

# 专科文凭 内向型营销



## 专科文凭 内向型营销

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 针对的是毕业生和在物流领域有经验的专业人士。

网络访问: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-inbound-marketing](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-inbound-marketing)

# 目录

|          |                   |                   |               |
|----------|-------------------|-------------------|---------------|
| 01<br>欢迎 | 02<br>为什么在TECH学习? | 03<br>为什么选择我们的方案? | 04<br>目标      |
| 4        | 6                 | 10                | 14            |
|          | 05<br>结构和内容       | 06<br>方法          | 07<br>我们的学生简介 |
|          | 18                | 24                | 32            |
|          | 08<br>课程管理        | 09<br>对你的职业生涯的影响  | 10<br>对贵公司的好处 |
|          | 36                | 40                | 44            |
|          |                   |                   | 11<br>学位      |
|          |                   |                   | 48            |

# 01 欢迎

内向型营销的出现是对更多传统营销技术的回应,这些技术致力于用更积极的报价或信息轰炸潜在客户。通过将重点转移到干扰性较小的广告上,选择这种日益流行的途径的公司将被他们的受众视为更好和更专业。有了TECH专业,专业人员可以凭借先进的内向型营销知识在他们的领域中脱颖而出,为顶级公司提供咨询,并确保在更高类别的公司中获得更好的机会,从而获得更繁荣的工作前景。



内向型营销的专科文凭  
TECH科技大学

“

现在是内向型营销的最佳时机，在一个专业领域中脱颖而出，你可以在专业上有所发展”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。

它是一所精英商学院,具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训中心。

“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

## 在TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为”微软欧洲成功案例。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济的在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%**

TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 向最好的人学习

---

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”



### 分析报告

---

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

---

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

---

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。

“

我们拥有最著名的教师队伍和市场  
上最完整的教学大纲, 这使我们能  
够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

该课程的目标集中在学生获得营销行业的一系列关键技能,以确保他们能够通过提高他们作为内向型营销的专科文凭的价值来改善他们的薪水和职业。为此,他召集了一个该领域的专家小组,该小组将其所有良好的专业知识都投入到教学内容中,这些内容将培训学生执行与吸引力营销有关的各种任务。

“

“

你想提高你的工作业绩, 实现你的职业目标。这个专科文凭是专门从事内向型营销的最快和最有效的方式”

TECH将学生的目标纳入其中。  
我们一起工作你实现这些目标。  
内向型营销的专科文凭将 培训学生：

01

描述新的数字工具, 以获得客户并加强你的品牌

02

在数字环境中开发与营销、销售和沟通相关的技术和策略, 以建立吸引、招揽和保留用户的渠道

03

了解新的数字通信范式

04

成功地领导部分或全部数字化的营销或销售团队

# 05

## 结构和内容

内向型营销的专科文凭在结构上分为3个教学模块,其中普遍的数字和电子商务营销,最有效的内向型营销技术,以及最后对什么是绩效营销的直接方法都有涉及。所有这些都助于学生显著提高专业水平,确保他们获得认可并晋升到更重要的营销管理职位。

“

“

现在是时候实现你一直在等待的专业飞跃了。今天就报名参加这个专科文凭, 在很短的时间内掌握内向型营销, 让你的业务达到顶峰”

## 教学大纲

学生能够接触到的所有教学材料都是为了帮助他们提高专业技能,从而帮助他们实现最宏伟的职业目标。

为此,教学的重点是内向型营销的最有用和最基本的方面,指导最常见的数字化战略,或大大改善专业业绩的线索转换。为此,教学的重点是内向型营销的最有用和最基本的方面,指导最常见的数字化战略,或大大改善专业业绩的线索转换。

在构成培训的375个小时的教学中,学生将分析在使用内向型营销方面的真实案例和具体的成功例子,因此他们甚至会在完成学位本身之前看到所学知识的真正用处。

该专科文凭为期6个月,分为3个内容模块:

**模块1.** 数字和电子商务营销

**模块2.** 内向型营销

**模块3.** 绩效营销

## 在哪里,什么时候,如何进行?

TECH 提供了完全在网上发展这个内向型营销专科文凭。在培训持续的6个月中,学生可以将能够访问本课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的,关键的,  
决定性的教育经历,  
以促进你的专业发  
展,实现明确的飞跃。

## 模块1.数字和电子商务营销

### 1.1. 数字和电子商务营销

- 1.1.1. 数字和 共享经济
- 1.1.2. 消费者的趋势和社会变化
- 1.1.3. 传统企业的数字化转型
- 1.1.4. 首席数字官角色

### 1.2. 数字化战略

- 1.2.1. 竞争环境中的细分和定位
- 1.2.2. 产品和服务的新营销策略
- 1.2.3. 从创新到现金流

### 1.3. 技术策略

- 1.3.1. 网站开发基础知识
- 1.3.2. 托管 和 云计算
- 1.3.3. 内容管理系统(CMS)
- 1.3.4. 数字媒体和格式
- 1.3.5. 电子商务技术平台

### 1.4. 数字监管

- 1.4.1. 隐私政策和LOPD
- 1.4.2. 篡改假资料和追随者的行为
- 1.4.3. 营销,广告和数字内容领域的法律问题

### 1.5. 在线市场调查

- 1.5.1. 在线市场的定量研究工具
- 1.5.2. 动态定性的客户研究工具

### 1.6. 机构,媒体和网络渠道

- 1.6.1. 综合,创意和在线机构
- 1.6.2. 传统和新媒体
- 1.6.3. 在线渠道
- 1.6.4. 其他数字播放器

## 模块2.内向型营销

### 2.1. 内向型营销的定义

- 2.1.1. 有效的内向型营销
- 2.1.2. 内向型营销的好处
- 2.1.3. 衡量内向型营销的成功

### 2.2. 目标研究

- 2.2.1. 消费者意向模型和买方角色
- 2.2.2. 客户旅程图
- 2.2.3. 内容战略

### 2.3. 内容优化

- 2.3.1. 针对搜索引擎的内容优化
- 2.3.2. 回收和内容改进

### 2.4. 内容生成

- 2.4.1. 用户和品牌生成的内容
- 2.4.2. 机会博客
- 2.4.3. 视频和其他格式

### 2.5. 内容动态化

- 2.5.1. 影响者
- 2.5.2. 博主外联
- 2.5.3. 付费内容播种

### 2.6. 转换

- 2.6.1. 领先的捕获和CRO
- 2.6.2. 潜在客户培养和 营销自动化

**模块3.绩效营销****3.1. 许可营销**

- 3.1.1. 如何获得用户的许可?
- 3.1.2. 信息的个性化
- 3.1.3. 邮件确认或双重选择加入

**3.2. 战略和性能技术**

- 3.2.1. 绩效营销: 结果
- 3.2.2. 数字媒体混合
- 3.2.3. 漏斗的重要性

**3.3. 程序化营销和RTB(实时竞价)**

- 3.3.1. RTB(实时竞价): 实时计划和购买
- 3.3.2. 程序化购买生态系统
- 3.3.3. 如何将RTB(实时竞价) 纳入媒体组合
- 3.3.4. (在不同设备上)进行RTB(实时竞价)的关键

**3.4. 发展营销会员活动**

- 3.4.1. 代理机构和联盟计划
- 3.4.2. 查看帖子
- 3.4.3. 设计联系方案

**3.5. 启动联盟计划**

- 3.5.1. 关联网络和直接关联
- 3.5.2. 监测和结果分析
- 3.5.3. 欺诈控制

**3.6. 电子邮件活动的发展**

- 3.6.1. 设计电子邮件营销活动
- 3.6.2. 电子邮件营销
- 3.6.3. 订户,线索和客户的名单

**3.7. 电子邮件营销工具和资源**

- 3.7.1. Acumbamail 邮件
- 3.7.2. Mailchimp 邮件
- 3.7.3. 模板
- 3.7.4. 收件箱检查

**3.8. 为电子邮件营销活动撰写在线文案**

- 3.8.1. 如何创造好的标题?
- 3.8.2. 为新闻稿撰写内容
- 3.8.3. 新闻稿中的行动呼吁

**3.9. 展示和宣传活动的优化**

- 3.9.1. 广告,说服力沟通
- 3.9.2. 行为定位,再定位,再信息传递
- 3.9.3. 会员资格
- 3.9.4. 运动准备

**3.10. 电子邮件营销指标**

- 3.10.1. 列表指标
- 3.10.2. 新闻稿的发送技巧
- 3.10.3. 转换指标



一个独特的,关键的和决定性的培训经验,  
以促进你的专业发展并实现明确的飞跃”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

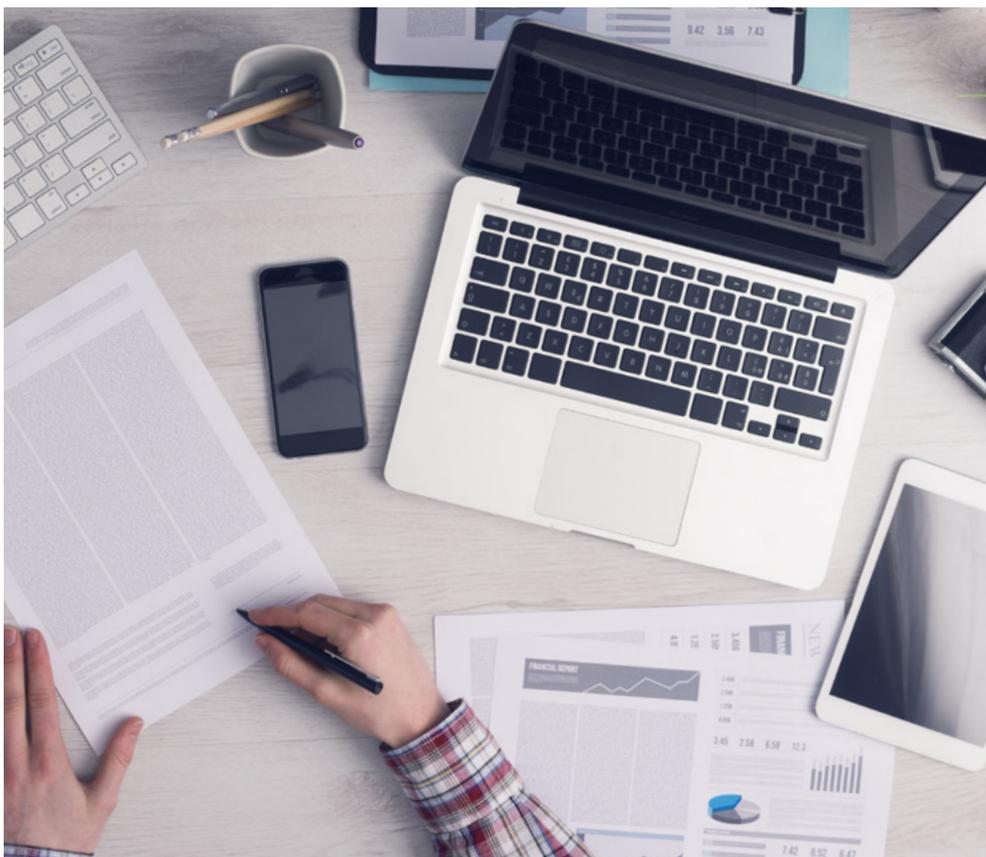
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 管理技能实习

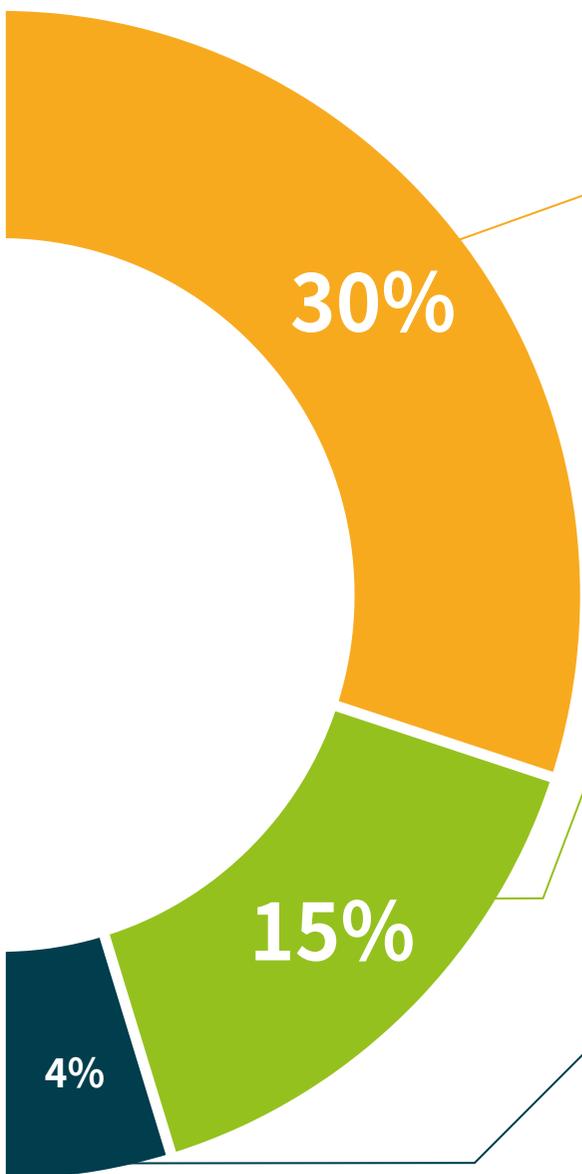
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们的学生简介

内向型营销的专科文凭的目标是商业领域的所有专业人士，特别是营销领域的专业人士，他们希望提高自己的知识水平，同时提高自己的职业晋升机会。通过专攻吸引力营销，你在就业市场上获得了与众不同的技能，这将保证你在广告传播领域有更好的未来。

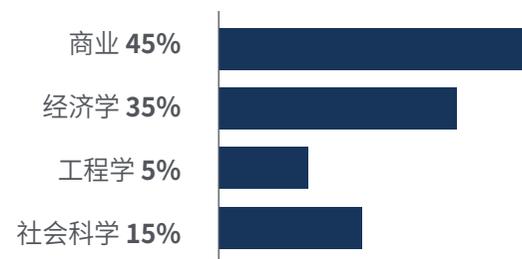
“

如果你认为你需要专业的市场营销知识,那么打开你所寻找的工作改进之门的钥匙就在这专科文凭”

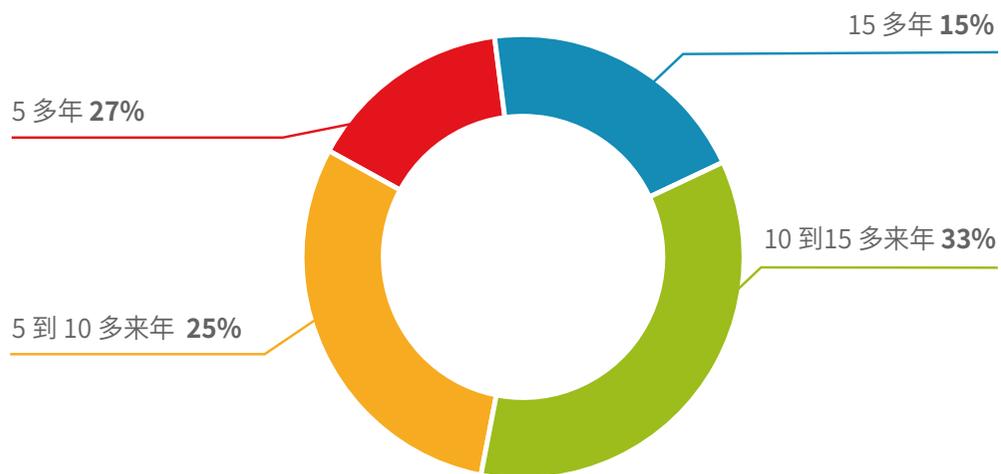
### 平均年龄

平均**35**和**45**岁

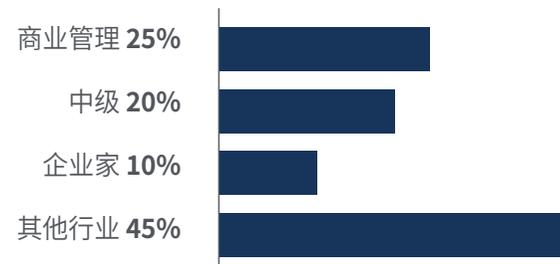
### 培训



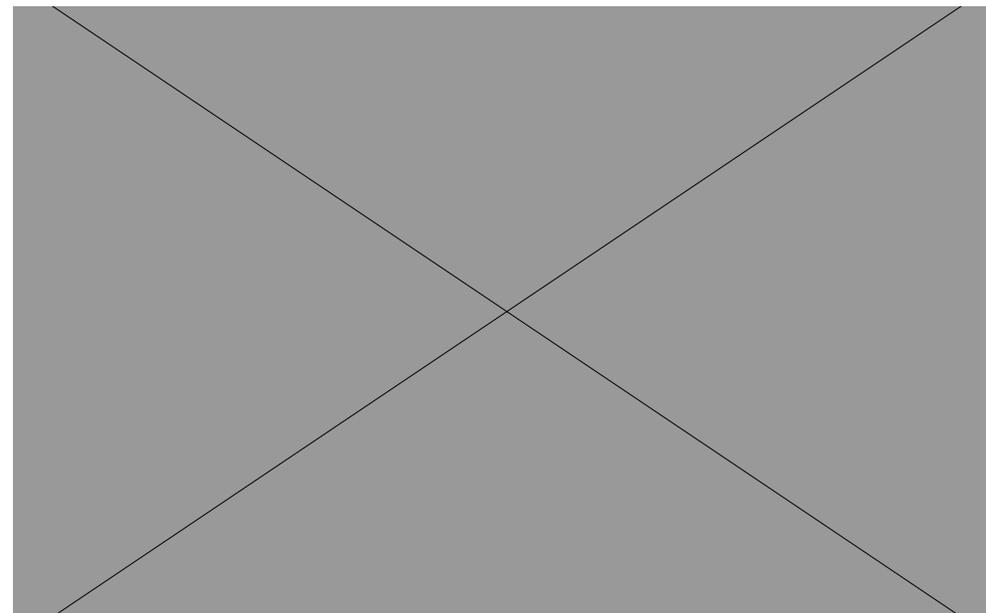
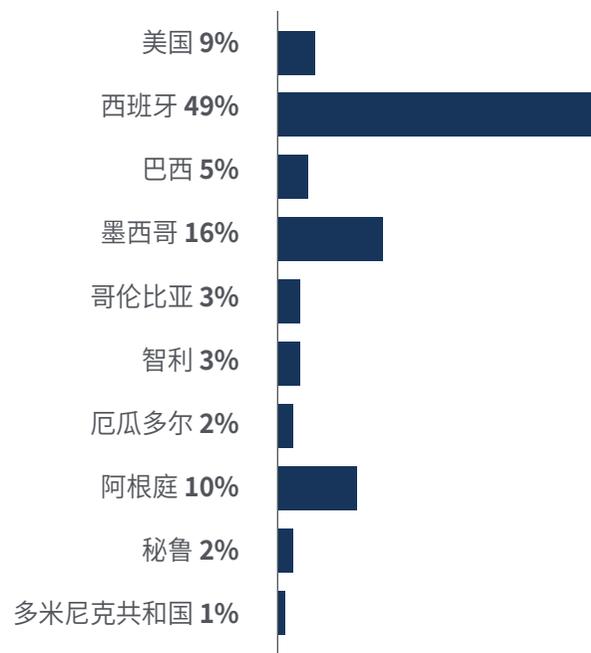
### 经验年限



### 学术概况



## 地域分布



## Miriam Díaz

社交媒体经理

“凭借这所大学专科文凭的先进知识,我能够将我的职业生涯专门用于市场营销,并设计更好的沟通计划,这很快导致我晋升到一个更负责任的职位”

# 08

# 课程管理

该课程的教学人员包括建议方面的顶尖专家,他们将自己多年的专业经验带到这个培训中。此外,在相关领域享有盛誉的其他专家也参与了其设计和开发,他们以跨学科的方式完成了专科文凭的工作,从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。

“

我们拥有最好的教学团队,帮助您专注于高需求领域”

## 国际客座董事

Ben Marder 博士是营销领域的杰出人物, 以其对数字时代消费者行为的深刻贡献而享誉国际。他展示了卓越的领导力, 巩固了自己作为无与伦比的学者的声誉。

此外, 作为他研究议程的一部分, 他探索了在数字技术背景下社交和商业消费者行为。事实上, 他在学术期刊上发表了超过40篇文章, 如《零售期刊》、《欧洲营销杂志》和《商业研究期刊》等, 他的开创性工作关于社交网络的“冷却效应”引起了国际关注, 在《纽约时报》、《哈佛商业评论》和BBC等著名媒体上都有报道。这项研究揭示了社交网络使用如何影响现实生活中的行为, 这一发现在学术界和公众中引起了广泛共鸣。

除了他的研究工作, 他还作为企业研究导论节目协调员和营销研究项目主任在爱丁堡大学商学院发挥了重要作用, 监督研究项目, 促进学生学术和福祉。

最后, Ben Marder 博士以其创新的研究报告而获得认可, 包括对营销技术不良后果的探索。通过他的深入工作, 他继续揭示数字营销的复杂性, 在学术界和行业留下了不可磨灭的印记。



## Marder, Ben 博士

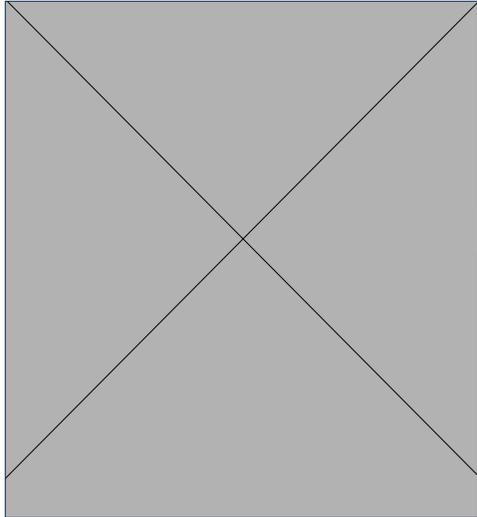
---

- ◆ 爱丁堡大学营销研究项目主任, 英国
- ◆ 爱丁堡大学商学院企业研究导论节目协调员
- ◆ 曾登上《纽约时报》、《哈佛商业评论》和BBC等媒体
- ◆ 在《零售期刊》、《欧洲营销杂志》和《商业研究期刊》上发表文章
- ◆ 毕业于巴斯大学营销与信息系统博士
- ◆ 毕业于莱斯特大学营销硕士
- ◆ 毕业于莱斯特大学金融经济学学士

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 指导人员



### D. Galán, José 先生

- ◆ 网络营销,电子商务,SEO,SEM,博客等方面的专家
- ◆ 在TECH-科技大学的电子营销总监
- ◆ 博主在”Cosas sobre Marketing Online” [www.josegalan.es](http://www.josegalan.es)
- ◆ Médica Panamericana的企业营销总监
- ◆ 广告和公共关系学位。马德里康普鲁坦斯大学
- ◆ 欧洲数字营销高级课程。ESIC



09

# 对你的职业生涯的影响

TECH意识到学生学习这些特点的学位所需的努力,因此试图为学生提供尽可能多的设施。为此,教学形式是100%在线,同时由负责写作的专业团队保证,他们把所有的知识和经验都投入到保证学生的高质量学习体验中。

“

你会注意到你的日常工作方法和你自己在营销界的愿望有了积极的变化”

## 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

该课程使学生准备好面对与广告传播有关的不同类型的挑战，从一个创新的战略中涵盖了这些问题的内向型营销。因此，它是专业和个人改进的绝佳机会。

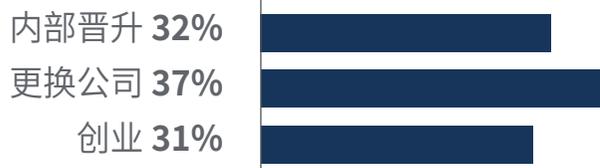
不要错过与我们合作的机会，实现你所寻找的改进。

如果你想在你的职业生涯中作出积极的改变，我们的方案将帮助你实现这一目标。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程对我们的学生来说意味着超过25%的工资增长。



10

# 对贵公司的好处

将大学内部营销专家纳入员工队伍的商业利益是很多的,特别是考虑到TECH强调培养学生的现代问题解决能力。该计划也是与各种同样经验丰富的专业人士进行交流的绝佳机会,这对商业和个人网络都有好处。

“

通过创新的沟通策略提高业务成果,使客户爱上你的品牌”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

你将为公司带来新的概念,战略和观点 和观点, 能给组织带来重大变化在该组织中。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 贵公司将接触到主要的国际组织与世界经济的主要市场。

05

### 开发自己的项目

你将能够在真正的项目上工作, 或在你公司的研发或业务发展领域开发新项目。

---

06

### 提高竞争力

该专科文凭将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 11 学位

内向型营销的专科大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。

“

通过该课程后,你将获得一个文凭,这将是你的简历的一个亮点”

这个**内向型营销的专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**内向型营销的专科文凭**

官方学时:**370小时**





## 专科文凭 内向型营销

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 专科文凭 内向型营销