

محاضرة جامعية تحليلات التسويق الرقمي



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية تحليلات التسويق الرقمي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة الى: مهندسي الكمبيوتر الراغبين في إعادة توجيه عملهم نحو عالم استخبارات الأعمال، أو المهنيين الراسخين في مجال BI الذين يحتاجون إلى تحديث وتعميق وتحسين مهاراتهم ومعرفتهم.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/digital-marketing-analytics

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	الفوائد لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

كلمة الترحيب

تستقبل صفحة الويب الزيارات، (من أين أتى المستخدمون)، خصائصهم الديموغرافية واهتماماتهم المحتملة، ومعرفة الصفحة الأكثر زيارة، إلخ. كل هذا معلومات قيمة للشركات ويعمل على تركيز منتج أو خدمة بشكل أفضل، بالإضافة إلى معرفة احتياجات المستهلك أو العميل أو المستخدم. لذلك، يتناول هذا البرنامج في تحليلات التسويق الرقمي أهم جوانب تحليلات التسويق الرقمي، مع الأخذ في الاعتبار أحدث الاتجاهات والتطورات التكنولوجية. بالإضافة إلى ذلك، يتعمق في إمكانية استخدام الأداة المفضلة لمحلي الويب في جميع أنحاء العالم: تحليلات Google

بهذه الطريقة، يهدف البرنامج إلى تقديم تحليلات التسويق الرقمي ومنهجيته، بحيث يكون الطالب قادرًا على إنشاء بيئة وظيفية لمعرفة المستخدم وطريقة تفاعله مع الويب وإنتاج التقارير وتفسير البيانات التي تم الحصول عليها بشكل صحيح، من بين أمور أخرى.



أبرز بشكل احترافي من خلال تقييم المعلومات التي تم الحصول
عليها من قياس البيانات لتحسين إستراتيجيتك التسويقية
والحصول على نتائج إيجابية في عملك وتعزيز حياتك المهنية"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يسشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

لماذا تدرس في TECH؟ | 09 tech

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهارات الطالب في تحليل التسويق الرقمي، وكذلك لتطوير مهارات جديدة ستكون ضرورية في تطويره المهني ونجاح العمل الذي يركز على هذه البيئة المزدهرة. بعد الانتهاء من البرنامج، سيتمكن المحترف من تطوير استراتيجية تسويق صحيحة من خلال أدوات مثل تحليلات Google، والحصول على المعلومات ذات الصلة من البيانات المستخرجة. كل هذا من منظور مبتكر ورؤية أعمال فريدة تركز على إدارة بيانات الشركة.

لا تتردد أكثر من ذلك! هذه الشهادة العليا في تحليلات
التسويق الرقمي ستكون بوابتك للنجاح المهني"



TECH تجعل أهداف طلابها خاصة بها.

العمل معا لتحقيقها.

المحاضرة الجامعية في تحليلات التسويق الرقمي تتيح لطلاب من:



تقديم تحليلات التسويق الرقمي ومنهجيته

01

تحليل جلسات موقع الويب من أجل فهم عملائك بشكل أفضل

02

إنشاء بيئة وظيفية للتعرف على المستخدم وطريقة تفاعله مع الويب

03

إعداد التقارير وتفسير البيانات التي تم الحصول عليها تفسيراً صحيحاً

04

تحديد معنى تحليلات الويب، مع الخوض في تاريخها ووظيفتها

05

تحديد الفرق بين التجزئة والترشيح

06



الهيكل والمحتوى

يعد محتوى محاضرة جامعة في تحليلات التسويق الرقمي برنامجًا استثنائيًا يتحدى المهنيين من خلال توجيه انتباههم إلى النجاح في هذه البيئة التنافسية بناءً على الإمكانيات التي توفرها عن طريق أدوات استخبارات الأعمال في تصميم استراتيجيات التسويق الرقمي. إنه برنامج تم تنظيمه بطريقة لا يكتسب فيها الطالب كل المعرفة والمهارات المطلوبة التي يحتاجها، بل يقدم أيضًا تجربة فريدة ومحفزة ستأخذهم إلى قمة قدرتهم المهنية.



إن فهم معنى تحليلات الويب والتعمق في تاريخها
ووظائفها سيفتح العديد من الأبواب المهنية. لا تتردد
وأدرس برنامج TECH هذا الآن!



خطة الدراسة

محاضرة جامعية في تحليلات التسويق الرقمي في TECH جامعة التكنولوجيا هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات والقرارات الاستراتيجية في بيئة الشركة باستخدام أدوات استخبارات الأعمال، أي إدارة البيانات. لذلك، تم تصميم محتوى البرنامج للاستفادة من التطبيقات المحتملة لاستخبارات الأعمال (BI) في الشركة لصنع القرار الاستراتيجي الناجح.

طوال 150 ساعة من الإعداد، يقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والعمل الجماعي. لذلك، فهو انغماس حقيقي في مواقف تجارية حقيقية.

بهذه الطريقة، تتناول المحاضرة الجامعية هذه بعمق أهم الجوانب المتعلقة بالتسويق الرقمي وإمكانية استخدام الأداة المفضلة لمحلي الويب في جميع أنحاء العالم: تحليلات Google كل هذا من منظور تحريبي وكامل وحديث، ركز على حل الاحتياجات الحقيقية لعالم الأعمال. هو مصمم لتدريب المهنيين بنهج استراتيجي ودولي ومبتكر.

الوحدة 1

تحليلات التسويق الرقمي

خطة دراسة مصممة بالكامل لطالب، تركز على تطويره مهنيًا، وإعداده لتحقيق التميز. برنامج يفهم احتياجات الطالب والشركة، من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، مدعومًا بأفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين. تم تطوير المحاضرة الجامعية هذه على مدى 6 أسابيع و تنقسم إلى وحدة 1:

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH لطالب إمكانية استخدام هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. على مدار 6 أسابيع من التدريب، سيتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يسمح لهم بإدارة وقت دراستهم بنفسهم.

تجربة تعليمية فريدة ومفتاحة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة نهائية.



الوحدة 1. تحليلات التسويق الرقمي

<p>4.1 الأبعاد</p> <p>1.4.1 حملة / الكلمة الرئيسية</p> <p>2.4.1 المصدر/وسائل الإعلام</p> <p>3.4.1 محتوى</p>	<p>3.1 التقارير</p> <p>1.3.1 المقاييس الأساسية.</p> <p>2.3.1 المقاييس المتقدمة أو KPIs (مؤشرات الأداء الرئيسية)</p> <p>3.3.1 التحويلات</p>	<p>2.1 تحليلات Google</p> <p>1.2.1 حول تحليلات Google</p> <p>2.2.1 المقاييس مقابل البعد</p> <p>3.2.1 أهداف القياس</p>	<p>1.1 تحليلات الويب</p> <p>1.1.1 استخدام تحليلات الويب</p> <p>2.1.1 التاريخ</p> <p>3.1.1 المنهجية المنطوقة</p>
<p>8.1 تقارير متقدمة</p> <p>1.8.1 لوحات</p> <p>2.8.1 التقارير الشخصية</p> <p>3.8.1 واجهات برمجة التطبيقات (APIs)</p>	<p>7.1 التقارير</p> <p>1.7.1 تحليلات الوقت الفعلي</p> <p>2.7.1 تحليلات الجمهور</p> <p>3.7.1 تحليلات الشراء</p> <p>4.7.1 تحليلات السلوك</p> <p>5.7.1 تحليلات التحويل</p>	<p>6.1 إعداد Google Analytics</p> <p>1.6.1 التركيب والتكامل</p> <p>2.6.1 هيكل التحليلات العالمية: الحسابات والخصائص والآراء</p> <p>3.6.1 أهداف التحويل و مسارات تحويل</p>	<p>1.5 Universal Analytics مقابل Google Analytics 4</p> <p>1.5.1 اختلافات UA مقابل 4GA</p> <p>2.5.1 المزايا والقيود</p> <p>3.5.1 استخدام UA وأدوات 4GA</p>
		<p>10.1 تحليلات الرقمية</p> <p>1.10.1 القياس</p> <p>2.10.1 التنفيذ</p> <p>3.10.1 الاستنتاجات</p>	<p>9.1 القطاعات</p> <p>1.9.1 الفرق بين القطع والفلتر</p> <p>2.9.1 أنواع القطاعات: محدد مسبقاً/مخصص</p> <p>3.9.1 إعادة التسويق</p>



تعلم كيفية إنشاء بيئة وظيفية للتعرف
على المستخدم والطريقة التي يتفاعل
بها مع الويب مع المفاتيح التي
سيوفرها لك أساتذة هذه المحاضرة
الجامعية فقط"



BUDGET VS. ACTUAL



Mortgage Details

Purchase price	€50,000
% down payment	10%
Interest rate	4.25%
Mortgage length (years)	20
Down payment	€5,000
Loan amount	€45,000
Payment with principal	€3,912

Monthly Payment by Interest Rate



Possible Payments

Monthly Payment	3.00%	3.50%	4.00%	4.50%
€1,800	€1,100	€1,200	€1,300	€1,400
€1,900	€1,200	€1,300	€1,400	€1,500
€2,000	€1,300	€1,400	€1,500	€1,600
€2,100	€1,400	€1,500	€1,600	€1,700
€2,200	€1,500	€1,600	€1,700	€1,800
€2,300	€1,600	€1,700	€1,800	€1,900
€2,400	€1,700	€1,800	€1,900	€2,000
€2,500	€1,800	€1,900	€2,000	€2,100
€2,600	€1,900	€2,000	€2,100	€2,200
€2,700	€2,000	€2,100	€2,200	€2,300

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

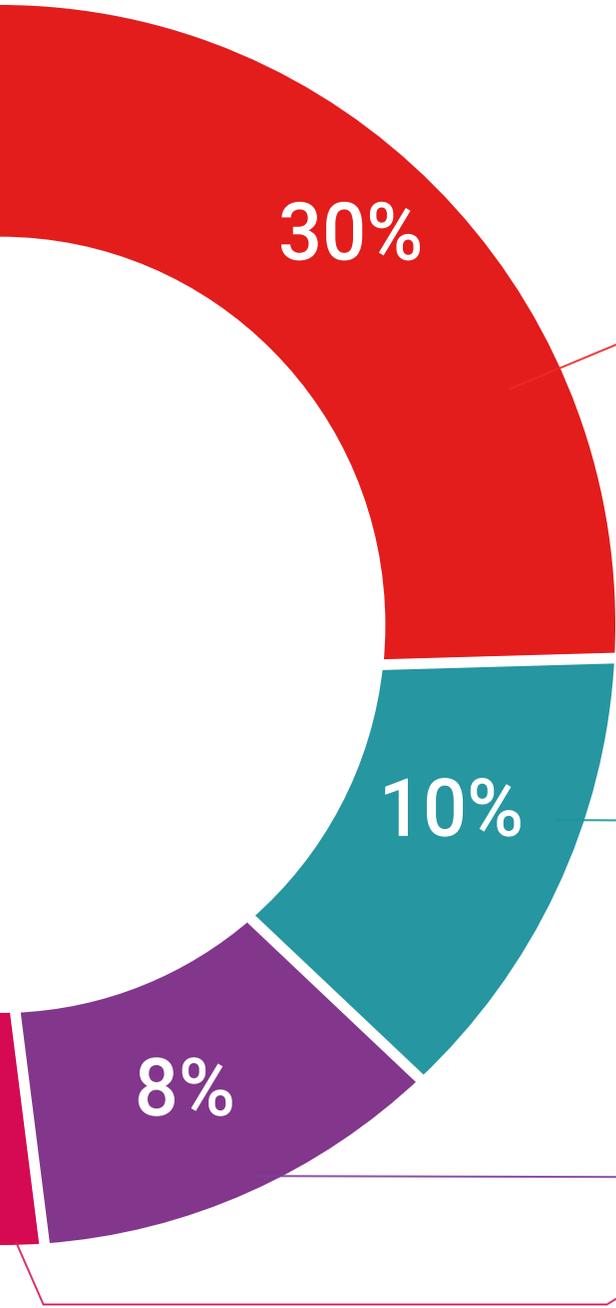
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



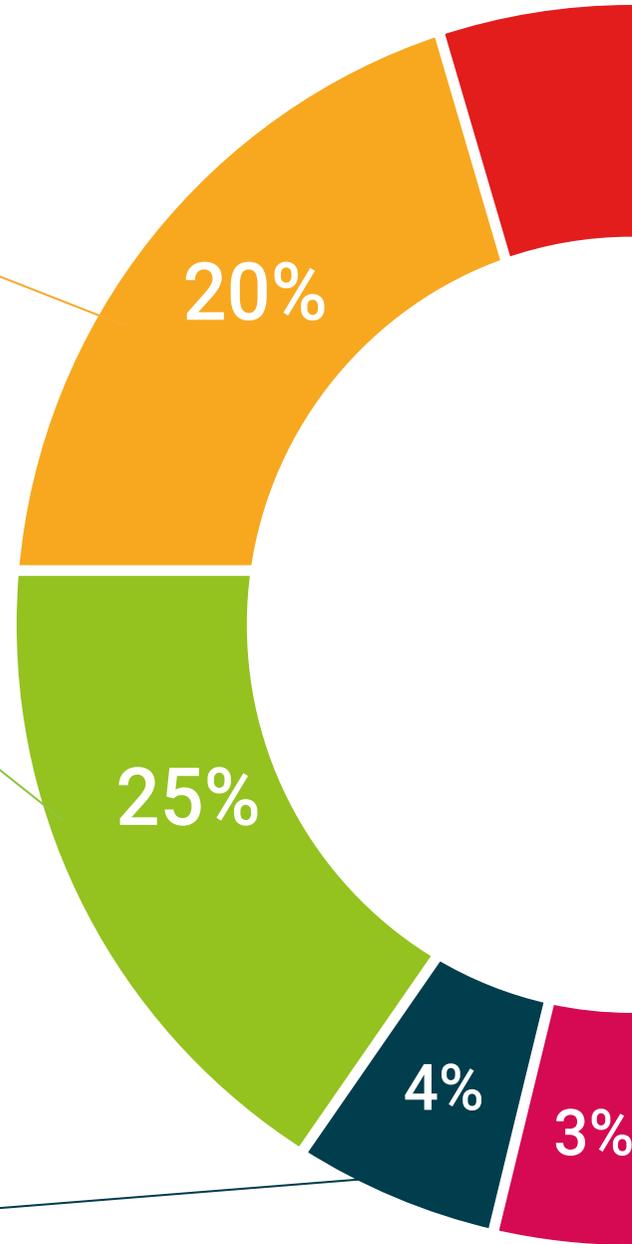
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف المحاضرة الجامعية في تحليلات التسويق الرقمي مهندسي الكمبيوتر الراغبين في إعادة توجيه عملهم نحو عالم استخبارات الأعمال، أو المهنيين الراسخين في مجال تحليلات التسويق الرقمي في BI والذكاء الاصطناعي

الذين يحتاجون إلى تحديث وتعميق وتحسين مهاراتهم ومعرفتهم. من ناحية أخرى، يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم خلفيات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج، بمشاركة عالمية.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمهنيين الحاصلين على شهادة في أي قطاع وستتبن من الخبرة العملية في مجال BI أو البيانات أو الأعمال يمكنهم ان يدرسوا أيضاً المحاضرة الجامعية.



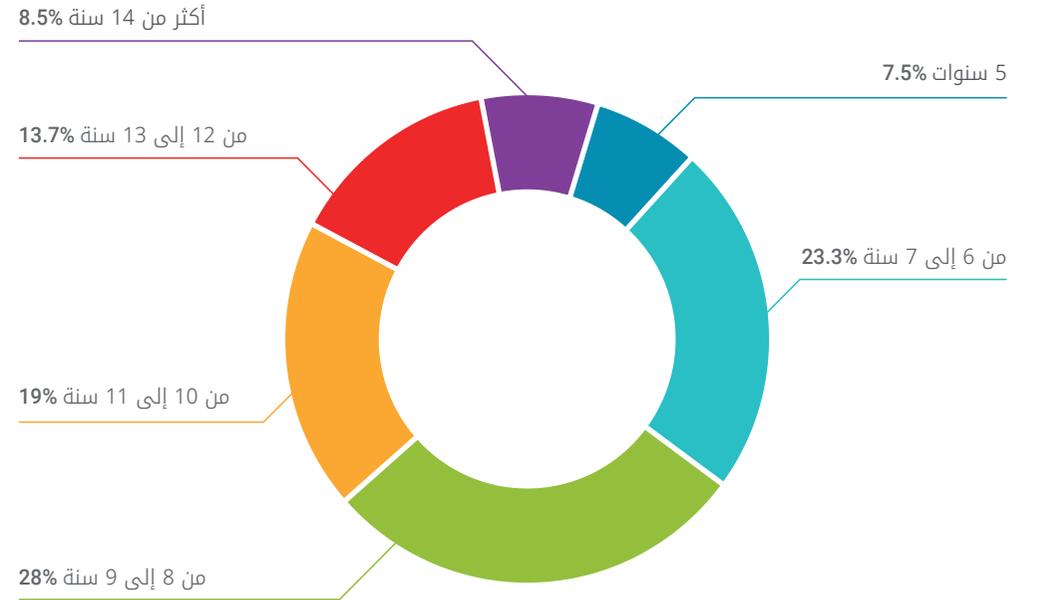
تطوير مهارات جديدة عندما يتعلق الأمر بتطوير استراتيجيات التسويق سيجعلك أكثر كفاءة في عملك اليومي، واختيار النمو المهني وتحسين الرواتب"



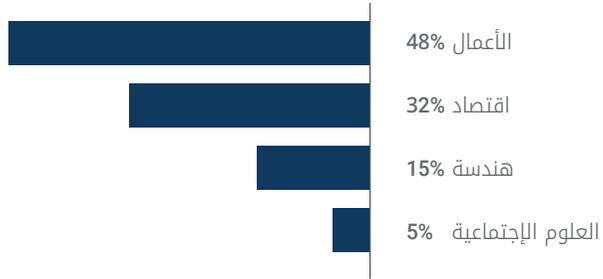
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

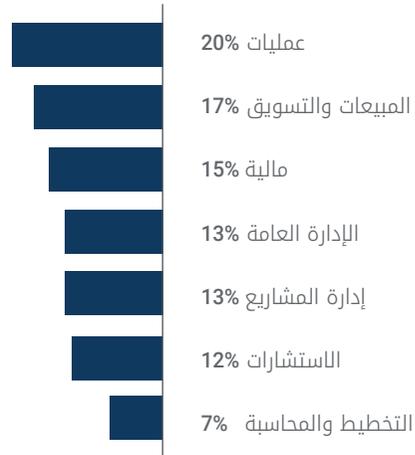
عدد سنوات الخبرة



المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



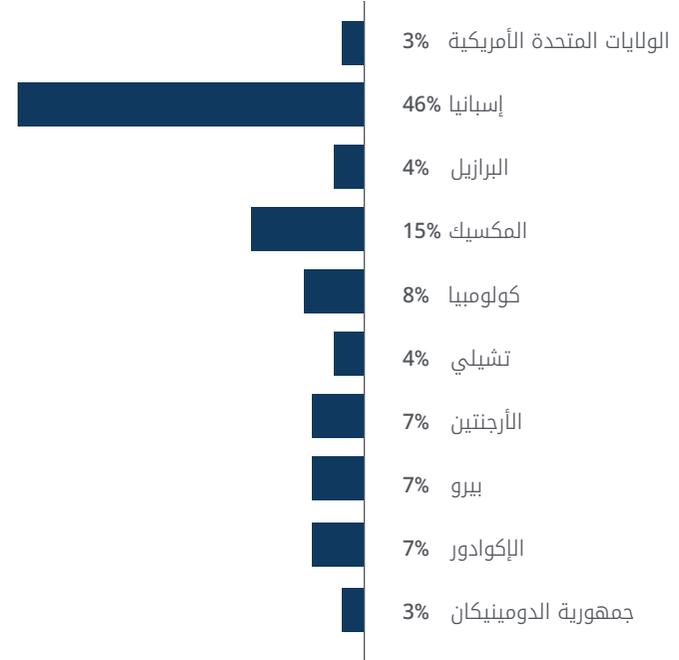


Leonardo Betancur

مسوق

"لقد كانت دراسة برنامج TECH هذا في تحليلات التسويق الرقمي فرصة رائعة لتحسين مهاراتي في هذا القطاع المتغير والتنافسي. أفضل جزء؟ لقد تعلمت كل شيء في 6 أشهر فقط ومن المنزل!"

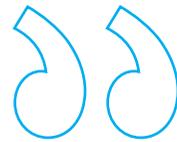
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

من أجل وضع معايير الجودة بمعايير عالمية عالية، لدينا مجموعة من الخبراء المحترفين الذين سيوفرون أفضل تعليم لخريجي المستقبل. تتكون هيئة التدريس في هذا البرنامج من خبراء مرموقين سيعززون مسيرة الطالب المهنية. يعد الجمع بين الخبرة والنظرية جزءاً من التحول الأكاديمي في أي مكان في العالم. بهذه الطريقة، سيكون لديهم اليقين والثقة في تلقي المعرفة الأكثر اكتمالاً وفعالية في السوق، والقدرة على وضعها موضع التنفيذ في بيئتهم المهنية.

فريق تعليمي مثير للإعجاب، يتألف من محترفين من
مختلف مجالات المهارات"





المدير الدولي المُستضاف

Mick Gram هو مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال على المستوى الدولي. وترتبط مسيرته المهنية الناجحة بالمناصب القيادية في الشركات المتعددة الجنسيات مثل **Red Bull** و**Walmart**. وبالمثل، يبرز هذا الخبير برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها، على المدى الطويل، تأثير دائم على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يعتبر المسؤول التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تعمل على تبسيط المجموعات المعقدة، مما يجعلها في متناول الجميع وتسهل اتخاذ القرار. أصبحت هذه المهارة هي الركيزة الأساسية لملفه المهني، مما حوله إلى أحد الأصول المرغوبة للعديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات وتوليد إجراءات ملموسة منها.

أحد أبرز مشاريعه في السنوات الأخيرة هو منصة **Walmart Data Cafe**، وهي الأكبر من نوعها في العالم والمرتكزة على السحابة لتحليل البيانات الضخمة. بالإضافة إلى ذلك، شغل منصب مدير ذكاء الأعمال في **Red Bull**، حيث يغطي مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاره المستمر في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare الجديدة لرؤى المتسوقين والقنوات.

فيما يتعلق بتدريبه، فقد حصل المدير على العديد من درجات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة **Berkeley** في الولايات المتحدة، وجامعة **Copenhagen** في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، حقق الخبير مهارات متطورة. وبالتالي، فقد أصبح يعتبر قائداً بالفطرة في الاقتصاد العالمي الجديد، الذي يركز على محرك البيانات وإمكانياتها اللامحدودة.

أ. Mick, Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال والتحليل في Red Bull
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال في Walmart Data Café
- ♦ مستشار مستقل في مجال ذكاء الأعمال وعلوم البيانات
- ♦ مدير ذكاء الأعمال في شركة Capgemini
- ♦ كبير المحللين في Nordea
- ♦ كبير مستشاري ذكاء الأعمال في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في كلية الهندسة بجامعة كاليفورنيا Berkeley
- ♦ ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية في التجارة الإلكترونية من جامعة Copenhagen
- ♦ بكالوريوس والماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen

بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكـل الإدارة

د. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في Prometheus Global Solutions
- الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في Corporate Technologies
- الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في AI Shephers GmbH
- دكتوراه في علم النفس من جامعة كاستيلا (CastillaLa)
- دكتوراه في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة كاميلو خوسيه سيللا (Camilo José Cela). جائزة متميزة في درجة الدكتوراه
- دكتوراه في علم النفس، جامعة كاستيلا مانشا (CastillaLa Mancha)
- درجة الماجستير في تكنولوجيا المعلومات المتقدمة من جامعة كاستيلا لا مانتشا (CastillaLa Mancha)
- MBA+E ماجستير في إدارة الأعمال والهندسة التنظيمية من جامعة كاستيلا لا مانتشا (CastillaLa Mancha)
- محاضر مشارك في تدريس البكالوريوس والماجستير في هندسة الحاسوب في جامعة كاستيلا لا مانتشا (CastillaLa Mancha)
- أستاذ الماجستير في Big Data وعلوم البيانات في جامعة فالنسيا الدولية
- محاضر في درجة الماجستير في الصناعة 4.0 ودرجة الماجستير في التصميم الصناعي وتطوير المنتجات
- عضو في مجموعة أبحاث SMILe التابعة لجامعة كاستيلا لا مانتشا (CastillaLa Mancha)



الأساتذة

أ. García La O, Marta.

- ♦ متخصصة في التسويق الرقمي و RRSS
- ♦ الإدارة وإدارة الحسابات في مؤسسة Think Planning and Development
- ♦ تنظيم دورات تدريبية للإدارة العليا في مجال تخطيط التفكير والتنمية والإشراف عليها وتوجيهها
- ♦ محاسبة إدارية في Tabacos Santiago و Zaraiche-Stan Roller
- ♦ أخصائية تسويق في Versas Consultores
- ♦ دبلوم دراسات الأعمال من جامعة مورسيا
- ♦ درجة الماجستير في إدارة المبيعات والتسويق من كلية إدارة الأعمال Fundesem

أ. García Niño, Pedro.

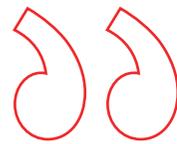
- ♦ متخصص في تحديد مواقع الويب وإعلانات تحسين محركات البحث/Google
- ♦ أخصائي SEO On-Page/Off-Page
- ♦ أخصائي إعلانات Google (SEM/PPC), الشهادة الرسمية
- ♦ متخصص في تحليلات Google/تحليلات التسويق الرقمي وقياس الأداء
- ♦ متخصصة في التسويق الرقمي و RRSS
- ♦ مدير مبيعات خدمات تكنولوجيا المعلومات
- ♦ فني معدات الحاسوب وخبير في الأجهزة والبرمجيات



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

TECH تدرك أن الحصول على برنامج بهذه الخصائص يمثل استثماراً مالياً ومهنياً كبيراً، وبالطبع استثماراً شخصياً. يجب أن يكون الهدف النهائي لدراسة هذا البرنامج هو النمو المهني، ليكون خطوة إلى الأمام في بيئة تنافسية. تلتزم TECH بمساعدة الطلاب للوصول للهدف من خلال تصميم برامج تنافسية مع أفضل الخبراء في هذا القطاع.

ستطور أهم المفاهيم المتعلقة
بالمقاييس والتمثيل الوسيطى وفحص
تكوين أداة تحليلات Google مثل خبير"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

محاضرة جامعية من TECH في تصور البيانات هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال في بيئة تنافسية مليئة بالاستراتيجيات والبيانات الوصفية وأحدث التطورات في التكنولوجيا لتعزيز إدارة الشركة من خلال استخبارات الأعمال والذكاء الاصطناعي.

لذلك، فإن الغرض منه هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب حتى يتمكن من الازدهار في هذا المجال من العمل.

حقق هدفك الوظيفي من خلال التخصص في تحليلات التسويق الرقمي، وهو مجال مستقبلي مع ترقية مضمونة.

لحظة التغيير



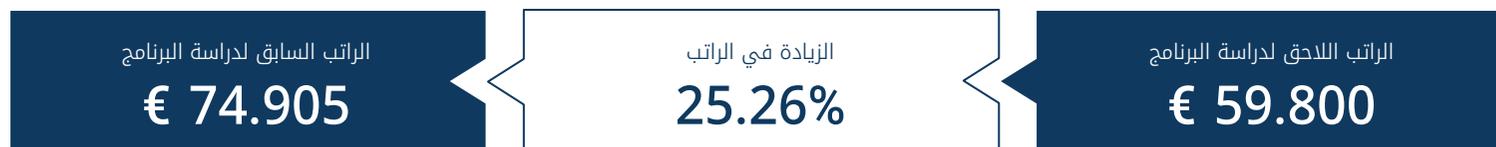
تقييم المعلومات التي تم الحصول عليها من قياس البيانات لتحقيق أقصى قدر من استراتيجية التسويق: الاحتفاظ والولاء والتحويلات

نوع التغيير



تحسين الأجر

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.26%



الفوائد لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في تحليلات التسويق الرقمي في رفع موهبة المنظمة الى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى. بالتالي، فإن دراسة محاضرة جامعية هذه هي فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال للعثور على شركاء محترفين أو عملاء أو موردين في المستقبل بفضل الإمكانيات التي تتيحها أدوات تحليل التسويق الرقمي.

وستعزز المحاضرة الجامعية من TECH قدرات القوى
العاملة في الشركات وتساهم في تمكين مواهبهم"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

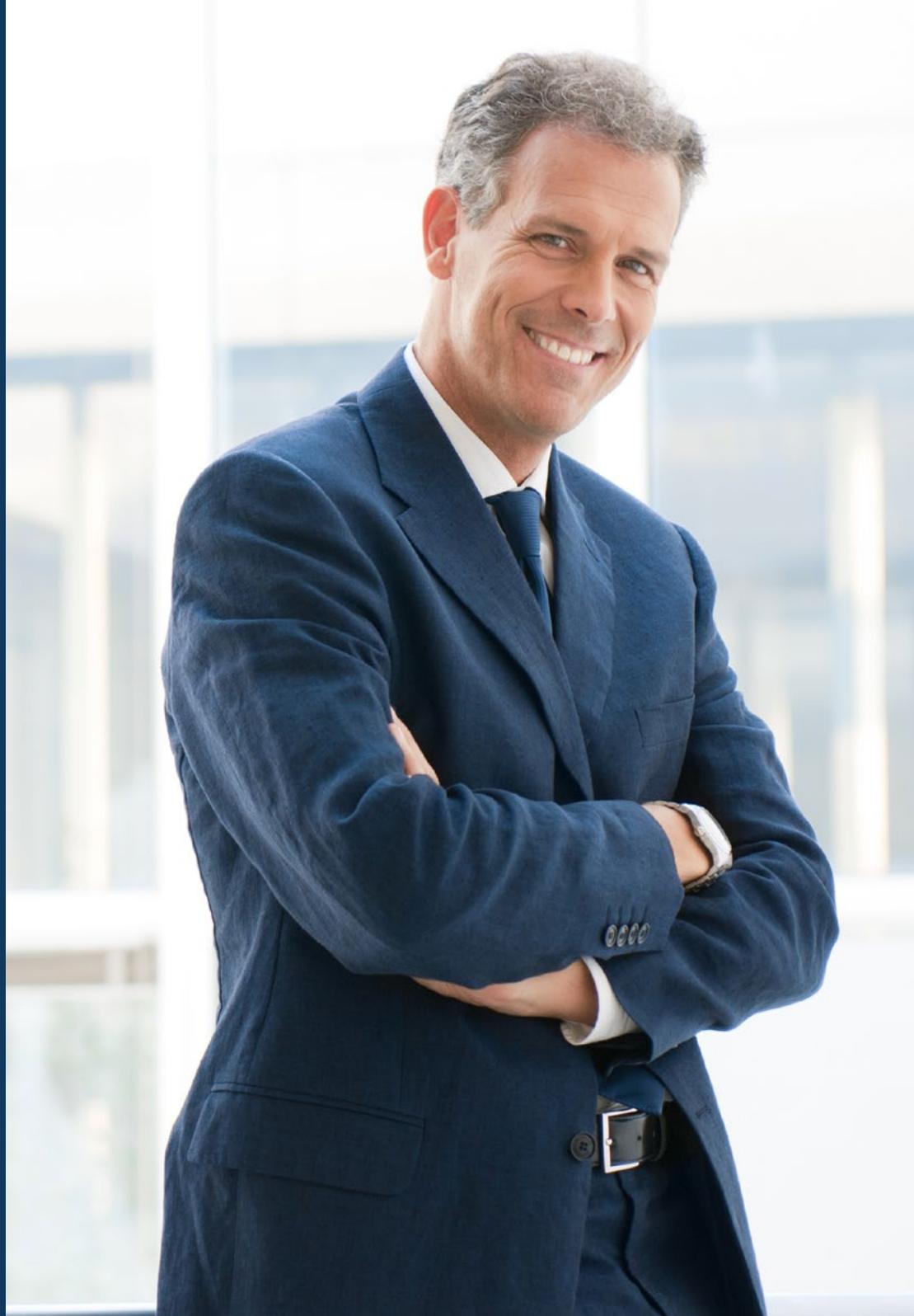
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزير القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزير المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تحليلات التسويق الرقمي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



تحتوي المحاضرة الجامعية في تحليلات التسويق الرقمي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في تحليلات التسويق الرقمي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



*تصديق لاهاي أبوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وتصديق لاهاي أبوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.



محاضرة جامعية تحليلات التسويق الرقمي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية تحليلات التسويق الرقمي