

شهادة الخبرة الجامعية التسويق القطاعي



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التسويق القطاعي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

كلمة الترحيب

يجب على الشركات أن تضع إستراتيجيتها التسويقية مع الأخذ في الاعتبار القطاع الذي تنتمي إليه والمنتج الذي تقدمه، من أجل وضع نفسها في السوق، والتميز عن المنافسة وجذب أكبر عدد ممكن من العملاء. لهذا، من المهم معرفة الجمهور المستهدف جيداً، مما سيسمح بتطبيق الاستراتيجيات التي تسمح بتحقيق الأهداف المحددة وتحقيق فوائد أكبر. بفضل هذا البرنامج، سيتمكن الطلاب من الاطلاع على أحدث أدوات التسويق الرئيسية، والتي ستزودهم بالمعرفة اللازمة لقيادة فرق العمل التي تنفذ أنجح الحملات.



شهادة الخبرة الجامعية في العمليات المالية في الشركة.
TECH الجامعة التكنولوجية

أصبحت شخصية المدير المباشر وغير المرن والاستبدادي عفا عليها الزمن. وظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية، وممارسة الاستماع النشط للعاملين، والانتقاد الذاتي لعمله"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال”



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

“قصة نجاح Microsoft Europe” وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100,000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا محفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدائث في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما
يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطالب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

07

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

08

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

05

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو، لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردین.

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

06

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

بفضل هذا البرنامج عالي الكثافة، سيتمكن المهني من تنفيذ خطة تسويق ناجحة في شركته، بغض النظر عن القطاع الذي ينتمي إليه. بالإضافة إلى ذلك، ستمتع بالقدرة على إجراء أبحاث السوق التي ستتيح لك معرفة جمهورك المستهدف ووضع منافسيك، والذي سيكون بلا شك ضروريًا لتنفيذ الإستراتيجية الأنسب في جميع الأوقات.

في عصرنا الحالي، فإن امتلاك معرفة محددة بالتسويق يفتح
الباب أمام سوق عمل أوسع وأكثر تنافسية "



أهدافك هي أهدافنا.

نعمل معاً لمساعدتك في تحقيقها.

استقوم شهادة الخبرة الجامعية في التسويق القطاعي بتدريبك على:

دمج رؤية الشركة وأهدافها في استراتيجيات وسياسات الشركة التسويقية

01

تطوير التقنيات والاستراتيجيات في البيئة الرقمية المرتبطة بالتسويق والمبيعات والاتصال لإنشاء قنوات اكتساب المستخدمين وجذبهم وولائهم

02

تحليل عملية اتخاذ قرار المستهلك فيما يتعلق محفزات التسويق

03

تطوير خطة تسويق قوية وشاملة للمؤسسة تركز على المستخدم

04

تطوير مشاريع التسويق وأبحاث السوق والاتصالات

05

التعرف على الخصائص الأساسية للتسويق في القطاعات المختلفة وإدارتها عملياً

06



الهيكل والمحتوى

تمتلك شهادة الخبرة الجامعية هذه في التسويق القطاعي منهجاً محدثاً بالكامل حول جميع المفاهيم والاستراتيجيات الأكثر صلة بالموضوع، والتي ستزود الطلاب بالمهارات اللازمة للتطور بنجاح في مهنتهم. وبالتالي، سيكونون قادرين على الحصول على مثل هذه المعرفة العميقة بالسوق والعملاء، مما سيسمح لهم بإعادة توجيه خططهم بطريقة أكثر استراتيجية. برنامج يمكن تنفيذه في 6 أشهر ويحتوي على 3 وحدات تعليمية لتقديم أفضل تدريب في الوقت الحالي في هذا المجال.



ستسمح لك معرفة أساسيات التسويق القطاعي بتطبيق أكثر
الاستراتيجيات تنافسية "



خطـط الدرسة

لتطبيق استراتيجيات التسويق بشكل فعال، من المهم مراعاة القطاع الذي تعمل فيه الشركة. ليس الأمر نفسه هو التخطيط للحملات التسويقية لمدرسة أو صناعة أو شركة نقل أو شركة رقمية. كل واحد منهم لديه جمهوره الخاص، وبالتالي يجب أن يتبع استراتيجياته الخاصة.

تم تصميم محتوى شهادة الخبرة الجامعية في التسويق القطاعي لتعزيز تنمية مهارات المتخصصين في الأعمال التجارية في هذا المجال، وتزويدهم بكل المعرفة التي سيحتاجون إليها لتطبيقها في عملهم اليومي. للقيام بذلك، خلال 375 ساعة من الدراسة، ستتاح للطلاب الفرصة لتنفيذ العديد من الحالات العملية، وتحقيق التعلم المتعمق في مجال النشاط هذا. بهذا المعنى، يتراوح المنهج من أبحاث السوق إلى تقنيات الإدارة والقيادة الرئيسية، مع التركيز دائماً على التسويق القطاعي.

تتمثل إحدى المزايا الرئيسية لهذا البرنامج في أنه يتم تدريسه عبر الإنترنت بنسبة 100%، لذلك يتمتع الطلاب بحرية اختيار الوقت والمكان الذي يناسب اهتماماتهم واحتياجاتهم. سيسمح لهم ذلك بالدراسة من أي مكان في العالم، دون إهمال بقية التزاماتهم اليومية.

تم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 شهور وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1	أبحاث السوق
الوحدة 2	الإدارة والقيادة
الوحدة 3	التسويق القطاعي

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم إمكانية تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه عبر الإنترنت بالكامل. خلال العامين اللذين يستمر فيهما التدريب، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبيّة فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. أبحاث السوق

1.1 أساسيات التسويق

- 1.1.1 التعريفات الرئيسية
- 2.1.1 مفاهيم أساسية
- 3.1.1 تطور مفهوم التسويق

2.1 التسويق: من الفكرة إلى السوق

- 1.2.1 مفهوم ونطاق التسويق
- 2.2.1 أبعاد التسويق
- 3.2.1 التسويق 3.0

3.1 بيئة تنافسية جديدة

- 1.3.1 الابتكار التكنولوجي والأثر الاقتصادي
- 2.3.1 مجتمع المعرفة
- 3.3.1 الصورة الجديدة للمستهلك

4.1 طرق وتقنيات البحث الكمي

- 1.4.1 المتغيرات والمقاييس
- 2.4.1 مصادر المعلومات
- 3.4.1 أساليب أخذ العينات
- 4.4.1 معالجة وتحليل البيانات

5.1 طرق وتقنيات البحث النوعي

- 1.5.1 تقنيات مباشرة: مجموعات التركيز
- 2.5.1 التقنيات الأثروبولوجية
- 3.5.1 تقنيات غير مباشرة
- 4.5.1 *two face mirror* وطريقة *Delphi*

6.1 تقسيم السوق

- 1.6.1 أنواع الأسواق
- 2.6.1 مفهوم وتحليل الطلب
- 3.6.1 التجزئة والمعايير
- 4.6.1 تعريف الجمهور المستهدف

7.1 أنواع سلوك الشراء

- 1.7.1 سلوك معقد
- 2.7.1 سلوك تقليل التنافر
- 3.7.1 سلوك بحث متنوع
- 4.7.1 سلوك الشراء المعتاد

8.1 نظم معلومات التسويق

- 1.8.1 النهج المفاهيمية لنظام معلومات التسويق
- 2.8.1 مستودع البيانات واستخراج البيانات
- 3.8.1 نظم المعلومات الجغرافية

9.1 إدارة المشاريع البحثية

- 1.9.1 أدوات تحليل المعلومات
- 2.9.1 تطوير خطة إدارة التوقعات
- 3.9.1 تقييم جدوى المشروع

10.1 ذكاء التسويق

- 1.10.1 البيانات الضخمة
- 2.10.1 تجربة المستخدم
- 3.10.1 تطبيق التقنيات

الوحدة 2. الإدارة والقيادة

1.2. الإدارة العامة	2.2. الاتجاه الاستراتيجي	3.2. استراتيجية تنافسية	4.2. استراتيجية الشركة
1.1.2. تكامل الاستراتيجيات الوظيفية في استراتيجيات الأعمال العالمية	1.2.2. ترسيخ الموقف الاستراتيجي: الرسالة والرؤية والقيم	1.3.2. تحليل السوق	1.4.2. قيادة استراتيجية الشركة
2.1.2. سياسة الإدارة والعمليات	2.2.2. تطوير أعمال جديدة	2.3.2. ميزة تنافسية مستدامة	2.4.2. وضع استراتيجية الشركة
3.1.2. المجتمع والمؤسسة	3.2.2. نمو وتوظيف الشركة	3.3.2. عائد الاستثمار	3.4.2. صياغة استراتيجية الشركة

5.2. التخطيط والاستراتيجية	6.2. إدارة الموهبة	7.2. تطوير الإدارة والقيادة	8.2. إدارة التغيير
1.5.2. أهمية الاتجاه الاستراتيجي في عملية الرقابة الإدارية	1.6.2. إدارة الثروات البشرية	1.7.2. القيادة وأساليب القيادة	1.8.2. تحليل الأداء
2.5.2. تحليل البيئة والتنظيم	2.6.2. البيئة والاستراتيجية والمقاييس	2.7.2. التحفيز	2.8.2. قيادة التغيير. مقاومة التغيير
3.5.2. <i>Lean Management</i>	3.6.2. الابتكار في إدارة الأفراد	3.7.2. الذكاء العاطفي	3.8.2. إدارة عملية التغيير
		4.7.2. إمكانيات وقدرات القائد 2.0	4.8.2. إدارة فرق متعددة الثقافات
		5.7.2. اجتماعات فعالة	

9.2. التفاوض

1.9.2. التفاوض بين الثقافات
2.9.2. مناهج التفاوض
3.9.2. تقنيات التداول الفعال
4.9.2. إعادة الهيكلة

الوحدة 3. التسويق القطاعي

1.3. خدمة التسويق	2.3. تسويق السياحة	3.3. التسويق السياسي والانتخابي	4.3. التسويق الاجتماعي والتسويق المسؤول
1.1.3. تطور ونمو قطاع الخدمات	1.2.3. خصائص قطاع السياحة	1.3.3. التسويق السياسي مقابل. التسويق الانتخابي	1.4.3. تسويق القضايا الاجتماعية والمسؤولية الاجتماعية للشركات
2.1.3. دور تسويق الخدمات	2.2.3. المنتج السياحي	2.3.3. تجزئة السوق السياسية	2.4.3. التسويق البيئي
3.1.3. استراتيجية التسويق في قطاع الخدمات	3.2.3. العميل في التسويق السياحي	3.3.3. الحملات الانتخابية	3.4.3. تجزئة في التسويق الاجتماعي

5.3. إدارة التجزئة	6.3. التسويق المصرفي	7.3. تسويق الخدمات الصحية	8.3. التسويق الحسي
1.5.3. ملامحة	1.6.3. تنظيم الدولة	1.7.3. التسويق الداخلي	1.8.3. تجربة التسوق كتجربة حسية
2.5.3. مكافأة	2.6.3. الفروع والتقسيم	2.7.3. دراسات حول رضا المستخدم	2.8.3. التسويق العصبي والتسويق الحسي
3.5.3. تقليل التكاليف	3.6.3. التسويق الداخلي في القطاع المصرفي	3.7.3. إدارة الجودة الموجهة نحو السوق	3.8.3. التخطيط والرسم المتحركة لنقطة البيع
4.5.3. العلاقة مع العملاء			

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية”



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم،

وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز

ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..). فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



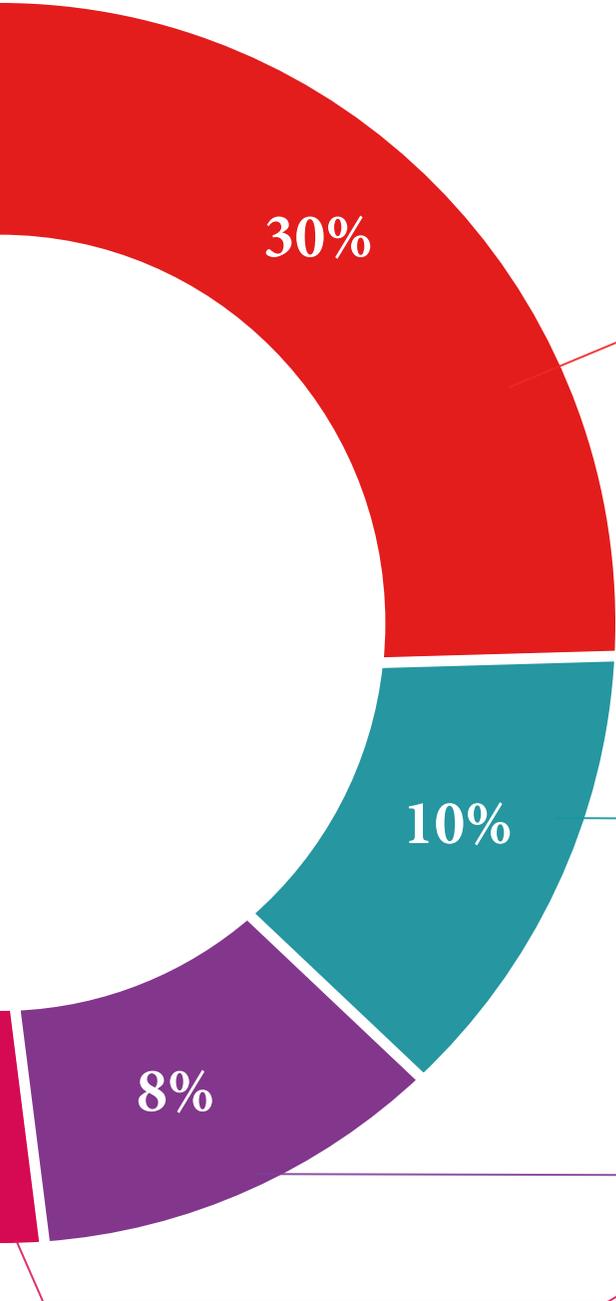
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فنسأه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

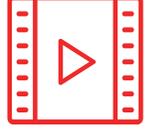
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالتحديد، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصاً لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



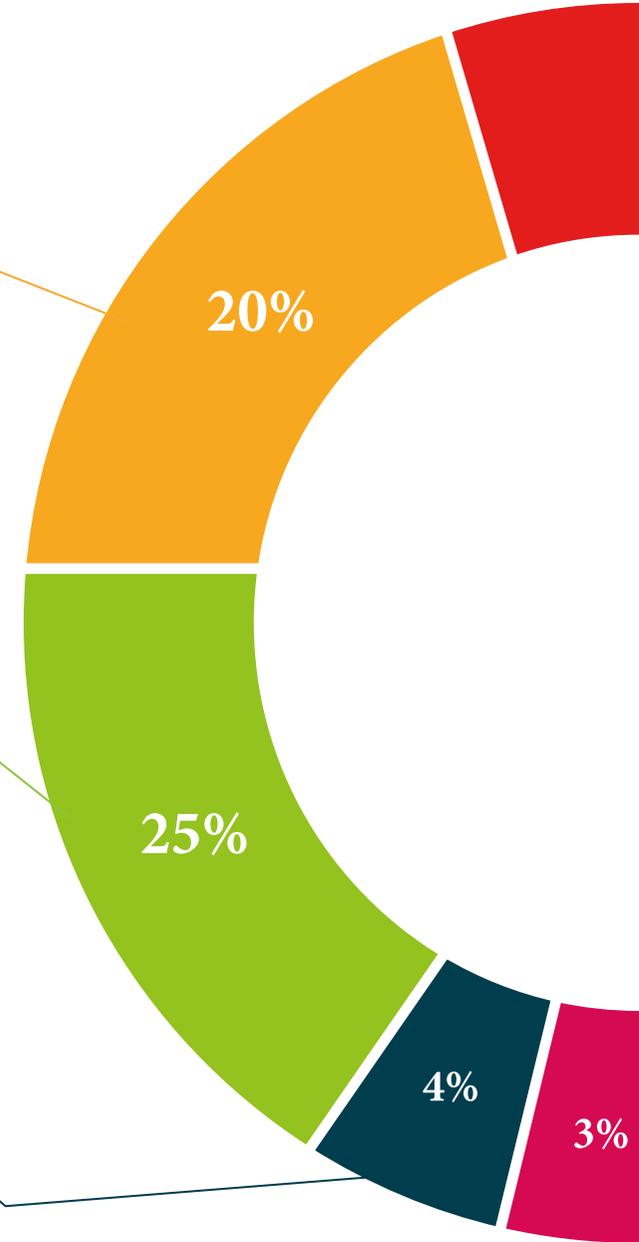
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

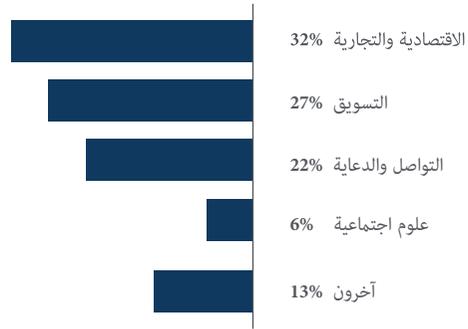
تم تصميم الخيار الجامعي في التسويق القطاعي لتعزيز معرفة المتخصصين في الأعمال في هذا المجال، وهو أمر حاسم للغاية لنمو الشركات. لهذا السبب فإن الطلاب الذين يختارون هذا البرنامج هم متخصصون في الموضوع، لكنهم يبحثون عن تمايز لتحقيق الترقية في مهنتهم، ويريدون تحقيقه من خلال تخصص ذو الجودة.



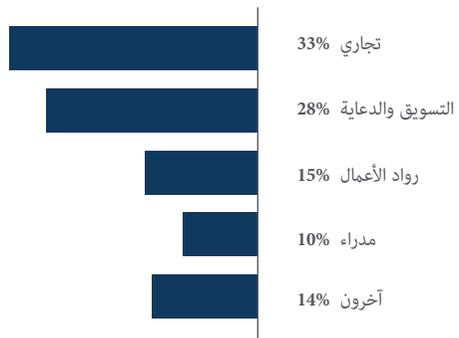


إذا كانت لديك خبرة في القطاع التجاري وتبحث عن
تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة
العمل، فهذا هو برنامجك "

المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



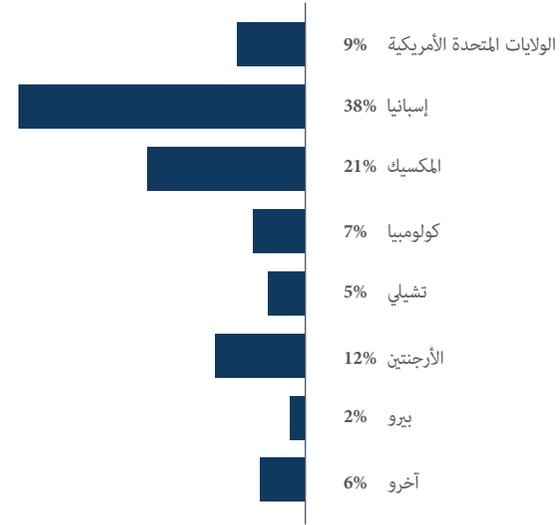


Isabel Arroyo

مديرة تسويق

”هذه هي الفرصة التي كنت أبحث عنها. بفضل شهادة الخبرة الجامعية هذه، تمكنت من تطوير مهاراتي في قطاع التسويق، مما سمح لي بوضعها موضع التنفيذ في جانب عملي. لقد سمح لي هذا البرنامج باكتساب معرفة جديدة في هذا المجال بطريقة بسيطة وبديهية، حيث إنه تنسيق عبر الإنترنت بنسبة 100%. بالإضافة إلى ذلك، سهّل لي التواصل المستمر مع المدرسين حل الشكوك على الفور“

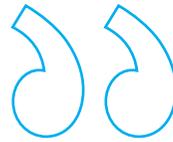
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

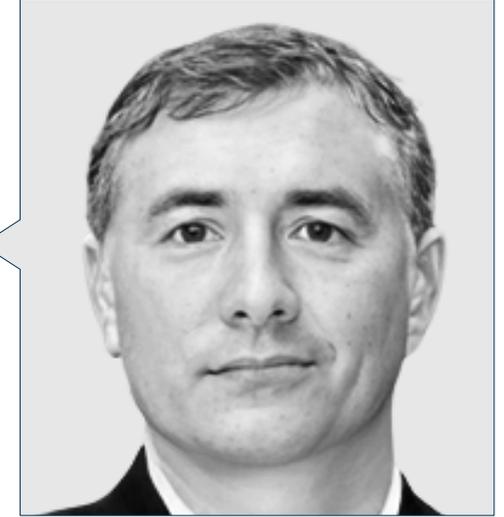
لدينا في جامعتنا مهنيون متخصصون في كل مجال من مجالات المعرفة، الذين يصبون في تدريبنا على تجربة عملهم. فريق متعدد التخصصات يتمتع بمكانة مرموقة وقد اجتمع معاً ليقدم لك كل ما لديه من معرفة في هذا المجال.

سيساعدك فريق التدريس , الخبير في التسويق القطاعي
لدينا على تحقيق النجاح في مهنتك "



أ. López Rausell, Adolfo

- ♦ خبير اقتصادي وماجستير في التسويق، طور نشاطه بشكل أساسي في مجال الاستشارات الاستراتيجية والتسويق ودراسات السوق
- ♦ مع خبرة واسعة في تكوين الدرجات والماجستير في الجامعات وكليات إدارة الأعمال، كان رئيسًا لنادي التسويق في فالنسيا وعضوًا في مجلس إدارة الجمعية الأيبيرية الأمريكية لعلوم الأعصاب للتواصل والأعمال



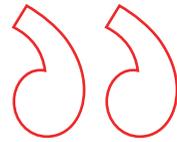


مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

هذا البرنامج مخصص لجميع المهنيين الذين يسعون إلى تعزيز حياتهم المهنية في قطاع التسويق. وبالتالي، بفضل هذا المؤهل، سيكونون قادرين على التخصص في مجال يوجد فيه زيادة في العرض والطلب على العمالة، وهذا هو السبب في أنه قطاع ينمو باستمرار. خطة دراسية فريدة لتحقيق هذا التحسين المهني المرغوب فيه.



احصل على عرض عمل أفضل بفضل تخصصك في هذا المجال "



هل أنت مستعد لاتخاذ خطوة للامام؟
تحسين مهني ممتاز في انتظارك

شهادة الخبرة الجامعية في التسويق القطاعي في جامعة TECH التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال التسويق القطاعي أو المتخصص
برنامج مصمم لتعزيز نموك الشخصي والمهني.

الوقت قد حان الآن أو مطلقا. ادرس في
TECH وحقق التقدم الوظيفي الذي تحتاجه
كثيراً.

لحظة التغيير



إذا كنت ترغب في تحقيق تغيير إيجابي
في مهنتك،
شهادة الخبرة الجامعية هذه في
التسويق سوف تساعدك
للحصول عليه.

نوع التغيير



تحسين الأجور

تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم شهادة الخبرة الجامعية هذه في التسويق القطاعي في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال خطة دراسة جديدة تمامًا. يعد تنفيذ هذا البرنامج فرصة فريدة لتحسين تدريب المهنيين، ولكن أيضًا لتحقيق فوائد ملحوظة في الشركات، حيث سيكونون قادرين على تنفيذ خطط العمل الحاسمة التي سيتم ملاحظتها على المستوى الاقتصادي.

سيوفر أخصائي التسويق للشركة استراتيجيات جديدة تعني جودة إضافية
للمؤسسة "



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري وفمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التسويق القطاعي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائقة، الحصول على شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH جامعة التكنولوجيا.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



هذه شهادة الخبرة الجامعية في التسويق القطاعي تحتوي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التسويق القطاعي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية التسويق القطاعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية التسويق القطاعي