

# 大学课程

## 数字营销分析





## 大学课程 数字营销分析

- » 模式: 在线
- » 时间: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线
- » 目标群体: 希望将自己的工作重新定位到商业智能领域的计算机工程师, 或需要更新, 深化和提高其技能和知识的商业智能领域的综合专业人士

网络访问: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/digital-marketing-analytics](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/digital-marketing-analytics)

# 目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们的学生简介
	18	24	32
	08	09	10
	课程管理	职业影响	对你的公司的好处
	36	42	46
			11
			学位
			50

# 01 欢迎

一个网站的访问量, 用户来自哪里, 他们的人口统计学特征和潜在的兴趣, 找出哪个是访问量最大的页面, 等等。所有这些对公司来说都是有价值的信息, 除了了解消费者, 客户或用户的需求外, 还有助于更好地关注产品或服务。因此, 这个数字营销分析的课程涉及数字营销分析的最重要方面, 并考虑到最新的趋势和技术进步。此外, 它还深入研究了世界各地的网络分析师的卓越工具的可用性: 谷歌分析。

通过这种方式, 该课程旨在介绍数字营销分析及其方法, 使学生能够建立一个功能环境, 以了解用户和他们的网络互动的方式, 并生成报告和正确解释获得的数据等。



数字营销分析大学课程TECH科技大学



“

通过评估数据测量信息来优化你的营销战略, 并为你的业务和你的职业生涯取得积极的成果, 从而在专业上取得优异成绩”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的  
大学, 它将所有资源交给学生支  
配, 以帮助他们取得商业成功”

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

---

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

---

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

---

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

---

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场  
上最完整的教学大纲,这使我们能  
够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

该课程旨在加强学生在数据可视化方面的技能, 以及发展新的能力和技能, 这对他们的职业发展和在以这种数字环境为重点的工作场所取得成功至关重要。完成该课程后, 专业人士将能够利用谷歌分析等工具制定正确的营销战略, 从提取的数据中获得相关信息。所有这些都是从创新的角度出发, 以独特的商业眼光专注于公司的数据管理。



“

不要再犹豫了! 这个数字营销分析大学课程将是你通往职业成功的大门”

TECH将学生的目标纳入其中。  
我们一起工作你实现这些目标。  
数字营销分析大学课程将学生培训在:

01

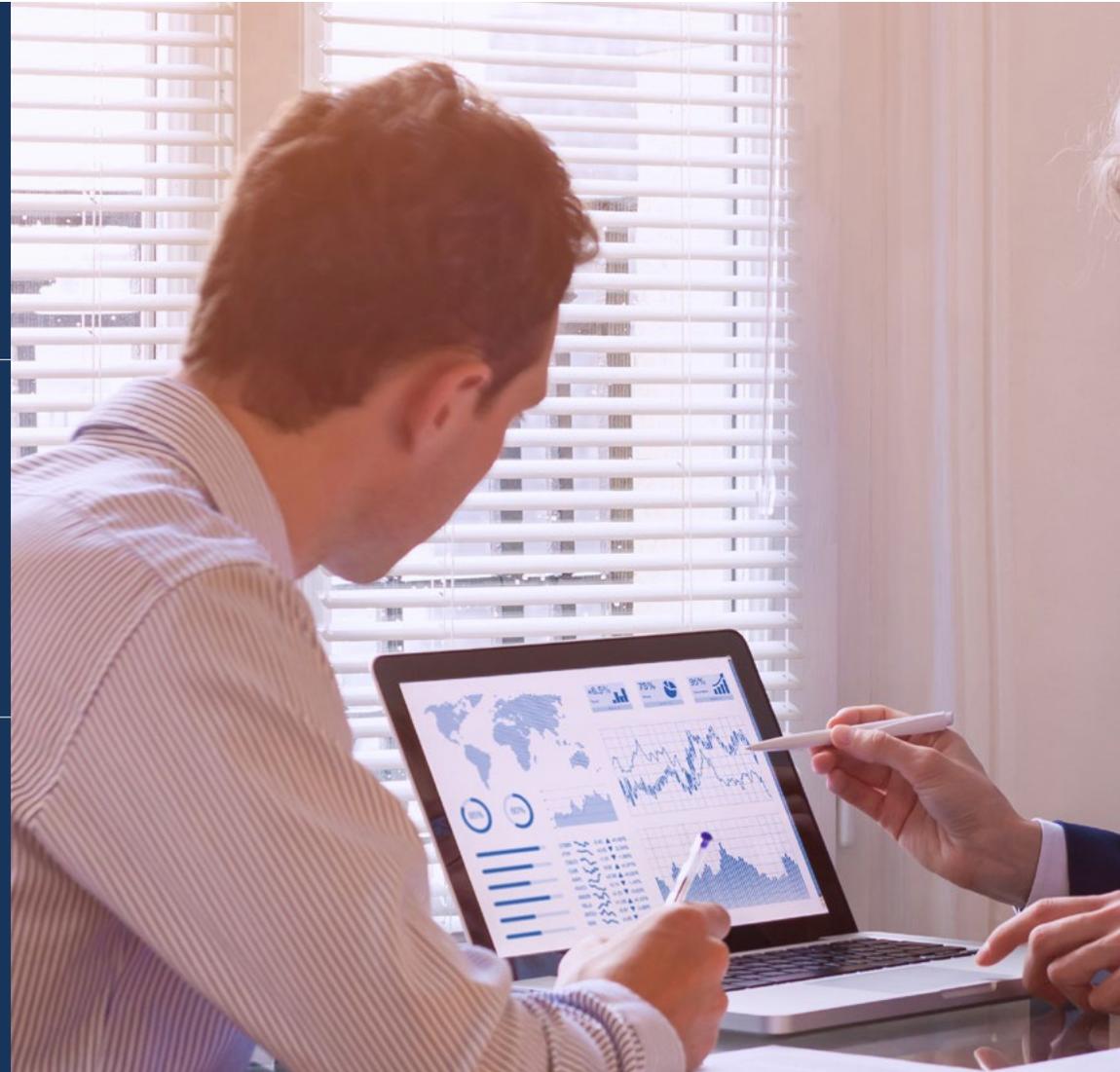
介绍数字营销分析法及其方法

02

分析网站会话, 以便更好地了解你的客户

03

建立一个功能环境, 了解用户以及他们与网站互动的方式





04

生成报告并正确解释获得的数据

05

要具体说明网络分析的意义, 深入研究其历史和功能

06

确立分割和过滤之间的区别

# 05

## 结构和内容

数字营销分析大学课程是一个特殊的课程，它挑战专业人员在这个竞争环境中专注于成功，基于专注于数据信息的商业智能工具所提供的可能性。这是一个结构化的课程，学生不仅可以获得他们所需要的所有知识和技能，而且是一种独特的，令人振奋的经验，将使他们达到专业能力的顶峰，使他们成为当今任何公司的关键人物。



“

了解网络分析的含义, 其历史和功能  
将为你打开许多职业之门。不要犹豫  
了, 现在就参加这个技术课程吧!

## 教学大纲

TECH科技大学的数字营销分析大学课程是一个强化课程, 为学生在企业环境中利用数据可视化的商业智能工具面对挑战和战略决策做好准备。因此, 该课程的内容旨在利用商业智能 (BI) 在公司的可能应用来制定成功的营销战略。

在150个小时的准备过程中, 学生通过个人和团队工作分析大量的实际案例。因此, 它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

通过这种方式, 这个大学课程深入探讨了数字营销的最重要方面以及全球网络分析师的卓越工具的可用性谷歌分析所有这些都是从一个颠覆性的, 全面的和最新的角度出发, 专注于解决商业世界的真正需求。它旨在培训具有战略, 国际和创新方法的专业人员。

一个完全为学生设计的计划, 专注于他们的专业改进, 为他们取得卓越成就做准备。一个了解学生和公司需求的课程, 通过基于最新趋势的创新内容, 由最好的教育方法和卓越的师资队伍支持。

该方案为期6个星期, 分为1个内容模块

### 模块1

### 数字营销分析



### 在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH您提供了完全在网上开发这一方案的可能性。在6周的培训期间, 你将能够随时访问本课程的所有内容, 使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的, 决定性的教育经历, 以促进你的专业发展, 实现明确的飞跃。

## 模块1.数字营销分析

### 1.1. 网络分析

- 1.1.1. 网络分析使用
- 1.1.2. 历史
- 1.1.3. 应用的方法

### 1.2. 谷歌分析

- 1.2.1. 关于谷歌分析
- 1.2.2. 度量标准vs尺寸
- 1.2.3. 测量目标

### 1.3. 报告

- 1.3.1. 基本指标
- 1.3.2. 高级指标或KPI (关键绩效指标)
- 1.3.3. 转换

### 1.4. 尺寸

- 1.4.1. 活动/关键(字)
- 1.4.2. 来源/媒体
- 1.4.3. 内容

### 1.5. 通用分析器 VS.谷歌分析4

- 1.5.1. 差异 UA vs....GA4
- 1.5.2. 优势和限制
- 1.5.3. 使用UA和GA4工具

### 1.6. 谷歌分析设置

- 1.6.1. 安装和整合
- 1.6.2. 通用分析的结构:账户,属性和视图
- 1.6.3. 目标和转换漏斗

### 1.7. 报告

- 1.7.1. 实时分析
- 1.7.2. 受众分析
- 1.7.3. 采集分析
- 1.7.4. 行为分析
- 1.7.5. 转换分析

### 1.8. 高级报告

- 1.8.1. 面板
- 1.8.2. 自定义报告
- 1.8.3. APIs

### 1.9. 分割

- 1.9.1. 段落和过滤器之间的区别
- 1.9.2. 细分类型:预定义/自定义
- 1.9.3. 再营销

### 1.10. 数字分析

- 1.10.1. 测量
- 1.10.2. 执行
- 1.10.3. 结论



“

学习如何建立一个功能性的环境, 以了解用户和他/她与网络互动的方式, 而这些关键只有这个大学课程的老师才能为你提供”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 07

## 我们的学生简介

数字营销分析大学课程是针对那些希望将自己的工作重新定位到商业智能世界的计算机工程师,或者是需要更新,深化和提高他们的技能和知识的商业智能领域的现有专业人士。

另一方面,具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性构成了该计划的多学科方法,并有全球参与。

此外,作为任何领域的大学毕业生,在商业智能,市场营销或商业领域有两年工作经验的专业人员也可以学习该大学课程。





“

在阐述营销战略方面发展新的技能将使你在日常工作中更有能力, 选择职业发展和提高工资”

### 平均年龄

在 **35** 和 **45** 岁之间

### 经验年限

14 年以上 **8.5%**

12 至 13 年 **13.7%**

10 至 11 年 **19%**

8 至 9 年 **28%**

5 年 **7.5%**

6 至 7 年 **23.3%**



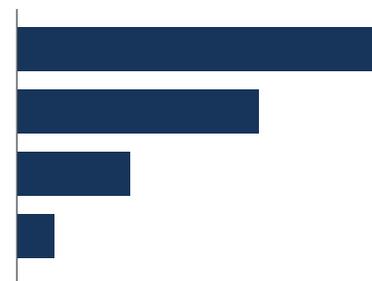
### 培训

业务 **48%**

经济 **32%**

工程学 **15%**

社会科学 **5%**



### 学术概况

业务 **20%**

销售和市场营销 **17%**

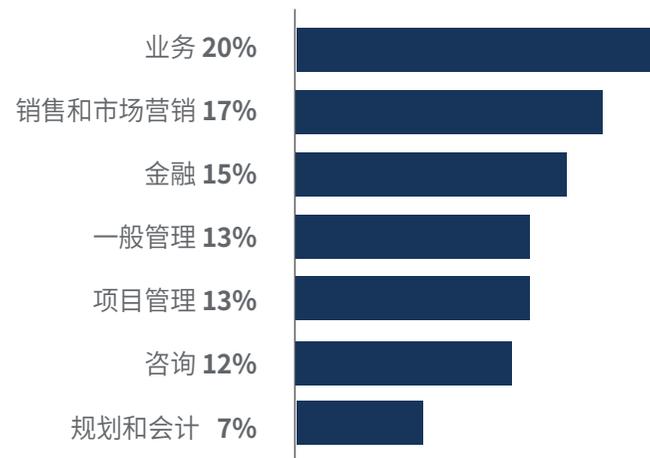
金融 **15%**

一般管理 **13%**

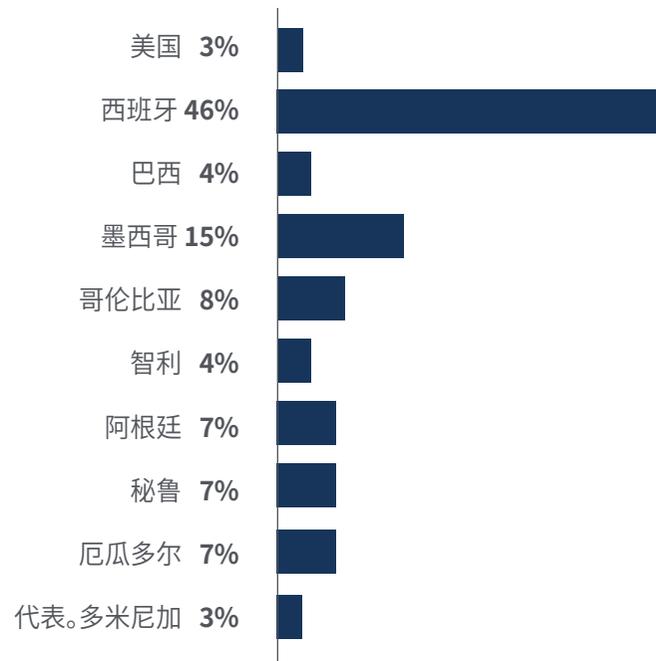
项目管理 **13%**

咨询 **12%**

规划和会计 **7%**



## 地域分布



## Leonardo Betancur

营销人员

"学习这个数字营销分析的技术课程是一个很好的机会,可以提高我在这个不断变化和竞争的部门的技能。最好的事情是什么?我在短短6个月内就学会了一切,而且是在家里!"

# 08 课程管理

为了建立具有全球高标准的质量标准,我们有一批专业的专家,他们将为未来的毕业生提供最好的教育。该课程的团队由具有极高声望的专家组成,将促进学生的职业生涯。经验和理论的结合是世界各国学术转型的一部分。通过这种方式,你将有把握和信心获得市场上最完整和有效的知识,能够在你的专业环境中付诸实践。





“

令人印象深刻的教学人员, 由来自  
不同专业领域的专业人士组成”

## 国际客座董事

Mick Gram 在国际企业智能领域是创新和卓越的代名词。他成功的职业生涯涉及在跨国公司如沃尔玛和红牛等担任领导职务。此外，该专家以其识别新兴技术的远见而著称，这些技术在长期内对企业环境产生了不可磨灭的影响。

另一方面，该执行官被视为数据可视化技术的先锋，简化了复杂数据集，使其易于访问并促进了决策的制定。这种能力成为他职业生涯的支柱，使他成为许多组织追求的宝贵资产，这些组织致力于从中收集信息并生成具体行动。

他最近几年最显著的项目之一是沃尔玛数据咖啡平台，这是全球最大的云端平台，专门用于大数据分析。此外，他还曾担任红牛商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队因持续创新地使用沃尔玛Luminate新API获得了认可，用于洞察消费者和渠道。

关于他的学术背景，这位管理者拥有多个硕士学位和研究生学习经历，分别来自美国的加利福尼亚大学伯克利分校和丹麦的哥本哈根大学。通过持续的学习更新，该专家已经获得了尖端的能力。因此，他被认为是全球新经济的领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



## Gram, Mick 医生

---

- 红牛公司商业智能与分析总监, 位于美国洛杉矶
- 沃尔玛数据咖啡商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能和数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS公司商业智能高级顾问
- 加州大学伯克利分校工程学院人工智能和机器学习高级管理教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高级执行教育
- 哥本哈根大学数学与统计学学士和硕士

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### Peralta Martín-Palomino, Arturo 博士

- ◆ Prometheus Global Solutions 的CEO和CTO
- ◆ Korporate Technologies 首席技术官
- ◆ AI Shepherds GmbH 首席技术官
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程博士
- ◆ Camilo José Cela 大学经济学, 商业和金融学博士。非凡博士奖
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学心理学博士
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学高级信息技术硕士
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学MBA+E (工商管理 and 组织工程硕士)
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程学士和硕士学位的副教授
- ◆ 瓦伦西亚国际大学大数据和数据科学硕士的教授
- ◆ 工业 4.0 硕士和工业设计与产品开发硕士的教授
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学 SMILE 研究小组成员



## 教师

### García La O, Marta 女士

- ◆ 数字营销和 RRSS 专家
- ◆ Think Planning and Development 的管理, 行政和账户管理
- ◆ 组织, 监督和辅导高级管理人员在思维规划和发展方面的培训课程
- ◆ Tabacos Santiago 和 Zaráiche-Stan Roller 的会计行政
- ◆ Versas Consultores 的营销专家
- ◆ 穆尔西亚大学商业科学文凭
- ◆ Fundesem商学院的商业管理和市场营销硕士

### García Niño, Pedro 先生

- ◆ 网络定位和SEO/谷歌广告专家
- ◆ 页面/非页面SEO专家
- ◆ 具有官方认证的谷歌广告专家 (SEM/PPC)
- ◆ 谷歌分析/数字营销分析和绩效测量专家
- ◆ 数字营销和 RRSS 专家
- ◆ 的 IT 服务销售总监
- ◆ 硬件/软件计算机技术员

# 09

## 职业影响

TECH意识到, 采取这些特点的方案是一项巨大的经济, 专业, 当然也包括个人投资。开展这项伟大工作的最终目标应该是实现专业成长, 领先一步。TECH致力于帮助学生实现这一目标, 在该领域最佳专家的帮助下, 设计出具有竞争力的方案。



“

你将发展与指标和参数化有关的最重要的概念,并像专家一样检查谷歌分析工具的配置”

### 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH的数字营销分析大学课程是一个强化课程，培养学生在充满战略，元数据和最新技术进展的竞争环境中面对挑战和商业决策，通过商业智能和人工智能促进公司的管理。

因此，其目的是促进学生的个人和专业成长，使他们能够在这一工作领域获得成功。

通过专攻数字营销分析，达到你的职业目标，这是一个有晋升保证的未来领域。

评估从数据测量中获得的信息，以优化营销策略：保留率，忠诚度和转换率。

#### 改变时候到



#### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程对我们的学生来说意味着超过**25%**的工资增长。



10

# 对你的公司的好处

数字营销分析大学课程, 通过培训高水平的领导者, 有助于提高组织的人才, 发挥其最大的潜力。因此, 参加这个大学课程是一个独特的机会, 可以进入一个强大的联系网络, 在其中寻找未来的专业合作伙伴, 客户或供应商, 因为今天的数据可视化提供了可能性。





“

这个TECH 大学课程将提高企业员工的技能, 并有助于增强他们的才能”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 11 学位

数字营销分析大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**数字营销分析大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**数字营销分析大学课程**

官方学时:**150小时**





## 大学课程 数字营销分析

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程

## 数字营销分析

