

大学课程

商业咨询战略





大学课程 商业咨询战略

- » 模式: 在线
- » 时间: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/business-consulting-strategy

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的方案?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们的学生简介
	18	24	32
	08	09	10
	课程管理	对你的职业生涯的影响	对贵公司的好处
	36	40	44
			11
			学位
			48

01 欢迎

许多公司正在集中精力进行适当的业务分析。当前的经济不确定性和数字化带来的新机会的出现,使公司寻求最佳建议,以最大限度地提高利润并避免风险。因此,当今最受欢迎的职位之一是专门从事战略的商业顾问,因为这种专业人员能够准确诊断公司的实际情况。因此,该课程为学生提供了深入研究这一领域的所有必要工具,以便他或她能够成为环境中最好的机构和公司所需要的伟大专家。



商业咨询战略大学课程。
TECH科技大学

“

通过这个计划,你将专门从事
商业咨询的战略分析,这将使
你的职业生涯取得巨大进步”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

在TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济的在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95%

TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场
上最完整的教学大纲, 这使我们能
够为您提供最高学术水平的培训"

该方案将提供众多的就业和个人利益, 包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习, 学生将能够掌握自己的未来, 并充分开发自己的潜力。完成该课程后, 你将获得必要的技能, 在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野, 以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习, 为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门, 使他们能够将自己定位为高级管理人员, 对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中, 将介绍最新的趋势, 进展和战略, 以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个商业咨询战略大学课程的主要目的是帮助该领域的专业人士学习商业分析和诊断的最佳策略。通过这种方式,你将处于向不同公司提供高水平咨询的最佳位置,无论是作为企业家向其他公司提供服务,还是在自己的组织内部提供服务。



“

通过本大学课程实现你所有的
职业目标, 它 will 为你提供战略
咨询领域最先进和最新的知识"

你的目标就是我们的目标
他们一起努力实现这些目标。
商业咨询战略大学课程将培养你的能力。

01

定义并调整战略的概念和健全战略的组成部分

02

了解整个战略规划过程以及它如何为组织增加价值

03

了解工业部门或企业的结构要素和分析方法

04

了解公司内部战略分析的最佳做法及其市场定位

05

分享进行战略预测的方法:宏观经济,建立基本案例,
分析市场趋势和制定情景



06

了解从一组现有的备选方案中选择组织战略的机制, 对其进行优先排序并了解其影响

08

了解高层管理人员在战略制定和实施中的作用, 以及让组织其他部门参与战略采纳的最佳做法

09

分析国际扩张作为组织的战略价值来源的优势和挑战

07

分享成功实施战略的关键因素, 从战略计划的结构, 计划的监测办公室以及对战略的持续审查和调整

10

理解企业战略和无机增长对组织战略的价值来源, 特别是在识别, 产生和获取与核心业务的协同效应方面



05 结构和内容

这个商业咨询战略大学课程旨在涵盖这个行政和经济领域的所有相关内容。因此,在6个星期的时间里,专业人员将能够在1个专业模块中深入研究这一领域,该模块分为10个科目,通过这些科目,他们将专心致志,为体验作为顾问的职业生涯中的重大进展做好准备。



“

应用最好的商业咨询策略，
帮助所有行业的公司取得
成功。对所有部门的公司”

教学大纲

目前的情况, 由于疫情的加剧, 要求公司非常仔细地分析他们的经济和行政状况。越来越多的公司意识到这一点, 因此最受欢迎的职业简介之一是商业顾问。

为此, TECH根据近年来的情况, 制定了这个商业咨询战略大学课程的内容。因此, 该方案包含了在该领域实施不同战略技术的所有相关要素。

因此, 这一学位对以下问题进行了深入研究: 战略个星期 期, 部门分析, 组织诊断, 情景发展, 市场趋势分析, 启动, 实施和审查战略, 管理及其在战略和国际扩张中的作用等等。

该方案为期6个星期, 分为1个内容模块

模块1.

商业咨询战略



在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH 提供了完全在网上发展这个商业咨询文战略可能性。在培训持续的6个星期中, 学生可以将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的,
决定性的教育经历,
以促进你的专业发展,
实现明确的飞跃。

模块1.商业咨询战略

1.1. 战略

- 1.1.1. 商业战略的要素或组成部分
 - 1.1.1.1. 战略思考的各个阶段
 - 1.1.1.2. 雄心壮志 VS. 战略
- 1.1.2. 竞争环境和部门分析
 - 1.1.2.1. 概念和方法
 - 1.1.2.2. 差异化因素
- 1.1.3. 战略的各个阶段
 - 1.1.3.1. 企业战略管理的关键阶段

1.2. 战略个星期 期

- 1.2.1. 战略规划的要害
 - 1.2.1.1. 部门分析
 - 1.2.1.2. 诊断
 - 1.2.1.3. 投影
 - 1.2.1.4. 战略选择
- 1.2.2. 战略定义和实施
- 1.2.3. 战略审查过程: 分析和考虑因素

1.3. 部门分析-波特的5种力量

- 1.3.1. 竞争者
 - 1.3.1.1. 竞争者分析
 - 1.3.1.2. 差异化的来源
- 1.3.2. 供应商
 - 1.3.2.1. 对主要供应商的分析
 - 1.3.2.2. 供应商对企业至关重要
 - 1.3.2.3. 替代方案和谈判能力。供应商
- 1.3.3. 客户
 - 1.3.3.1. 客户分析
 - 1.3.3.2. 采购过程与决策模型
- 1.3.4. 替代者
 - 1.3.4.1. 产品, 服务或客户替代品
 - 1.3.4.2. 替代品的市场定位
- 1.3.5. 进入障碍
 - 1.3.5.1. 与业务相关的进入壁垒分析

1.4. 组织诊断

- 1.4.1. 竞争性的差异化。产品和服务组合的分析
- 1.4.2. 分析盈利能力, 优势和劣势。对主要市场的能力分析

1.5. 战略预测

- 1.5.1. 市场和宏观经济预测
 - 1.5.1.1. 宏观经济学和商业个星期 期中的部门表现
- 1.5.2. 根据例子
 - 1.5.2.1. 不采取行动的情况下的形势分析
 - 1.5.2.2. 预测一个基本情况
 - 1.5.2.3. 挑战信念
- 1.5.3. 市场趋势分析
 - 1.5.3.1. 部门趋势
 - 1.5.3.2. 地理趋势
 - 1.5.3.3. 创新
- 1.5.4. 情景制作
 - 1.5.4.1. 情景进入假设
 - 1.5.4.2. 情景模拟
 - 1.5.4.3. 对各种情景 进行压力测试。战略复原力

1.6. 战略选择

- 1.6.1. 创建一系列倡议。
 - 1.6.1.1. 核心业务增长
 - 1.6.1.2. 国际扩张
 - 1.6.1.3. 新的增长来源
 - 1.6.1.4. 运营改进
- 1.6.2. 优先考虑倡议
 - 1.6.2.1. 衡量影响
 - 1.6.2.2. 了解资源需求
 - 1.6.2.3. 优先次序矩阵
- 1.6.3. 战略的选择
 - 1.6.3.1. 自上而下的战略制定
 - 1.6.3.2. 沟通
 - 1.6.3.3. 测量

1.7. 启动, 实施和审查一项战略

- 1.7.1. 启动战略
 - 1.7.1.1. 启动一项战略方案
 - 1.7.1.2. 战略计划的结构及其倡议
 - 1.7.1.3. 负责这些举措的人
 - 1.7.1.4. 战略和倡议的目标
- 1.7.2. 办公室战略
 - 1.7.2.1. 战略办公室团队
 - 1.7.2.2. 对战略实施的监督, 治理模式
 - 1.7.2.3. 成功实施良好战略的要素
- 1.7.3. 战略回顾
 - 1.7.3.1. VUCA环境
 - 1.7.3.2. 审查战略的过程

1.8. 管理及其在战略中的作用

- 1.8.1. 高级管理层在战略决策中的作用
 - 1.8.1.1. 首席执行官的作用
 - 1.8.1.2. N-1前线的作用
 - 1.8.1.3. 中层管理人员的作用
- 1.8.2. 组织
 - 1.8.2.1. 组织战略调整
- 1.8.3. 文化及其在战略实施中的重要性

1.9. 国际扩张

- 1.9.1. 跨国公司的优势
 - 1.9.1.1. 规模经济
 - 1.9.1.2. 跨国公司的优势
 - 1.9.1.3. 全球风险管理
- 1.9.2. 全球风险管理
 - 1.9.2.1. 将核心业务扩展到其他市场
 - 1.9.2.2. 进入其他市场的方式
 - 1.9.2.3. 活动地点
- 1.9.3. 组织和扩张模式

1.10. 作为价值来源的无机增长

- 1.10.1. 公司战略与竞争战略
 - 1.10.1.1. 公司战略的主要价值来源
 - 1.10.1.2. 无机生长vs.有机增长
- 1.10.2. 无机生长vs.有机增长
 - 1.10.2.1. 协同效应作为企业战略的价值来源与投资组合管理
- 1.10.3. 评估增长模式的成功或失败



你不会找到一个更完整的大纲来
深入研究商业咨询中应用的策略"

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



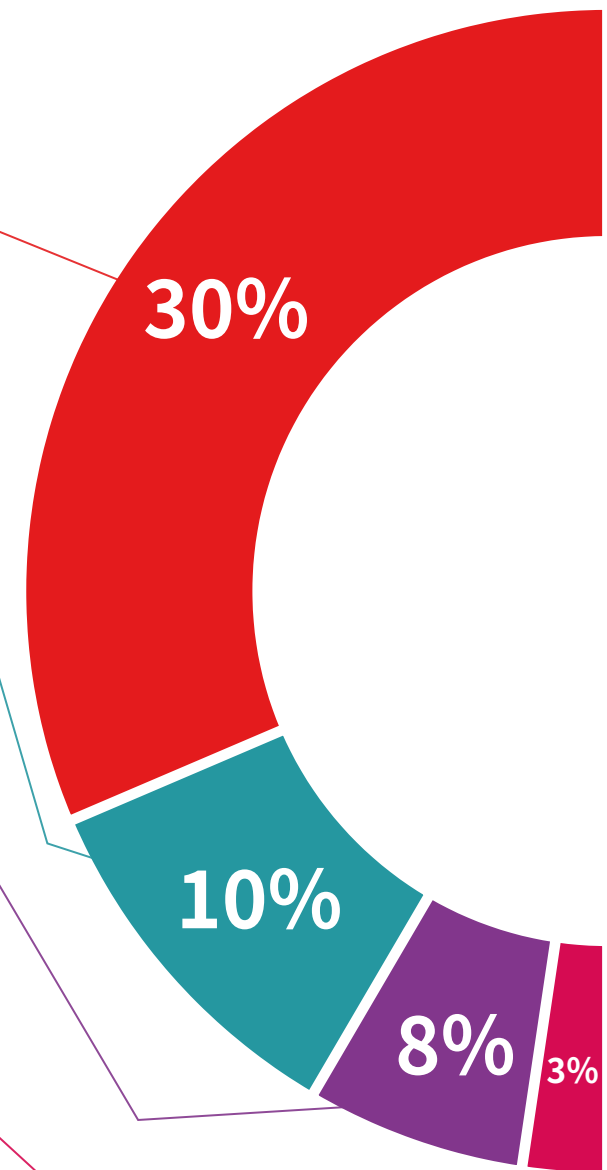
管理技能实习

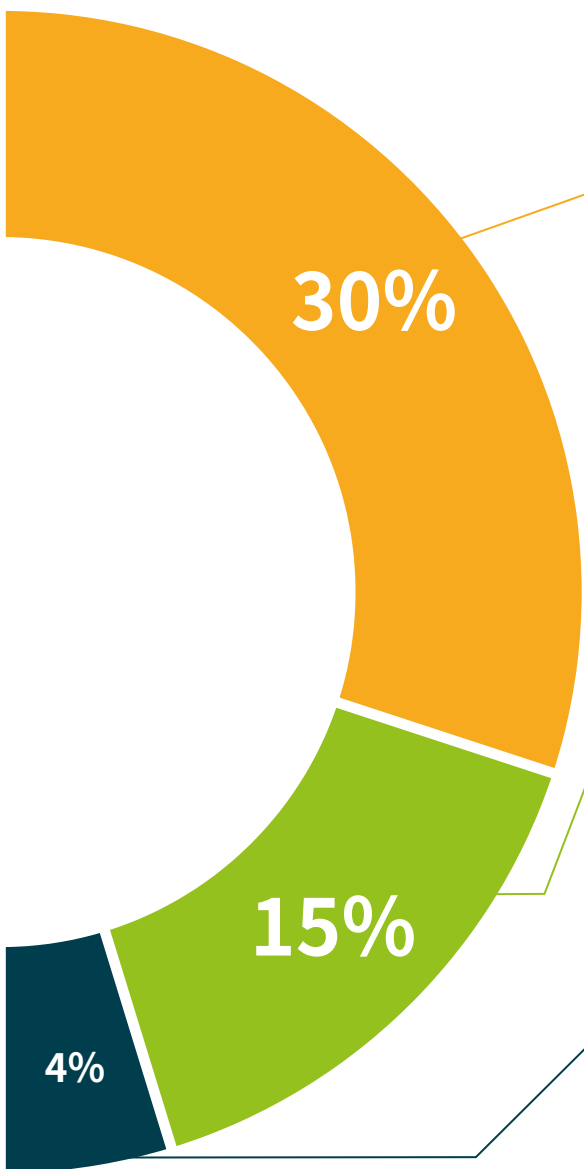
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们的学生简介

TECH是一个专注于让学生在专业领域取得进步的机构。出于这个原因，本大学课程的目标是那些希望通过更新知识而获得进步的学生，因为他们是一直在寻求改进并向客户和雇主提供最前沿和创新服务的专业人士。



“

你有雄心壮志, TECH设计了一个适合你的方案:现在就报名,开始在职业上取得进展”

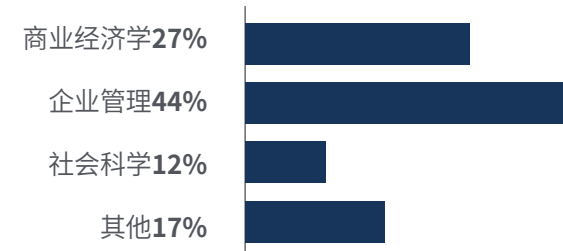
平均年龄

平均 **35** 和 **45** 岁

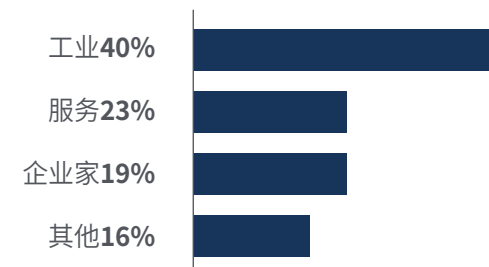
经验年限



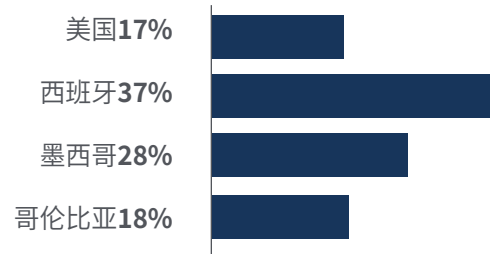
培训



学术概况



地域分布



Elisa San Martín

商业顾问

"我一直在寻找我所在行业的最新发展, 这个方案是我发现的最新和最全面的。它不仅为您提供最好的商业咨询策略, 而且为您应对未来的经济挑战做好了准备。我非常满意, 将继续在TECH学习"

08 课程管理

该方案拥有一支国际知名的教师队伍,这将使学生更接近这一咨询领域的最专业知识。通过这种方式,学生将有机会接触到在这一领域具有丰富经验的教师,并能够立即将教师收到的所有建议和钥匙纳入其专业实践,从而保证快速和直接的学习过程。



“

你还在等什么呢?这个大学课程拥有最好的教学人员,他们将听从你的安排,确保你达到所有的专业目标"

国际客座董事

由于她通过多次网络研讨会在科学传播方面的卓越贡献, Erin Werthman荣获美国公共关系协会的奖项, 成为一位备受尊敬的企业管理者, 专攻于市场营销和传播领域。

因此, 她在像Collegis Education这样的国际机构中工作。她的主要成就之一是开发了能显著优化机构运营活动的综合技术解决方案和运营效率。例如, 她管理了一个超过1500万美元客户组合, 同时获得了58%的毛利润率。在这方面, 她还建立了一种合作的工作氛围, 团队以最高质量执行任务, 以确保客户满意度。

另外, 她负责制定多个企业战略计划应对危机情况, 为公司在社区中享有卓越形象做出贡献。同时, 通过预见可能出现的问题, 她确保了公司即使在逆境条件下仍能有效运营。她还与媒体建立了积极透明的合作关系, 最大程度地提升了组织的可见性和声誉。

此外, 她致力于卓越, 是国际会议和研讨会上的常客。在这些场合上, 她分享她的综合知识, 如社会责任、公共关系和广告。值得一提的是, 她在Rasmussen College因领导能力、解决问题的态度以及改进广告活动而多次荣获奖项。



Werthman, Erin 女士

- 位于美国明尼苏达州明尼阿波利斯的Bain & Company媒体总监和高级合伙人
- 位于明尼苏达州布卢明顿的Collegis Education高级合伙人总监
- 位于明尼苏达州明尼阿波利斯的Rasmussen College媒体战略与品牌发展总监
- 位于伊利诺伊州的伊利诺伊大学医学院公共关系与发展院长
- 伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校英语修辞专业本科学位
- 伊利诺伊州贝尼迪克大学商业与市场营销硕士學位
- 由Bain & Company颁发的可持续行动认证
- Riverview Elementary School PTA董事会成员

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Pérez-Ayala, Luis Yusty先生

- ◆ SENER的工程, 基础设施, 能源和海军部门的财务和管理控制主任
- ◆ 马德里理工大学 (UPM) 商业咨询和管理硕士课程的金融讲师
- ◆ 在西班牙, 葡萄牙, 安道尔和以色列在Accenture 的Travel & Hospitality Industry Technology Lead负责人
- ◆ 在Accenture担任高级经理, 负责智能金融领域
- ◆ 首席财务官服务-财务会计咨询服务领域的EY副总监
- ◆ 毕马威商业咨询领域高级经理-财务职能
- ◆ 工商管理学学士
- ◆ 经济学学士(UCLM)
- ◆ 收入管理硕士(康奈尔大学)
- ◆ 销售硕士(销售商业学校)
- ◆ 管理控制, 财务管理和税务方面的证书课程
- ◆ CEF(金融研究中心)的高级会计课程

教师

Lara Oria, Enrique先生

- ◆ 西班牙艾克斯服务有限公司数字, 创新和转型部总监
- ◆ 毕马威哥伦比亚公司负责战略和管理咨询部门的合伙人
- ◆ 曾在毕马威, IBM(国际商业机器融资租赁有限公司)全球商业服务和埃森哲从事商业咨询工作



09

对你的职业生涯的影响

这个商业咨询战略大学课程非常适合那些不满足于此并希望获得进步的专业人士。通过完成这一资格认证，学生将能够看到他们的工作环境如何得到改善，因为他们将能够为客户提供新的工具和服务，而客户将非常重视对其公司的分析和诊断。



“

这个方案是你前进所需要的:现在就
专攻,提高你作为商业顾问的声望"

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH科技大学的商业咨询战略大学课程一个强化课程，为学生面对项目管理领域的挑战和商业决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

公司正在寻找适应新时代的顾问，这个大学课程将使你为现在和未来做好准备。

这个方案将立即改善你的工资前景。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程对我们的学生来说意味着超过**25%**的工资增长。



10

对贵公司的好处

拥有这个商业咨询战略大学课程所提供的知识可以给公司带来一定的促进作用。这是因为该计划包含最先进和最精确的经济和战略分析技术, 因此完成该计划的专业人员可能有使公司成功或避免失败的关键, 具体取决于具体情况和情况。



“

通过本大学课程将你的公司带向成功，
为你的商业成功提供最佳经济战略”

培养和留住公司的人才最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

生的你将为公司带来新的概念, 战略和观点和观点, 能给组织带来重大变化。在该组织中。

02

留住高潜力的管理人员, 防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 贵公司将接触到主要的国际组织。与世界经济的主要市场。

05

开发自己的项目

经理可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新项目。

06

提高竞争力

该大学课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

商业咨询战略大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一项目，并
获得你的大学学位，省去
出门或行政文书的麻烦”

这个**商业咨询战略大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**商业咨询战略大学课程**

官方学时:**150小时**





大学课程 商业咨询战略

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

商业咨询战略