

专科文凭

通过人工智能优化的数
字营销策略的指导与执行



专科文凭 通过人工智能优化的数 字营销策略的指导与执行

- » 模式: 在线
- » 时长: 3个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线
- » 目标对象: 大学毕业生, 毕业生和曾在传播与广告, 计算机科学和/或商业领域获得过任何学位的毕业生

网页链接: www.techtitude.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-management-execution-optimized-digital-marketing-strategies-artificial-intelligence

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们学生的特质
	18	26	34
	08	09	10
	课程管理	对你事业的影响	对你公司的好处
	38	42	46
			11
			学位
			50

01 欢迎

通过人工智能 (AI) 优化的数字营销策略的实施可以带来一系列变革性的好处。通过分析大量数据集, 人工智能能够以无与伦比的准确性识别消费者模式和趋势。这种预测能力使营销活动能够以前所未有的详细程度进行定制, 从而优化市场细分并提高内容的相关性。此外, 人工智能还增强了流程自动化, 简化了重复性任务并为创造力和策略创新腾出了时间。营销和人工智能之间的协同作用可推动业务增长并增强客户忠诚度。出于这些原因, TECH基于革命性的Relearning方法设计了这门100% 在线学位。



通过人工智能优化的数字营销策略的指导与执行专科文凭
TECH科技大学



“

由于人工智能在您的策略中的
实施您将实时分析数据营销，
能够识别消费者的行为模式”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高 软技能 和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个专科文凭的主要目标是为企业家提供必要的工具和知识,使其不仅能够理解,而且能够引领推动人工智能在营销中使用的革命。通过这种方式,专业人士将能够彻底了解人工智能如何增强营销策略的定制,优化营销活动管理的效率并分析复杂的数据以做出明智的决策。此外,您还将设计适应数字市场不断变化的需求的创新策略,最大限度地提高营销活动的相关性和影响力。



“

将您的公司提升到新的竞争力和成功水平!利用人工智能的力量来预测趋势,做出明智的策略决策并创造吸引受众的独特体验”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成

通过人工智能优化的数字营销策略的指导与执行专科文凭将使學生能够：

01

理解通过人工智能实现数字营销转型的原则
并掌握使用工具优化SEO和SEM策略的技能

04

利用人工智能和电子邮件营销实现在营销活动中的定制和高度自动化

02

在社交媒体管理和分析中应用人工智能技术，以增强
覆盖范围和互动并提高在不同平台上与客户的沟通

05

掌握在ChatGPT中使用提示工程和通过人工智能生成图像以优化营销
活动互动以及为博客和社交媒体生成内容的技能

03

设计和开发有效的数字营销策略中的聊天机器人和虚拟助手，同时应用预测分析和大数据技术

06

在数字营销中应用人工智能技术来丰富和多样化视听内容的设计和制作

07

策略性地将由人工智能生成的内容整合到完整的数字营销策略中, 研究和预测未来趋势以保持领先地位

10

应用人工智能技术优化广告活动, 最大程度地提高其效果并精准有效地定位受众

08

开发评估和测量方法以分析人工智能生成内容对营销策略的影响

11

在电子邮件营销中使用人工智能自动化流程并进行高级定制的活动设计

09

实施利用人工智能的营销过程自动化策略, 高效地整合各种数据和平台

12

利用社交媒体上的人工智能情感分析和客户反馈, 了解感知和意见以优化价格和促销策略, 实现更有效的定价策略

05 结构和内容

通过人工智能优化的数字营销策略的指导与执行专科文凭这是一个量身定制的课程以100%在线的形式授课让您选择最适合您的可用时间, 日程和兴趣的时刻和地点。这是一个为期 6 个月的课程旨在提供独特而刺激的体验为你的职业成功奠定基础。



“

TECH为您提供了完整而先进的方法让您在不断发展的数字环境中处于领先地位”

教学大纲

通过人工智能优化的数字营销策略的指导与执行专科文凭是一门包括三个基本模块的综合课程。首先, 将分析数字营销中人工智能的革命, 从它引起的格局转变到大数据的预测分析。还将讨论优化策略和提高策略有效性的关键工具例如 SEO, SEM, 用户体验定制和程序化广告。

第二个模块将深入 探讨ChatGPT 提示符的工程设计, 利用人工智能创建视频和文本掌握塑造数字叙事的工具。同样, 道德考虑也将得到解决并且人工智能生成内容的成功案例也将受到审查。同样, 人工智能生成的内容在数字营销策略中的整合表示为一个关键组成部分。

最后, 第三个模块将重点关注营销流程的自动化和优化从响应自动化和受众定制, 到人工智能的价格和促销优化。此外, 还将深入研究人工智能与现有工具的集成探索未来趋势, 推动数字营销不断创新。

为了促进所有概念的吸收和记忆, TECH基于创新和有效的Relearning方法构建了所有学位。在这种方法下, 学生将通过以不同视听形式呈现的关键概念的重复, 实现对技能的自然而逐渐的习得。

通过人工智能优化的数字营销策略的指导与执行专科文凭持续超过6个月, 分为3个模块:

模块 1	数字营销战略中的人工智能
模块 2	基于人工智能的数字内容生成
模块 3	利用人工智能自动化和优化营销流程



何时,何地,如何授课?

TECH提供了培养这个通过人工智能优化的数字营销策略的指导与执行专科文凭的可能性。在培训持续的6个月中,学生将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 数字营销策略中的人工智能

1.1. 利用AI和ChatGPT进行数字营销转型 1.1.1. 数字化转型简介 1.1.2. 对内容策略的影响 1.1.3. 市场营销流程自动化 1.1.4. 客户体验开发	1.2. 搜索引擎优化和搜索引擎营销的人工智能工具: KeywordInsights和Diib 1.2.1. 利用人工智能优化关键词 1.2.2. 竞争分析 1.2.3. 搜索趋势预测 1.2.4. 智能受众定位	1.3. 人工智能在社交媒体中的应用 1.3.1. 使用MonkeyLearn进行情感分析 1.3.2. 社会趋势检测 1.3.3. 使用Metricool实现后期自动化 1.3.4. 使用Predis自动生成内容	1.4. 用于客户沟通的人工智能工具 1.4.1. 使用Dialogflow的自定义聊天机器人 1.4.2. 使用Mailchimp的自动电子邮件响应系统 1.4.3. 使用Freshchat进行实时响应优化 1.4.4. 使用SurveyMonkey进行客户反馈分析
1.5. 利用人工智能定制用户体验 1.5.1. 定制推荐 1.5.2. 用户界面调整 1.5.3. 动态受众定位 1.5.4. 使用VWO (可视化网站优化器) 进行智能A/B测试	1.6. 数字营销中的聊天机器人和虚拟助理 1.6.1. 与MobileMonkey主动互动 1.6.2. 使用Tars进行多渠道集成 1.6.3. Chatfuel的上下文响应 1.6.4. 使用Botpress进行对话分析	1.7. 人工智能程序化广告 1.7.1. 使用Adroll进行高级细分 1.7.2. 使用WordStream进行实时优化 1.7.3. 使用BidIQ的自动竞标 1.7.4. 结果分析	1.8. 数字营销中的预测分析和大数据 1.8.1. 市场趋势预测 1.8.2. 高级归因模型 1.8.3. 预测性受众定位 1.8.4. 大数据中的情感分析
1.9. 人工智能与电子邮件市场营销实现营销活动的定制和自动化 1.9.1. 动态列表细分 1.9.2. 电子邮件中的动态内容 1.9.3. Brevo的工作流程自动化 1.9.4. 使用基准电子邮件优化打开率	1.10. 人工智能在数字营销领域的未来趋势 1.10.1. 高级对话式人工智能 1.10.2. 使用ZapWorks进行增强现实集成 1.10.3. 强调人工智能伦理 1.10.4. 内容创作中的人工智能		

模块 2. 人工智能内容生成

2.1. ChatGPT中的即时工程 2.1.1. 提高生成内容的质量 2.1.2. 优化模型性能的策略 2.1.3. 设计有效的提示	2.2. 使用ChatGPT的AI图像生成工具 2.2.1. 物体识别和生成 2.2.2. 为图像应用自定义样式和过滤器 2.2.3. 提高图像视觉质量的方法	2.3. 用人工智能制作视频 2.3.1. 自动视频编辑工具 2.3.2. 语音合成和自动配音 2.3.3. 物体跟踪和动画技术	2.4. 使用AI生成文本使用ChatGPT进行博客和社交媒体创建 2.4.1. 在生成的内容中提高搜索引擎定位的策略 2.4.2. 利用人工智能预测和生成内容趋势 2.4.3. 制作引人注目的标题
2.5. 通过使用人工智能向不同受众提供定制内容通过Optimizely 2.5.1. 识别和分析受众概况 2.5.2. 根据用户配置文件动态调整内容 2.5.3. 预测受众定位	2.6. 在内容生成中负责任地使用人工智能的伦理考量 2.6.1. 内容生成的透明度 2.6.2. 防止内容生成中的偏见和歧视 2.6.3. 生成过程中的人为控制和监督	2.7. 利用人工智能生成内容的成功案例分析 2.7.1. 确定成功案例中的关键策略 2.7.2. 适应不同部门 2.7.3. 人工智能专家与行业专业人士合作的重要性	2.8. 将人工智能生成的内容整合到数字营销策略中 2.8.1. 通过内容生成优化广告活动 2.8.2. 用户体验定制 2.8.3. 营销流程自动化
2.9. 人工智能内容生成的未来趋势 2.9.1. 先进的文本, 图像和音频无缝集成 2.9.2. 超定制内容生成 2.9.3. 改进情绪检测方面的人工智能发展	2.10. 评估和衡量人工智能生成内容的影响 2.10.1. 评估所生成内容性能的适当指标 2.10.2. 衡量受众参与度 2.10.3. 通过分析不断改进内容		

模块 3. 利用人工智能实现营销流程自动化和优化

3.1. 通过Hubspot实现人工智能营销自动化 3.1.1. 基于人工智能的受众定位 3.1.2. 工作流程自动化 3.1.3. 持续优化在线活动	3.2. 在自动化营销策略中整合数据和平台 3.2.1. 多渠道数据分析与统一 3.2.2. 不同营销平台之间的互联 3.2.3. 实时数据更新	3.3. 使用Google Ads通过人工智能优化广告活动 3.3.1. 广告效果预测分析 3.3.2. 根据目标受众自动定制广告 3.3.3. 根据结果自动调整预算	3.4. 利用人工智能实现受众定制 3.4.1. 内容细分和定制 3.4.2. 定制内容推荐 3.4.3. 自动识别目标受众或同质群体
3.5. 通过人工智能实现客户响应自动化 3.5.1. 聊天机器人和机器学习 3.5.2. 自动生成答案 3.5.3. 自动解决问题	3.6. 人工智能在自动化和定制电子邮件营销中的应用 3.6.1. 电子邮件序列自动化 3.6.2. 根据偏好动态定制内容 3.6.3. 智能邮件列表细分	3.7. 通过Lexalytics社交网络和客户反馈中的人工智能情感分析 3.7.1. 评论中的自动情感监测 3.7.2. 定制的情绪反应 3.7.3. 预测性声誉分析	3.8. 通过Vendavo利用人工智能优化价格和促销 3.8.1. 基于预测分析的自动价格调整 3.8.2. 根据用户行为自动生成优惠信息 3.8.3. 实时竞争和价格分析
3.9. 将人工智能整合到现有营销工具中 3.9.1. 将人工智能功能与现有营销平台相结合 3.9.2. 优化现有功能 3.9.3. 与客户关系管理系统整合	3.10. 营销领域人工智能自动化的趋势与未来 3.10.1. 人工智为了改善用户体验 3.10.2. 市场营销决策的预测方法 3.10.3. 对话式广告		

“

独特, 关键和决定性的教学
经验, 可促进您的专业发展
并在人工智能带来的未来
中取得决定性的飞跃”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

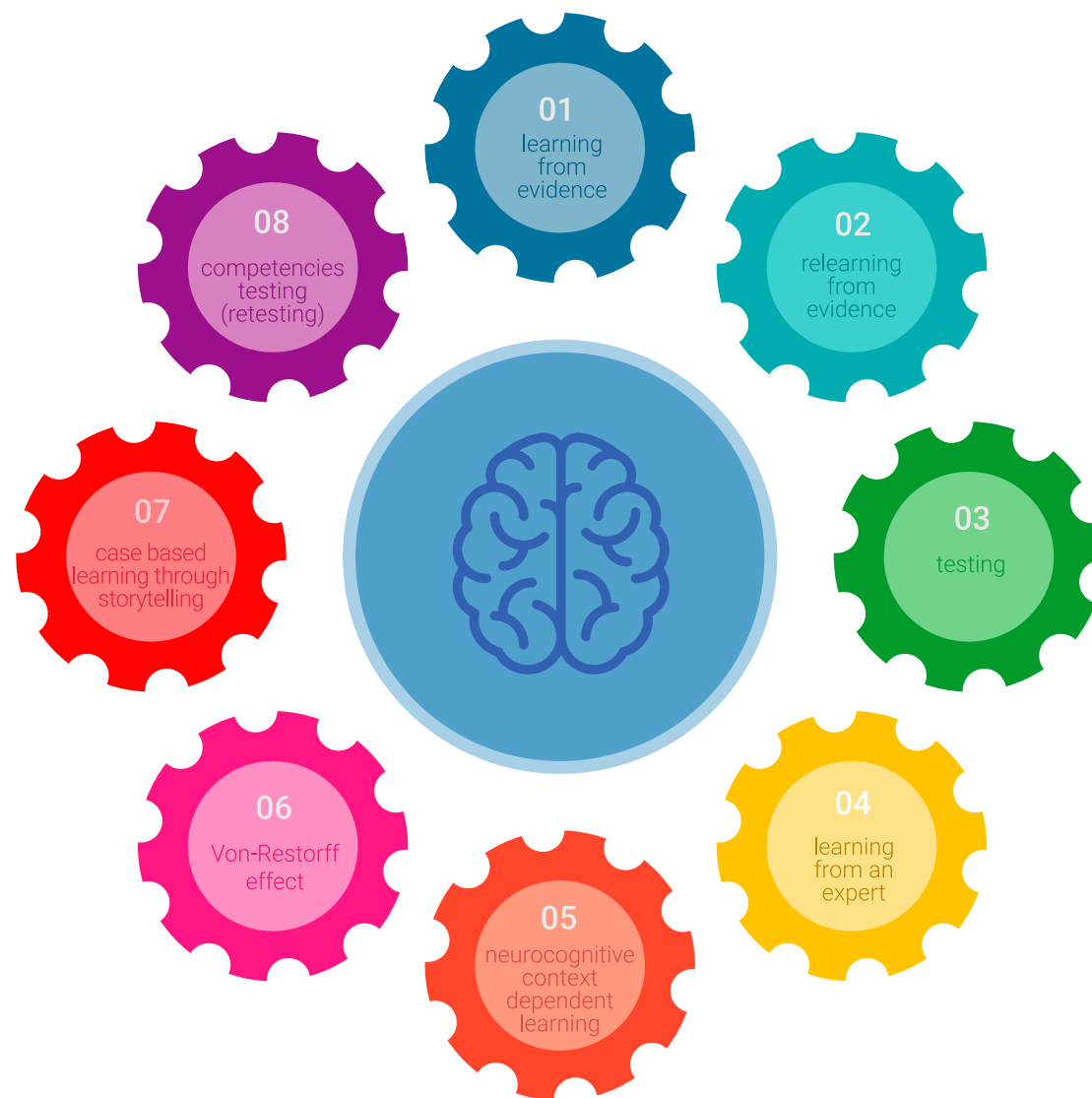
TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



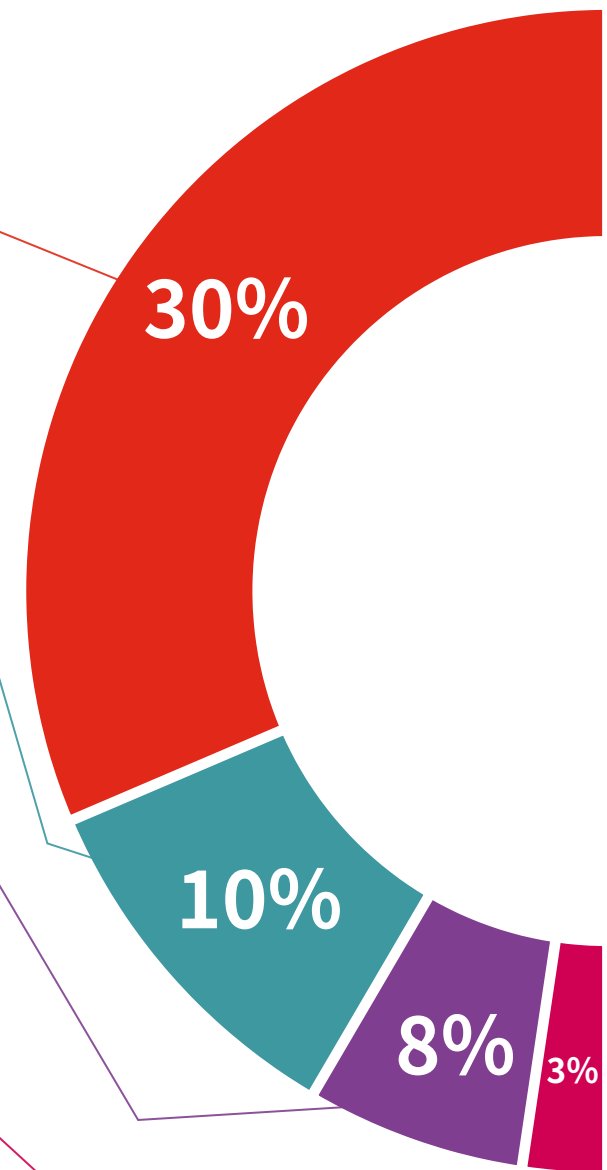
管理技能实习

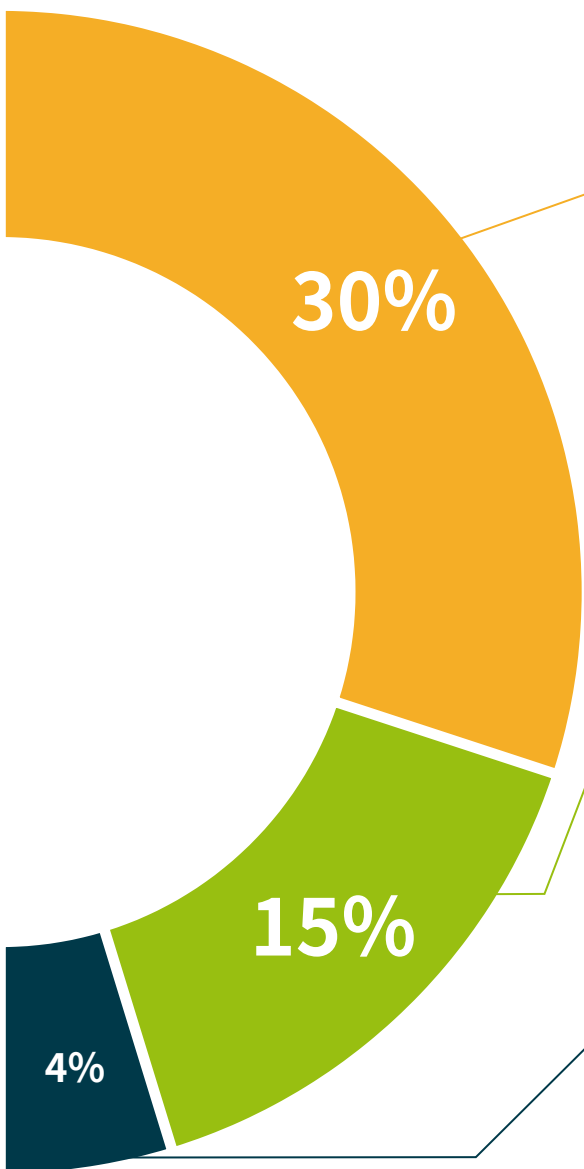
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

该专科文凭针对的是毕业生,文凭和之前在传播领域学习过的大学毕业生以及广告,计算机或商业科学。

具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性构成了这个计划的多学科方法。

在任何领域拥有大学学位的专业人士,同时在营销和传播领域具有两年工作经验的人士也可以参加校级专科文凭。



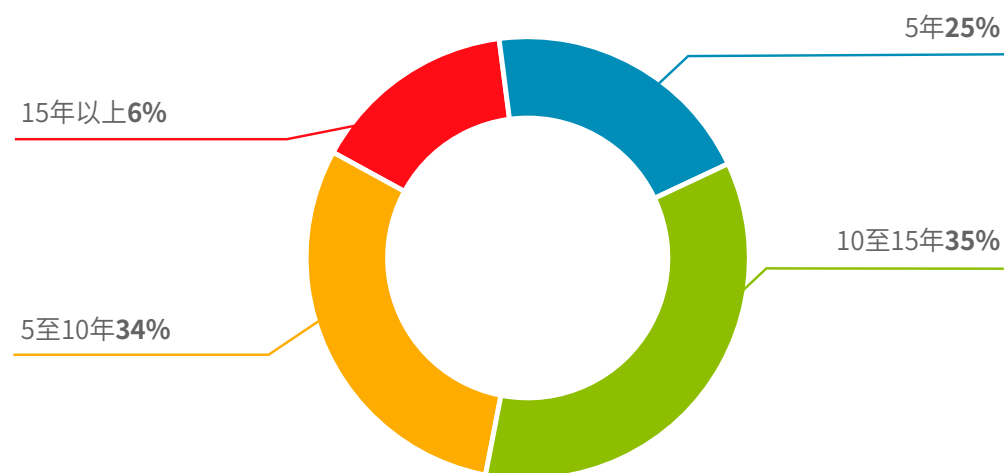
“

你将通过不少于 450 小时的
独家资源,了解人工智能在
营销和传播领域的最新发展"

平均年龄

35岁至45岁之间

经验年限



培训

计算机科学 28%

工程 38%

商业 30%

其他 4%

学术概况

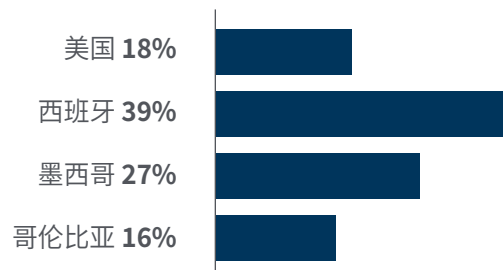
工业 35%

服务业 19%

企业家 36%

其他国家 10%

地域分布



帕布罗-罗德里格斯

营销总监

“这门课程让我对数字营销有了深入和更新的理解,并添加了当今流行的人工智能。此外,我还更新了一些工具和策略我发现这些工具和策略在我的数字营销活动中非常有用。但最重要的是,我强调与该领域专家的互动,这使我能够立即将他们的教导应用到我的工作场所并展示我的能力范围”

08 课程管理

组成这个专科文凭学术团体的教师将推动您的职业生涯迈向数字营销的最前沿。这些专业人员不仅拥有扎实的理论训练,而且在数字营销和人工智能领域拥有实践和更新的经验。其使命将超越传统教学,不仅为企业家提供知识,而且提供尖端工具和创新技术,使他成为能够应对数字商业环境当前和未来挑战的领导者。



“

这个专科文凭的老师愿意
指导您,激励您并挑战您
以达到人工智能在营销中的
策略应用的新领域”

管理人员



Peralta Martín-Palomino, Arturo 博士

- ♦ Prometeus Global Solutions的首席执行官和首席技术官
- ♦ Korporate Technologies的首席技术官
- ♦ IA Shepherds GmbH 首席技术官
- ♦ 联盟医疗顾问兼业务策略顾问
- ♦ DocPath设计与开发总监
- ♦ -卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程博士
- ♦ 卡米洛-何塞-塞拉大学的经济学, 商业和金融学博士
- ♦ -卡斯蒂利亚拉曼恰大学心理学博士
- ♦ 伊莎贝尔一世大学行政工商管理硕士
- ♦ 伊莎贝尔一世大学商业管理与营销硕士
- ♦ Hadoop培训大数据专家硕士
- ♦ -卡斯蒂利亚拉曼恰大学高级信息技术硕士
- ♦ 成员: SMILE研究组



Sánchez Mansilla, Rodrigo 先生

- ♦ AI Shepherds GmbH数字顾问
- ♦ Kill Draper数字客户经理
- ♦ Kuarere数字主管
- ♦ Arconi Solutions, Deltoid Energy和Brinergy Tech的数字市场营销经理
- ♦ 创始人兼全国销售与营销经理
- ♦ Power 商学院数字营销硕士 (MDM)
- ♦ 布宜诺斯艾利斯大学工商管理 (BBA) 学位

教师

Parreño Rodríguez, Adelaida 女士

- ♦ PHOENIX和FLEXUM项目的技术开发人员和 能源社区工程师
- ♦ 穆尔西亚大学技术开发人员兼能源社区工程师
- ♦ 穆尔西亚大学欧洲项目研究与创新经理
- ♦ 全球UC3M挑战赛内容创作者
- ♦ Ginés Huertas Martínez奖 (2023 年)
- ♦ 卡特赫纳理工大学可再生能源硕士学位
- ♦ 马德里卡洛斯三世大学电气工程 (双语) 学位

González Risco, Verónica女士

- ♦ 自由数字营销顾问
- ♦ UNIR - 在线大学产品营销/国际业务开发
- ♦ Código Kreativo Comunicación SL数字营销 专家
- ♦ Indisoft在线营销与广告管理硕士学位--升级
- ♦ 阿尔梅里亚大学商业研究专业毕业

09

对你事业的影响

我们知道,采取这些特点的方案是一项巨大的经济,专业,当然还有个人投资。

开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。



“

从数字学术领域的最佳
专科文凭毕业成为创新
领导者获得商业成功”

你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

通过 TECH 人工智能优化的数字营销策略的指导与执行专科文凭是一个强化课程，帮助您做好准备应对通过人工智能优化的数字营销策略的管理和执行领域的挑战和业务决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

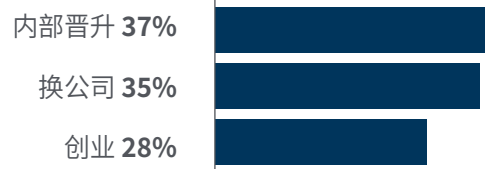
通过这个独特的大学学位有效掌握未来技术提高您的专业形象。

TECH 的毕业生就业率高达 99%。现在就报名在就业市场上脱颖而出！

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**26.24%**



10 对你公司的好处

这门课程通过对高级领导人进行辅导帮助提升组织人才的能力充分发挥其潜力。

此外,参与这个大学选项是一个独特的机会,可以进入一个强大的人脉网络,在这个网络中找到未来的合作伙伴,客户或供应商。



“

在数字时代,管理者必须整合新的流程和策略,引发重大变革和组织发展。只有通过大学的培训和更新才能做到这一点"

培养和留住公司的人才最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。

05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

通过人工智能优化的数字营销策略的指导与执行专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的专科文凭学位证书。



“

顺利完成该课程后你将
获得大学学位证书无需
出门或办理其他手续”

这个**通过人工智能优化的数字营销策略的指导与执行专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**通过人工智能优化的数字营销策略的指导与执行专科文凭**

模式:**在线**

时长: **3个月**





专科文凭

通过人工智能优化的数字营销策略的指导与执行

- » 模式: 在线
- » 时长: 3个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

专科文凭

通过人工智能优化的数
字营销策略的指导与执行