

محاضرة جامعية
الصحافة والعلاقات العامة
في الموضة
والجمال والرفاهية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية
الصحافة والعلاقات العامة
في الموضة
والجمال والرفاهية

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/press-public-relations-fashion-beauty-luxury

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	ص. 14		ص. 10		ص. 6		ص. 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	ص. 32		ص. 24		ص. 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	ص. 46		ص. 42		ص. 36		
11	المؤهل العلمى						
	ص. 50						

كلمة الترحيب

من أجل تحقيق الريادة المتكاملة لشركة ما في قطاع الأزياء والرفاهية، لا بد من تطوير إدارة علاقات عامة مناسبة. من خلال ذلك، يمكن إقامة شراكات مفيدة وتنسيق الإجراءات الداخلية بطريقة أكثر كفاءة. سيجد قادة الشركات الذين يتطلعون إلى ترقية كفاءاتهم لأداء ناجح في هذا المجال في كلية التقنية والتكنولوجيا فرصة أكاديمية لا مثيل لها. من خلال برنامج على 100% الإنترنت، سيعمق المدبرون فهمهم لآليات العمل والتنسيق مع وسائل الإعلام، من بين مهام الاتصال العضوية الأخرى. في يتضمن خط سير الرحلة الأكاديمية أيضاً صف دراسي متقدم Masterclass شامل يقدمه مدير دولي ضيف مشهور.



محاضرة جامعية في الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية.
TECH الجامعة التكنولوجية

سيكون الصف الدراسي المتقدم الحصري في متناول يدك في
هذا البرنامج الأكاديمي 100% عبر الإنترنت“



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يسشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين

سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.



اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة

هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.



تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات

عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.



يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطورًا وظيفيًا
إيجابيًا في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسّن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

ستزودك هذه المحاضرة الجامعية بالمعرفة اللازمة لفهم التواصل الاستراتيجي وتطبيقه بمسؤولية أخلاقية ومهنية. بهذه الطريقة، سيتمكن الطالب من إقامة علاقات عامة تخدم غرض التواصل، ومعرفة كيفية عملها في قطاع الموضة. تدريب يمكّنك من قيادة وتوجيه مشاريع أقل أو أكبر كثافة وتعقيدًا، مع القدرة على التدخل والتخطيط بسلاسة والتطور بنجاح في جميع المجالات التي يتم فيها تنفيذ هذا الإجراء.

تدريب كامل يتيح لك معرفة متعمقة بعمل الصحافة
والعلاقات العامة في قطاع الموضة"



تحتضن TECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

المحاضرة الجامعية في الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية ستدرب الطالب على:



01

فهم التواصل الاستراتيجي وتطبيقه بمسؤولية أخلاقية ومهنية

02

إنشاء علاقات عامة تخدم غرض الإعلام ومعرفة كيفية عملها في قطاع الأزياء

03

قيادة فريق قادر على إنشاء حدث بالإضافة إلى تجربة مستخدم فريدة، سواء في البيئة المادية أو الرقمية

04

التكيف مع ديناميكية الصحافة المتخصصة في مجالات الأزياء والجمال

05

معرفة تطور العلاقات العامة وأحدث اتجاهات السوق

06

تنمية مهارات التفاوض لإبرام الاتفاقيات التي تشكل رابطة اجتماعية



الهيكل والمحتوى

محاضرة جامعية في الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية تقدم 100% عبر الانترنت. وبالتالي، يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توافرك وجدولك الزمنية واهتماماتك.

برنامج يمتد على مدى 6 أسابيع ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك في إدارة سمعة الأعمال.



نحن نركز على تعزيز مهاراتك حتى تتمكن من إقامة علاقة
سلسلة مع وسائط الموضة المتخصصة وتحسين صورة وسمعة
الشركة"



خطة الدراسة

إن المحاضرة الجامعية في الصحافة والعلاقات العامة في مجال الموضة والجمال والرفاهية من TECH الجامعة التكنولوجية هي برنامج مكثف يؤهلك لتصميم وتنفيذ الأدوات والاستراتيجيات اللازمة في هذا النوع من المبيعات والعلاقات مع العملاء.

تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية في الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية لتعزيز تطوير المهارات التي تسمح باتخاذ القرار بدقة أكبر في البيئة المتغيرة لصناعة الأزياء.

على مدار 180 ساعة، يحل الطالب عددًا كبيرًا من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. بالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتناول هذه المحاضرة الجامعية بشكل متعمق جميع مجالات هذا النهج، وهي مصممة لتدريب المديرين على فهم هذا التطور المستقبلي من منظور استراتيجي ودولي وابتكاري.

خطة مصممة لك، تركز على تحسينك المهني وتؤهلك لتحقيق التميز والقدرة القصوى في سياق العمل هذا. برنامج يتفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات ومدعوم بأفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية، والتي ستزودك بالمهارات اللازمة لحل المواقف الحرجة بإبداع وكفاءة.

تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدار 6 أسابيع وتحتوي على وحدة واحدة:

الوحدة 1.

الصحافة المتخصصة والعلاقات العامة

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء هذه المحاضرة الجامعية، في الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية عبر الإنترنت بالكامل. خلال 6 أسابيع من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة حاسمة.



وحدة 1. الصحافة المتخصصة والعلاقات العامة

<p>4.1 أدوات الاتصال مع الصحافة</p> <p>1.4.1 المكتب الصحفي وعمله</p> <p>2.4.1 المواد المفيدة في الصحفية</p> <p>3.4.1 كيفية بناء بيان صحفي فعال</p>	<p>3.1 الاتصال المقنع في العلاقات العامة</p> <p>1.3.1 عنصر مقنع وغني بالمعلومات في العلاقات العامة</p> <p>2.3.1 الفرق بين العلاقات العامة والنشاط الصحفي</p> <p>3.3.1 دور العلاقات العامة مقابل دور التسويق والإعلان</p>	<p>2.1 تطور نماذج الاتصال في العلاقات العامة</p> <p>1.2.1 مفهوم العلاقات العامة</p> <p>2.2.1 النهج النظري لنماذج العلاقات العامة الكلاسيكية (Grunig and Hunt)</p> <p>3.2.1 نحو نهج جديد للعلاقات العامة، النموذج الخامس</p>	<p>1.1 الاتصال في الصحافة المتخصصة</p> <p>1.1.1 وسائل الإعلام المتخصصة في الأزياء والجمال، الصحافة النسائية</p> <p>2.1.1 دور وكالة الإعلام في الإعلام</p> <p>3.1.1 القيمة الحالية للصحافة دون اتصال</p>
<p>8.1 أخطاء يجب تجنبها في الاتصال ونطاق العلاقات العامة</p> <p>1.8.1 التقليل من أهمية وسائل التواصل</p> <p>2.8.1 المحتوى الزائد وعدم الأهمية</p> <p>3.8.1 الارتجال مقابل المخطط</p>	<p>7.1 قياس النتائج</p> <p>1.7.1 الحاجة إلى مراقبة العلاقات العامة</p> <p>2.7.1 أدوات القياس الكمي الكلاسيكية: Clipping و V.P.E</p> <p>3.7.1 أهمية التقييم النوعي</p>	<p>6.1 إجراءات الاتصال والأحداث للاتصال والجمال</p> <p>1.6.1 أنواع الاتصال في خدمة العلامات التجارية</p> <p>2.6.1 معايير اختيار إجراءات الاتصال</p> <p>3.6.1 تصميم الأنشطة و وضع Setting في مجال التجميل والموضة</p>	<p>5.1 تخطيط واستراتيجية التواصل في الموضة والجمال</p> <p>1.5.1 الدراسة السابقة: تحليل الإحاطة (Briefing)</p> <p>2.5.1 طريقة الاتصال والتصرف والتحويل والجذب (RACE)</p> <p>3.5.1 خطة الإعلام</p>
		<p>10.1 أحدث الاتجاهات والدراسات في العلاقات العامة</p> <p>1.10.1 العلاقات العامة الجديدة، أكثر «اجتماعية» من أي وقت مضى</p> <p>2.10.1 الإعلام العاطفي والتسويق العصبي</p> <p>3.10.1 اللمحات (insights) الأساسية من المستهلكين اليوم</p>	<p>9.1 الأخلاق والمنظور النفسي والاجتماعي</p> <p>1.9.1 العلاقات العامة في القرن الحادي والعشرين: بين التقدم والرفاهية الاجتماعية</p> <p>2.9.1 المسؤولية الاجتماعية والعلاقات العامة</p> <p>3.9.1 أخلاقيات العلاقات العامة: الوعي الذاتي والاستقلال والالتزام</p>

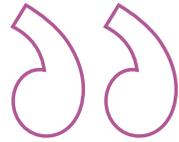
تدريب كامل يأخذك من خلال المعرفة
اللازمة للتنافس بين الأفضل"



منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير
مؤكدة وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق. تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين ينهون دراساتهم في HCET الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.

نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"



حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعًا من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقًا لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقًا لتحديثهم المهني المتسارع.



سنسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.
3. يتم تحقيق استيعاب أوسع وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهمًا للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكل الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"



Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





طريقة Relearning

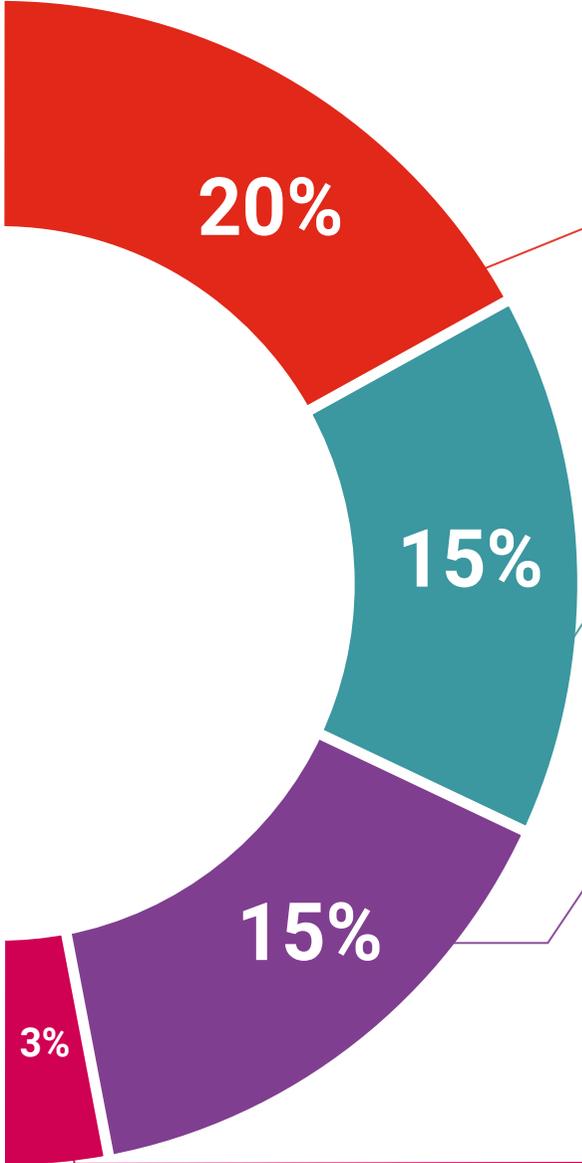
في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100% إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناءً على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

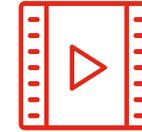
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



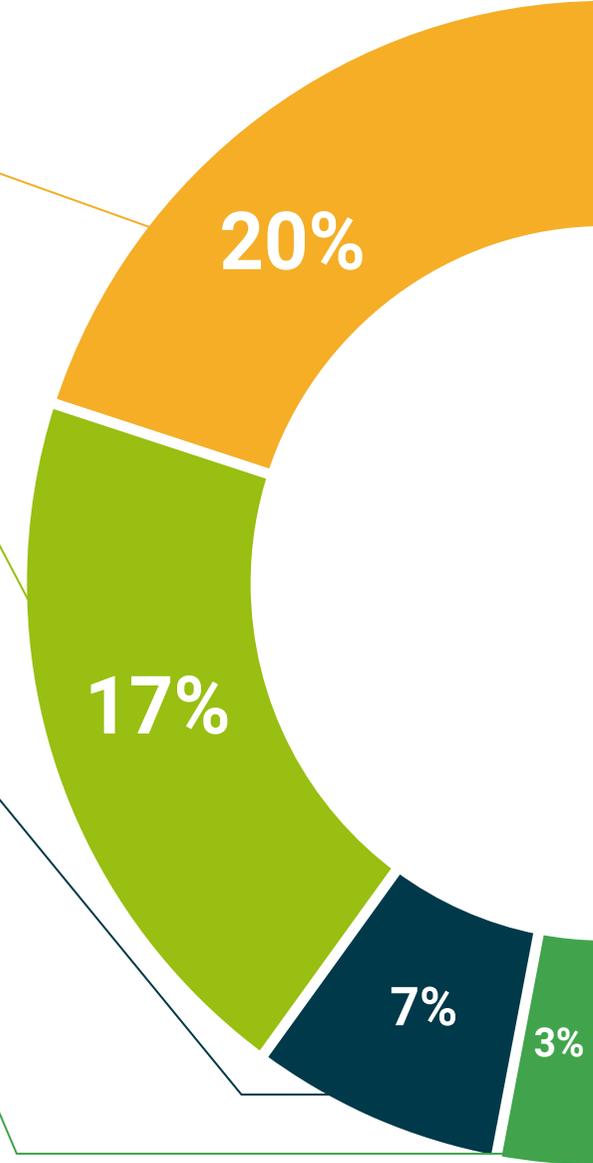
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



الملف الشخصي لطلابنا

المحاضرة الجامعية في الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية هو برنامج يستهدف المهنيين الذين يسعون إلى زيادة مؤهلاتهم في هذا المجال وتحسين فرصهم في مكان العمل.

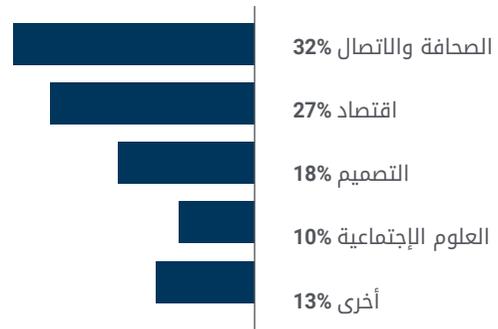




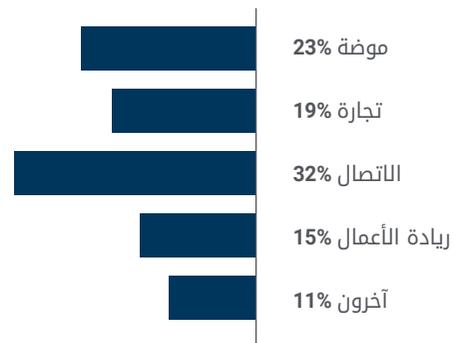
الحصول على المهارات والقدرات اللازمة لفهم الموضة
كنظام بيئي بخصائصه ومفرداته وتعلم توليد محتوى
يستهدفه بشكل خاص"



التدريب في مجال



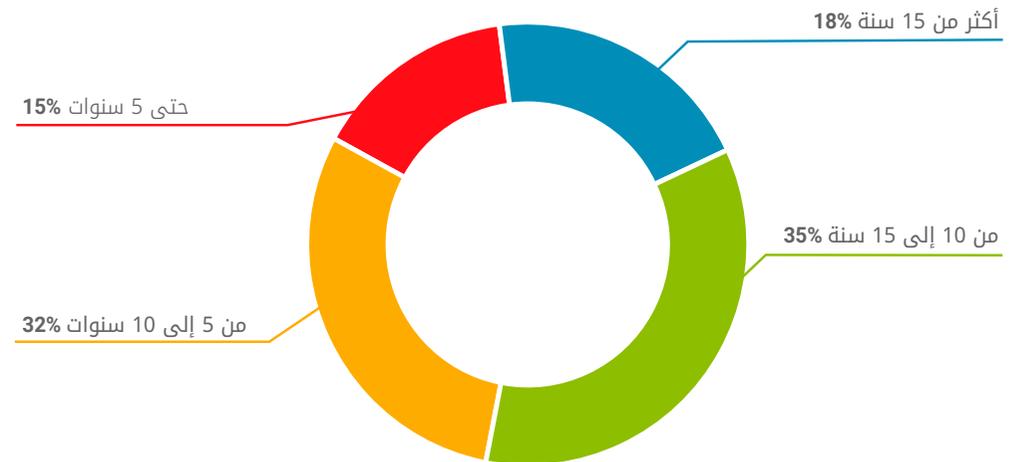
المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



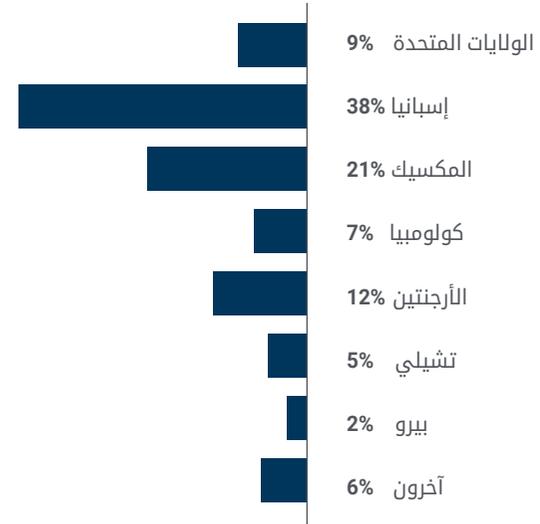


Nuria Hidalgo

مديرة اتصالات

"لا يمكنني أن أكون أكثر سعادة. سمح لي هذا التدريب بتحديث معرفتي في مجال الاتصال والعلاقات العامة في قطاع التجميل، حيث أقوم بتطوير نشاطي المهني. بفضل هذه المحاضرة الجامعية، حصلت على رؤية أوسع بكثير وأشعر بأنني أكثر قدرة على إنشاء خطط علاقات عامة أكثر فاعلية"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشتمل البرنامج في هيئة التدريس به على خبراء رائدين في كل ما يتعلق بالتواصل في شركات الموضة والجمال الذين يصبون في هذا البرنامج تجربة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون ذوو مكانة مرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وتطويره وإكمال المحاضرة الجامعية بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطالب.

هيئة تدريس عالية الجودة لتدريب المهنيين الذين
يسعون إلى التميز الأكاديمي والمهني"



المديرة الدولية المستضافة

مع مسيرتها المهنية الواسعة في قطاع الأزياء و الرفاهية، الدكتورة Eleonora Cattaneo على المستوى الدولي لمساهماتها كمستشارة لعلامات تجارية مشهورة عالمياً. وقد ارتبطت هذه الخبيرة الشهيرة ببعض من أقوى الشركات المدرجة على قائمة فورتشن 500 مثل Fiat, CNH و Industrial, Renault, Nestlé وغيرها.

لسنوات، عكفت الباحثة على دراسة السياقات الاجتماعية الثقافية المرتبطة بالرفاهية و الطرق التي تخلق بها الشركات المرموقة في هذا المجال المعاني و تروج لكل من منتجاتها أو خدماتها. كما يعكس كتابها الأخير إدارة العلامات التجارية الفاخرة، Managing Luxury Brands، اهتمامها بتحليل التأثير البيئي و الاجتماعي لهذه الصناعة، بالإضافة إلى الفرص التي توفرها الابتكارات التكنولوجية الحالية لهذا المجال.

وفي الوقت نفسه، تعاونت الدكتورة Cattaneo كمستشارة داخلية للعديد من مديري التسويق في العديد من الشركات. ومن خلال القيام بذلك، قدمت المعلومات والدعم في نشر استراتيجيات جديدة من أجل دخول السوق، وإعادة وضع العلامة التجارية و إطلاق المنتجات. من ناحية أخرى، تعتبر الاتصالات الدولية هي مجال آخر من مجالات عملها الأكثر خبرة.

واستناداً إلى تدريبها المكثف، تم اختيار الأخصائية لقيادة برنامج متعلق بإدارة تجربة الضيوف الفاخرة في معهد Glion الشهير في سويسرا. في هذه المؤسسة المرجعية لمجتمع الأعمال الأوروبي بأكمله، دعمت الخبيرة تطوير لكل المهارات الشخصية و المهنية لدى قادة الشركات من جميع أنحاء العالم. وقبل ذلك، شغلت منصب مديرة في البرامج التنفيذية لمجموعة التعليم السويسرية وجامعة Regent في لندن.

وبالنسبة لمسيراتها الأكاديمية، فإن Cattaneo حاصلة على الدكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا، و MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi.



د. Cattaneo, Eleonora

- مديرة برنامج إدارة الرفاهية وتجارب الضيوف، معهد Glion، سويسرا
- مديرة البرامج التنفيذية في مجموعة التعليم السويسرية رئيسة برنامج إدارة العلامات التجارية الفاخرة في جامعة Regent في لندن
- استشارية لعلامات تجارية مثل Fiat، CNH Industrial، Renault وNestlé وغيرها من العلامات التجارية المدرجة على قائمة فورتشن 500
- دكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا
- MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi، إيطاليا
- إجازة في جامعة Bristol، المملكة المتحدة
- عضو في: معهد الإدارة المعتمد في المملكة المتحدة والمركز السويسري لأبحاث الرفاهية

بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

أ. García Barriga, María

- ♦ متخصصة التسويق الرقمي
- ♦ أكثر من 15 عامًا من الخبرة في صناعة المحتوى بمختلف أنواعه: اللوجستيات والتوزيع والأزياء والأدب أو الحفاظ على التراث الفني
- ♦ عملت في وسائل الإعلام الكبيرة مثل RTVE و Telemadrid
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من UCM
- ♦ دراسات عليا في التسويق والتواصل في شركات الأزياء والرفاهية من UCM
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال ISEM، كلية إدارة الأعمال الموضة، كلية إدارة الأعمال الموضة بجامعة نافارا
- ♦ مرشحة لنيل درجة الدكتوراه في ابتكار اتجاهات الموضة
- ♦ مؤلف كتاب نمط الخلود (El patrón de la eternidad): إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة



الأساتذة

أ. Muñiz, Eva

- ♦ خبرة تواملات مع أكثر من 15 عاما من الخبرة
- ♦ تخرجت في الصحافة من جامعة سان بابلو CEU في مدريد وحصلت على جائزة استثنائية لنهاية الدرجة
- ♦ أكملت دراسات الدكتوراه في العلوم الإنسانية وعلوم المعلومات
- ♦ دراسات عليا في العلوم الاقتصادية في استراتيجية التوامل وصورة الأعمال
- ♦ متخصصة في قطاعات الموضة والجمال ولديها خبرة في مجال الرفاهية وعالم الأطفال
- ♦ الرئيسة التنفيذية - مديرة وكالة التوامل Press & CO متخصصة في الموضة وعالم الأطفال، مع عملاء مثل: Chloé, Marc Jacobs أو Bóboli. منذ 2014
- ♦ كانت مسؤولة عن الحسابات وصالة العرض في وكالة Ana Nebot Press، المتخصصة في الموضة،
- ♦ لإصلاح مديرة تنفيذية أولى للحسابات، في مجال التجميل والمستهلكين في شركة ACH & Asociados Consultin، حيث كانت جزءاً من فريق جائزة ADECEC-2007
- ♦ عملت سابقاً كصحفية أسلوب الحياة في www.hola.com لمجلة HOLA، بالإضافة إلى مساهمتها المستقلة في العديد من المنشورات والمجلات.

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها في ممارستك اليومية"



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. وبالتالي، تضع TECH كل الجهود والأدوات تحت تصرفك لاكتساب المهارات والقدرات اللازمة التي تسمح لك بتحقيق هذا التغيير.

تشارك TECH بالكامل لمساعدتك على تحقيق تغيير في حياتك المهنية"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

المحاضرة الجامعية في الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة التحديات وقرارات الاتصال على الصعيدين الوطني والدولي، ويركز بشكل خاص على قطاع الرفاهية والجمال والأزياء. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني، وبالتالي مساعدتك على تحقيق النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والارتباط بالأفضل، فهذا هو المكان المناسب.

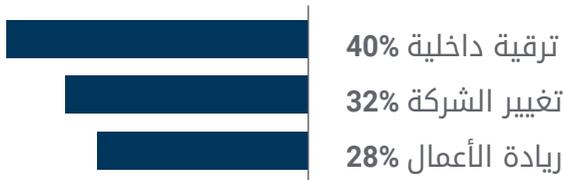
سيزيد برنامج التخصص من تدريبك، وبالتالي يساعدك على التميز في هذا القطاع.

نمنحك الفرصة لتحقيق تغيير إيجابي في مهنتك في وقت قصير بفضل هذا البرنامج.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

إن إتمام هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الرواتب تزيد عن 25,22%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص القادة رفيعي المستوى. لذلك، فإن المشاركة في هذا البرنامج الأكاديمي تعني تحسنا ليس فقط على المستوى الشخصي، ولكن قبل كل شيء، على المستوى المهني، وزيادة تدريبهم وتحسين مهاراتهم في الإدارة والاتصال. لكن ، بالإضافة إلى ذلك، يعد دخول المجتمع التعليمي لـ TECH فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء مهنيين أو عملاء أو موردين مستقبليين.

بعد الدراسة مع TECH ستتمكن من المساهمة في الأساليب
والاستراتيجيات الجديدة لشركتك والتي تعد ميزة إضافية لتطويرها"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

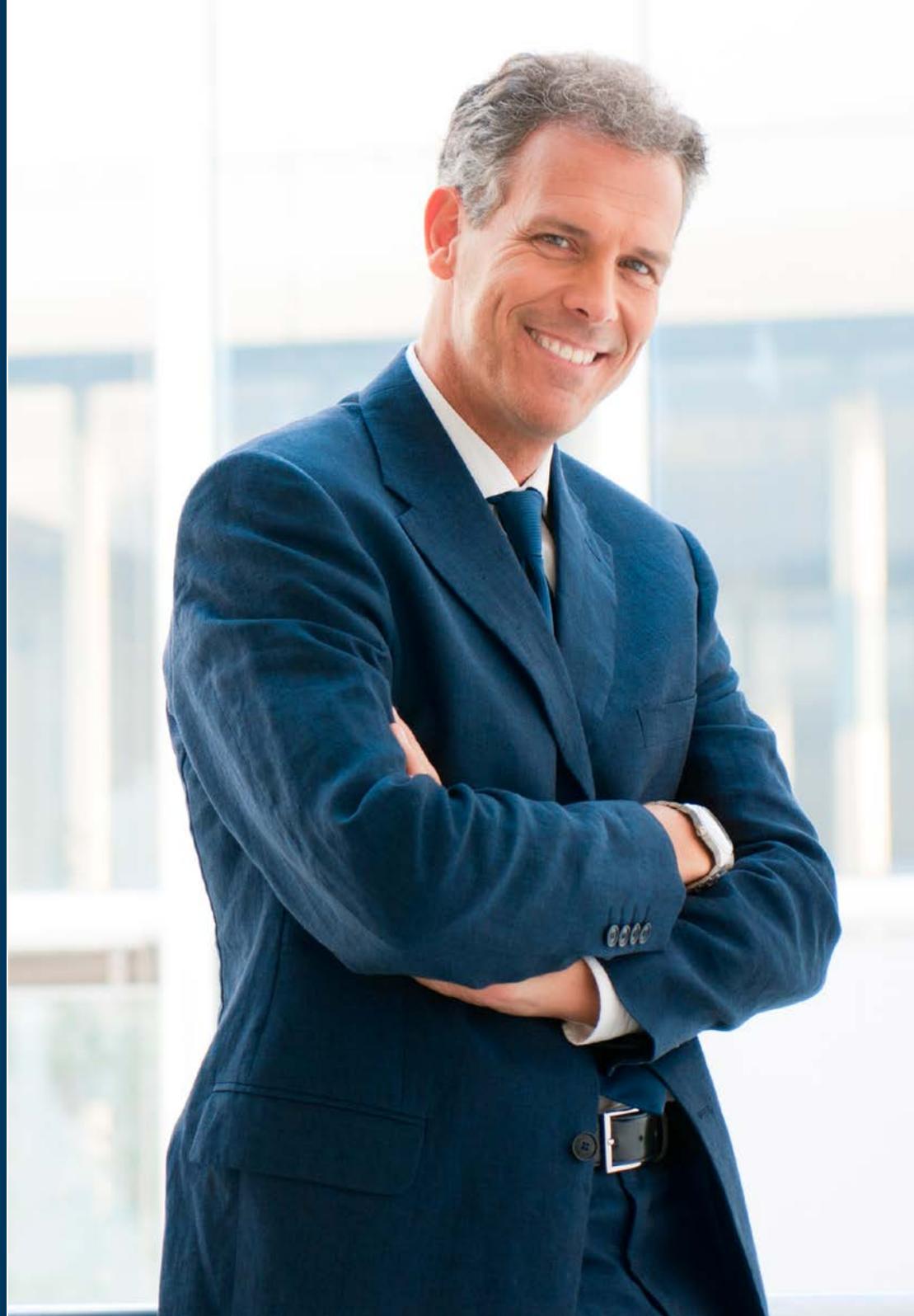
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزير القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزير المؤسسة.

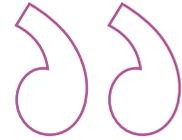
06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.**

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



*تصديق لاهاي أبوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وتصديق لاهاي أبوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.



محاضرة جامعية الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

محاضرة جامعية الصحافة والعلاقات العامة في الموضة والجمال والرفاهية