

تدريب عملي إدارة شركات الاتصالات

tech



tech

تدريب عملي
إدارة شركات الاتصالات

الفهرس

01

مقدمة

ص. 4

02

لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

ص. 6

03

الأهداف

ص. 8

04

المخطط التدريسي

ص. 10

05

أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

ص. 12

06

الشروط العامة

ص. 16

07

المؤهل العلمي

ص. 18



01

مقدمة

شركات الاتصالات لها تأثير كبير اليوم، وهذه المنظمات مسؤولة عن نقل جميع الأحداث في العالم، وإبقاء السكان على علم. لذلك، فإن دور مدير الاتصالات له دور حاسم في أي شركة في هذا المجال. وبالتالي، يجب عليك الحفاظ على رؤية محدثة لكل ما يحدث في فرق العمل الخاصة بك، بالإضافة إلى معرفة كل مجال من مجالات عملك لاتخاذ قرارات في الوقت المناسب في كل لحظة. في هذا البرنامج العملي، سيتمكن الطالب من إقامة وجهاً لوجه بصحبة ذات مكانة كبيرة لتعزيز مهاراته القيادية للتقدم إلى المرحلة التالية من حياته المهنية.



هذه فرصة حصرية للقيام بالتدريب
الداخلي في إدارة شركات الاتصالات
مع فريق مطلع من المهنيين"

يدرك المتصل أهمية العلاقات في مجال الأعمال والتطوير المهني. الفرصة التي يوفرها هذا البرنامج لمشاركة يوم مكثف من الاثنين إلى الجمعة، 8 ساعات في اليوم، هي باب مفتوح لإمكانيات متعددة لتوسيع موهبتك ومهاراتك المهنية.

إن القدرة على رؤية كيفية تطوير الإجراءات من إدارة شركة اتصالات ناجحة في المقدمة، ستوسع معاييرها لتنفيذ إجراءات فعالة في بيئة العمل. لهذا السبب تختار TECH مركز التدريب بعناية حتى يتمكن الطلاب من الاستفادة القصوى من خبرتهم.

عند القيام بهذا البرنامج، سيتمكن الطالب من إكمال سلسلة من الأنشطة التي ستساعده على تطوير المهارات الإدارية والقيادية التي يحتاجها لمواجهة أي موقف في ممارسته اليومية. وبهذا المعنى، ستمكن من الاضطلاع بمسؤوليات جديدة بتوجيه وسائط إعلام ذات أهمية وطنية ودولية كبيرة.

طوال مسار البرنامج، سيتم دعم الطالب من قبل مساعد محترف. لذلك، ستمكن من معرفة التقنيات والاستراتيجيات الجديدة لهذا التخصص، بما في ذلك المهارات التقنية لممارسة هذا المنصب بشكل أخلاقي ومسؤول. وبالتالي، عند التخرج، ستمكن من دخول هذا القطاع أو إنشاء شركتك الخاصة لنشر المعلومات حول العالم.



لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

1. تحديث الطبيب لنفسه من خلال أحدث التقنيات المتاحة

حققت شركات الاتصالات المعترف بها نجاحًا بفضل الابتكار والمعدات عالية الجودة التي تمتلكها. لهذا السبب، أبرمت TECH اتفاقيات ذات صلة مع المنظمات الطليعية التي ستوفر للطلاب إمكانية رؤية تطوير الأنشطة من إدارة شركة اتصالات متطورة في المقدمة. بالإضافة إلى ذلك، ستوفر جميع التكنولوجيا التي يمكن أن تقدمها منصتها التعليمية.

2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

تنضم TECH إلى كبار المهنيين لتطوير كل برنامج من برامجها التدريبية. في هذه الحالة، سيتم دعم التدريب الداخلي من قبل فريق متعدد التخصصات يمارس وظائفه في شركة ذات صلة. هناك سيتحقق الطالب من الإجراءات المدفوعة من الاتجاه ويتعلم ما هو ضروري للأداء بنجاح في يومهم. دائمًا على يد مدرس خبير سيرشدك في كل مرحلة تحتاجها.

3. أدخل بيانات الأعمال المتميزة

تختار TECH بعناية جميع المراكز المتاحة للتدريب العملي. بفضل ذلك، سيتم ضمان وصول المهني إلى بيئة سريرية مرموقة في مجال الأعمال. وبهذه الطريقة، ستتمكن من التحقق من مجال العمل الشاق والصارم والشامل يَوْمًا بعد يوم، مع تطبيق الاتجاهات الجديدة دائمًا من حيث منهجية العمل.

يسمح النشاط العملي باستيعاب سريع للعمليات المستفادة نظريًا. وبتطبيق المعارف في مكان العمل ومع العمل اليومي، يتم توحيد المعارف وتطوير مهارات جديدة فيما يتعلق بالمواهب المهنية. لهذا السبب ابتكرت TECH في طبيعة التعليم العالي نموذج التدريس المبتكر هذا، حيث يمكن للطلاب أن يعيشوا تجربة حسية في بيئة أعمال مكثفة لمدة 3 أسابيع، جنبًا إلى جنب مع فريق من الخبراء. سيمنحك هذا الفرصة لترى عن كثب كيف يتم تطوير الإجراءات الإدارية في شركة اتصالات وبالتالي تحسين المعايير وملف تعريف المناهج الدراسية. من خلال دراسة شاملة، تم اختيار شركة الاتصالات حيث سيتم تنفيذ الأنشطة العملية لتحديد الفرص التي ستوفر للطالب، وهذا يترجم إلى مستوى عالٍ من الجودة لا يمكن أن يقدمه سوى هذا البرنامج.



أتريد أن تعرف كيف تدير شركة إتصالات؟
هذا هو البرنامج العملي 100% الذي
تحتاج إلى تعلمه. سجل الآن"

4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ البداية

تم تصميم هذا البرنامج بهدف قيام الطالب بتطبيق جميع معارفه على الفور، وتطوير مهارات جديدة جنبًا إلى جنب مع فريق خبراء متعدد التخصصات. من السيناريو الحديث، سيكتسب الطالب المهارات العملية لإدارة شركة اتصالات بشكل فعال ومع تطبيق منهجيات جديدة.

5. توسيع حدود المعرفة

يمكن للمهنيين من جميع أنحاء العالم أخذ هذا التدريب العملي، لأن الخبرة التي ستوفرها لك ستكون كبيرة حقًا، قبل عمليات التحويل الجديدة التي يتم تقديمها. يعد اختيار المركز المثالي للتدريب الداخلي ممكنًا بفضل تنوع الشركات التابعة للاتفاقية الحمصية، والتي يمكن لشركة TECH فقط تقديمها. بهذه الطريقة، ستوسع رؤيتك وتكتسب المؤهل الذي تريده لتوسيع فرص عملك في عالم أعمال بلا حدود.

ستنغمس بشكل عملي كلي في المركز
الذي تختاره بنفسك"





03

الأهداف

والهدف الرئيسي لهذا التدريب العملي هو تسهيل قيام الطلاب بتنمية مهاراتهم الإدارية والقيادية لتولي هذا المنصب في أي شركة. تطوير مهاراتهم إلى أقصى حد في بيئة تتطلب صورة اجتماعية ومقنعة وشاملة. لكل هذا، ستتمكن من الدفاع عن مصالح شركتك والحصول على اعتراف الجمهور كشركة موثوقة تلجأ إليها للحصول على معلومات محدثة.

الأهداف العامة



- إتقان أساليب التنظيم والإدارة وسياسات الاتصالات الخاصة بالشركات
- إدارة الاتجاهات الحالية في مجالات الاتصالات والتسويق وإدارة الأعمال، فضلا عن تطبيق أحدث التكنولوجيات في مجال إدارة الاتصالات
- دمج مقترحات مبتكرة لوضع أنفسهم في بيئة السوق في العمل اليومي
- إنشاء علاقات وتطوير مهارات جديدة تسمح لك بتكوين خلفية مهنية محدثة مع متطلبات سوق العمل في إدارة شركات الاتصالات

الأهداف المحددة



- توجيه منفذ إعلامي كبير بنظرة عامة على ما يحدث في شركتك وفي المنافسة
- تطبيق أحدث الاتجاهات في إدارة الأعمال في شركتك
- تطوير مهاراتك الشخصية والإدارية
- اتخاذ القرارات في بيئة معقدة وغير مستقرة
- تحديد جمهور وسائل الإعلام الخاصة بك والمنافسين وتطوير مشاريع جديدة تساعدك على التحسين
- الاطلاع الدائم بالأحداث المختلفة التي تحدث في العالم والتي تهم المواطنين بشكل عام
- تحليل متعمق للشركة نفسها والمنافسة
- وضع خطة اتصال مناسبة، مع مراعاة وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، مثل وسائل الاتصالات الاجتماعي
- تطبيق الابتكار في مجالات مختلفة من الشركة
- تطوير الوظيفة الإدارية في أي نوع من وسائل الإعلام



المخطط التدريسي



التدريب العملي في إدارة أعمال الاتصالات هو برنامج مكثف تم تصميمه لتعزيز المهارات القيادية والإدارية للطلاب. من خلال الإقامة وجها لوجه في شركة مرموقة، سيكون لدى الطالب 3 أسابيع من التعلم، مقسمة إلى ثماني ساعات تستمر خمسة أيام في الأسبوع. بالإضافة إلى ذلك، سوف تتلقى الدعم والتوجيه من أخصائي ملحق بالشركة.

في هذا المقترح التدريبي، ذو الطبيعة العملية تمامًا، تهدف الأنشطة إلى تطوير وإتقان المهارات اللازمة لأداء المهام الإدارية في قسم الاتصالات، وإدارة جميع خطط وسائل الإعلام والشبكات الاجتماعية للعناية بصورة الشركة. أي أزمة قد تواجهها، والتي تكون موجهة نحو تدريب محدد لممارسة النشاط.

يمثل تنفيذ هذه الطريقة العملية فرصة ممتازة لامتصاص جميع الأنشطة التي يقوم بها مدير شركات الاتصالات، مثل تخطيط الشركة وتحديد موقعها، وإدارة الاتصالات في حالات الأزمات أو دراسة جدوى أي مشروع تسويقي.

سيتم التدريس العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي يؤدي أنشطة وإجراءات كل مجال من مجالات الاختصاص (تعلم التعلم وتعلم القيام به)، بمرافقة وتوجيه من المعلمين وغيرهم من شركاء التدريب الذين يسهلون العمل الجماعي والتكامل المتعدد التخصصات كمهارات شاملة للممارسة اليومية (تعلم أن تكون وتتعلم العلاقة).

وستشكل الإجراءات المبينة أدناه الأساس للجزء العملي من التدريب، وسيخضع تنفيذه لتوافر المركز وعبء عمله، وتمثل الأنشطة المقترحة فيما يلي:

نشاط عملي	الوحدة
استخدام نظريات القيادة والتحديات لتطوير مهارات التفاوض الفعال	تقنيات الإدارة المتقدمة وقيادة الأعمال
المشاركة في إدارة المواهب والمشاركة	
استخدام الخرائط الإستراتيجية والمؤشرات الأخرى لاقتراح مقترحات مبتكرة تتيح زيادة الإنتاجية	
التحقق من التخطيط الاستراتيجي وتحديد المواقع للشركة	
جعل الويب 2.0 والشبكات الاجتماعية مربحة	مدخل إلى الأساليب المتقدمة في إدارة شركات الاتصالات
تنفيذ آليات التنسيق والخرائط التنظيمية المشتركة بين الإدارات	
مقترحات التصميم المتعلقة بالهيكل التنظيمي وتنفيذ الممارسات الجديدة	
إجراء تحليل السيناريوهات لاتخاذ القرارات وخطط الطوارئ	
إدارة اتصالات الأزمات وفقا لدليل الشركة وإذا لم يكن لديك، فاقترحها	الاتصالات الاستراتيجية والمؤسسي
القيام بأنشطة التسويق والإعلان	
إنشاء وتوزيع محتوى الشركة، التدخل في خطة الاتصال الشاملة	
استخدام تقنيات تقييم الأداء المتقدمة، مؤشرات الأداء الرئيسية وعائد الاستثمار	
المشاركة في خطة إدارة الاتصالات الداخلية	إدارة استراتيجية التسويق
تنفيذ إجراءات الاتصال الخارجية والمشاركة في إدارة سمعة الشركة	
تطوير العلاقات المؤسسية وأنشطة الضغط	
اقتراح استراتيجيات وسائل الاتصالات الاجتماعي وخطة اتصالات الشركات 2.0	
استخدام إعداد المنهج الدراسي وتقنيات التسويق الاستراتيجي الجديدة	إدارة استراتيجية التسويق
ابتكار مجموعة المنتجات المعلوماتية من خلال تقديم المقترحات الرائدة	
تطبيق التسويق الداخلي الفعال من خلال إنشاء المحتوى	
إدارة CRM والأنواع الأخرى من برامج إدارة الاتصالات	
التدخل في المشاريع البحثية ودراسات الجدوى	



أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

تعد TECH في طليعة التعليم الرقمي، حيث توفر لطلابها أفضل المراكز وأكثرها ابتكارًا للتدريب الشخصي، وبالتالي تعزيز مهاراتهم وقدراتهم على توجيهه وقيادة أي شركة في قطاع الاتصالات. وبالتالي تشكيل فرصة فريدة للطلاب لمواصلة النمو في مجال عملهم، جنبًا إلى جنب مع أفضل المتخصصين في التسويق وإدارة الأعمال.



في نهاية هذه الإقامة المكثفة، ستكون مستعدًا بشكل أفضل لأداء عمل ممتاز كمدير لشركة اتصالات"



يمكن للطلاب أن يقوم هذا التدريب في المراكز التالية:



مدرسة الأعمال

Match Mode

المدينة	الدولة
Barcelona	إسبانيا

العنوان: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

منصة فريدة متخصصة في الأزياء
لتوظيف أخصائيين مستقلين في هذا القطاع

التدريبات العملية ذات الصلة:
- إدارة الاتصالات في مجال الأزياء والرفاهية
- إدارة شركات الاتصالات





مدرسة الاعمال

Piensamarketing

المدينة
Río Negro

الدولة
الأرجنتين

العنوان,
Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

وكالة التسويق والاتصالات الاجتماعية والرقمية

التدريبات العملية ذات الصلة:
- إنشاء وتطوير المؤسسة الرقمية
- MBA التسويق الرقمي



مدرسة الاعمال

Recovery

المدينة
San Luis

الدولة
الأرجنتين

العنوان: Rivadavia 470, D5700
San Luis, Argentina

شركة متخصصة في القانون،
العلوم الاقتصادية والاتصالات

التدريبات العملية ذات الصلة:
- إدارة شركات الاتصالات
- إدارة التسويق والاتصال السياسي



الشروط العامة

تأمين المسؤليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريس والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.



الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

- 1. الإرشاد الأكاديمي:** أثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطالب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطالب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
 - 2. مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولية المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
 - 3. عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناءه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.
 - 4. المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
 - 5. علاقة العمل والانتماء لمكان العمل:** لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
 - 6. الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.
 - 7. هذا البرنامج لا يشمل:** التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.
- ومع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

المؤهل العلمي

يحتوي التدريب العملي في إدارة شركات الاتصالات على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج التدريب العملي.

المؤهل العلمي: التدريب العملي في إدارة شركات الاتصالات

مدة الدراسة: 3 أسابيع

الحضور: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية

إجمالي عدد ساعات البرنامج: 120 ساعة من التدريب المهني



tech

تدريب عملي
إدارة شركات الاتصالات

تدريب عملي إدارة شركات الاتصالات

tech