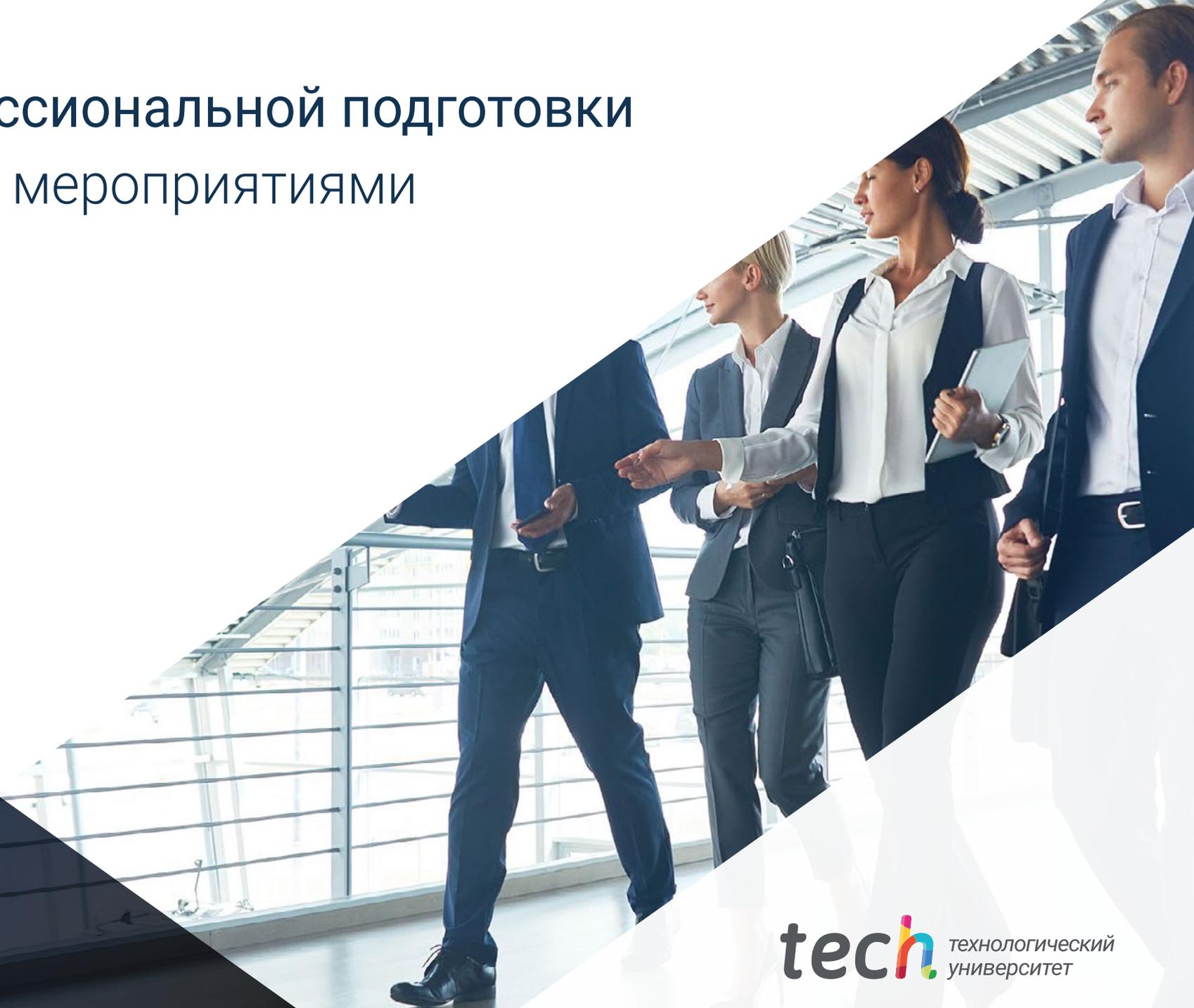


Курс профессиональной подготовки Управление мероприятиями и протокол





Курс профессиональной подготовки Управление мероприятиями и протокол

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-event-protocol-management

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 28

07

Профиль наших учащихся

стр. 36

08

Влияние на карьеру

стр. 40

09

Преимущества для
вашей компании

стр. 44

10

Квалификация

стр. 48

01

Добро пожаловать

Специализация в области протокола и управления мероприятиями представляет собой сложную задачу в современных условиях после пандемии, поэтому необходимо обновление и модернизация с целью разработки новых новаторских сценариев с эффективной и успешной логистикой. Это важнейшая фигура в мире коммуникаций, имеющая основополагающее значение для компаний, организаций и учреждений. В рамках этой программы от ТЕСН специалист ознакомится с требованиями профессии, повысит свои возможности до более высокого уровня, приобретет личные и профессиональные навыки, необходимые для выполнения работы в качестве эксперта в данной области. Это гарантирует доступ к лучшим рабочим позициям и возможность участия в масштабных проектах по организации мероприятий и протоколов.



Курс профессиональной подготовки в области управления мероприятиями и протокола
ТЕСН Технологического университета

“

Научитесь понимать все современные процессы в области рекламы и связей с общественностью, чтобы управлять мероприятиями любого рода и соблюдать установленный протокол безошибочно”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологического университета



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04 Цели

Данная программа предназначена для того, чтобы студенты укрепили свои навыки в области управления мероприятиями и протокола, возглавив ключевую организацию, объединяющую различных агентов и аудиторию. На протяжении всей программы студенты будут развивать новые навыки и совершенствовать свои умения для академического и профессионального роста в среде, требующей от специалиста обширных знаний протокола. Таким образом, после завершения программы специалист сможет принимать правильные решения, используя глобальный подход, инновационную перспективу и международное видение.



“

Вы будете изучать и анализировать влияние рекламной коммуникации на общество и культуру, а также сможете с успехом управлять мероприятиями подобного формата”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области управления мероприятиями и протокола научит студента:

01

Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры

04

Определять фундаментальные принципы человеческой креативности и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации

02

Определять профессиональные профили специалистов по рекламе и связям с общественностью, а также основные навыки, необходимые в их профессиональной практике



03

Осваивать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм коммуникации, используя знания испанского языка, анализируя различные уровни и компоненты, составляющие испанскую языковую систему, а также дискурсивные продукты, входящие в различные текстовые типологии

05

Уметь применять творческие процессы в сфере коммуникации, особенно в области рекламы и связей с общественностью

06

Понимать системы анализа рекламных кампаний по связям с общественностью

08

Разграничивать каждую из функций по управлению компанией по рекламе и связям с общественностью, выделив их основные области применения

09

Понимать и анализировать влияние рекламной коммуникации на общество и культуру

07

Уметь описывать структуру рекламных агентств

10

Знать историческую эволюцию рекламы и связей с общественностью



11

Уметь соотносить рекламу с другими проявлениями культуры, такими как литература, искусство, кино и др.

12

Понимать структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью

13

Правильно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками

14

Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации



15

Правильно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками

16

Развивать креативность и убеждать с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации

17

Признавать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью

18

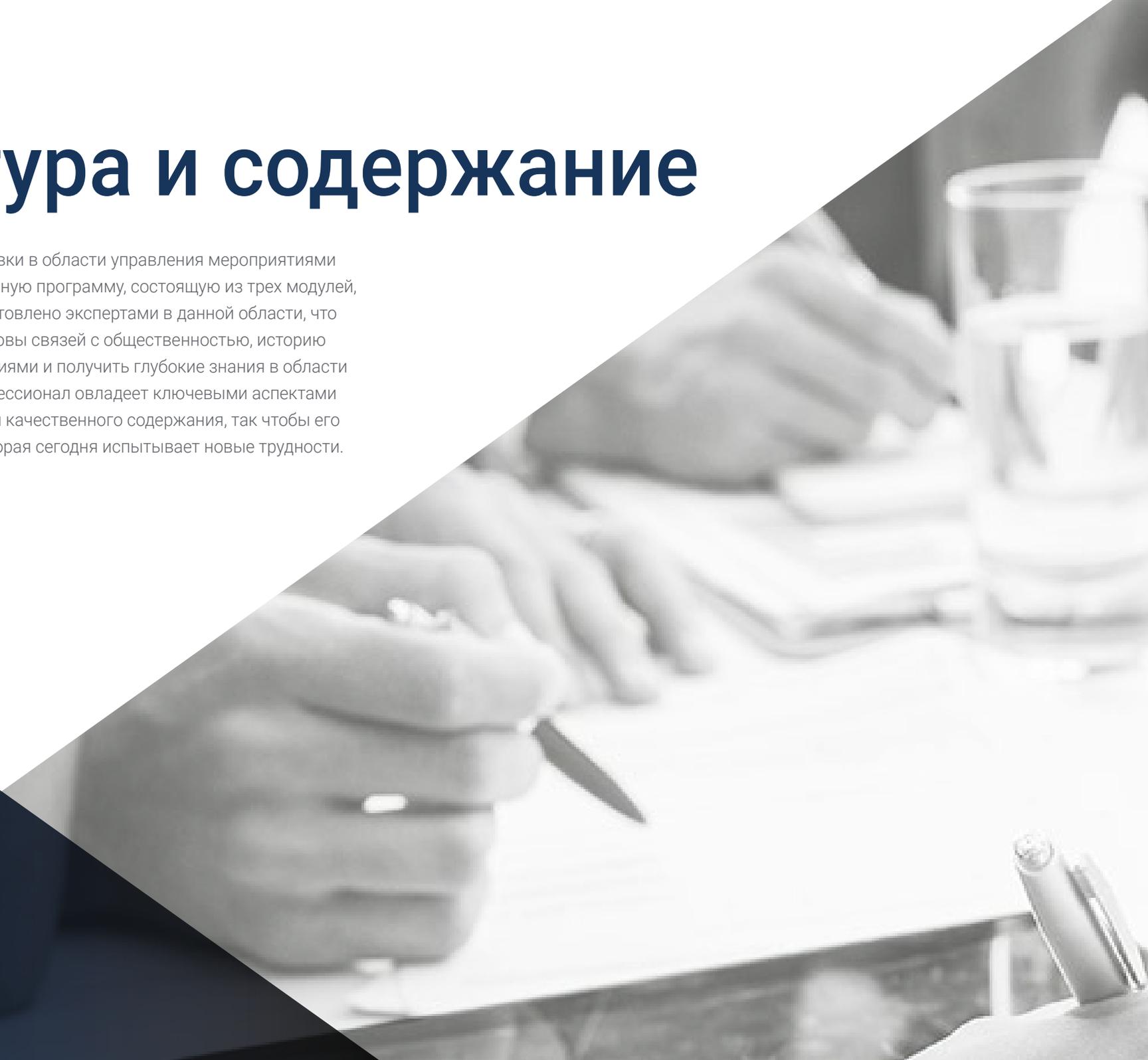
Уметь организовывать мероприятия в частной и общественной сферах, соблюдая протокольные рекомендации



05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области управления мероприятиями и протокола включает в себя полную программу, состоящую из трех модулей, содержание которых было подготовлено экспертами в данной области, что позволит студентам изучить основы связей с общественностью, историю рекламы, управление мероприятиями и получить глубокие знания в области протокола. Таким образом, профессионал овладеет ключевыми аспектами различных средств, посредством качественного содержания, так чтобы его профиль выделялся в среде, которая сегодня испытывает новые трудности.



“

После прохождения этой программы от ТЕСН вы станете экспертом в области организации мероприятий в частной и публичной сфере с соблюдением правил протокола”

Учебный план

Курс профессиональной подготовки в области управления мероприятиями и протокола от ТЕСН Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит студентов к правильному управлению мероприятиями с соблюдением соответствующих протокольных правил.

Содержание Курса профессиональной подготовки направлено на развитие управленческих навыков, позволяющих студентам принимать решения с большей строгостью в условиях неопределенности, решать бизнес-задачи, которые ставит перед ними современный сценарий после пандемии, поэтому это является прекрасной возможностью для обновления в данном секторе.

На протяжении 450 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные бизнес-ситуации, что будет способствовать формированию профиля профессионала.

Таким образом, в центре внимания Курса профессиональной подготовки оказываются аспекты, связанные

с основами связей с общественностью или историей рекламного воздействия в рамках различных мероприятий. Учебный план разработан для специализации профессионалов в сфере бизнеса и направления их деятельности в эту отрасль с стратегической, международной и инновационной перспективой.

По всем этим причинам данная программа предназначена для студентов, нацеленных на их профессиональное совершенствование, подготовку к достижению высоких результатов в области, ориентированной на результат и требующей навыков координации, с инновационным содержанием, основанным на последних тенденциях, и поддерживаемым лучшей образовательной методикой и исключительным преподавательским составом, который обеспечит им навыки для успешного развития в этой среде.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1.

Основы связей с общественностью

Модуль 2.

История рекламы и связей с общественностью

Модуль 3.

Управление мероприятиями и протокол



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

*Углубитесь в изучение
кибербезопасности
и научитесь
предотвращать кибератаки
в своей компании”*

Модуль 1. Основы связей с общественностью

1.1. Теоретические основы связей с общественностью

- 1.1.1. Введение
- 1.1.2. Исследование в области связей с общественностью
- 1.1.3. Теоретические основы связей с общественностью
- 1.1.4. Связи с общественностью и связанные с ними элементы
- 1.1.5. Определение понятия связи с общественностью

1.2. Историческое развитие

- 1.2.1. Этапы
- 1.2.2. Происхождение понятия связей с общественностью
- 1.2.3. Тенденции в области связей с общественностью

1.3. Внешняя коммуникация

- 1.3.1. Характеристики и аудитория
- 1.3.2. Связи со средствами массовой информации
- 1.3.3. Предоставление информации

1.4. Внутренняя коммуникация

- 1.4.1. Введение
- 1.4.2. Функции и объекты
- 1.4.3. Виды внутренней коммуникации
- 1.4.4. Инструменты внутренней коммуникации

1.5. Связи с общественностью и общественное мнение

- 1.5.1. Мощный медийный имидж
- 1.5.2. Ограниченное влияние средств массовой информации
- 1.5.3. Структурное воздействие на общество

1.6. Международные общественные отношения

- 1.6.1. Характеристики международного общества
- 1.6.2. Определение
- 1.6.3. Роль международных связей с общественностью
- 1.6.4. Виды действий

1.7. Связи с общественностью и кризис

- 1.7.1. Организация в условиях кризиса
- 1.7.2. Характеристики кризисов
- 1.7.3. Типологии кризисов

1.8. Стадии кризисов

- 1.8.1. Предварительный этап
- 1.8.2. Острый период
- 1.8.3. Хронический период
- 1.8.4. Посттравматический период

1.9. Подготовка кризисного плана

- 1.9.1. Анализ потенциальных проблем
- 1.9.2. Планирование
- 1.9.3. Адекватность персонала

1.10. Коммуникационные технологии в кризисных ситуациях

- 1.10.1. Преимущества
- 1.10.2. Недостатки
- 1.10.3. Инструменты

Модуль 2. История рекламы и связей с общественностью**2.1. Рекламная деятельность перед печатью**

- 2.1.1. Реклама в ее самых ранних формах
- 2.1.2. Первые проявления
- 2.1.3. Древний мир

2.2. От печатного станка до промышленной революции

- 2.2.1. Некоторые аспекты, способствовавшие появлению печатного станка в Европе
- 2.2.2. Первые выражения: брошюры и плакаты
- 2.2.3. Бренды и этикетки
- 2.2.4. Крикливость и шарлатанство рекламы
- 2.2.5. Вывеска и коммерческий мурал
- 2.2.6. Появление нового средства массовой информации
- 2.2.7. Коммуникация и власть: управление убеждением

2.3. Революции

- 2.3.1. Реклама и промышленная революция
- 2.3.2. Долгий и извилистый путь к свободе прессы
- 2.3.3. От пропаганды к рекламе
- 2.3.4. Пропаганда и политическая реклама: концепции
- 2.3.5. Характеристики данной рекламы
- 2.3.6. Промышленная революция в период зарождения коммерческой рекламы

2.4. Появление рекламы

- 2.4.1. Происхождение коммерческой рекламы
- 2.4.2. Технологическая революция
- 2.4.3. Системы печати
- 2.4.4. Бумага
- 2.4.5. Фотография
- 2.4.6. Телеграф
- 2.4.7. Печатная реклама
- 2.4.8. Плакаты

2.5. Консолидация рекламной деятельности

- 2.5.1. Экономические факторы в период 1848–1914 гг.
- 2.5.2. Новые формы маркетинга
- 2.5.3. Газеты
- 2.5.4. Журналы
- 2.5.5. Искусство плаката
- 2.5.6. Основы современной рекламы
- 2.5.7. Американские рекламные агентства
- 2.5.8. Техника и ремесло рекламы

2.6. Реклама между двумя войнами

- 2.6.1. Характеристика периода 1914–1950 гг.
- 2.6.2. Реклама в годы Первой мировой войны
- 2.6.3. Последствия Первой мировой войны для рекламы
- 2.6.4. Рекламные кампании во время Второй мировой войны
- 2.6.5. Последствия Второй мировой войны для рекламы
- 2.6.6. Рекламные СМИ
- 2.6.7. Графический дизайн плакатов и рекламы
- 2.6.8. Наружная реклама
- 2.6.9. Кино
- 2.6.10. Кино как средство убеждения
- 2.6.11. Радио
- 2.6.12. Коммерческое радио

2.7. Развитие рекламных технологий

- 2.7.1. Развитие рекламных технологий
- 2.7.2. Организация рекламной деятельности
- 2.7.3. Агентства и стили

2.8. Электронная реклама

- 2.8.1. Телевизор Третье измерение рекламы
- 2.8.2. Реклама в 1950-х и 1960-х годах
- 2.8.3. Появление телевидения

2.9. Нынешняя реклама

- 2.9.1. Введение
- 2.9.2. Современный рекламный контекст: технологическая перспектива
- 2.9.3. Основные вызовы современной рекламной коммуникации
- 2.9.4. Основные возможности в рекламной коммуникации сегодня

2.10. История связей с общественностью

- 2.10.1. Истоки
- 2.10.2. Бернейс и его вклад
- 2.10.3. Экспансия: PR во второй половине XX века

Модуль 3. Управление мероприятиями и протокол

3.1. Общие положения

- 3.1.1. Роль организатора мероприятия
- 3.1.2. Характеристика ассоциаций и деловых встреч
- 3.1.3. Административный процесс проведения собраний

3.2. Административный процесс организации мероприятий

- 3.2.1. Прогноз
- 3.2.2. Планирование
- 3.2.3. Организация
- 3.2.4. Руководство
- 3.2.5. Контроль

3.3. Планирование мероприятий

- 3.3.1. Контрольные списки
- 3.3.2. Области и этапы регистрации и контроля
- 3.3.3. Типы событий
- 3.3.4. Основные сферы ответственности

3.4. Официальный испанский протокол

- 3.4.1. Определения, золотые правила и основные правила
- 3.4.2. Иерархизация министерств и ведомств автономного сообщества
- 3.4.3. Протокол приема иностранных послов. Изучение Европейского кейса

3.5. Организация протокольного мероприятия

- 3.5.1. Этапы организации мероприятия
- 3.5.2. Изготовление плакатов и приглашений
- 3.5.3. Программа и ее элементы

3.6. Современные представления об организации мероприятий, протоколе и институциональных отношениях.

- 3.6.1. Руководитель протокола учреждения
- 3.6.2. Основные функции и критерии в работе отдела производства мероприятий и/или протокола
- 3.6.3. Руководство разрешения конфликтов

3.7. Организация мероприятий в компаниях

- 3.7.1. Причины появления протокола компании
- 3.7.2. Смешанное управление
- 3.7.3. Правила, унаследованные от традиций и законодательства

3.8. Внутреннее руководство по организации мероприятий в компании

- 3.8.1. Основные критерии руководства по протоколу компании
- 3.8.2. Обязанности участников по организации мероприятия
- 3.8.3. Разрешение конфликтов: кейс-стади

3.9. Организация мероприятий в университетах

- 3.9.1. Происхождение университетских церемоний
- 3.9.2. Основные элементы символики и церемонии в университетах
- 3.9.3. Университетские прецеденты

3.10. Питание и банкеты

- 3.10.1. Организационные методы
- 3.10.2. Виды столов и правила поведения во время приема пищи
- 3.10.3. Сборки и диаграммы



Освойте роль организатора мероприятий и изучите особенности ассоциативных и корпоративных встреч, чтобы успешно управлять ими"



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



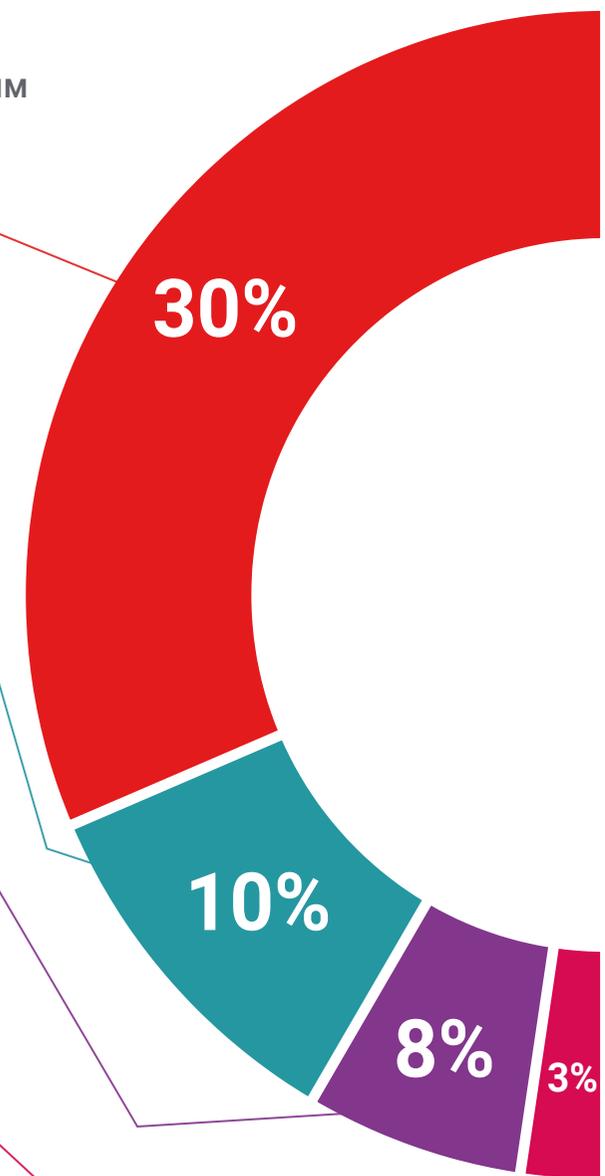
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



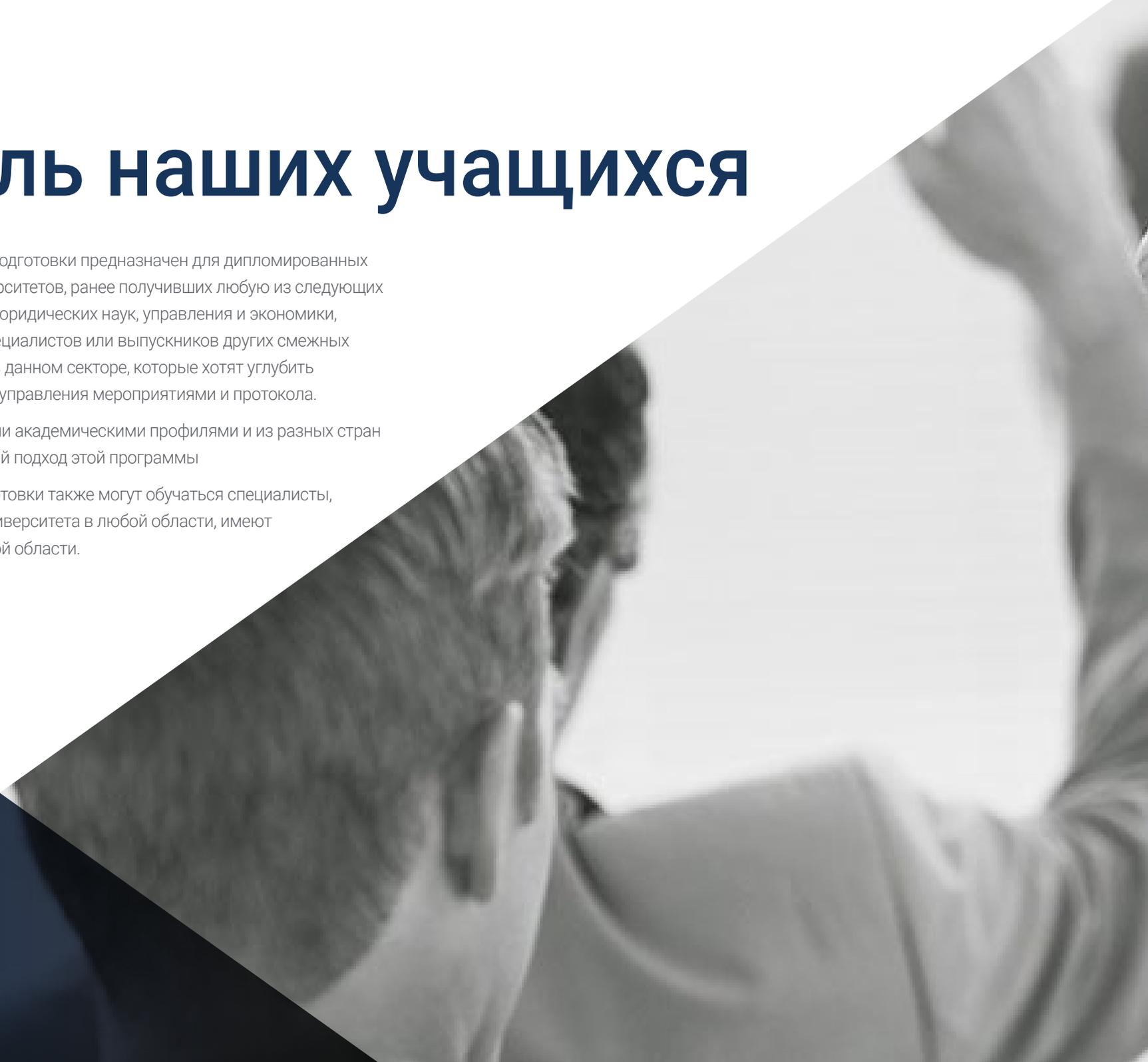
07

Профиль наших учащихся

Данный Курс профессиональной подготовки предназначен для дипломированных специалистов и бакалавров университетов, ранее получивших любую из следующих степеней в области социальных и юридических наук, управления и экономики, а также для дипломированных специалистов или выпускников других смежных отраслей, имеющих опыт работы в данном секторе, которые хотят углубить и обновить свои знания в области управления мероприятиями и протокола.

Многообразие студентов с разными академическими профилями и из разных стран составляет мультидисциплинарный подход этой программы

По Курсу профессиональной подготовки также могут обучаться специалисты, которые, будучи выпускниками университета в любой области, имеют двухлетний опыт работы в смежной области.



“

Сфера досуга находится в стадии полного обновления, и организатор мероприятий уже сегодня является очень востребованной фигурой. Поступайте и посвятите себя тому, что вам действительно нравится, сейчас самое время!”

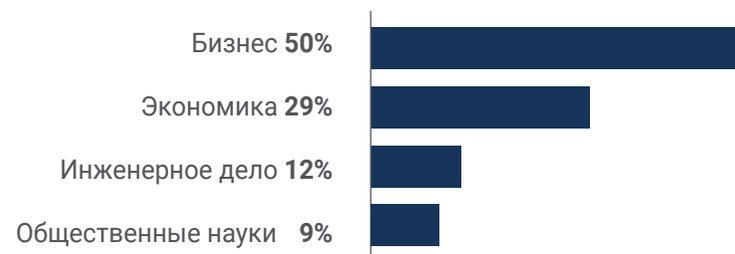
Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



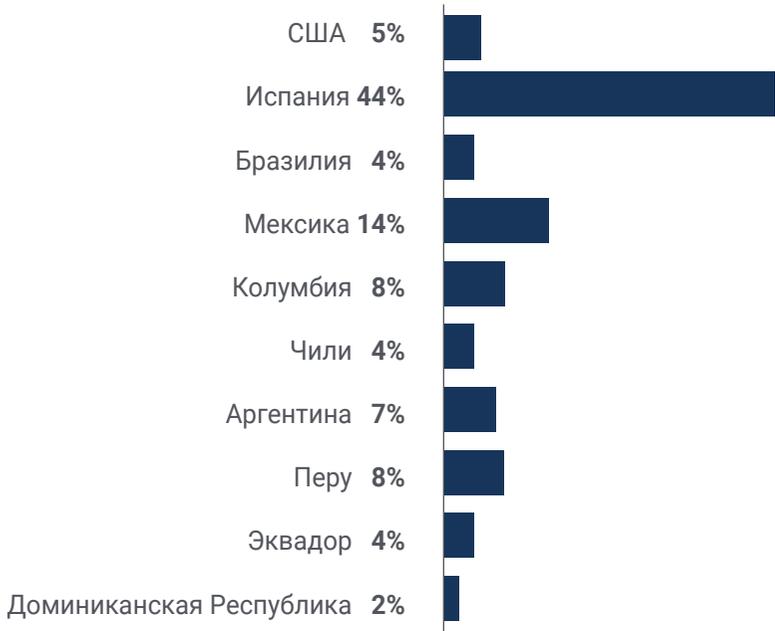
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Виктор Фигейрас

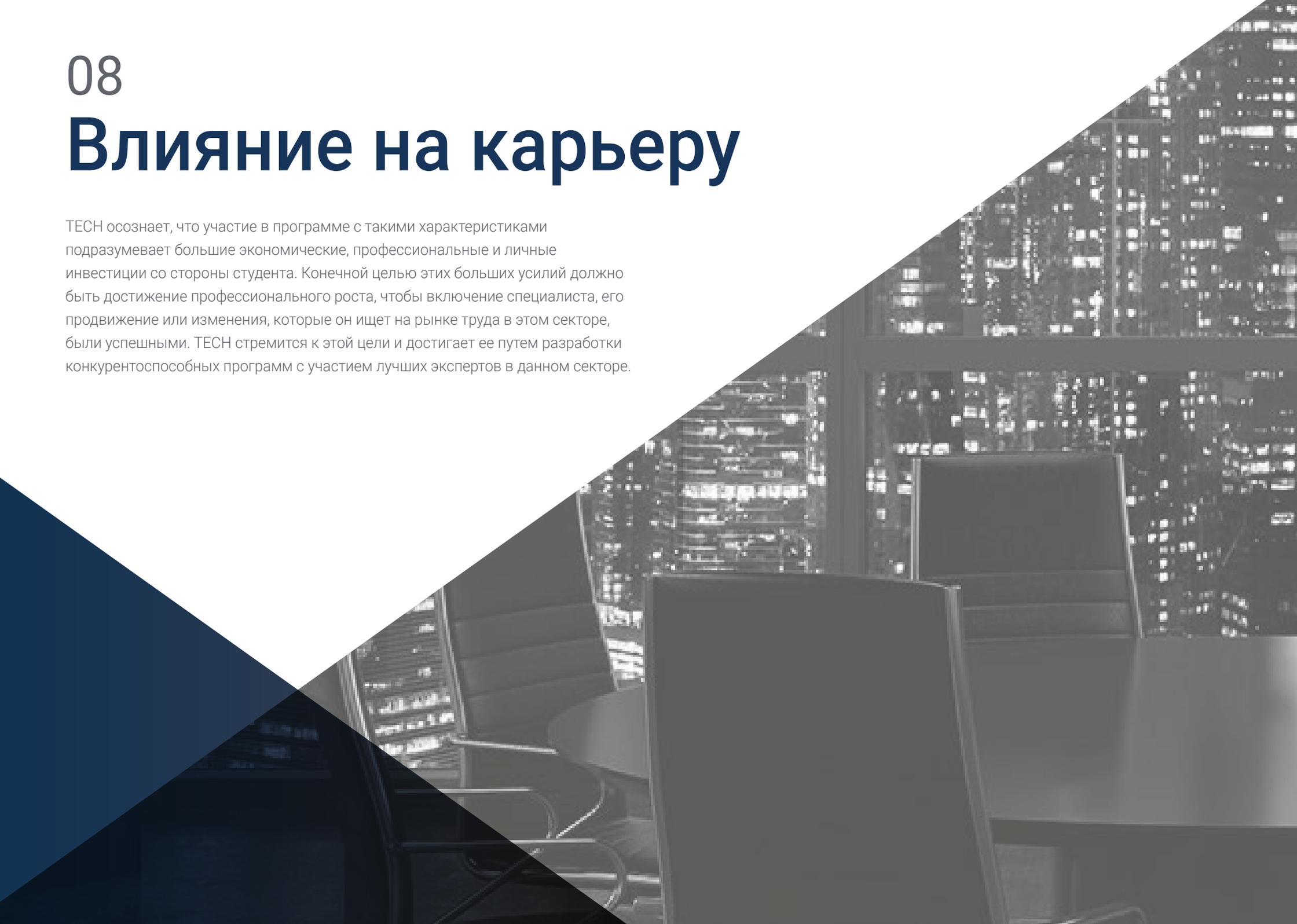
Ассистент по производству

"Я работаю ассистентом на производстве уже год и хочу перейти на должность организатора мероприятий, поэтому данная программа показалась мне идеальным вариантом для того, чтобы встать на правильный путь к своей цели, так как мне не хватало знаний в области протокола и связей с общественностью. Я рекомендую эту программу всем, кто, как и я, хочет перейти на более руководящую и престижную должность"

08

Влияние на карьеру

TECH осознает, что участие в программе с такими характеристиками подразумевает большие экономические, профессиональные и личные инвестиции со стороны студента. Конечной целью этих больших усилий должно быть достижение профессионального роста, чтобы включение специалиста, его продвижение или изменения, которые он ищет на рынке труда в этом секторе, были успешными. TECH стремится к этой цели и достигает ее путем разработки конкурентоспособных программ с участием лучших экспертов в данном секторе.



“

Добейтесь успешного управления всеми типами мероприятий и примените для этого основы связей с общественностью — TECH даст вам все ключевые знания”

Вы будете заниматься организацией и координацией мероприятий, которые окажут положительное влияние на общественность, позиционируя себя в качестве эксперта.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области управления мероприятиями и протокола от TECH — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению задач и принятию бизнес-решений по управлению мероприятиями в соответствии с протокольными правилами и готовит их к работе в секторе, нуждающемся в профессионалах. Поэтому наша главная цель — способствовать личностному и профессиональному росту студента для достижения успеха в этой сфере деятельности.

Если вы хотите специализироваться на управлении мероприятиями и протоколе, больше не ищите, эта программа для вас.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **26%**



09

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области управления мероприятиями и протокола способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации за счет специализации лидеров высокого уровня.

Поэтому прохождение программы Курса профессиональной подготовки — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



““

С помощью этой программы ТЕСН вы сможете изменить стратегическое направление развития компании, организовав корпоративные мероприятия, которые выведут ее на передовые позиции в отрасли”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области управления мероприятиями и протокола гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Вам нужна эта программа,
чтобы преуспеть в профессии.
Пройдите его, и вы будете
выделяться среди конкурентов!"*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления мероприятиями и протокола** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области управления мероприятиями и протокола**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение и протокол

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки

Управление мероприятиями
и протокол

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Управление мероприятиями и протокол