

专科文凭

简介和市场调查技术





专科学历 简介和市场调查技术

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 针对的是: 在管理领域有明显经验的行政人员或中层管理人员

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-introduction-market-research-techniques

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的方案?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们的学生简介
	18	24	32
	08 课程管理	09 职业影响	10 对贵公司的好处
	36	40	44
			11 学位
			48

01 欢迎

在其行业中取得成功的公司是那些准备最充分的公司。但这意味着不仅要有最好的产品和人力资本,还要有卓越的市场知识,以确定自己企业和竞争对手的优势和劣势,以及消费者的利益。只有这样,才能将这种有效的战略落实到位,从而获得更大的利益。为了实现这一目标,TECH提供了一个针对行政人员和高级管理人员的完整课程,他们可以通过该课程学习现有的主要定性和定量研究技术,由于这些技术,他们可以推动他们的职业生涯,在他们职业发展的公司中提供显著的优势。



简介和市场调查技术专科文凭。
TECH科技大学



“

正直的,不灵活的和专制的经理人形象已经过时了。一个新的形象已经出现,更符合新的趋势,并因拥有技术知识,对工人进行积极的倾听和对他们的工作进行自我批评而脱颖而出”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

在TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例。



最高要求

TECH的录取标准不是经济的在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95%

TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益, 包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习, 学生将能够掌握自己的未来, 并充分开发自己的潜力。完成该课程后, 你将获得必要的技能, 在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野, 以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习, 为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门, 使他们能够将自己定位为高级管理人员, 对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中, 将介绍最新的趋势, 进展和战略, 以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程旨在使那些负责市场研究的人能够应用所有这些定量和定性的技术和工具,为他们提供有关其公司所处市场的决定性信息。这样,他们将能够在复杂和不稳定的环境中做出成功的决定,达到必要的成功水平,促进公司的发展,为他们带来更高的利润。



“

它使用数字工具来深入了解参与市场的所有代理商”

你的目标就是我们的目标
我们一起工作,帮助你实现这些目标。
简介和市场调查技术专科文凭将培训学生:

01

确定市场研究的最新趋势和发展

02

制定发展和提高个人和管理技能的计划

03

在复杂和不稳定的环境中制定决策战略





04

组织和开展小组活动

05

发展市场研究的主要技术

06

了解并知道如何应用主要的数字工具进行市场分析和衡量

05

结构和内容

大学简介和市场调查技术专科文凭是一个为商业专业人士设计的课程,以了解其公司的运作环境,并能够确定有利于其发展的最适当的战略。为了实现这一目标,该课程被安排在3个教学模块中,在这些模块中你将找到分析客户和竞争对手的主要工具。



“

了解你的竞争对手将使你能够创造更好的客户吸引战略”

教学大纲

TECH科技大学的简介和市场调查技术专科文凭旨在为学生提供所有这些知识和工具,使他们能够在日常工作中加以应用,以便深入分析他们的公司所处的环境,并将他们自己的商业,生产,销售,促销和广告战略等调整为消费者的新需求。

这样一来,市场研究已经成为任何企业的基本组成部分,因为它提供了一种对公司的正常发展至关重要的信息。

在整个450个小时的学习中,学生将通过个人工作进行大量的实际案例,这将为他提供所有这些行动的详尽知识,他可以实施这些行动来了解他的公司所处的市场,同时也可以对它进行内部分析。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

该大学的简介和市场调查技术专科文凭旨在为学生提供卓越的知识,由于这些知识,他们将能够管理团队,其中使用这种类型的定性和定量工具是基础。一个课程,在6个月内,将使学生准备好面对劳动力市场,拥有广泛经验的专业人员的安全感,这也将是所有那些虽然有长期的职业生涯,但尚未准备好进入劳动力市场的人的知识更新的关键。

该方案为期6个月,分为3个内容模块:

模块1. 市场研究简介

模块2. 定性研究技术

模块3. 定量研究技术



在哪里,什么时候,如何进行?

TECH提供简介和市场调查技术专科文凭完全在线的可能性。在培训持续的6个月中,学生可以将能够访问本课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的,关键的,决定性的教育经历,以促进你的专业发展,实现明确的飞跃。

模块1. 市场研究简介

1.1. 市场研究的基础知识

- 1.1.1. 市场研究和营销的概念
- 1.1.2. 市场研究的作用
- 1.1.3. 市场研究的道德规范

1.2. 营销研究的应用

- 1.2.1. 研究对管理者的价值
- 1.2.2. 决定调查市场的因素
- 1.2.3. 市场研究的主要目标

1.3. 市场研究的类型

- 1.3.1. 探索性研究
- 1.3.2. 描述性研究
- 1.3.3. 因果调查

1.4. 信息的类型

- 1.4.1. 发展:小学和中学
- 1.4.2. 定性的性质
- 1.4.3. 数量性质

1.5. 市场研究的组织

- 1.5.1. 内部市场研究部门
- 1.5.2. 研究外包
- 1.5.3. 决策因素:内部与外部

1.6. 研究项目的管理

- 1.6.1. 市场研究是一个过程
- 1.6.2. 市场研究的规划阶段
- 1.6.3. 市场研究的实施阶段
- 1.6.4. 研究项目的管理

1.7. 案头研究

- 1.7.1. 案头研究的目标
- 1.7.2. 二手信息的来源
- 1.7.3. 案头研究的结果

1.8. 实地考察

- 1.8.1. 获得主要信息
- 1.8.2. 协调信息收集工作
- 1.8.3. 面试官筛选

1.9. 在线市场调查

- 1.9.1. 在线市场的定量研究工具
- 1.9.2. 动态定性的客户研究工具

1.10. 市场营销研究计划书

- 1.10.1. 目标和方法
- 1.10.2. 执行的最后期限
- 1.10.3. 预算

模块2. 定性研究技术

2.1. 定性研究简介

- 2.1.1. 定性研究的目标
- 2.1.2. 定性信息的来源
- 2.1.3. 定性信息的特点

2.2. 群体动态

- 2.2.1. 概念和目标
- 2.2.2. 组织和实施
- 2.2.3. 小组动态的结果

2.3. 深入访谈

- 2.3.1. 概念和目标
- 2.3.2. 深入访谈过程
- 2.3.3. 深入访谈的应用

2.4. 投影技术

- 2.4.1. 概念和目标
- 2.4.2. 主要的投射技术

2.5. 创造性的技巧

- 2.5.1. 概念和目标
- 2.5.2. 直观的技术:头脑风暴
- 2.5.3. 正式技术:德尔菲法
- 2.5.4. 其他创造技巧

2.6. 观察是一种定性的技术

- 2.6.1. 概念和应用
- 2.6.2. 观察情景
- 2.6.3. 技术手段
- 2.6.4. 对观察的评估

2.7. 神经营销。大脑的反应

- 2.7.1. 概念和应用
- 2.7.2. 神经营销中的观察场景
- 2.7.3. 神经营销技术

2.8. 假性购买

- 2.8.1. 概念和应用
- 2.8.2. 假性购买的情况
- 2.8.3. 神秘购物者

2.9. 数字质化研究

- 2.9.1. 描述和特点
- 2.9.2. 主要的在线定性技术

2.10. 定性研究的应用

- 2.10.1. 定性研究的结果结构
- 2.10.2. 定性研究结果的预测
- 2.10.3. 应用于决策

模块3.定量研究技术

3.1. 定量研究简介

- 3.1.1. 定性研究的目标
- 3.1.2. 定性信息的来源
- 3.1.3. 定性信息的特点

3.2. 个人调查

- 3.2.1. 概念和特点
- 3.2.2. 调查的类型人格
- 3.2.3. 个人程的优缺点

3.3. 电话调查

- 3.3.1. 概念和特点
- 3.3.2. 调查的类型人格
- 3.3.3. 个人程的优缺点

3.4. 自我管理的调查

- 3.4.1. 概念和特点
- 3.4.2. 网上调查
- 3.4.3. 邮政和电子邮件调查
- 3.4.4. 通过个人交付进行调查

3.5. 巴士

- 3.5.1. 概念和特点
- 3.5.2. 综述结果
- 3.5.3. 巴士的类型

3.6. 小组成员

- 3.6.1. 概念和特点
- 3.6.2. 小组结果
- 3.6.3. 面板类型

3.7. 追踪

- 3.7.1. 概念和特点
- 3.7.2. 追踪结果
- 3.7.3. 追踪的类型

3.8. 观察作为一种定量技术

- 3.8.1. 概念和实用性
- 3.8.2. 观察情景
- 3.8.3. 技术手段
- 3.8.4. 定量观察的结果

3.9. 实验

- 3.9.1. 概念和特点
- 3.9.2. 产品测试
- 3.9.3. 市场测试

3.10. 定量研究的应用

- 3.10.1. 定性研究的结果结构
- 3.10.2. 定性研究结果的预测
- 3.10.3. 应用于决策

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们的学生简介

选修这个学位的学生大多是有经验的专科人士，他们正在寻找一个高质量的机会来改善他们的日常实践。意识到更新知识以提高工作效率的重要性的人，以及明白需要了解市场以便为其业务制定更有效战略的人。此外，他们是致力于将虚拟教学作为主要学习方法的学生。





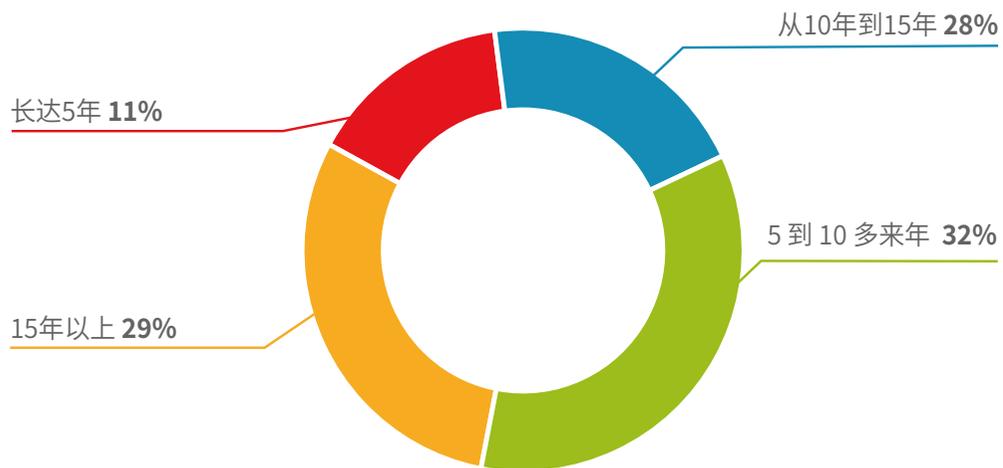
“

你想给你的公司注入活力,但不知道如何做?学习市场分析的主要技术,为你的企业应用最合适的战略”

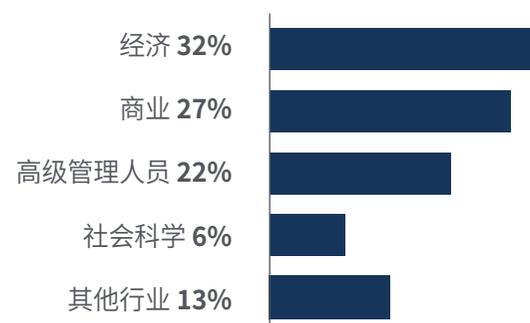
平均年龄

在 **35** 和 **45** 岁之间

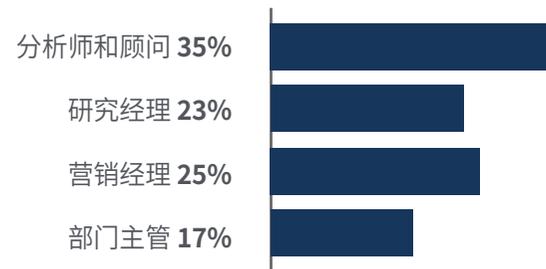
经验年限



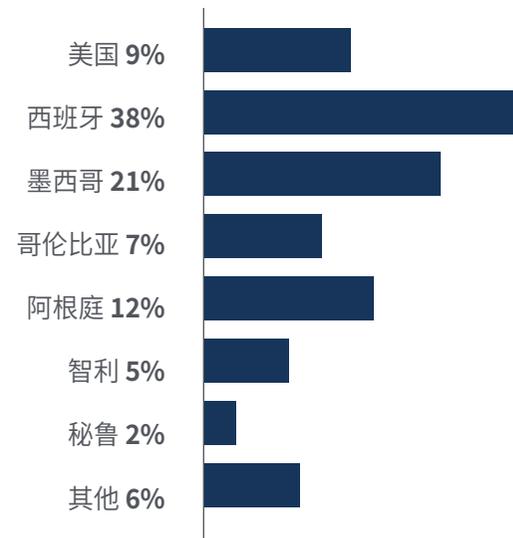
培训



学术概况



地域分布



Fátima Díaz

一家跨国公司的市场研究经理

“进行市场调查是我在工作中执行的主要任务之一。他们过去,现在和将来都是我公司发展的关键,因为有了他们,我们可以根据客户的需求和竞争对手的报价,采用最合适的策略。鉴于其重要性,我想更新我在这一领域的知识,幸运的是,我发现了这个技术资格,通过它我能够学到新的工作方法。毫无疑问,这对该部门的所有专业人员来说是一个独特的学习机会”

08 课程管理

TECH考虑专门从事每个知识领域的专业人士,他们把自己的工作经验带到我们的培训过程中。一个具有公认声望的多学科团队汇聚一堂,为您提供该领域的所有知识。





“

我们在介绍和市场调查技术方面的专家
教学团队将帮助你在专业上获得成功”

管理人员



López Rausell, Adolfo 先生

- ◆ TECH.商学院院长
- ◆ 投资集团项目和市场研究的技术总监
- ◆ 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- ◆ 巴伦西亚大学经济学和商业研究学位
- ◆ 市场营销大学课程, ESEM商学院



09

职业影响

任何商业专业人员的目标都是每天进步,为他们的公司带来利益,但最重要的是,获得这种能力水平,使他们能够获得更大的责任和更好的报酬。这个专科是一个独特的机会,由于其创新的教学方法,促进了学习,学生可以提高他们的资格,并给他们的职业生涯带来他们所渴望的推动力。





“

这个方案将在你的日常练习中创造一种安全感,帮助你迅速提高”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH技术大学的简介和市场调查技术专科文凭是一个强化课程，使学生准备好面对商业挑战和决策，因为他们可以获得关于环境、客户和竞争对手的深刻知识。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助他们获得成功。

一个100%的在线课程，将在短时间内提高你的技能。

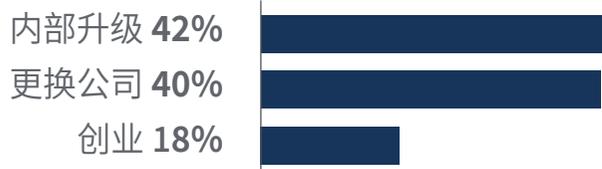
通过该课程扭转你的职业生涯，使你的职业生涯更专业，从而进入高级管理职位。

应用市场研究技术将为你提供对你的公司发展至关重要的信息。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程对我们的学生来说意味着超过**25.22%**的工资增长。



10

对贵公司的好处

简介和市场调查技术专科文凭通过培训高水平的领导人, 为提高组织人才的最大潜力做出了贡献。为此, 它提供了一个高质量的课程, 将为学生提供进行这类分析的关键, 有利于他们公司的发展。这对专业人员和他们工作的公司来说无疑都是一个独特的机会。



“

通过学习这个课程,你将能够为
你的公司带来新的商业战略”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

之间的你将为公司带来新的概念,战略和观点 和观点,能给组织带来重大变化。在该组织中。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

之间的能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于感谢这一计划,贵公司将接触到主要的国际组织。与世界经济的主要市场。



05

开发自己的项目

经理可以在一个真正的项目上工作,或开发新项目。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能,从而促进组织的发展。

11 学位

简介和市场调查技术专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**简介和市场调查技术专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**简介和市场调查技术专科文凭**

官方学时:**450小时**



*海牙认证。如果学生要求他或她的纸质学位进行海牙认证, TECH EDUCATION将作出必要的安排, 并收取额外的费用。



专科文凭 简介和市场调查技术

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

简介和市场调查技术