

محاضرة جامعية الإنتاج السمعي البصري



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية الإنتاج السمعي البصري

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: لحاملي البكالوريوس والمحاضرة الجامعية و ليسانس الذين أكملوا في السابق أيًا من المؤهلات العلمية في مجال الهندسة وعلوم الكمبيوتر وأو الأعمال

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/audiovisual-production

الفهرس

04	الأهداف	صفحة 14
03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	صفحة 10
02	لماذا تدرس في TECH؟	صفحة 6
01	كلمة الترحيب	صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	صفحة 34
06	المنهجية	صفحة 26
05	الهيكل والمحتوى	صفحة 20
10	المزايا لشركتك	صفحة 46
09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	صفحة 42
08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 38
11	المؤهل العلمي	صفحة 50

01 كلمة الترحيب

المنتج السمعي البصري الجيد هو محترف من جميع النواحي، حيث يقوم بتنظيم معظم أقسام اللقطات. كونها بيئة تنافسية، يجب على الطلاب المهتمين بالمجال إظهار مهارات الإدارة والقيادة والإبداع. هذا يجعل هذا البرنامج خيارًا مناسبًا لتعزيز هذه القدرات. بذلك يصبح هذا البرنامج هو الخيار المناسب لاستكشاف هذه المهارات وتطويرها. لذلك، سيتم تناول الجوانب الأساسية لتطوير المنتج السمعي البصري: السيناريو، والتسجيل، والديكورات، والمهنيين، والممثلين، من بين أمور أخرى. السماح للطلاب بالتطلع إلى مناصب إدارية وتحسين ملفهم الشخصي للعمل في المشاريع الوطنية والدولية.



محاضرة جامعية في الإنتاج السمعي البصري
الجامعة التكنولوجية TECH

اتخذ قرارات هامة لإنتاج جلسة التصوير من خلال تنفيذ
هذا البرنامج

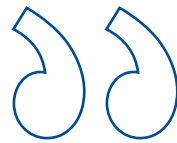


لماذا تدرس في TECH؟

TECH هي أكبر كلية أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة نخبة للأعمال، مع نموذج يعتمد على أعلى المعايير الأكاديمية. مركز عالمي المستوى لتعليم المهارات الإدارية المكثفة.



TECH هي جامعة في طليعة التكنولوجيا، وتضع
جميع مواردها تحت تصرف الطلاب لمساعدتهم
على تحقيق النجاح في ريادة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

500+ اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من ٦٠٠ جنسية.

tech | لماذا تدرس في TECH؟ 09

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أولمبية في العالم. فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 1000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي



لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وإبتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دوليًا.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

يسعى هذا البرنامج إلى تدريب الطلاب على إخراج مشروع ذو أهمية كبيرة مثل مسلسل أو فيلم أو برنامج تلفزيوني ليتم بثه على منصات مختلفة. بهدف تحويلهم إلى مديرين ومنتجين ذوي مستوى عالٍ وتنوع في هذا القطاع.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتطمح إلى أن تصبح منتجًا
معترفًا به للغاية، فهذا البرنامج مناسب لك"



أهدافك هي أهدافنا

نحن نعمل معًا لمساعدتك على تحقيقها

ستقوم المحاضرة الجامعية في الإنتاج السمعي البصري بتدريب الطالب على:

01

التعرف على الأصول التاريخية للإنتاج السمعي البصري وتطوره في المجتمع المعاصر

02

التعرف على المفاهيم النظرية التي تحدد عمليات إنتاج المصنفات السمعية البصرية

03

معرفة الإطار القانوني والتشريعات المنظمة لقطاع الإنتاج السمعي البصري وتداعياته على صيغ الإنتاج المختلفة

04

القدرة على التعرف على التصميم الإنتاجي للعمل السمعي البصري من خلال تحليل مصادر تمويله

05

تحديد بنود الميزانية المختلفة للعمل السمعي البصري



06

الإشارة إلى قرارات الإنتاج من النسخة النهائية للإنتاج السمعي البصري

08

تحديد وتصنيف الفرق البشرية والوسائل التقنية المناسبة والضرورية لكل مرحلة من مراحل المشروع: ما قبل الإنتاج، التسجيل/التصوير، ما بعد الإنتاج

09

التحكم في عملية استهلاك الإنتاج السمعي البصري

10

معرفة المفاهيم الأساسية التي تحكم توزيع وتسويق ونشر المنتج السمعي البصري في المجتمع المعاصر

07

تحديد وسائل استغلال وتسويق الإنتاج السمعي البصري





التعرف على نوافذ العرض السمعي البصري المختلفة والإشراف على السداد

11

معرفة استراتيجيات الإنتاج التنفيذي في التطوير والتوزيع اللاحق للمشاريع السمعية والبصرية

12

التعرف على التصميم التسويقي للإنتاج السمعي البصري من خلال تأثيره على مختلف الوسائط السمعية والبصرية المعاصرة

13

التعرف على تاريخ المهرجانات السينمائية ومشاكلها المعاصرة

14

التعرف على الفئات والطرائق المختلفة للمهرجانات السينمائية

15

تحليل وتفسير المنطق الاقتصادي والثقافي والجمالي للمهرجانات
السينمائية على المستوى المحلي والوطني والعالمي

16



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية في الإنتاج السمعي البصري مع الأخذ في الاعتبار المتطلبات التي تطلبها دور الإنتاج الكبيرة لمديريها. بهذه الطريقة، تم التوصل إلى منهج دراسي محدث ومبتكر، وتم تدريسه 100% عبر الإنترنت.



إنه يحتوي على منهج دراسي يتكيف مع احتياجاتك الشخصية
واحتياجات العمل"



خطة الدراسة

تعد المحاضرة الجامعية في الإنتاج السمعي البصري من TECH الجامعة التكنولوجية برنامجًا مكثفًا وكاملًا. لذلك، فإنها سوف تساعد الطالب على الاستعداد لمواجهة تحديات العمل التي يجب أن يتحملها المنتج في شركة ذات شهرة وطنية أو دولية.

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية في الإنتاج السمعي البصري لضمان تطوير المهارات الإدارية التي تسمح للطلاب ببيع أفكارهم وتحويلها إلى واقع ملموس.

سيتم خلال البرنامج شرح الجوانب الأساسية لتطوير المنتج السمعي البصري، مثل السيناريو والتسجيل والديكورات والمهنيين والتمثيل والميزانية ومرحلة ما بعد الإنتاج والتحرير.

بالإضافة إلى ذلك، ستكون هناك وحدة لفهم عملية الإنتاج والتوزيع والتسويق والترويج لمشروع ما وسط التقاليد، ودون أن ننسى المنصات الرقمية الجديدة مثل Netflix.

لذلك يركز هذا البرنامج على تشجيع الطالب على أن يطمح لأن يصبح مخبراً أو منتجاً مرموقاً. بالتالي، بدعم من المحتوى المبتكر وأفضل منهجية التدريس، يتم تلبية احتياجات شركات الإنتاج الكبيرة. كونها فرصة فريدة لاكتساب مهارات جديدة تترجم إلى تحسين الراتب والشخصية.

تستغرق هذه المحاضرة الجامعية 12 أسبوعًا وتنقسم إلى وحدتين:

الوحدة 1

الإنتاج السمعي البصري

الوحدة 2

إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال 12 أسبوع من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. الإنتاج السمعي البصري

1.1. الإنتاج السمعي البصري 1.1.1. المفاهيم التمهيدية 2.1.1. الصناعة السمعية البصرية	2.1. فريق الإنتاج 1.2.1. المهنيين 2.2.1. المنتج والسيناريو	3.1. المشروع السمعي البصري 1.3.1. إدارة مشروع 2.3.1. تقييم المشاريع 3.3.1. عرض المشاريع	4.1. طرق الإنتاج والتمويل 1.4.1. تمويل الإنتاج السمعي البصري 2.4.1. طرق الإنتاج السمعي البصري 3.4.1. موارد للتمويل المسبق
5.1. فريق الإنتاج وتجزئة السيناريو 1.5.1. فريق الإنتاج 2.5.1. تجزئة السيناريو	6.1. مساحات التصوير 1.6.1. المواقع 2.6.1. الديكور	7.1. عقود التمثيل والتصوير 1.7.1. الطاقم أو تجربة الأداء 2.7.1. تجربة الأداء 3.7.1. العقود والحقوق والتأمين	8.1. خطة العمل وميزانية العمل السمعي البصري 1.8.1. خطة العمل 2.8.1. الميزانية
9.1. الإنتاج على التصوير أو التسجيل 1.9.1. الإنتاج على التصوير 2.9.1. طاقم العمل ووسائل التصوير	10.1. مرحلة ما بعد الإنتاج والتقييم النهائي للعمل السمعي البصري 1.10.1. التحرير وما بعد الإنتاج 2.10.1. التقييم النهائي والاستغلال		

الوحدة 2. إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

1.2. التوزيع السمعي البصري 1.1.2. المقدمة 2.1.2. الممثلين في التوزيع 3.1.2. منتجات التسويق 4.1.2. مجالات التوزيع السمعي البصري 5.1.2. التوزيع الوطني 6.1.2. التوزيع الدولي	2.2. شركة التوزيع 1.2.2. الهيكل التنظيمي 2.2.2. التفاوض على عقد التوزيع 3.2.2. العملاء الدوليين	3.2. نوافذ الاستغلال والعقود والمبيعات الدولية 1.3.2. نوافذ الاستغلال 2.3.2. عقود التوزيع الدولية 3.3.2. المبيعات الدولية	4.2. التسويق السينمائي 1.4.2. التسويق في السينما 2.4.2. سلسلة القيمة لإنتاج الأفلام 3.4.2. وسائل الإعلان في خدمة الترويج 4.4.2. أدوات الإصدار
5.2. أبحاث السوق في السينما 1.5.2. المقدمة 2.5.2. مرحلة ما قبل الإنتاج 3.5.2. مرحلة ما بعد الإنتاج 4.5.2. مرحلة التسويق	6.2. الشبكات الاجتماعية والترويج السينمائي 1.6.2. المقدمة 2.6.2. وعود وحدود الشبكات الاجتماعية 3.6.2. الأهداف وقياسها 4.6.2. الجدول الزمني للترويج والاستراتيجيات 5.6.2. تفسير ما تقوله الشبكات الاجتماعية	7.2. التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 1 1.7.2. العالم الجديد للتوزيع السمعي البصري 2.7.2. عملية التوزيع في الإنترنت 3.7.2. المنتجات والإمكانيات في السيناريو الجديد 4.7.2. أنماط التوزيع الجديدة	8.2. التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 2 1.8.2. أساسيات السيناريو الجديد 2.8.2. مخاطر التوزيع في الإنترنت 3.8.2. الفيديو حسب الطلب (VOD) كنافذة توزيع جديدة
9.2. مساحات جديدة للتوزيع 1.9.2. المقدمة 2.9.2. ثورة Netflix	10.2. المهرجانات السينمائية 1.10.2. المقدمة 2.10.2. دور المهرجانات السينمائية في التوزيع والعرض		

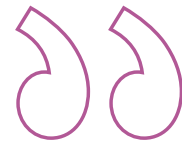
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلّى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.

”

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسّي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.



في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

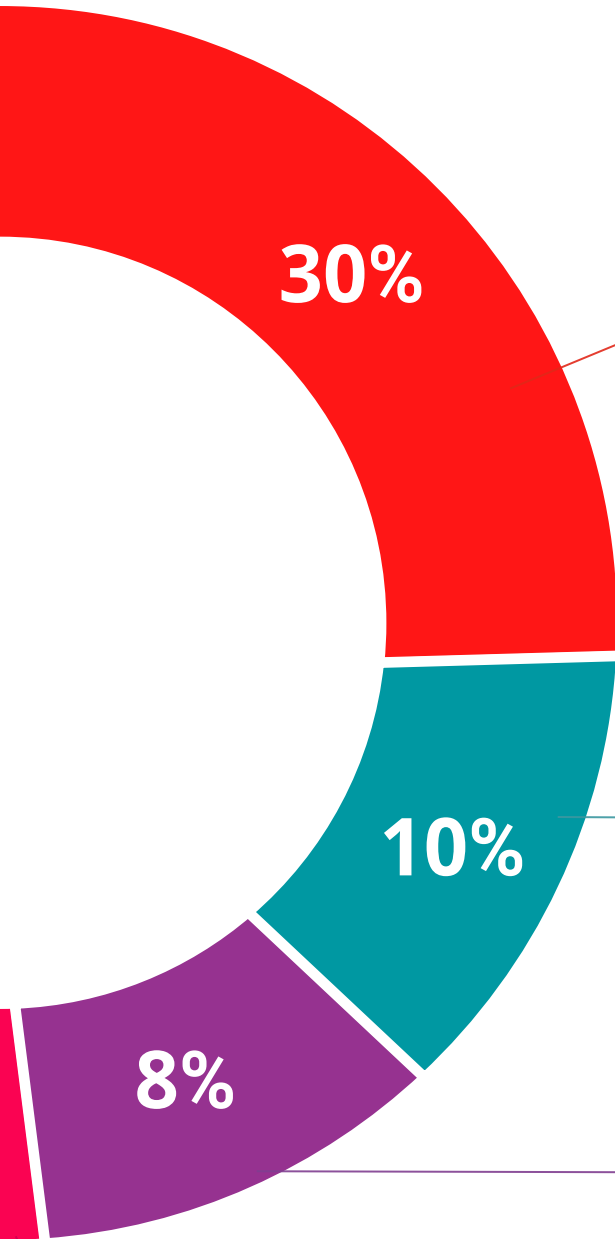


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدرسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



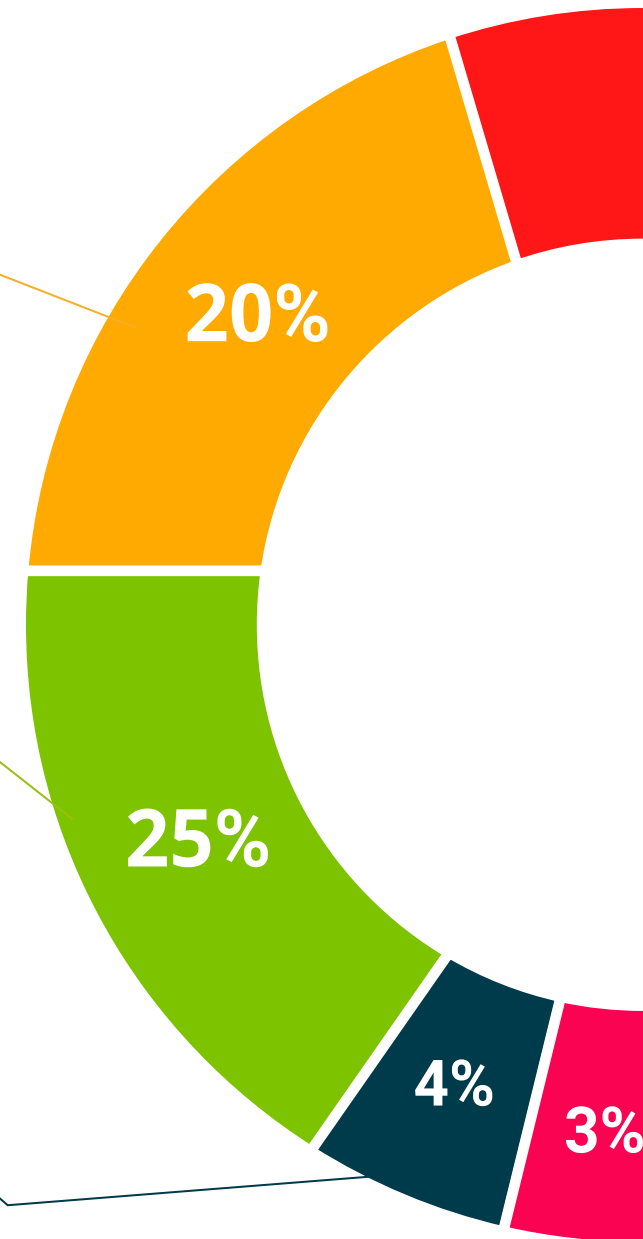
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف المحاضرة الجامعية في الإنتاج السمعي البصري الممثلين حاملي البكالوريوس والمحاضرة الجامعية وخريجي الجامعات الذين أكملوا سابقًا أيًا من الدرجات العلمية التالية في التصميم أو الإعلان أو الأعمال الرقمية أو الاتصال السمعي البصري أو أي فرع آخر متعلق بمجال هذا المجال.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



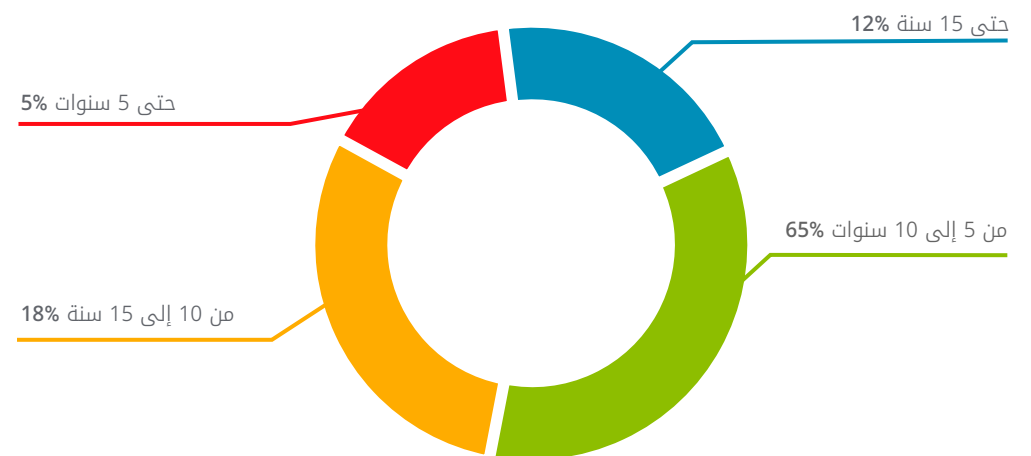
هذه محاضرة جامعية مع البرنامج الأكثر اكتمالا ليصبح المخرج التالي
هو الحائز على الجوائز في المهرجانات المهمة"



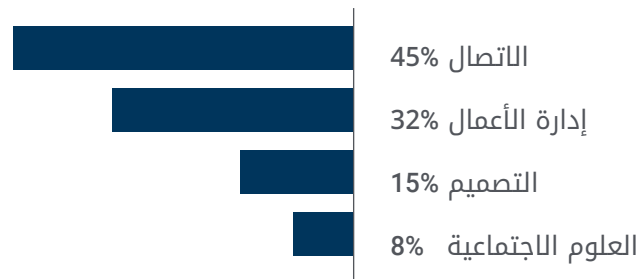
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

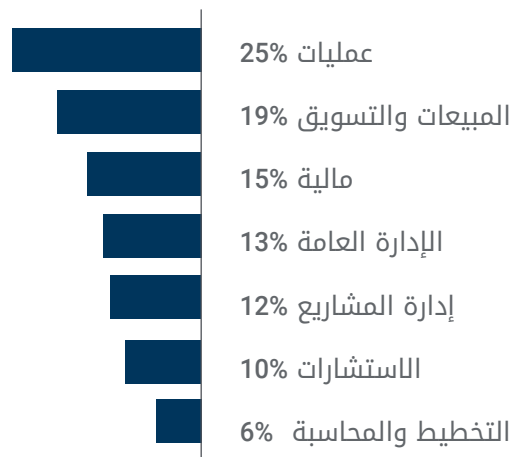
عدد سنوات الخبرة



المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



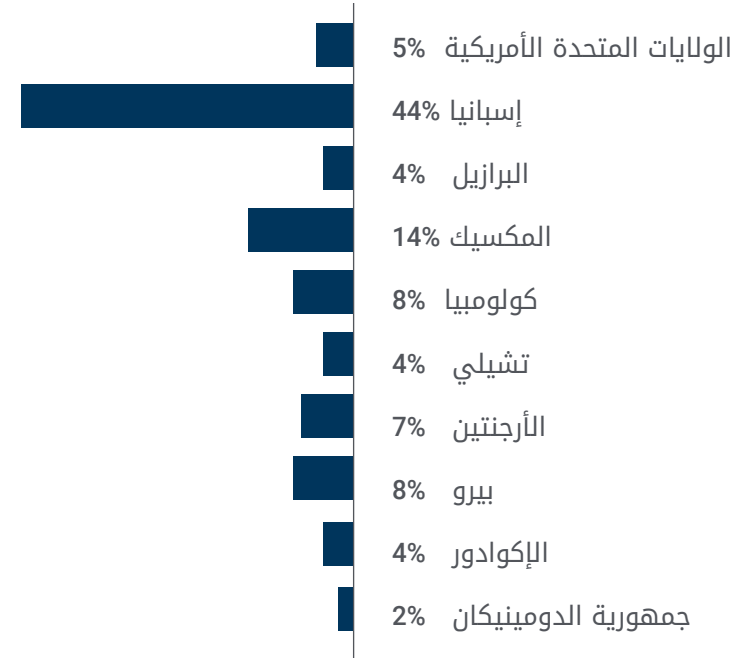


Alejandra Ramón

رئيسة الإنتاج ومديرة المشروع

"لقد أصبح العمل كمنتجة تحديًا احترافيًا تمكنت من تحقيقه بعد المشاركة في هذا البرنامج. لقد أحببت المنهجية التي يتم تدريسها في كل فصل، ولهذا السبب أقوم الآن بإدارة مشاريع كبيرة"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

من أجل تطوير هيئة تدريس ماجستير MBA في إدارة الفنادق اختارت جامعة TECH مجموعة تدريسية مكونة من خبراء في قطاع الاتصالات من ذوي الخبرة الواسعة في إدارة الشركات في هذا المجال. لهذا السبب سيتمكن الخريج من اكتساب رؤية أكثر انتقادية وواقعية من هذا المؤهل العلمي للقطاع وتحسين مهاراته بمساعدة المتخصصين النشطين.

لدينا أفضل أعضاء هيئة التدريس
لمساعدتك على تحقيق النجاح المهني"



المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



أ. Cissé, Amirah

- مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق



بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. لهذا السبب، سيكون الهدف النهائي دائمًا هو توفير جميع الأدوات اللازمة والمنهجية المبتكرة لتحفيز الطلاب في كل فصل. هذا سيضمن الحصول على وظيفة مرضية في قطاع يتطلب الجودة والتميز.



يمكنك أن تصبح المدير التنفيذي التالي للإنتاج،
ثق في موهبتك لتحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد المحاضرة الجامعية من TECH في الإنتاج السمعي البصري برنامجًا مكثفًا يقوم بإعداد الخريجين المستقبليين لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال إدارة الشركات السمعية والبصرية. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. مساعدتهم على تحقيق النجاح. لذلك، ترغب في تحسين نفسك وتحقيق التغيير الإيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

من خلال إدارة جميع النقاط
الرئيسية للإنتاج وما بعد الإنتاج،
ستضمن جودة العمل.

حقق التغيير الإيجابي
الذي تحتاجه لتعزيز حياتك
ومسيرتك المهنية من خلال
هذه المحاضرة الجامعية في
الإنتاج السمعي البصري.

لحظة التغيير



نوع التغيير



تحسين الأجور

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم هذه المحاضرة الجامعية في الإنتاج السمعي البصري في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

يمكنك أن تصبح منتجًا للفيلم التالي الذي سيحقق نجاحًا كبيرًا على Netflix، من خلال تقديم وجهة نظر بارعة ومبتكرة للمشروع"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

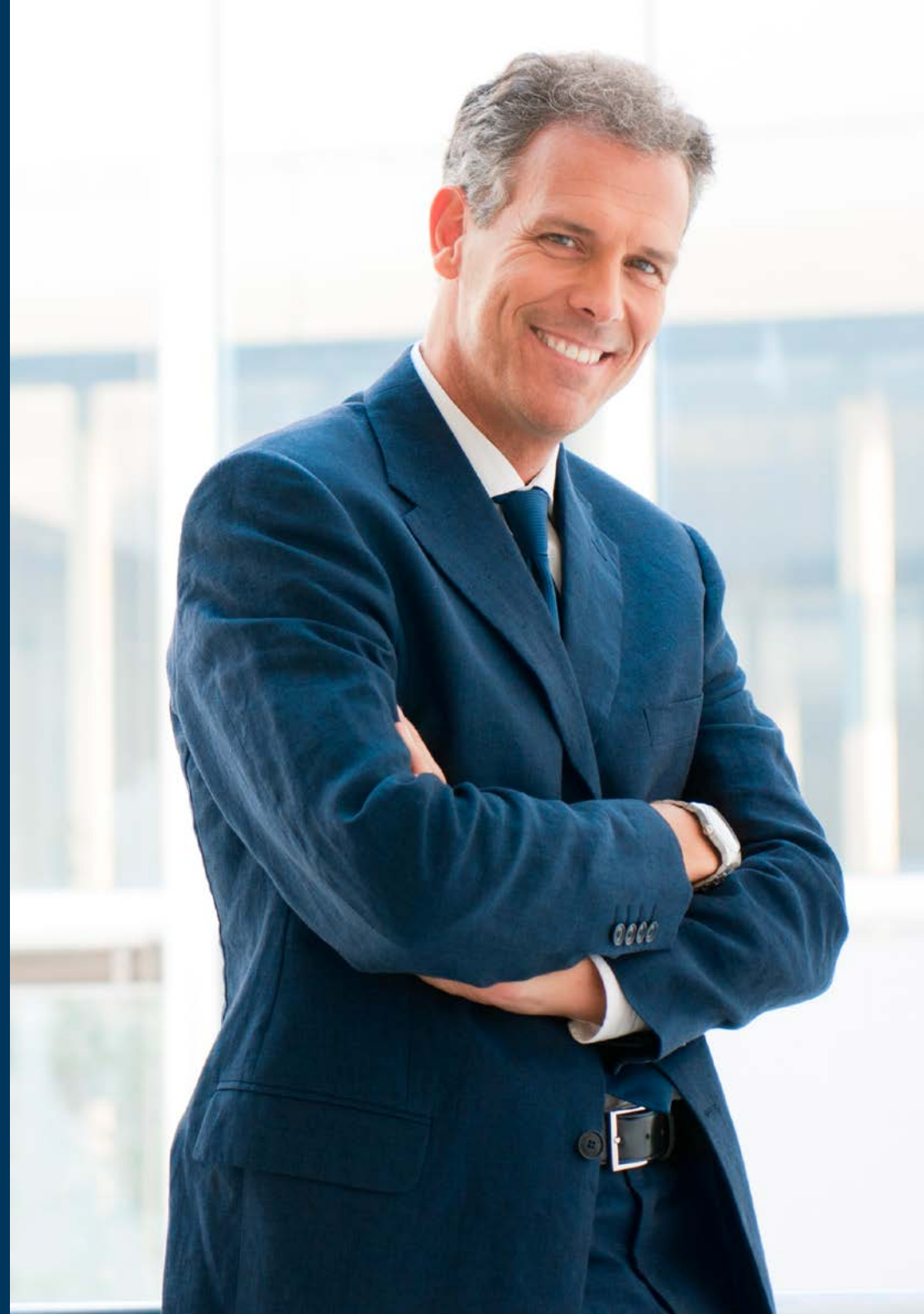
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الإنتاج السمعي البصري بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثًا، الحصول على مؤهل برنامج المحاضرة الجامعية الصادر عن جامعة TECH التكنولوجية.



أدرج درجة عالية من التدريب في سيرتك الذاتية
وتنافس بين أفضل المهنيين في هذا المجال"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الإنتاج السمعي البصري على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن

TECH الجامعة التكنولوجية

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة

الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم

الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الإنتاج السمعي البصري

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 300 ساعة





محاضرة جامعية الإنتاج السمعي البصري

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية الإنتاج السمعي البصري