

专科文凭 新的跨媒体制作





专科文凭 新的跨媒体制作

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-new-transmedia-production

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们学生的情况
	18	26	34
	08	09	10
	课程管理	对你的职业生涯的影响	对贵公司的好处
	38	44	48
			11
			学历
			52

01 欢迎

为了给用户提供更加丰富的体验,多媒体产品越来越多地致力于跨媒体性,用户本身也是其中的一部分。消费者不再只是想读一本书、看一部电影或玩一个电子游戏,他们现在比以往任何时候都更希望通过不同的媒体了解自己的故事。因此,企业家们越来越多地参与到这类活动中,并致力于创建新的特许经营企业,这些企业已经拥有了原产地产品的知名度。通过本课程的学习,学生将能够管理与跨媒体制作相关的任何类型的公司,在事业上取得巨大成功。



新的跨媒体制作 专科文凭
TECH科技大学

“

得益于跨媒体业务的专业化, 您将能够经营市场上最赚钱的业务”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训"

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高 软技能 和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个新的跨媒体制作专科文凭的主要目标是为商业专业人士提供他们需要遵循的真正准则，使他们的公司成为市场上最成功、最赚钱的公司。因此，在学习结束时，他们将能够管理以目标受众为重点的跨媒体内容，满足他们的期望和自己公司的需求。



“成为跨媒体业务管理专家”

TECH将学生的目标纳入其中。
我们一起工作你实现这些目标。
新的跨媒体制作专科文凭将培训学生：

01

理解跨媒体故事领域及其在不同专业领域 (广告、营销、新闻、娱乐) 的概念

02

掌握跨媒体创作的基础知识, 从叙事到制作, 社会社区的动态和经济货币化

03

深入研究跨媒体故事在技术领域的最新发展, 如虚拟现实或视频游戏

04

深化跨媒体内容建设的实践方法, 从研究和记录阶段, 到平台和参与性机制



05

掌握跨媒体商业模式的基本原理

06

了解跨媒体商业管理的类型、货币化的形式和细节

07

深化跨媒体故事会与电子游戏产业之间的关系

08

了解电子游戏在跨媒体领域作为用户体验先锋的作用



05 结构和内容

随着新技术的出现和进步，多媒体小说内容的创作突飞猛进。但是，社会越来越专业化，对作品质量的要求也越来越高，因此，要想吸引他们的注意力，就必须使用跨媒体技术。TECH 科技大学设计了一个由三个模块组成的课程，学生可以学习与这一领域相关的所有专业课程。



“

通过本课程的学习,您将
能够管理面向大众的跨
媒体特许经营”

教学大纲

新的跨媒体作品更倾向于与观众接触。从这个意义上说,交流已不再是从发射器到接收器的发射,而变成了思想的不断交流,制片人必须对此感兴趣并将其纳入自己的创作中。现在,一部成功的电影比以往任何时候都更有能力成为市场的一场伟大革命,例如提供漫画、商品、读物或虚拟会议。通过这种方式,电影产业实现了多元化,观众和企业都为这一新兴产业所带来的一切感到欣喜。

所有这一切都吸引了商界专业人士的关注,他们在寻找新的投资领域时,将目光投向了与多媒体内容创作相关的一切领域,以寻求如何增加利润。为此,TECH 科技大学设计了这一课程,学生们不仅能全面了解可投资的新领域,还能成为该领域的真正专家。

因此,学生不仅能深入学习跨媒体内容制作,还能了解该领域的主要特许经营项目,重点是视频游戏行业及其对跨媒体故事制作的承诺。

这个专科文凭的学习时间为6个月,分为3个模块:

模块 1

制作跨媒体内容

模块 2

跨媒体特许经营

模块 3

电子游戏行业中的跨媒体故事会



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH提供了完全在网上发展这个新的跨媒体制作专科文凭的机会。在培训持续的6个月中，学生将能够访问本课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、
决定性的教育经历，
以促进你的专业发
展，实现明确的飞跃。

模块1.制作跨媒体内容

1.1. 项目构思阶段

- 1.1.1. 故事
- 1.1.2. 平台
- 1.1.3. 公众

1.2. 文档、研究、搜索参考

- 1.2.1. 文档
- 1.2.2. 成功的基准
- 1.2.3. 向他人学习

1.3. 创意策略:寻找前提

- 1.3.1. 前提
- 1.3.2. 前提的必要性
- 1.3.3. 连贯的项目

1.4. 平台、故事和参与。一个迭代过程

- 1.4.1. 创作过程
- 1.4.2. 不同部分之间的连接
- 1.4.3. 跨媒体叙事作为一个过程

1.5. 叙事建议:故事、弧线、世界、人物

- 1.5.1. 故事和故事弧
- 1.5.2. 世界和宇宙
- 1.5.3. 故事中心人物

1.6. 我们叙述的最佳支持。格式和平台

- 1.6.1. 媒介和信息
- 1.6.2. 平台选择
- 1.6.3. 格式选择

1.7. 体验和参与的设计了解你的听众

- 1.7.1. 发现你的观众
- 1.7.2. 参与的程度
- 1.7.3. 经验和记忆

1.8. 跨媒体制作圣经:方法、平台、用户旅程

- 1.8.1. 跨媒体制作圣经
- 1.8.2. 方法和平台
- 1.8.3. 用户旅程

1.9. 跨媒体制作圣经:项目美学与物质技术需求

- 1.9.1. 美学的重要性
- 1.9.2. 可能性和生产
- 1.9.3. 物质和技术需求

1.10. 跨媒体制作圣经:商业模式案例研究

- 1.10.1. 模型设计
- 1.10.2. 模型适配
- 1.10.3. 案例

模块2.跨媒体特许经营

2.1. 术语的命名和界定:媒体和商业特许经营权、许可、销售、消费品 2.1.1. 跨媒体和媒体特许经营权和商业特许经营权 2.1.2. 跨媒体特许经营权 2.1.3. 消费品、许可和销售	2.2. 跨媒体商业模式的要素 2.2.1. 技术 2.2.2. 主流文化 2.2.3. 扇现象	2.3. 跨媒体商业模式:创作、货币化、生命周期 2.3.1. 跨媒体特许经营和特许经营类型的起源 2.3.2. 特许经营业务的货币化 2.3.3. 特许经营生命周期	2.4. 跨媒体特许经营的历史演变 2.4.1. 背景介绍 2.4.2. 旧媒体特许经营权(1928/1977) 2.4.3. 现代媒体专营权
2.5. 特许经营法律依据:知识产权、视听权、权利转让 2.5.1. 知识产权、作者和作品 2.5.2. 知识产权:精神权利和经济权利。著作权 2.5.3. 权利让与:商标及商标注册。特许经营协议的类型	2.6. 跨媒体特许经营管理:媒体、时间表、合作伙伴 2.6.1. 策略 2.6.2. 关键类别和合作伙伴选择 2.6.3. 产品和服务开发	2.7. 特许经营管理工具 2.7.1. 特许经营合同(标准条款) 2.7.2. 评估和批准表格 2.7.3. 时尚指南	2.8. 特许经营管理中的品牌营销 2.8.1. 商业计划书 2.8.2. 特许权使用费和抛售 2.8.3. 保证最低费用和其他“费用”
2.9. 财务方面 2.9.1. 品牌营销计划 2.9.2. 360°营销活动 2.9.3. 消费者行为	2.10. 跨媒体特许经营管理图 2.10.1. 战略管理、合作伙伴选择和特许经营协议 2.10.2. 产销管理		

模块3.电子游戏行业中的跨媒体故事会

3.1. 历史关系:跨媒体叙事理论开端的电子游戏 3.1.1. 背景 3.1.2. 玛莎金德和忍者神龟 3.1.3. 从口袋妖怪到黑客帝国:亨利詹金斯	3.2. 视频游戏行业在媒体集团中的重要性 3.2.1. 视频游戏作为内容生成器 3.2.2. 一些数字 3.2.3. 新旧媒体的跳跃	3.3. 视频游戏作为文化对象和学术研究对象的相关性和演变 3.3.1. 电子游戏和流行文化 3.3.2. 考虑作为文化对象 3.3.3. 大学里的电子游戏	3.4. 新兴故事中的讲故事和跨媒体性 3.4.1. 游乐园中的跨媒体讲故事 3.4.2. 叙事的新思考 3.4.3. 新兴故事
3.5. 电子游戏的叙事及其在跨媒体叙事中的分量 3.5.1. 叙事和电子游戏的早期讨论 3.5.2. 电子游戏中故事的价值	3.5.3. 视频游戏本体 3.6. 电子游戏作为跨媒体世界的创造者 3.6.1. 世界规则 3.6.2. 可玩的宇宙 3.6.3. 取之不尽用之不竭的世界和角色	3.7. 跨媒体性和跨媒体性:行业对公众新需求的适应性策略 3.7.1. 衍生产品 3.7.2. 新观众	3.7.3. 跨媒体性的飞跃 3.8. 视频游戏的跨媒体改编和扩展 3.8.1. 产业战略 3.8.2. 失败的改编 3.8.3. 跨媒体扩张
3.9. 电子游戏和跨媒体角色 3.9.1. 旅行人物 3.9.2. 从叙事媒体到电子游戏 3.9.3. 超出我们的控制:向其他媒体的飞跃	3.10. 电子游戏和粉丝圈:情感理论和追随者 3.10.1. 角色扮演马里奥 3.10.2. 我们就是我们玩的 3.10.3. 粉丝接管		



跨媒体叙事对于创造新的视频游戏至关重要，因为粉丝们寻求的是超越屏幕的更丰富体验"



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



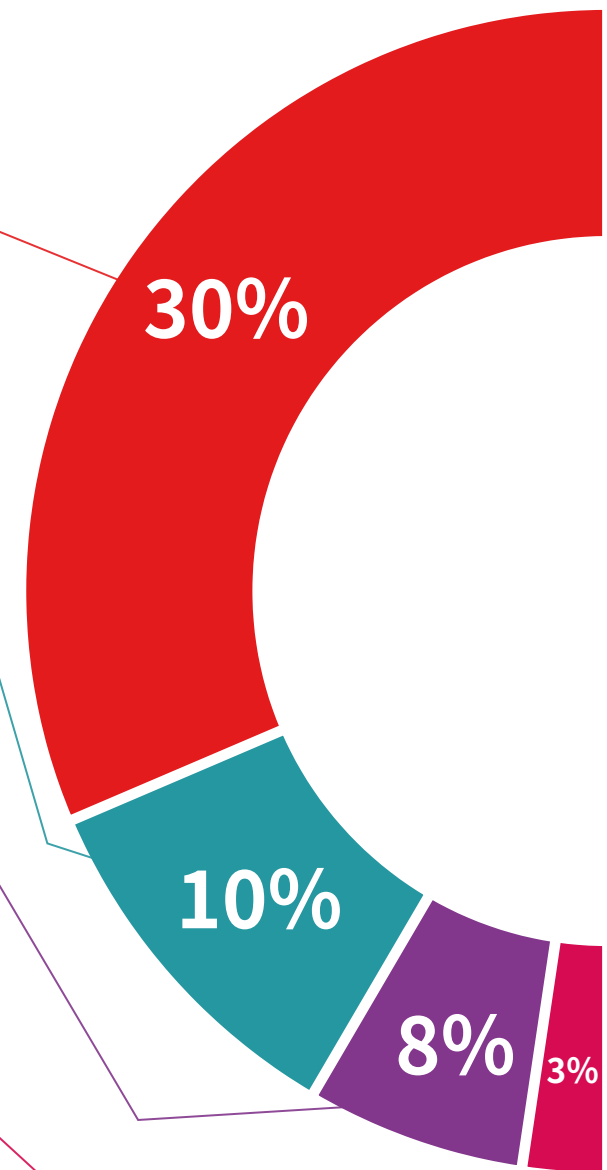
管理技能实习

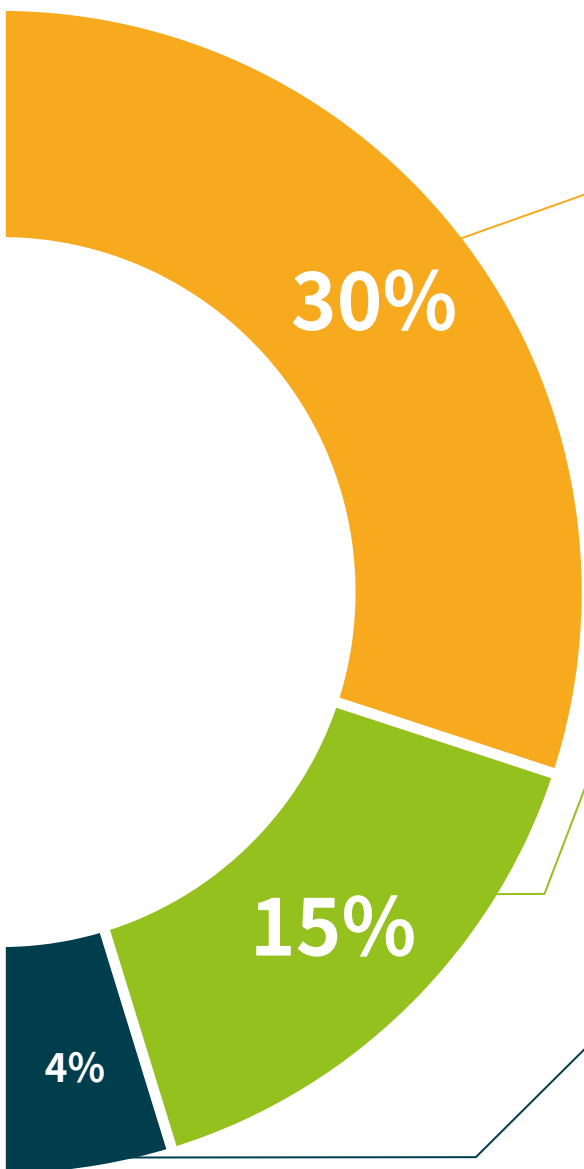
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

TECH 科技大学的这一课程针对的是那些致力于跨媒体以创造创新产品的商业专业人士，无论是在通信、广告、电影、电视还是视频游戏领域。这些学生了解市场的新需求，愿意尽最大努力提高自己的学历，从而改进自己的工作方式。这样，他们就能创作出更适应当今社会需求的新作品。



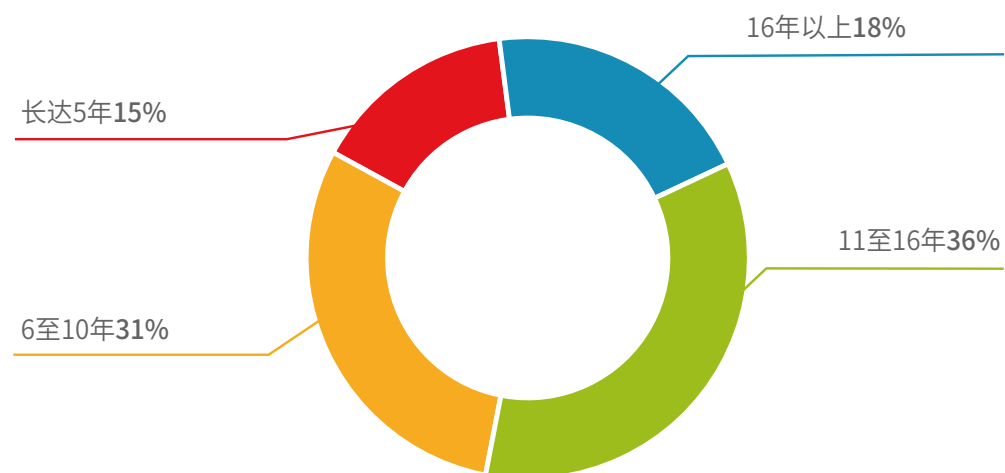
“

有了这一领域的高级资格证书, 您就离为一流视频游戏公司工作更近了一步”

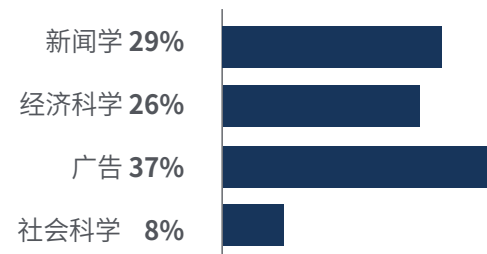
平均年龄

35岁至45岁之间

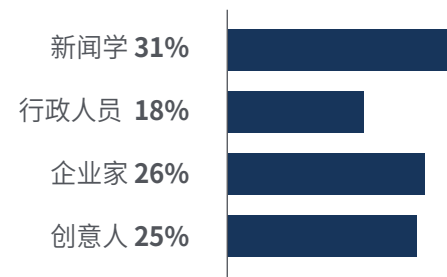
经验年限



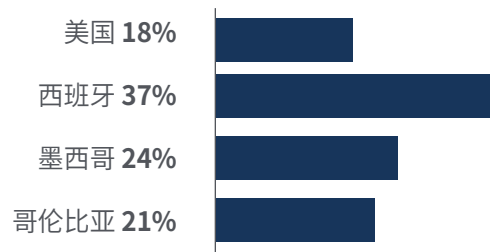
培训



学术概况



地域分布



Ignacio Díaz

传播与广告公司总监

"跨媒体性的出现对所有与内容创作相关的行业都产生了影响。为不同媒体创造相互关联产品的可能性为消费者的用户体验带来了巨大的好处。因此，我一直在寻找一个能够提高我在这一领域知识水平的课程。幸运的是，我找到了这个TECH科技大学的专科文凭，我向所有希望进入这一竞争激烈行业的人推荐它"

08 课程管理

TECH 科技大学专科文凭的教师都是在跨媒体内容、广告和品牌内容创作方面拥有丰富经验的专业人士。他们深知持续专业化对于进入不断发展的行业的重要性,因此能够提供最相关的主题内容。因此,我们致力于提供适应市场需求的优质教学。



“

品牌内容专业团队将教
您如何创建活动,为您的
品牌提供额外的质量”

国际客座董事

Magda Romanska的名字在国际范围内的表演艺术和传媒领域是无法混淆的。除了其他项目,这位专家还担任哈佛大学metaLAB的首席研究员,并主持著名的Mahindra人文中心的跨媒体艺术研讨会。此外,她还参与了与欧洲研究中心和耶鲁大学戴维斯俄罗斯与欧亚研究中心相关的多项研究。

她的研究领域集中在艺术、人文学科、技术和跨媒体叙事的交汇处。在这广泛的框架内,还包括多平台戏剧和元宇宙戏剧以及人类与人工智能在表演中的互动。基于她对这些领域的深入研究,她创建了Drametrics,一个戏剧文本的定量计算分析。

此外,她还是TheTheatreTimes.com的创始人、首席执行官和总编辑,这是世界上最大的戏剧数字平台。她还推出了Performap.org,一个戏剧节数字互动地图,由耶鲁大学数字人文实验室和LMDA创新奖金资助。此外,她还负责开发了国际在线戏剧节(IOTF),一个年度全球戏剧节流媒体活动,迄今已吸引超过一百万参与者。此举荣获国际文化在线第二奖,“最佳在线项目”奖,从20个国家的452个提案中脱颖而出。

此外, Magda Romanska博士还荣获MacDowell奖学金、Apothetae奖学金和时代华纳基金会Lark戏剧写作卓越奖。她还获得了PAHA创意奖和Elliott Hayes戏剧卓越奖。此外,她还受到美国戏剧研究协会和波兰研究协会的赞誉。



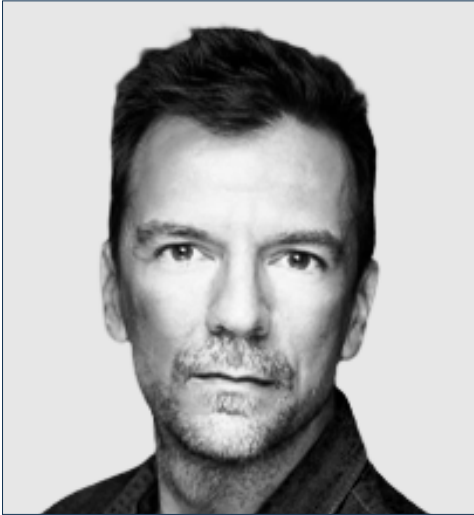
Magda Romanska 博士

- 哈佛大学metaLAB首席研究员, 美国波士顿
- TheTheatreTimes.com首席执行官和总编辑
- 哈佛大学Minda de Gunzburg欧洲研究中心副研究员
- 耶鲁大学戴维斯俄罗斯与欧亚研究中心副研究员
- Emerson学院表演艺术讲师
- 伯克曼互联网与社会中心副教授
- 康奈尔大学戏剧、电影和舞蹈博士学位
- 斯坦福大学现代思想与文学硕士学位
- 耶鲁大学戏剧学院和比较文学系毕业生
- Mahindra人文中心跨媒体艺术研讨会主席
- 数字戏剧+顾问委员会成员

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Regueira, Javier 博士

- ◆ 西班牙品牌内容协会的副会长和共同创始人
- ◆ 品牌内容机构ZOND (MIO集团的一部分) 的常务董事。
- ◆ 科米亚斯宗座大学讲师, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ 前BDF妮维雅和帝国烟草公司的营销主管
- ◆ 作者、博主和TEDx演讲者
- ◆ 品牌内容学博士
- ◆ 在欧洲毕业欧洲ICADE E4
- ◆ 市场营销学硕士

教师

Rosendo, Nieves 女士

- ◆ 格拉纳达大学讲师
- ◆ 跨媒体传播学博士生

Sánchez López, Iván 博士

- ◆ 在UOC担任 "讲故事:叙事资源" 课题的合作博士生讲师
- ◆ UHU的Agora小组、Euroamerican Alfamed网络和Unesco的GAPMIL协会的研究员
- ◆ 他曾在电影和电视领域从事制作和指导工作, 并在国际青年机构担任传播总监一职



09

对你的职业生涯的影响

想要在跨媒体制作领域取得专业成功的商业专业人士必须在该领域拥有丰富的知识。因此, TECH 科技大学为他们提供了完成该专科文凭的机会, 在该课程中, 他们可以获得最新的内容, 在从广告到视频游戏等不同领域创建这种类型的内容。这样, 您将拥有一个唾手可得的工作新天地。



“

完成这个专科文凭课程后,您将在传播和广告领域实现职业提升的愿望”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH的新的跨媒体制作专科文凭是一个强化课程，为学生在通过不同平台产生内容领域的挑战和决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

完成该课程后，您将能够在职业阶梯上向更高薪的职位迈进。

是改变的时候了报名参加本课程，成为新的跨媒体制作的专家。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过23.65%



10

对贵公司的好处

利用跨媒体性的传播和广告公司能够制作出更具创新性的作品,吸引受众并激发他们采取某种行动。有了这个学位,这些公司将拥有更多的专业人员,这将为他们带来附加值,使他们能够实施最有效的战略。因此,这个专科文凭不仅意味着学生的进步,也意味着学生所在公司的进步。





创建跨媒体内容，
让故事为品牌增值"

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。

05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学历

新的跨媒体制作专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这个学位,省去出门或办理文件的麻烦”

这个新的跨媒体制作专科文凭包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的专科文凭学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 新的跨媒体制作专科文凭

官方学时: 450小时





专科文凭 新的跨媒体制作

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 新的跨媒体制作

