

# تدريب عملي إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية

tech



**tech**

تدريب عملي  
إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية

# الفهرس

01

مقدمة

صفحة 4

02

لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

صفحة 6

03

الأهداف

صفحة 8

04

المخطط التدريسي

صفحة 10

05

أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

صفحة 12

06

الشروط العامة

صفحة 16

07

المؤهل العلمي

صفحة 18



01

# مقدمة

في عالم اليوم، يعتبر تصور الجمهور لفرد أو شركة على وسائل الاتصالات الاجتماعي والوسائط الرقمية أمرًا بالغ الأهمية. للقيام بذلك، من الضروري أن يكون لديك محتوى فريد يوفر قيمة للمستخدم، بالإضافة إلى تفاعل حقيقي معهم. وبهذه الطريقة، يجب على شخصية مدير الاتصالات في شركة ما التأكد من الحفاظ على السمعة الرقمية للعلامات التجارية التي تدير فريقه، وإنشاء خطط اتصال وفقًا لاهتماماتها وأهدافها. من خلال هذا البرنامج العملي، ستتاح للطلاب فرصة التعلم من خلال إقامة وجهًا لوجه في شركة تسويق مشهورة دوليًا، متمنكا من نقل مهاراته إلى نقطة تميز جديدة.



وسع مهاراتك في إدارة الاتصالات  
والسمعة الرقمية من خلال هذا البرنامج  
العملي 100٪، حصريًا لشركة TECH

بهذه الطريقة يمكنك تعلم الاستفادة من الموارد الرقمية التي يتم تطبيقها على الاتصالات، وهذه طريقة متنوعة بتنسيقات مختلفة. سيساعدك فهم هذا على إتقان الجوانب الاتصالية التي تهم كيان الشركة، برؤية عالمية، للمتطلبات التي قد تحتاجها الشركات.

وبهذا المعنى، في هذا التدريب العملي، سيتمكن الطالب من تحمل مسؤوليات وفرص جديدة، وذلك بفضل تعلمه في بيئة خاضعة للرقابة، مع سلسلة من الأنشطة التي من شأنها إعداده لاتخاذ قفزة في حياتهم المهنية، مثل إنشاء الهوية المؤسسية للشركة أو العلامة التجارية أو إجراء دراسة للرأي العام أو مراجعة النصوص التي سيتم نشرها على الشبكات الاجتماعية أو إنشاء استراتيجية لوسائل الاتصالات الاجتماعي..

طوال البرنامج بأكمله، لن يكون الطالب بمفرده، بل سيحصل على الدعم والتوجيه من متخصص ملحق بالشركة، والذي سيكون مسؤولاً عن تعليمه كيفية أداء الأنشطة الأكثر صلة بمدير الاتصالات. وبالتالي، عند التخرج، يمكنك المغامرة في هذا القطاع أو بدء وكالة الإعلام الخاصة بك للعمل مع أفضل العلامات التجارية دولياً.



# لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

## 1. تحديث الطبيب لنفسه من خلال أحدث التقنيات المتاحة

مع السرعة التي تسمح بها ما يسمى وسائل الاتصالات الاجتماعي للاتصالات الرقمية، فإن الاهتمام بسمعة العلامة التجارية يعد مهمة دقيقة للغاية يجب إنجازها كل يوم. إن إدارة الاستراتيجيات الأكثر فعالية لتعزيز صورة الشركة القوية ستسمح بمزيد من الدعم. لذلك، مع برنامج TECH هذا، يتم تقرب المتخصصين من بيئة الأعمال الحديثة حتى يتمكنوا من التحقق من جميع الأساليب المطبقة فيما يتعلق بإدارة الاتصالات وإدارة الأزمات. وبالتالي، سيعلمك هذا البرنامج العملي 100% كيفية إنشاء استراتيجيات فعالة لإدارة الاتصالات مع حالات حقيقية.

## 2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

عند تلقي هذا التدريب العملي، سيفتح المهني بابًا لنجاحه، بفضل مختلف الخبراء المشاركين أثناء تطوير نفس التدريب. تختار TECH أفضل مراكز الممارسة وبالطبع الخبراء الأكثر دراية في مجال الاتصالات والتسويق، لإظهار حالات حقيقية لإدارة الأزمات وإتقان السمعة الرقمية.

## 3. الانغماس في بيئات المستشفيات من الدرجة الأولى

تم اختيار المراكز المتاحة للتدريبات العملية بعناية من قبل فريق خبراء TECH. بفضل ذلك، سيضمن للطالب الوصول إلى بيئة عمل مرموقة لتطوير هذا البرنامج في إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية. بهذه الطريقة، ستتمكن من التحقق يومًا بعد يوم من منطقة العمل المتطلبة والصارمة والعالية الطلب، وتطبيق الأساليب الأكثر تقدمًا، وفقًا للاتجاهات الجديدة للقطاع.

طورت TECH، مع فرضية الاستمرار في الابتكار في التعليم لمجتمع المهنيين في جميع أنحاء العالم، طريقة تدريس جديدة، والتي تتيح للطالب، جنبًا إلى جنب مع اتفاقيات قوية مع الشركات الحديثة وذات خبرة واسعة في كل مجال من مجالات الدراسة، توسيع وجهات نظره ومهاراته في الموقع.. من خلال التسجيل في برنامج TECH العملي 100%، ستفتح الأبواب أمام إمكانيات جديدة للتفاعل مع المديرين التنفيذيين المتخصصين في مجال الاتصالات. بالإضافة إلى ذلك، إنها فرصة فريدة لتعزيز حياتك المهنية وتحقيق الأهداف المهنية المقترحة، وذلك بفضل النشاط العملي الذي سيتطور خلال 3 أسابيع من الإقامة المكثفة ووجهًا لوجه في شركة بها أكثر المعدات ابتكارًا، بتوجيه من المعلم بطريقة مخصصة.



تطوير خلفية مهنية متخصصة في الاتصالات  
والسمعة الرقمية جذابة لبوابات الأعمال  
الكبيرة"

#### 4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ البداية

سيؤكد المهني كيف تعمل بيئته وكفاءته خلال 3 أسابيع من الإقامة المكثفة في شركة اتصالات أو تسويق، لذلك سيكون قادرا على توسيع منظوره داخل مركز أعمال مختلف وحديث وطلبي يوضح له مناهج واستراتيجيات جديدة لجعل العمل أكثر كفاءة.

#### 5. توسيع حدود المعرفة

لقد أثبت المهنيون من مختلف أنحاء العالم بالفعل فعالية هذا البرنامج العملي 100٪ دون قيود جغرافية وفرصة لمشاركة الرؤى الجديدة ونهج العمل. بفضل حقيقة أن TECH لديها مساحات متاحة في أجزاء مختلفة من الكوكب، سيختار الطالب المساحة التي تناسب احتياجاتهم دائمًا مع جودة وضمان التعلم من خلال العمل.

ستنغمس بشكل عملي كلي في المركز  
الذي تختاره بنفسك"



# الأهداف

الهدف من هذا التدريب العملي هو جعل الطالب يعزز مهاراته القيادية في مجال الاتصال الرقمي، وتطوير كفاءاتهم على أكمل وجه في بيئة تتطلب صورة اجتماعية ومقنعة وشاملة. كل هذا، بفضل الإقامة الشخصية في شركة تسويق مرموقة ومرافقة وإرشاد المحترفين المرافقين.

## الأهداف العامة



- التحقق من مدى فعالية الاتجاهات الجديدة وتطبيق التقنيات المتطورة في إدارة المعلومات وسمعة العلامة التجارية من خلال وسائل الاتصال الرقمية
- تطبيق التقنيات المتقدم لإدارة قسم الاتصال داخل الشركات والمؤسسات
- اقتراح طرق واستراتيجيات جديدة لتوسيع مساحة الاتصال للشركة
- إتقان الأساليب الفعالة للعناية بالسمعة الرقمية للعلامة التجارية

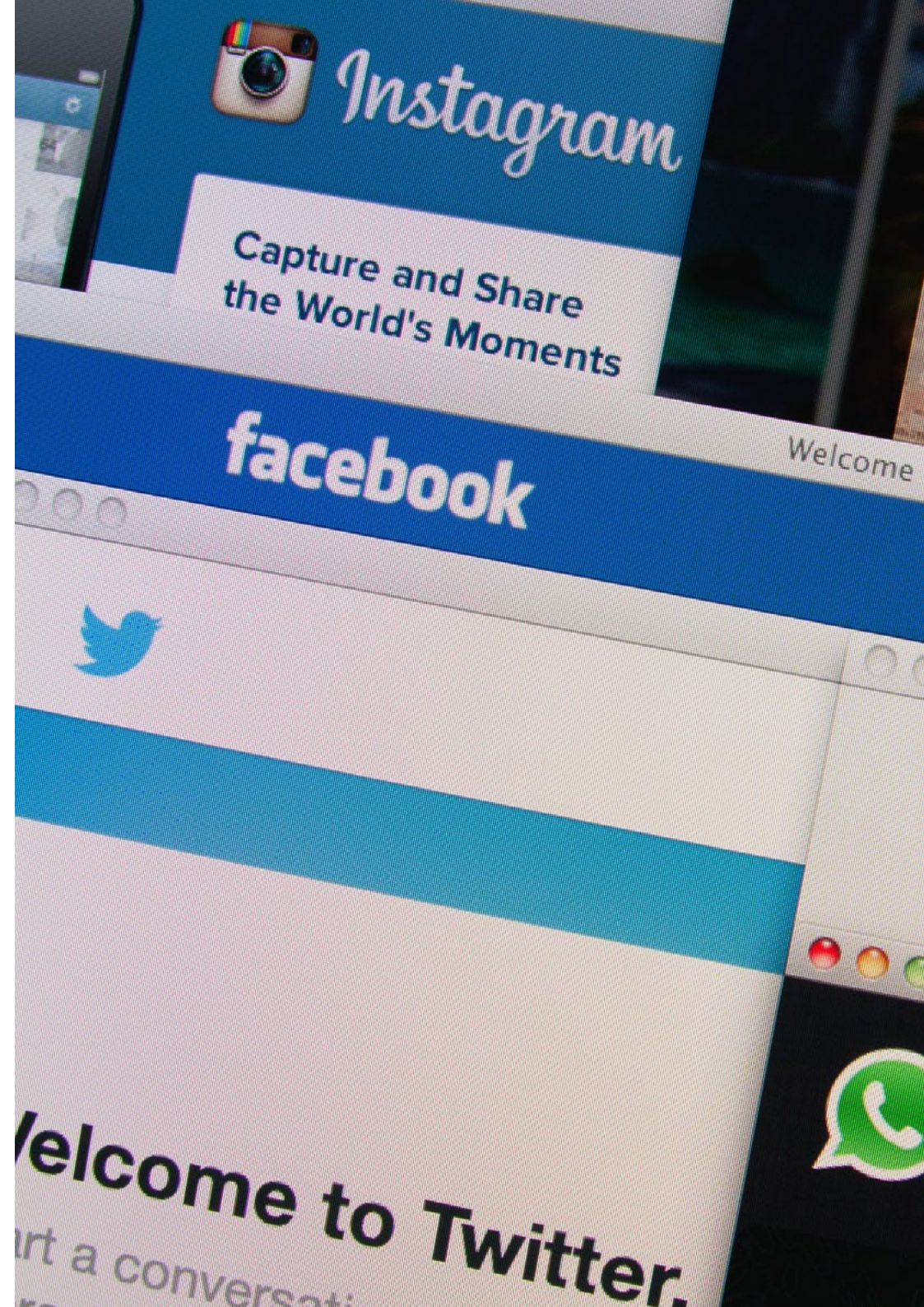




## الأهداف المحددة



- اكتساب المهارات اللازمة للممارسة المهنية الرقمي والعلاقات العامة بمعرفة جميع العوامل اللازمة لأدائها بجودة وملاءمة
- وضع خطة لإدارة الأزمات في المنظمات أو الشركات
- وصف خصائص وأساسيات الاتصالات الاجتماعي
- معرفة تاريخ وتطور الاتصالات الاجتماعي البشري
- تخطيط للاتصالات شاملة باستخدام جميع تقنيات الإعلان والأدوات الرقمية
- تطوير خطة لإنشاء هوية الشركة
- معرفة كيفية العمل مع مؤشرات الرأي العام باستخدام البيانات لصالح المتصل
- إتقان الهياكل الأساسية للاتصال والعمل في هذا السياق
- كتابة نصوص تواصلية دقيقة وفعالة
- أداء الإدارة المجتمعية لأي منظمة
- العمل مع مجموعات الضغط واللوبيات مع معرفة تدفقات قوتها
- بحث في الوسائط الرقمية



# المخطط التدريسي

سيتم التدريس العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي يؤدي أنشطة وإجراءات كل مجال من مجالات الاختصاص (تعلم التعلم وتعلم القيام به)، بمرافقة وتوجيه من المعلمين وغيرهم من شركاء التدريب الذين يسهلون العمل الجماعي والتكامل المتعدد التخصصات كمهارات شاملة للممارسة اليومية (تعلم أن تكون وتتعلم العلاقة). وستشكل الإجراءات المبينة أدناه الأساس للجزء العملي من التدريب، وسيخضع تنفيذه لتوافر المركز وعبء عمله، وتتمثل الأنشطة المقترحة فيما يلي:

التدريب العملي في إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية هو برنامج تم تصميمه ليتم تنفيذه شخصيًا في شركة تسويق مرموقة. مع مدة من الاثنين إلى الجمعة، سيلتقي الطالب بجدول زمني مدته 8 ساعات متواصلة من التعلم المكثف والديناميكي. بدعم من أخصائي مساعد في جميع الأوقات.

في هذا المقترح التدريبي، ذو الطبيعة العملية تمامًا، تهدف الأنشطة إلى تطوير وإتقان المهارات اللازمة لأداء المهام الإدارية في قسم الاتصالات، وإدارة جميع خطط وسائل الإعلام والشبكات الاجتماعية للعناية بصورة الشركة. أي أزمة قد تواجهها، والتي تكون موجهة نحو تدريب محدد لممارسة النشاط.

وبالتالي، يمثل هذا البرنامج فرصة ممتازة لتنفيذ أنشطة مدير الاتصالات، مثل تغيير الصورة المؤسسية للشركة، أو تخطيط خطط الاتصال وفقًا لمعايير العلامة التجارية أو تنفيذ حملات التسويق الرقمي، بالإضافة إلى الأنشطة الأخرى ذات الصلة. استكمال عملية التعلم.



تدرب في مؤسسة يمكنها أن تقدم لك كل هذه  
الإمكانيات، من خلال برنامج أكاديمي مبتكر وفريق قادر  
على تطويرك على أكمل وجه"

نشاط عملي	الوحدة
إدارة الأزمات عبر الإنترنت وتحسين محركات البحث المتعلقة بالسمعة	إدارة الاتصالات في القنوات الرقمية الجديدة
التحقق من فعالية استخدام منصات التدوين العامة والمهنية والمحتونات الصغيرة: Facebook و Twitter و + Google و LinkedIn	
التحقق من فعالية استخدام منصات الفيديو والصورة والتنقل: Youtube و Instagram و Flickr و Pinterest و Vimeo	
إنشاء استراتيجيات المحتوى المناسبة ورواية القصص والاستراتيجيات في وسائل الاتصالات الاجتماعية واستراتيجيات التحكم لكل شبكة اجتماعية	
تحقق من نموذج خدمة العملاء على وسائل الاتصالات الاجتماعي	
اقترح طرق فعالة مثل استخدام Hootsuite وأدوات أخرى لإدارة المحتوى	
إجراء التدقيق واستراتيجية الصورة	هوية الشركة وهيكल الاتصالات
الاتصالات وتعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال الإجراءات المبتكرة	
اقترح نموذج اتصال في حالة حدوث أزمة اتصال حيث تتدخل هوية العلامة التجارية	
تطبيق الابتكار في الهوية البصرية للشركة والتسمية	تقنيات الاتصال المتقدمة والسمعة الرقمية
تنفيذ استراتيجيات مبتكرة مثل الشؤون العامة	
استخدام اللوبي كوسيلة لإقامة علاقات من خلال البيئات الرقمية ووسائل الإعلام	
استعراض النصوص وإعادة كتابتها، والحجج النصية	
المشاركة في الإجراءات التي تسهم في الوساطة مع مختلف الجهات الفاعلة المؤسسية والمؤثرة ووسائل الإعلام	
تطبيق أساليب وتقنيات البحث العام	تقنيات البحث المتقدمة في الوسائط الرقمية
استخدام المنهج العلمي وتقنياته المنهجية	
تصميم مقترح بحثي يتضمن إسقاطات للنتائج	
إجراء مقابلات فردية وجماعية	
تطبيق أنواع أخرى من تقنيات المحادثة: Delphi, Brainstorming, Philips 66, إلخ.	
استخدام تقنيات متقدمة لجمع البيانات الرقمية وتنظيمها ومعالجتها وتحليلها	




# أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

استمرارًا في أن تكون في طليعة التعليم الجامعي، جمعت TECH أفضل الشركات في هذا القطاع لمساعدة الطلاب في التدريب العملي، المهتمين بتحسين مهاراتهم القيادية لاتخاذ الخطوة التالية في حياتهم المهنية. لذلك، يعد هذا البرنامج فرصة فريدة بالنسبة لك لتحقيق هذا الهدف، جنبًا إلى جنب مع أفضل المتخصصين في التسويق وإدارة الاتصالات الرقمية.

من خلال أخذ هذا البرنامج في أي من هذه الشركات، ستكتسب الثقة التي تحتاجها لبدء مهنة جديدة اليوم"



يمكن للطلاب أن يقوم هذا التدريب في المراكز التالية:



مدرسة الاعمال

### Match Mode

الدولة	إسبانيا
المدينة	Barcelona

العنوان: Avenida Diagonal 696 (08034) Barcelona

منصة فريدة متخصصة في الأزياء لتوظيف أخصائين مستقلين في هذا القطاع

---

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إدارة الاتصالات في مجال الأزياء والرفاهية  
- إدارة شركات الاتصالات



مدرسة الاعمال

### Sanux Salud y Nutrición

الدولة	إسبانيا
المدينة	غرناطة

العنوان: Calle el Castaño, 4 local 2, (18008) Granada, España

مركز الرعاية السريرية الشاملة لعلاج السمنة وزيادة الوزن

---

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية  
- إدارة الشبكات الاجتماعية. مدير المجتمع



مدرسة الاعمال

### Data Comunicación

الدولة	إسبانيا
المدينة	بيسكاي

العنوان: C/ El árbol 25. Oficina 4, 48980 Santurtzi

وكالة الاتصالات والتسويق الرقمي

---

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية



مدرسة الاعمال

### BIA3 Consultores

الدولة	إسبانيا
المدينة	مورثيا

العنوان: EDIFICIO EXPOMURCIA, Av. Miguel de Cervantes, 45, Planta 7, Letra D, 30009 Murcia

BIA3 استشاريون وأخصائون في الاتصالات الاستراتيجية في قطاع الأغذية الزراعية

---

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية



مدرسة الاعمال

### Goose & Hopper

الدولة	إسبانيا
المدينة	التكافؤ العاطفي

العنوان: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

وكالة الإعلان والتصميم والتكنولوجيا والإبداع

---

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية  
- MBA التسويق الرقمي



مدرسة الاعمال

### The Social Surfers

الدولة  
الأرجنتين

المدينة  
مدينة بوينس آيرس المتمتعة بالحكم الذاتي

العنوان:  
Avda. del Libertador 8142 Nuñez  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

شركة الاتصالات والتسويق وتحليلات الويب

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إدارة الشبكات الاجتماعية. مدير المجتمع  
- إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية



مدرسة الاعمال

### Infomedia

الدولة  
الأرجنتين

المدينة  
مدينة بوينس آيرس المتمتعة بالحكم الذاتي

العنوان:  
Avda. Santa Fe 1752 3ºA  
Ciudad de Buenos Aires

وكالة الاتصالات وإدارة المحتوى

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية



مدرسة الاعمال

### Piensamarketing

الدولة  
الأرجنتين

المدينة  
Rio Negro

العنوان:  
Campichuelo 580 (8400)  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

وكالة التسويق والاتصالات الاجتماعية والرقمية

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إنشاء وتطوير المؤسسة الرقمية  
- MBA التسويق الرقمي



مدرسة الأعمال

### Goose & Hopper

الدولة: المكسيك  
المدينة: Michoacán de Ocampo

العنوان: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

وكالة الإعلان والتصميم والتكنولوجيا والإبداع

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية  
- النمذجة العضوية ثلاثية الأبعاد



مدرسة الأعمال

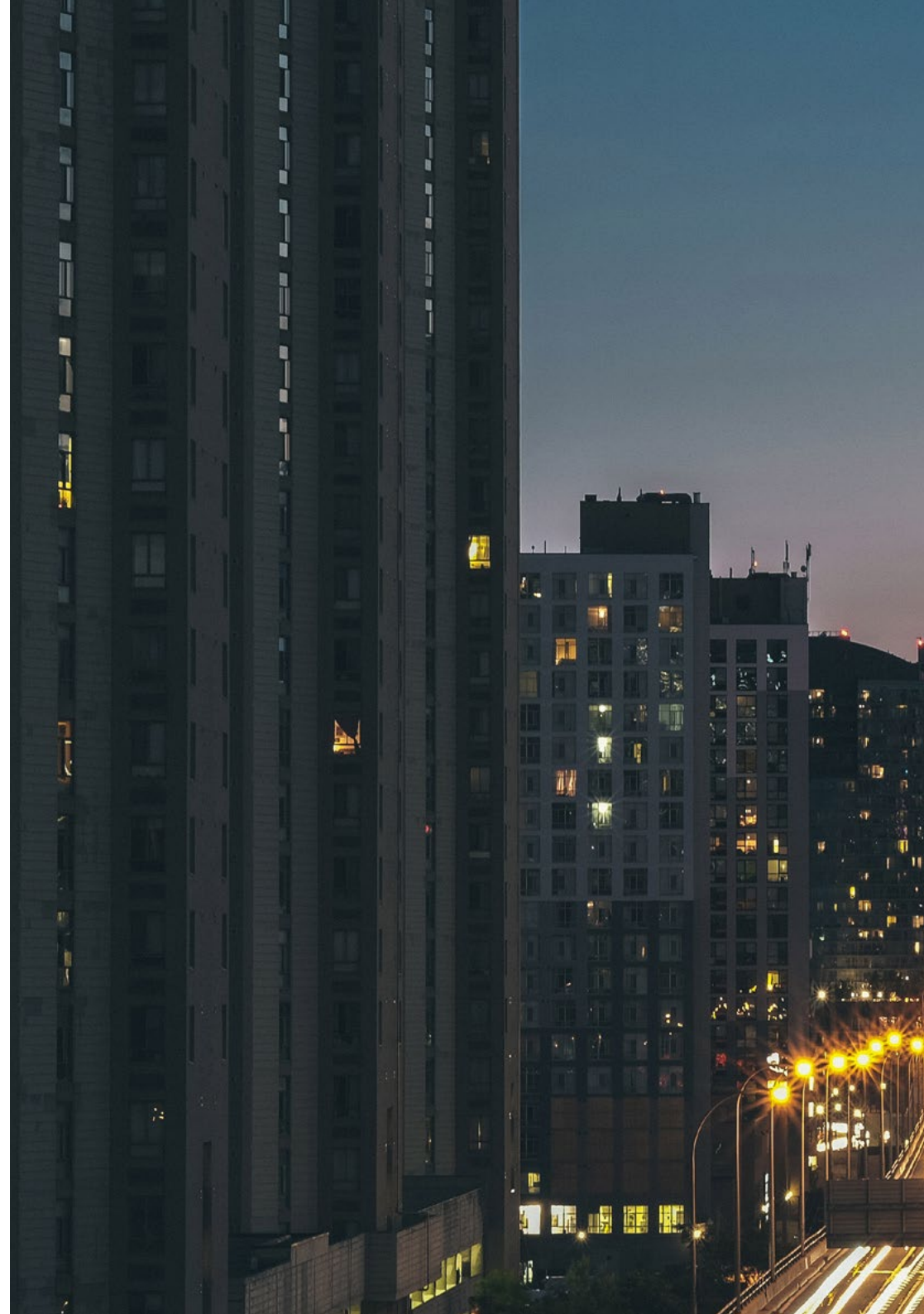
### Grupo Fórmula

الدولة: المكسيك  
المدينة: مكسيكو سيتي

العنوان: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc. Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

رائد في الاتصالات المتعددة الوسائط وتوليد المحتوى

التدريبات العملية ذات الصلة:  
تصميم جرافيك  
إدارة الموظفين



# الشروط العامة

## تأمين المسؤوليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريب والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.





## الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

- 1. الإرشاد الأكاديمي:** أثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطالب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطالب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
- 2. مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولية المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
- 3. عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناؤه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.
- 4. المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
- 5. علاقة العمل والانتماء لمكان العمل:** لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
- 6. الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.
- 7. هذا البرنامج لا يشمل:** التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة. ومع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

# المؤهل العلمي

يحتوي التدريب العملي في إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثا على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي \* مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج التدريب العملي.

المؤهل العلمي: التدريب العملي في إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية

مدة الدراسة: 3 أسابيع

الحضور: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية

إجمالي عدد ساعات البرنامج: 120 ساعة من التدريب المهني



tech

تدريب عملي  
إدارة الاتصالات والسفحة الرقمية

# تدريب عملي إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية

tech