

شهادة الخبرة الجامعية تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-event-protocol-management

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في STECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 36		صفحة 28		صفحة 20		
10	المؤهل العلمي	09	المزايا لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 40		

كلمة الترحيب

يشكل التخصص في بروتوكول الأحداث وإدارتها حاليًا تحديًا بعد الوباء، ولهذا السبب من الضروري التحديث والتحديث للتفكير في سيناريوهات جديدة رائدة مع لوجستيات فعالة وناجحة. هو شخصية أساسية في عالم الاتصالات، وضروري للشركات والمنظمات والمؤسسات. من خلال برنامج TECH هذا، سوف يتعمق المحترف في متطلبات المهنة، وينمو قدراته إلى مستوى أعلى، ويحقق المهارات الشخصية والمهنية اللازمة للممارسة كخبير في هذا المجال. هذا سيضمن الوصول إلى وظائف أفضل وقدرة أكبر على تولي مشاريع الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها الكبرى.



شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها
الجامعة التكنولوجية TECH

تمكن من فهم العمليات الحالية النموذجية لمجالات الإعلان والعلاقات العامة لتنظيم الأحداث الخاصة بجميع أنواعها والامتثال للبروتوكول المعمول به دون هامش للخطأ



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. 95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات +500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج للطلاب لتعزيز مهاراتهم في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها، وقيادة منظمة رئيسية تجمع بين مختلف الوكلاء والجمهور. وبالتالي، خلال البرنامج، سيقوم الطالب بتطوير مهارات جديدة وتعزيز قدراته على النمو الأكاديمي والمهني في بيئة تتطلب ملأً شخصياً يتمتع بمعرفة واسعة بالبروتوكول. بهذه الطريقة، بعد الانتهاء من البرنامج، سيكون المحترف قادراً على اتخاذ القرارات الصحيحة بنهج عالمي ومن منظور مبتكر ورؤية دولية.

ستعرف وتحلل تأثيرات الاتصالات الإعلانية على المجتمع والثقافة،
وتتمكن من تنظيم الأحداث الخاصة من هذا النوع بنجاح كبير"



تتبنى TECH أهداف طلابها، وتعمل معًا لتحقيقها

تقوم شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها بتدريب الطالب على:

01

معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية

02

تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارستهم المهنية

03

إتقان عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وأشكال الاتصال الأخرى، باستخدام معرفة اللغة الإسبانية لهذا الغرض، وتحليل المستويات والمكونات المختلفة التي تدمج النظام اللغوي للإسبانية، فضلاً عن المنتجات الاستمرارية المؤطرة في الأنماط النصية المختلفة

04

تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر الاتصال الممتع

05

معرفة كيفية تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الاتصال، ولا سيما في مجال الإعلان والعلاقات العامة

تحديد كل وظيفة من وظائف إدارة شركة الإعلان والعلاقات العامة التي تسلط الضوء على تطبيقاتها الرئيسية

08

فهم أنظمة تحليل حملات الإعلان والعلاقات العامة

06

معرفة وتحليل آثار الاتصال الإعلاني في المجتمع والثقافة

09

التعرف على التطور التاريخي للإعلان والعلاقات العامة

10

التعرف على كيفية وصف هيكل وكالات الإعلان

07



معتبر عناصر وأشكال وعمليات اللغات
الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع

14

معرفة كيفية ربط الحدث الإعلاني بالمظاهر الثقافية
الأخرى مثل الأدب أو الفن أو السينما وغيرها.

11

التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر
وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة

12

ربط الإعلان والعلاقات العامة بطريقة متسقة
مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى

13



تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة

16

ربط الإعلان والعلاقات العامة بطريقة متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى

15

التعرف على الأدوات الهادفة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة

17

معرفة كيفية تنظيم الأحداث في المجالين الخاص والعام، وفقاً للمبادئ التوجيهية للبروتوكول

18



الهيكل والمحتوى

تتضمن شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها برنامجًا كاملاً منظمًا في ثلاث وحدات، تم إعداد محتواه من قبل خبراء في القطاع بحيث يتعمق الطالب في أساسيات العلاقات العامة وتاريخ الإعلان وإدارة الأحداث و معرفة كبيرة بمجال البروتوكول. بهذه الطريقة، سيتقن المحترف هذه الجوانب الأساسية للوسائط المختلفة، من خلال محتوى عالي الجودة بحيث يبرز ملفه الشخصي في بيئة تواجه حاليًا تحديات جديدة.





بعد برنامج TECH هذا، ستصبح خبيراً في تنظيم الأحداث
في المجالين الخاص والعام، باتباع إرشادات البروتوكول"

خطة الدراسة

شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها من TECH الجامعة التكنولوجية هي برنامج مكثف يقوم بإعداد الطالب لإدارة الأحداث بشكل صحيح، باتباع إرشادات البروتوكول ذات الصلة.

تم تصميم محتوى شهادة الخبرة الجامعية لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح للطالب باتخاذ القرارات بدقة أكبر في بيئات غير مؤكدة، ومواجهة تحديات العمل التي يمثلها السيناريو حاليًا بعد التأثير الصحي، لذا فهي فرصة رائعة جدد نفسك في هذا القطاع.

بالتالي، خلال 450 ساعة من التحضير، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. لذلك، فهو انغماس أميل في مواقف العمل الحقيقية، وهو ما سيضع الملف الشخصي للمحترف.

بهذه الطريقة، تركز شهادة الخبرة الجامعية على الجوانب المتعلقة بأسس العلاقات العامة أو تاريخ تأثير الإعلان من خلال الأحداث المختلفة. خطة دراسية مصممة لتخصص المحترفين في بيئة الأعمال وتوجيههم نحو هذا القطاع من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

لكل هذه الأسباب، تم تصميم هذا البرنامج للطلاب، مع التركيز على تحسينهم المهني الذي يؤهلهم لتحقيق التميز في مجال يركز على النتائج التي تتطلب مهارات التنسيق، مع محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ومدعوم بأفضل البرامج التعليمية، منهجية وأعضاء هيئة التدريس استثنائية، والتي سوف تعطيك المهارات اللازمة للتطوير بنجاح في هذه البيئة.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

أسس العلاقات العامة

الوحدة 2

تاريخ الإعلان والعلاقات العامة

الوحدة 3

تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH لطلابها إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الأشهر الستة التي يستمر فيها التدريب، سيتمكنون من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح لهم بإدارة وقت دراستهم ذاتيًا.

تعمق في دراسة الأمن السيبراني
وتجنب هجمات الكبرونية على شركتك.



الوحدة 1. أسس العلاقات العامة

<p>4.1. الاتصالات الداخلية</p> <p>1.4.1. المقدمة</p> <p>2.4.1. المهام والأهداف</p> <p>3.4.1. أنواع الاتصالات الداخلية</p> <p>4.4.1. أدوات الاتصال الداخلي</p>	<p>3.1. الاتصالات الخارجية</p> <p>1.3.1. الخصائص والجمهور</p> <p>2.3.1. العلاقات مع وسائل الإعلام</p> <p>3.3.1. توفير المعلومات</p>	<p>2.1. التطور التاريخي</p> <p>1.2.1. المراحل</p> <p>2.2.1. منشأ العلاقات العامة</p> <p>3.2.1. الاتجاهات في العلاقات العامة</p>	<p>1.1. الإطار النظري للعلاقات العامة</p> <p>1.1.1. المقدمة</p> <p>2.1.1. البحث في العلاقات العامة</p> <p>3.1.1. المنظورون الرئيسيون للعلاقات العامة</p> <p>4.1.1. العلاقات العامة والعناصر ذات الصلة</p> <p>5.1.1. تعريف العلاقات العامة</p>
<p>8.1. مراحل الأزمة</p> <p>1.8.1. المرحلة التحضيرية</p> <p>2.8.1. المرحلة الحادة</p> <p>3.8.1. المرحلة المزمنة</p> <p>4.8.1. مرحلة ما بعد الصدمة</p>	<p>7.1. العلاقات العامة والأزمة</p> <p>1.7.1. المنظمة في مواجهة أزمة</p> <p>2.7.1. خصائص الأزمات</p> <p>3.7.1. أنواع الأزمات</p>	<p>6.1. العلاقات العامة الدولية</p> <p>1.6.1. خصائص المجتمع الدولي</p> <p>2.6.1. التعريف</p> <p>3.6.1. دور العلاقات العامة الدولية</p> <p>4.6.1. أنواع الإجراءات</p>	<p>5.1. العلاقات العامة والرأي العام</p> <p>1.5.1. صورة قوية لوسائل الإعلام</p> <p>2.5.1. التأثير المحدود لوسائل الإعلام</p> <p>3.5.1. الآثار الهيكلية على المجتمع</p>
		<p>10.1. تكنولوجيات الاتصالات في الأزمات</p> <p>1.10.1. المزايا</p> <p>2.10.1. السلبيات</p> <p>3.10.1. الأدوات</p>	<p>9.1. إعداد خطة الأزمات</p> <p>1.9.1. تحليل المشاكل المحتملة</p> <p>2.9.1. التخطيط</p> <p>3.9.1. ملاءمة الموظفين</p>

1.1.2. النشاط الإعلاني قبل الطباعة

- 1.1.1.2. الإعلان في أشكاله الأكثر بدائية
- 2.1.1.2. المظاهرات الأولى
- 3.1.1.2. العالم القديم

2.2. من الطباعة إلى الثورة الصناعية

- 1.1.2.2. بعض الجوانب التي ساهمت في ظهور المطبعة في أوروبا
- 2.2.2. التعبيرات الأولى: الكتيبات والملصقات
- 3.2.2. العلامات التجارية والتسميات
- 4.2.2. الإعلانات الصاخبة والثرثارة
- 5.2.2. اللافتة والجدار التجاري
- 6.2.2. ولادة وسيلة جديدة
- 7.2.2. الاتصال والسلطة: التحكم في الإقناع

3.2. الثورات

- 1.3.2. الإعلان والثورة الصناعية
- 2.3.2. الطريق الطويل والمتعرج لحرية الصحافة
- 3.3.2. من الدعاية إلى الإعلان
- 4.3.2. الدعاية والإعلان السياسي: المفاهيم
- 5.3.2. خصائص هذه الدعاية
- 6.3.2. الثورة الصناعية عند ولادة الإعلانات التجارية

4.2. ولادة الإعلان

- 1.4.2. أصل الإعلان التجاري
- 2.4.2. الثورة التكنولوجية
- 3.4.2. أنظمة الطباعة
- 4.4.2. الدور
- 5.4.2. الصورة
- 6.4.2. التلغراف
- 7.4.2. الإعلانات المطبوعة
- 8.4.2. الملصقات

5.2. توحيد النشاط الإعلاني

- 1.5.2. العوامل الاقتصادية بين 1848-1914
- 2.5.2. أشكال جديدة للتسويق
- 3.5.2. الصحف
- 4.5.2. المجلات
- 5.5.2. فن الملصق
- 6.5.2. أساسيات الإعلان الحديث
- 7.5.2. وكالات الإعلان الأمريكية
- 8.5.2. التقنية ومهنة الإعلان

6.2. الإعلان بين حربيين

- 1.6.2. خصائص الفترة 1914-1918
- 2.6.2. الإعلان في الحرب العالمية الأولى
- 3.6.2. عواقب الحرب العالمية الأولى على الإعلان
- 4.6.2. الإجراءات الإعلانية في الحرب العالمية الثانية
- 5.6.2. عواقب الحرب العالمية الثانية على الإعلان
- 6.6.2. الوسائط الإعلانية
- 7.6.2. التصميم الجرافيكي للملصقات والإعلانات
- 8.6.2. الإعلانات الخارجية
- 9.6.2. السينما
- 10.6.2. السينما كوسيلة للإقناع
- 11.6.2. المذيع
- 12.6.2. الراديو التجاري

7.2. تطور تقنية الإعلان

- 1.7.2. تطور تقنية الإعلان
- 2.7.2. تنظيم الإعلان
- 3.7.2. الوكالات والأساليب

8.2. الإعلان الإلكتروني

- 1.8.2. التلفزيون. البعد الثالث للإعلانات
- 2.8.2. الإعلانات في الخمسينيات والستينيات
- 3.8.2. وصول التلفزيون

9.2. الإعلان الحالي

- 1.9.2. المقدمة
- 2.9.2. السياق الإعلاني الحالي: المنظور التكنولوجي
- 3.9.2. التحديات الرئيسية للاتصالات الإعلانية الحالية
- 4.9.2. الفرص الرئيسية للاتصالات الإعلانية الحالية

10.2. تاريخ العلاقات العامة

- 1.10.2. الأصول
- 2.10.2. Bernays ومساهماته
- 3.10.2. التوسع: العلاقات العامة في النصف الثاني من القرن العشرين

الوحدة 3. تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها

<p>1.3. اعتبارات عامة</p> <p>1.1.3. الدور الذي يلعبه مدير تنظيم الأحداث</p> <p>2.1.3. خصائص اجتماعات الجمعيات والشركات</p> <p>3.1.3. العملية الإدارية للاجتماعات</p>	<p>2.3. العملية الإدارية للشخص المسؤول عن تنظيم الفعاليات</p> <p>1.2.3. التنبؤ</p> <p>2.2.3. التخطيط</p> <p>3.2.3. التنظيم</p> <p>4.2.3. هيكل الإدارة</p> <p>5.2.3. التحكم</p>	<p>3.3. تخطيط الأحداث</p> <p>1.3.3. قوائم المراجعة</p> <p>2.3.3. مجالات ومراحل التسجيل والمراقبة</p> <p>3.3.3. أنواع الأحداث</p> <p>4.3.3. مجالات المسؤولية الرئيسية</p>	<p>4.3. البروتوكول الإسياني الرسمي</p> <p>1.4.3. التعاريف والقواعد الذهبية والقواعد الأساسية</p> <p>2.4.3. التسلسل الهرمي للوزارات والإدارات في منطقة الحكم الذاتي</p> <p>3.4.3. بروتوكول لاستقبال المبعوثين الأجانب. دراسة حالة أوروبية</p>
<p>5.3. تنظيم حدث رسمي</p> <p>1.5.3. مراحل تنظيم الحدث</p> <p>2.5.3. إعداد المصمقات والدعوات</p> <p>3.5.3. البرنامج وعناصره</p>	<p>6.3. التصور الحالي لتنظيم الفعاليات والبروتوكول والعلاقات المؤسسية</p> <p>1.6.3. رئيس بروتوكول المؤسسة</p> <p>2.6.3. الوظائف والمعايير الأساسية في أداء قسم إنتاج الفعاليات و/أو قسم المراسم</p> <p>3.6.3. دليل حل النزاعات</p>	<p>7.3. تنظيم الأحداث في الشركات</p> <p>1.7.3. أسباب ظهور بروتوكول الشركة</p> <p>2.7.3. الإدارة المختلطة</p> <p>3.7.3. القواعد الموروثة عن التقاليد والتشريعات</p>	<p>8.3. الدليل الداخلي لتنظيم الفعاليات في الشركة</p> <p>1.8.3. المعايير الأساسية لدليل بروتوكول الشركة</p> <p>2.8.3. مسؤوليات المشاركين في تنظيم الحدث</p> <p>3.8.3. تسوية المنازعات: دراسات الحالات</p>
<p>9.3. تنظيم الأحداث في الجامعات</p> <p>1.9.3. أصول الاحتفال الجامعي</p> <p>2.9.3. العناصر الأساسية للرمزية والاحتفال في الجامعات</p> <p>3.9.3. الأسبقية الجامعية</p>	<p>10.3. الوجبات والولائم</p> <p>1.10.3. تقنيات التنظيم</p> <p>2.10.3. أنواع الطاولات وقواعد السلوك في وجبات الطعام</p> <p>3.10.3. التجميعات والرسوم البيانية</p>		

أتقن دور مدير تنظيم الأحداث وتعرف على خصائص اجتماعات الجمعيات والعمل لإدارتها بنجاح"





المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

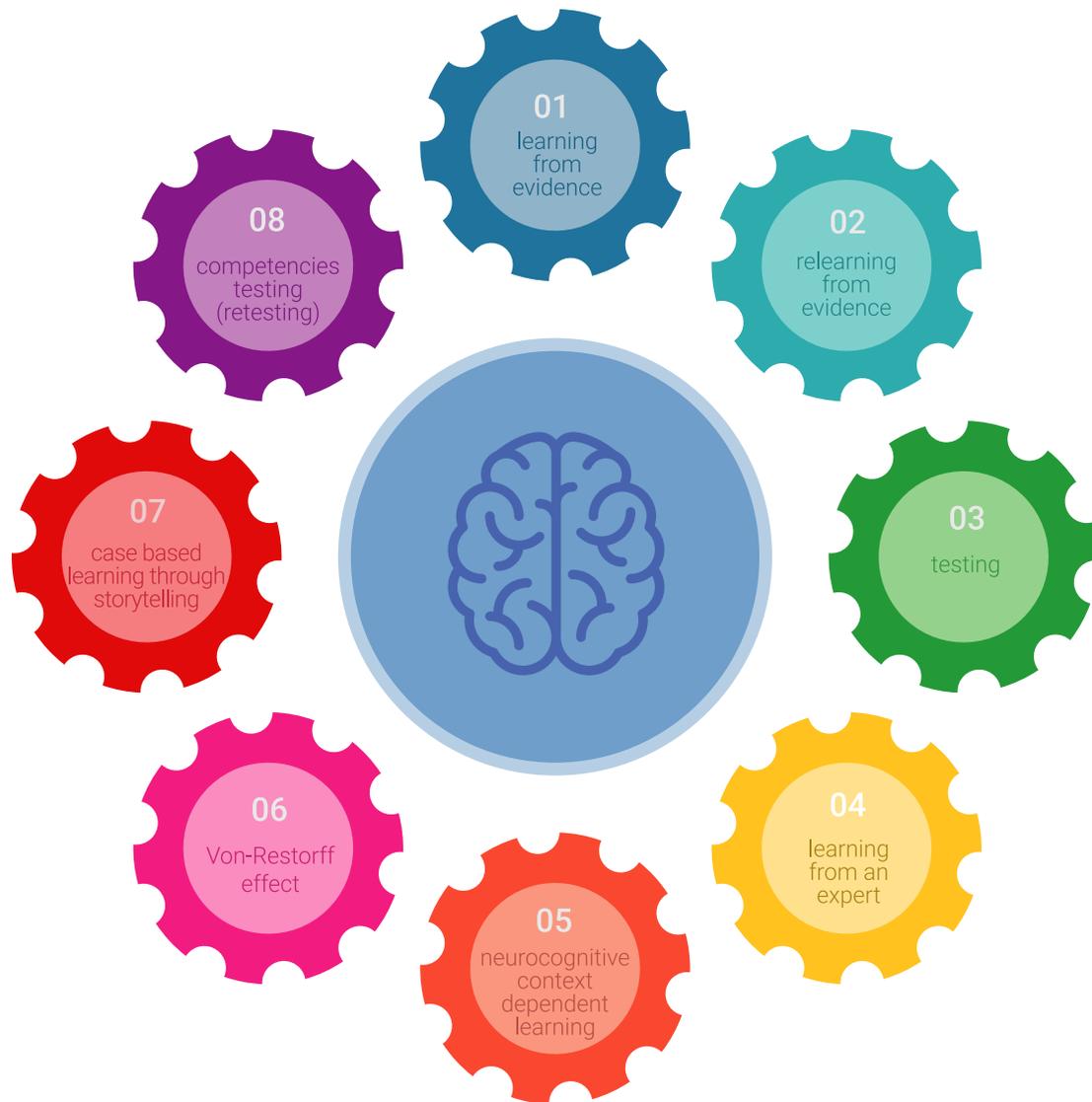
ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

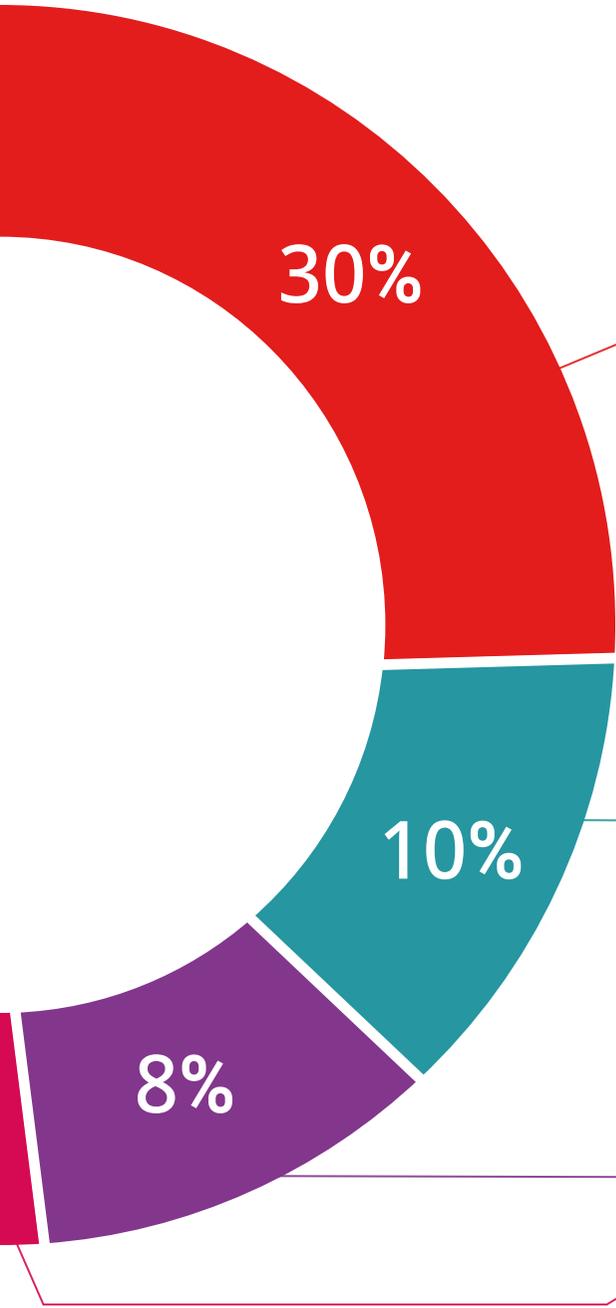


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



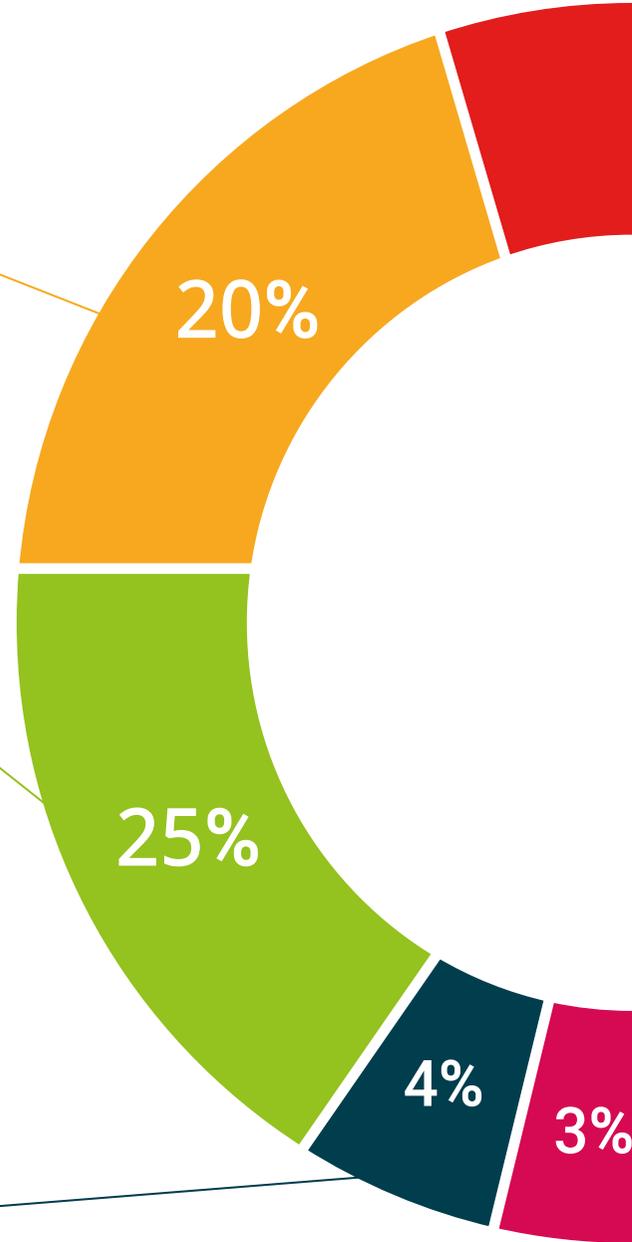
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف شهادة الخبرة الجامعية هذه حاملي البكالوريوس والمحاضرة الجامعية و ليسانس الذين أكملوا سابقاً أياً من المؤهلات العلمية التالية في مجال العلوم الاجتماعية والقانونية والإدارية والاقتصادية، بالإضافة إلى الخريجين أو خريجي الفروع الأخرى ذات الصلة ذوي الخبرة في هذا المجال، الذين يرغبون في تعميق وتحديث أنفسهم في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها

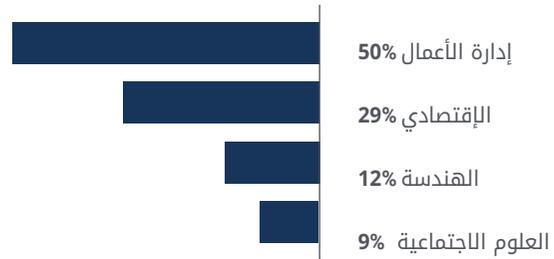
يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج يمكن أيضاً للمهنيين الحاصلين على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال ذي صلة، أن يأخذوا شهادة الخبرة الجامعية هذه.



يشهد قطاع الترفيه تجديدًا كاملاً، وأصبح مدير الأحداث
الخاصة بالفعل شخصية مطلوبة بشدة اليوم. هب
وكرّس نفسك لما تحبه حقًا، فهذا هو الوقت المناسب!

التدريب في مجال

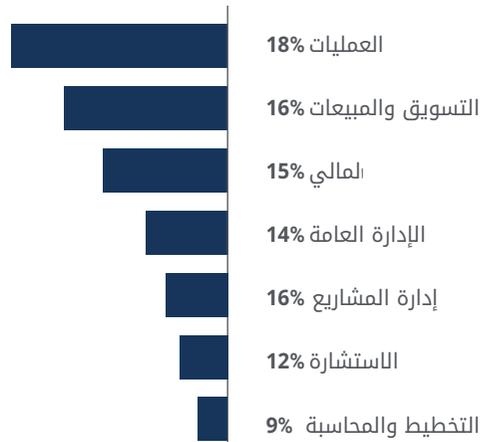
متوسط العمر



بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

المؤهل الأكاديمي



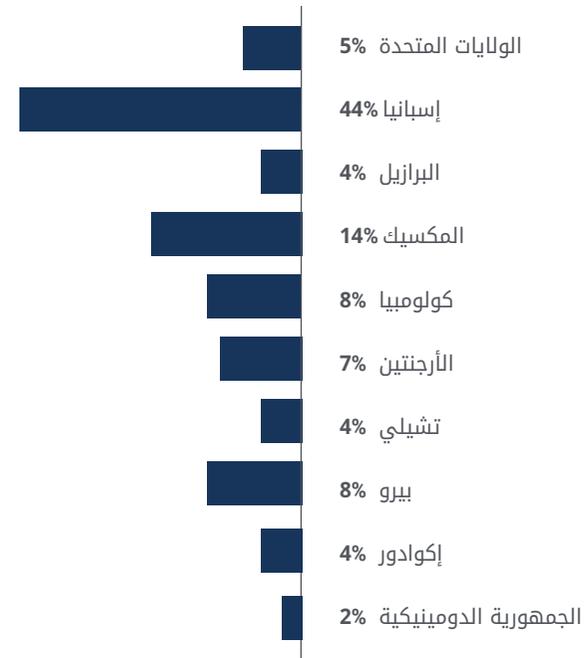


Víctor Figueiras

مساعد منظم

"لقد عملت كمساعد منظم لمدة عام وأريد التقدم نحو إدارة الأحداث، لذلك بدأ هذا البرنامج مثاليًا لإرشادي نحو هدفي، حيث أنني كنت أفتقر إلى الأساس في البروتوكول والعلاقات العامة. أوصي به لأي شخص، مثلي، يريد توجيه حياته المهنية نحو منصب إداري أكثر يتمتع بمكانة أكبر."

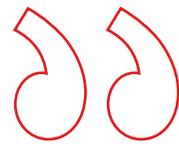
التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص يمثل استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا من جانب الطالب. يجب أن يكون الهدف النهائي لتنفيذ هذا الجهد الكبير هو تحقيق النمو المهني، بحيث يكون الإدراج الوظيفي أو ترقية المهني أو التغيير المنشود في مكان العمل نحو هذا القطاع مزدهرًا. هدف تركيز عليه TECH وتحقيقه من خلال تصميم برامج تنافسية ومنهجية مبتكرة وأفضل الخبراء في هذا القطاع.

إدر كافة أنواع الفعاليات بنجاح وطبق أساسيات العلاقات العامة لتحقيق ذلك، TECH توفر لك كل المفاتيح"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية من TECH في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها برنامجًا مكثفًا يعد الطالب لمواجهة التحديات وقرارات العمل لإدارة الأحداث باتباع إرشادات البروتوكول، وتدريبهم في قطاع يتطلب خبراء. لذلك فإن هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب حتى يحقق النجاح في مجال العمل هذا.

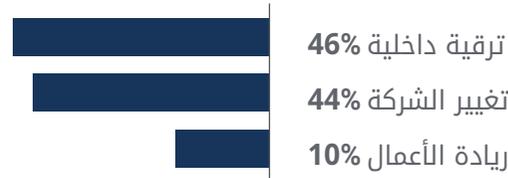
إذا كنت تريد التخصص في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها، توقف عن البحث، فهذا البرنامج مناسب لك.

ستقوم بتنظيم وتنسيق الأحداث الخاصة التي سيكون لها تأثير إيجابي على الجمهور، وستضع نفسك كخبير.

وقت التغيير

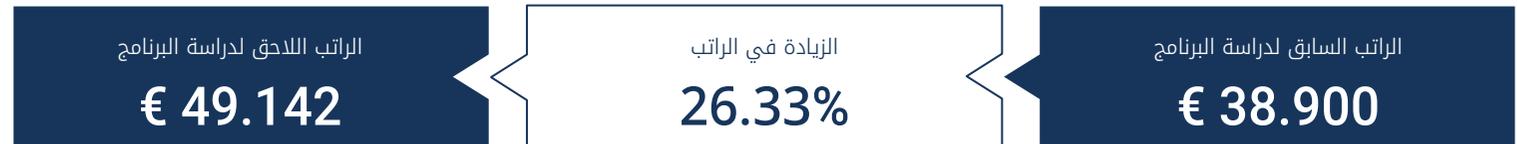


نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 26.33%



الفوائد لشركتك

تساعد شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في شهادة الخبرة الجامعية هذه فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال حيث يمكنك العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

قم بإحداث ثورة في الخط الاستراتيجي للشركة
من خلال تنظيم الأحداث الخاصة بها والتي تضعها
في طليعة القطاع بفضل برنامج TECH هذا"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

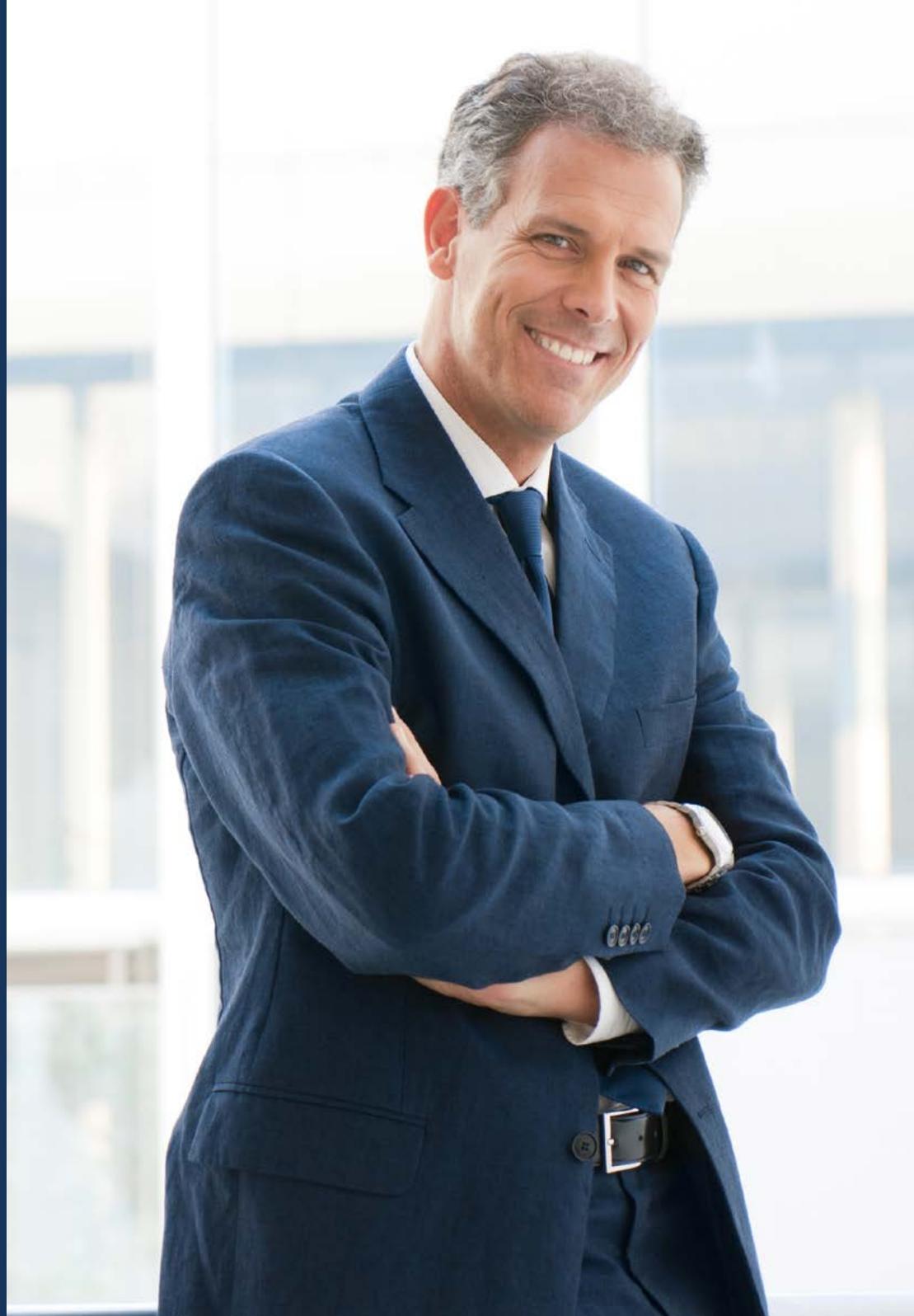
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائث، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

أنت بحاجة إلى هذا المؤهل العلمي للتألق في
هذه المهنة. خذها وسوف تبرز من المنافسة!



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي، مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية تنظيم الأحداث الخاصة وبرتوكولاتها