

# Курс профессиональной подготовки

## Управление и реализация стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта



## Курс профессиональной подготовки

Управление и реализация  
стратегий цифрового маркетинга,  
оптимизированных с помощью  
искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Квалификация: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области коммуникаций и рекламы, компьютерных наук и/или бизнеса

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно  
наша программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 18

06

Методология

---

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 34

08

Руководство курса

---

стр. 38

09

Влияние на карьеру

---

стр. 42

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 46

11

Квалификация

---

стр. 50

# 01

# Добро пожаловать

Реализация стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта (ИИ), дает целый ряд преобразующих преимуществ. Анализируя огромные массивы данных, ИИ выявляет потребительские модели и тенденции с непревзойденной точностью. Эта способность к прогнозированию позволяет персонализировать кампании на беспрецедентном уровне детализации, оптимизировать сегментацию рынка и повысить релевантность содержания. Кроме того, ИИ позволяет автоматизировать процессы, упрощая повторяющиеся задачи и высвобождая время для творчества и стратегических инноваций. Такая синергия между маркетингом и искусственным интеллектом способствует росту бизнеса и укрепляет лояльность клиентов. По этим причинам TECH создал эту 100% онлайн академическую программу, основанную на инновационной методологии *Relearning*.



Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта  
TECH Технологический университет

“

*Благодаря внедрению искусственного интеллекта в ваши маркетинговые стратегии вы будете анализировать данные в режиме реального времени и сможете выявлять модели поведения потребителей”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологический университет



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Основная цель данного Курса профессиональной подготовки заключается в том, чтобы предоставить предпринимателям необходимые инструменты и знания, позволяющие не только понять, но и возглавить переворот в использовании искусственного интеллекта в маркетинге. Таким образом, специалист сможет досконально понять, как искусственный интеллект может повысить персонализацию маркетинговых стратегий, оптимизировать эффективность управления кампаниями и анализировать сложные данные для принятия обоснованных решений. Кроме того, вы будете разрабатывать инновационные стратегии, адаптирующиеся к меняющимся требованиям цифрового рынка, максимально повышая релевантность и отдачу от маркетинговых действий.



“

*Поднимите свою компанию на новый уровень конкурентоспособности и успеха! Используйте возможности искусственного интеллекта для прогнозирования тенденций, принятия обоснованных стратегических решений и создания уникальных впечатлений, которые покоряют аудиторию”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными

Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта обучит студентов:

01

Понять принципы трансформации цифрового маркетинга с помощью ИИ и освоить использование инструментов для оптимизации стратегий SEO и SEM

04

Использовать ИИ и *email-маркетинг* для персонализации и автоматизации кампаний

02

Применять методы ИИ в управлении и анализе социальных сетей для увеличения охвата и взаимодействия, а также улучшения коммуникации с клиентами на различных платформах

05

Владеть *оперативной инженерией* в области ChatGPT и генерации изображений с помощью искусственного интеллекта для оптимизации взаимодействия маркетинговых кампаний и создания контента для блогов и социальных сетей

03

Проектировать и разрабатывать эффективные *чат-боты* и виртуальные помощники для стратегий цифрового маркетинга, а также применять методы предиктивной аналитики и *больших данных*

06

Применять методы ИИ при создании видеороликов, чтобы обогатить и разнообразить аудиовизуальный контент в маркетинге

07

Стратегически интегрировать контент, созданный ИИ, в комплексные стратегии цифрового маркетинга, изучая и прогнозируя будущие тенденции, чтобы идти в ногу со временем

10

Применять методы ИИ для оптимизации рекламных кампаний, повышая их эффективность, и персонализировать аудиторию для точного и эффективного таргетинга

08

Разрабатывать методы оценки и измерения для анализа влияния контента, генерируемого ИИ, на маркетинговые стратегии

11

Использовать искусственный интеллект в *email-маркетинге* для автоматизации процессов и персонализации кампаний

09

Внедрять стратегии автоматизации маркетинговых процессов с использованием искусственного интеллекта, эффективно интегрируя различные данные и платформы

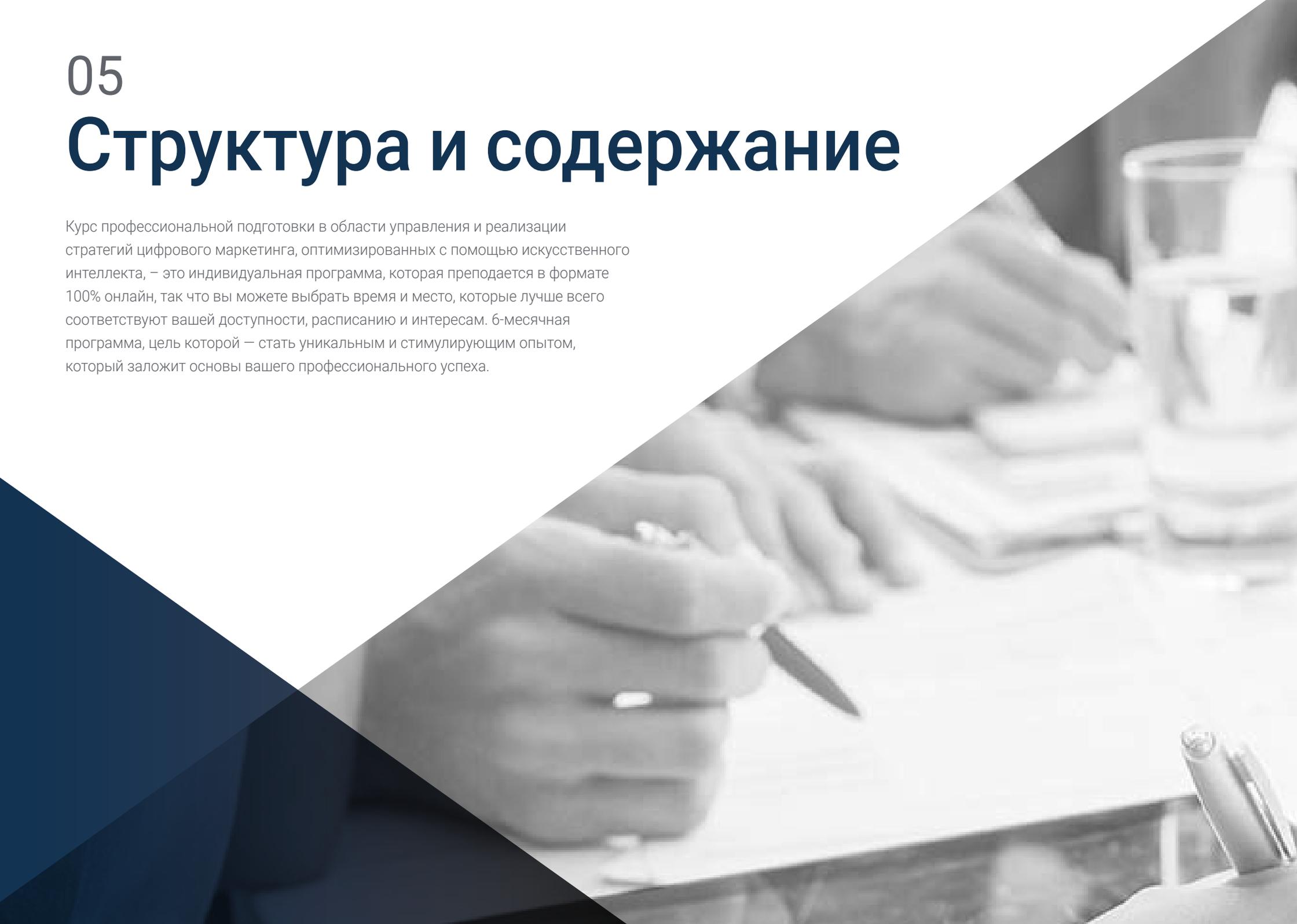
12

Проводить анализ настроений с помощью ИИ в социальных сетях и *фидбека* клиентов, чтобы понять восприятие и мнения, оптимизировать ценообразование и рекламные акции для более эффективной *ценовой* стратегии

05

# Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта, – это индивидуальная программа, которая преподается в формате 100% онлайн, так что вы можете выбрать время и место, которые лучше всего соответствуют вашей доступности, расписанию и интересам. 6-месячная программа, цель которой – стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основы вашего профессионального успеха.



“

*TECH предлагает вам полный и передовой подход, готовящий вас к лидерству в постоянно развивающейся цифровой среде”*

## Учебный план

Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта, представляет собой комплексную программу, включающую три основных модуля. В первом из них будет проанализирована эволюция искусственного интеллекта в цифровом маркетинге, начиная с трансформации, которую он вызвал в ландшафте, и заканчивая предиктивным анализом с помощью *больших данных*. Также будут рассмотрены ключевые инструменты для оптимизации и повышения эффективности стратегий, такие как SEO, SEM, персонализация пользовательского опыта и программная реклама.

Во втором модуле мы погрузимся в разработку *оперативной* информации в ChatGPT, а также в создание видео и текстов с помощью искусственного интеллекта, осваивая инструменты, которые формируют цифровое повествование. Помимо этого, будут затронуты этические аспекты и рассмотрены истории успеха в создании контента с помощью ИИ. Аналогичным образом будет представлена интеграция контента, созданного ИИ, в стратегии цифрового маркетинга в качестве ключевого компонента.

Наконец, третий модуль будет посвящен автоматизации и оптимизации маркетинговых процессов, начиная с автоматизации ответов и персонализации аудитории и заканчивая оптимизацией цен и рекламных акций с помощью ИИ. В дополнение к этому будут рассмотрены вопросы интеграции ИИ в существующие инструменты, а также будущие тенденции, которые будут стимулировать цифровой маркетинг к постоянным инновациям.

Для того чтобы облегчить усвоение и запоминание всех концепций, TECH основывает все свои академические программы на инновационной методологии *Relearning*. При таком подходе студенты укрепляют свое понимание путем повторения ключевых концепций, представленных в различных мультимедийных форматах, чтобы добиться естественного и постепенного приобретения навыков.

Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

### Модуль 1

Искусственный интеллект в стратегиях цифрового маркетинга

### Модуль 2

Генерация контента с помощью ИИ

### Модуль 3

Автоматизация и оптимизация маркетинговых процессов с помощью ИИ



### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта полностью в онлайн-формате. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт  
обучения для  
повышения вашего  
профессионального роста.*

## Модуль 1. Искусственный интеллект в стратегиях цифрового маркетинга

### 1.1. Трансформация цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта и ChatGPT

- 1.1.1. Введение в цифровую трансформацию
- 1.1.2. Влияние на контент-стратегию
- 1.1.3. Автоматизация маркетинговых процессов
- 1.1.4. Развитие клиентского опыта

### 1.2. Инструменты ИИ для SEO и SEM: KeywordInsights и DiiB

- 1.2.1. Оптимизация ключевых слов с помощью ИИ
- 1.2.2. Анализ конкуренции
- 1.2.3. Прогнозы поисковых тенденций
- 1.2.4. Умное сегментирование аудитории

### 1.3. Применение ИИ в социальных медиа

- 1.3.1. Анализ настроения с помощью MonkeyLearn
- 1.3.2. Обнаружение социальных трендов
- 1.3.3. Автоматизация публикаций с помощью Metricool
- 1.3.4. Автоматизированная генерация контента с помощью Predis

### 1.4. Инструменты ИИ для коммуникации с клиентами

- 1.4.1. Пользовательские чат-боты с помощью Dialogflow
- 1.4.2. Автоматизированные системы ответов на электронные письма с помощью Mailchimp
- 1.4.3. Оптимизация ответов в режиме реального времени с помощью Freshchat
- 1.4.4. Анализ отзывов клиентов с помощью SurveyMonkey

### 1.5. Персонализация пользовательского опыта с помощью ИИ

- 1.5.1. Персональные рекомендации
- 1.5.2. Адаптация пользовательского интерфейса
- 1.5.3. Динамическая сегментация аудитории
- 1.5.4. Интеллектуальное A/B-тестирование с помощью VWO (Visual Website Optimizer)

### 1.6. Чат-боты и виртуальные помощники в цифровом маркетинге

- 1.6.1. Проактивное взаимодействие с MobileMonkey
- 1.6.2. Многоканальная интеграция с помощью Tars
- 1.6.3. Контекстные ответы с помощью Chatfuel
- 1.6.4. Аналитика разговоров с помощью Botpress

### 1.7. Программная реклама с искусственным интеллектом

- 1.7.1. Расширенный таргетинг с помощью Adroll
- 1.7.2. Оптимизация в режиме реального времени с помощью WordStream
- 1.7.3. Автоматические торги с помощью BidIQ
- 1.7.4. Анализ результатов

### 1.8. Предиктивная аналитика и большие данные в цифровом маркетинге

- 1.8.1. Прогнозирование рыночных тенденций
- 1.8.2. Расширенные модели атрибуции
- 1.8.3. Предиктивное нацеливание на аудиторию
- 1.8.4. Анализ настроений в больших данных

### 1.9. ИИ и email-маркетинг для персонализации и автоматизации кампаний

- 1.9.1. Динамическая сегментация списков
- 1.9.2. Динамический контент в электронных письмах
- 1.9.3. Автоматизация рабочих процессов с помощью Brevo
- 1.9.4. Оптимизация коэффициента открываемости с помощью Benchmark Email

### 1.10. Будущие тенденции в области ИИ для цифрового маркетинга

- 1.10.1. Продвинутый разговорный ИИ
- 1.10.2. Интеграция дополненной реальности с помощью ZapWorks
- 1.10.3. Акцент на этике ИИ
- 1.10.4. ИИ в создании контента

**Модуль 2. Генерация контента с помощью ИИ****2.1. Оперативное проектирование в ChatGPT**

- 2.1.1. Повышение качества создаваемого контента
- 2.1.2. Стратегии оптимизации работы модели
- 2.1.3. Разработка эффективных промптов

**2.2. Инструменты для создания изображений с помощью искусственного интеллекта через ChatGPT**

- 2.2.1. Распознавание и генерация объектов
- 2.2.2. Применение пользовательских стилей и фильтров к изображениям
- 2.2.3. Методы улучшения визуального качества изображений

**2.3. Создание видеороликов с помощью ИИ**

- 2.3.1. Инструменты для автоматизации редактирования видео
- 2.3.2. Синтез голоса и автоматическое дублирование
- 2.3.3. Техники отслеживания объектов и анимации

**2.4. ИИ генерация текстов для блогов и социальных сетей с помощью ChatGPT**

- 2.4.1. Стратегии улучшения SEO-позиционирования в генерируемом контенте
- 2.4.2. Использование ИИ для прогнозирования и создания трендов в контенте
- 2.4.3. Создание убедительных заголовков

**2.5. Персонализация контента AI для различных аудиторий с помощью Optimizely**

- 2.5.1. Определение и анализ профилей аудитории
- 2.5.2. Динамическая адаптация контента в соответствии с профилями пользователей
- 2.5.3. Предиктивная сегментация аудитории

**2.6. Этические соображения для ответственного использования ИИ в создании контента**

- 2.6.1. Прозрачность при создании контента
- 2.6.2. Предотвращение предвзятости и дискриминации при генерации контента
- 2.6.3. Контроль и человеческий надзор в генеративных процессах

**2.7. Анализ успешных примеров генерации контента с помощью ИИ**

- 2.7.1. Выявление ключевых стратегий в историях успеха
- 2.7.2. Адаптация к различным секторам
- 2.7.3. Важность сотрудничества между специалистами по ИИ и профессионалами отрасли

**2.8. Интеграция контента, генерируемого ИИ, в стратегии цифрового маркетинга**

- 2.8.1. Оптимизация рекламных кампаний с помощью генерации контента
- 2.8.2. Персонализация пользовательского опыта
- 2.8.3. Автоматизация маркетинговых процессов

**2.9. Будущие тенденции в генерации контента с помощью ИИ**

- 2.9.1. Продвинутая и бесшовная интеграция текста, изображений и аудио
- 2.9.2. Генерация гиперперсонализированного контента
- 2.9.3. Совершенствование разработки ИИ для распознавания эмоций

**2.10. Оценка и измерение влияния контента, созданного ИИ**

- 2.10.1. Соответствующие метрики для оценки эффективности созданного контента
- 2.10.2. Измерение вовлеченности аудитории
- 2.10.3. Постоянное совершенствование контента с помощью анализа

**Модуль 3.** Автоматизация и оптимизация маркетинговых процессов с помощью ИИ

<p><b>3.1. Автоматизация маркетинга с помощью искусственного интеллекта в Hubspot</b></p> <p>3.1.1. Таргетирование аудитории на основе ИИ 3.1.2. Автоматизация <i>workflows</i> или рабочих процессов 3.1.3. Постоянная оптимизация онлайн-кампаний</p>	<p><b>3.2. Интеграция данных и платформ автоматизированных маркетинговых стратегий</b></p> <p>3.2.1. Анализ и унификация многоканальных данных 3.2.2. Взаимосвязь между различными маркетинговыми платформами 3.2.3. Обновление данных в режиме реального времени</p>	<p><b>3.3. Оптимизация рекламных кампаний с помощью искусственного интеллекта в Google Ads</b></p> <p>3.3.1. Предиктивный анализ эффективности объявлений 3.3.2. Автоматическая персонализация объявлений в соответствии с целевой аудиторией 3.3.3. Автоматическая корректировка бюджета на основе результатов</p>	<p><b>3.4. Персонализация аудитории с помощью ИИ</b></p> <p>3.4.1. Сегментация и персонализация контента 3.4.2. Персонализированные рекомендации по содержанию 3.4.3. Автоматическая идентификация аудиторий или однородных групп</p>
<p><b>3.5. Автоматизация ответов клиентам с помощью ИИ</b></p> <p>3.5.1. <i>Чат-боты</i> и машинное обучение 3.5.2. Автоматическая генерация ответов 3.5.3. Автоматическое решение проблем</p>	<p><b>3.6. ИИ в <i>email</i>-маркетинге для автоматизации и персонализации</b></p> <p>3.6.1. Автоматизация последовательностей <i>электронных писем</i> 3.6.2. Динамическая персонализация контента в соответствии с предпочтениями 3.6.3. Интеллектуальная сегментация списков рассылки</p>	<p><b>3.7. Анализ настроения с помощью искусственного интеллекта в социальных сетях и отзывах клиентов с помощью Lexalytics</b></p> <p>3.7.1. Автоматический мониторинг настроения в комментариях 3.7.2. Персонализированные ответы на эмоции 3.7.3. Предиктивный анализ репутации</p>	<p><b>3.8. Оптимизация цен и рекламных акций с помощью искусственного интеллекта с помощью Vendavo</b></p> <p>3.8.1. Автоматическая корректировка цен на основе предиктивной аналитики 3.8.2. Автоматическая генерация предложений, адаптированных к поведению пользователей 3.8.3. Анализ конкурентов и цен в режиме реального времени</p>
<p><b>3.9. Интеграция ИИ в существующие маркетинговые инструменты</b></p> <p>3.9.1. Интеграция возможностей ИИ с существующими маркетинговыми платформами 3.9.2. Оптимизация существующего функционала 3.9.3. Интеграция с CRM-системами</p>	<p><b>3.10. Тенденции и будущее автоматизации ИИ в маркетинге</b></p> <p>3.10.1. ИИ для улучшения пользовательского опыта 3.10.2. Предиктивный подход к принятию маркетинговых решений 3.10.3. Разговорный маркетинг</p>		

“

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт обучения,  
который поможет вам повысить  
свой профессиональный уровень  
и совершить решающий прыжок  
в будущее, которое несет с собой  
искусственный интеллект”*

# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



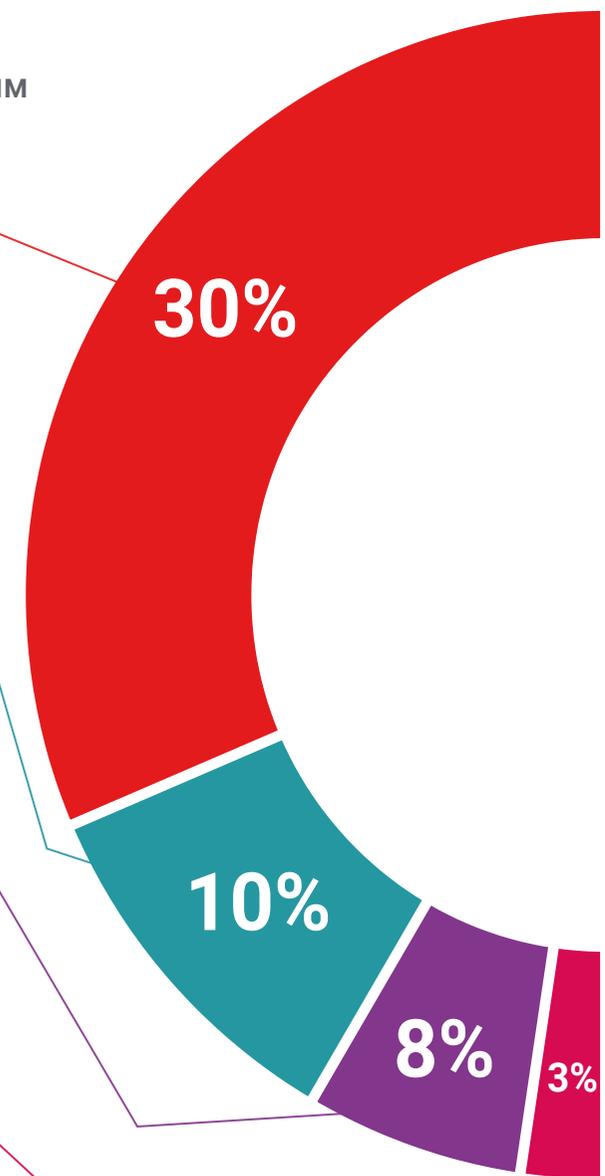
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



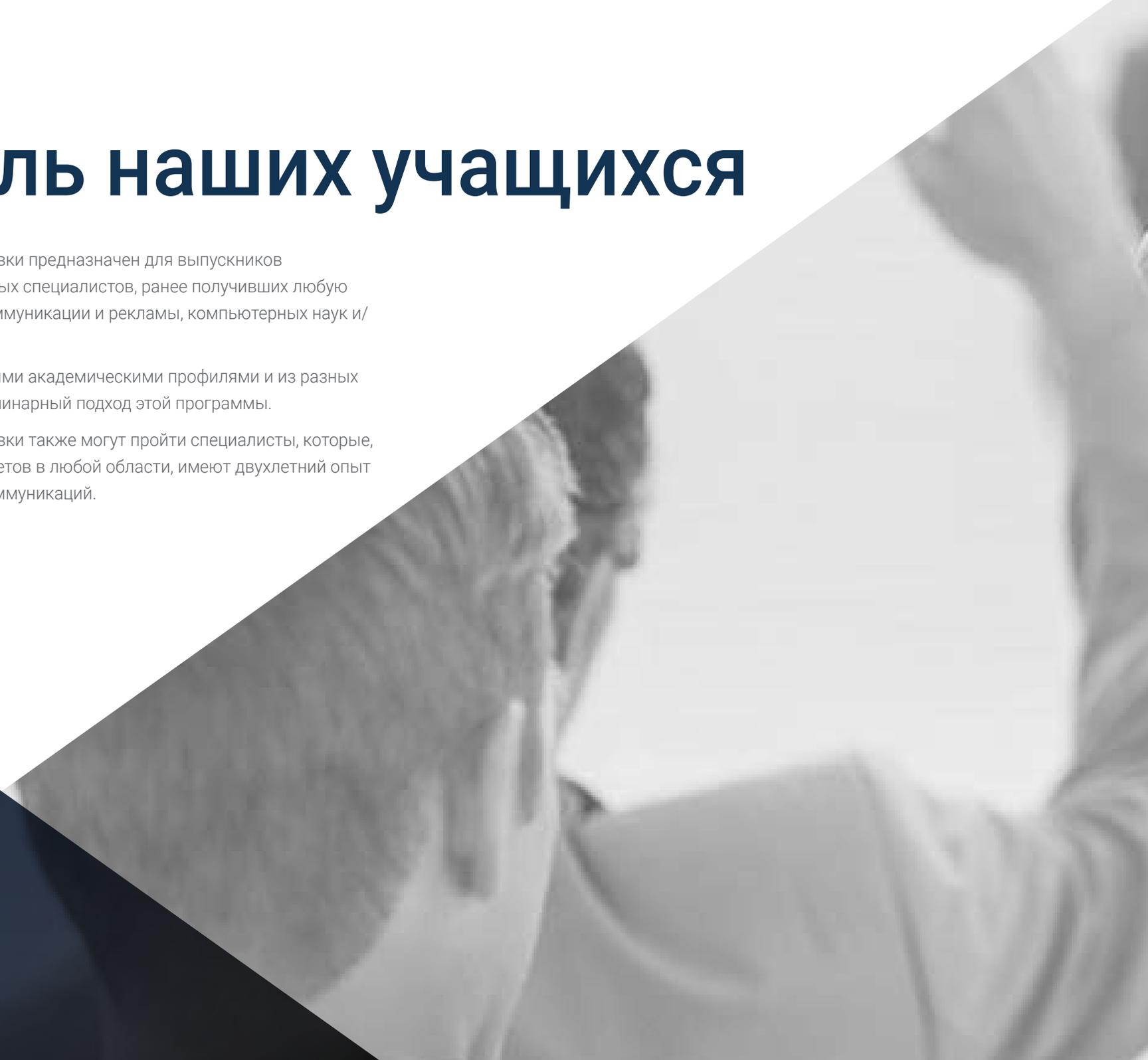
07

# Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области коммуникации и рекламы, компьютерных наук и/или бизнеса.

Многообразие студентов с разными академическими профилями и из разных стран составляет мультидисциплинарный подход этой программы.

Курс профессиональной подготовки также могут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками университетов в любой области, имеют двухлетний опыт работы в сфере маркетинга и коммуникаций.



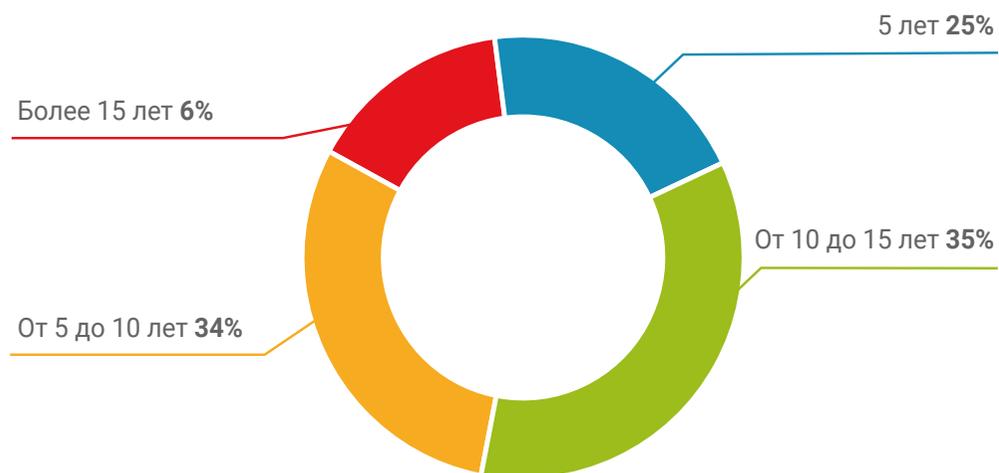
“

*Вы получите доступ к новейшим разработкам в области искусственного интеллекта, применяемым в маркетинге и коммуникации, в рамках не менее 450 часов эксклюзивных ресурсов”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



### Образование

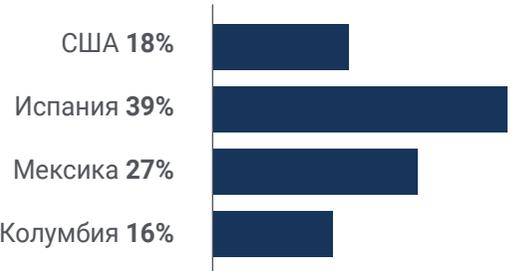


### Академический профиль



### Географическое распределение

---



## Пабло Родригес

Директор по маркетингу

*“Эта программа дала мне глубокое и современное понимание цифрового маркетинга с добавлением искусственного интеллекта, который сегодня так востребован. Кроме того, я получил новые инструменты и стратегии, которые оказались очень полезными, когда я применял их в своих цифровых кампаниях. Но прежде всего я выделяю общение с экспертами в этой области, которое позволило мне сразу же применить их учения в своей работе и продемонстрировать степень своих возможностей”*

08

# Руководство курса

Руководители, входящие в преподавательский состав этого Курса профессиональной подготовки, продвинули вашу карьеру на передовые позиции в области цифрового маркетинга. Эти профессионалы обладают не только солидной теоретической базой, но и практическим и современным опытом в области цифрового маркетинга и искусственного интеллекта. Их миссия – выйти за рамки традиционного обучения, предоставив предпринимателю не только знания, но и передовые инструменты и инновационные методики, которые позволят ему стать лидером, способным противостоять текущим и будущим вызовам цифровой бизнес-среды.



“

*Преподаватели этого Курса профессиональной подготовки готовы направлять, вдохновлять и бросать вызов, чтобы вы достигли новых рубежей в стратегическом применении искусственного интеллекта в маркетинге”*

## Руководство



### Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- ♦ CEO и CTO Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO в Corporate Technologies
- ♦ CTO в AI Shephers GmbH
- ♦ Консультант и советник в области стратегического бизнеса в Alliance Medical
- ♦ Руководитель в области дизайна и разработки в компании DocPath
- ♦ Руководитель в области компьютерной инженерии в Университете Кастилии-ла-Манча
- ♦ Степень доктора в области экономики, бизнеса и финансов Университета Камило Хосе Села
- ♦ Степень доктора в области психологии Университета Кастилии-ла-Манча
- ♦ Степень магистра Executive MBA Университета Изабель I
- ♦ Степень магистра в области управления коммерцией и маркетингом Университета Изабель I
- ♦ Степень магистра в области больших данных по программе Hadoop
- ♦ Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастилии-Ла-Манча
- ♦ Член: Исследовательская группа SMILE



### Г-н Санчес Мансилья, Родриго

- ♦ Консультант по цифровым технологиям в AI Shepherds GmbH
- ♦ Менеджер по работе с цифровыми клиентами в Kill Draper
- ♦ Руководитель цифрового отдела в Kuarere
- ♦ Менеджер по цифровому маркетингу в Arconi Solutions, Deltoid Energy и Brinergy Tech
- ♦ Основатель и менеджер по национальным продажам и маркетингу
- ♦ Степень магистра в области цифрового маркетинга (MDM) в The Power Business School
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования (BBA) в Университете Буэнос-Айреса

## Преподаватели

### Г-жа Парреньо Родригес, Аделаида

- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в проектах PHOENIX и FLEXUM
- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в Университете Мурсии
- ♦ Менеджер по исследованиям и инновациям в европейских проектах в Университете Мурсии
- ♦ Создатель контента для глобального конкурса UC3M Challenge
- ♦ Премия Хинеса Уэртаса Мартинеса (2023)
- ♦ Степень магистра в области возобновляемых источников энергии Политехнического университета Картахены
- ♦ Степень бакалавра в области электротехники (на двух языках) в Университете Карлоса III в Мадриде

### Г-жа Гонсалес Риско, Вероника

- ♦ Внештатный консультант по цифровому маркетингу
- ♦ Маркетинг продукции/развитие международного бизнеса в UNIR - Universidad en Internet
- ♦ Специалист по цифровому маркетингу в Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Магистратура по интернет-маркетингу и управлению рекламой Indisoft- Upgrade
- ♦ Степень бакалавра в области бизнес-исследований Университета Альмерии

09

# Влияние на карьеру

Мы понимаем, что принятие программы с такими характеристиками требует больших экономических, профессиональных и, конечно, личных инвестиций.

Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.



“

*Станьте лидером в области инноваций и добейтесь успеха в бизнесе, окончив лучший Курс профессиональной подготовки в сфере цифровых технологий”*

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта, от ТЕСН является интенсивной программой, которая готовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в области управления и реализации оптимизированных стратегий цифрового маркетинга с помощью ИИ. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

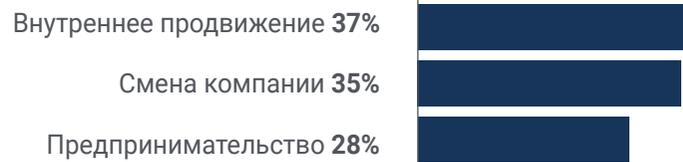
*Повысьте свой профессиональный уровень, эффективно осваивая технологии будущего с помощью этой эксклюзивной университетской программы.*

*ТЕСН имеет 99% трудоустройства среди своих выпускников. Запишитесь сейчас и выделитесь на рынке труда!*

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **26,24%**

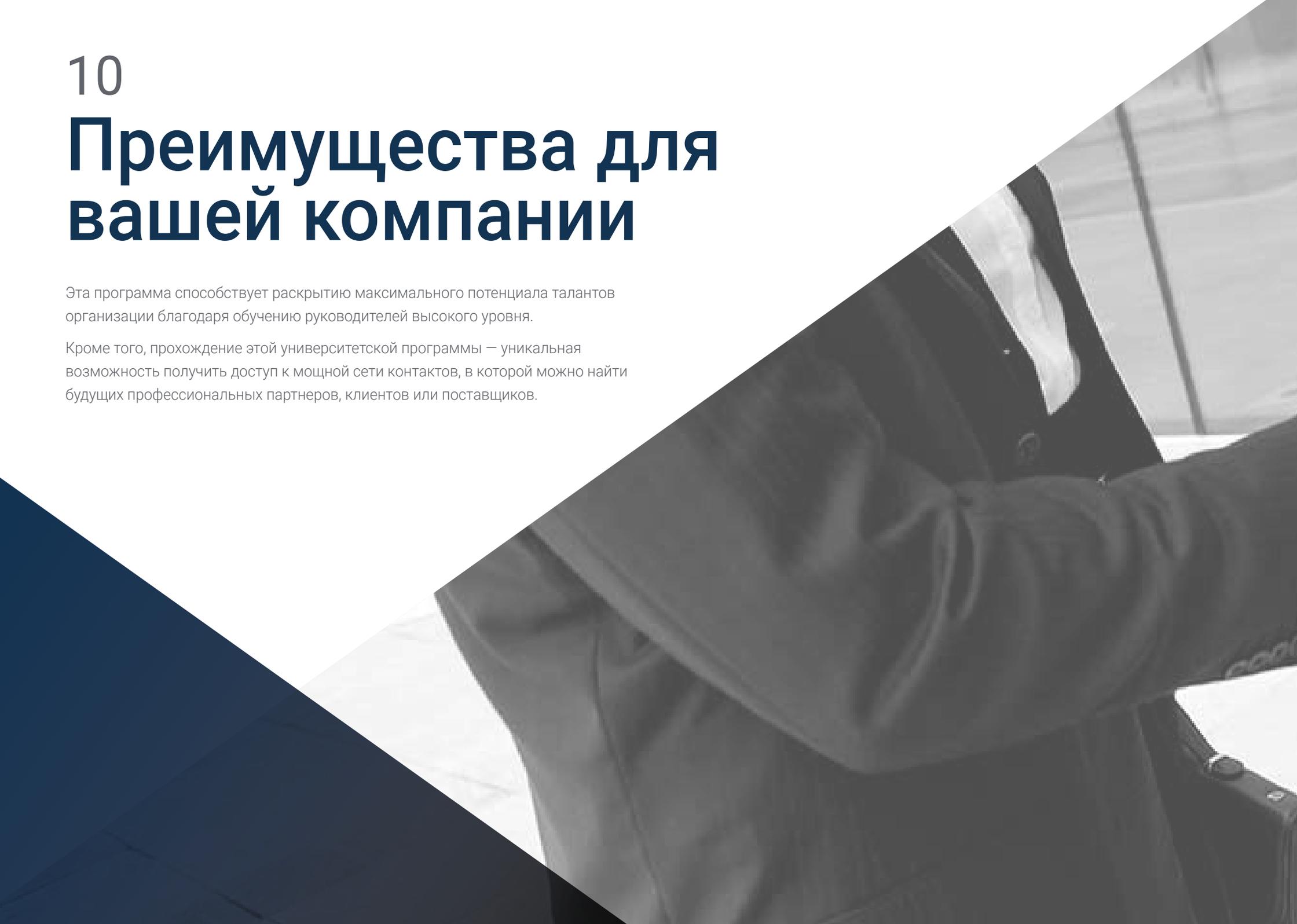


10

# Преимущества для вашей компании

Эта программа способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации благодаря обучению руководителей высокого уровня.

Кроме того, прохождение этой университетской программы — уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

*В цифровую эпоху руководители должны интегрировать новые процессы и стратегии, которые приводят к значительным изменениям и организационному развитию. Это возможно только при условии университетского обучения и повышения квалификации”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта, гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский диплом  
без хлопот, связанных с поездками  
и бумажной волокитой”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Курс профессиональной подготовки

Управление и реализация стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Квалификация: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Курс профессиональной подготовки

Управление и реализация стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта