

شهادة الخبرة الجامعية الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-conventional-media

الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	10 صفحة	02	لماذا تدرس في TECH؟	6 صفحة	01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	الملف الشخصي لطلابنا	34 صفحة	06	المنهجية	26 صفحة	05	الهيكل والمحتوى	20 صفحة			
10	المؤهل العلمي	46 صفحة	09	العزايا لشركتك	42 صفحة	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	38 صفحة			

كلمة الترحيب

يمكن القيام بالدعاية التجارية في وسائل الإعلام المختلفة. على الرغم من أن القنوات الرقمية تكتسب حاليًا وزنًا قويًا، إلا أن جميع المعلومات التي يتم تقديمها عبر وسائل الإعلام التقليدية، مثل الصحافة أو الراديو أو التلفزيون، لا تزال مهمة للغاية. لذلك فإن التخصص في هذا الموضوع يعد قيمة مضافة للصحفيين ورجال الأعمال الذين يرغبون في التطوير في أقسام الدعاية في الشركات الكبيرة. سيجد الطلاب في هذا البرنامج مواد تعليمية مكثفة ستكون ضرورية لتطورهم المهني في هذا المجال.



شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية
TECH الجامعة التكنولوجية

لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تلي شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية جميع المتطلبات لضمان التفوق الأكاديمي لطلابها، وتلبية الملف الشخصي الذي تطلبه الشركات في هذا النوع من الوظائف. بهذه الطريقة سيعرف الطالب كيفية التعبير عن نفسه شفهيًا وكتابيًا بطلاقة وفعالية، ومعرفة كيفية الاستفادة من الموارد اللغوية والأدبية الأكثر ملاءمة. في الوقت نفسه، ستكون قادرًا على حل المشكلات التي تنشأ في بيئة عملك بطريقة نقدية وحازمة.

أُنشئُ وطور العناصر السمعية والبصرية والمؤثرات
الصوتية أو الموسيقية، من خلال استخدام أدوات
تحرير الفيديو والصوت الرقمي بواسطة الكمبيوتر،
مع تمارين عملية مع برامج الكمبيوتر"



تتبنى TECH أهداف طلابها، وتعمل معاً لتحقيقه

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية بتدريب الطلاب على:

01

معرفة كيفية التعبير عن الذات بطلاقة وفعالية تواصلية شفوية وكتابياً، ومعرفة كيفية الاستفادة من الموارد اللغوية والأدبية الأكثر ملائمة

02

القدرة على تحليل المستويات والمكونات المختلفة التي يتكون منها النظام اللغوي الإسباني، بالإضافة إلى المنتجات الخطابية التي تم تأطيرها في أنماط نصية مختلفة

03

القدرة على تحديد أوجه التشابه والاختلاف بين الكود الشفهي والرمز المكتوب

04

القدرة على معرفة وإتقان استراتيجيات التماسك والترابط والملاءمة في إعداد النصوص

05

التعرف على المراحل المختلفة لعملية الكتابة

06

معرفة كيفية التمييز بين الخصائص البنيوية واللغوية الرئيسية للنماذج النصية المختلفة

معرفة كيفية تطوير التواصل الشفهي والكتابي الصحيح لنقل الأفكار والقرارات بوضوح ودقة في العرض التقديمي

10

التمكن من إعداد النصوص على أساس الأعراف البيئية واللغوية لكل تصنيف نصي، فضلا عن احترام الخصائص النصية الأساسية والصحة اللغوية

07

القدرة على حل المشاكل التي تنشأ في الممارسة المهنية

11

تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة

08

التدرب على إنشاء وتطوير العناصر السمعية والبصرية والمؤثرات الصوتية أو الموسيقية، من خلال استخدام أدوات تحرير الفيديو والصوت الرقمية بواسطة الكمبيوتر، مع خبرة عملية مع برامج الكمبيوتر

12

معرفة عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الدعاية المقنعة

09

التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الدعاية الإعلاني والعلاقات العامة

16

معرفة كيفية التمييز بين الأنواع المختلفة من وسائل الإعلام والدعائم الإعلانية، بالإضافة إلى عناصرها الهيكلية والرسمية والمكونة لها

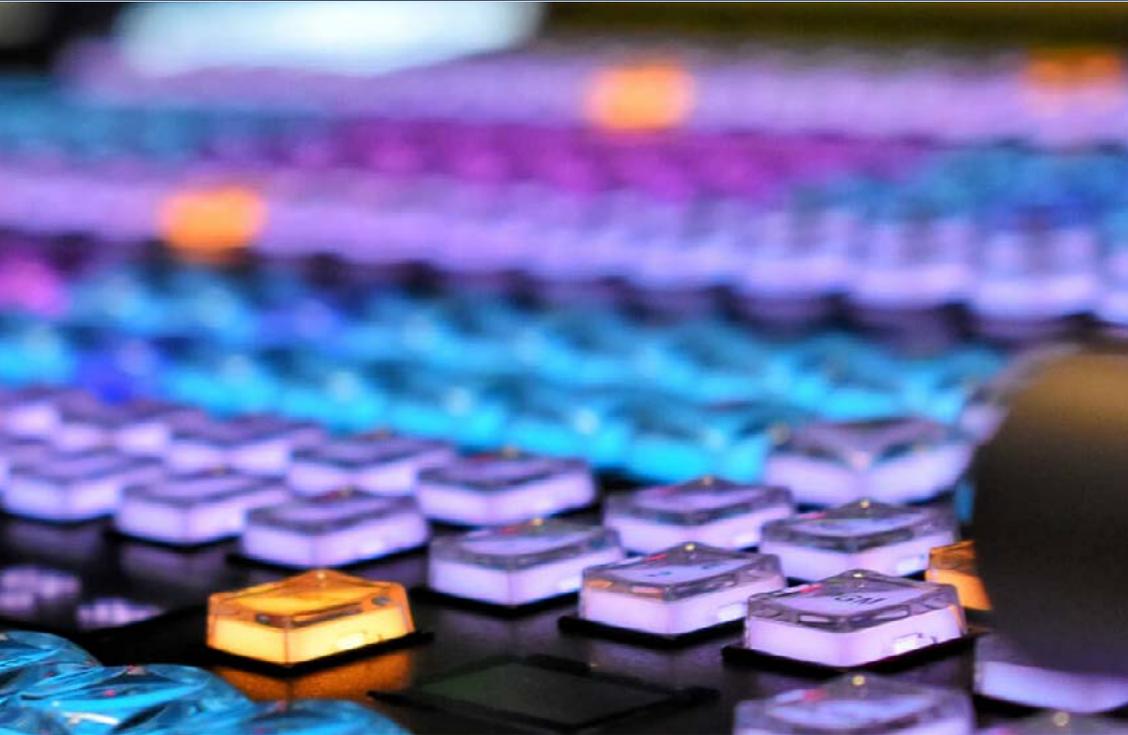
13

القدرة والموهبة على استخدام تقنيات وتقنيات المعلومات والدعاية في وسائل الإعلام المختلفة أو أنظمة الوسائط المدمجة والتفاعلية

14

امتلاك القدرة والموهبة على الاستفادة من أنظمة وموارد الحاسب الآلي في مجال الإعلان والعلاقات العامة وتطبيقاتها التفاعلية

15



القدرة على ربط الإعلانات والعلاقات العامة بصورة
متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى

18

الاعتراف بالجوانب الاجتماعية والاقتصادية والقانونية
التي تؤثر على الدعاية الإعلانية وتنمية العلاقات العامة

17

تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة

19

معرفة الأدوات الهامة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة

20



الهيكل والمحتوى

تم تصميم المحتوى الموجود في شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية لتلبية المعايير العالية التي تطلبها الشركات والمؤسسات من موظفيها. يتحول ما سبق إلى زيادة في إمكانيات الطلاب في تطوير قدرتهم على إنشاء النصوص بناء على الأعراف البنيوية واللغوية لكل تصنيف نصي، فضلا عن احترام الخصائص النصية الأساسية والصحة اللغوية. بهذه الطريقة يمكن إكمال 6 أشهر من التعلم بطريقة فريدة ومحفزة، باتباع الأمثلة العملية وتوجيهات طاقم تدريس متخصص في هذا المجال.



حل وحسن استخدام قنوات الدعاية الجديدة واستراتيجيات وسائل
الإعلام التقليدية من قبل متخصصي الإعلان والعلاقات العامة"



خطة الدراسة

يتم تعلم القضايا الكبرى للصحافة في بيئة متغيرة من خلال الممارسة. الحرفة ضرورية لمعرفة ماذا وكيف تحكي القصص التي تهم الناس. هناك المزيد من الصحف، والمزيد من أجهزة التلفزيون، والمزيد من أجهزة الراديو أكثر من أي وقت مضى، وأشكال جديدة من الدعاية لم تكن معروفة حتى وقت قريب من خلال الإنترنت، والقنوات المواضيعية وأجهزة التلفزيون أو الراديو الرقمية، مع الطلب الواضح على المحتوى للعديد من المذيعين.

ستساعد شهادة الخبرة الجامعية الطلاب على توسيع وتحسين كفاءاتهم اللغوية في مجال المهارات الكتابية والشفوية لتسهيل إنشاء نصوص تتكيف مع الاحتياجات التواصلية المحددة لوسائل الإعلام والأغراض التعبيرية والخصائص المحددة للأنواع الصحفية المختلفة.

مع تطور الفصول الدراسية، سيتم فهم العناصر المحددة التي تتعلق بالدعاية داخل وسائط الإذاعة والتلفزيون، وكذلك في الصحافة، بشكل أفضل. للقيام بذلك، سيتم دراسة المعالم التاريخية الرئيسية لكل وسيلة، فضلاً عن تطورها ووجهات نظر التغيير المستقبلية. بالمثل، سيتم تحليل العناصر الأساسية بحيث يحدث التواصل الكامل، مع إيلاء اهتمام خاص للغة المستخدمة في الوسيط وطريقة إعداد كل معلومة.

خلال 450 ساعة من التعلم، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي. بالتالي، سوف تكون قادرًا على فهم وفهم أهمية العمل من أجل الصحافة المدنية والنقدية التي يتطلبها أي نوع من التواصل المؤسسي أو الصحفي.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

الدعاية الكتابية

الوحدة 2

الدعاية اللاسلكية

الوحدة 3

الدعاية التلفزيونية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أشهر التي يستمر فيها التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته ذاتيًا.

اربط الإعلان والعلاقات العامة
بشكل متماسك مع العلوم
الاجتماعية والإنسانية الأخرى.



الوحدة 1. العناية الكتابية

<p>1.1 تاريخ العناية</p> <p>1.1.1 المقدمة</p> <p>2.1.1 العناية في العصور القديمة</p> <p>3.1.1 ثورة العناية</p> <p>4.1.1 العناية الحالي</p>	<p>2.1 العناية الشفهية والكتابية</p> <p>1.2.1 المقدمة</p> <p>2.2.1 النص ولغاته</p> <p>3.2.1 النص وخصائصه: التماسك والترابط</p>	<p>3.1 التخطيط أو الكتابة المسبقة</p> <p>1.3.1 المقدمة</p> <p>2.3.1 عملية الكتابة</p> <p>3.3.1 التخطيط</p> <p>4.3.1 الوثائق</p>	<p>4.1 فعل الكتابة</p> <p>1.4.1 المقدمة</p> <p>2.4.1 الأسلوب</p> <p>3.4.1 المعجم</p> <p>4.4.1 الجملة</p> <p>5.4.1 الفقرة</p>
<p>5.1 إعادة الكتابة</p> <p>1.5.1 المقدمة</p> <p>2.5.1 المراجعة</p> <p>3.5.1 كيف تستخدم الكمبيوتر لتحسين النص؟</p>	<p>6.1 المسائل الإملائية والنحوية</p> <p>1.6.1 المقدمة</p> <p>2.6.1 مشاكل التركيز الأكثر شيوعًا</p> <p>3.6.1 الحروف الكبيرة</p> <p>4.6.1 علامات الترقيم</p> <p>5.6.1 الاختصارات و الاختصارات</p> <p>6.6.1 علامات أخرى</p> <p>7.6.1 بعض المشاكل</p>	<p>7.1 النماذج النصية: الوصف</p> <p>1.7.1 المقدمة</p> <p>2.7.1 التعريف</p> <p>3.7.1 أنواع الوصف</p> <p>4.7.1 فئات الوصف</p> <p>5.7.1 تقنيات</p> <p>6.7.1 العناصر اللغوية</p>	<p>8.1 النماذج النصية: السرد</p> <p>1.8.1 المقدمة</p> <p>2.8.1 التعريف</p> <p>3.8.1 الخصائص</p> <p>4.8.1 العوامل</p> <p>5.8.1 الراوي</p> <p>6.8.1 العناصر اللغوية</p>
<p>9.1 النماذج النصية: العرض والنوع الأدبي الرسائلي</p> <p>1.9.1 المقدمة</p> <p>2.9.1 العرض</p> <p>3.9.1 النوع الأدبي الرسائلي</p> <p>4.9.1 العوامل</p>	<p>10.1 النماذج النصية: الحجة</p> <p>1.10.1 المقدمة</p> <p>2.10.1 التعريف</p> <p>3.10.1 عناصر وهيكل الحجة</p> <p>4.10.1 أنواع الحجج</p> <p>5.10.1 المغالطات</p> <p>6.10.1 الهيكل</p> <p>7.10.1 الميزات اللغوية</p>	<p>11.1 الكتابة الأكاديمية</p> <p>1.11.1 المقدمة</p> <p>2.11.1 العمل العلمي</p> <p>3.11.1 التلخيص</p> <p>4.11.1 المراجعة</p> <p>5.11.1 المقال</p> <p>6.11.1 الاقتباسات</p> <p>7.11.1 الكتابة على شبكة الإنترنت</p>	

الوحدة 2. العناية اللاسلكية

<p>1.2 تاريخ البث</p> <p>1.1.2 المقدمة</p> <p>2.1.2 الأصول</p> <p>3.1.2 Orson Welles و"حرب العوالم"</p> <p>4.1.2 الراديو في العالم</p> <p>5.1.2 الراديو الجديد</p>	<p>2.2 البانوراما الحالية للإذاعة في أمريكا اللاتينية</p> <p>1.2.2 المقدمة</p> <p>2.2.2 تاريخ الراديو في أمريكا اللاتينية</p> <p>3.2.2 الحاضر</p>	<p>3.2 لغة الراديو</p> <p>1.3.2 المقدمة</p> <p>2.3.2 خصائص العناية اللاسلكي</p> <p>3.3.2 العناصر التي تشكل لغة الراديو</p> <p>4.3.2 خصائص بناء النصوص الإذاعية</p> <p>5.3.2 خصائص كتابة النصوص الإذاعية</p> <p>6.3.2 مسرد المصطلحات المستخدمة في اللغة الإذاعية</p>	<p>4.2 السيناريو الإذاعي: الإبداع والتعبير</p> <p>1.4.2 المقدمة</p> <p>2.4.2 السيناريو الإذاعي</p> <p>3.4.2 المبادئ الأساسية في كتابة السيناريو</p>
--	---	---	---

5.2 الإنتاج والتنفيذ والتعليق الصوتي في البث الإذاعي

- 1.5.2 المقدمة
- 2.5.2 الإنتاج والتنفيذ
- 3.5.2 صوت الراديو
- 4.5.2 مميزات البث الإذاعي
- 5.5.2 تمارين عملية للتنفس والكلام

6.2 الارتجال في البث الإذاعي

- 1.6.2 المقدمة
- 2.6.2 مميزات الوسيلة الإذاعية
- 3.6.2 ما هو الارتجال؟
- 4.6.2 كيف يتم الارتجال؟
- 5.6.2 المعلومات الرياضية على الراديو. الميزات واللغة
- 6.6.2 التوصيات المعجمية

7.2 أنواع برامج الراديو

- 1.7.2 المقدمة
- 2.7.2 أنواع برامج الراديو
- 3.7.2 الاخير
- 4.7.2 الوقائع
- 5.7.2 التقرير
- 6.7.2 المقابلة
- 7.7.2 المائدة المستديرة والمناقشة

8.2 البحث في جمهور الراديو

- 1.8.2 المقدمة
- 2.8.2 البحث الإذاعي والاستثمار الإعلاني
- 3.8.2 طرق البحث الرئيسية
- 4.8.2 دراسة عامة لوسائل الإعلام
- 5.8.2 ملخص دراسة عامة لوسائل الإعلام
- 6.8.2 الراديو التقليدي مقابل الراديو عبر الإنترنت

9.2 الصوت الرقمي

- 1.9.2 المقدمة
- 2.9.2 المفاهيم الأساسية حول الصوت الرقمي
- 3.9.2 تاريخ التسجيل الصوتي
- 4.9.2 تنسيقات الصوت الرقمية الرئيسية
- 5.9.2 تحرير الصوت الرقمي. الجراءة (Audacity)

10.2 مشغل الراديو الجديد

- 1.10.2 المقدمة
- 2.10.2 مشغل الراديو الجديد
- 3.10.2 التنظيم الرسمي للمحطات
- 4.10.2 مهمة المحرر
- 5.10.2 جمع المحتوى
- 6.10.2 السرعة أم الجودة؟

الوحدة 3. الدعاية التلفزيونية

1.3 الرسالة على شاشة التلفزيون

- 1.1.3 المقدمة
- 2.1.3 الرسالة على شاشة التلفزيون
- 3.1.3 التلفزيون باعتباره اتحاد الصورة الديناميكية والصوت

2.3 تاريخ وتطور الوسيلة التلفزيونية

- 1.2.3 المقدمة
- 2.2.3 أصل الوسيلة التلفزيونية
- 3.2.3 التاريخ والتطور في عالم الإعلام التلفزيوني

3.3 أنواع وأشكال المحتوى في التلفزيون

- 1.3.3 المقدمة
- 2.3.3 الأنواع التلفزيونية
- 3.3.3 التنسيقات التلفزيونية

4.3 السيناريو على التلفزيون

- 1.4.3 المقدمة
- 2.4.3 أنواع النصوص
- 3.4.3 دور السيناريو على التلفزيون

5.3 البرامج التلفزيونية

- 1.5.3 المقدمة
- 2.5.3 التاريخ
- 3.5.3 برمجة الكتلة
- 4.5.3 البرمجة المتقاطعة
- 5.5.3 البرمجة المضادة

6.3 اللغة والسرد على التلفزيون

- 1.6.3 المقدمة
- 2.6.3 اللغة في التلفزيون
- 3.6.3 السرد على التلفزيون

7.3 تقنيات الكلام والتعبير

- 1.7.3 المقدمة
- 2.7.3 تقنيات التعليق الصوتي
- 3.7.3 تقنيات التعبير

8.3 الإبداع في التلفزيون

- 1.8.3 المقدمة
- 2.8.3 الإبداع في التلفزيون
- 3.8.3 مستقبل التلفزيون

9.3 الإنتاج

- 1.9.3 المقدمة
- 2.9.3 الإنتاج التلفزيوني
- 3.9.3 مرحلة ما قبل الإنتاج
- 4.9.3 الإنتاج والتسجيل
- 5.9.3 مرحلة ما بعد الإنتاج

10.3 التكنولوجيا والتقنيات الرقمية في التلفزيون

- 1.10.3 المقدمة
- 2.10.3 دور التكنولوجيا في التلفزيون
- 3.10.3 التقنيات الرقمية في التلفزيون

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

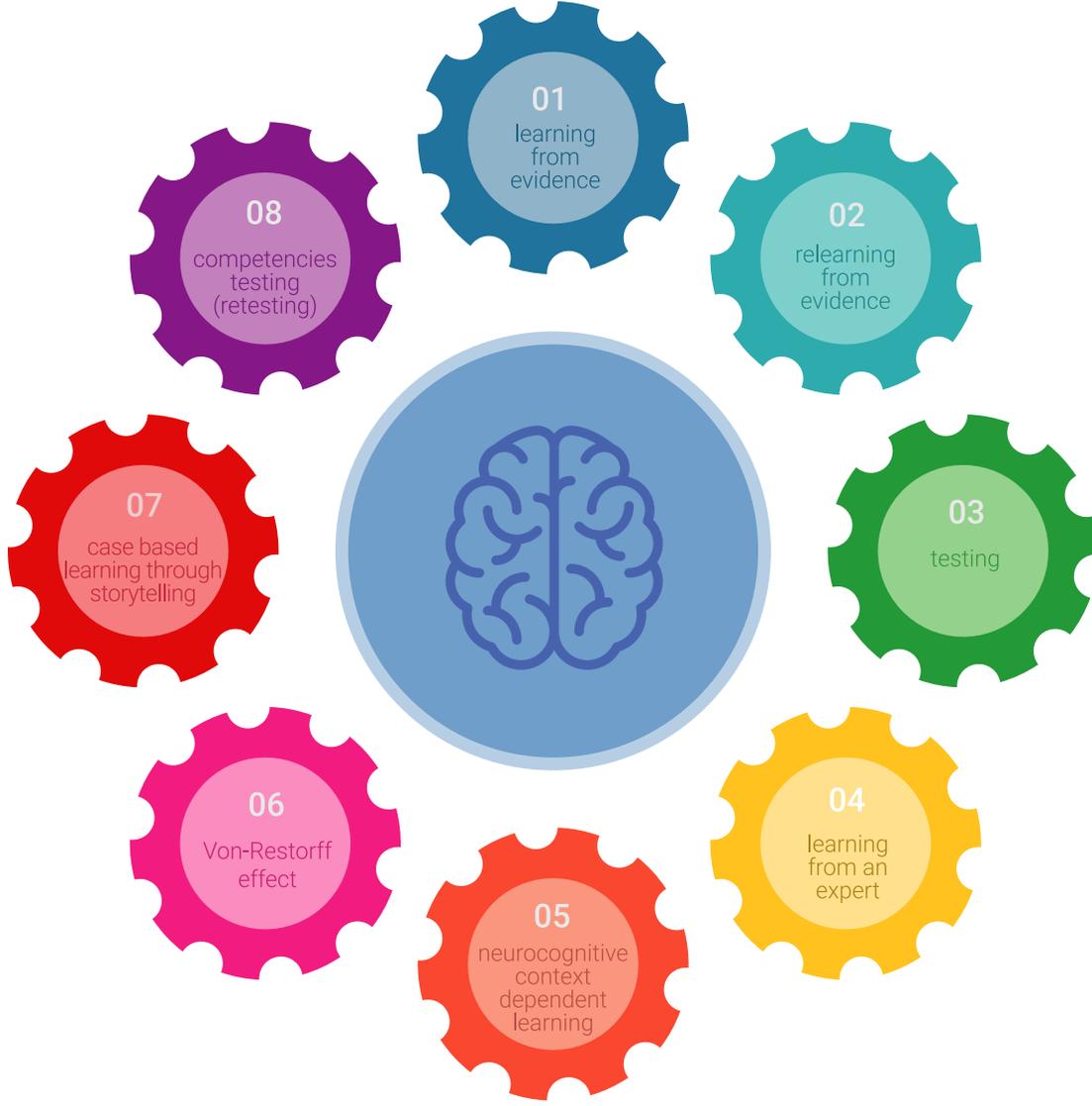
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكليفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

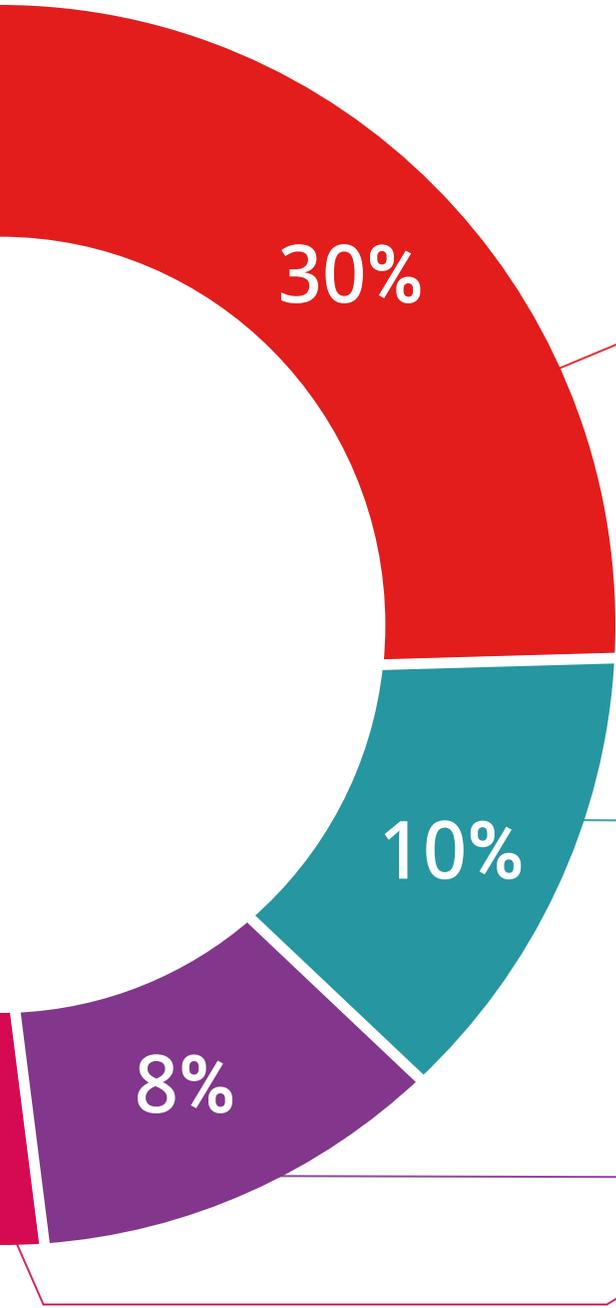
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.
ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.
إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



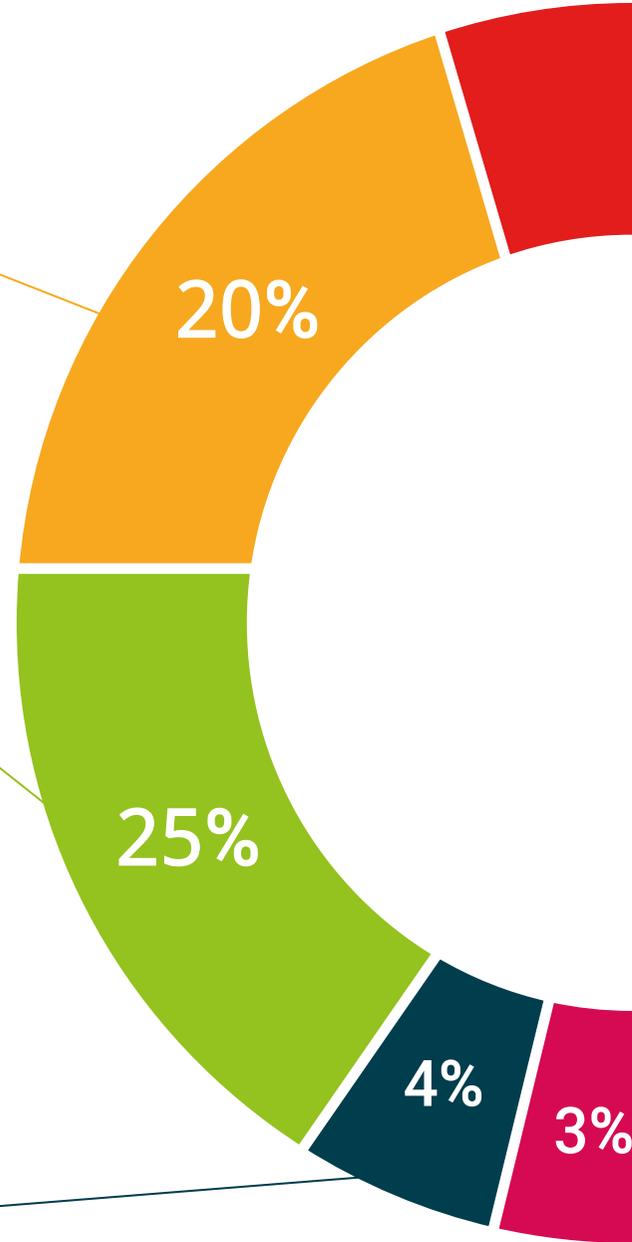
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

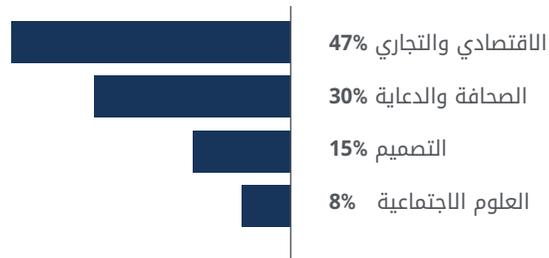
تستهدف شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية خريجي الجامعات وحاملي الدبلومات والخريجين الذين سبق لهم الحصول على درجات علمية تتعلق بالتصميم أو الإعلان أو الإبداع أو أي فرع آخر متعلق بمجال الدعاية والهوية المؤسسية. يمكن أيضًا للمهنيين الحاصلين على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال ذي صلة، أن يأخذوا البرنامج أيضًا. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



طور نفسك كمحترف في مجال الإعلان والعلاقات العامة مع مراعاة المعايير القانونية والأخلاقية للمهنة"



التدريب في مجال

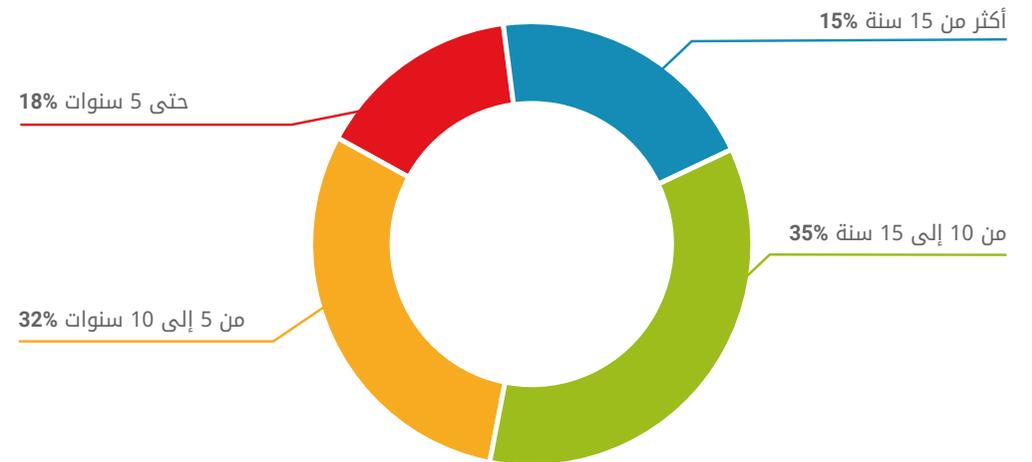
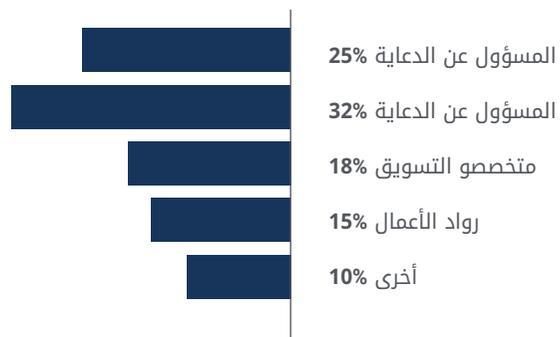


متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

المؤهل الأكاديمي



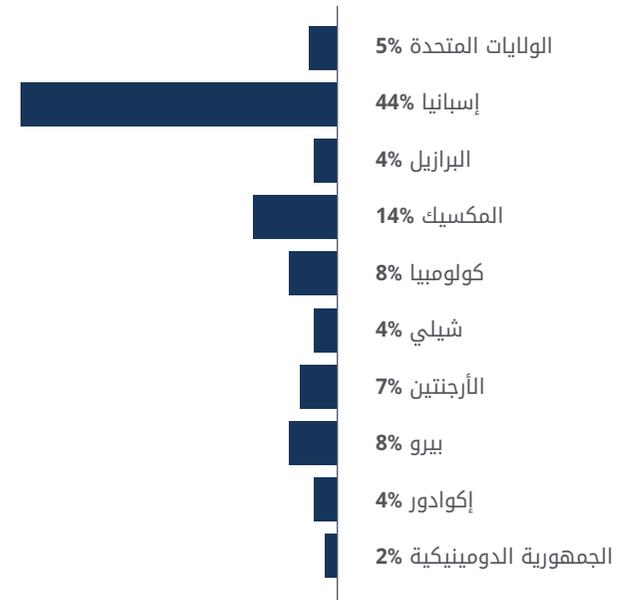


Alberto Morales

رئيس الدعاية المؤسسية

"برنامج يركز على أولئك الذين يرغبون في تحسين مهاراتهم في الدعاية لتعزيز الترويج المؤسسي لشركتهم. لقد أصبحت فرصة ممتازة لي ولمسيرتي المهنية. المحتوى الجيد والمهنيين في ذروة برنامج"

التوزيع الجغرافي

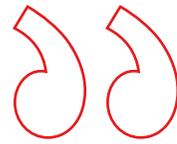


مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. لهذا السبب، سيكون الهدف النهائي دائمًا هو توفير جميع الأدوات اللازمة والمنهجية المبتكرة لتحفيز الطلاب في كل فصل. هذا سيضمن الحصول على وظيفة مرضية في قطاع يتطلب الجودة والتميز.



تعلم كيفية اختيار أنسب أنواع وسائل
الإعلام والدعم الإعلاني لاتصالات شركتك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

حقق التغيير الإيجابي الذي تحتاجه
لتعزيز حياتك المهنية ومهنتك مع
شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية
في وسائل الإعلام التقليدية"

تعد شهادة الخبرة الجامعية من TECH في الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية برنامجًا مكثفًا يقوم بإعداد الخريجين المستقبليين لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال الدعاية المؤسسية. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعده على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق التغيير الإيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

مسار التعليم والنمو المهني الذي
سيدفعك نحو قدر أكبر من القدرة
التنافسية في سوق العمل.

وقت التغيير

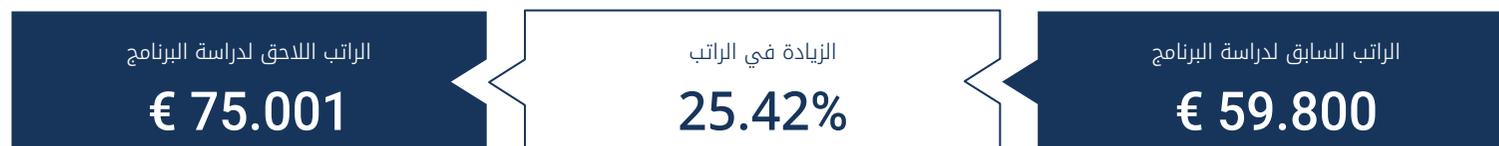


نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.42%



المزايا لشركتك

تساهم شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الدعاية التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



تعرّف على خصائص وسائل الإعلام التقليدية وركز
حملاتك الإعلانية على أنسبها لتحقيق أهداف شركتك"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

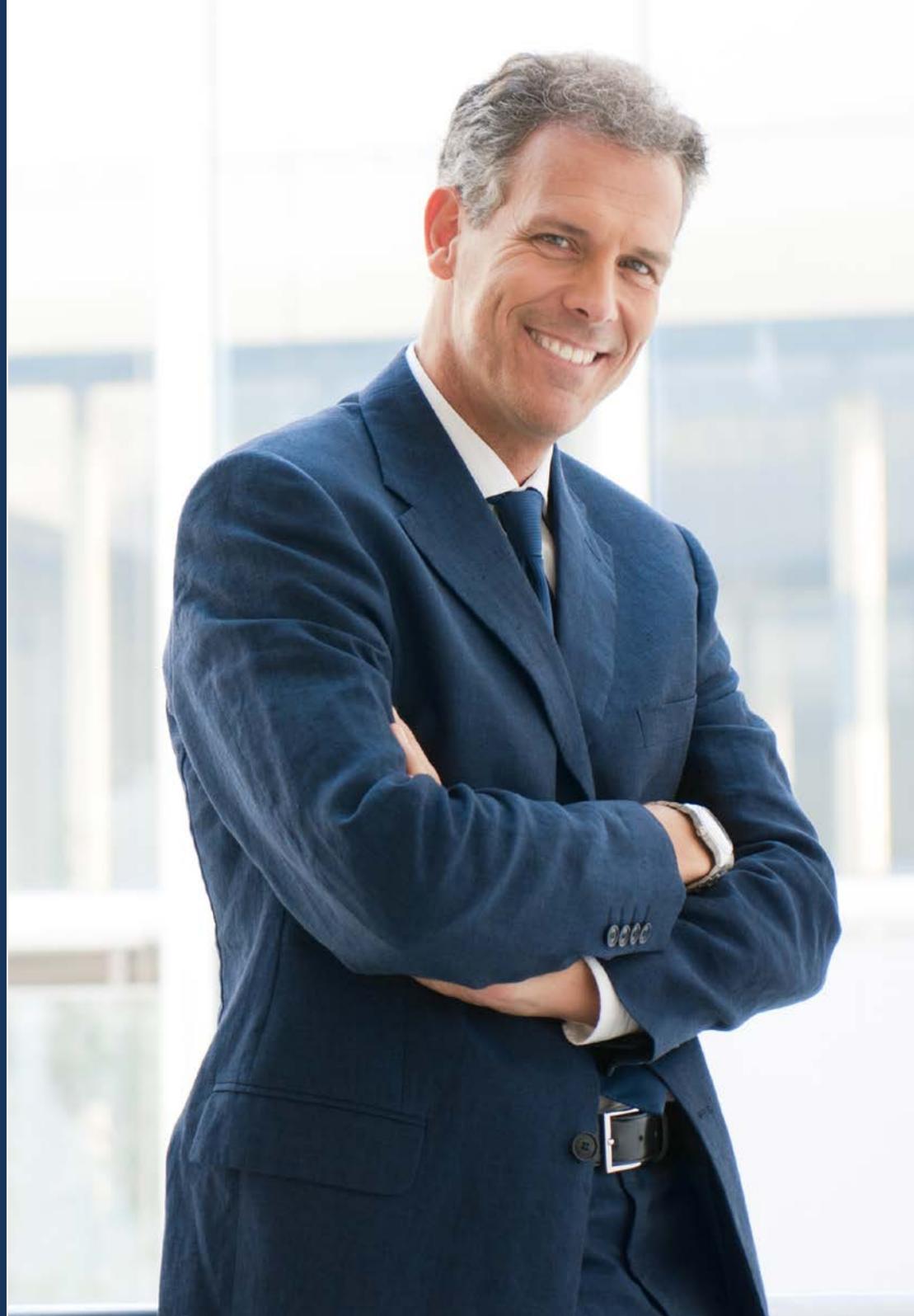
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الوصول إلى مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال شهادة الخبرة الجامعية الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية الدعاية في وسائل الإعلام التقليدية