

محاضرة جامعية الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 أسبوع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين
- « موجهة إلى: الخريجين والمهنيين ذوي الخبرة الواضحة في القطاع

رابط الدخول إلى الموقع: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/new-strategies-hotel-management

الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	10 صفحة	02	لماذا تدرس في TECH؟	6 صفحة	01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	الملف الشخصي لطلابنا	32 صفحة	06	المنهجية	24 صفحة	05	الهيكل والمحتوى	18 صفحة			
10	المؤهل العلمي	44 صفحة	09	العزايا لشركتك	40 صفحة	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	36 صفحة			

01

كلمة الترحيب

المحاضرة الجامعية في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق من TECH Global University هو برنامج مكثف سيعمدك لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال فن الطهي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني، لمساعدتك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو موقعك.



محاضرة جامعية في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق
من TECH الجامعة التكنولوجية

أصبحت شخصية المدير المستقيم وغير العرن والاستبدادي
قديمة. ظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع
الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية،
وممارسة الاستماع النشط للعاملين، والانتقاد الذاتي لعمله"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دوليًا.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتقوية المهارات الإدارية والقيادية، بالإضافة إلى تطوير مهارات وقدرات جديدة ستكون ضرورية في تطويرك المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

إن التمتع بالخبرة الدولية والالتزام الأخلاقي والرؤية التجارية هي من أكثر الخصائص المطلوبة في مديري العصر الرقمي"



تحتضن TECH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

محاضرة جامعية في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق ستدرب الطالب على:



معرفة السياسات السياحية كمحاور للتنمية والتنافسية

01

فهم مفهوم الجودة السياحية كمفتاح
لنجاح الأعمال التجارية في هذا القطاع

02

تحليل التوحيد القياسي الدولي: مبادرات
التقييس الدولية والجهات الفاعلة الرئيسية

03

تزويد الطلاب برؤية عملية لمجالات الإدارة المختلفة للفندق وشركة للمطاعم

04

تدريب الطلاب على تطوير الاستراتيجيات والسياسات التي تم تطويرها من وظيفة الإدارة مع مراعاة المعرفة العميقة لكل قسم من الأقسام التي تشكل إدارة الفنادق والمطاعم

05

تعلم المعرفة حول تقنيات القيادة وإدارة شركات الفنادق والمطاعم

06



الهيكل والمحتوى

محاضرة جامعية في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق من TECH Global University هو برنامج مصمم خصيصًا يتم تدريسه بتنسيق عبر الإنترنت بنسبة 100٪ بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توافرك وجدولك الزمنية واهتماماتك. برنامج يمتد على مدى 3 أشهر ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك في إدارة سمعة الأعمال.



ما تدرسه مهم جدا. المهارات والكفاءات التي تكتسبها
أساسية. لن تجد منهج الدراسي أكمل من هذا، فثق بنا"



خطة الدراسة

تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق لتعزيز تنمية المهارات الإدارية التي تسمح للمهنيين بالحصول على المعلومات التي تسمح لهم بإدارة سمعة العلامة التجارية أو الشركة بشكل صحيح.

على مدار 300 ساعة، يحل الطالب عددًا كبيرًا من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتناول هذه المحاضرة الجامعية بشكل متعمق جميع المجالات الاستراتيجية للشركة، وهي مصممة لتدريب المديرين والخبراء في القطاع على فهم إدارة الأعمال من منظور استراتيجي ودولي وابتكاري.

الوحدة 1

إدارة الجودة والابتكار في السياحة

الوحدة 2

إدارة الفنادق والمطاعم

خطة مصممة خصيصاً لك، تركز على تطويرك المهني وتؤهلك لتحقيق التميز في مجال إدارة الفنادق. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال. تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدار 3 أشهر وتحتوي على وحدتين:

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية تنفيذ المحاضرة الجامعية في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق عبر الإنترنت بالكامل. خلال 3 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. إدارة الجودة والابتكار في السياحة

<p>4.1 النظريات الأساسية للجودة</p> <p>1.4.1 نظريات الجودة المطبقة على قطاع السياحة</p> <p>2.4.1 إدارة الجودة الشاملة (Deming)</p> <p>3.4.1 إدارة الجودة الشاملة (Juran)</p> <p>4.4.1 إدارة الجودة الشاملة (Crosby)</p> <p>5.4.1 إدارة الجودة الشاملة (Feigenbaum)</p> <p>6.4.1 إدارة الجودة الشاملة (Ishikawa)</p> <p>7.4.1 إدارة الجودة الشاملة (Taguchi)</p> <p>8.4.1 تطبيق إدارة الجودة الشاملة (TQM) في قطاع السياحة</p>	<p>3.1 مقدمة في الجودة: المفاهيم والتطور</p> <p>1.3.1 جودة الخدمة في قطاع السياحة</p> <p>2.3.1 مفاهيم الجودة</p> <p>3.3.1 تطور مفهوم الجودة</p> <p>4.3.1 أبعاد ومبادئ مفهوم الجودة</p> <p>5.3.1 عملية الجودة لدى العملاء الداخليين والخارجيين</p>	<p>2.1 إدارة جودة السياحة</p> <p>1.2.1 المفاهيم الأساسية لإدارة الجودة</p> <p>2.2.1 أنظمة إدارة الجودة</p> <p>3.2.1 الجودة كأداة إدارة</p> <p>4.2.1 نظم إدارة الجودة</p> <p>5.2.1 نظم إدارة الجودة الشاملة</p> <p>6.2.1 معايير الجودة الوطنية والدولية</p>	<p>1.1 إدارة جودة الخدمة</p> <p>1.1.1 جودة الخدمات</p> <p>2.1.1 خصائص وأبعاد جودة الخدمة</p> <p>3.1.1 الجودة من منظور العميل. مستويات الجودة</p>
<p>8.1 الجودة السياحية</p> <p>1.8.1 الجودة السياحية</p> <p>2.8.1 نظام جودة السياحة الاسبانية</p> <p>3.8.1 معهد جودة السياحة الاسبانية: التوحيد والشهادات</p> <p>4.8.1 معايير ISO و UNE في جودة السياحة</p> <p>5.8.1 معايير جودة السياحة الدولية</p>	<p>7.1 عمليات تنفيذ نظام الجودة والبيئة</p> <p>1.7.1 تفسير المعيار</p> <p>2.7.1 تنفيذ عمليات الجودة وكتبياتها</p> <p>3.7.1 أدوات الجودة</p> <p>4.7.1 خطط التحسين</p> <p>5.7.1 التدقيق الداخلي والخارجي</p>	<p>6.1 التحليل والتشخيص والتخطيط ومراقبة الجودة في السياحة</p> <p>1.6.1 عملية جودة الخدمة السياحية</p> <p>2.6.1 تصميم وتنفيذ نظام الجودة في الشركة السياحية</p> <p>3.6.1 مراحل عملية تنفيذ نظام الجودة</p>	<p>5.1 تكاليف الجودة في شركات السياحة</p> <p>1.5.1 مفهوم وتصنيف التكاليف المرتبطة بالجودة</p> <p>2.5.1 التكاليف الناتجة عن الإخفاقات</p> <p>3.5.1 الاستثمار في الأنشطة الوقائية</p> <p>4.5.1 التكاليف الناتجة عن المراقبة والتقييمات</p> <p>5.5.1 منحنى التكاليف الإجمالية المرتبطة بالجودة</p> <p>6.5.1 أهمية إدارة التكاليف المستمدة من الجودة في شركة السياحة</p>
		<p>10.1 الابتكار في قطاع السياحة</p> <p>1.10.1 إدارة الابتكار</p> <p>2.10.1 مقدمة للابتكار</p> <p>3.10.1 أنواع الابتكار. الابتكار في عمليات الإدارة</p> <p>4.10.1 إدارة الابتكار: الاستراتيجيات</p> <p>5.10.1 التوحيد القياسي في البحث والتطوير</p>	<p>9.1 إدارة الجودة في الخدمات السياحية</p> <p>1.9.1 جودة الخدمة السياحية وتصور العميل</p> <p>2.9.1 تقنيات لمعرفة رضا العملاء</p> <p>3.9.1 إدارة السمعة عبر الإنترنت للاقتراحات والشكاوى</p> <p>4.9.1 نموذج SERVQUAL المطبق على الشركة السياحية</p> <p>5.9.1 نموذج HOTELQUAL</p>

<p>4.2 أقسام الإستقبال والأرضيات والصيانة</p> <p>1.4.2 قسم الاستقبال والارشاد</p> <p>2.4.2 أقسام الأرضيات والمغاسل</p> <p>3.4.2 قسم الصيانة</p>	<p>3.2 هيكل الشركات الفندقية</p> <p>1.3.2 مخطط تنظيمي للفندق</p> <p>2.3.2 أنواع الفندق</p> <p>3.3.2 سلاسل الفنادق</p> <p>4.3.2 العمليات الأساسية لإدارة الفنادق</p> <p>5.3.2 تحليل أقسام الفندق</p>	<p>2.2 الإقامة السياحية</p> <p>1.2.2 مفهوم وأنواع الإقامة السياحية</p> <p>2.2.2 المؤسسات غير الفندقية</p> <p>3.2.2 المنشآت الفندقية</p> <p>4.2.2 نظام تصنيف الفنادق الاسباني</p> <p>5.2.2 نظام تصنيف الفنادق الأوروبي</p>	<p>1.2 أماكن الإقامة أمس واليوم</p> <p>1.1.2 التاريخ القديم</p> <p>2.1.2 من العصور الوسطى إلى القرن التاسع عشر</p> <p>3.1.2 قطاع الفنادق اليوم</p>
<p>8.2 شركات الترميم</p> <p>1.8.2 مفهوم وطرائق شركات الترميم</p> <p>2.8.2 منتج ومرافق شركات الترميم</p> <p>3.8.2 التكاليف في الترميم</p> <p>4.8.2 الأنظمة الفرعية الحقيقية أو المادية والتمويلية في شركات الترميم</p> <p>5.8.2 إدارة شركات المطاعم وإدارة شؤون الموظفين</p>	<p>7.2 قسم الترميم داخل السكن السياحي</p> <p>1.7.2 مطعم ومطبخ ومجمع</p> <p>2.7.2 فن الطهو وعلم صناعة النبيذ</p> <p>3.7.2 التزويد والتخزين</p> <p>4.7.2 التنظيم والخدمة في المطبخ</p> <p>5.7.2 التنظيم والخدمة في الصالة</p>	<p>6.2 قسم الإدارة والمحاسبة</p> <p>1.6.2 الميزانيات ومراقبة الميزانية</p> <p>2.6.2 تحليل الاستثمار</p> <p>3.6.2 نسب الفندق</p>	<p>5.2 الإدارة التجارية</p> <p>1.5.2 القسم التجاري</p> <p>2.5.2 قسم الاتصال</p> <p>3.5.2 إدارة العائدات</p> <p>4.5.2 التكنولوجيا المطبقة على شركات الاستضافة</p>
		<p>10.2 تخطيط المبيعات والاجتماعات في الترميم</p> <p>1.10.2 التسويق</p> <p>2.10.2 بيع إلى مجموعات</p> <p>3.10.2 خدمة المجموعة: تقديم الطعام / الولايم</p> <p>4.10.2 مبيعات فردية</p> <p>5.10.2 الاتجاهات</p>	<p>9.2 خدمات المطاعم</p> <p>1.9.2 مفاهيم خدمات المطاعم</p> <p>2.9.2 العلاقة بين السوق والمفهوم والقائمة</p> <p>3.9.2 مفاهيم أعمال خدمة المطاعم</p> <p>4.9.2 المطاعم التجارية داخل الشركات الأخرى</p>

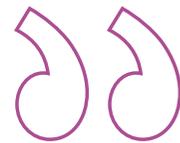
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

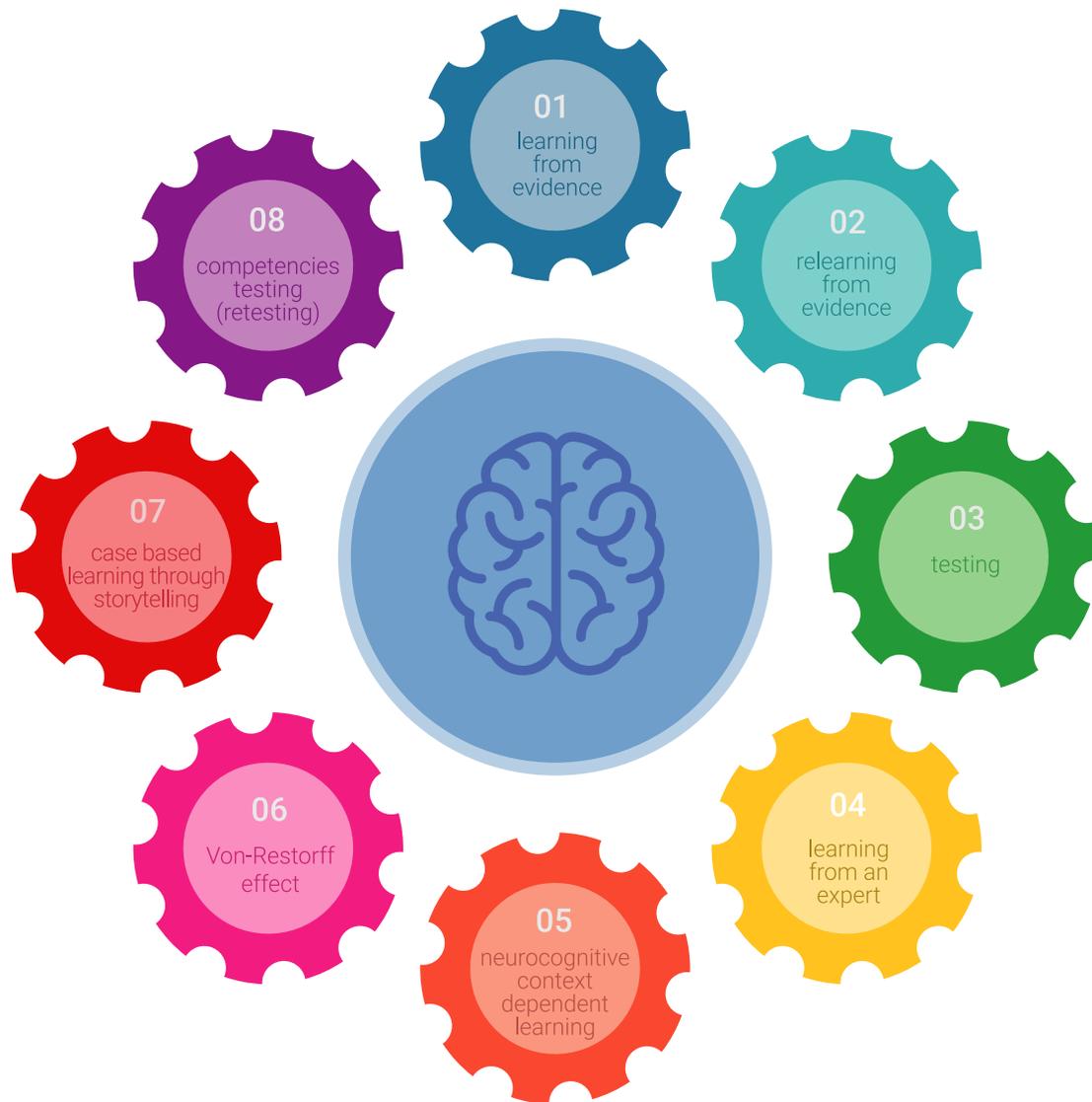
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

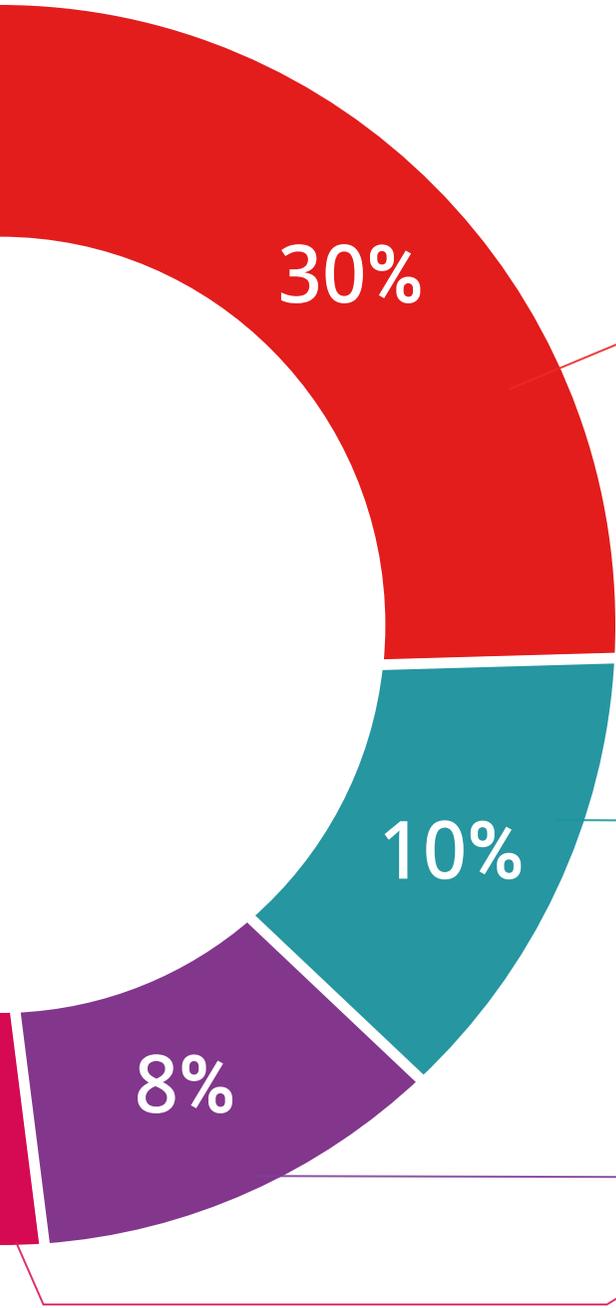


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



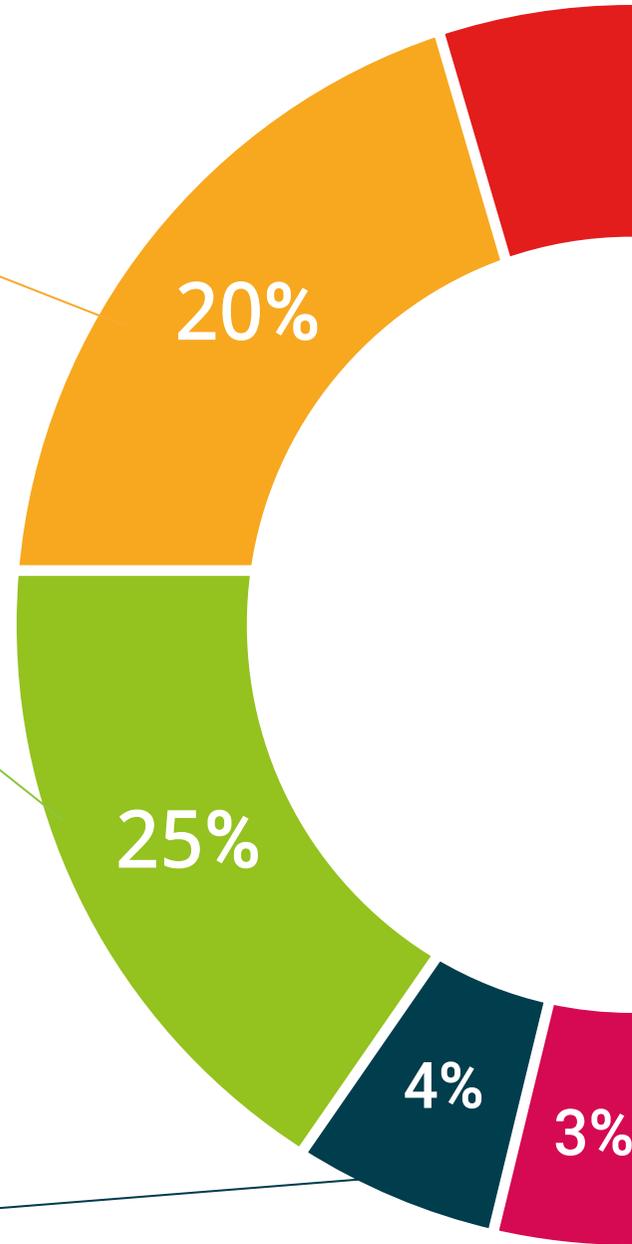
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

المحاضرة الجامعية في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق هو برنامج يستهدف المهنيين الذين يرغبون في اكتساب مهارات وكفاءات أكبر في إدارة أزمة سمعة الشركة؛ اكتشاف طرق جديدة لإدارة العلامة التجارية؛ السيطرة، من خلال تحليل النتائج، والصراع المحتمل على السمعة؛ وتعزيز حياتك المهنية.



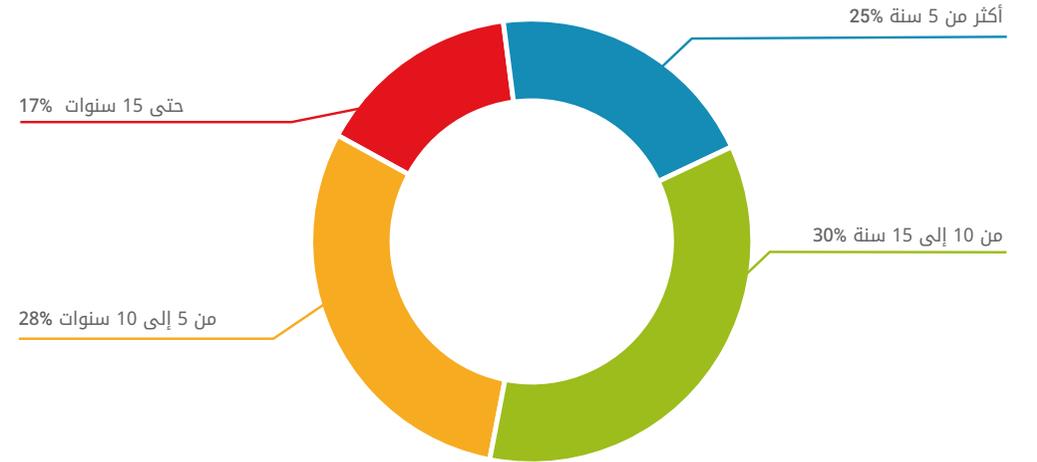
إذا كنت تعتقد أنك بحاجة إلى تحسين مهاراتك في إدارة سمعة الشركة وتبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"



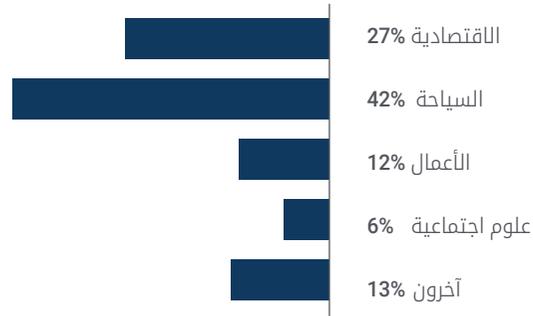
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

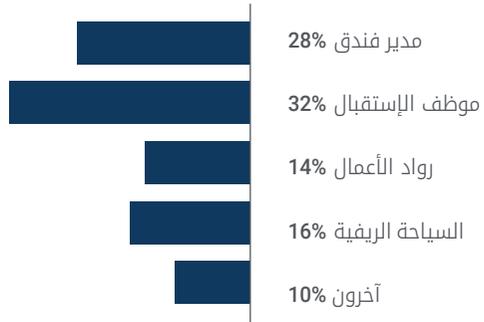
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



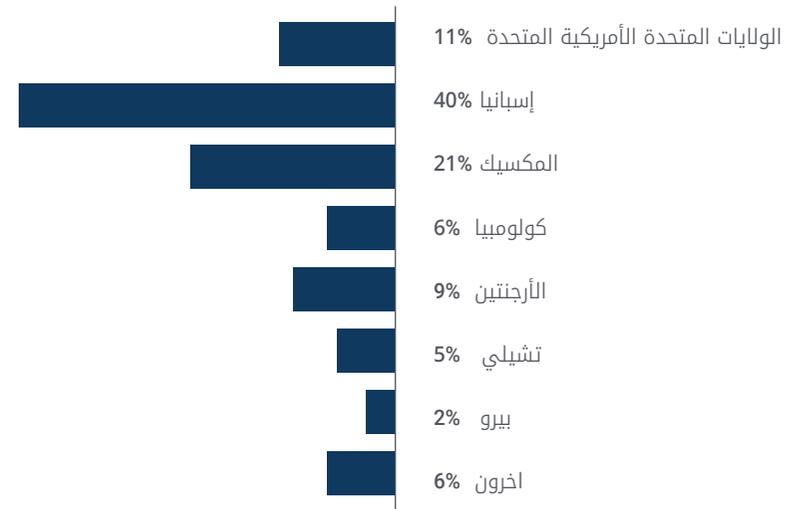


Igor Sánchez

مدير فندق

بفضل المحاضرة الجامعية في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق، تمكنت من تعلم أحدث تقنيات واستراتيجيات التسويق، بدون شك، إنه تدريب موصى به لجميع أولئك الذين يرغبون في إعطاء دفعة لأعمالهم.

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. ولهذا السبب، فإننا في TECH نضع كل شيء من جانبنا لمساعدتك في تحقيق ذلك. وبهذه الطريقة، سيكون مناهجنا الدراسية الكاملة وجودة أعضاء هيئة التدريس لدينا، بالإضافة إلى منهجيتنا المبتكرة عبر الإنترنت هي المفاتيح لتعزيز تحسينك المهني.



إذا كنت تريد إجراء تغيير إيجابي في حياتك المهنية، فلا تفكر مرتين وانضم إلى "TECH"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالإزدهار المهني ينتظرك

قم بزيادة تدريبك في إدارة الفنادق
وحقق الترقية في مهنتك.

المحاضرة الجامعية في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق من TECH Global University هو برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة التحديات وقرارات العمل على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني لمساعدتك على تحقيق النجاح.

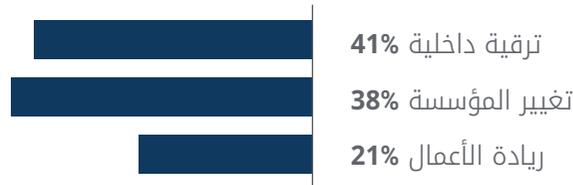
إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو موقعك.

نقدم لك فرصة فريدة للتخصص مع
أفضل المحترفين في الوقت الحالي،
وزيادة معرفتك في وقت قصير.

وقت التغيير

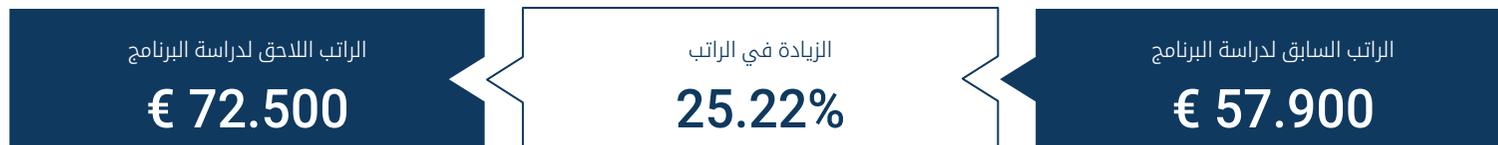


نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى. هو برنامج يؤهلك للوصول إلى النخبة المهنية من خلال مؤهل عالي الجودة بضمان TECH. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

سيسمح لك التخصص العالي في هذا المجال بتقديم
استراتيجيات أكثر فاعلية لتكون ناجحًا في عملك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

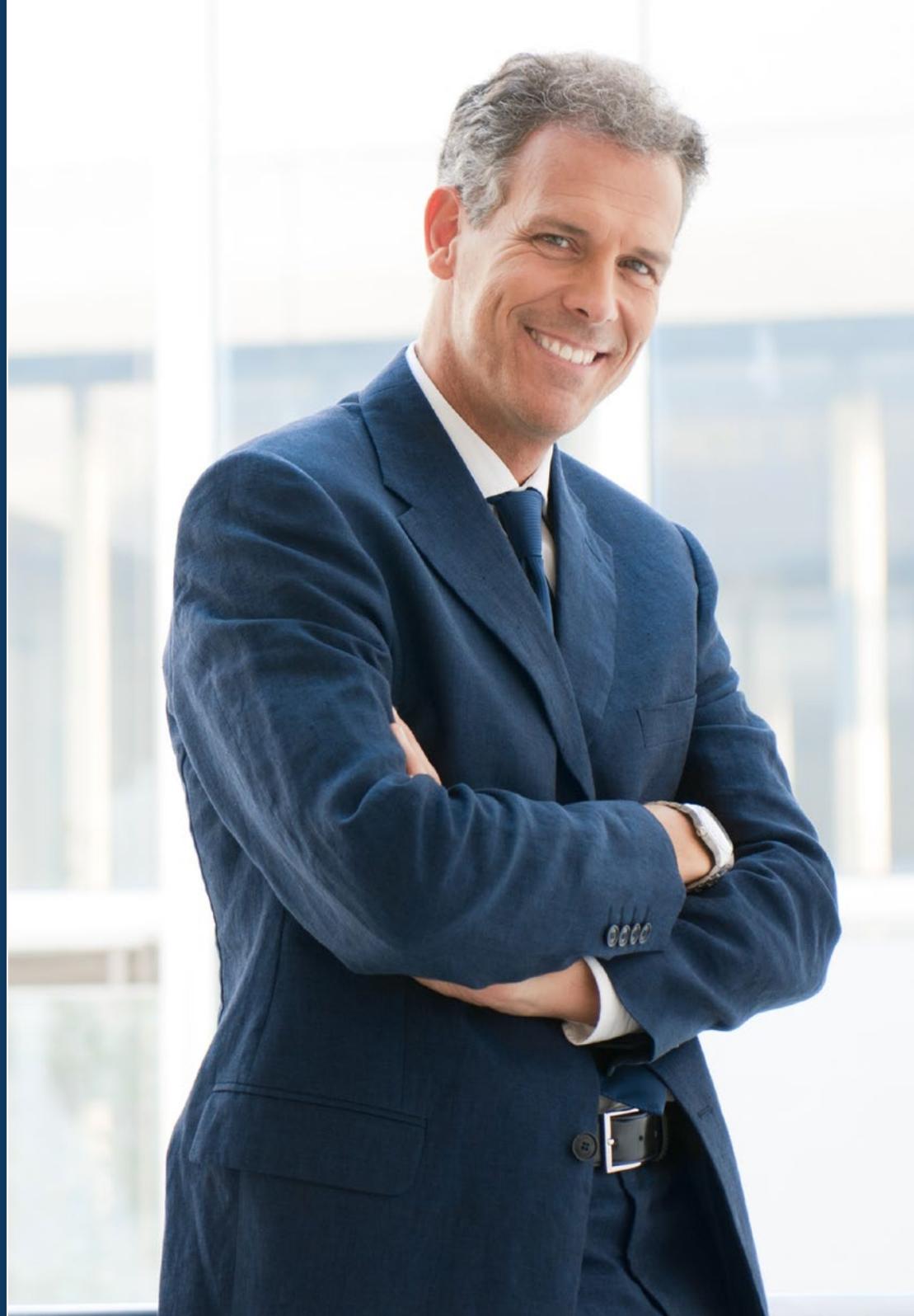
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة الجامعة في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعة الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعة وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 أسبوع





محاضرة جامعية الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية الاستراتيجيات الجديدة في إدارة الفنادق