتنافسي	
تنفيذ القيادة والتحفيز من خلال نظريات تحفيزية مختلفة	
تنفيذ الذكاء الاستراتيجي للابتكار، البحث عن فرص العمل والبحث عن فرص العمل	
إدارة المقاييس المالية للشركات الناشئة، والتحكم في الجوانب القانونية، والإدارة البيئية وتمويل الشركات الناشئة	
نظم معلومات الأعمال الرائدة	التكنولوجيات والمعلومات في المؤسسة الرقمية
تخطيط وصياغة استراتيجيات نظم المعلومات وتنسيق الأعمال	
استخدام CRM والبرامج والذكاء في المؤسسة	
مراجعة استراتيجيات التجارة الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي	
استخدام أدوات التكامل والبيانات الضخمة	
التحقق من شبكات الشركات وتقنيات الاتصال	



# أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

تعرف TECH احتياجات القطاع الرقمي، لذلك، فقد اختارت أفضل الشركات للمساعدة في التدريب العملي للمهنيين المهتمين بالمجال. وبالتالي تشكل فرصة فريدة للطلاب لمواصلة النمو في مجال عمله، جنباً إلى جنب مع أفضل المتخصصين في التسويق وإدارة الأعمال.



يمكنك دراسة هذا البرنامج في شركات التسويق وإدارة الأعمال ذات مكانة دولية كبيرة. ابدأ رحلتك المهنية اليوم بأفضل ما في المنطقة"



مدرسة إدارة الأعمال

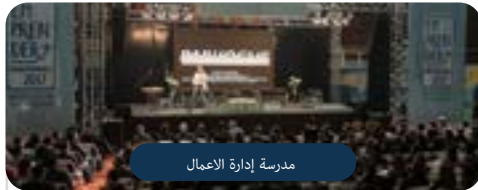
**Match Mode**

المدينة	الدولة
Barcelona	إسبانيا

العنوان: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

منصة فريدة متخصصة في المؤضة لتوظيف مستقلين متخصصين في هذا القطاع

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إدارة التواصل في المؤضة والرفاهية  
- إدارة شركات الاتصالات



مدرسة إدارة الاعمال

**Piensamarketing**

المدينة	الدولة
Río Negro	الأرجنتين

العنوان: Campichuelo 580 (8400)  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

وكالة تسويق واتصالات اجتماعية ورقمية

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- التأسيس وريادة الأعمال في الشركة الرقمية  
- MBA التسويق الرقمي



# الشروط العامة

## تأمين المسؤليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريس والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.



## الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

- 1. الإرشاد الأكاديمي:** أثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطالب يرافقه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطالب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
  - 2. مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولة المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
  - 3. عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناءه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.
  - 4. المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
  - 5. علاقة العمل والانتماء لمكان العمل:** لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
  - 6. الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.
  - 7. هذا البرنامج لا يشمل:** التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.
- ومع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

# المؤهل العلمي

يحتوي التدريب العملي في التأسيس وريادة الأعمال في الشركة الرقمية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج التدريب العملي.

المؤهل العلمي: تدريب عملي في التأسيس وريادة الأعمال في الشركة الرقمية

مدة الدراسة: 3 أسابيع

الحضور: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية

إجمالي عدد ساعات البرنامج: 120 ساعة من التدريب المهني





tech

تدريب عملي  
التأسيس وريادة الأعمال  
في الشركة الرقمية

# تدريب عملي التأسيس وريادة الأعمال في الشركة الرقمية

tech