

شهادة الخبرة الجامعية تخطيط الوسائل الإعلانية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية تخطيط الوسائل الإعلانية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول للموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-media-planning

الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	10 صفحة	02	لماذا تدرس في TECH؟	6 صفحة	01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	الملف الشخصي لطلابنا	34 صفحة	06	المنهجية	26 صفحة	05	الهيكل والمحتوى	20 صفحة			
10	المؤهل العلمي	46 صفحة	09	العزايا لشركتك	42 صفحة	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	38 صفحة			

كلمة الترحيب

في الوقت الحاضر، زادت وسائل الإعلام التي يتم الإعلان فيها بشكل ملحوظ. لدرجة أن تخطيط الوسائل الإعلانية أصبح متطوراً للغاية، مع الأخذ في الاعتبار ليس فقط القنوات التقليدية ولكن أيضاً القنوات الأكثر ابتكاراً مثل الشبكات الاجتماعية أو منصات الويب المختلفة. هكذا، تم فتح مجال تجاري يتطلب محترفين على دراية بالبرمجة الأكثر تنظيماً وتحديثاً للقنوات الإعلانية المختلفة. لهذا السبب، قامت TECH بتطوير هذا المؤهل العلمي، والذي يمكن من خلاله للمحترفين في مجال الإعلان التخصص وتمييز أنفسهم عن منافسيهم والوصول إلى وظائف أفضل في الصناعة التي تتطلب هذه المعرفة.



تعلم كل شيء عن تخطيط الوسائل الإعلانية مع
TECH، وسوف تسلط الضوء على ملفك الشخصي
في أي وكالة إعلانية أو إبداعية، وتتولى منصب
المسؤولية الذي ينظم الحياة اليومية للفريق"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

الهدف من هذا البرنامج هو تعزيز قدرات الطالب القيادية والتخطيطية في مجال الإعلام الإعلاني. يتم تحقيق ذلك من خلال تعليم الطالب مهارات مختلفة مثل هوية الشركة والشبكات الاجتماعية باعتبارها سوقًا متخصصة جديدة.

سيكون تخطيط الوسائط الإعلانية الخاص بك رائعًا بعد إكمال هذا المؤهل العلمي من TECH. لا تفوت فرصة التحسن على المستوى المهني وسجل اليوم في شهادة الخبرة الجامعية هذه"



تتبنى TECH أهداف طلابها، وتعمل معًا لتحقيقها

تقوم شهادة الخبرة الجامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية بتدريب الطالب على:



01 معرفة أساسيات الإعلان والوكلاء الذين يشاركون في عملية تكوينه

01

02 التعرف على الملفات الشخصية المهنية للمعلن وتحديدتها، بالإضافة إلى الوظائف والمتطلبات الرئيسية التي يجب الوفاء بها لتطويره المهني

02

03 إدارة التواصل المؤسسي في جميع الظروف، حتى في فترات الأزمات التي تتماشى فيها الرسالة مع مصالح أصحاب المصلحة (Stakeholders) المختلفين

03

إدارة الاتصالات لأي حدث يتعلق بالاتصالات المؤسسية

04

إنشاء الصورة المؤسسية لأي كيان من أي من سماته

05

تمكين الطلاب من فهم أهمية الإنترنت في البحث عن المعلومات وإدارتها في مجال الإعلان والعلاقات العامة، في تطبيقها على افتراضات محددة

06





القدرة على تحليل الاتصالات الرقمية ومعالجتها
وتفسيرها وتفصيلها وهيكلها

07

تدريب الطلاب على تحليل قنوات الاتصال الجديدة واستراتيجيات
الوسائط الرقمية واستخدامها على النحو الأمثل من قبل
المتخصصين في مجال الإعلان والعلاقات العامة

08

فهم أهمية الشبكات الاجتماعية والهاتف المحمول الإلكتروني
(e-mobile) كدعم وثورة تجارية واستخدام هذه الأدوات لتحقيق
أهداف الإعلان والعلاقات العامة

09

10 معرفة كيفية تطبيق متغيرات التحليل لتخطيط الوسائل الإعلانية

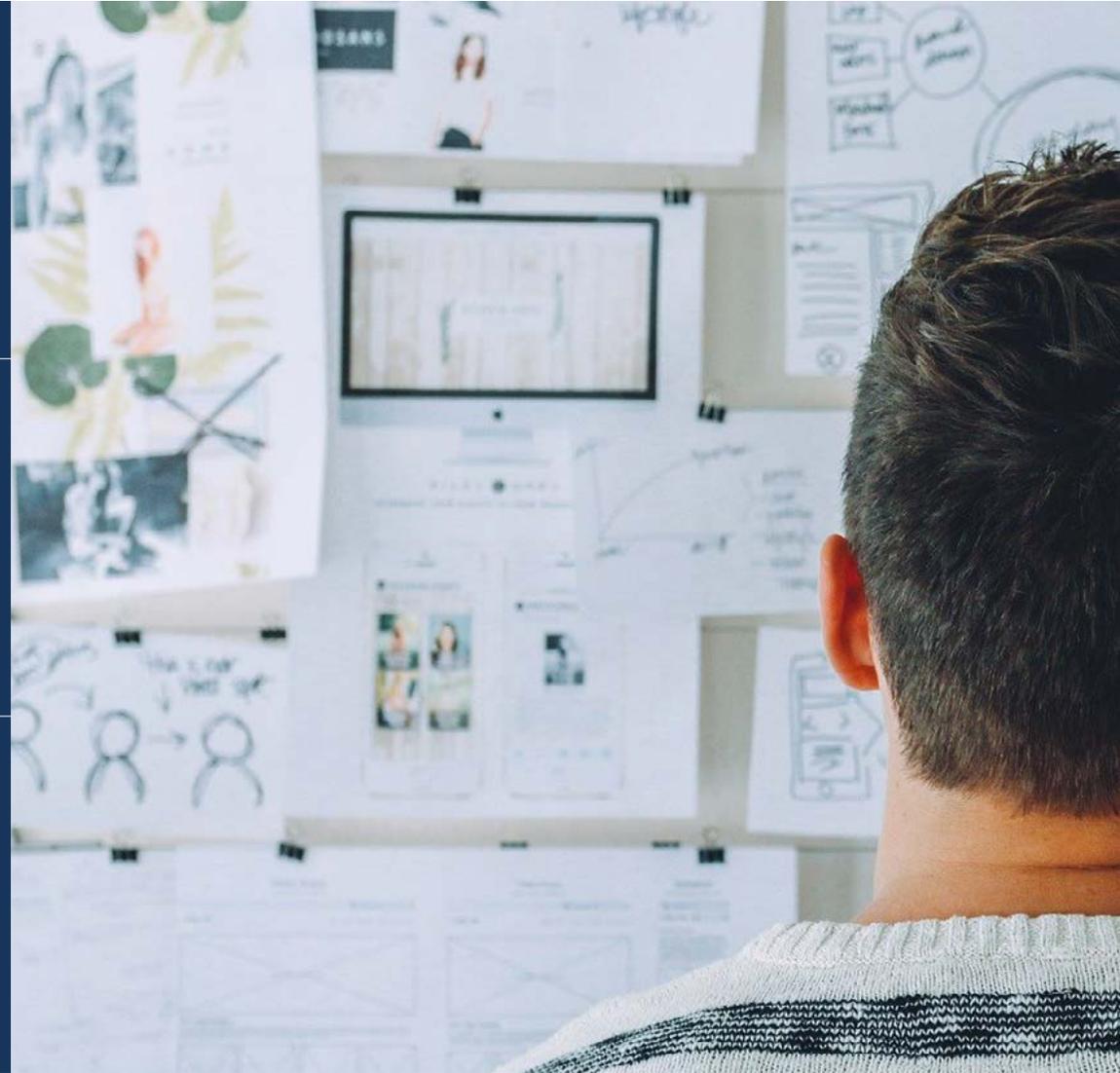
10

11 إنشاء خطة إعلامية لوكالة إعلانية أو مركز إعلامي

11

12 معرفة كيفية إدارة شراء وسائل الإعلام والدعم الإعلاني

12



الهيكل والمحتوى

تتضمن شهادة الخبرة الجامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية برنامجًا كاملاً منظمًا في ثلاث وحدات، تم إعداد محتواها من قبل خبراء في القطاع بحيث يتعمق الطالب في جميع مفاهيم لغة الإعلان الحالية، ويعرف بعمق كيفية عمل الإعلان. من الخطوات المتضمنة لتحقيق التخطيط لوسائل الإعلام المختلفة التي يتم تسجيلها فيها. بهذه الطريقة، سيتقن المحترف تلك الجوانب الرئيسية للوسائل الإعلانية المختلفة، من خلال محتوى عالي الجودة بحيث يبرز ملفه الشخصي في بيئة تنافسية.



إذا كان لديك ملف تنظيمي ومهارات قيادية، فأنت بالفعل في منتصف الطريق. أكمل الرحلة نحو الهدف من خلال هذا المنهج الدراسي ذو جودة والذي يركز على النتائج"



خطة الدراسة

شهادة الخبرة الجامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية من TECH Global University هي برنامج مكثف يقوم بإعداد الطالب لدخول مجال الإعلان من خلال تخطيط المشاريع في وسائل الإعلام المختلفة.

تم تصميم محتوى شهادة الخبرة الجامعية لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح للطالب باتخاذ القرارات بدقة أكبر في بيئات غير مؤكدة، ومواجهة تحديات العمل التي قد تنشأ في مجال الإعلان لوضع منتج أو خدمة أو شركة. وسائل مختلفة.

بالتالي، خلال 450 ساعة من التحضير، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. لذلك، فهو انغماس أميل في مواقف العمل الحقيقية، وهو ما سيضع الملف الشخصي للمحترف.

بهذه الطريقة، تركز شهادة الخبرة الجامعية على معرفة هوية الشركة واستخدام الشبكات الاجتماعية لمعرفة كيفية التركيز على الترويج أو تحديد المواقع أو المبيعات من خلال وسائل الإعلام الآخذة في الارتفاع. خطة دراسية مصممة لتخصص المحترفين في بيئة الأعمال وتوجيههم نحو هذا القطاع من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

لكل هذه الأسباب، تم تصميم هذا البرنامج للطلاب، مع التركيز على تحسينهم المهني الذي يؤهلهم لتحقيق التميز في مجال يركز على النتائج، مع محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ومدعوم بأفضل منهجية تعليمية وأسلوب استثنائي. أعضاء هيئة التدريس، والتي سوف تعطيك المهارات اللازمة للتطوير بنجاح في هذه البيئة.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

الهوية المؤسسية

الوحدة 2

الاتصالات التسويقية المتكاملة

الوحدة 3

تخطيط الوسائل الإعلانية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

ستتعلم في شهادة الخبرة الجامعية هذه أهمية وجود خطة لوسائل التواصل الاجتماعي تتماشى مع الخطة الإستراتيجية للشركة.



الوحدة 1. الهوية المؤسسية

<p>4.1. ثقافة المؤسسة</p> <p>1.4.1. ما هي ثقافة الشركة؟</p> <p>2.4.1. العوامل التي تنطوي عليها ثقافة الشركات</p> <p>3.4.1. وظائف ثقافة الشركات</p> <p>4.4.1. أنواع ثقافة الشركات</p>	<p>3.1. استراتيجية مراجعة الحسابات والصورة</p> <p>1.3.1. ما هو تدقيق الصورة</p> <p>2.3.1. القواعد الارشادية</p> <p>3.3.1. منهجية مراجعة الحسابات</p> <p>4.3.1. التخطيط الاستراتيجي</p>	<p>2.1. تقنيات البحث في صورة الشركة</p> <p>1.2.1. المقدمة</p> <p>2.2.1. دراسة صورة الشركة</p> <p>3.2.1. تقنيات البحث عن الصور المؤسسية</p> <p>4.2.1. التقنيات النوعية لدراسة الصورة</p> <p>5.2.1. أنواع التقنيات الكمية</p>	<p>1.1. أهمية الصورة في الشركات</p> <p>1.1.1. ما هي صورة الشركة؟</p> <p>2.1.1. الاختلافات بين الهوية وصورة الشركة</p> <p>3.1.1. أين يمكن إظهار صورة الشركة؟</p> <p>4.1.1. حالات تغير صورة الشركة، لماذا تحصل على صورة جيدة للشركة؟</p>
<p>8.1. إدارة الصور من خلال الاتصالات المتعلقة بالأزمات</p> <p>1.8.1. خطة الاتصالات الاستراتيجية</p> <p>2.8.1. عندما يحدث كل شيء بشكل خاطئ: التواصل في الأزمات</p> <p>3.8.1. الحالات</p>	<p>7.1. صورة العلامات التجارية وتحديد موقعها</p> <p>1.7.1. أصول العلامات التجارية</p> <p>2.7.1. ما هي العلامة التجارية؟</p> <p>3.7.1. الحاجة إلى بناء علامة تجارية</p> <p>4.7.1. صورة العلامات التجارية وتحديد موقعها</p> <p>5.7.1. قيمة العلامة التجارية</p>	<p>6.1. الهوية البصرية للشركة والتسمية (Naming)</p> <p>1.6.1. استراتيجيات الهوية البصرية للشركات</p> <p>2.6.1. العناصر الأساسية</p> <p>3.6.1. المبادئ الأساسية</p> <p>4.6.1. إعداد الدليل</p> <p>5.6.1. التسمية (Naming)</p>	<p>5.1. المسؤولية الاجتماعية للشركات وسمعة المؤسسة</p> <p>1.5.1. RSC (مسؤولية الاجتماعية للشركات) مفهوم الشركة وتطبيقها</p> <p>2.5.1. مبادئ توجيهية لإدماج المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) في المشاريع</p> <p>3.5.1. بلاغ المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p> <p>4.5.1. السمعة المؤسسية</p>
		<p>10.1. توزيع وصورة نقطة البيع</p> <p>1.10.1. الأنصار الرئيسيون للتوزيع التجاري</p> <p>2.10.1. صورة شركات التوزيع التجارية من خلال تحديد المواقع</p> <p>3.10.1. من خلال اسمها وشعارها</p>	<p>9.1. تأثير الترقبات على صورة الشركة</p> <p>1.9.1. المشهد الجديد لقطاع الإعلان</p> <p>2.9.1. التسويق الترويجي</p> <p>3.9.1. الخصائص</p> <p>4.9.1. المخاطر</p> <p>5.9.1. أنواع وتقنيات الترويج</p>

الوحدة 2. الاتصالات التسويقية المتكاملة

<p>4.2. أهمية العلاقات العامة</p> <p>1.4.2. خصائص العلاقات العامة</p> <p>2.4.2. وسائط الإعلام وأشكال العلاقات العامة</p> <p>3.4.2. التسويق</p> <p>4.4.2. صورة الشركة: القيمة غير الملموسة، العلامة التجارية</p>	<p>3.2. تقنيات التسويق عند نقطة البيع</p> <p>1.3.2. الظروف المثلى عند نقطة البيع</p> <p>2.3.2. تصميم العبوة: جماليات العبوة</p> <p>3.3.2. التسويق</p> <p>4.3.2. الإجراءات مع الجوائز أو المكافآت</p>	<p>2.2. التسويق المباشر والتفاعلي</p> <p>1.2.2. مفهوم التسويق المباشر وميزاته</p> <p>2.2.2. التسويق عبر الهاتف</p> <p>3.2.2. تسويق البريد الإلكتروني والرسائل والرسائل الإخبارية والمعلومات الشخصية</p>	<p>1.2. الإعلان (Below the Line)</p> <p>1.1.2. مقدمة مفهوم وخصائص</p> <p>2.1.2. الاتجاهات الجديدة في الاتصالات التسويقية</p> <p>3.1.2. وسائل الإعلام غير الجماهيرية والشخصية</p>
--	---	--	---

5.2 اتجاهات التسويق الترفيهي (Branded Entertainment) ذات العلامات التجارية

- 1.5.2 مفهوم وميزات الترفيه ذات العلامات التجارية
- 2.5.2 تسويق الإعلانات المنتشرة
- 3.5.2 تسويق محتوى العلامة التجارية
- 4.5.2 "اللعب"

6.2 استراتيجية الاتصالات الرقمية

- 1.6.2 مقدمة لتخطيط واستراتيجية اتصالات التسويق الرقمي
- 2.6.2 التجارة الإلكترونية
- 3.6.2 Prosumer: المستهلك التشاركي

7.2 مقاييس الاتصالات الرقمية

- 1.7.2 أشكال ومقاييس الاتصالات الرقمية
- 2.7.2 تحسين محرك البحث
- 3.7.2 مقاييس وتحليلات إجراءات التسويق الرقمي

8.2 أهمية الشبكات الاجتماعية

- 1.8.2 أنواع الشبكات الاجتماعية
- 2.8.2 أهمية وسائل التواصل الاجتماعي لعملك
- 3.8.2 المدونات وعالم التدوين والمدونات الصغيرة. مدونة التسويق

9.2 التجربة الفعالة وأدوات التواصل الاجتماعي

- 1.9.2 شريحة الجمهور على شبكة الإنترنت
- 2.9.2 التقسيم في Facebook
- 3.9.2 التقسيم في twitter
- 10.2 مزايا التسويق عبر الهاتف المحمول
- 1.10.2 ميزات التسويق عبر الهاتف المحمول
- 2.10.2 إجراءات التسويق عبر الهاتف المحمول: الإعلان و"cuponing" والموقع والرسائل والمحتوى
- 3.10.2 التطبيقات (apps)

الوحدة 3. تخطيط الوسائل الإعلانية

1.3 كانت ذات مرة الاستراتيجية

- 1.1.3 تاريخ الإستراتيجية
- 2.1.3 تطبيق الاستراتيجية على التخصصات الاجتماعية الأخرى
- 3.1.3 الاعتراف العلمي بالاستراتيجية

2.3 التفكير الاستراتيجي

- 1.2.3 البعد الاستراتيجي
- 2.2.3 ما هي الخطة الاستراتيجية؟
- 3.2.3 الهيكل

3.3 الاتصال الاستراتيجي مقابل فئات الإستراتيجية

- 1.3.3 سمات الاتصال الاستراتيجي
- 2.3.3 استراتيجيات التواصل
- 3.3.3 أنواع الاستراتيجيات

4.3 تنفيذ عملية تخطيط الإعلانات

- 1.4.3 تاريخ التخطيط الإعلاني
- 2.4.3 ماذا يفعل المُخطِّط؟
- 3.4.3 المخطِّط في سير عمل الوكالة
- 4.4.3 إدارة الحساب والتخطيط

5.3 النموذج العام لتطوير العمل

- 1.5.3 أمر المعلن
- 2.5.3 العملية الاستراتيجية
- 3.5.3 الاستشارات الاستراتيجية

6.3 الوسائل التقليدية

- 1.6.3 الانتقال إلى البيئات الاجتماعية
- 2.6.3 الوسائط الهجينة
- 3.6.3 الأنترنت
- 4.6.3 حالة Orbyt

7.3 التخطيط في الوسائط الرقمية

- 1.7.3 لحظة اتخاذ قرار الشراء
- 2.7.3 التمرکز على الانترنت:
- 3.7.3 الأشكال
- 4.7.3 استراتيجيات العلامة التجارية
- 5.7.3 القياسات
- 6.7.3 التجارة الإلكترونية والاجتماعية

8.3 الخطة الإستراتيجية في 7 خطوات

- 1.8.3 تحليل العلامة التجارية
- 2.8.3 تحديد الهدف
- 3.8.3 وضع أهداف
- 4.8.3 تحديد عرض القيمة التفاضلية للعلامة التجارية
- 5.8.3 اختيار قنوات الاتصال
- 6.8.3 إنشاء تقويم الحملة
- 7.8.3 تحليل وقياس النتائج

9.3 مستقبل التخطيط

- 1.9.3 الماضي
- 2.9.3 الحاضر
- 3.9.3 المستقبل

10.3 الجمهور

- 1.10.3 نطاقات زمنية لجمهور التلفزيون
- 2.10.3 وقت الذروة (Prime time) على التلفزيون
- 3.10.3 Gpr's

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

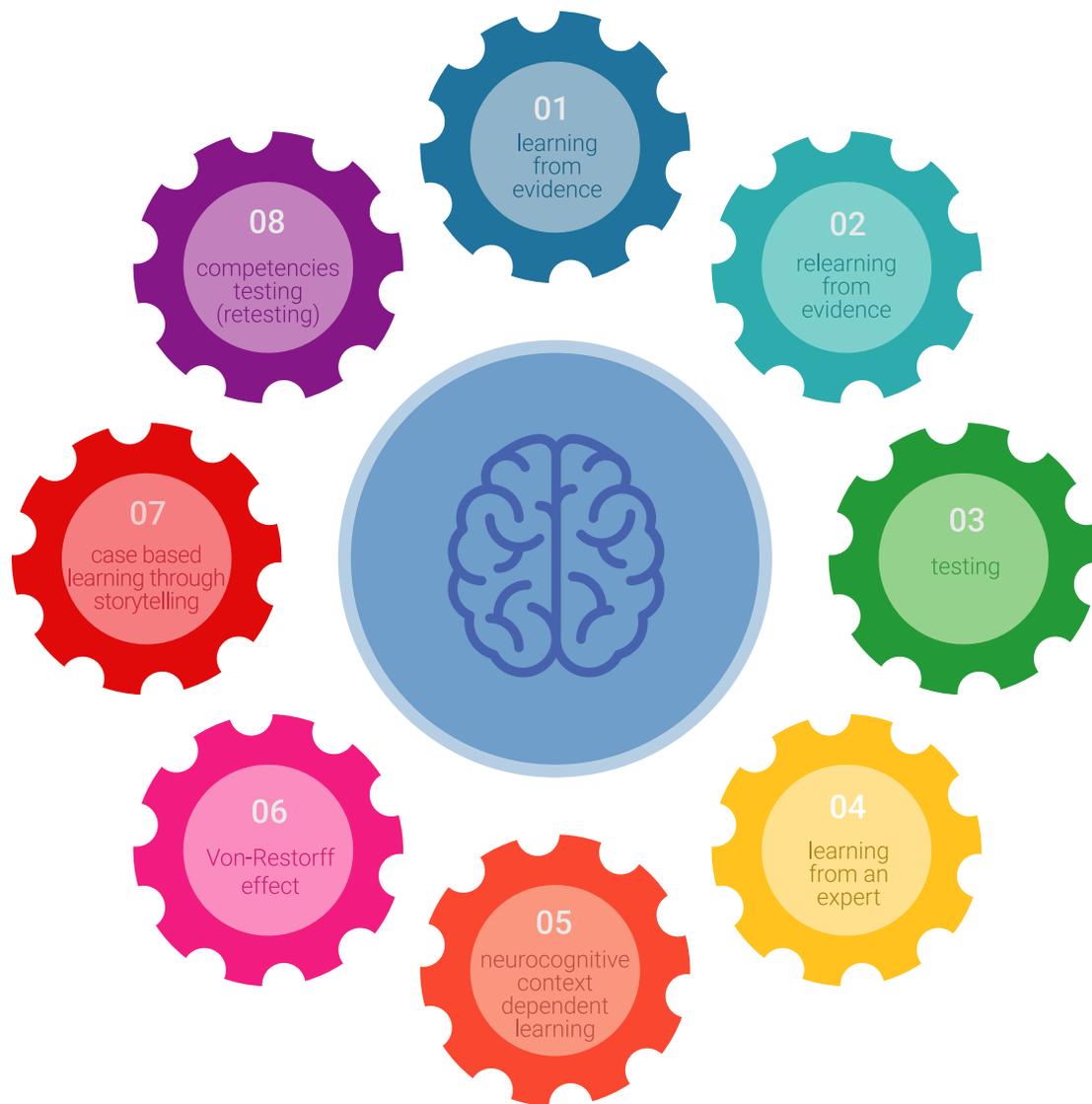
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

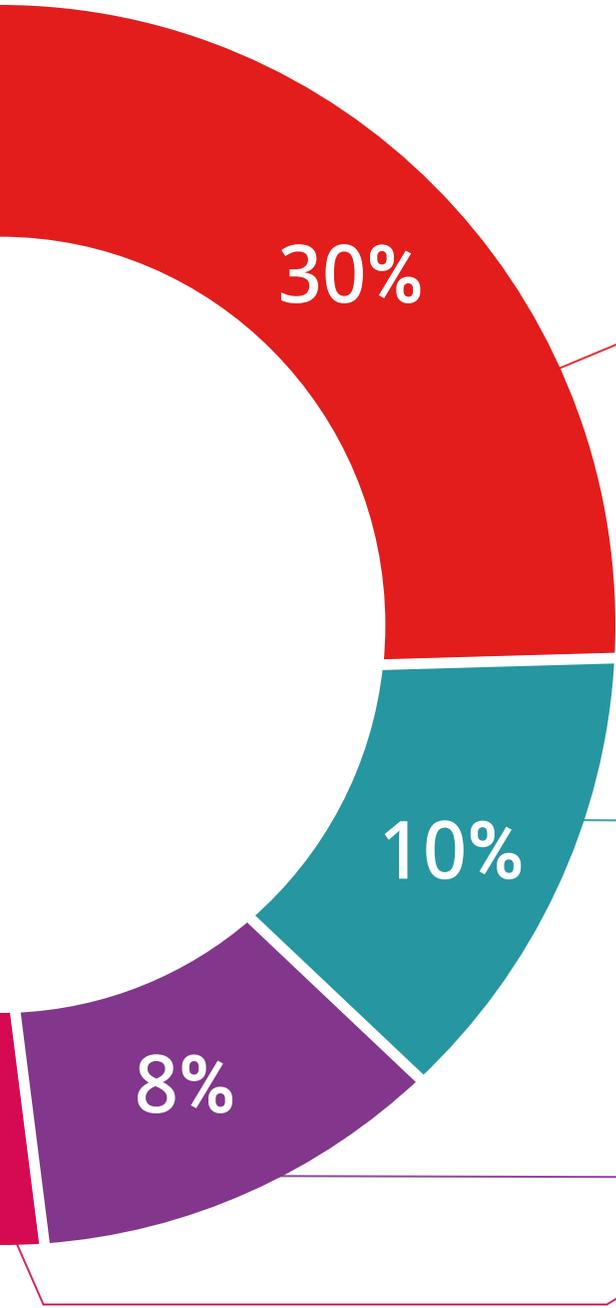
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



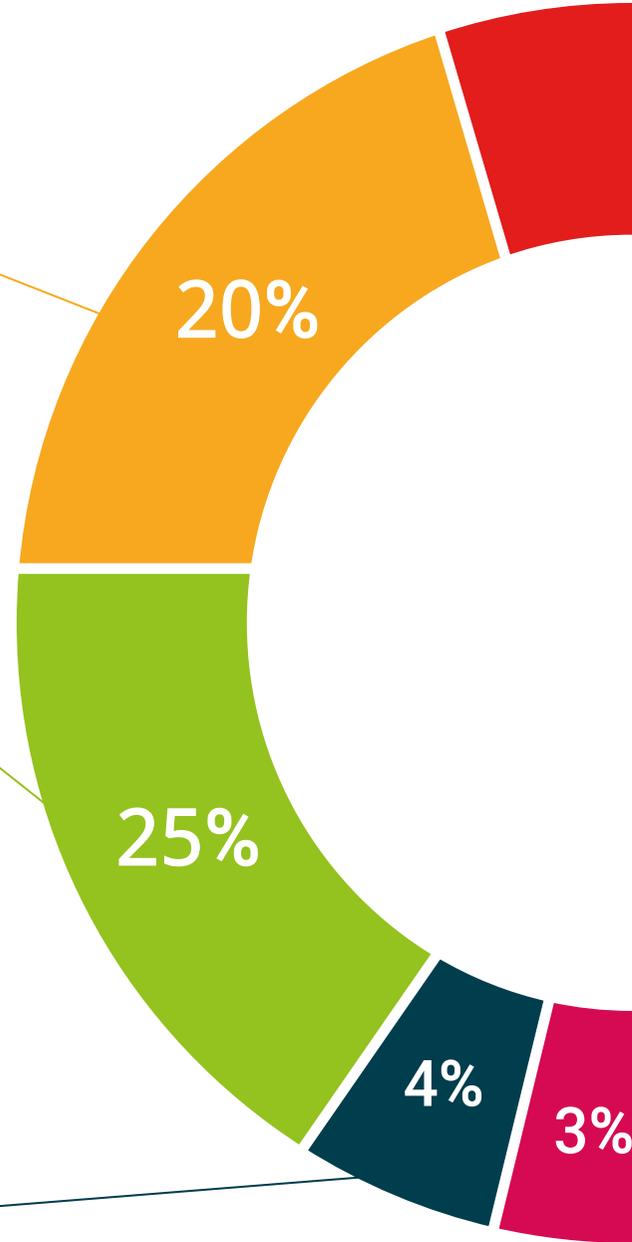
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تجمع شهادة الخبرة الجامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية بين المحترفين والمتحمسين من مختلف مجالات الأعمال الذين يسعون إلى تحسين كبير في حملاتهم الإعلانية. لذلك، فهي فرصة ممتازة للطلاب لإقامة اتصالات مع الأشخاص الذين يشاركونهم اهتماماتهم وطموحاتهم، وحتى القدرة على تنفيذ مشاريع تجارية معًا.



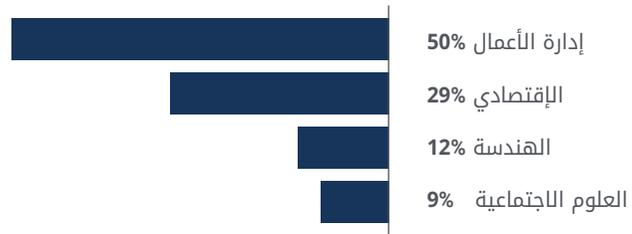


أعد توجيه حياتك المهنية نحو تخطيط الوسائل
الإعلانية وستصبح مدير مجتمع ناجحاً"



التدريب في مجال

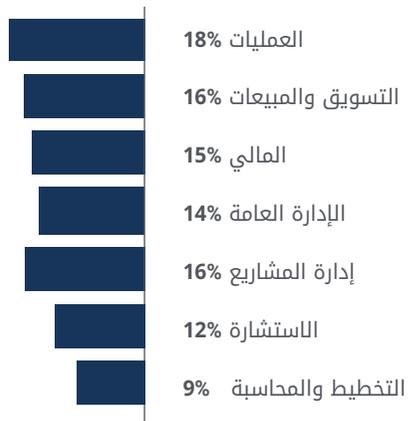
متوسط العمر



بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

المؤهل الأكاديمي



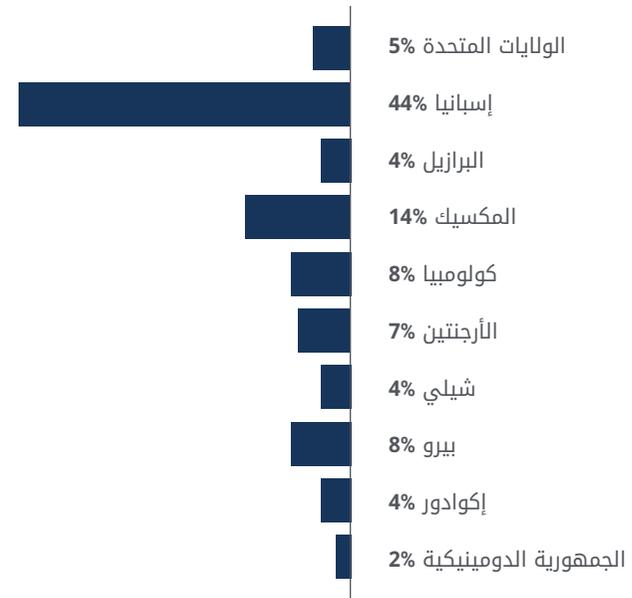


Guillermo Zárate

Community Manager Junior

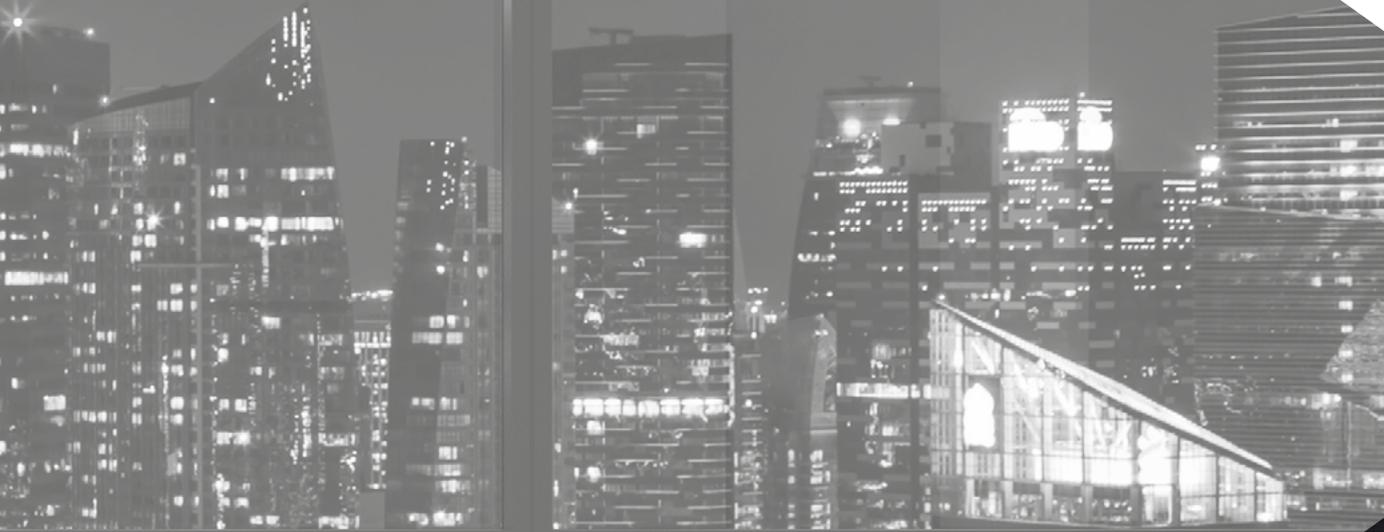
بفضل برنامج TECH هذا، تعلمت الأدوات المختلفة الموجودة لإدارة مجتمع مستخدمي العلامات التجارية المختلفة في نفس الوقت، وتحقيق التخطيط الأمثل للمحتوى لكل منهم"

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص يمثل استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا من جانب الطالب. يجب أن يكون الهدف النهائي لتنفيذ هذا الجهد الكبير هو تحقيق النمو المهني، بحيث يكون الإدراج الوظيفي أو ترقية المهني أو التغيير المنشود في مكان العمل نحو هذا القطاع مزدهرًا. هدف تركز عليه TECH وتحققه من خلال تصميم برامج تنافسية ومنهجية مبتكرة وأفضل الخبراء في هذا القطاع.



تخطى نفسك. حقق التغيير الوظيفي الذي
كنت تبحث عنه منذ بعض الوقت مع هذا المؤهل
العلمي من TECH الجامعة التكنولوجية"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

التغيير المهني يبدأ معك. افتح نفسك لعالم من إمكانيات العمل من خلال الحصول على مؤهل TECH هذا في سيرتك الذاتية.

تعد شهادة الخبرة الجامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية من TECH الجامعة التكنولوجية برنامجًا مكثفًا يقوم بإعداد الطالب لمواجهة التحديات وقرارات العمل في بيئة الإعلام الإعلاني، وتدريبهم في قطاع عالمي بلغته الخاصة. لذلك فإن هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب حتى يحقق النجاح في مجال العمل هذا.

تمكن من وضع شركتك على الشبكات الاجتماعية من خلال تخطيط محتوى عالي الجودة بفضل شهادة الخبرة الجامعية هذه في تخطيط الوسائل الإعلانية من TECH.

وقت التغيير

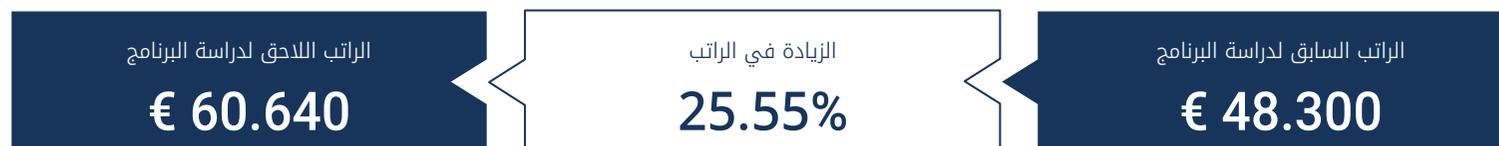


نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.55%



المزايا لشركتك

كما تفيد شهادة الخبرة الجامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية الشركات المشاركة، حيث تعد نقطة انطلاق ممتازة لتنفيذ حملات إعلانية ذات تأثير ونطاق أكبر. يؤدي هذا في النهاية إلى جذب المزيد من الأشخاص إلى العمل، الأمر الذي يؤدي حتمًا إلى التأثير على النتائج الاقتصادية.



قم بتقديم أفكار جديدة لشركتك الإبداعية، وأظهر
قدرتك على تخطيط الوسائل الإعلانية مع شهادة
الخبرة الجامعية هذه من TECH الجامعة التكنولوجية"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

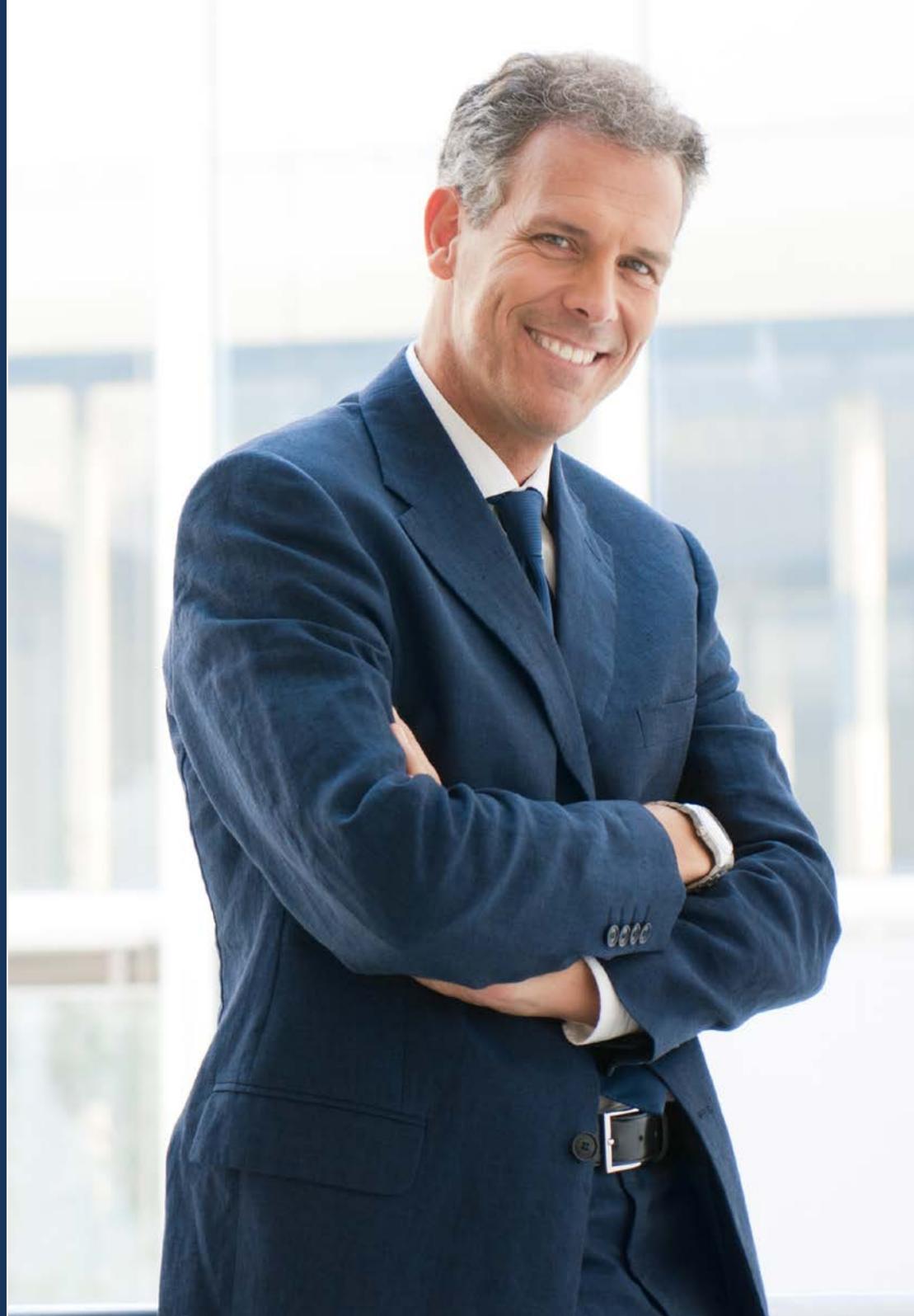
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال شهادة الخبرة الجامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية تخطيط الوسائل الإعلانية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية تخطيط الوسائل الإعلانية