

شهادة الخبرة الجامعية
إدارة وتنفيذ
استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة
بواسطة الذكاء الاصطناعي



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية إدارة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة بواسطة الذكاء الاصطناعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة الى: لحاملي البكالوريوس والدورات والليسانس الذين أكملوا في السابق أيًا من المؤهلات العلمية في مجال الاتصالات والإعلان والحاسوب و/أو علوم الأعمال

رابط الدخول للموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-management-execution-optimized-digital-marketing-strategies-artificial-intelligence

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 18		
10	العزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

كلمة الترحيب

يوفر تنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي، المحسنة من خلال الذكاء الاصطناعي (AI)، مجموعة من الفوائد التحويلية. من خلال تحليل مجموعات كبيرة من البيانات، يحدد الذكاء الاصطناعي أنماط المستهلكين واتجاهاتهم بدقة لا مثيل لها. تسمح هذه القدرة التنبؤية بتخصيص الحملات بمستوى غير مسبوق من التفاصيل، وتحسين تجزئة السوق وتحسين ملاءمة المحتوى. بالإضافة إلى ذلك، يعمل الذكاء الاصطناعي على تحسين أتمتة العمليات وتبسيط المهام المتكررة وتوفير الوقت للإبداع والابتكار الاستراتيجي. يؤدي هذا التآزر بين التسويق والذكاء الاصطناعي إلى نمو الأعمال وتعزيز ولاء العملاء. لهذه الأسباب، أنشأت TECH هذا المؤهل العلمي 100% عبر الإنترنت، استنادًا إلى منهجية إعادة التعلم الثورية (Relearning).



شهادة الخبرة الجامعية في إدارة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة بواسطة الذكاء الاصطناعي
TECH الجامعة التكنولوجية

ستقوم بتحليل البيانات في الوقت الفعلي بفضل تطبيق
الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق الخاصة
بك، وستكون قادرًا على تحديد أنماط سلوك المستهلك"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

الهدف الرئيسي لشهادة الخبرة الجامعية هذه هو تزويد رائد الأعمال بالأدوات والمعرفة اللازمة ليس فقط للفهم، ولكن أيضًا لقيادة الثورة التي تدفع إلى استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق. بهذه الطريقة، سيتمكن المحترف من فهم كيفية قيام الذكاء الاصطناعي بتعزيز تخصيص استراتيجيات التسويق وتحسين الكفاءة في إدارة الحملات وتحليل البيانات المعقدة لاتخاذ قرارات مستنيرة. بالإضافة إلى ذلك، ستقوم بتصميم استراتيجيات مبتكرة تتكيف مع المتطلبات المتغيرة للسوق الرقمي، مما يزيد من أهمية وتأثير إجراءات التسويق.

خذ شركتك إلى مستوى جديد من القدرة التنافسية والنجاح! سخر
قوة الذكاء الاصطناعي لتوقع الاتجاهات واتخاذ قرارات استراتيجية
مستنيرة وإنشاء تجارب فريدة من نوعها تأسر قلوب الجماهير"



تحتضن أهداف TECH طلابها إنهم يعملون معًا لتحقيقها

ستقوم مشاهدة الخبرة الجامعية في إدارة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة بواسطة الذكاء الاصطناعي تدريب الطالب على:

01

فهم مبادئ تحول التسويق الرقمي من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي وإتقان استخدام الأدوات لتحسين استراتيجيات تحسين محركات البحث والتسويق عبر محركات البحث

02

تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة وتحليل شبكات التواصل الاجتماعي لتعزيز الوصول والتفاعل، وكذلك تحسين التواصل مع العملاء على منصات مختلفة

03

تصميم وتطوير روبوتات الدردشة (chatbots) الفعالة والمساعدين الافتراضيين لاستراتيجيات التسويق الرقمي، وكذلك تطبيق التحليل التنبؤي وتقنيات البيانات الضخمة (Big Data)

04

استخدام الذكاء الاصطناعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني (Email) للتخصيص والأتمتة المتقدم في الحملات

05

إتقان هندسة (prompt) في ChatGPT وإنشاء الصور بواسطة الذكاء الاصطناعي لتحسين تفاعل الحملات التسويقية وإنشاء المحتوى للمدونات والشبكات الاجتماعية

06

تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنشاء مقاطع الفيديو لإثراء وتنويع المحتوى السمعي البصري في التسويق

07

دمج المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي بشكل استراتيجي في استراتيجيات التسويق الرقمي الكاملة، والبحث عن الاتجاهات المستقبلية وتوقعها لتكون في المقدمة

10

تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين الحملات الإعلانية وزيادة فعاليتها وتخصيص الجماهير لتقسيمها بدقة وفعالية

08

تطوير أساليب التقييم والقياس لتحليل تأثير المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات التسويق

11

استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق عبر البريد الإلكتروني و Email Marketing لأتمتة العمليات وتخصيص الحملات بطريقة متقدمة

09

تنفيذ استراتيجيات لأتمتة عمليات التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي، ودمج البيانات والمنصات المتنوعة بكفاءة

12

إجراء تحليل المشاعر باستخدام الذكاء الاصطناعي على الشبكات الاجتماعية وتعليقات (feedback) العملاء لفهم التصورات والآراء، وتحسين الأسعار والعروض الترويجية من أجل استراتيجية تسعير (pricing) أكثر فعالية

الهيكل والمحتوى

إن شهادة الخبرة الجامعية الجامعية في إدارة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة بواسطة الذكاء الاصطناعي هي برنامج مخصص يتم تدريسه 100% عبر الإنترنت ، حتى تتمكن من اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توفرك وجدولك واهتماماتك. برنامج يستمر على مدار 6 أشهر ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع الأسس لنجاحك المهني.



تقدم لك TECH منهجًا كاملاً ومتقدماً، مما
يؤهلك للقيادة في بيئة رقمية تتطور باستمرار"



خطة الدراسة

يتم تقديم شهادة الخبرة الجامعية في إدارة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة بواسطة الذكاء الاصطناعي كبرنامج شامل يغطي ثلاث وحدات أساسية. في الجزء الأول، سيتم تحليل ثورة الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي، بدءًا من التحول الذي أحدثته في المشهد، إلى التحليل التنبؤي باستخدام البيانات الضخمة (Big Data). سيتم أيضًا تناول الأدوات الرئيسية لتحسين وفعالية الاستراتيجيات، مثل تحسين محركات البحث والتسويق عبر محرك البحث (SEM) وتخصيص تجربة المستخدم والإعلانات الآلية.

ستعمق الوحدة الثانية في هندسة (prompt) في ChatGPT، لإنشاء مقاطع فيديو ونصوص باستخدام الذكاء الاصطناعي، وإتقان الأدوات التي تشكل السرد الرقمي. بالمثل، سيتم تناول الاعتبارات الأخلاقية ودراسة قصص النجاح في إنتاج المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي. بالمثل، يتم تقديم دمج المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق الرقمي كعنصر رئيسي.

أخيرًا، ستركز الوحدة الثالثة على أتمتة عمليات التسويق وتحسينها، بدءًا من أتمتة الاستجابة وتخصيص الجمهور، إلى تحسين الأسعار والترويج باستخدام الذكاء الاصطناعي. بالإضافة إلى ذلك، سيتم التعمق في دمج الذكاء الاصطناعي في الأدوات الحالية واستكشاف الاتجاهات المستقبلية التي ستدفع التسويق الرقمي نحو الابتكار المستمر.

بالمثل، لتسهيل استيعاب جميع المفاهيم والاحتفاظ بها، تعتمد TECH جميع درجاتها على منهجية إعادة التعلم Relearning المبتكرة والفعالة. في إطار هذا النهج، سيقوم الطلاب بتعزيز فهمهم من خلال تكرار المفاهيم الأساسية، المقدمة في مختلف الأشكال السمعية والبصرية لتحقيق اكتساب طبيعي وتدرجي للمهارات.

تم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه في إدارة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة بواسطة الذكاء الاصطناعي على مدى 6 أشهر وينقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق الرقمي

الوحدة 2

توليد المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي

الوحدة 3

أتمتة وتحسين عمليات التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه في إدارة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي المحسنة من خلال الذكاء الاصطناعي بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1: الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق الرقمي

<p>4.1 أدوات الذكاء الاصطناعي للتواصل مع العملاء</p> <p>1.4.1 روبوتات الدردشة المخصصة باستخدام Dialogflow</p> <p>2.4.1 أنظمة الرد الآلي على البريد الإلكتروني باستخدام Mailchimp</p> <p>3.4.1 تحسين الاستجابة في الوقت الفعلي باستخدام Freshchat</p> <p>4.4.1 تحليل آراء العملاء باستخدام SurveyMonkey</p>	<p>3.1 تطبيق الذكاء الاصطناعي على وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.3.1 تحليل المشاعر مع MonkeyLearn</p> <p>2.3.1 كشف الاتجاهات الاجتماعية</p> <p>3.3.1 أتمتة المنشورات مع Metricool</p> <p>4.3.1 إنشاء المحتوى الآلي باستخدام Predis</p>	<p>2.1 أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين محرك البحث الأمثل (SEO) والتسويق عبر محركات البحث (KeywordInsights) : Diib و SEM</p> <p>1.2.1 تحسين الكلمة الرئيسية باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>2.2.1 تحليل المنافسة</p> <p>3.2.1 تنبؤات اتجاهات البحث</p> <p>4.2.1 استهداف الجمهور الذكي</p>	<p>1.1 تحول التسويق الرقمي مع الذكاء الاصطناعي و ChatGPT</p> <p>1.1.1 مقدمة إلى التحول الرقمي</p> <p>2.1.1 التأثير على استراتيجية المحتوى</p> <p>3.1.1 أتمتة عمليات التسويق</p> <p>4.1.1 تطوير تجربة العملاء</p>
<p>8.1 التحليل التنبؤي والبيانات الضخمة (Big Data) في التسويق الرقمي</p> <p>1.8.1 التنبؤ باتجاهات السوق</p> <p>2.8.1 نماذج الإحالة المتقدمة</p> <p>3.8.1 تقسيم الجمهور التنبؤي</p> <p>4.8.1 تحليل المشاعر في البيانات الضخمة (Big Data)</p>	<p>7.1 الإعلان البرنامجي مع الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.7.1 تجزئة متقدمة مع Adroll</p> <p>2.7.1 التحسين في الوقت الحقيقي باستخدام WordStream</p> <p>3.7.1 المزايدة التلقائية باستخدام BidIQ</p> <p>4.7.1 تحليل النتائج</p>	<p>6.1 روبوتات الدردشة (Chatbots) والمساعدون الافتراضيون في التسويق الرقمي</p> <p>1.6.1 التفاعل الاستباقي مع MobileMonkey</p> <p>2.6.1 التكامل متعدد القنوات باستخدام Tars</p> <p>3.6.1 الردود السياقية مع Chatfuel</p> <p>4.6.1 تحليلات المحادثة باستخدام Botpress</p>	<p>5.1 تخصيص تجربة المستخدم باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.5.1 التوصيات الشخصية</p> <p>2.5.1 تكييف واجهة المستخدم</p> <p>3.5.1 تجزئة الجمهور الديناميكية</p> <p>4.5.1 اختبار A/B الذكي باستخدام VWO (مُحسّن مواقع الويب المرئية)</p>
		<p>10.1 الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي للتسويق الرقمي</p> <p>1.10.1 الذكاء الاصطناعي المتقدم للمحادثة</p> <p>2.10.1 تكامل الواقع المعزز باستخدام ZapWorks</p> <p>3.10.1 التركيز على أخلاقيات منظمة العفو الدولية</p> <p>4.10.1 الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى</p>	<p>9.1 الذكاء الاصطناعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني (Email) للتخصيص والأتمتة في الحملات</p> <p>1.9.1 التجزئة الديناميكية للقوائم</p> <p>2.9.1 المحتوى الديناميكي في رسائل البريد الإلكتروني</p> <p>3.9.1 أتمتة سير العمل مع Brevo</p> <p>4.9.1 تحسين المعدل المفتوح باستخدام البريد الإلكتروني المعياري (Benchmark Email)</p>

الوحدة 2. توليد المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي

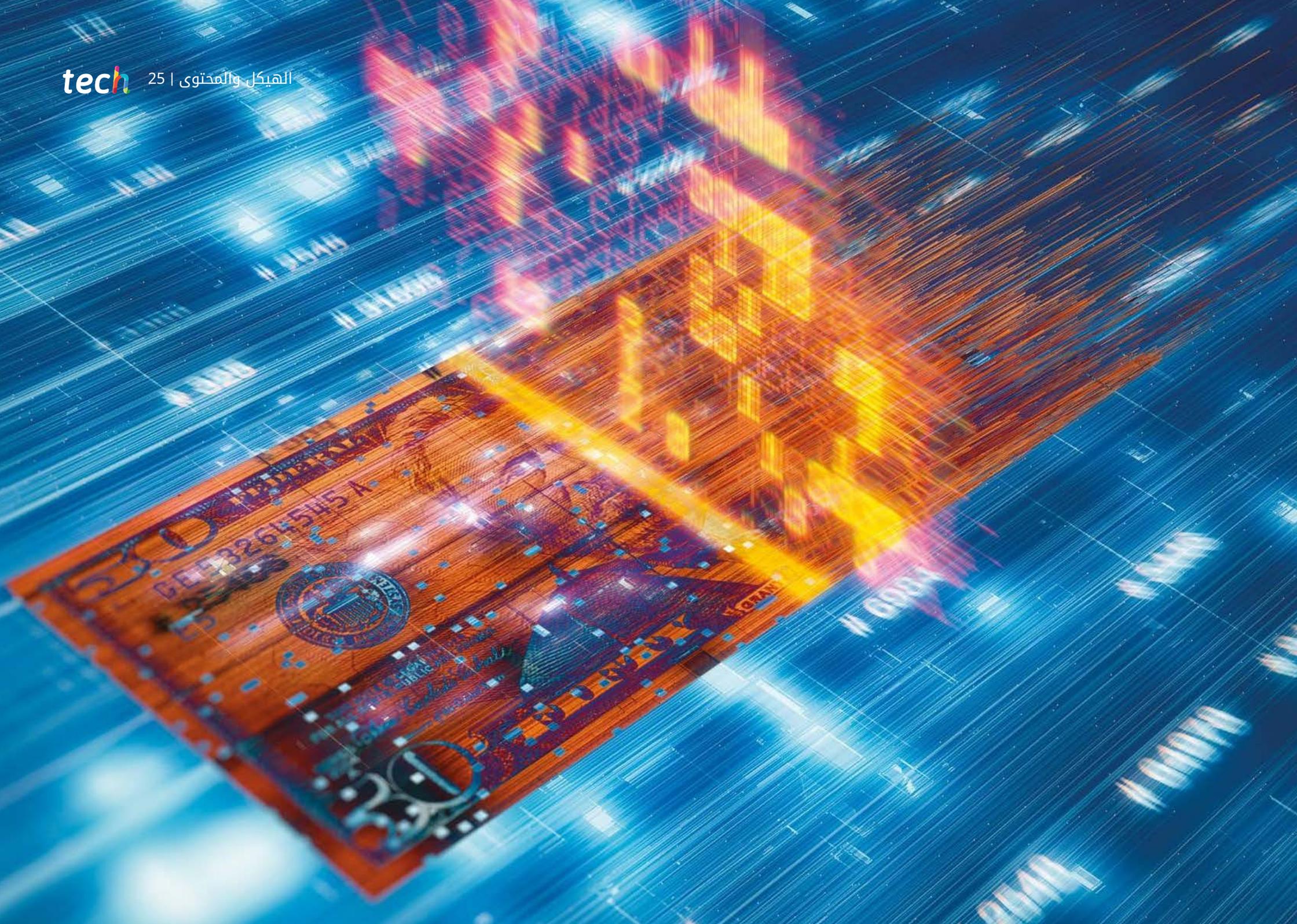
<p>4.2 إنشاء نص باستخدام الذكاء الاصطناعي للتدوين وإنشاء الوسائط الاجتماعية باستخدام ChatGPT</p> <p>1.4.2 استراتيجيات لتحسين تحديد موقع التحاليل البيئية في المحتوى المتولد</p> <p>2.4.2 استخدام الذكاء الاصطناعي للتنبؤ باتجاهات المحتوى وتوليدها</p> <p>3.4.2 إنشاء عناوين جذابة</p>	<p>3.2 إنشاء فيديو بالذكاء الاصطناعي</p> <p>1.3.2 أدوات لأتمتة تحرير الفيديو</p> <p>2.3.2 توليف الصوت والديجيتال التلقائية</p> <p>3.3.2 تقنيات تتبع الأجسام وتحريكها</p>	<p>2.2 أدوات إنشاء الصور باستخدام الذكاء الاصطناعي باستخدام ChatGPT</p> <p>1.2.2 التعرف على الأشياء وتوليدها</p> <p>2.2.2 تطبيق الأنماط والفلاتر المخصصة على الصور</p> <p>3.2.2 طرق تحسين الجودة البصرية للصور</p>	<p>1.2 الهندسة السريعة في ChatGPT</p> <p>1.1.2 تحسين نوعية المحتوى المتولد</p> <p>2.1.2 استراتيجيات لتحسين أداء النموذج</p> <p>3.1.2 تصميم الحوافز (Prompts) الفعالة</p>
<p>8.2 دمج المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق الرقمي</p> <p>1.8.2 الاستخدام الأمثل للحملات الإعلانية مع توليد المحتوى</p> <p>2.8.2 تكييف تجربة المستخدم</p> <p>3.8.2 أتمتة عمليات التسويق</p>	<p>7.2 تحليل قصص النجاح في توليد محتوى الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.7.2 تحديد الاستراتيجيات الرئيسية في حالات النجاح</p> <p>2.7.2 التكيف مع مختلف القطاعات</p> <p>3.7.2 أهمية التعاون بين المتخصصين في الذكاء الاصطناعي والمتخصصين في الصناعة</p>	<p>6.2 الاعتبارات الأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي المسؤول في توليد المحتوى</p> <p>1.6.2 الشفافية في توليد المحتوى</p> <p>2.6.2 منع التحيز والتمييز في توليد المحتوى</p> <p>3.6.2 المراقبة والإشراف البشريان في العمليات التوليدية</p>	<p>5.2 تخصيص المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي لجمهوريات مختلفة من خلال استخدام Optimizely</p> <p>1.5.2 تحديد وتحليل نبذات الجمهور</p> <p>2.5.2 التكيف الديناميكي للمحتوى وفقا لملامح المستخدم</p> <p>3.5.2 الاستهداف التنبؤي للجمهوريات</p>
		<p>10.2 تقييم وقياس تأثير المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.10.2 المقاييس المناسبة لتقييم أداء المحتوى الناتج</p> <p>2.10.2 قياس engagement مشاركة الجمهور</p> <p>3.10.2 التحسين المستمر للمحتوى من خلال التحليل</p>	<p>9.2 الاتجاهات المستقبلية في إنشاء المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.9.2 تكامل متقدم وسلس للنص والصورة والصوت</p> <p>2.9.2 توليد محتوى مخصص للغاية</p> <p>3.9.2 تحسين تطور الذكاء الاصطناعي في اكتشاف المشاعر</p>

الوحدة 3. أتمتة وتحسين عمليات التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي

<p>4.3 تخصيص الجمهور باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.4.3 تجزئة المحتوى وتخصيصه</p> <p>2.4.3 توصيات المحتوى الشخصي</p> <p>3.4.3 التعرف التلقائي على الجماهير أو المجموعات المتجانسة</p>	<p>3.3 تحسين الحملات الإعلانية باستخدام الذكاء الاصطناعي من خلال Google Ads</p> <p>1.3.3 التحليل التنبؤي لأداء الإعلانات</p> <p>2.3.3 تخصيص الإعلانات تلقائيًا وفقًا للجمهور المستهدف</p> <p>3.3.3 التسوية التلقائية للميزانية على أساس النتائج</p>	<p>2.3 دمج البيانات والمنصات في استراتيجيات التسويق الآلي</p> <p>1.2.3 تحليل وتوحيد البيانات المتعددة القنوات</p> <p>2.2.3 الترابط بين منصات التسويق المختلفة</p> <p>3.2.3 تحديث البيانات في الوقت الفعلي</p>	<p>1.3 أتمتة التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي من خلال Hubspot</p> <p>1.1.3 تجزئة الجماهير بناءً على الذكاء الاصطناعي</p> <p>2.1.3 أتمتة سير العمل (Workflows) أو سير العمل</p> <p>3.1.3 الاستغلال الأمثل المستمر للحملات عبر الإنترنت</p>
<p>8.3 تحسين الأسعار والعروض الترويجية باستخدام الذكاء الاصطناعي من خلال Vendavo</p> <p>1.8.3 تعديل الأسعار تلقائيًا بناءً على التحليل التنبؤي</p> <p>2.8.3 الإنشاء التلقائي للعروض التي تتكيف مع سلوك المستخدم</p> <p>3.8.3 التسعير في الوقت الحقيقي والتحليل التنافسي</p>	<p>7.3 تحليل المشاعر باستخدام الذكاء الاصطناعي في الشبكات الاجتماعية وتعليقات العملاء من خلال Lexalytics</p> <p>1.7.3 المراقبة التلقائية للمشاعر في التعليقات</p> <p>2.7.3 الاستجابات الشخصية للعواطف</p> <p>3.7.3 تحليل السمعة التنبؤية</p>	<p>6.3 الذكاء الاصطناعي في التسويق عبر البريد الإلكتروني للأتمتة والتخصيص</p> <p>1.6.3 أتمتة تسلسل البريد الإلكتروني</p> <p>2.6.3 تخصيص المحتوى الديناميكي وفقًا للتفضيلات</p> <p>3.6.3 تجزئة القائمة البريدية الذكية</p>	<p>5.3 أتمتة استجابات العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.5.3 روبوتات الدردشة (Chatbots) والتعلم الآلي</p> <p>2.5.3 التوليد التلقائي للاستجابات</p> <p>3.5.3 الحل التلقائي للمشاكل</p>
		<p>10.3 اتجاهات ومستقبل الأتمتة مع الذكاء الاصطناعي في التسويق</p> <p>1.10.3 الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المستخدم</p> <p>2.10.3 النهج التنبؤي في القرارات التسويقية</p> <p>3.10.3 الإعلان الحواري</p>	<p>9.3 دمج الذكاء الاصطناعي في أدوات التسويق الحالية</p> <p>1.9.3 تكامل قدرات الذكاء الاصطناعي مع منصات التسويق الحالية</p> <p>2.9.3 تحسين الوظائف الحالية</p> <p>3.9.3 التكامل مع أنظمة إدارة علاقات العملاء (CRM)</p>



تجربة تعليمية فريدة ورئيسية وحاسمة لتعزيز تطورك المهني وتحقيق القفزة الحاسمة نحو المستقبل، والتي يجلبها الذكاء الاصطناعي معنا



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

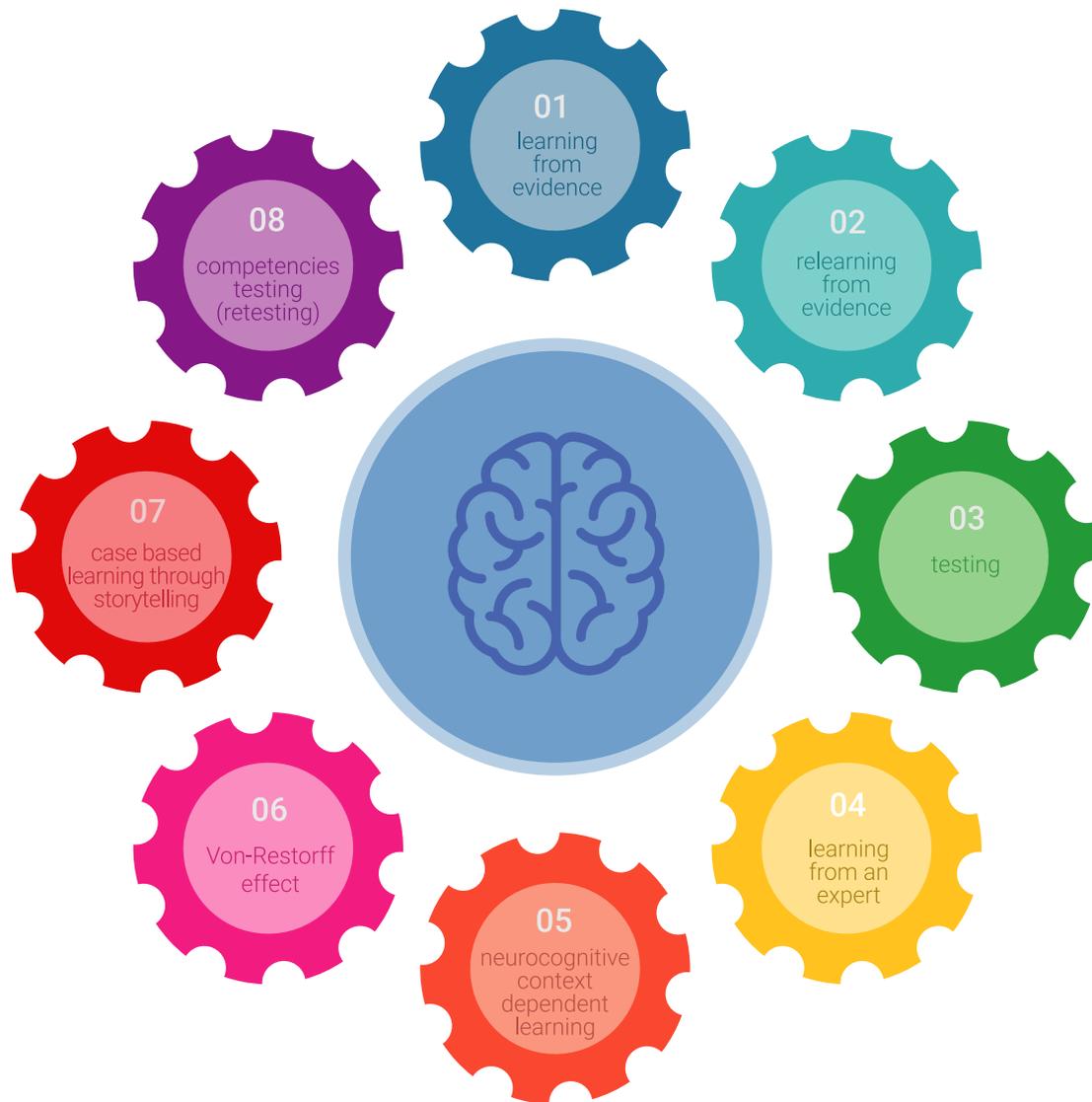
ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

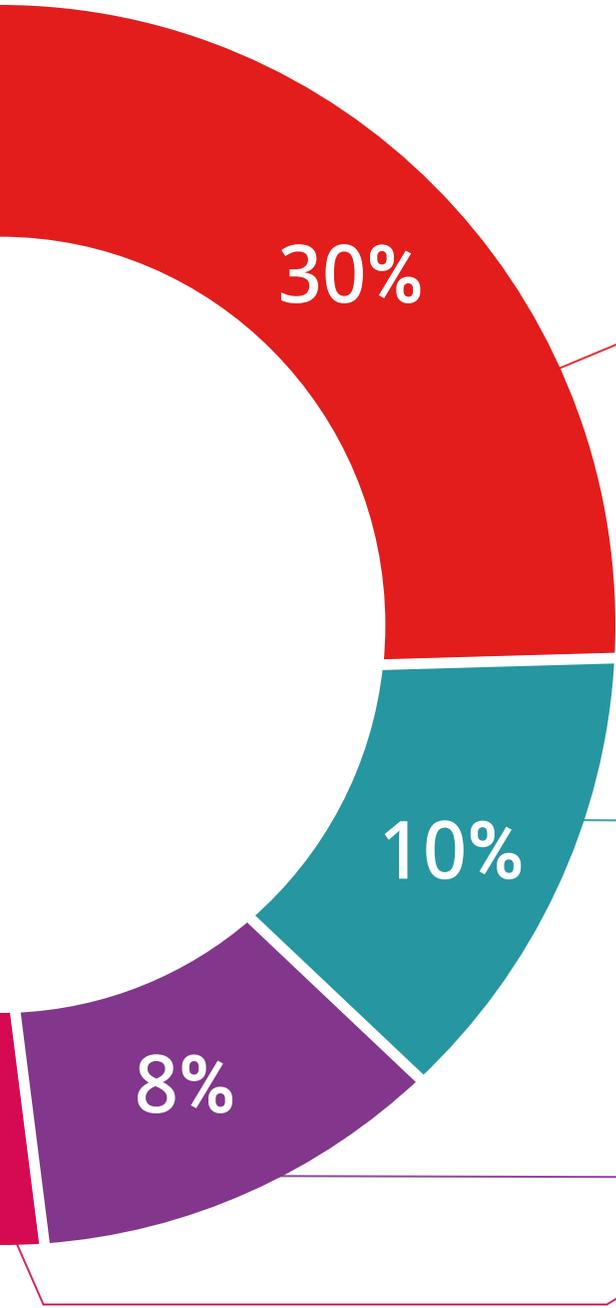
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



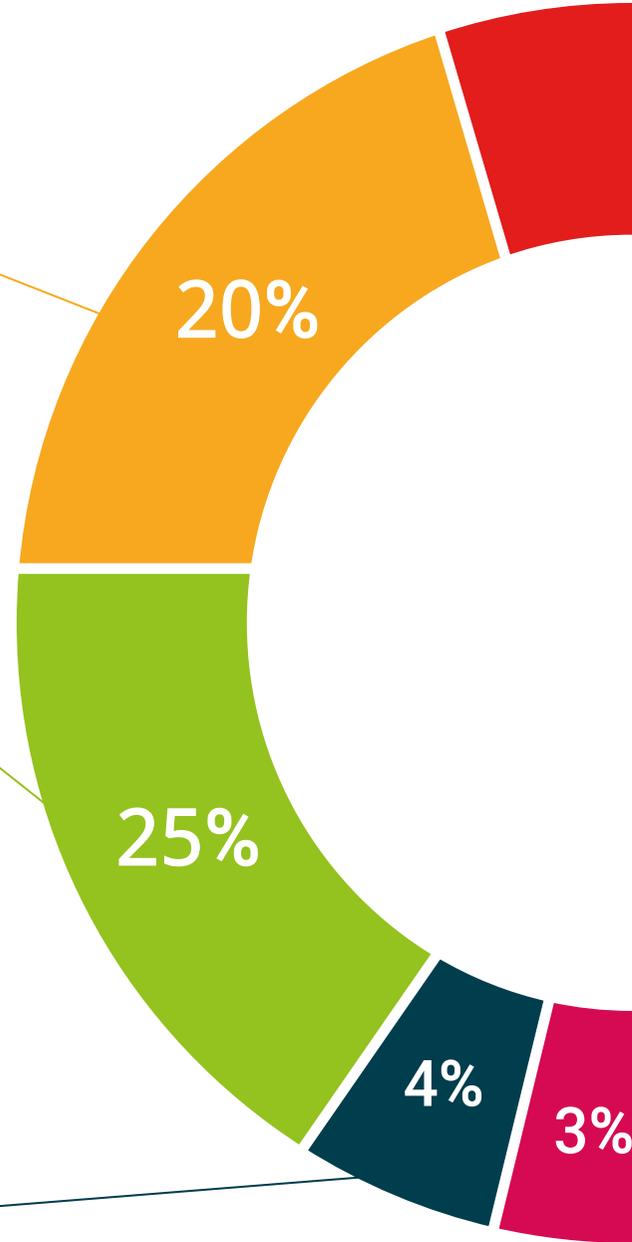
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.

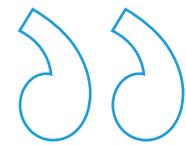


الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف شهادة الخبرة الجامعية حاملي البكالوريوس والدورات والليسانس الذين سبق لهم أن درسوا في مجال الاتصالات والإعلان و/أو علوم الكمبيوتر و/أو الأعمال.

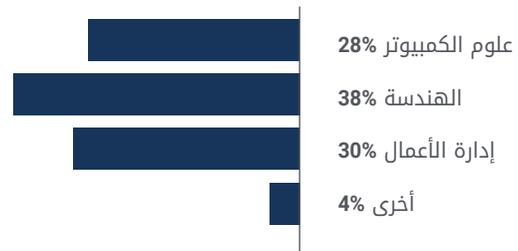
يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

يمكن أيضًا للمهنيين الحاصلين على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال التسويق والاتصالات الحصول على شهادة الخبرة الجامعية.



ستتمكن من الوصول إلى أحدث الابتكارات في الذكاء الاصطناعي، المطبقة على التسويق والاتصالات، في ما لا يقل عن 450 ساعة من الموارد الحصرية"

التدريب في مجال

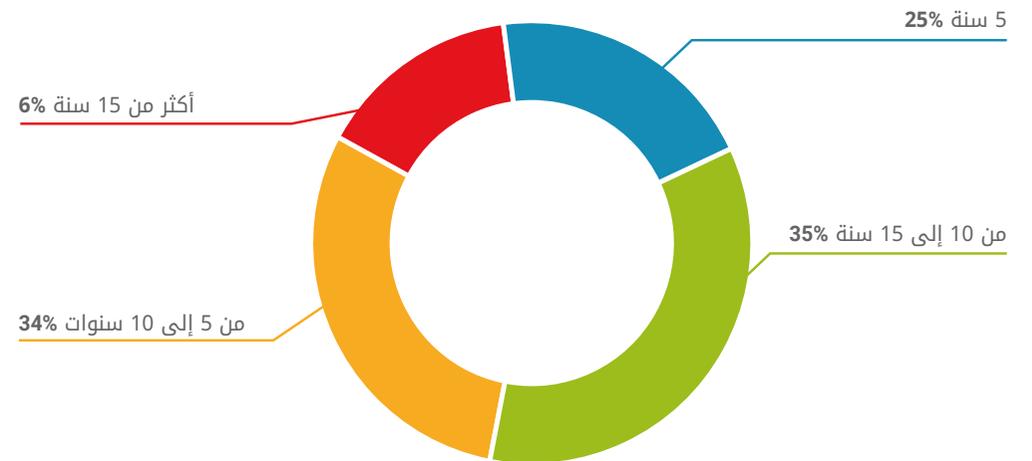
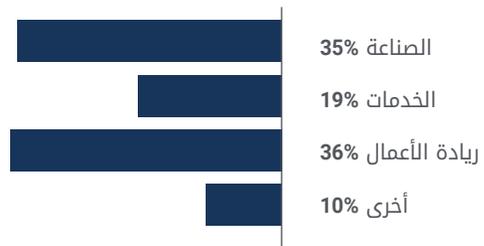


متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

المؤهل الأكاديمي



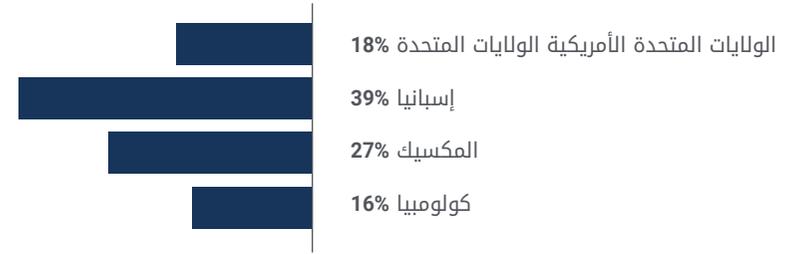


Pablo Rodríguez

مديرة تسويق

لقد منحني هذا البرنامج فهماً عميقاً ومحدثاً للتسويق الرقمي، مع إضافة الذكاء الاصطناعي، وهو أمر رائع اليوم. بالإضافة إلى ذلك، قمت بتحديث الأدوات والاستراتيجيات التي كانت مفيدة جداً عند تطبيقها على حملاتي الرقمية. ولكن قبل كل شيء، أسلط الضوء على التفاعل مع الخبراء في هذا المجال، مما سمح لي بتطبيق تعاليمهم على الفور في مكان عملي وإظهار نطاق قدراتي"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

سيقوم المعلمون الذين يشكلون الهيئة الأكاديمية لشهادة الخبرة الجامعية هذه بدفع حياتك المهنية نحو طليعة التسويق الرقمي. لا يتمتع هؤلاء المحترفون بتدريب نظري قوي فحسب، بل يتمتعون أيضًا بخبرة عملية ومحدثة في مجال التسويق الرقمي والذكاء الاصطناعي. ستكون مهمتها هي تجاوز التدريس التقليدي، وتزويد رائد الأعمال ليس فقط بالمعرفة، ولكن أيضًا بالأدوات المتطورة والتقنيات المبتكرة، والتي ستسمح له بأن يصبح قائدًا قادرًا على مواجهة التحديات الحالية والمستقبلية لبيئة الأعمال الرقمية.

إن معلمي شهادة الخبرة الجامعية هذه على استعداد
لإرشادك وإلهامك وتحديك للوصول إلى حدود جديدة في
التطبيق الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في التسويق"



د. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ الرئيس التنفيذي ومدير قسم التكنولوجيا في Prometeus Global Solutions
- ♦ مدير قسم التكنولوجيا في Prometeus Global Solutions
- ♦ مدير قسم التكنولوجيا في AI Shepherds GmbH
- ♦ مستشار ومرشد الأعمال الاستراتيجية في Alliance Medical
- ♦ مدير التصميم والتطوير في DocPath
- ♦ دكتور في هندسة الحاسوب من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ دكتور في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة Camilo José Cela
- ♦ دكتور في علم النفس من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ الماجستير التنفيذي MBA من جامعة Isabel I
- ♦ ماجستير في الإدارة التجارية والتسويق من جامعة Isabel I
- ♦ ماجستير في Big Data من تدريب Hadoop
- ♦ ماجستير في تقنيات الكمبيوتر المتقدمة من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ عضو في: مجموعة البحوث SMILE



أ. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ أخصائية التسويق الرقمي
- ♦ مستشار رقمي في AI Shepherds GmbH
- ♦ مدير الحساب الرقمي في Kill Draper
- ♦ Head of Digital en Kuarere
- ♦ مدير التسويق الرقمي في Brinergy Techg Deltoid Energy و Arconi Solutions
- ♦ المؤسس ومدير المبيعات والتسويق الوطني
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي (MDM) من كلية The Power Business School
- ♦ بكالوريوس إدارة أعمال من جامعة Buenos Aires



الأستاذة

أ. Parreño Rodríguez, Adelaida

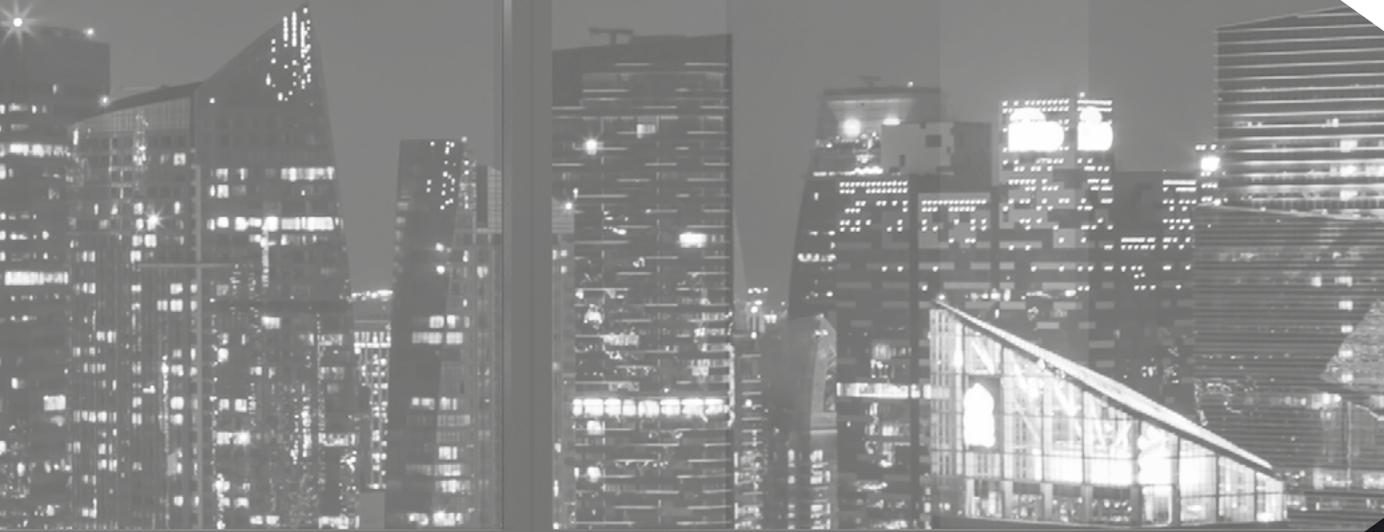
- ♦ مطورة تقنية ومهندسة مجتمعات الطاقة في جامعة Murcia
- ♦ مديرة البحث والابتكار في المشاريع الأوروبية في جامعة Murcia
- ♦ المطورة التقني ومهندسة الطاقة/الكهرباء والباحثة في مشروع (ONENET y FLEXUM PHOENIX Project)
- ♦ منسقة المحتوى في Global UC3M Challenge
- ♦ (Premio Ginés Huertas Martínez (2023
- ♦ ماجستير في الطاقات المتجددة من جامعة بوليتكنيك في قرطاجنة
- ♦ إجازة في الهندسة الكهربائية (ثنائية اللغة) من جامعة Carlos III في مدريد

أ. González Risco, Verónica

- ♦ أخصائية التسويق الرقمي
- ♦ مستشارة تسويق رقمي مستقلة
- ♦ تسويق المنتجات/تطوير الأعمال الدولية في UNIR - الجامعة على الإنترنت
- ♦ أخصائية التسويق الرقمي في Code Kreativo Comunicación SL
- ♦ ماجستير في التسويق عبر الإنترنت وإدارة الإعلانات من Indisoft-Upgrade
- ♦ محاضرة جامعية في العلوم التجارية من جامعة Almería

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع.
يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني.



كن رائدًا في مجال الابتكار وحقق النجاح في
مجال الأعمال من خلال التخرج مع أفضل خبير
جامعي في المشهد الأكاديمي الرقمي"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية في إدارة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة بواسطة الذكاء الاصطناعي من TECH برنامجًا مكثفًا يُؤهلك لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال إدارة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة من خلال الذكاء الاصطناعي. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وإجراء تغيير إيجابي على المستوى المهني، والتواصل مع الأفضل فهذا هو المكان المناسب لك.

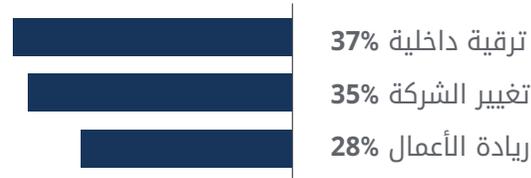
ارفع ملفك المهني من خلال الإتقان
الفعال للتقنيات المستقبلية من خلال
هذا المؤهل العلمي الحصري.

تتمتع TECH بمعدل توظيف يصل
إلى 99% بين طلابها المتخرجين.
سجل الآن وتميز في سوق العمل

وقت التغيير

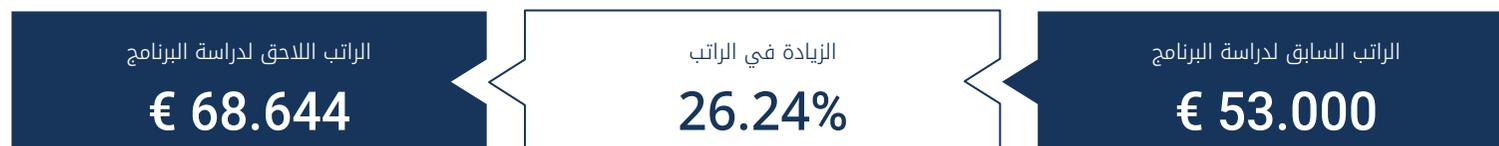


نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 26.24%



المزايا لشركتك

يساهم هذا البرنامج في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تعليمات القادة رفيعي المستوى. بالإضافة إلى ذلك، تعد المشاركة في خيار الجامعة هذا فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال للعثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



في العصر الرقمي، يجب على المديرين دمج العمليات والاستراتيجيات الجديدة التي تحدث تغييرات كبيرة وتطور تنظيمي. ولا يمكن تحقيق ذلك إلا من خلال التدريب والتحديث الجامعي"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

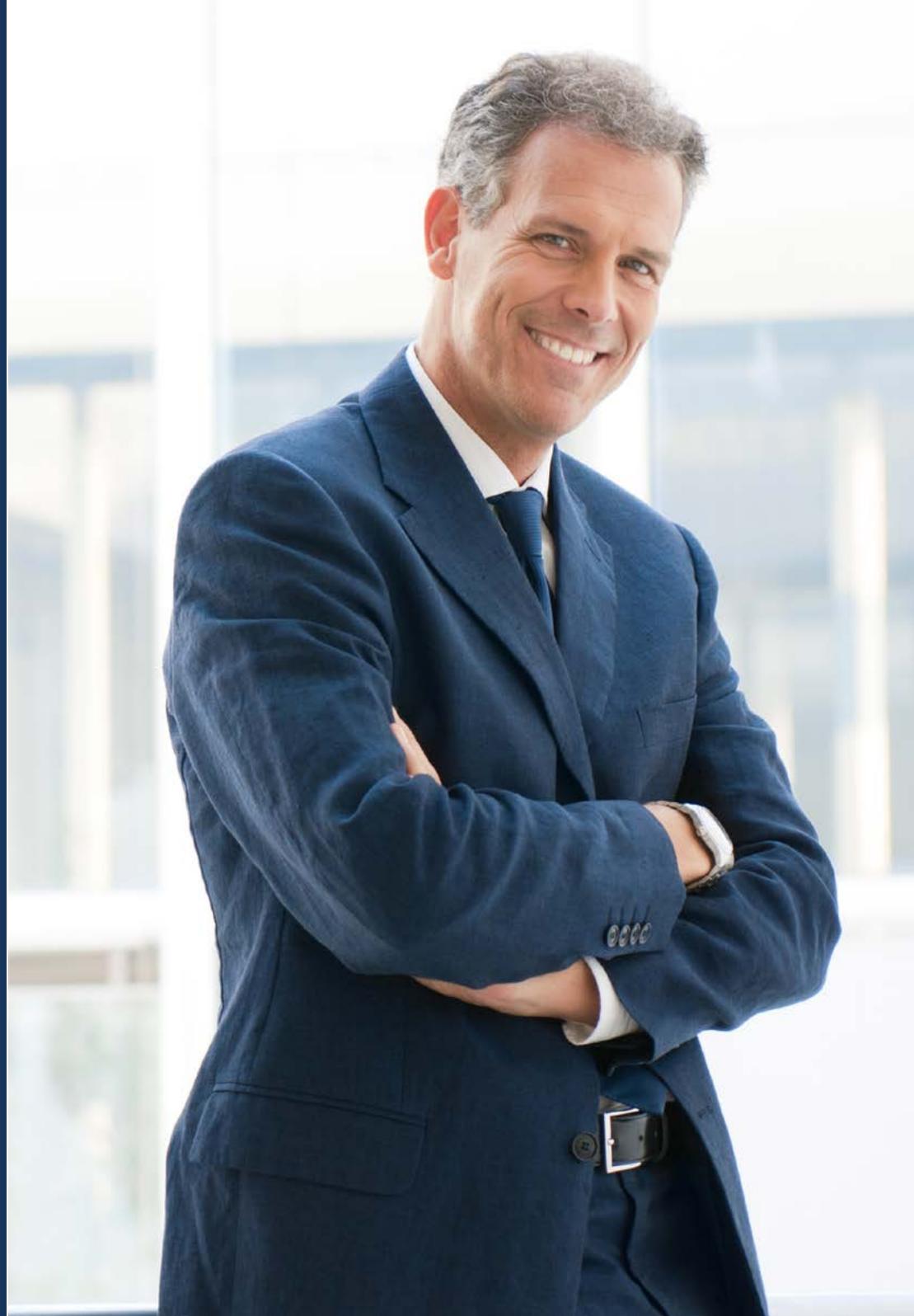
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في إدارة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة بواسطة الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال شهادة الخبرة الجامعية في إدارة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة بواسطة الذكاء الاصطناعي على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في إدارة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة بواسطة

الذكاء الاصطناعي

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية
إدارة وتنفيذ
استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة
بواسطة الذكاء الاصطناعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية
إدارة وتنفيذ
استراتيجيات التسويق الرقمي المُحسَّنة
بواسطة الذكاء الاصطناعي