

Университетский курс

Маркетинг и институциональная коммуникация



Университетский курс Маркетинг и институциональная коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников вузов и специалистов с подтвержденным опытом работы в данном секторе

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/institutional-marketing-communication

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 18

06

Методология

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

стр. 32

08

Руководство курса

стр. 36

09

Влияние на карьеру

стр. 42

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 46

11

Квалификация

стр. 50

01

Добро пожаловать

Организация работы компании требует постоянного принятия решений, которые выполняются с четкой установкой на успех. Антикризисное управление и социальная ответственность — это два аспекта, которые должен развивать высококвалифицированный руководитель для достижения этой цели. Благодаря этому обучению вы сможете стать одним из самых подготовленных специалистов в этой области — мастерство точности, которое могут предложить только лучшие.



Университетский курс в области маркетинга и институциональной коммуникации.
TECH Технологического университета

“

Самые передовые методы в области маркетинга и институциональной коммуникации, разработанные в эффективном Университетском курсе, который выведет вашу карьеру на самый высокий уровень”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH — это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологического университета



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Эта программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для вашего профессионального развития. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

Международный опыт, этическая
приверженность и видение бизнеса
— одни из самых востребованных
характеристик для менеджеров
в цифровую эпоху”

Ваши цели — это наши цели

Мы работаем вместе для достижения этих целей

Данный Университетский курс в области маркетинга и институциональной коммуникации научит вас:

01

Знать техники коммуникации и лидерства

04

Понимать важность публичных выступлений

02

Изучить межличностную коммуникацию, личные навыки и влияние в компании

05

Проанализировать, как структурно формируется власть в организации

03

Проанализировать, что такое стратегическое лидерство и как оно работает

06

Разработать аспекты функции управления и корпоративной социальной ответственности



07

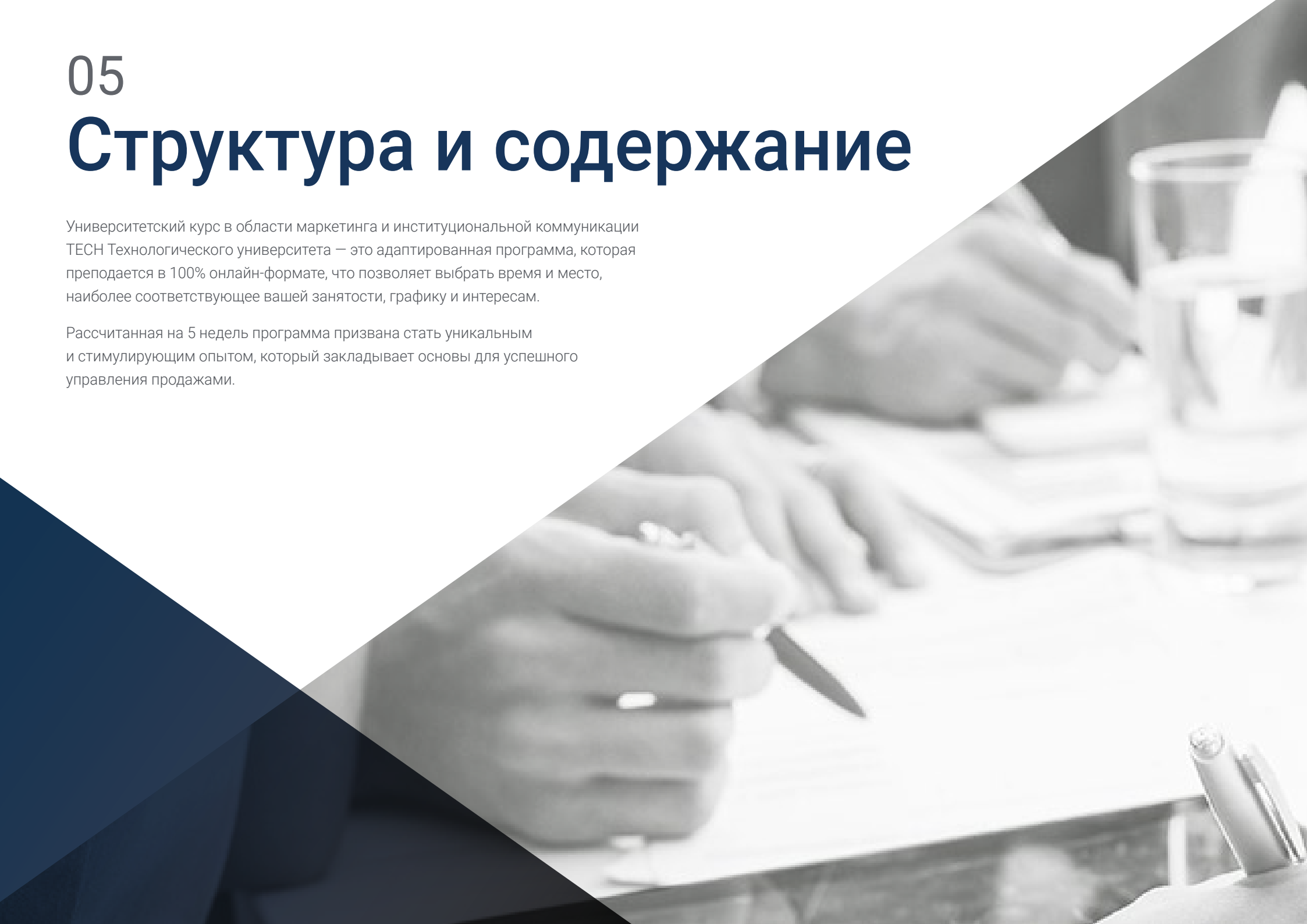
Изучить эмоциональный интеллект и личный брендинг

05

Структура и содержание

Университетский курс в области маркетинга и институциональной коммуникации ТЕСН Технологического университета — это адаптированная программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, что позволяет выбрать время и место, наиболее соответствующее вашей занятости, графику и интересам.

Рассчитанная на 5 недель программа призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который закладывает основы для успешного управления продажами.



“

То, что вы изучаете, очень важно. Навыки и компетенции, которые вы приобретаете, являются ключевыми. Вы не найдете более полного учебного плана, чем этот”

Учебный план

Содержание Университетского курса в области маркетинга и институциональной коммуникации нацелено на развитие управленческих навыков, которые позволят специалистам получать информацию, позволяющую адекватно управлять репутацией бренда или компании.

На протяжении 125 часов обучения студенты анализируют множество практических кейсов, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в бизнес-сфере.

В данном Университетском курсе углубленно рассматриваются стратегические секторы деятельности компании для подготовки руководителей, понимающих управление бизнесом со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для вас, ориентированный на профессиональное совершенствование и готовящий вас к достижению высоких результатов в области анализа корпоративной репутации и метрик. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Данный Университетский курс длится 5 недель и состоит из 1 модуля:

Модуль 1

Маркетинг и институциональная коммуникация



Где, когда и как учиться?

Университетский курс в области построения политической и избирательной стратегии длится 5 недель. Вы можете учиться полностью в режиме онлайн, из любого места и в любое время, участвуя в наших виртуальных семинарах и конференциях.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Маркетинг и институциональная коммуникация

1.1. Политические действия в учреждениях

- 1.1.1. Концепция учреждения
- 1.1.2. Типы институтов и социальных групп
- 1.1.3. Институциональные действия

1.2. Институциональный маркетинг

- 1.2.1. Институциональные рынки: граждане и организации
- 1.2.2. Институциональное предложение
- 1.2.3. Удовлетворенность граждан

1.3. Маркетинговые планы в учреждениях

- 1.3.1. Анализ институциональной среды
- 1.3.2. Цели учреждения
- 1.3.3. Стратегические и оперативные действия

1.4. Общественная коммуникация

- 1.4.1. Акторы политической коммуникации
- 1.4.2. Формальные СМИ: пресса и учреждения
- 1.4.3. Неформальные СМИ: сети и лица, формирующие общественное мнение

1.5. Институциональные коммуникационные стратегии

- 1.5.1. Содержание институциональной информации
- 1.5.2. Цели институциональной коммуникации
- 1.5.3. Основные стратегии коммуникации

1.6. Планирование повестки дня институциональной политики

- 1.6.1. Составление институциональной повестки дня
- 1.6.2. Разработка институциональных кампаний
- 1.6.3. Целевые группы кампаний

1.7. Правительственная коммуникация: Открытое правительство

- 1.7.1. Концепция открытого правительства
- 1.7.2. Средства массовой информации
- 1.7.3. Типы сообщений

1.8. Политическая коммуникация в демократических странах

- 1.8.1. Спрос на информацию в демократических обществах
- 1.8.2. Учреждения как источники информации
- 1.8.3. СМИ

1.9. Цифровая демократия

- 1.9.1. Концепция цифровой демократии
- 1.9.2. Социальный диалог в интернете
- 1.9.3. Элементы использования в Интернете

1.10. Социальная ответственность в учреждениях

- 1.10.1. Права человека и социальная ответственность
- 1.10.2. Изменение климата и социальная ответственность
- 1.10.3. Институциональная этика



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



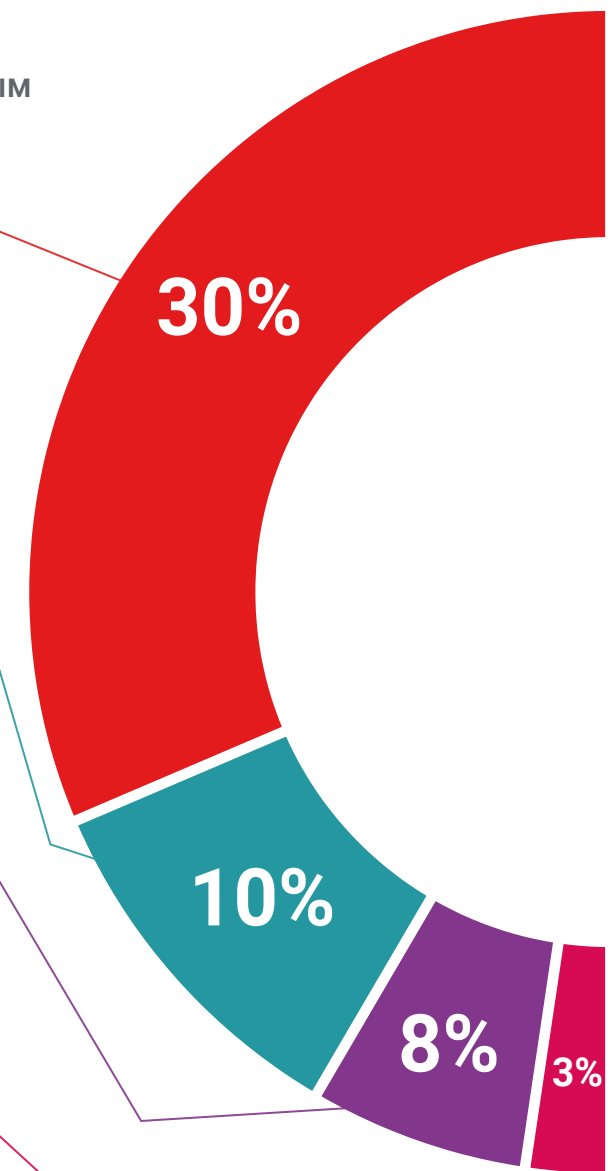
Практика управленческих навыков

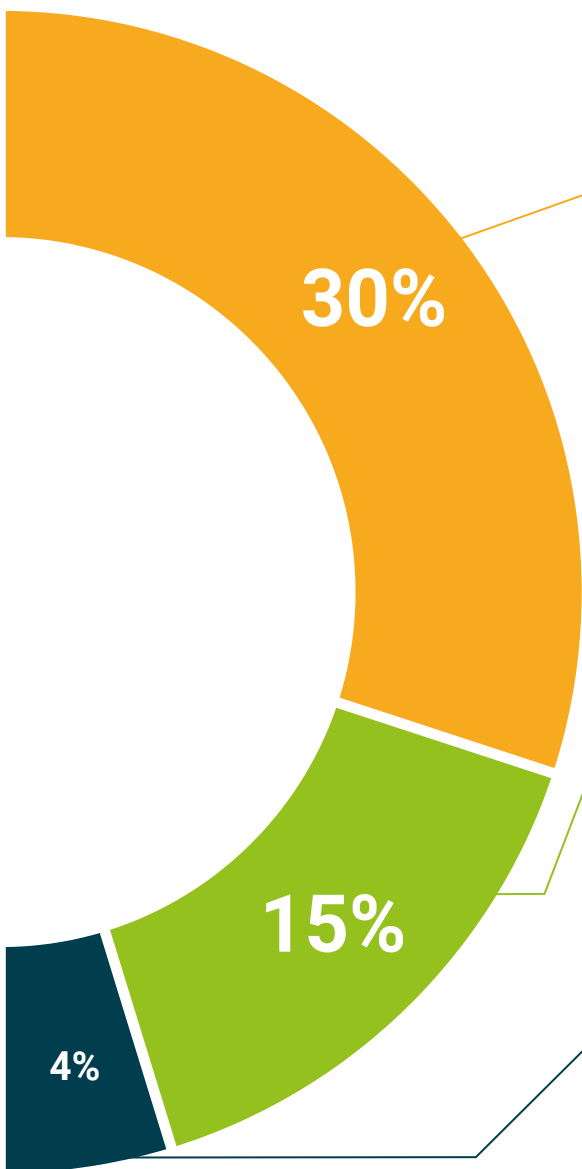
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

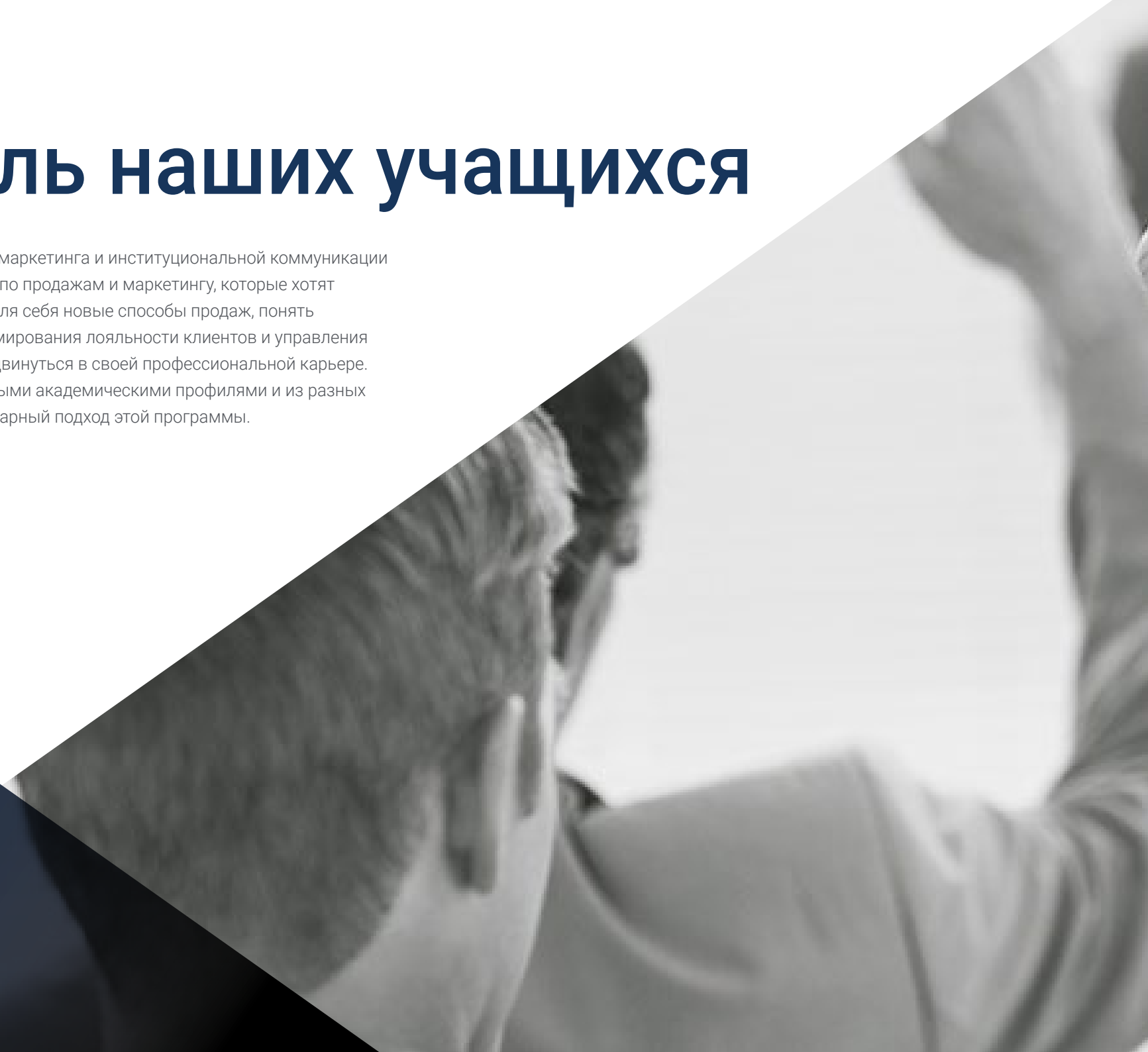
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Университетский курс в области маркетинга и институциональной коммуникации предназначен для специалистов по продажам и маркетингу, которые хотят обновить свои знания, открыть для себя новые способы продаж, понять рынок, разработать методы формирования лояльности клиентов и управления командами продаж, а также продвинуться в своей профессиональной карьере. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



“

Если у вас есть опыт работы в секторе продаж и вы ищете возможность интересного продвижения в своей карьере, продолжая работать, то эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Давид Гутьеррес

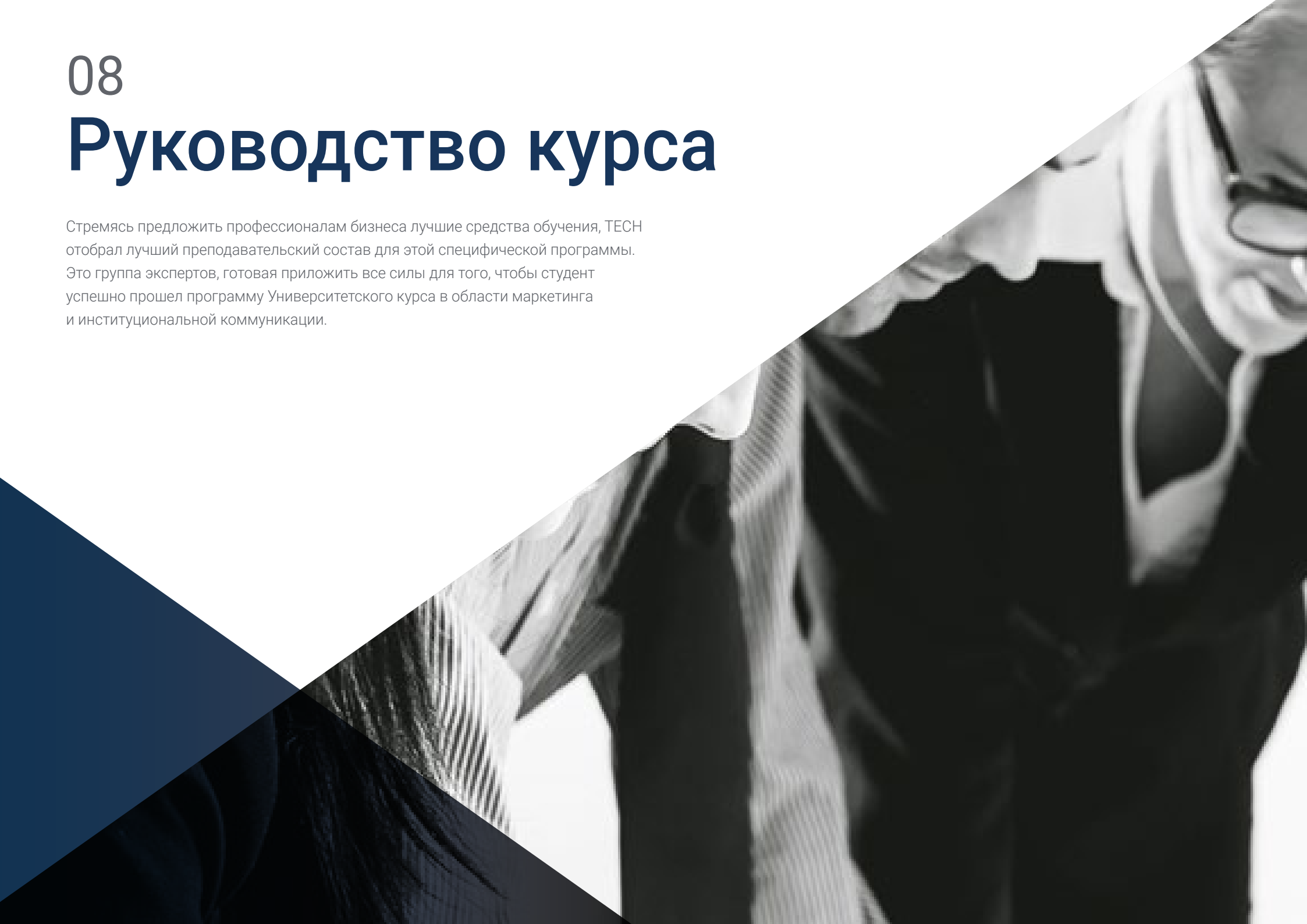
Директор по маркетингу

"Мне не удалось пройти специализацию в области маркетинга и стратегии, которую хотел, потому что не было возможности совмещать ее с работой. Однако с этим Университетским курсом мне было легко и удобно, что позволило мне пройти его эффективно"

08

Руководство курса

Стремясь предложить профессионалам бизнеса лучшие средства обучения, ТЕСН отобрал лучший преподавательский состав для этой специфической программы. Это группа экспертов, готовая приложить все силы для того, чтобы студент успешно прошел программу Университетского курса в области маркетинга и институциональной коммуникации.



“

Положитесь на преподавательский состав, имеющий опыт работы в высшем руководстве и управлении институциональной коммуникацией”

Приглашенный руководитель международного уровня

Имея почти 20-летний опыт участия в политических кампаниях на самом высоком уровне и более чем десятилетний опыт работы в СМИ, Джесс Макинтош считается одним из самых авторитетных стратегов по политическим коммуникациям в Соединенных Штатах. Ее профессиональные навыки позволили ей принять участие в президентской гонке 2016 года в США в качестве директора по коммуникациям кандидата Хиллари Клинтон.

Помимо этих профессиональных достижений, Макинтош занимала должность заместителя директора по коммуникациям EMILY's List, комитета политических действий, занимающегося поддержкой кандидатов на государственные должности от демократов, выступающих за выборность. Она также консультировала другие организации, стремящиеся усилить свое социальное влияние с помощью жестких сообщений и борьбы с дезинформацией.

В то же время она выступала в качестве советника других политических кандидатов, таких как Скотт Стрингер на пост президента Манхэттенского округа и Майкл Блумберг на пост мэра Нью-Йорка. Она также участвовала в предвыборной кампании Эла Франкена в Сенат США в качестве его пресс-секретаря, а затем главным пресс-секретарем. Она также работала пресс-секретарем Демократической фермерско-рабочей партии Миннесоты.

Этот известный специалист по СМИ также имеет множество достижений. Она работала за кадром и на камеру для телевизионных и кабельных новостных сетей по всей Северной Америке, включая CBS, CNN и MSNBC.

Макинтош создавала, разрабатывала и вела получившие признание критиков программы в области подкастов и аудио. В их числе отмеченное наградами радишоу Signal Boost на SiriusXM, которое она ведет в паре с политическим аналитиком Зерлиной Максвелл. Она также писала о политике и гендере в многочисленных печатных изданиях, включая Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland и другие. Она является исполнительным редактором американского новостного издания Shareblue Media.



Г-жа Макинтош, Джесс

- Политический советник и бывший директор по связям с общественностью Хиллари Клинтон, Нью-Йорк, США
- Ведущая радишоу Signal Boost, получившего множество наград на SiriusXM
- Исполнительный редактор Shareblue Media
- Политический аналитик на таких новостных каналах, как CBS, CNN и MSNBC
- Колумнист таких журналов, как Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 и Shondaland
- Бывший вице-президент организации EMILY's List
- Бывший пресс-секретарь Демократической фермерско-трудовой партии Миннесоты
- Бывший пресс-атташе сенатора Эла Франкена
- Политический консультант кандидатов в сенаторы, мэры и главы округов

“Благодаря **TECH**
вы сможете учиться
у лучших мировых
профессионалов”

Руководство



Г-н Лопес Раусель, Адольфо

- ♦ Директор Бизнес-школы Tech
- ♦ Техническое управление в проектах и исследованиях рынка в Investgroup
- ♦ Управление в Клубе инноваций Валенсийского сообщества
- ♦ Степень бакалавра экономики и бизнес-исследований Университета Валенсии.
- ♦ Диплом по маркетингу в бизнес-школе ESEM



09

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. По этой причине ТЕСН направляет все свои усилия и инструменты в ваше распоряжение, чтобы вы приобрели необходимые навыки и способности, которые позволят вам добиться этих изменений.



“

*Мы работаем по максимуму, чтобы
помочь вам достичь желаемых
профессиональных изменений”*

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области маркетинга и институциональной коммуникации в ТЕСН — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию творческих и стратегических решений для достижения своих целей. Помочь вам добиться успеха — это не только ваша цель, но и цель ТЕСН: элитное образование для всех.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Пройдите у нас
специализированную
программу и повысьте
свои навыки
в области разработки
и управления
политическими
кампаниями.

Если вы хотите
внести
положительные
изменения в свою
профессию, это
ваш шанс.

Время перемен



Изменения



Повышение заработной платы

Завершение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%.



10

Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области маркетинга и институциональной коммуникации способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала через специализацию лидеров высокого уровня. Поэтому прохождение этой академической программы позволит вам совершенствоваться не только на личном, но, прежде всего, на профессиональном уровне, повышая свою подготовку и улучшая навыки управления и коммуникации. Более того, вступление в образовательное сообщество TECH — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

*Руководитель привносит
в компанию новые концепции,
стратегии и перспективы, которые
могут привести к значительным
изменениям в организации”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Университетский курс в области маркетинга и институциональной коммуникации гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области маркетинга и институциональной коммуникации** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области маркетинга и институциональной коммуникации**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки



Университетский курс
Маркетинг и институциональная
коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Маркетинг и институциональная коммуникация

