

专科文凭 视听产品的管理





专科文凭 视听产品的管理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体:大学毕业生和曾获得视听传播专业任何学位的毕业生

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiovisual-product-management

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们学生的情况
	20	26	34
	08	09	10
	课程管理	对你的职业生涯的影响	对你的公司的好处
	38	42	46
			11
			学历
			50

01 欢迎

视听世界的发展速度令人惊叹。有几十个数字消费平台，成百上千部电影、纪录片和连续剧。对所有这些音像制品的管理，为那些希望将自己的职业生涯集中在这一前景广阔、极具吸引力的新利基市场的职业经理人开辟了一个新的领域。因此，TECH 在本专业中汇集了该领域的最前沿知识，确保学生在薪酬和工作提升方面获得最佳的专业方法，这意味着他们将深入了解视听产品的管理和处理。



视听产品的管理专科文凭。
TECH科技大学



“

您想成为下一个大项目的执行制片人吗?通过这项计划,你们将有能力做到这一点”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高 软技能 和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

通过该课程,有志成为制片人或导演的学生将通过了解新技术的工作原理及其在当今行业中的应用,提高自身技能。在 专科文凭 课程结束时,学生将有能力在国家或国际层面管理、发布和营销自己的项目。



“

在迪斯尼或环球等大公司担任高级职位,成为具有创新想法的制片人”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。

我们一起工作你实现这些目标。

视听产品的管理专科文凭 将培训学生：

01

了解视听系统运作的基础知识：确定基本内容，了解每个科目的作者和课文

02

掌握对视听传播的组织结构进行理论和批判性分析的能力
(了解视听系统的思想)

03

深入研究视听产品生产、传播和消费的历史、经济-政治、社会和技术框架

04

学习视听传播主体的性质和相互关系：作者、机构、公司、媒体、支持和接受者



05

确定当前有关视听系统的问题和争论

06

研究文化产业在数字网络的供应和消费方面所发生的转变, 包括其经济、政治和社会文化方面

07

深入研究数字环境对新闻公司和其他传统文化产业的商业模式带来的挑战

08

分析和设计有助于改善管理和决策过程的创新战略, 并根据受众和广告商的需求开发新闻产品



09

了解数字环境中新企业的战略、人力、物力和技术资源的组织和管理过程的变化

12

了解视听项目开发 and 后续发行中的执行生产策略

10

知道在当代社会中支配视听产品的发行、商业化和传播的基本概念

11

确定不同的视听展览窗口并监督摊销



13

通过其在不同的当代视听媒体中的反响, 确定视听作品的营销设计

14

了解电影节的历史和当代问题

15

识别电影节的不同类别和模式

16

分析和解释地方、国家和全球层面的电影节的经济、文化和美学逻辑



05 结构和内容

视听产品的管理专科文凭课程汇集了音像行业专业人士在国际制作公司中担任管理职务所需的全部内容。它采用 100% 在线模式, 可根据学生的时间安排进行调整, 成为一种激励性体验。



“

在视听产品管理项目中采用更高效、有效和灵活的协调方式, 让您甚至自己的竞争对手都大吃一惊”

教学大纲

TECH 科技大学的音像产品管理专科文凭课程是一项强化课程,将帮助学生做好准备,迎接国内或国际制作公司中导演必须面对的工作挑战。

视听产品的管理专科文凭课程旨在确保培养管理技能,从而能够组织视听产品的发行和营销。

在该计划中,将深入探讨制作公司在新的数字时代面临的新挑战,制定有助于改进管理流程、保证作品质量的创新战略。此外,还将对产品的营销设计进行分析,并考虑其对分销手段的影响。

因此,本课程的重点是培养有志成为著名导演或制片人的学生。因此,在创新内容和最佳教学方法的支持下,它能满足大型制片公司的需求和要求,提供将创意搬上大银幕的必要技能。

这个专科文凭为期6个月,分为3个内容模块:

模块1

视听系统的结构

模块2

文化产业和新的传播商业模式

模块3

视听产品的管理和推广



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH 提供完全在线的视听产品管理专科文凭课程。在培训持续的6个月中，学生可以将能够访问这个课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历，以促进你的专业发展，实现明确的飞跃。

模块1.视听系统的结构

1.1. 文化产业介绍 (C.I.)

- 1.1.1. 文化的概念文化-交流
- 1.1.2. C.I.的理论和演变:类型学和模型

1.2. 电影业I

- 1.2.1. 特征和主要制剂
- 1.2.2. 电影系统的结构

1.3. 电影业II

- 1.3.1. 美国电影业
- 1.3.2. 独立制片公司
- 1.3.3. 电影业的问题和争论

1.4. 电影业III

- 1.4.1. 电影监管国家和文化电影保护和推广政策
- 1.4.2. 案例研究

1.5. 电视行业 I

- 1.5.1. 经济电视
- 1.5.2. 创始模式
- 1.5.3. 变革

1.6. 电视业II

- 1.6.1. 美国电视业
- 1.6.2. 主要特点
- 1.6.3. 国家监管

1.7. 电视业III

- 1.7.1. 欧洲的公共服务电视
- 1.7.2. 危机和辩论

1.8. 变化的轴心

- 1.8.1. 视听部门的新进程
- 1.8.2. 监管辩论

1.9. 地面数字电视(TDT)

- 1.9.1. 国家的作用和经验
- 1.9.2. 电视系统的新特点

1.10. 视听领域的新进入者

- 1.10.1. 网络电视 (OTT)服务平台
- 1.10.2. 它们出现的后果

模块2.文化产业和新的传播商业模式

2.1. 文化、经济、通信、技术,CI的概念

- 2.1.1. 文化、经济, 通信
- 2.1.2. 文化产业

2.2. 技术、通信和文化

- 2.2.1. 工艺文化的商品化
- 2.2.2. 从现场表演到视觉艺术
- 2.2.3. 博物馆和遗产

2.3. 文化产业的主要部门

- 2.3.1. 出版产品
- 2.3.2. 流动的C.I.
- 2.3.3. 混合模式

2.4. 文化产业的数字时代

- 2.4.1. 数字文化产业
- 2.4.2. 数字时代的新模式

2.5. 数字媒体和数字时代的媒体

- 2.5.1. 在线新闻业务
- 2.5.2. 数字环境中的广播
- 2.5.3. 数字时代媒体的特殊性

2.6. 全球化和文化的多样性

- 2.6.1. 文化产业的集中化、国际化和全球化
- 2.6.2. 争取文化多样性的斗争

2.7. 文化政策与合作

- 2.7.1. 文化政策
- 2.7.2. 国家和国家地区的作用

2.8. 云中的音乐多样性

- 2.8.1. 今天的音乐界
- 2.8.2. 云
- 2.8.3. 拉丁美洲/拉美倡议

2.9. 视听行业的多样性

- 2.9.1. 从多元主义到多样性
- 2.9.2. 多样性、文化和沟通
- 2.9.3. 结论和建议

2.10. 互联网上的视听多样性

- 2.10.1. 互联网时代的视听系统
- 2.10.2. 电视节目和多样性
- 2.10.3. 结论

模块3.视听产品的管理和推广**3.1. 视听传播**

- 3.1.1. 介绍
- 3.1.2. 分布演员
- 3.1.3. 营销产品
- 3.1.4. 视听传播的领域
- 3.1.5. 全国分布
- 3.1.6. 国际分布

3.2. 分销公司

- 3.2.1. 组织结构
- 3.2.2. 谈判分销合同
- 3.2.3. 国际客户

3.3. 运营窗口、合同和国际销售

- 3.3.1. 操作窗口
- 3.3.2. 国际分销合同
- 3.3.3. 国际销售

3.4. 电影营销

- 3.4.1. 电影营销
- 3.4.2. 电影生产价值链
- 3.4.3. 为宣传服务的广告媒体
- 3.4.4. 启动工具

3.5. 电影院的市场研究

- 3.5.1. 介绍
- 3.5.2. 预生产阶段
- 3.5.3. 后期制作阶段
- 3.5.4. 营销阶段

3.6. 社会网络和电影宣传

- 3.6.1. 介绍
- 3.6.2. 社交媒体的承诺和限制
- 3.6.3. 目标及其测量
- 3.6.4. 促销日历和战略
- 3.6.5. 解释网络所说的内容

3.7. 互联网上的视听传播I

- 3.7.1. 视听传播的新天地
- 3.7.2. 互联网上的传播过程
- 3.7.3. 新形势下的产品和可能性
- 3.7.4. 新的分配模式

3.8. 互联网上的视听传播II

- 3.8.1. 新方案的关键
- 3.8.2. 互联网传播的危险性
- 3.8.3. 视频点播 (VOD) 作为一个新的发行窗口

3.9. 分配的新空间

- 3.9.1. 介绍
- 3.9.2. Netflix革命

3.10. 电影节

- 3.10.1. 介绍
- 3.10.2. 电影节在发行和放映中的作用



这是许多视听公司变革的时刻。通过今天注册这个专科文凭,成为创新的先锋,并确保在行业中有一个重要职位”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



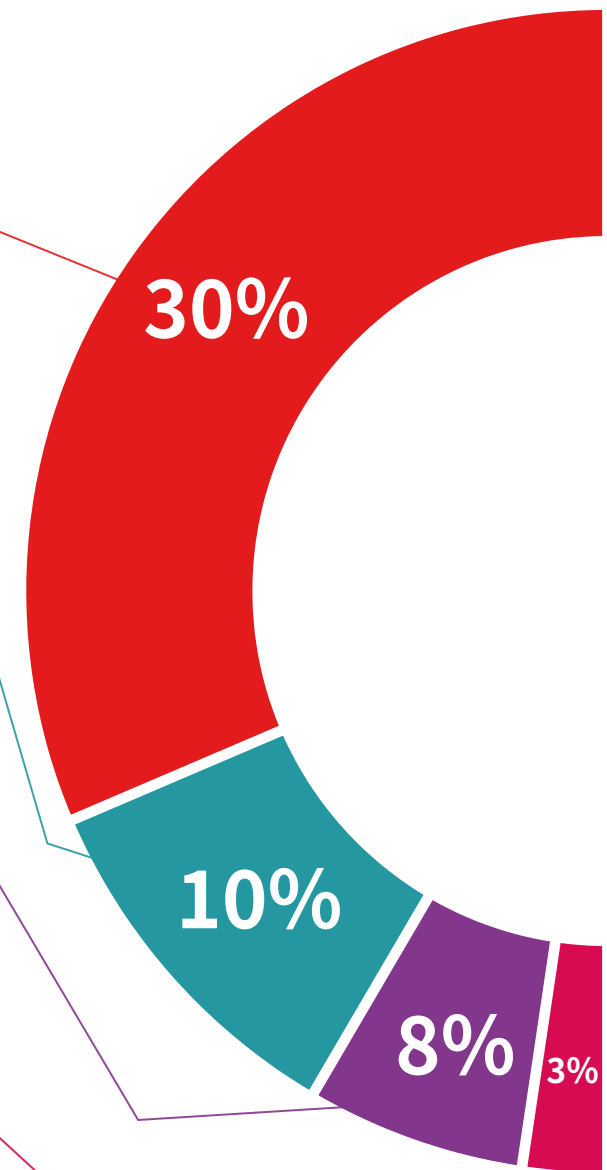
管理技能实习

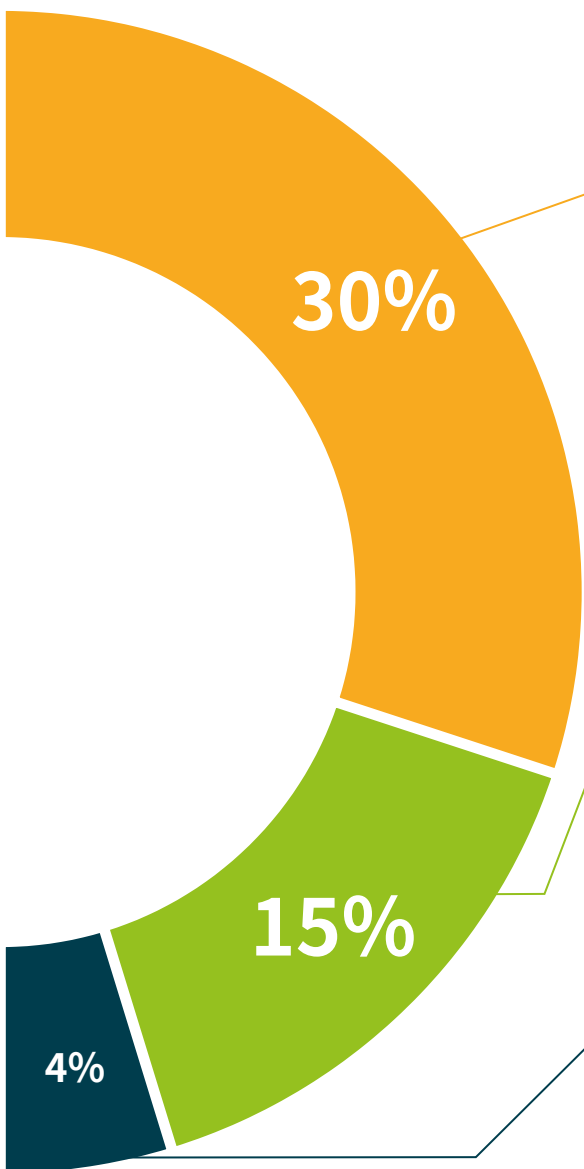
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为此学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

视听产品的管理专科文凭课程面向大学毕业生和曾在设计、广告、数字商务、视听通信或与该领域相关的任何其他专业获得过以下学位的毕业生。

该课程的目的是巩固学生对任何商业实体的财务会计的基本和高级知识。科方法。



“

学完这门完整的课程,你就能成为制片公司董事会的一员”

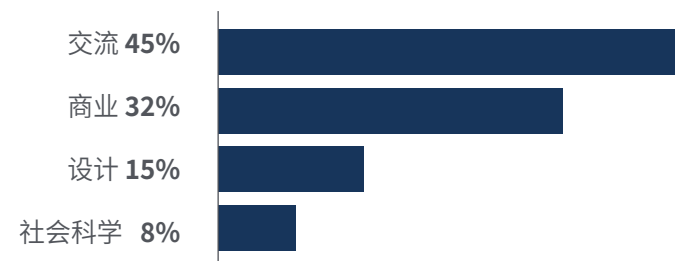
平均年龄

35岁至45岁之间

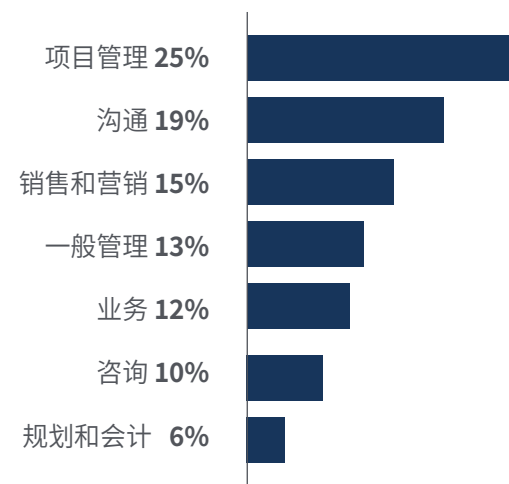
经验年限



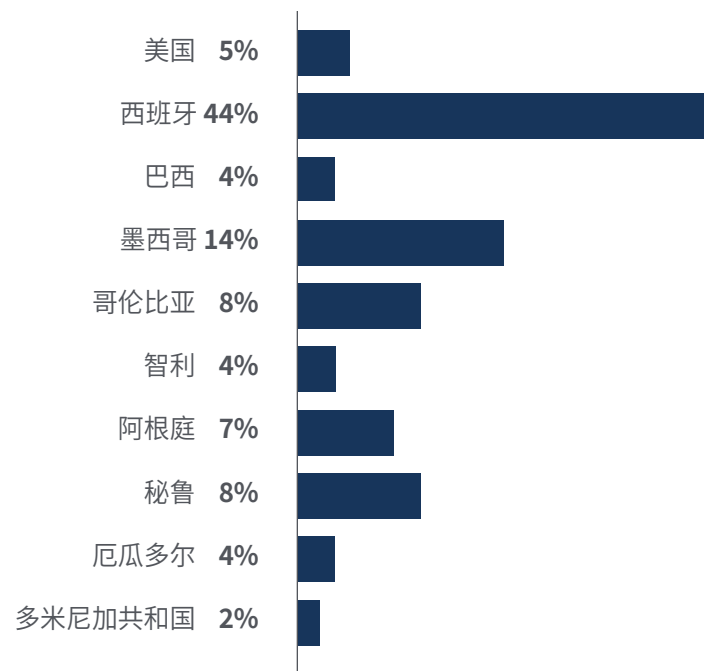
培训



学术概况



地域分布



Alejandra Ramón

生产主管兼项目经理

“借助新的数字平台，制作音像作品的公司正处于转型过程中。该计划让我对这个新世界有了更深入的了解，激励我带领自己的团队寻找新的世界”

08 课程管理

这一学术项目拥有目前教育市场上最专业的教学团队。这些专家是TECH 精选的，负责制定整个课程路线图。他们依据自身经验和最新的证据设计了最为更新的课程内容，确保在这一重要领域提供卓越的质量保障。



“

TECH 提供最专业的教学团队，
立即报名，享受你应得的品质”

国际客座董事

因其在信息领域的领导力而获得Women We Admire奖项, Amirah Cissé是著名的视听传播专家。事实上, 她将职业生涯的大部分时间都致力于为知名品牌领导国际项目, 基于最具创新性的营销策略。

在这方面, 她的策略能力和将新兴技术前沿地融入多媒体内容叙事中的能力使她成为全球知名机构的一员。例如谷歌、NBCUniversal或Frederator Networks在纽约。她的工作集中在为各种公司创建传播活动, 生成与观众情感连接的高度创意的视听内容。正因为如此, 多个企业在长期内成功地吸引了消费者, 同时这些公司也加强了其市场存在感并确保了其长期可持续性。

值得注意的是, 她的丰富工作经验包括从电视节目制作到精密市场营销技术的创建, 以及在主要社交网络上管理视觉内容。同时, 她被认为是一位真正的策略家, 能够为客户识别具有文化相关性的机会。因此, 她制定的战术既符合公众的期望, 也满足其需求, 这使得企业能够推出可持续的解决方案。

她坚信推动视听产业发展和日常实践卓越, 已经将这些职能与她作为研究员的角色相结合。因此, 她撰写了多篇专门研究新兴领域的学术文章, 其中包括互联网用户行为动态、电子竞技在娱乐领域的影响, 甚至是最新的推动创造力的趋势。



Cissé, Amirah 女士

- 纽约NBCUniversal全球客户策略总监, 美国
- 纽约Horizon Media策略专家
- 谷歌加州用户参与经理
- 纽约Spaks & Honey文化策略家
- 纽约Reelio账户经理
- 纽约Jun Group账户协调员
- 纽约Frederator Networks内容策略专家
- 纽约家谱与传记学会研究员
- 神田外语大学社会学与人类学学术实习
- 威廉姆斯学院社会学专业美术学士学位
- 领导力与执行力培训、市场营销研究认证

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

09

对你的职业生涯的影响

TECH意识到，采取这些特点的方案是一项巨大的经济、专业，当然也包括个人投资。出于这个原因，最终目标将始终是提供所有必要的工具和创新的方法，以激励每一堂课的学生。这将保证在一个要求质量和卓越的部门成功安置工作。





“

创建新的视听项目并取得成功”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 视听产品的管理专科文凭课程是一项强化课程，旨在培养未来的毕业生应对音像公司管理领域的挑战和商业决策。
其主要目标是保证学生的职业成功，促进他们的职业和个人成长。

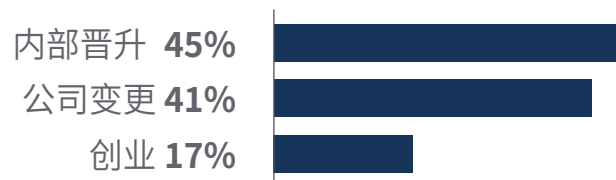
通过视听产品的管理
专科文凭课程，您可
以实现积极的转变，
从而提升自己的职业
和专业水平。

他渴望在电影节上被评
为最佳导演。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



10 对你的公司的好处

视听产品的管理专科文凭通过培养高层次的领导人才，为最大限度地发挥组织人才的潜力做出了贡献。

此外，加入该高级大学课程是一个独特的机会，可以进入一个强大的联系网络，在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。



“

制片公司的新愿景是拥有能够创造伟大项目并带领项目取得成功的导演”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。

05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学历

视听产品的管理专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这个方案,并获得你的校级
硕士,而无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**视听产品的管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**视听产品的管理专科文凭**

官方学时:**450小时**





专科文凭 视听产品的管理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

视听产品的管理