

شهادة الخبرة الجامعية الإبداع الإعلاني



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الإبداع الإعلاني

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-creativity

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 20		
10	المؤهل العلمي	09	الفوائد لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 38		

كلمة الترحيب

من أكثر الصفات المطلوبة للمخرج الإبداعي هو طموحه في تحسين عمله باستمرار، واستغلال الحدود لتحقيق التواصل الذي يفاجئ ويأسر متلقي الرسالة. في مجال الإعلان، يعد قدرًا إضافيًا من الأصالة والإبداع ضروريًا أيضًا، نظرًا لأن أشكال التواصل مع الجمهور تتغير باستمرار بفضل الشبكات الاجتماعية. يقوم هذا البرنامج بتدريب الطالب على تولي دور القائد الإبداعي، بالإضافة إلى تزويده بالأدوات اللازمة للتعامل مع المشاريع الكبرى بطريقة فعالة وكفؤة. البرنامج الذي سيعمل بلا شك على رفع التوقعات المهنية والرواتب لطلابه بشكل كبير.



شهادة الخبرة الجامعية في الإبداع الاعلاني
TECH الجامعة التكنولوجية

كن قائدًا مبدعًا بأفكار مبتكرة وجديدة بفضل
منهجية شهادة الخبرة الجامعية هذه القوية"



لماذا تدرس في TECH؟

TECH هي أكبر كلية أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة نخبة للأعمال، مع نموذج يعتمد على أعلى المعايير الأكاديمية. مركز عالمي المستوى لتعليم المهارات الإدارية المكثفة.



TECH هي جامعة في طليعة التكنولوجيا، وتضع جميع مواردها تحت تصرف الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في ريادة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للملاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

500+ اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكارًا.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"

سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

ستساعد شهادة الخبرة الجامعية هذه في الإبداع الإعلانى الطلاب على تحسين مهاراتهم ومعارفهم لإنشاء رسالة إعلانية تزيد من نتائج الشركة، كل ذلك باستخدام أحدث الأدوات الرقمية. بهذا المعنى، يشمل البرنامج جميع الجوانب الضرورية لضمان تلبية المواصفات التي تبحث عنها الشركات في هذا النوع من المحترفين بدقة. بعد الانتهاء من البرنامج، سيتمكن الطالب من تطوير هوية مؤسسية تنقل قيم وأهداف الشركة.

استخدم تقنيات ومهارات المعلومات والاتصالات
في وسائل الإعلام المختلفة أو أنظمة الوسائط
الدمجة والتفاعلية"



تحتضن TECH أهداف طلابها
إنهم يعملون معًا لتحقيقها

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في الإبداع الإعلاني بتدريب الطلاب على:

01

التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال

02

الإعلاني والعلاقات العامة

03

تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة

04

معرفة عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع

05

معرفة الأدوات الهامة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة

06

معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهياكلها التنظيمية

معرفة كيفية استخدام تكنولوجيات وتقنيات المعلومات والاتصالات في مختلف

10

تحديد الملامح المهنية لأخصائي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية

07

وسائط الإعلام أو نظم وسائط الإعلام المشتركة والتفاعلية

11

اللازمة لأداء ممارساتهم المهنية

08

التعرف على عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع

12

تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر الاتصال المقنع

09



التعرف على الأدوات القادرة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة

13

معرفة كيفية تحليل العناصر التي تؤلف الرسالة الإعلانية العناصر الرسومية

14

تولي الدور الإبداعي للمحرر داخل وكالة إعلانات أو قسم إعلانات في شركة أو مؤسسة

15

16
معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها
وهياكلها التنظيمية

17
تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة،
وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارساتهم المهنية

18
إنشاء قائمة تسمح باستحضار أساسيس جديدة في المتدوقين



الهيكل والمحتوى

لتلبية المعايير العالية لهذا القطاع، تم تطوير برنامج يضمن أن يستغل الطالب إمكانياته الكاملة باستخدام أحدث التقنيات وتقنيات المعلومات في وسائل الإعلام المختلفة، ويتولى دور القيادة الإبداعية داخل قطاع الإعلان. سيكونون قادرين الطريقة، يمكن إكمال 6 أشهر من التعلم بطريقة فريدة ومحفزة، باتباع الأمثلة العملية وتوجيهات طاقم تدريس متخصص في هذا المجال.



الإبداع هو المجال الذي يتطلب المهنيين ذوي التدريب
والمهارات العالية. تعلم أن تكون خبيراً مبدعاً وتقود
فرق العمل من أفضل الشركات في هذا القطاع"



خطة الدراسة

يجب أن يتمتع المدير الفني بالقدرة على تحسين عمله باستمرار، ولهذا السبب يُطلب منه استكشاف حدود التواصل لمفاجأة متلقي رسالته وإبهاره. بهذا المعنى، يمكن مقارنته بالحرفي الذي يخلق رسالة لجعلها جذابة للمستهلك. من خلال شهادة الخبرة الجامعية في الإبداع الإعلاني، الهدف هو غرس في الطالب الحاجة إلى الاهتمام بمجال التصميم الجرافيكي الإعلاني والتوجيه الفني حتى لا يتوقفوا أبداً عن إتقان أنفسهم كمتواصلين بصريين.

من خلال الخبرة، سوف تتعلم كيفية تطوير المعرفة اللازمة للتقدم في هذا المجال من العمل. يعمل هذا التعلم على التوفيق بين التعلم عن بعد والتدريس العملي، مما يوفر لك خياراً فريداً لتعزيز ملفك المهني، على الصعيدين الوطني والدولي.

خلال 450 ساعة من التعلم، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. بذلك ستتمكن من فهم واستيعاب قدراتك الإقناعية من خلال وسائل الإعلام المختلفة. سيساعدك ما ورد أعلاه في التعرف على عناصر وعمليات لغات الإعلان، مما يرفع من ملفك الشخصي كقائد إبداعي رفيع المستوى. الهدف من هذا البرنامج هو تقديم نظريات وتقنيات للتغلب على الأحكام المسبقة وتطوير الخيال وإيقاظ الموقف المناسب لتوليد أفكار أصلية في أي مجال اتصالي.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

إبداع الاتصالات

الوحدة 2

الإعلان الإبداعي 1: الصياغة

الوحدة 3

الإبداع الإعلاني 2: الاتجاه الفني

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH لطلابها إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الأشهر الستة التي يستمر فيها التدريب، سيتمكنون من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح لهم بإدارة وقت دراستهم ذاتيًا.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. إبداع والاتصالات

<p>4.1. البلاغة والتواصل المقنع</p> <p>1.4.1. البلاغة والدعاية</p> <p>2.4.1. الأجزاء الخطابية للتواصل المقنع</p> <p>3.4.1. الشخصيات البلاغية</p> <p>4.4.1. القوانين والوظائف الخطابية للغة الإعلان</p>	<p>3.1. الاختراع</p> <p>1.3.1. تطور عملية الإنشاء وتحليلها التاريخي</p> <p>2.3.1. طبيعة القانون الكلاسيكي للابتكار</p> <p>3.3.1. الرؤية الكلاسيكية للإلهام في أصل الأفكار</p> <p>4.3.1. الاختراع والإلهام والإقناع</p>	<p>2.1. طبيعة العملية الإبداعية</p> <p>1.2.1. طبيعة الإبداع</p> <p>2.2.1. مفهوم الإبداع: الإبداع والإبداع</p> <p>3.2.1. خلق أفكار للاتصال المقنع</p> <p>4.2.1. طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان</p>	<p>1.1. الخلق هو التفكير</p> <p>1.1.1. فن التفكير</p> <p>2.1.1. التفكير الإبداعي والإبداع</p> <p>3.1.1. الفكر والدماع</p> <p>4.1.1. خطوط البحث في الإبداع: المنهجية</p>
<p>8.1. حل المشاكل</p> <p>1.8.1. الإبداع وحل المشاكل</p> <p>2.8.1. الكتل الإدراكية والكتل العاطفية</p> <p>3.8.1. منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية</p>	<p>7.1. مراحل العملية الإبداعية</p> <p>1.7.1. الإبداع كعملية</p> <p>2.7.1. مراحل العملية الإبداعية</p> <p>3.7.1. مراحل العملية الإبداعية في الإعلان</p>	<p>6.1. المهارات والقدرات الإبداعية</p> <p>1.6.1. أنظمة الفكر ونماذج الذكاء الإبداعي</p> <p>2.6.1. نموذج Guilford ثلاثي الأبعاد لبنية العقل</p> <p>3.6.1. التفاعل بين عوامل وقدرات العقل</p> <p>4.6.1. مهارات إبداعية</p> <p>5.6.1. القدرات الإبداعية</p>	<p>5.1. السلوك والشخصية الإبداعية</p> <p>1.5.1. الإبداع كخاصية شخصية ومنتج وعملية</p> <p>2.5.1. السلوك الإبداعي والتحفيز</p> <p>3.5.1. الإدراك والتفكير الإبداعي</p> <p>4.5.1. عناصر الإبداع</p>
<p>9.1. أساليب الفكر الإبداعي</p> <p>1.9.1. Brainstorming (العصف الذهني) كنموذج لخلق الأفكار</p> <p>2.9.1. التفكير العمودي والتفكير الجانبي</p> <p>3.9.1. منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية</p>			
<p>10.1. الإبداع والاتصال الإعلاني</p> <p>1.10.1. عملية الإنشاء كمنتج محدد للدعاية الإعلانية</p> <p>2.10.1. طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان: الإبداع وعملية إنشاء الإعلانات</p> <p>3.10.1. المبادئ المنهجية وآثار إنشاء الإعلانات</p> <p>4.10.1. إنشاء الإعلانات: من مشكلة إلى حل</p> <p>5.10.1. الإبداع والتواصل المقنع</p>			

الوحدة 2. الإعلان الإبداعي 1: الصياغة

<p>1.2 مفهوم الصياغة</p> <p>1.1.1.2 الكتابة والكتابة</p> <p>2.1.2 الكتابة والتفكير</p> <p>3.1.2 الصياغة والنظام</p>	<p>2.2 أساسيات الكتابة الإعلانية</p> <p>1.1.2.2 التصحيح</p> <p>2.2.2 التكيف</p> <p>3.2.2 الفعالية</p>	<p>3.2 خصائص افتتاحية الإعلان</p> <p>1.1.3.2 الترشيح</p> <p>2.3.2 تفكيك البنية</p> <p>3.3.2 التركيز التعبيري</p>	<p>4.2 النص والصورة</p> <p>1.4.2 من النص إلى الصورة</p> <p>2.4.2 الوظائف النصية</p> <p>3.4.2 وظائف الصورة</p> <p>4.4.2 العلاقات بين النص والصورة</p>
<p>5.2 العلامة التجارية والشعار</p> <p>1.5.2 العلامة التجارية</p> <p>2.5.2 خصائص العلامة التجارية</p> <p>3.5.2 الشعار</p>	<p>6.2 الإعلانات المباشرة</p> <p>1.6.2 المنشور</p> <p>2.6.2 الكتلوج</p> <p>3.6.2 ملاحق أخرى</p>	<p>7.2 الإعلان في الصحافة: الإعلان عن الشكل الكبير</p> <p>1.7.2 الصحف والمجلات</p> <p>2.7.2 البنية الفوقية</p> <p>3.7.2 الخصائص الرسمية</p> <p>4.7.2 خصائص تحريرية</p>	<p>8.2 الإعلان الصحفي: تنسيقات أخرى</p> <p>1.8.2 الإعلانات بالكلمات</p> <p>2.8.2 البنية الفوقية</p> <p>3.8.2 المطالبة</p> <p>4.8.2 البنية الفوقية</p>
<p>9.2 الإعلانات الخارجية</p> <p>1.9.2 الأشكال</p> <p>2.9.2 الخصائص الرسمية</p> <p>3.9.2 خصائص تحريرية</p>	<p>10.2 إعلانات الراديو</p> <p>1.10.2 لغة الراديو</p> <p>2.10.2 الإعلان مسبقاً في الراديو</p> <p>3.10.2 البنية الفوقية</p> <p>4.10.2 أنواع الإعلانات مسبقاً</p> <p>5.10.2 الخصائص الرسمية</p>	<p>11.2 الإعلان السمعي البصري</p> <p>1.11.2 الصورة</p> <p>2.11.2 النص</p> <p>3.11.2 الموسيقى والمؤثرات الصوتية</p> <p>4.11.2 أشكال الإعلانات</p> <p>5.11.2 النص</p> <p>6.11.2 لوحة القصة (story-board)</p>	

الوحدة 3. الإبداع الإعلاني 2: الاتجاه الفني

<p>1.3 مواضيع التصميم البياني الإعلاني وموضوعه</p> <p>1.1.3.3 الملامح المهنية ذات الصلة</p> <p>2.1.3 السياق والكفاءات الأكاديمية</p> <p>3.1.3 المعلن والوكالة</p>	<p>2.3 التوجيه الإبداعي والفكرة الإبداعية</p> <p>1.2.3 النهج الإبداعي</p> <p>2.2.3 أنواع العمليات الإبداعية</p> <p>3.2.3 الاتجاه الفني والفكرة الرسمية</p>	<p>3.3 دور المدير الفني</p> <p>1.3.3 ما هو الاتجاه الفني؟</p> <p>2.3.3 كيف يعمل الاتجاه الفني؟</p> <p>3.3.3 الفريق الإبداعي</p> <p>4.3.3 دور المدير الفني</p>	<p>4.3 أساسيات التصميم البياني الإعلاني</p> <p>1.4.3 مفاهيم التصميم ومعايير التصميم</p> <p>2.4.3 الاتجاهات والأساليب</p> <p>3.4.3 التفكير في التصميم والعملية والإدارة</p> <p>4.4.3 استعارة علمية</p>
<p>5.3 منهجية الرسم البياني الإعلاني</p> <p>1.5.3 إبداعات رسومية</p> <p>2.5.3 عمليات التصميم</p> <p>3.5.3 الاتصالات والجمالية</p>	<p>6.3 استراتيجية الرسم البياني</p> <p>1.6.3 استثمار الاعتقال</p> <p>2.6.3 الرسالة الرسومية</p> <p>3.6.3 الحالة الجمالية</p>	<p>7.3 الهندسة المعمارية الرسومية</p> <p>1.7.3 القياسات الحيوية</p> <p>2.7.3 المساحات الرسومية</p> <p>3.7.3 الشبكة</p> <p>4.7.3 قواعد الاستدعاء</p>	<p>8.3 الفنون النهائية</p> <p>1.8.3 الفنون النهائية</p> <p>2.8.3 الإجراءات</p> <p>3.8.3 الأنظمة</p>
<p>9.3 إنشاء وسائط إعلانية مصورة</p> <p>1.9.3 الإعلان</p> <p>2.9.3 الصورة المرئية التنظيمية (IVO)</p>	<p>10.3 الإعلانات المصورة التسويقية</p> <p>1.10.3 Packaging (التغليف)</p> <p>2.10.3 المواقع الإلكترونية</p> <p>3.10.3 صورة مؤسسية على المواقع الإلكترونية</p>		

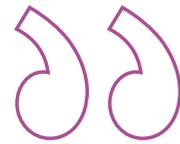
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

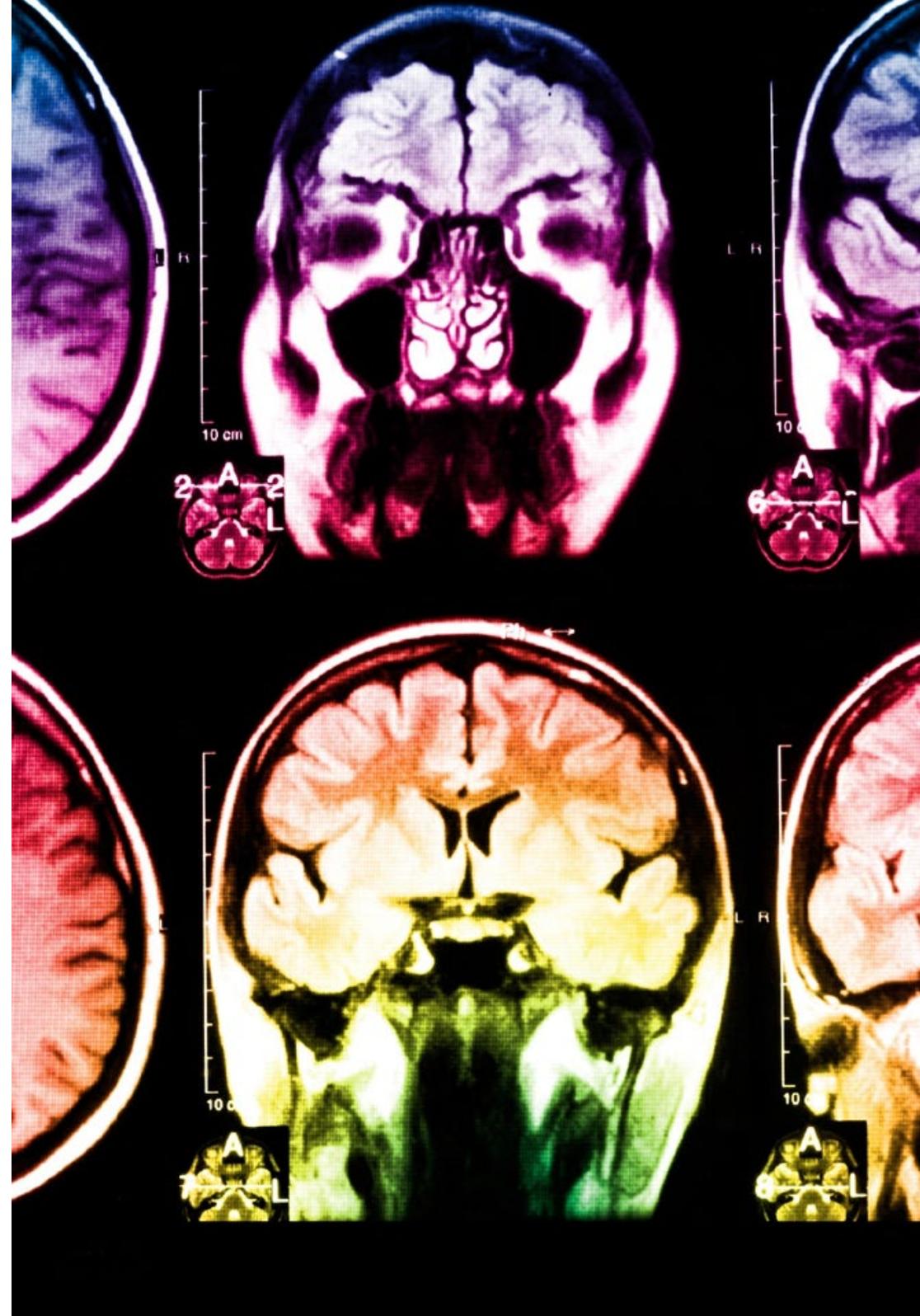


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

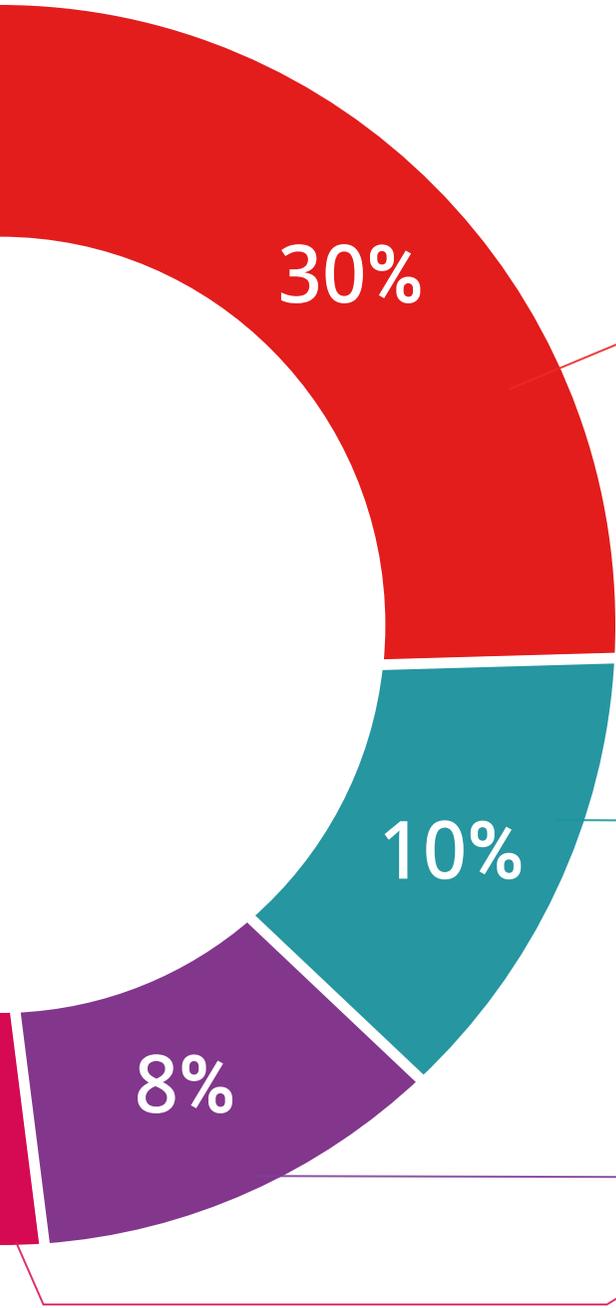


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



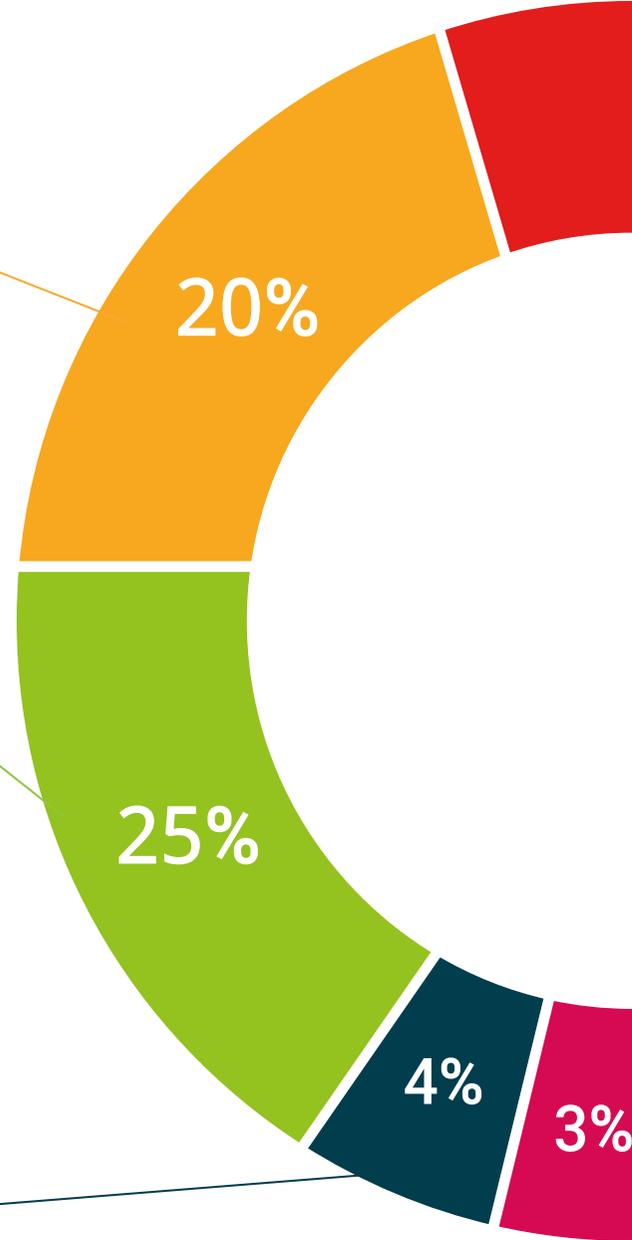
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف شهادة الخبرة الجامعية في الإبداع الإعلاني حاملي البكالوريوس والمحاضرة الجامعية وخريجي الجامعات الذين أكملوا سابقاً أيًا من الدرجات العلمية التالية في التصميم أو الإعلان أو الأعمال الرقمية أو الإبداعية أو أي فرع آخر متعلق بمجال الاتصال هذا المجال.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

يمكن أيضًا للمهنيين الحاصلين على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال ذي صلة، أن يأخذوا البرنامج أيضًا.

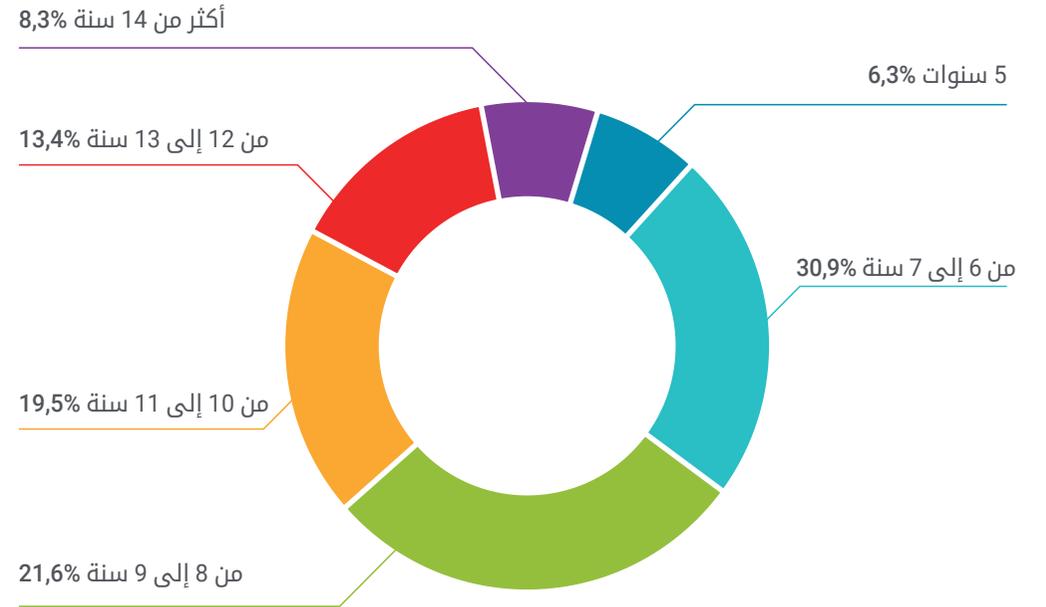


تولي الدور الإبداعي للمحرر داخل وكالة إعلانية أو
قسم إعلاني لشركة أو مؤسسة"

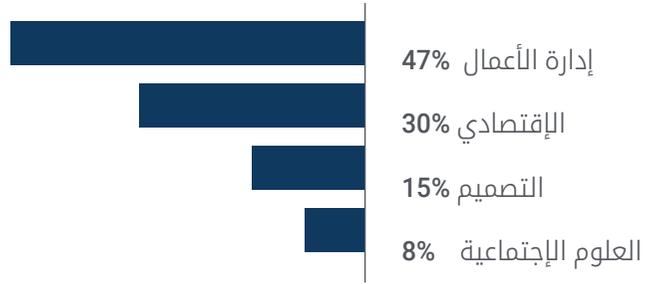
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

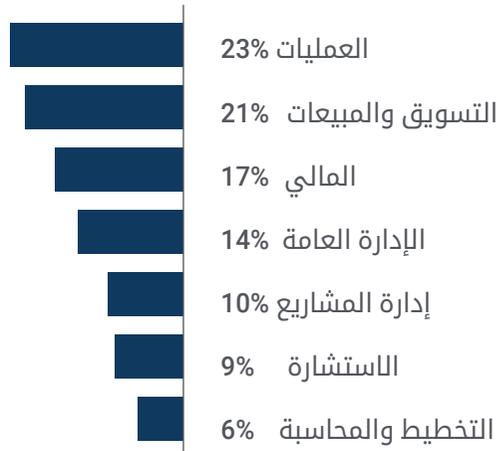
عدد سنوات الخبرة



المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



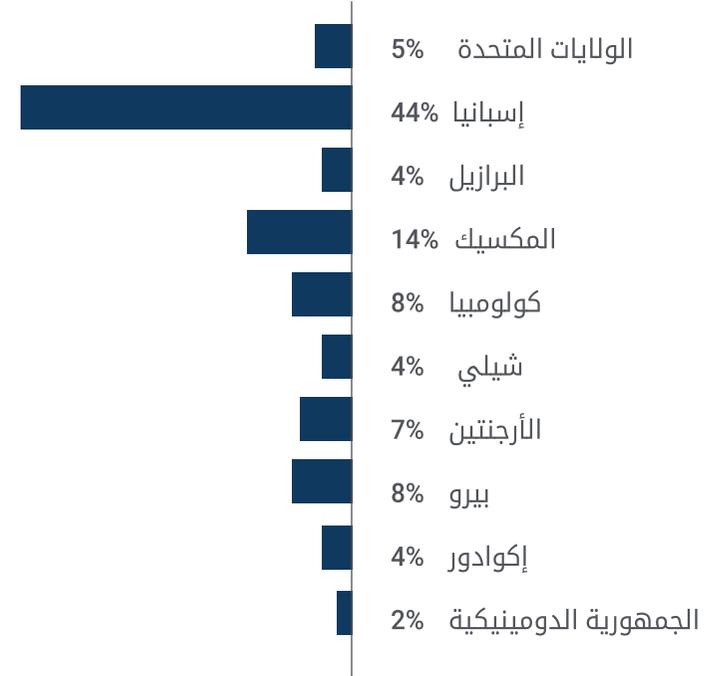


Ana Sofia Gallo

محررة ومحللة إعلامية

"لقد أصبح هذا البرنامج بمثابة فاصل عند تطوير استراتيجيات الاتصال الخاصة بي. لقد تعلمت بوتيرتي الخاصة وقد ساعدني ذلك على تنفيذ المعرفة في عملي، والقدرة على تحسين أدائي وأداء القسم بطريقة متسارعة"

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. لهذا السبب، سيكون الهدف النهائي دائمًا هو توفير جميع الأدوات اللازمة والمنهجية المبتكرة لتحفيز الطلاب. هذا سيضمن الحصول على وظيفة مرضية في قطاع يتطلب الجودة والتميز.

حدد الملامح المهنية لمحترفي الإعلان والعلاقات العامة، بالإضافة إلى المهارات الأساسية المطلوبة منهم في أداء ممارساتهم المهنية"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

مسار التعليم والنمو المهني الذي سيدفعك نحو قدر أكبر من القدرة التنافسية في سوق العمل.

تعد شهادة الخبرة الجامعية من TECH في الإبداع الإعلاني برنامجًا مكثفًا يعمل على إعداد خريجي المستقبل لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال الاتصال الإعلاني الإبداعي. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني لطلابها، ومساعدتهم على تحقيق النجاح.

وقت التغيير



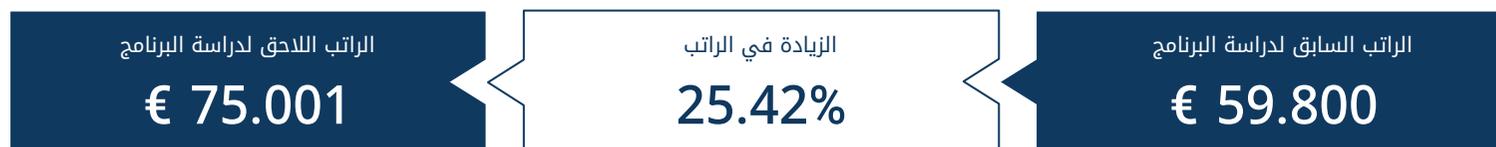
حقق التغيير الإيجابي الذي تحتاجه لتعزيز حياتك المهنية ومسيرتك المهنية مع شهادة الخبرة الجامعية في الإبداع الإعلاني.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.42%



الفوائد لشركتك

تساعد شهادة الخبرة الجامعية في الإبداع الإعلاني في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

ستكون قادرًا على قيادة قسم الإعلان في
أي شركة تنقترحها"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الإبداع الإعلاني، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول الجامعية على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في خلق الإبداع الإعلاني في الشركات الصناعية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الإبداع الإعلاني

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية الإبداع الإعلاني

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية الإبداع الإعلاني

