

# Университетский курс Аналитика цифрового маркетинга





## Университетский курс Аналитика цифрового маркетинга

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: специалистов в области компьютерных технологий, желающих переориентировать свою работу в сферу бизнес-аналитики, или консолидированных профессионалов в области BI, которым необходимо обновить, углубить и усовершенствовать свои навыки и знания

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/digital-marketing-analytics](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/digital-marketing-analytics)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TECH?

---

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 18

06

Методология

---

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 32

08

Руководство курса

---

стр. 36

09

Влияние на карьеру

---

стр. 40

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 44

11

Квалификация

---

стр. 48

# 01

# Добро пожаловать

Посещаемость сайта, откуда приходят пользователи, их демографические характеристики и потенциальные интересы, выяснение наиболее посещаемой страницы и т.д. Все это является ценной информацией для компаний и позволяет лучше сфокусировать продукт или услугу, а также узнать потребности потребителя, клиента или пользователя. Поэтому программа в области аналитики цифрового маркетинга рассматривает наиболее важные аспекты аналитики цифрового маркетинга с учетом последних тенденций и технологических достижений. Кроме того, в курсе подробно рассматривается удобство использования этого типичного инструмента для веб-аналитиков по всему миру: Google Analytics.

Таким образом, программа призвана представить аналитику цифрового маркетинга и ее методологию, чтобы студент смог создать функциональную среду для знакомства с пользователем и его взаимодействием с Интернетом, а также генерировать отчеты и правильно интерпретировать полученные данные, среди прочего.



Университетский курс в области аналитики цифрового маркетинга  
TECH Технологический университет



“

*Профессионально оценивайте информацию, полученную в результате измерения данных, для оптимизации маркетинговой стратегии и достижения положительных результатов как для бизнеса, так и для своей карьеры”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Программа направлена на укрепление навыков студентов в области анализа цифрового маркетинга, а также на развитие новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для их профессионального развития и успеха в этой бурно развивающейся среде. По окончании программы специалист сможет разработать правильную маркетинговую стратегию с использованием таких инструментов, как Google Analytics, получая актуальную информацию из извлеченных данных. И все это с инновационной точки зрения и с уникальным видением бизнеса, ориентированным на управление данными компании.



“

*Не сомневайтесь! Данный  
Университетский курс в области аналитики  
цифрового маркетинга станет для вас  
пропуском к профессиональному успеху”*

**TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Университетский курс в области аналитики цифрового маркетинга научит вас:

01

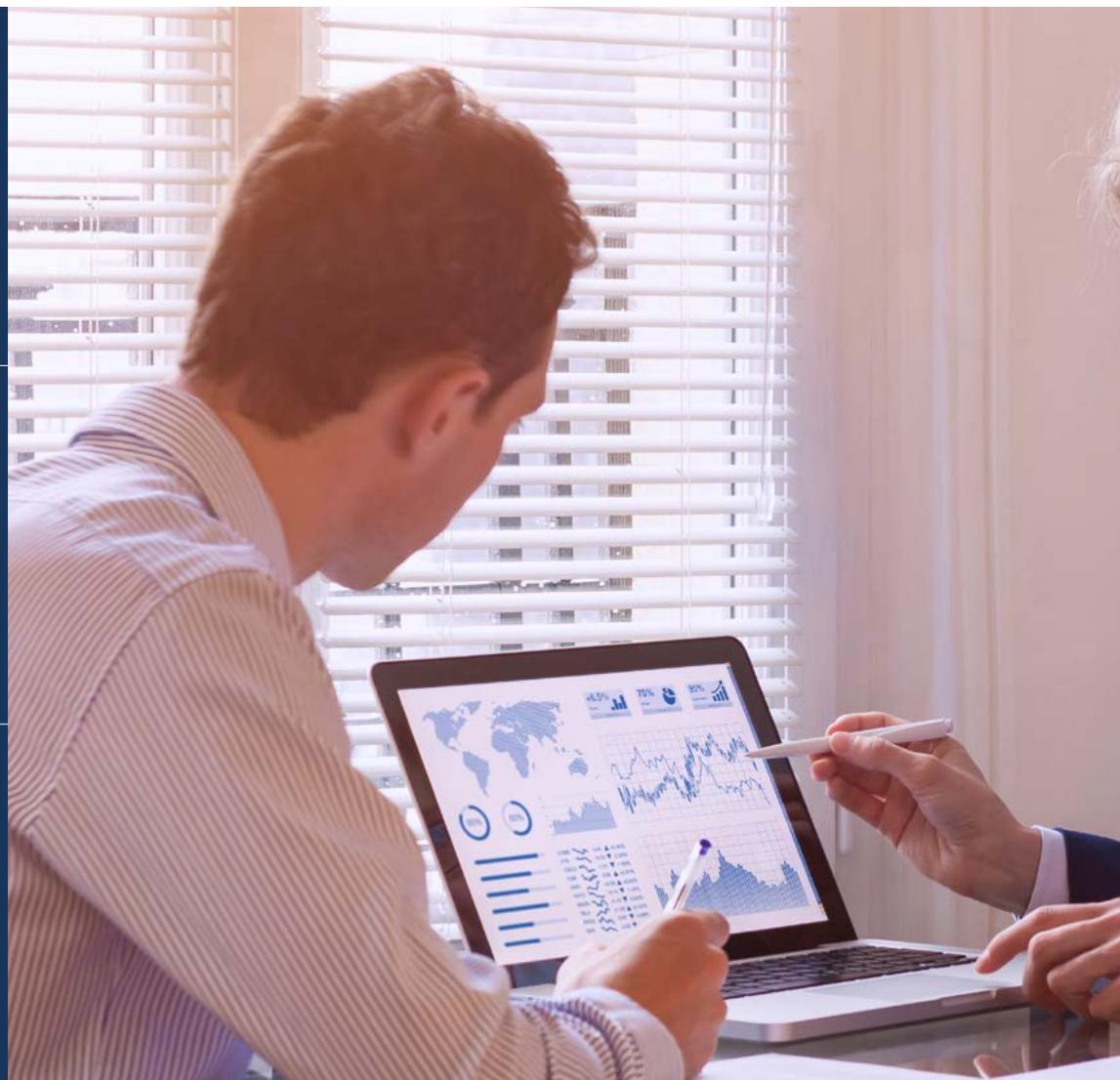
Представлять аналитику цифрового маркетинга и ее методологию

02

Анализировать сессии веб-сайта для лучшего понимания ваших клиентов

03

Создавать функциональную среду, чтобы лучше узнать пользователя и то, как он взаимодействует с сайтом





04

Формировать отчеты и правильно интерпретировать полученные данные

05

Уточнять значение веб-аналитики, углубляясь в ее историю и функциональность

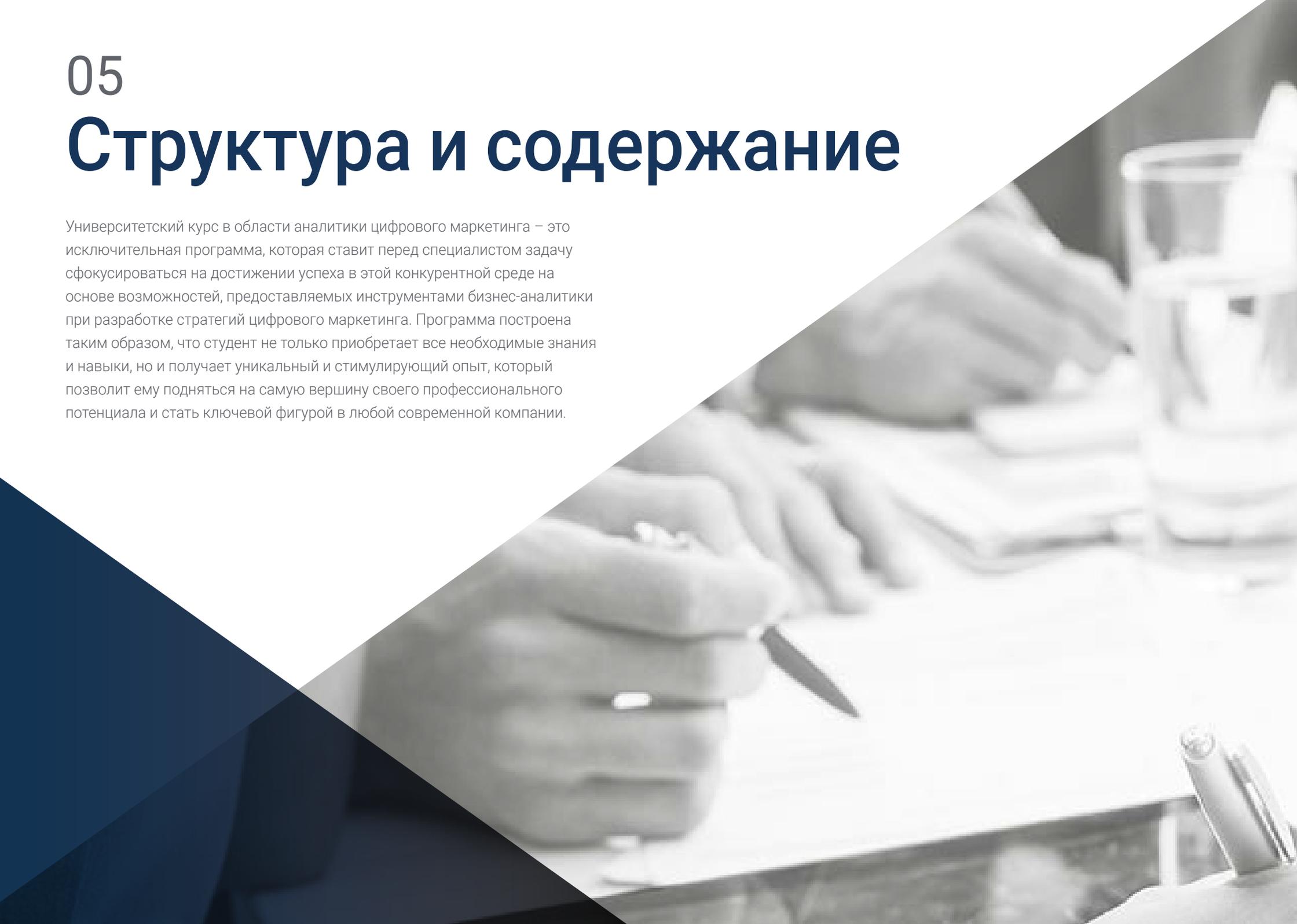
06

Устанавливать разницу между сегментацией и фильтрацией

05

# Структура и содержание

Университетский курс в области аналитики цифрового маркетинга – это исключительная программа, которая ставит перед специалистом задачу сфокусироваться на достижении успеха в этой конкурентной среде на основе возможностей, предоставляемых инструментами бизнес-аналитики при разработке стратегий цифрового маркетинга. Программа построена таким образом, что студент не только приобретает все необходимые знания и навыки, но и получает уникальный и стимулирующий опыт, который позволит ему подняться на самую вершину своего профессионального потенциала и стать ключевой фигурой в любой современной компании.



“

*Понимание смысла веб-аналитики, ее истории и функциональности откроет перед вами многие карьерные двери. Не медлите и пройдите эту программу TECH уже СЕЙЧАС!"*

## Учебный план

Университетский курс в области аналитики цифрового маркетинга от TESH Технологического университета – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению задач и принятию стратегических решений в корпоративной среде с помощью инструментов бизнес-аналитики, используемых в маркетинге. Таким образом, содержание программы направлено на использование возможных вариантов применения бизнес-аналитики (BI) в компании для разработки успешных маркетинговых стратегий.

На протяжении 150 часов обучения студенты анализируют множество практических кейсов, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

В этом Университетском курсе подробно рассматриваются наиболее важные аспекты, связанные с цифровым маркетингом и удобством использования этого инструмента для веб-аналитиков по всему миру: Google Analytics. И все это на основе инновационного, комплексного и современного подхода, ориентированного на решение реальных потребностей делового мира.

Курс предназначен для подготовки специалистов со стратегическим, международным и инновационным подходом.

План, полностью разработанный для студента, ориентированный на его профессиональное совершенствование и готовящий его к достижению высоких результатов. Программа, которая учитывает потребности как студента, так и компании, благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, при поддержке лучшей образовательной методологии и исключительного преподавательского состава.

Данный Университетский курс длится 6 недель и состоит из 1 модуля:

### Модуль 1.

### Аналитика цифрового маркетинга



### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 недель обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста.*

## Модуль 1. Аналитика цифрового маркетинга

### 1.1. Веб-аналитика

- 1.1.1. Веб-аналитика. Применение
- 1.1.2. История
- 1.1.3. Методология применения

### 1.2. Google Analytics

- 1.2.1. Google Analytics
- 1.2.2. Метрическая система vs. Размер
- 1.2.3. Цели измерения

### 1.3. Отчеты

- 1.3.1. Основные метрики
- 1.3.2. Расширенные метрики или KPI (*ключевые показатели эффективности*)
- 1.3.3. Конверсии

### 1.4. Размеры

- 1.4.1. Кампания / Ключевое слово (*keyword*)
- 1.4.2. Источник / СМИ
- 1.4.3. Содержание

### 1.5. Universal Analytics vs. Google Analytics 4

- 1.5.1. Различия UA vs. GA4
- 1.5.2. Преимущества и ограничения
- 1.5.3. Использование инструментов UA и GA4

### 1.6. Настройка Google Analytics

- 1.6.1. Установка и интеграция
- 1.6.2. Структура Universal Analytics: учетные записи, свойства и представления
- 1.6.3. Цели и воронки конверсии

### 1.7. Отчеты

- 1.7.1. Аналитика в режиме реального времени
- 1.7.2. Аналитика аудитории
- 1.7.3. Аналитика приобретений
- 1.7.4. Поведенческая аналитика
- 1.7.5. Аналитика конверсии

### 1.8. Расширенная отчетность

- 1.8.1. Панели
- 1.8.2. Индивидуальные отчеты
- 1.8.3. APIs

### 1.9. Сегменты

- 1.9.1. Разница между сегментом и фильтром
- 1.9.2. Типы сегментов: предопределенные / индивидуальные
- 1.9.3. Ремаркетинг

### 1.10. Цифровая аналитика

- 1.10.1. Измерение
- 1.10.2. Реализация
- 1.10.3. Выводы

“

*Узнайте, как создать функциональную среду для знакомства с пользователем и его взаимодействием с Интернетом с помощью ключей, которые вам дадут только преподаватели этого Университетского курса”*



# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



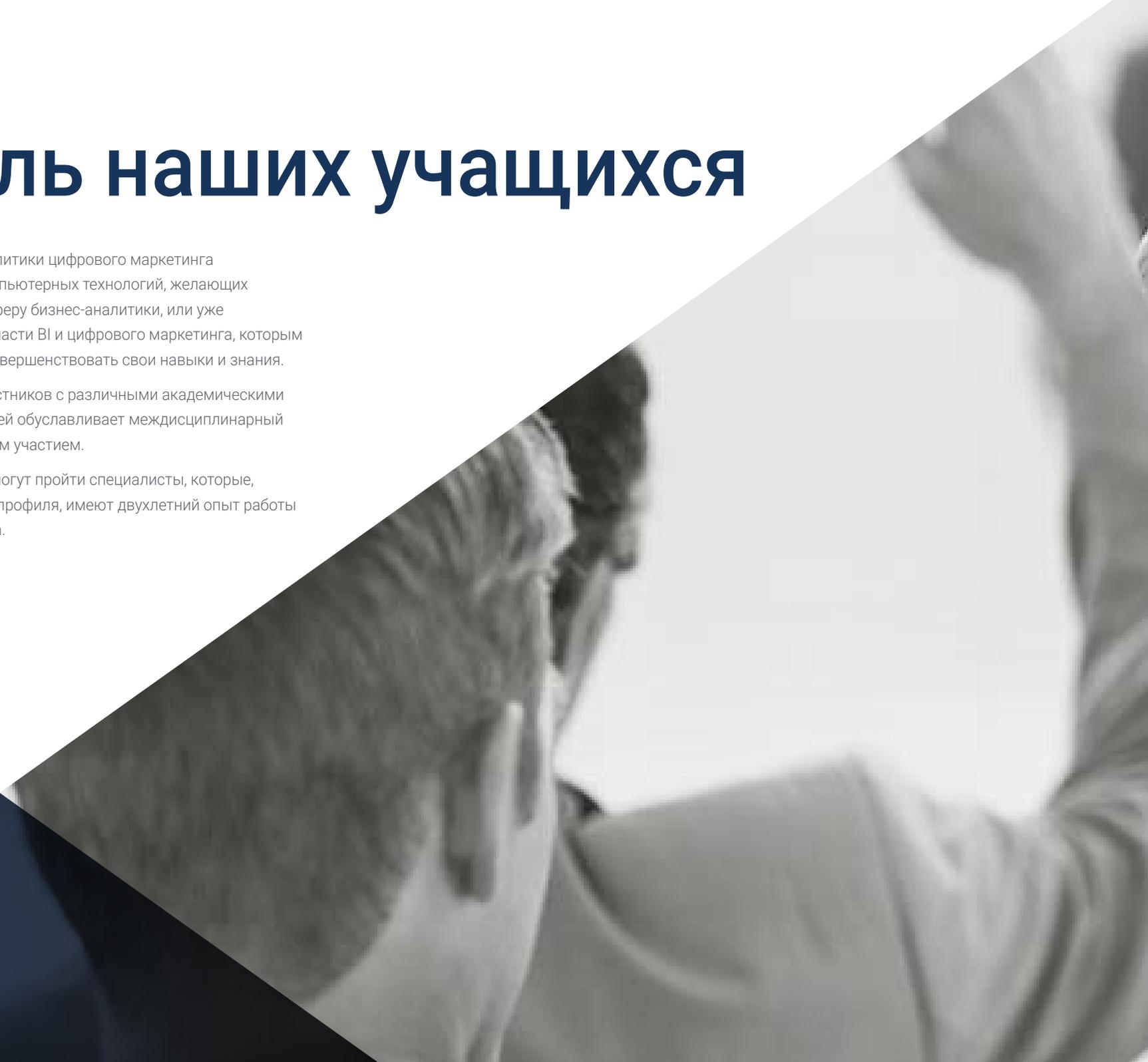
07

# Профиль наших учащихся

Университетский курс в области аналитики цифрового маркетинга предназначен для специалистов компьютерных технологий, желающих переориентировать свою работу в сферу бизнес-аналитики, или уже состоявшихся профессионалов в области BI и цифрового маркетинга, которым необходимо обновить, углубить и усовершенствовать свои навыки и знания.

С другой стороны, разнообразие участников с различными академическими профилями и разных национальностей обуславливает междисциплинарный подход этой программы с глобальным участием.

Кроме того, Университетский курс смогут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками вузов любого профиля, имеют двухлетний опыт работы в области BI, маркетинга или бизнеса.





“

*Развитие новых навыков в разработке маркетинговых стратегий сделает вас более компетентным в повседневной работе, позволит сделать выбор в пользу профессионального роста и повышения заработной платы”*

## Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

## Годы практики

более 14 лет **8,5%**

12-13 лет **13,7%**

10-11 лет **19%**

8-9 лет **28%**

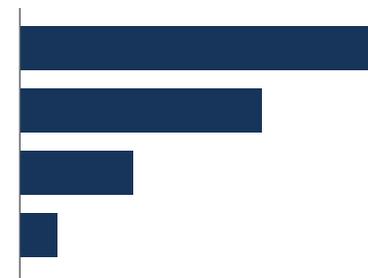
более 5 лет **7,5%**

6-7 лет **23,3%**



## Образование

Бизнес **48%**  
Экономика **32%**  
Инженерное дело **15%**  
Общественные науки **5%**



## Академический профиль

Операции **20%**  
Продажи и маркетинг **17%**  
Финансы **15%**  
Генеральное управление **13%**  
Управление проектами **13%**  
Консультирование **12%**  
Планирование и учет **7%**



### Географическое распределение



## Леонардо Бетанкур

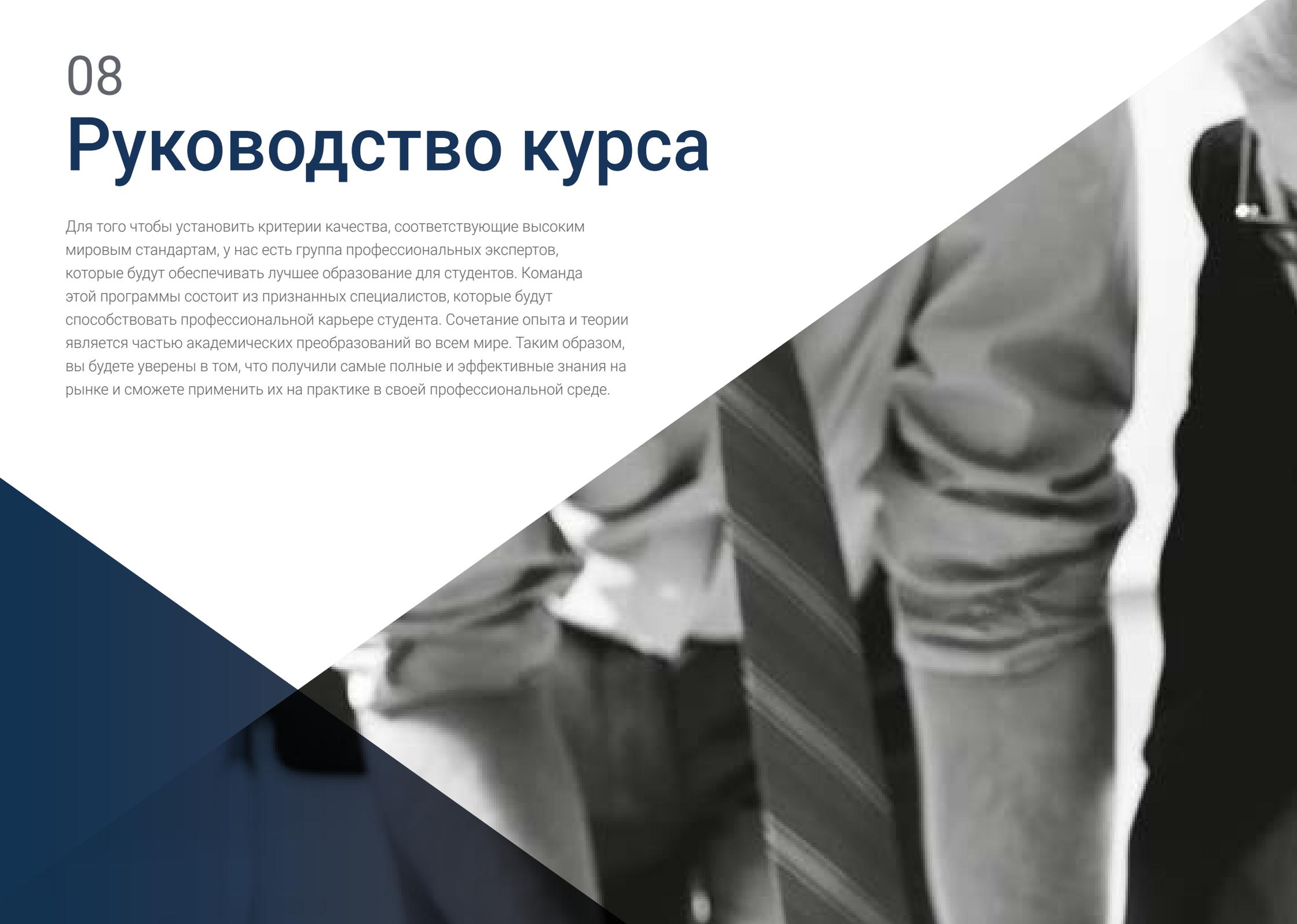
Маркетолог

*“Обучение на программе TECH в области аналитики цифрового маркетинга стало отличной возможностью повысить свою квалификацию в этом меняющемся и конкурентном секторе. Самое лучшее? Я научился всему всего за 6 месяцев и не выходя из дома!”*

08

# Руководство курса

Для того чтобы установить критерии качества, соответствующие высоким мировым стандартам, у нас есть группа профессиональных экспертов, которые будут обеспечивать лучшее образование для студентов. Команда этой программы состоит из признанных специалистов, которые будут способствовать профессиональной карьере студента. Сочетание опыта и теории является частью академических преобразований во всем мире. Таким образом, вы будете уверены в том, что получили самые полные и эффективные знания на рынке и сможете применить их на практике в своей профессиональной среде.



“

*Впечатляющий преподавательский состав, состоящий из профессионалов в различных областях знаний”*

## Руководство



### Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- ♦ Генеральный исполнительный директор и генеральный технический директор Prometheus Global Solutions
- ♦ Генеральный технический директор в Korporate Technologies
- ♦ Генеральный технический директор в AI Shephers GmbH
- ♦ Руководитель в области компьютерной инженерии в Университете Кастилья-ла-Манча
- ♦ Руководитель в области экономики, бизнеса и финансов в Университете Камило Хосе Села. Награда за выдающуюся докторскую степень
- ♦ Степень доктора в области психологии Университета Кастилии-ла-Манча
- ♦ Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастилья-ла-Манча
- ♦ Степень магистра MBA+E (степень магистра в области делового администрирования и организационной инженерии) в Университете Кастилья-ла-Манча
- ♦ Преподаватель кафедры, ведет занятия по программам бакалавриата и магистратуры в области компьютерной инженерии в Университете Кастилья-ла-Манча
- ♦ Преподаватель магистратуры в области больших данных и науки о данных в Международном университете Валенсии
- ♦ Преподаватель магистратуры "Индустрия 4.0" и магистратуры "Промышленный дизайн и разработка продуктов"
- ♦ Член исследовательской группы SMILe в Университете Кастилии-ла-Манча



## Преподаватели

### Г-жа Гарсия Ла О, Марта

- ◆ Специалист по цифровому маркетингу и социальным сетям
- ◆ Управление, администрирование и ведение счетов в Think Planning & Development
- ◆ Организация, контроль и наставничество учебных курсов для топ-менеджеров по планированию и развитию мышления
- ◆ Бухгалтер-администратор в Tabacos Santiago и Zairaiche-Stan Roller
- ◆ Специалист по маркетингу в Versas Consultores
- ◆ Диплом по изучению бизнеса Университета Мурсии
- ◆ Степень магистра в области управления продажами и маркетингом в Fundesem Business School

### Г-н Гарсия Ниньо, Педро

- ◆ Специалист по веб-позиционированию и SEO/Google Ads
- ◆ SEO-специалист On-Page / Off-Page
- ◆ Специалист по Google Ads (SEM / PPC) с официальной сертификацией
- ◆ Google Analytics / Специалист по аналитике и оценке эффективности цифрового маркетинга
- ◆ Специалист по цифровому маркетингу и социальным сетям
- ◆ Менеджер по продажам ИТ-услуг
- ◆ Специалист по работе с ИТ-командами по аппаратному/программному обеспечению

09

# Влияние на карьеру

TECH осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Конечной целью выполнения этой большой работы должно стать достижение профессионального роста, быть на шаг впереди в конкурентной среде. TECH стремится помочь студентам в достижении этой цели, разрабатывая конкурентоспособные программы с привлечением лучших экспертов в этой области.



“

*Вы освоите наиболее важные понятия, связанные с метриками и параметризацией, и изучите настройку инструмента Google Analytics как эксперт”*

*Вы будете оценивать информацию, полученную в результате измерения данных, для оптимизации маркетинговой стратегии: удержание, лояльность и конверсии.*

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области визуализации данных TECH – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению задач и принятию бизнес-решений в конкурентной среде, полной стратегий, метаданных и последних достижений в сфере технологий, позволяющих повысить эффективность управления компанией с помощью бизнес-аналитики и искусственного интеллекта.

Поэтому его цель – способствовать личностному и профессиональному росту студентов, чтобы они могли преуспеть в этой сфере деятельности.

*Достигните своей карьерной цели, специализируясь на аналитике цифрового маркетинга – перспективной области с гарантией продвижения.*

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**.



10

# Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области аналитики цифрового маркетинга способствует раскрытию потенциала организации путем подготовки руководителей высокого уровня. Поэтому прохождение этого Университетского курса – это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков благодаря возможностям, предоставляемым инструментами анализа цифрового маркетинга.





““

*Данный Университетский курс ТЕСН  
повысит квалификацию работников  
бизнеса и будет способствовать  
расширению их таланта”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Университетский курс в области аналитики цифрового маркетинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области аналитики цифрового маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области аналитики цифрового маркетинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Университетский курс Аналитика цифрового маркетинга

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Аналитика цифрового маркетинга

