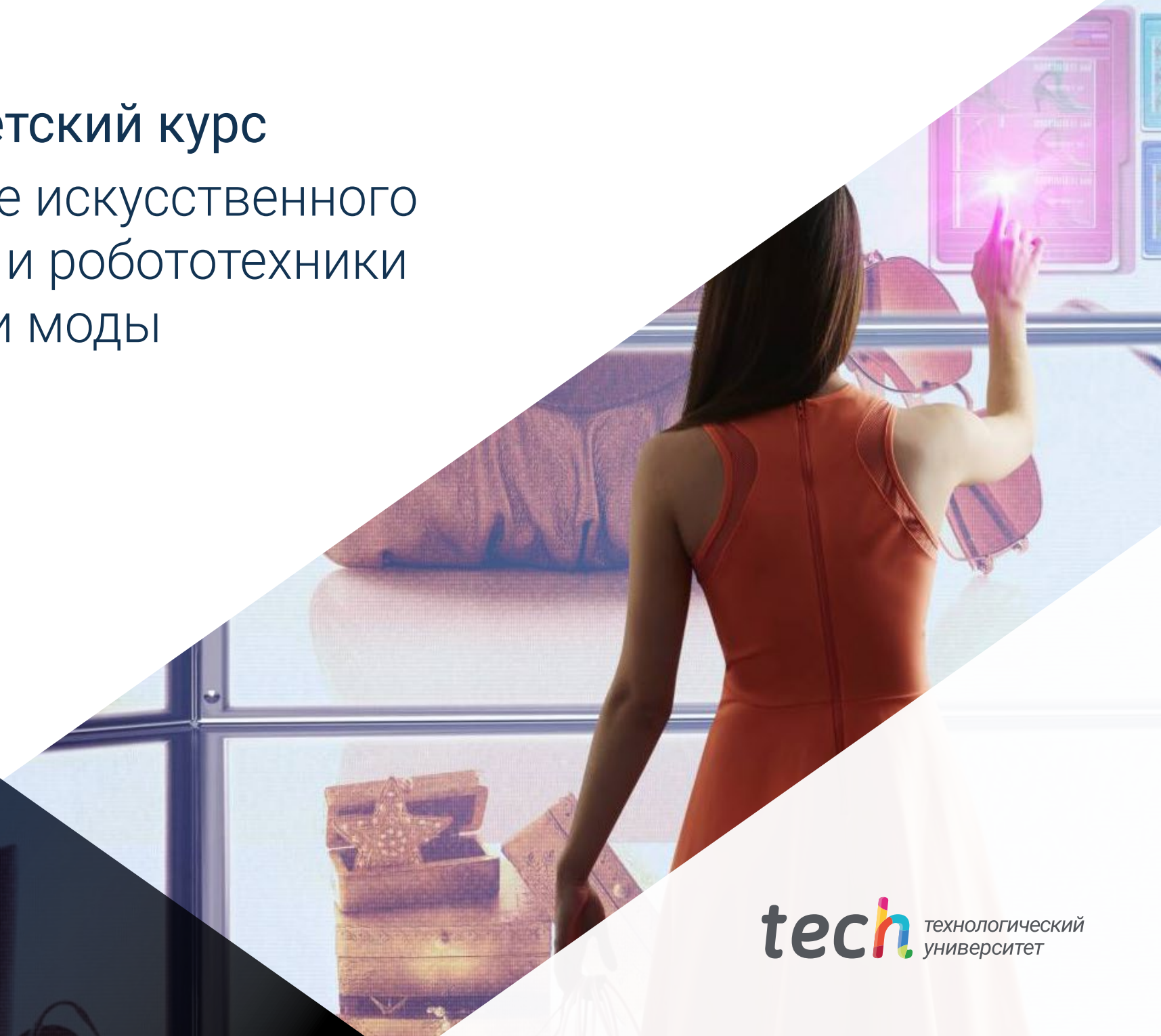


Университетский курс

Применение искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды





Университетский курс Применение искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: профессионалов различных академических дисциплин, желающих глубже изучить новые сценарии в мире роскоши, их рост и коммерческие возможности

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/artificial-intelligence-robotics-applied-fashion-industry

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TESH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

стр. 34

08

Руководство курса

стр. 38

09

Влияние на карьеру

стр. 44

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 48

11

Квалификация

стр. 52

01

Добро пожаловать

Кризисный момент может стать хорошей возможностью применить новые тенденции, существующие в сфере роскоши. Эта программа TECH знакомит с концепциями корпоративной социальной ответственности и репутации, имиджа бренда и обеспечения платежеспособности в условиях кризисов, возникающих в компании.

На протяжении всей программы студенты будут изучать этапы процесса покупки, а также психологические и социальные аспекты, которые могут на него повлиять, исследовать прогнозирование тенденций, чтобы применить их к имиджу бренда, не изменяя его. Кроме того, студенты изучат набор передовых мультимедийных материалов, где они найдут *мастер-классы*, проводимые всемирно признанным экспертом в области корпоративизма.



Университетский курс в области применения искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды
TECH Технологический университет

“

Узнайте больше об искусственном интеллекте и станьте экспертом благодаря эксклюзивным мастер-классам, которые проводит выдающийся международный лектор”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH — это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В ТЕСН у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

Почему стоит учиться в ТЕСН? | 09 **tech**

ТЕСН стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

ТЕСН исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

ТЕСН предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

ТЕСН — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои **софт-скиллы** и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Цель этого Университетского курса заключается в том, чтобы определить поведение бренда в кризисных ситуациях, начиная с внутренней организации и заканчивая тем, как социальные изменения влияют на него и как их исправить. Таким образом, специалист будет знать, как вписать устойчивое развитие и цифровую трансформацию в коммуникационную стратегию, не теряя при этом идентичности бренда. Они получают необходимые инструменты для понимания роли маркетинга во всем этом процессе и разработки стратегии бренда, ориентированной на новых потребителей и новые технологии, с особым акцентом на социальные сети, следуя дискурсу, установленному брендом, и в соответствии с его ценностями.



“

Вы узнаете, как вписать устойчивое развитие и цифровую трансформацию в коммуникационную стратегию бренда без потери его идентичности, в соответствии с его ценностями”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области применения искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды научит студента:

01

Познакомиться с тройным подходом
бренд-стратегия-потребитель

02

Понимать прогресс новых инструментов
цифрового маркетинга

03

Получить критическое мышление
в отношении устойчивого развития
и инноваций в маркетинге роскоши

04

Расширить возможности анализа
коммерческого сценария брендов



05

Улучшить процесс принятия решений
в контексте развития бизнеса

06

Развить стратегические навыки для
адаптации к новому рынку труда

07

Разработать грамотный маркетинговый
план, адаптированный к потребностям
клиента, бренда и рынка

08

Планировать маркетинговые действия в соответствии
с индустрией роскоши, предлагая выгодные решения
в краткосрочной и долгосрочной перспективе



09

Научиться проектировать идентичность бренда на общество в целом

10

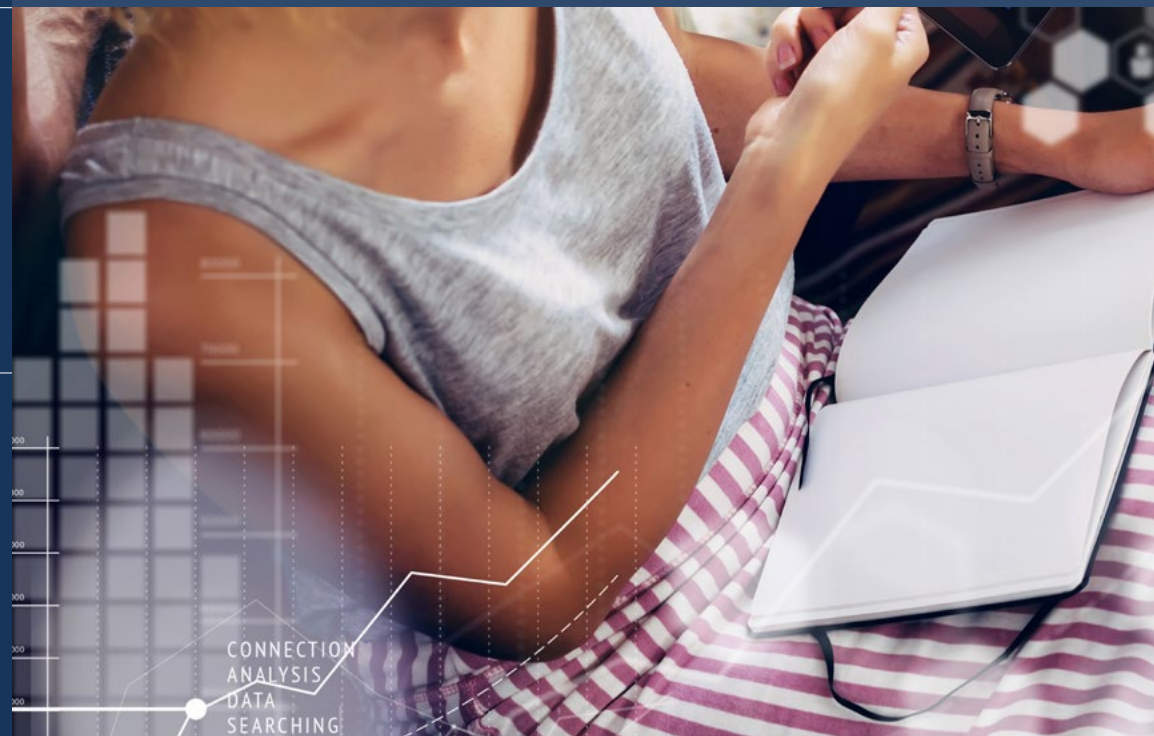
Создавать предсказуемые, гибкие и устойчивые маркетинговые модели, обеспечивающие выживание и эффект от продукта роскоши

11

Понять эволюцию связей с общественностью и последними тенденциями рынка, понять PR элемент для маркетинга роскоши и роль социальных сетей в коммуникационных стратегиях

12

Снизить неопределенность перед лицом внутренних и/или внешних изменений в организации



13

Понимать процесс разрешения кризиса и роль менеджера в области коммуникаций в трудные времена

14

Организовывать собственный дискурс для социальных сетей и СМИ в соответствии с ценностями компании

15

Вписать устойчивое развитие и цифровую трансформацию в коммуникационную стратегию без потери индивидуальности

16

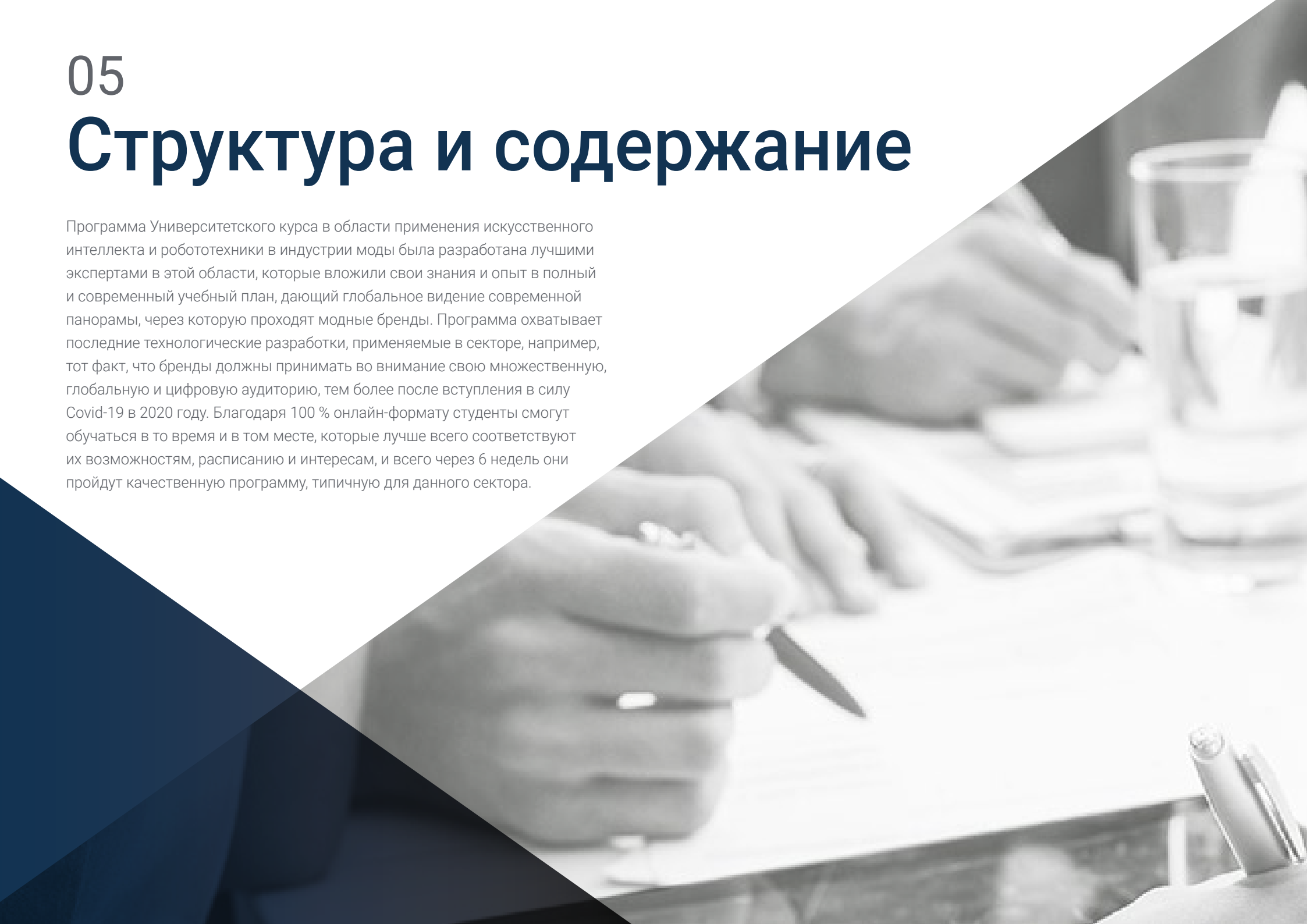
Планировать цифровизацию, узнавая и оценивая различные предложения и достижения, предлагаемые технологическим рынком



05

Структура и содержание

Программа Университетского курса в области применения искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды была разработана лучшими экспертами в этой области, которые вложили свои знания и опыт в полный и современный учебный план, дающий глобальное видение современной панорамы, через которую проходят модные бренды. Программа охватывает последние технологические разработки, применяемые в секторе, например, тот факт, что бренды должны принимать во внимание свою множественную, глобальную и цифровую аудиторию, тем более после вступления в силу Covid-19 в 2020 году. Благодаря 100 % онлайн-формату студенты смогут обучаться в то время и в том месте, которые лучше всего соответствуют их возможностям, расписанию и интересам, и всего через 6 недель они пройдут качественную программу, типичную для данного сектора.



“

Корпоративная социальная ответственность в современном контексте является ключевым фактором позиционирования модного бренда, и этот Университетский курс научит вас, как привести свои ценности в соответствие с требованиями общества”

Учебный план

Курс в области применения искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды в TECH Технологический университет является интенсивной программой, которая готовит вас к освоению ландшафта индустрии моды с помощью новых технологий. Содержание программы направлено на развитие компетенций, необходимых для данной сферы услуг.

В курсе подробно рассматривается влияние технологий на прогнозирование продаж брендов класса люкс и их цифровое позиционирование, текущие тенденции, а также образ, который складывается у потребителей о бренде и какие ценности они с ним

ассоциируют, среди прочего.

Качественное содержание, разработанное лучшими экспертами в секторе, в этой учебной программе, с которой профессионалы будут развиваться со стратегической, международной и инновационной точек зрения, с целью, что студент достигает совершенства в такой конкурентной области, как мода и роскошь.

Этот курс длится 6 недель и состоит из следующего содержания:

Модуль 1

Искусственный интеллект в эпоху корпоративизма



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность обучения на этом Университетском курсе в области применения искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды полностью в режиме онлайн. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста.*

Модуль 1. Искусственный интеллект в эпоху корпоративизма

1.1. Корпоративная социальная ответственность в современном контексте 1.1.1. Экосистема <i>Stakeholder</i> 1.1.2. Потребитель и сотрудник на рынке роскоши 1.1.3. Социальная ответственность как прецедент для модных брендов	1.2. Ценность репутации для брендов класса люкс 1.2.1. Глобальное влияние на рынок роскоши 1.2.2. Аналитика в условиях глобализации 1.2.3. Корпоративный активизм и послы брендов	1.3. Антикризисное управление в модных компаниях 1.3.1. Виды кризиса 1.3.2. План действий в чрезвычайных ситуациях 1.3.3. Стратегическое планирование	1.4. Коммуникация во время кризиса 1.4.1. Пресс-секретари и дискурс лидеров коммуникации 1.4.2. Влияние кризиса на отчет о прибылях и убытках 1.4.3. Посткризисные действия: возвращение к нормальной жизни
1.5. Устойчивое развитие: стратегии роста бренда 1.5.1. Три составляющие устойчивого развития: социальная, экологическая и корпоративная устойчивость в индустрии моды, красоты и роскоши 1.5.2. Цепочка создания стоимости в индустрии моды 1.5.3. Коммуникация в условиях устойчивого развития: отчетность	1.6. Устойчивое развитие: путь выхода из кризиса? 1.6.1. Виды кризиса в каждой области устойчивости 1.6.2. Аутентичность и прозрачность в глазах общественности 1.6.3. Устойчивое развитие как часть антикризисного решения	1.7. Цифровая трансформация в секторе моды 1.7.1. Данные 1.7.2. <i>Электронная коммерция</i> 1.7.3. Инновации	1.8. Искусственный интеллект в роскоши 1.8.1. Автоматическое обучение 1.8.2. Омниканальность и <i>фигитальное</i> пространство через призму искусственного интеллекта 1.8.3. Инструменты персонализированной рекомендации
1.9. Внедрение робототехники в сектор роскоши 1.9.1. Цифровое взаимодействие: мир без человеческого общения 1.9.2. <i>Чатбот и персональный виртуальный покупатель</i> 1.9.3. Цифровой опыт	1.10. Виртуальная реальность в моде: новые подиумы 1.10.1. Определение и функциональность виртуальной реальности 1.10.2. Дефиле с 3D-моделями 1.10.3. Инструменты виртуальной реальности на рынке роскоши		



Виртуальная реальность захватила подиумы. Откройте для себя ее функциональность и влияние с помощью этого Университетского курса *TECH*”



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



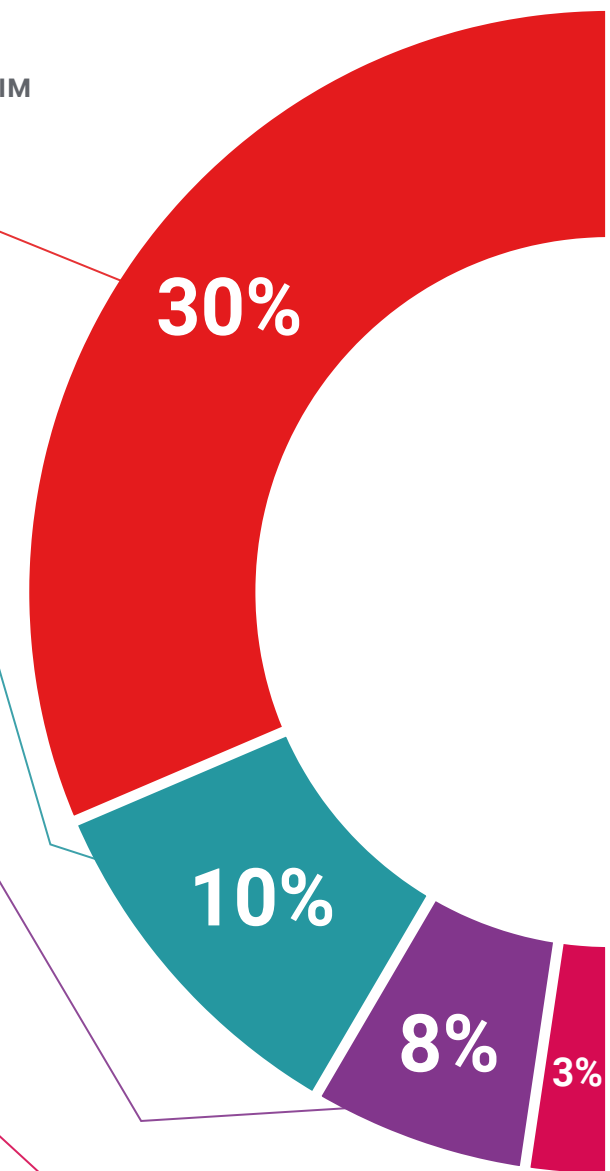
Практика управленческих навыков

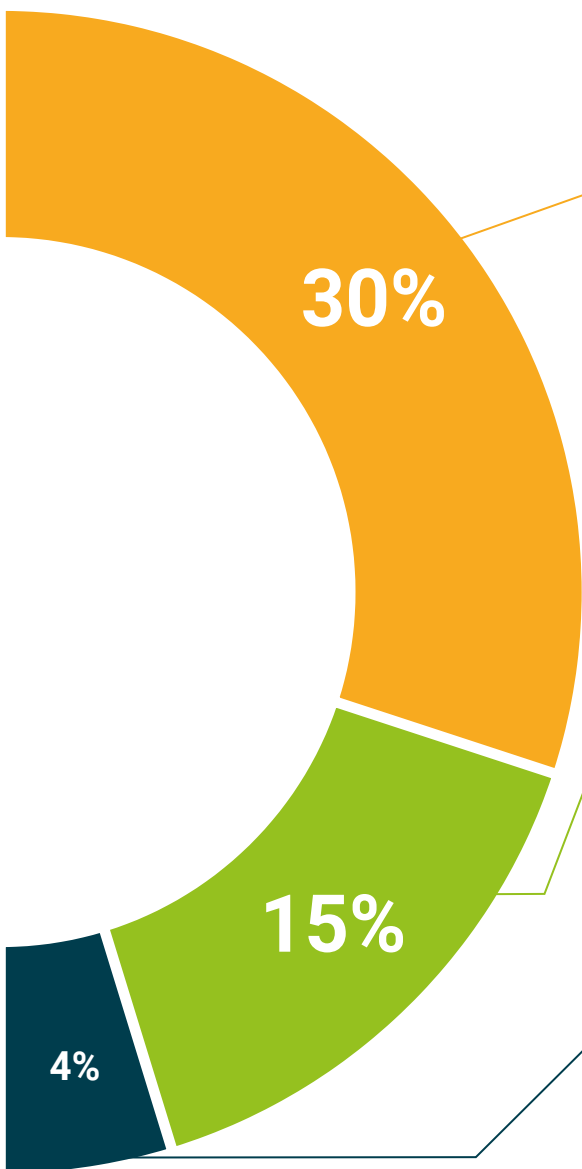
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

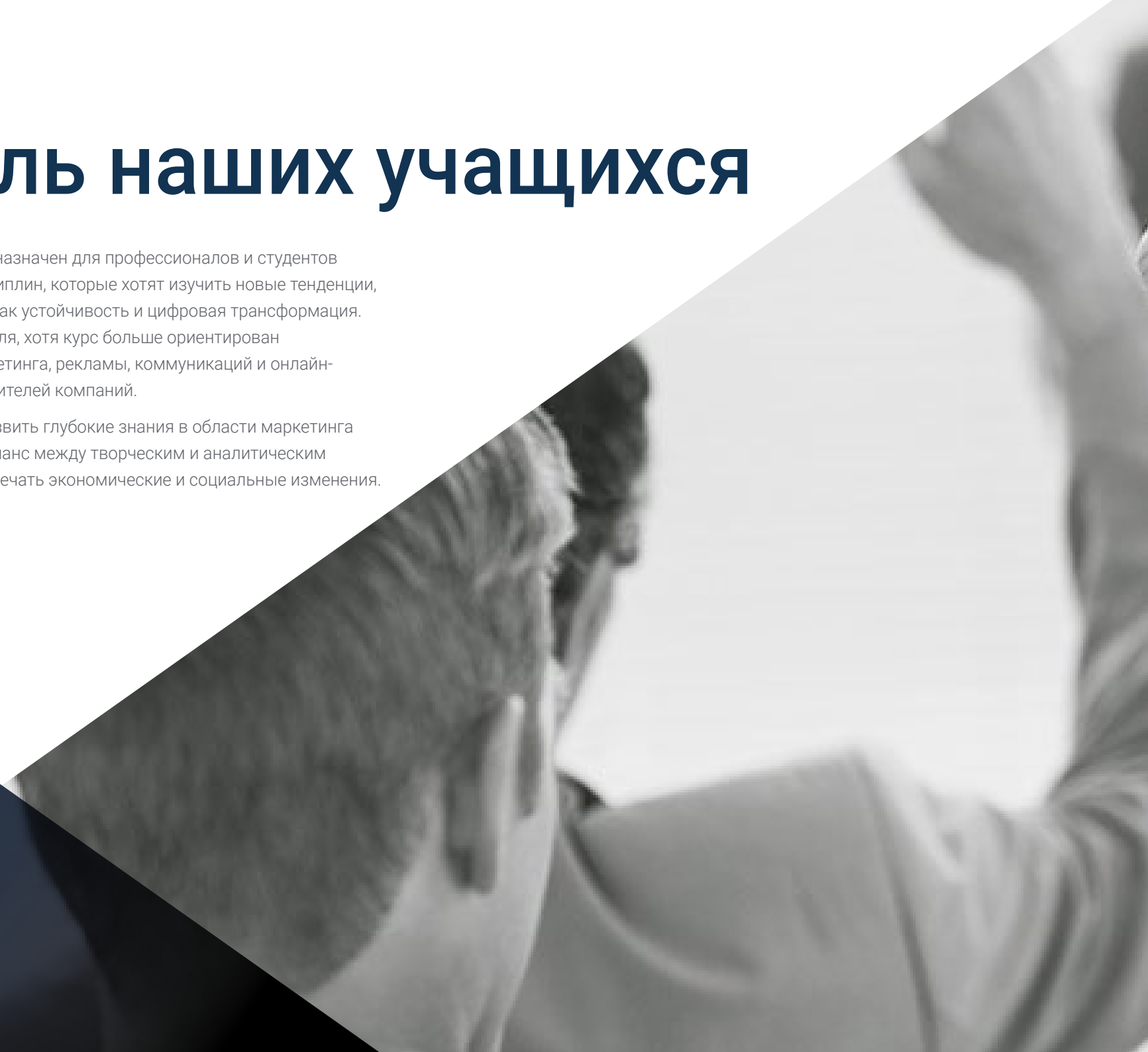


07

Профиль наших учащихся

Этот Университетский курс предназначен для профессионалов и студентов различных академических дисциплин, которые хотят изучить новые тенденции, применяемые к роскоши, такие как устойчивость и цифровая трансформация. Поэтому здесь нет одного профиля, хотя курс больше ориентирован на специалистов в области маркетинга, рекламы, коммуникаций и онлайн-бизнеса, инженеров или руководителей компаний.

Эта программа позволит вам развить глубокие знания в области маркетинга в индустрии роскоши и найти баланс между творческим и аналитическим талантом, чтобы динамично встречать экономические и социальные изменения.



“

Вы освоите динамику корпоративной социальной ответственности и поможете бренду сохранить свою репутацию и соответствовать стандартам разнообразия, которые требуются сегодня”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

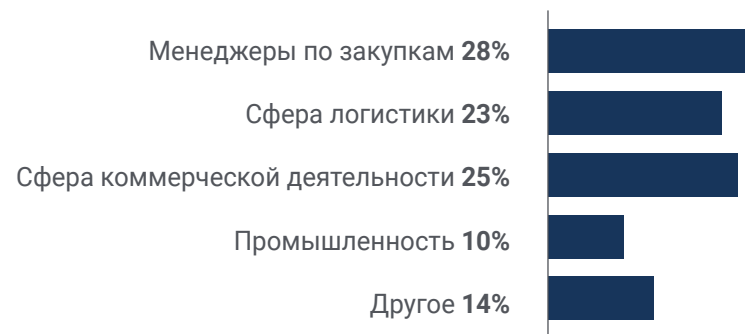
Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Сусана Мартинес

Директор отдела коммуникаций крупной модной компании

“Я решила пройти этот Университетский курс TECH после периода неопределенности с работой, когда ни моя команда, ни я не видели ничего ясного после влияния Covid на нашу компанию. Это оказался очень позитивный опыт и оправдал мои ожидания, я очень рекомендую его”

08

Руководство курса

Программа этого Университетского курса включает в свой преподавательский состав ведущих экспертов в области маркетинга моды и роскоши, которые вливают в эту учебную программу опыт своей работы и профессиональные отношения, связанные с эксклюзивной средой, полностью ориентированной на вкус клиентов, с акцентом на устойчивое использование новых технологий. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие эксперты, пользующиеся признанным авторитетом в смежных областях, которые дополняют учебный план программы междисциплинарным образом, что делает ее уникальной, позволяя студенту достичь желаемых целей с помощью этой программы.



“

Узнайте от лучших, как искусственный интеллект применяется в мире роскоши и как автоматизировать услуги, не впадая в обезличивание”

Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали **значительное влияние на индустрию моды**. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с **продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями**. Все это связано с такими престижными брендами, как **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein** и другими.

Результаты работы этого **высокопоставленного руководителя международного уровня** связаны с его доказанной способностью **синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия** в соответствии с **конкретными бизнес-целями**. Кроме того, его признают за **проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы**. Ко всему этому он добавляет **сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции**.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в **Giorgio Armani** он курировал различные **маркетинговые стратегии** в области **одежды и аксессуаров**. Его тактика также была направлена на изучение **розничной торговли, потребностей и поведения потребителей**. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве **руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж**.

С другой стороны, в таких компаниях, как **Calvin Klein** или **Gruppo Coin**, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Андреа отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Он также управлял **условиями, затратами, процессами и сроками поставки** для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных **лидеров в сфере моды и роскоши**. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать **позитивное позиционирование различных брендов** и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



Г-н Ла Сала, Андреа

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Степень бакалавра бизнеса и экономики в Восточном университете Пьемонта

“

*Благодаря ТЕСН
вы сможете учиться
у лучших мировых
профессионалов”*

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Преподаватель университета
- ♦ Автор книги «Узор вечности, создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании, художественное наследие и цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор издательства Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям в компании Servicecom
- ♦ Редактор веб-контента в Premium Difusión, Diario Siglo XXI и Managers Magazine
- ♦ Степень доктора в области дизайна и маркетинга в Мадридском политехническом университете
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Последипломный курс в области маркетинга и коммуникаций в компаниях индустрии моды и роскоши в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Специалист по анализу данных и творчеству в Python, Китай
- ♦ MBA Fashion Business School в Бизнес-школе моды Университета Наварры



E-SHOP

BUTTON • LUXURY DESIGN ELEMENT

Преподаватели

Д-р Гарголес Саэс, Паула

- ♦ Доктор, исследователь и консультант, специалист по моде, коммуникации и устойчивому развитию
- ♦ Преподаватель Школы коммуникаций и руководитель Академии корпоративной коммуникации Панамериканского университета в Мехико
- ♦ Консультант по вопросам коммуникации и устойчивого развития в Ethical Fashion Space, г. Мехико
- ♦ Журналист моды в агентстве Europa Press и цифровом журнале Asmoda
- ♦ Специалист по моде в Технологическом институте моды в Нью-Йорке и на выставке Future Concept Lab в Милане
- ♦ Специальная программа в области коммуникаций и управления модой факультета коммуникаций Университетского центра Вильянуэвы (UCM) и Высшего института бизнеса и моды в Наварре (ISEM)
- ♦ Докторская степень с отличием в области прикладной креативности с Университета Наварры, с диссертацией «Репутационная модель для сектора моды»
- ♦ Степень бакалавра в области журналистики в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Магистр делового администрирования MBA ISEM Fashion Business School



Уникальный, ключевой
и решающий опыт обучения,
который поможет вам повысить
свой профессиональный уровень”

09

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и конечно же, личной инвестицией. Конечная цель этих усилий состоит в том, чтобы помочь вам расти профессионально, и ТЕСН хочет сопровождать вас на пути к успеху через совершенствование. Именно поэтому данная программа является лучшим вариантом, который вы можете выбрать для достижения этой цели.



“

Расширьте свои знания о новых технологиях и в полной мере используйте свои профессиональные навыки в новом цифровом ландшафте”

Если вы хотите внести позитивные изменения в свою профессию, Университетский курс в области искусственного интеллекта и робототехники для применения в сфере моды.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области применения искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды от TECH – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию творческих и стратегических решений для достижения своих целей. Помочь вам добиться успеха – это не только ваша цель, но и цель TECH: элитное образование для всех.

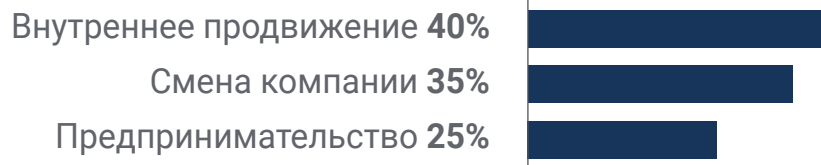
Если вы хотите самосовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и завязать контакты с лидерами, эта программа для вас.

Не упустите возможность, которую предлагает вам TECH, и пройдите эту программу с перспективой на будущее.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



10

Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области применения искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды способствует повышению возможностей сотрудников, нацеленных на совершенствование корпоративных стратегий и автоматизированное обслуживание клиентов в соответствии с ценностями бренда, следуя дискурсу. Это ключевые знания для освоения продаж сегодня, учитывая цифровизацию сектора. Доказано, что квалифицированная команда способствует достижению поставленных целей, поэтому обучение экспертов в одной компании способствует профессиональному росту ее сотрудников, делая ставку на совершенство. Таким образом, эта программа является уникальной возможностью для компаний иметь в своей команде лучших специалистов.



“

Поднимите свой бизнес на новый уровень, развивая в первую очередь своих сотрудников. Это единственный путь к успеху”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Университетский курс в области применения искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области применения искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды**, содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области применения искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Университетский курс Применение искусственного интеллекта и робототехники в индустрии моды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Применение искусственного
интеллекта и робототехники
в индустрии моды

