

شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات المالية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية

إدارة المنتجات المالية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: الخريجين والمهنيين ذوي الخبرة الواضحة في المجالات الاقتصادية والمالية.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-financial-products-management

01 كلمة الترحيب

عند الادخار أو الاستثمار، تقدم البنوك منتجات مالية متعددة يجب إدارتها بشكل صحيح لتجنب المخاطر المحتملة. على مستوى الأعمال، تحتاج الشركات الكبيرة إلى مديري ماليين للمساعدة في إدارة هذه المنتجات مع الحفاظ على جدوى الأعمال. لتحسين تأهيل المهنيين في هذا القطاع، يتم تقديم هذه الدرجة التي تتعمق في معرفة الأسواق المالية والمنتجات أو الأصول المصرفية أو الاستثمار الجماعي. وبهذه الطريقة، يتم تزويد الطالب بالتدريب اللازم للوصول إلى مناصب إدارية تمثل نقلة نوعية في حياته المهنية.



أصبحت شخصية المدير المباشر وغير المرن والاستبدادي عفا عليها الزمن. وظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية، وممارسة الاستماع النشط للعاملين، والانتقاد الذاتي لعمله“



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

“قصة نجاح Microsoft Europe” وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100,000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

لماذا تدرس في TECH؟ | 09 tech

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا محفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"



لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما
يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

07

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

حسّن مهارات الاتصال والقيادة لديك وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

08

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

05

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو، لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردتين.

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون مفيدة للتطوير المهني

تطوير المشاريع التجارية بدقة

06

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج بهدف رئيسي يتمثل في توفير تدريب رفيع المستوى للطلاب في إدارة المنتجات المالية، حتى يتمكنوا من إجراء تحليلات اقتصادية تحدد جدوى الاستثمارات المستقبلية. وبهذه الطريقة، ستسمح الاستشارة المناسبة للمهنيين للشركات التي يعملون فيها بالنمو، وتجنب المخاطر المالية التي يمكن أن تسبب خسائر اقتصادية.

إجراء تحليل مالي في شركتك من شأنه أن يساعد على تحقيق ربحية أكبر"



تحتضن TECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معاً لتحقيقها.

شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات المالية ستدريك على:



إجراء تحليلات اقتصادية ومالية واستراتيجية مختلفة لكيان ما ومقارنتها بالمنافسين الرئيسيين والنماذج الجديدة للكيانات

01

تحسين التعرض وإدارة مخاطر الفائدة والسيولة وهيكلها التمويلي وفقاً للأنظمة

02

تحديد هيكل رأس المال والتدابير اللازمة لتعزيز الملاءة المالية لمؤسسة ائتمانية مع مراعاة المتطلبات الجديدة المتعلقة بتغطية المخاطر

03

تحديد الربحية الاقتصادية والمالية ومخاطر العمل أو العملية أو مجموعة العمليات أو الأنشطة أو الأعمال التجارية

04

وصف المفاهيم الأساسية التي تحدد كل منتج مالي: الوقت والمخاطر والربحية

05

تحديد المعلومات الإدارية ذات الصلة للقيام بالرصد التكتيكي والاستراتيجي للمؤسسة الائتمانية

06



الهيكل والمحتوى

شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات المالية من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مصمم بهدف رئيسي يتمثل في تقديم منهج كامل للطلاب تعتبر أساسية لتطوير عملهم في مجال الإدارة المالية. وتحقيقا لهذه الغاية، اختيرت خطة دراسة جديدة تشمل أكثر من 4 وحدات، وجميع الجوانب المتصلة بالأسواق المالية والأصول المصرفية والاستثمارات الجماعية.



إذا كنت ترغب في إدارة الاستثمارات المالية لشركتك بشكل استراتيجي، فإن هذا المنهج سيساعدك على تحقيقه"



خطة الدراسة

يهدف محتوى شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات المالية إلى تزويد الطلاب بجميع المعلومات التي يحتاجون إلى وضعها موضع التنفيذ أثناء عملهم اليومي كمديرين ماليين. بهذه الطريقة، بمجرد الانتهاء من البرنامج، سيتمكن الطلاب من استخدام هذا المنهج كدليل عمل مفيد للوصول في حالة الشكوك.

خلال 375 ساعة من الدراسة، ستتاح للطلاب الفرصة للقيام بجولة أكاديمية مكثفة لأحدث جوانب الأسواق والمنتجات المالية، بالإضافة إلى الأصول المصرفية والاستثمارات الجماعية وجميع القضايا الأخلاقية والقانونية التي يجب أخذها في الاعتبار في هذا القطاع.

يجب أن يوضع فب الاعتبار أن الإدارة المالية للشركة مهمة معقدة تغطي مجالات مختلفة. يهدف هذا البرنامج، وتحديدا في إدارة المنتجات المالية، إلى أن يكون تلك القطعة الرئيسية التي تحدث فرقا للطلاب في عمليات الاختيار أو في فرص الترقية الداخلية. لهذا، لديها فريق من المعلمين الذين يعرفون خصوصيات واحتياجات السوق، لتقديم أفضل تدريب في الوقت الحالي للطلاب.

مما لا شك فيه أنها فرصة دراسة فريدة لا ينبغي أن يفوتها أي محترف في هذا القطاع، لأنها لن توفر لك المعرفة الأكثر شمولاً حول هذا الموضوع فحسب، بل تقدمها أيضا 100% عبر الإنترنت، متوافقة تماما مع بقية الالتزامات اليومية.

يتم إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 شهور وتنقسم إلى 4 وحدات:

الوحدة 1	البيئة الاقتصادية والأسواق المالية
الوحدة 2	المنتجات المالية ومنتجات الأصول المصرفية
الوحدة 3	الاستثمار الجماعي
الوحدة 4	الأخلاقية - القانونية - المالية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الـ 6 أشهر التي يستمر فيها التدريب، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. البيئة الاقتصادية والأسواق المالية

1.1. أساسيات البنوك والتمويل	2.1. نظرية التمويل	3.1. الاقتصاد الكلي والسياسة النقدية	4.1. قياس النشاط المالي
1.1.1. المتغيرات الأساسية في القرارات المالية	1.2.1. الإحصائيات المطبقة على سوق الأوراق المالية	1.3.1. الناتج المحلي الإجمالي	1.4.1. نظام التمويل
2.1.1. النشاط المالي	2.2.1. رياضيات العمليات المالية	2.3.1. التوازن المالي	2.4.1. أنواع العمليات
3.1.1. المصرفية داخل النظام المالي	3.2.1. العمليات المالية	3.3.1. دور القطاع العام	3.4.1. أدوات مالية
4.1.1. الأعمال المصرفية		4.3.1. السياسة النقدية والسياسة المالية	
5.1. المراجع المالية الرئيسية	6.1. الأسواق ومراقبة التدفقات المالية	7.1. المحاسبة المصرفية.	8.1. الأزمة المالية الحالية
1.5.1. المؤسسات المالية	1.6.1. صياغة النظام المالي	1.7.1. البيانات المالية في البنوك	1.8.1. فشل النظام المالي الدولي
2.5.1. الاستثمار المالي مقابل الاستثمار غير المالي	2.6.1. الأسواق المالية	2.7.1. بنود الميزانية العمومية الأخرى وبيان الدخل	2.8.1. معايير المحاسبة والمحاسبة الإبداعية
3.5.1. مستويات التفاوض	3.6.1. طبيعة وأهداف السياسة النقدية	3.7.1. مخاطر الائتمان والإفلاس	3.8.1. الممارسات المصرفية السيئة
	4.6.1. أسعار الفائدة	4.7.1. دمج الأعمال وتوحيد	

الوحدة 2. المنتجات المالية ومنتجات الأصول المصرفية

1.2. أصول الإيرادات العامة الثابتة	2.2. أصول الدخل المتغير	3.2. المنتجات المالية المشتقة	4.2. منتجات التمويل المهيكل
1.1.2. أدون الخزنة	1.2.2. تنظيم أسواق الدخل المتغير	1.3.2. المنتجات المشتقة قصيرة الأجل	1.4.2. هيكل معدل الفائدة
2.1.2. السندات والالتزامات الحكومية	2.2.2. الشركات في البورصة	2.3.2. خيارات	2.4.2. منظم لسعر الصرف
3.1.2. الديون الإقليمية وغيرها من الديون العامة	3.2.2. معلومات البورصة	3.3.2. Swaps	3.4.2. هيكل الدخل المتغير
		4.3.2. مشتقات الائتمان	4.4.2. السلع المهيكل
5.2. قروض بنكية للأفراد	6.2. منتجات أصول بنك الشركة	7.2. قروض الرهن العقاري	8.2. منتجات تمويل رأس المال العامل
1.5.2. تحليل المعدلات الفعالة	1.6.2. خصم مصرفي	1.7.2. التقييمات	1.8.2. العوامة
2.5.2. الخصائص المالية	2.6.2. السياسات الائتمانية	2.7.2. حلول الرهن العقاري	2.8.2. مؤكدا
3.5.2. الخصائص القانونية	3.6.2. سلف الائتمان	3.7.2. تجديدات الرهن العقاري	
9.2. منتجات التأمين	10.2. منتجات غير فعالة		
1.9.2. النماذج والسمات	1.10.2. المكافأة والربحية		
2.9.2. التنظيم والمعالجة الضريبية لصناديق وخطط التقاعد	2.10.2. TAE		
3.9.2. تسويق منتجات التأمين من المؤسسات الائتمانية	3.10.2. الجوانب القانونية والجوانب الضريبية		
	4.10.2. الجمهور المستهدف		

الوحدة 3. الاستثمار الجماعي

1.1.3	صناديق الاستثمار	2.3	إدارة الثروات	3.3	توزيع الأصول أو توزيع الأصول	4.3	إنشاء المحفظة
1.1.3	المدير وجهه الابداع	1.2.3	تحليل صناديق الاستثمار	1.3.3	العملية الاستشارية للحفاظ	1.4.3	مخاطر السوق
2.1.3	صناديق الاستثمار	2.2.3	أدوات لإدارة الأصول	2.3.3	التوزيع الاستراتيجي والتكتيكي للأصول	2.4.3	الاستثمار الدولي
3.1.3	الإشراف	3.2.3	تحليل حافظة الأصول المالية	3.3.3	المدير المؤسسي	3.4.3	فئات الأصول ومنحنيات المنفعة و المجال
4.1.3	خصائص الصناديق	4.2.3	تحويل الاستثمارات المالية المقطوعة	4.3.3	المحفظة الاستراتيجية والمحفظة التكتيكية	4.4.3	استراتيجيات تكوين المحفظة
5.3	استراتيجيات إدارة الأسهم	6.3	استراتيجيات إدارة الدخل الثابت	7.3	الأمن	8.3	الضرائب
1.5.3	نظرية اختيار محفظة Markowitz	1.6.3	إدارة محافظ الدخل الثابت	1.7.3	أساسيات نشاط التأمين	1.8.3	فرض الضرائب على المنتجات المالية
2.5.3	مخاطر منهجية ومحددة	2.6.3	التغطية في محافظ الدخل الثابت	2.7.3	الوحدة المرتبطة والتأمين وإعادة التأمين.	2.8.3	الضرائب على منتجات الرعاية الاجتماعية
3.5.3	إدارة الأزمات المالية	3.6.3	الأوراق المالية	3.7.3	مؤسسات قطاع التأمين	3.8.3	الإطار الضريبي الاسباني
4.5.3	إدارة المحافظ في الأسواق الناشئة			4.7.3	شركات التأمين وجمعيات المنفعة المتبادلة		

الوحدة 4. الأخلاقية - القانونية - المالية

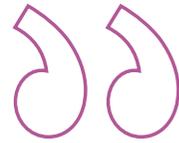
1.4	ممارسة الشركات	2.4	الممارسة الضريبية	3.4	ممارسة علاقات العمل	4.4	الضريبة على الشركات
1.1.4	التغيرات الهيكلية في الشركات	1.2.4	تحليل الالتزامات الضريبية للشركات	1.3.4	سياسة التوظيف وسياسة المكافآت	1.4.4	الوائح المعمول بها
2.1.4	الحل والتنظيف والإفلاس	2.2.4	الإطار القانوني للعام للضرائب	2.3.4	إعادة الهيكلة وتعاقب الأعمال	2.4.4	التناقضات بين اللوائح المحاسبية والضريبية
3.1.4	الاجتماع العام وهيئة الإدارة	3.4.4	تقارير مراجعة الأعمال الإدارية	3.3.4	عمليات التسريح والتعويضات	3.4.4	نظم خاصة
4.4	المخالفات الاجتماعية العمالية			4.3.4	المخالفات الاجتماعية العمالية		
5.4	ضريبة القيمة المضافة	6.4	التمويل والاستثمار المسؤول	7.4	أخلاقيات العمل	8.4	البيئة القانونية وحوكمة الشركات
1.5.4	الوائح المعمول بها	1.6.4	الشمول المالي	1.7.4	السلوك الأخلاقي في الشركات	1.8.4	لوائح الاستيراد والتصدير الدولية
2.5.4	مكان أداء الحدث الخاضع للضريبة والاستحقاق والقاعدة الضريبية	2.6.4	الاستدامة ومسؤولية المدير المالي	2.7.4	علم الأخلاق والقوانين الأخلاقية	2.8.4	الملكية الفكرية والصناعية
3.5.4	معدلات الضرائب	3.6.4	شفافية المعلومات	3.7.4	الاحتيال وتضارب المصالح	3.8.4	قانون العمل الدولي
4.5.4	نظم خاصة	4.6.4	التمويل والاستثمار المسؤول				
		5.6.4	الاقتصاد الاجتماعي والتعاونيات والمسؤولية الاجتماعية				

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية”



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم،

وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز

ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

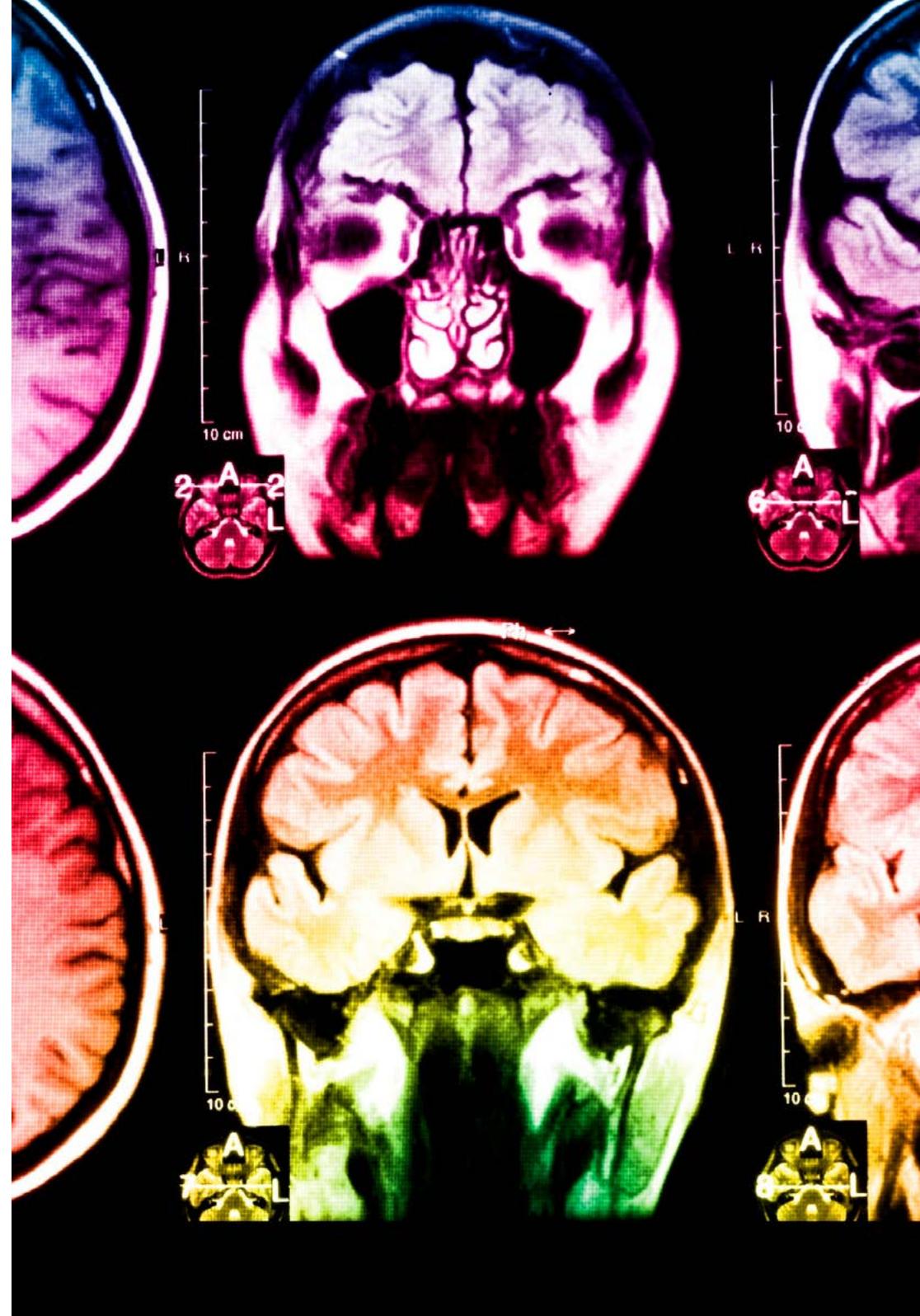
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..). فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



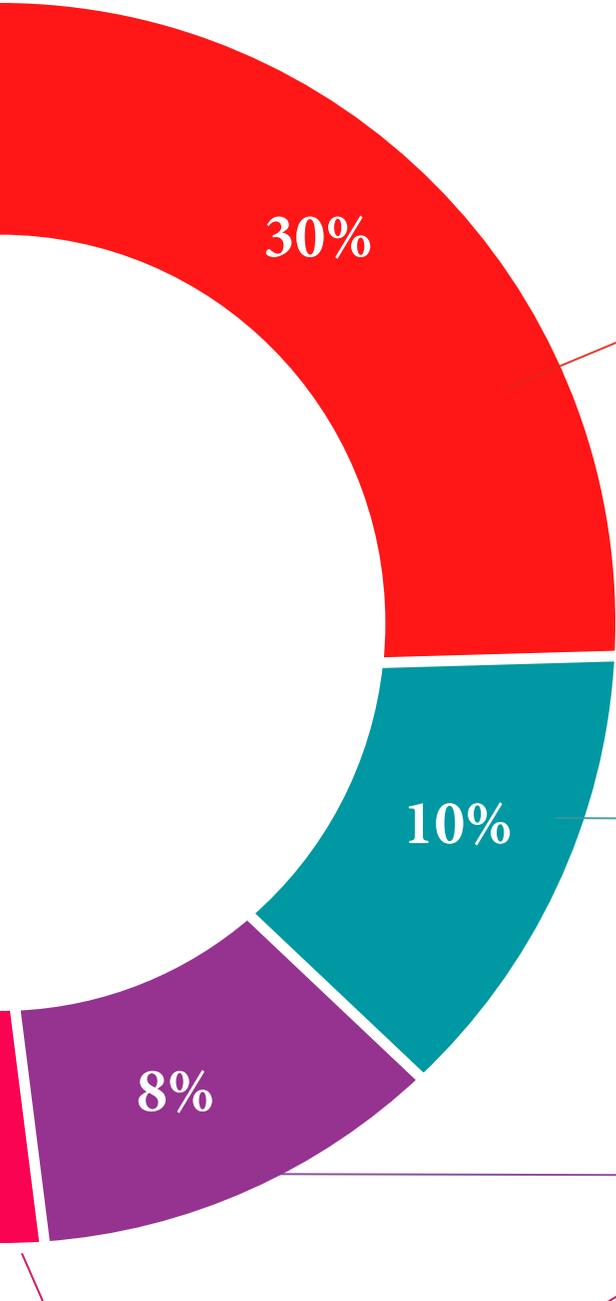
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

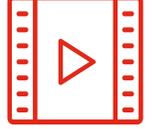
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصاً لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية



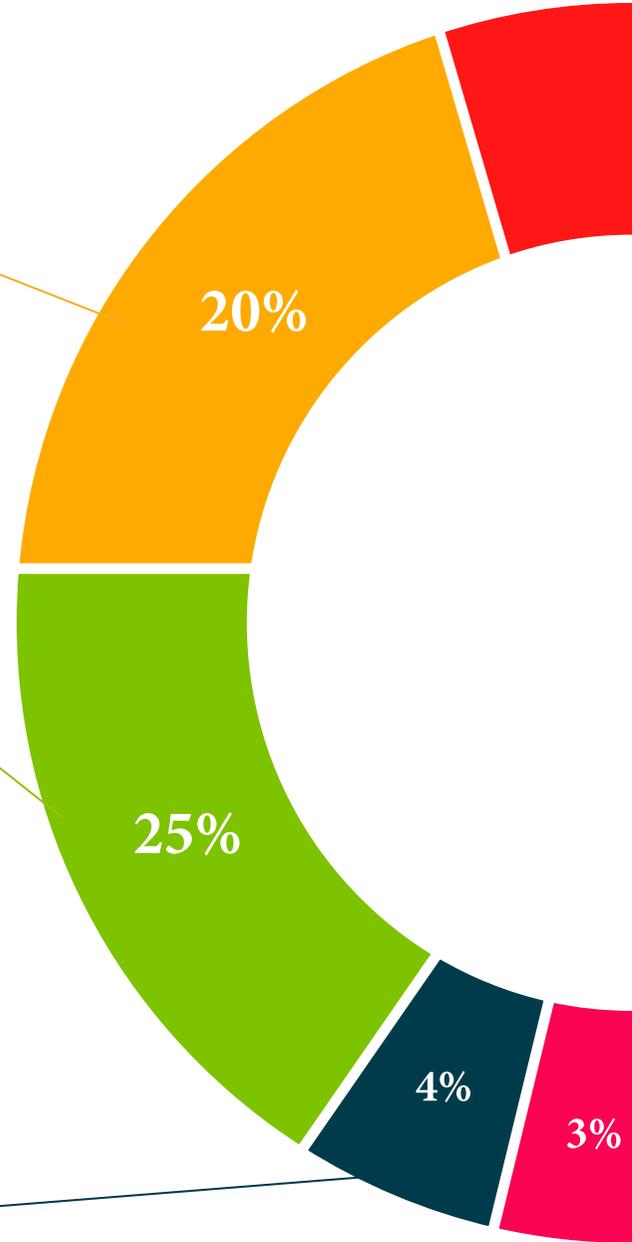
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة
اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم. حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



الملف الشخصي لطلابنا

يستهدف هذا البرنامج إلى المهنيين في الاقتصاد أو مجالات الأعمال الأخرى الذين لديهم تدريب أكاديمي أو خبرة سابقة في هذا القطاع. كما أنه مصمم خصيصاً لأولئك الذين يرغبون في تحديث معرفتهم واكتشاف طرق جديدة لإدارة المنتجات المالية والمصرفية والتقدم في حياتهم المهنية. ملف تعريف احترافي مطلوب على نطاق واسع في عالم الأعمال وسيكون له ميزة إضافية من المؤهلات بفضل هذه الدرجة.



إذا كانت لديك خبرة في القطاع المالي وتبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"

متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

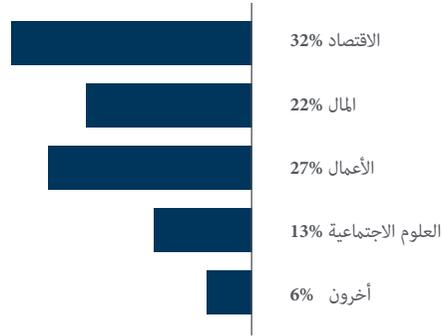
أكثر من 15 سنة 25%

حتى 5 سنوات 18%

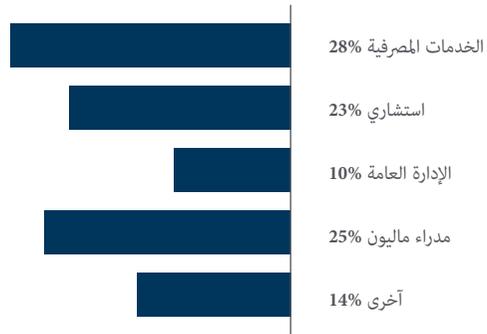
من 10 إلى 15 سنوات 28%

من 5 إلى 10 سنوات 29%

المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



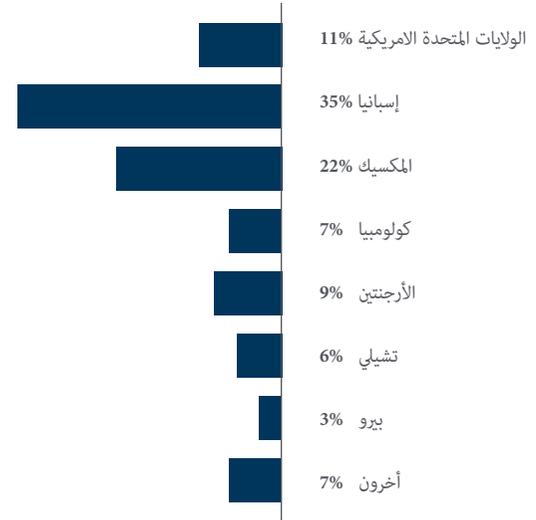


Miriam Garrido

مديرة مالية

”لقد ساعدني إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه في إدارة المنتجات المالية في عملي كمدير مالي لشركة كبيرة، حيث سمح لي بتحديث معرفتي في هذا المجال. ويعطي فريق التدريس ميزة إضافية لهذا التخصص، بفضل جودة دروسه“

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لدينا في جامعتنا مهنيون متخصصون في كل مجال من مجالات المعرفة، الذين يصبون في تدريبنا على تجربة عملهم. فريق متعدد التخصصات يتمتع بمكانة مرموقة وقد اجتمع معًا ليقدم لك كل ما لديه من معرفة في هذا المجال.



سيساعدك فريق التدريس لدينا الخبراء في إدارة المنتجات المالية، على تحقيق النجاح
في مهنتك"



المديرة الدولية المستضافة

Erdi Karaca هو مطور رائد للمنتجات المصرفية والمالية، متخصص في الاستراتيجيات الرقمية والبيانات والذكاء الاصطناعي. وقد ساهم في تطوير الخدمات المصرفية الرقمية وتطبيق التقنيات الناشئة في القطاع المالي، مع التركيز على إيجاد حلول مبتكرة، وساهم في تطوير الخدمات المصرفية الرقمية وتطبيق التقنيات الناشئة في القطاع المالي. وبالفعل، تشمل اهتماماته دمج الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة العملاء وتحسين العمليات المصرفية، بالإضافة إلى تصميم استراتيجيات المنتجات المصرفية.

وطوال حياته المهنية، شغل مناصب قيادية في مؤسسات عالمية مثل HSBC Kinetic، حيث عمل رئيساً للخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول ورئيساً مشاركاً للخدمات المصرفية للأعمال، حيث قاد فريقاً في تطوير خدمات HSBC Kinetic والخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول للخدمات المصرفية للأعمال في المملكة المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، ركزت إدارته على إنشاء منتجات رقمية مبتكرة، مثل حلول الدفع والبطاقات والقروض وأدوات الإدارة المالية. كما شغل أيضاً منصب رئيس قسم الخدمات المصرفية وما وراء الخدمات المصرفية، حيث أشرف على المشاريع التي حولت الخدمات المصرفية للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال المنتجات الرقمية.

وعلى الصعيد الدولي، اشتهر Erdi Karaca بقدرته على قيادة فرق العمل المعقدة وتطوير الاستراتيجيات التي قادت الابتكار في مجال الخدمات المصرفية الرقمية. وقد قاد برامج عالمية عززت الخدمات المصرفية الذكية ودمج التقنيات في أسواق متنوعة. وقد كان لعمله دور فعال في تنفيذ الحلول المصرفية الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي وإدارة المنتجات المالية لعملاء المؤسسات على مستوى العالم. كما ساهم أيضاً في البحث عن منتجات متعددة للقطاع المالي، ونشر مقالات حول تطبيق الذكاء الاصطناعي في الخدمات المصرفية، بالإضافة إلى تقديم عمله في المؤتمرات الدولية.



أ. Karaca, Erdi

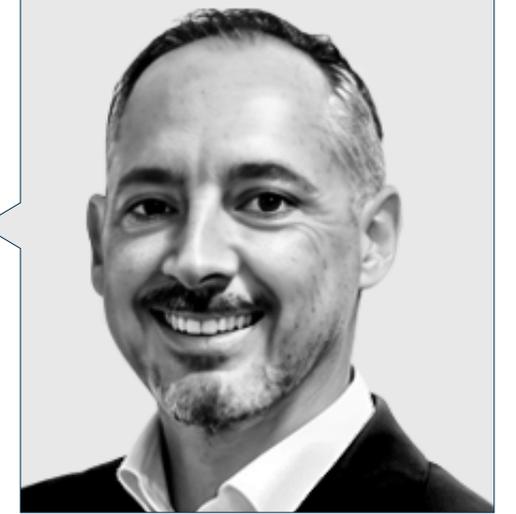
- ♦ المدير العام للخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول في HSBC Kinetic, لندن, المملكة المتحدة
- ♦ مدير مشارك للخدمات المصرفية للشركات في HSBC Kinetic
- ♦ مسؤول الخدمات المصرفية وما يتجاوزها في HSBC Kinetic
- ♦ الرئيس التنفيذي للبيانات (CDO) للخدمات المصرفية التجارية العالمية في HSBC Kinetic
- ♦ الابتكار والاستراتيجية والابتكار في الخدمات المصرفية التجارية في مجموعة NatWest
- ♦ مدير استراتيجية التحول الرقمي وتطوير المنتجات في مجموعة NatWest
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة Oxford
- ♦ محاضرة جامعية في الذكاء الاصطناعي: تأثيراته على الاستراتيجية التجارية من معهد MIT Sloan School of Management
- ♦ ماجستير في السياسة الدولية من جامعة Surrey
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاجتماعية من الجامعة التقنية Oxford

بفضل جامعة **TECH** ستمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم”



د. Domingo Folgado, Javier

- ♦ مسؤول عن تنمية الشركات والعلاقات مع المستثمر. الاستثمار الأبيض. فالنسيا منذ 2018
- ♦ شريك مؤسس لشركة Relianze. فالنسيا منذ 2014
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية متخصص في التمويل والاستثمار. العلوم الاقتصادية والتجارية بالجامعة. فالنسيا 1995
- ♦ ماجستير في إدارة المحافظ. معهد التمويل المتقدم. مدريد 1999
- ♦ دورة جامعية متخصصة في الإدارة الاقتصادية والمالية. جامعة Pontificia de Comillas ICADE. مدريد 1996
- ♦ التدريب على مراقبة مخاطر السوق (VaR) والائتمان (مشتقات الائتمان). معهد الخيارات والعقود الآجلة. 2000
- ♦ التدريب في تمويل الشركات. مدرسة التمويل التطبيقي (AFI). مدريد 2000
- ♦ أستاذ في مدارس مالية مختلفة في إسبانيا. منذ 20 عاماً

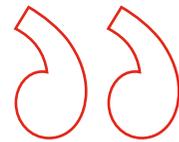




مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

بعد تحقيق هذا البرنامج فرصة كبيرة لتحسين تخصص الطلاب، الذين يحتاجون، من ناحية أخرى، إلى استثمار شخصي ومهني واقتصادي كبير. لذلك، بعد الكثير من الجهد، فإن الحصول على مؤهل أكاديمي عالي الجودة مثل هذا سيحدث فرقاً في العمليات الانتقائية. باختصار، إنه الخيار الأفضل في السوق للتخصص في إدارة المنتجات المالية وأن تصح أكثر المهنيين كفاءة في هذا القطاع.

إذا كنت لا تريد أن تتخلف عن الركب في سوق تنافسي مثل هذا، فقم بتحديث
معرفتك بهذا البرنامج



هل أنت مستعد لاتخاذ خطوة للامام؟

تحسين مهني ممتاز في انتظارك

شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات المالية من TECH هو برنامج مكثف يعدك لمواجهة تحديات الأعمال المالية، على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني. تساعدك على تحقيق النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

إذا كنت تبحث عن تحسين وظيفي واقتصادي،
فسيمنحك هذا البرنامج مفاتيح تحقيقه.

لحظة التغيير



لتحسين وظيفتك المستقبلية، من الضروري
أن تراهن على التخصص الجيد. في TECH
نمنحك الفرصة للدراسة مع الأفضل

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25%.



10 المزايا لشركتك

تبحث الشركات الكبيرة عن محترفين مؤهلين تأهيلاً عالياً لتقديم المشورة لهم بشأن الأمور المالية، وتجنب أي مخاطر محتملة عند القيام بالاستثمارات. لذلك، فإن تخصص الطلاب في هذا المجال سيفتح الأبواب أمام سوق عمل كبير، حيث يكتسب المنهج الأكاديمي فائدة إضافية من جانب القائمين بالتوظيف. بالإضافة إلى ذلك، فإن التدريب العالي للطلاب سيعني أيضاً تحسناً تنافسياً للشركات التي يعملون فيها.

فرصة لا غنى عنها لإعطاء شركتك رؤية مالية جديدة”



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري وفمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

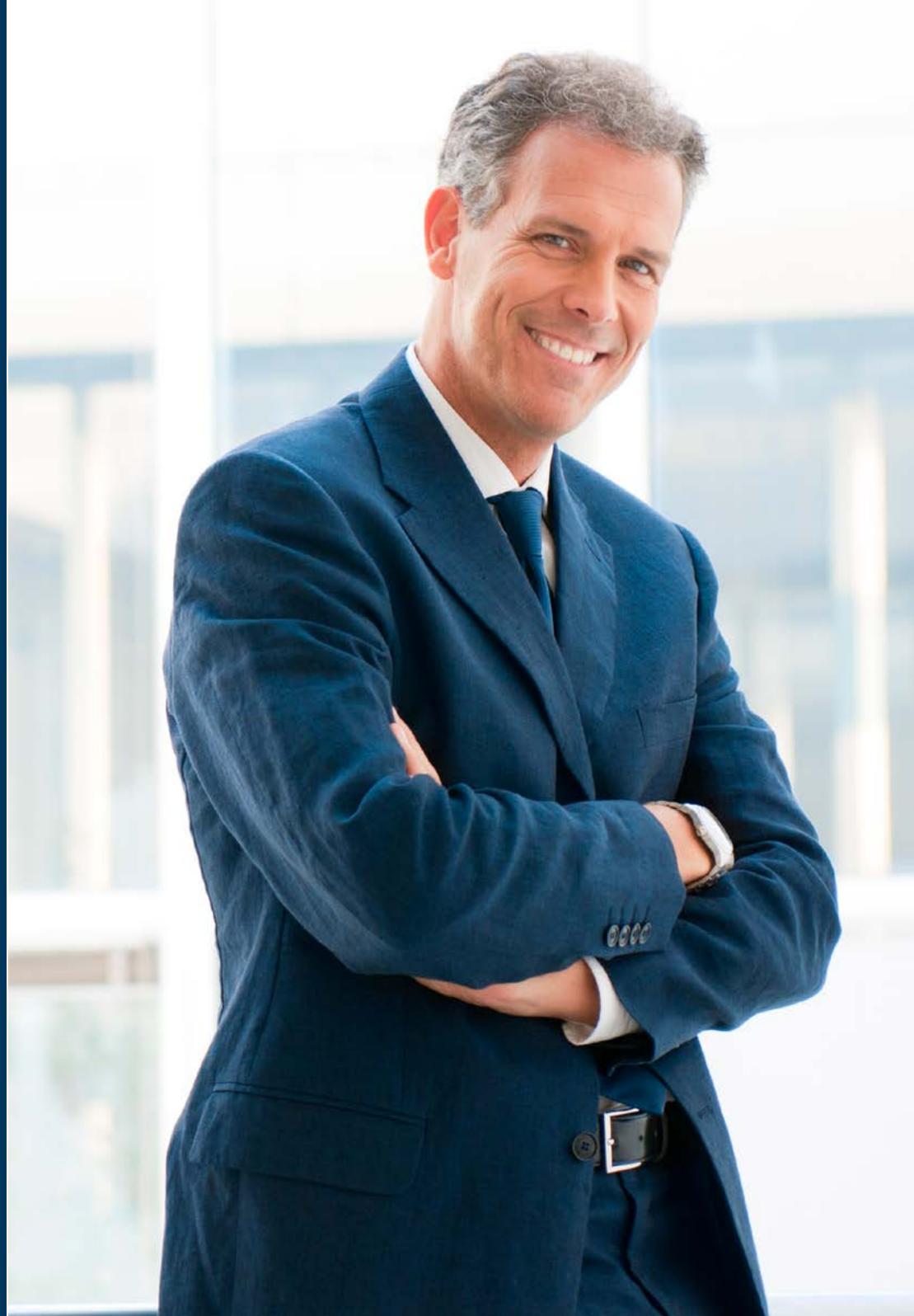
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات المالية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "





شهادة الخبرة الجامعية

إدارة المنتجات المالية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات المالية

