

专科文凭 商业与国际战略



专科文凭 商业与国际战略

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体:在经济金融领域具有明显经验的高级毕业生和专业人士。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-business-international-strategy

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们学生的情况
	18	24	32
	08	09	10
	课程管理	对你的职业生涯的影响	对你的公司的好处
	36	40	44
			11
			学位
			48

01 欢迎

要有全球商业愿景，就必须有一项国际战略，这意味着某些特殊性。这一领域的专家必须了解每种情况下的适当机制，法规和可能的障碍。为此，TECH开发了这种培训，为该行业的专科提供了以完整和简单的方式继续其专业的可能性。有了这些知识，学生将增加他或她的职业发展的可能性，能够获得更大的责任和经济报酬的职位，因为他或她的工作具有国际性。这是一个很好的机会，不仅可以在专业上成长，而且可以在个人上成长。



商业与国际战略专科文凭。
TECH科技大学



我们的专业课程将把你的技能提高到最高的专业水平,使你跟上最新的技术和商业方法"

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

在TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例。



最高要求

TECH的录取标准不是经济的在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95%

TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训"

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容:

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程旨在加强学生在税务领域的技能, 以及发展新的能力和技能, 这对你的职业发展至关重要。课程结束后, 你将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策。



“

TECH正在寻找对项目管理感兴趣的人,他们希望通过当前最好的学术课程来增加他们的培训”

TECH将学生的目标纳入其中。
我们一起工作你实现这些目标。
专科文凭的商业与国际战略将学生培训在:

01

定义战略的要素, 作为国际战略管理的主要基础

03

描述战略指导过程的逻辑及其每个阶段的意义

02

分析不同层次的业务的战略绩效

04

定义公司与其环境的基本关系



05

分析利益相关者 公司的影响

07

确定公司可以选择的不同增长路径



06

培养发现, 分析和解决问题的能力

08

描述不同战略发展模式的特点, 问题以及对人类, 经济, 政治, 法律和组织的影响

05 结构和内容

TECH科技大学的商业与国际战略专科文凭是一个量身定做的课程,它以100%的在线形式授课,可以自由地适应学生的需求和义务。

这是一个为期6个月的课程,旨在成为一个独特的,刺激性的经验,为你作为公司物流管理负责人的成功奠定基础。



“

通过国际培训,您将能够在任何
商业领域获得更高声望的职位”

教学大纲

TECH科技大学的商业与国际战略专科文凭是一个强化课程, 为学生面对国内和国际上的挑战和商业决策, 做好准备国际。

内容的重点是发展最高级别领域的管理能力, 有能力在国际商业环境中规划和设计战略。

在整个375小时的准备工作中, 学生通过个人和团队工作分析大量的实际案例。因此, 它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

该专科文凭深入探讨公司的旨在培训从战略, 国际和创新角度理解商业方向的管理人员。

一项旨在促进学生专业水平提高的计划, 为他们在国际领域取得优异成绩做准备。一个了解学生和企业需求的计划, 根据最新趋势提供创新内容, 并得到最新趋势方法和特殊回廊的支持。

该专科文凭为期6个月, 分为3个内容模块:

模块1.

管理技能

模块2.

管理和战略

模块3.

商业与国际战略



在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH您提供了完全在网上开发这一方案的可能性。在培训持续的6个月中, 你可以学生将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的,
决定性的教育经历,
以促进你的专业发
展, 实现明确的飞跃。

模块1.管理技能

1.1. 公开演讲和代言人培训

- 1.1.1. 人际沟通
- 1.1.2. 沟通技巧和影响力
- 1.1.3. 沟通障碍

1.2. 沟通和领导

- 1.2.1. 领导力和领导风格
- 1.2.2. 激励
- 1.2.3. 领导者的能力和技能2.0

1.3. 个人品牌

- 1.3.1. 发展个人品牌的策略
- 1.3.2. 个人品牌建设的法则
- 1.3.3. 建立个人品牌的工具

1.4. 团队管理

- 1.4.1. 工作团队和会议管理
- 1.4.2. 管理变革进程
- 1.4.3. 管理多文化团队
- 1.4.4. 教练

1.5. 谈判和冲突决议

- 1.5.1. 有效的谈判技巧
- 1.5.2. 人际冲突
- 1.5.3. 跨文化谈判

1.6. 情绪智力

- 1.6.1. 情绪智力和沟通
- 1.6.2. 自信,同理心和积极倾听
- 1.6.3. 自尊心和情感语言

1.7. 关系资本。协同工作

- 1.7.1. 人力资本管理
- 1.7.2. 性能分析
- 1.7.3. 平等和多样性管理
- 1.7.4. 人员管理的创新

1.8. 时间管理

- 1.8.1. 规划,组织和控制
- 1.8.2. 时间管理方法
- 1.8.3. 行动计划
- 1.8.4. 有效管理时间的工具

模块2.管理和战略

2.1. 策略思维

- 2.1.1. 战略及其目的
- 2.1.2. 战略思维和战略师技能
- 2.1.3. 横向思维与蓝海战略
- 2.1.4. 应用神经科学策略

2.2. 战略决定和决策者

- 2.2.1. 公司治理
- 2.2.2. 管理团队
- 2.2.3. 创造价值

2.3. 竞争战略

- 2.3.1. 市场分析
- 2.3.2. 可持续竞争优势
- 2.3.3. 投资回报

2.4. 公司战略

- 2.4.1. 推动企业战略
- 2.4.2. 公司战略的进展
- 2.4.3. 制定公司战略

2.5. 规划和战略

- 2.5.1. 战略方向在管理控制过程中的相关性
- 2.5.2. 对环境和组织的分析

2.6. 战略实施

- 2.6.1. 指标体系和过程方法
- 2.6.2. 战略地图
- 2.6.3. 差异化和一致性

2.7. 战略分析模型

- 2.7.1. 内部分析
- 2.7.2. 外部分析
 - 2.7.2.1. 行业竞争优势的来源
 - 2.7.2.2. 战略分析的优势,劣势和有效性

2.8. 全面质量管理和先进项目管理

- 2.8.1. TQM(全面质量管理)
- 2.8.2. 六西格玛和六西格玛作为企业管理体系
- 2.8.3. EFQM模型

2.9. 精益管理

- 2.9.1. 精益管理的基本原则
- 2.9.2. 改进小组和问题的解决
- 2.9.3. 维护和质量管理的新形式

2.10. 道德与战略管理

- 2.10.1. 伦理与战略的整合
- 2.10.2. 人类动机与伦理
- 2.10.3. 组织的道德品质

模块3.商业与国际战略

3.1. 商业与国际战略

- 3.1.1. 国际化
- 3.1.2. 新兴市场的增长与发展
- 3.1.3. 国际货币体系

3.2. 国际商业的战略管理

- 3.2.1. 新世界秩序中的国际化
- 3.2.2. 文化对国际商业的影响
- 3.2.3. 市场和国家的选择
- 3.2.4. 离岸和 离岸外包

3.3. 国际化战略

- 3.3.1. 走向国外市场的原因和要求
- 3.3.2. 国际扩张过程中的战略联盟
- 3.3.3. 进入国际新市场的方式

3.4. 国际化决策

- 3.4.1. 市场研究和决策
- 3.4.2. 地点和运作模式的选择
- 3.4.3. 选择正确的法律形式

3.5. 国际化进程的阶段

- 3.5.1. 国际需求分析
- 3.5.2. 出口潜力的诊断
- 3.5.3. 国际化规划
- 3.5.4. 出口阶段

3.6. 根据公司类型国际化

- 3.6.1. 产品公司和服务公司
- 3.6.2. 国际化公司和跨国公司
- 3.6.3. 中小企业及其国际化模式

3.7. 国际化的障碍

- 3.7.1. 法律限制
- 3.7.2. 物流, 金融和贸易障碍
- 3.7.3. 直接投资障碍

3.8. 跨文化管理

- 3.8.1. 国际管理的文化层面
- 3.8.2. 企业管理全球化
- 3.8.3. 跨文化领导



一个独特的, 关键的和决定性的培训经验,
以促进你的专业发展并实现明确的飞跃"

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



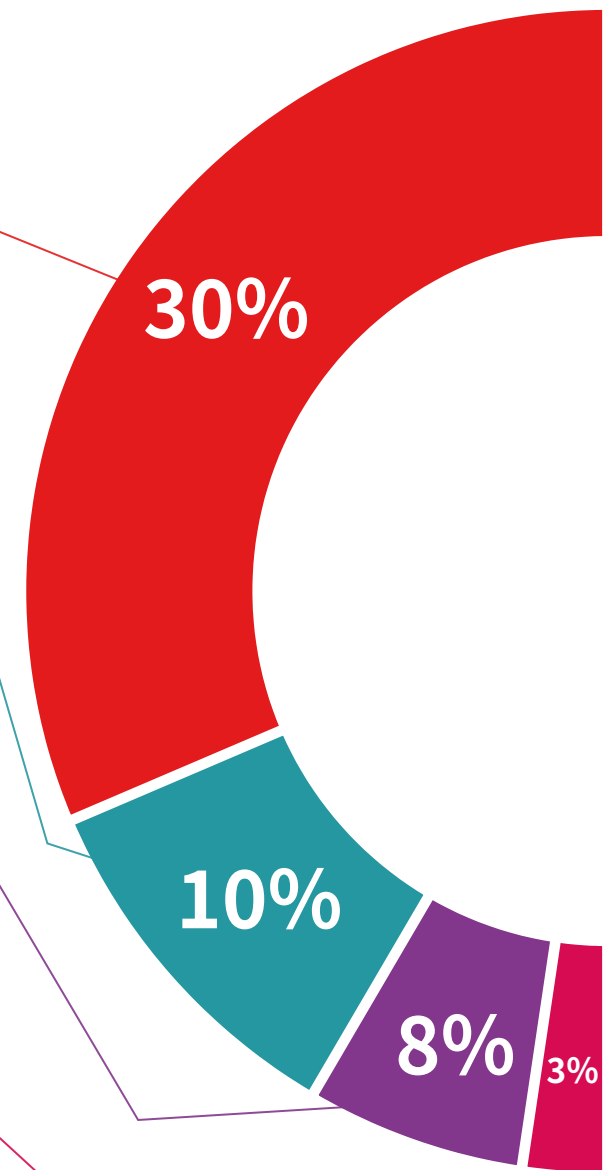
管理技能实习

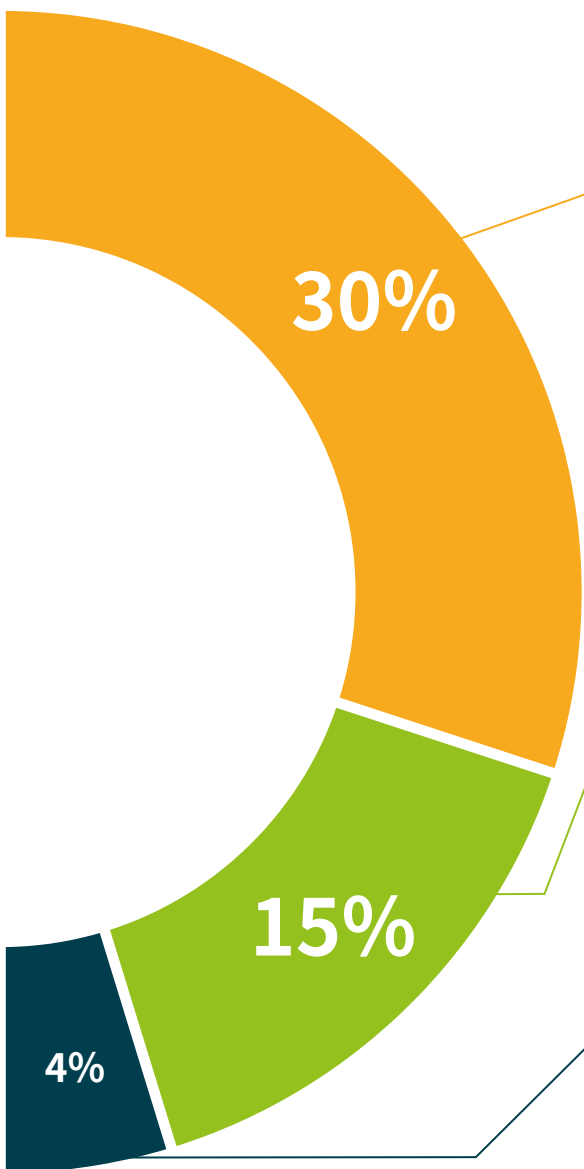
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

商业与国际战略的专科文凭是一个针对管理和执行领域的专业人士的课程，他们希望更新他们的知识，发现管理项目的新方法，并在他们的职业生涯中取得进步。本课程的对象是：高级管理人员，项目经理的管理人员，有员工被分配到项目的职能管理人员，项目管理及相关方面的顾问和专家，以及其他对管理职能感兴趣的人。具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性构成了该计划的多学科方法。



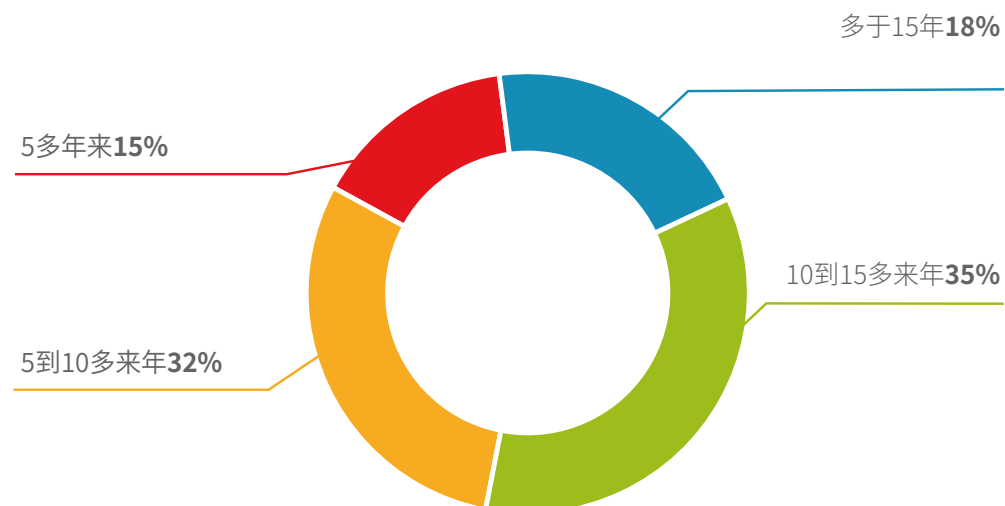
“

正在寻找对项目管理感兴趣的人,他们希望
通过当前最好的学术课程来增加他们的培训”

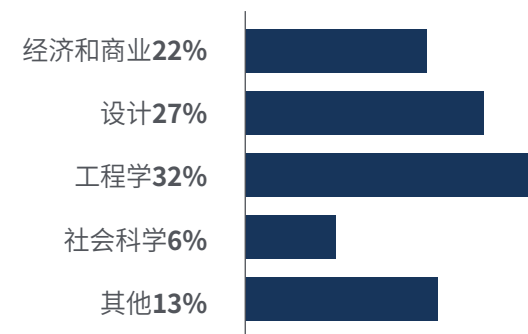
平均年龄

平均**35**和**45**岁

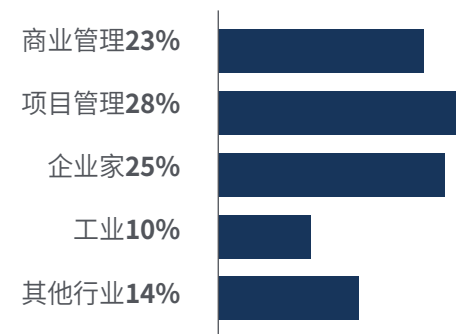
多年的经验



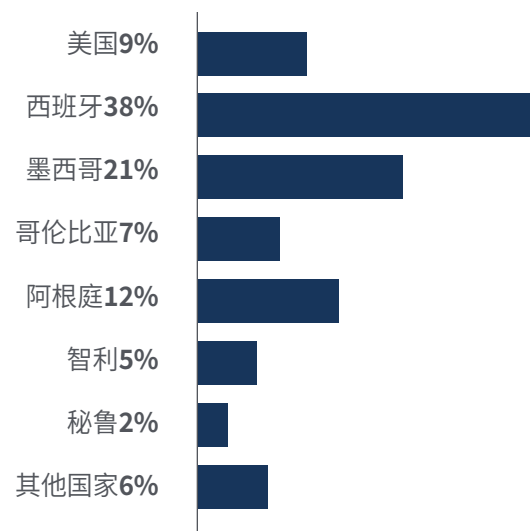
培训



学术概况



地域分布



Luis Martínez

项目经理

“学术内容和教师背景的结合使该计划成为商业与国际战略专科文凭专业和个人发展的关键工具。我对所有教师的质量和专业知识感到惊讶”。

08 课程管理

该课程的教学人员包括项目管理和领导力方面的主要专家，他们将多年的工作经验带到了该课程中。此外，在相关领域享有盛誉的其他专家也参与了其设计和开发，他们以跨学科的方式完成了专科文凭的工作，从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。



“

全面的教学人员,旨在为
你的职业成功提供培训”

国际客座董事

被认为是解决复杂商业问题的先驱, Matthew Seitz 是一位著名的 系统分析师。此外,他还专注于 企业管理 领域,重点关注 市场营销。他拥有超过25年的丰富专业经验,曾在Google、Kellogg's 和 Abbot 实验室等国际知名机构工作。他的大部分职业生涯都致力于通过先进的 SEM 策略优化在线存在并提高销售转化率。

为了提供卓越的服务,他在 数字营销、数据分析、零售销售 和 商业策略 等领域保持领先地位。他的主要成就之一是实施了基于 人工智能 的战略和操作模型,以自动化重复性操作流程并提供个性化的产品推荐。通过这种方式,他显著加速了基于XXB美元数据库的收入增长。

值得注意的是,他还兼任 C级高管顾问。他利用在市场营销、数据分析、财务评估和测量等相关领域的扎实知识,帮助领导者做出战略性和信息化的决策。在这方面,他专注于创新的全渠道方法,旨在最大限度地提高电子商务中的流量和销售额。通过这种方式,客户无论是在实体店还是通过网站或移动应用程序购买商品或服务,都能享受到一致且无缝的购物体验。此外,他们可以随时获得客户服务,不受商店营业时间的限制。



Seitz, Matthew 医生

- Google加利福尼亚州零售搜索与销售绩效总监
- 芝加哥Abbott实验室的项目主管和社交媒体分析师
- 美国麦当劳的高级项目经理
- 芝加哥Crowe Chizek的项目顾问
- 西北大学市场营销数字化方向的工商管理硕士 (MBA)
- 迈阿密大学的系统分析学士学位

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Pampliega, Carlos先生

- ◆ 专门从事项目和风险管理的建筑师
- ◆ 项目管理专家 (PMP) 证书
- ◆ Scrum.org认证的专业Scrum硕士
- ◆ PMI-马德里西班牙分会的积极成员。2013年起
- ◆ PMICastilla y León分部主任, Castilla y León.的代表团。2013
- ◆ 他经常作为演讲者参加演讲和课程, 以及由PMI组织的大会
- ◆ 在不同的大学和商学院担任项目管理的顾问和培训师
- ◆ 科学建设与管理杂志编辑委员会成员
- ◆ PMO全球联盟奖PMO评审委员会成员

教师

Roji Ferrari, Salvador博士

- ◆ 马德里康普鲁斯大学经济和商业科学学院国际关系副院长
- ◆ 博士于马德里康普鲁斯大学会计和金融系。1997
- ◆ 1971-1977年, 马德里康普顿斯大学新闻学士
- ◆ 1990年Maryland & Baltimore大学金融科学硕士
- ◆ 1989年Maryland & Baltimore大学工商管理硕士(MBA)硕士
- ◆ 经济和商业研究学院财务管理和会计系的教授。1994年起
- ◆ 他出版了6本关于公司财务和经济的书, 以及许多关于披露和研究的文章和章节



09

对你的职业生涯的影响

我们知道, 采取这种性质的方案涉及巨大的经济, 专业, 当然还有个人投资。

开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。



“

在你的职业生涯中产生积极的变化,这就是我们的挑战TECH。我们完全致力于帮助你们实现这一目标”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH科技大学的商业和国际战略专科文凭一个强化课程，为学生面对项目管理领域的挑战和商业决策做好准备。其主要目标是通过帮助你获得成功来促进你的个人和职业成长。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

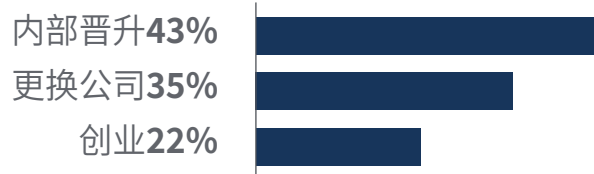
TECH是你能找到的提高
专业技能的最佳选择。

为了在专业层面上做出
积极的改变，有必要做
出努力并更新你的知
识。不要再考虑了，到
我们这里来学习吧"

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程对我们的学生来说意味着超过**25.22%**的工资增长。



10

对你的公司的好处

商业与国际战略的专科文凭通过培训高级领导人，帮助最大限度地发挥组织的人才潜力

此外，加入专科文凭是一个独特的机会，可以进入一个强大的联系网络，在其中寻找未来的专业合作伙伴，客户或供应商。



“

为您的公司提供项目管理的全球视野，
并提供新的视角，使您的业务取得成功”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

你将为公司带来新的概念, 战略和观点和观点, 能给组织带来重大变化在该组织中。

02

留住高潜力的管理人员, 防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 贵公司将接触到主要的国际组织。与世界经济的主要市场。

05

开发自己的项目

你将能够在一个真正的项目上工作, 或在你公司的研发或业务发展领域开发新项目。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

商业与国际战略专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦"

这个**商业与国际战略专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**商业与国际战略专科文凭**

官方学时:**375小时**





专科文凭 商业与国际战略

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

商业与国际战略