

Университетский курс Брендированный контент





Университетский курс Брендингированный контент

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области социальных, юридических, административных и деловых наук

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/branded-content

Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в TESH?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 20	06	Методология	стр. 26	07	Профиль наших учащихся	стр. 34
			08	Руководство курса	стр. 38	09	Влияние на карьеру	стр. 42	10	Преимущества для вашей компании	стр. 46
									11	Квалификация	стр. 50

01

Добро пожаловать

В последние годы технологии и развитие общества привели к тому, что реклама стала массовой и насыщенной, что затрудняет для компаний работу с потребителями. Брендовый контент – это ресурс, который обеспечивает дифференцированную ценность, повышая лояльность клиентов, поскольку цель этого инструмента, а не продажа продукта, заключается в обеспечении эмоций и близости с пользователем. ТЕСН разработал инновационную академическую программу, которая будет предлагать знания, связанные с контент-маркетингом, как важнейшим компонентом новой коммуникации. Все это поддерживается инновационной методикой *Relearning* и 150 часами лучшего материала, отобранного экспертами в области создания рекламы.



Университетский курс в области брендового контента
ТЕСН Технологическим университетом

“

TECH обеспечит вас глубокими знаниями для достижения целей, которые вы поставили перед собой в своей профессиональной области, с помощью новейших материалов в области брендированного контента”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данный Университетский курс в области брендированного контента предоставит специалистам по ведению переговоров новые знания о важности брендированного контента и его взаимосвязи с контент-маркетингом в области создания рекламы. ТЕСН предоставляет необходимые инструменты для академического обучения, обеспечивая успешное прохождение программы. По окончании программы студент получит знания о типах брендированного контента, которые могут быть успешными.



“

С помощью ТЕСН вы расширите свои навыки, связанные с характеристиками вирусных видео и их полезностью”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области брендированного контента обучит студентов:

01

Глубоко понимать, что такое креативность, как она развивается с появлением новых технологий и как влияет на различные профессиональные области

02

Изучить лучшие условия для стимулирования креативности

03

Содействовать генерации инновационных идей

04

Детализировать, как работает программа креативного рекламного мышления



05

Объяснять, как работает креативное мышление в рекламных объявлениях и каково его стратегическое значение

06

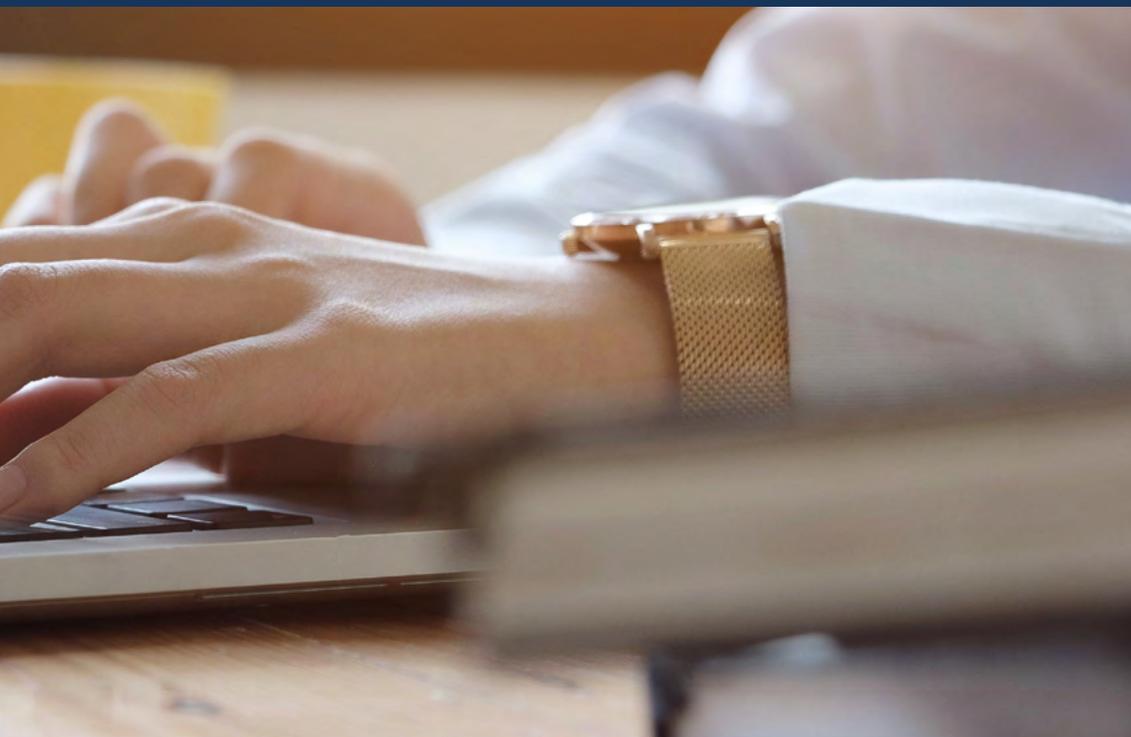
Подробно анализировать целевые аудитории и использовать *инсайты* в рекламных объявлениях

07

Понять, как строится рекламное сообщение

08

Рассматривать ключевые понятия в построении бренда



09

Изучить логические шаги в создании бренда

10

Обнаружить различия между утверждением и слоганом

11

Объяснять, что такое *брендингованный контент* и в чем его сходство с традиционной рекламой





12

Изучать, как цифровые технологии революционизировали создание материалов и стратегии продвижения в онлайн-среде

13

Получить полное представление о том, как креативность адаптируется к каждой из социальных сетей

14

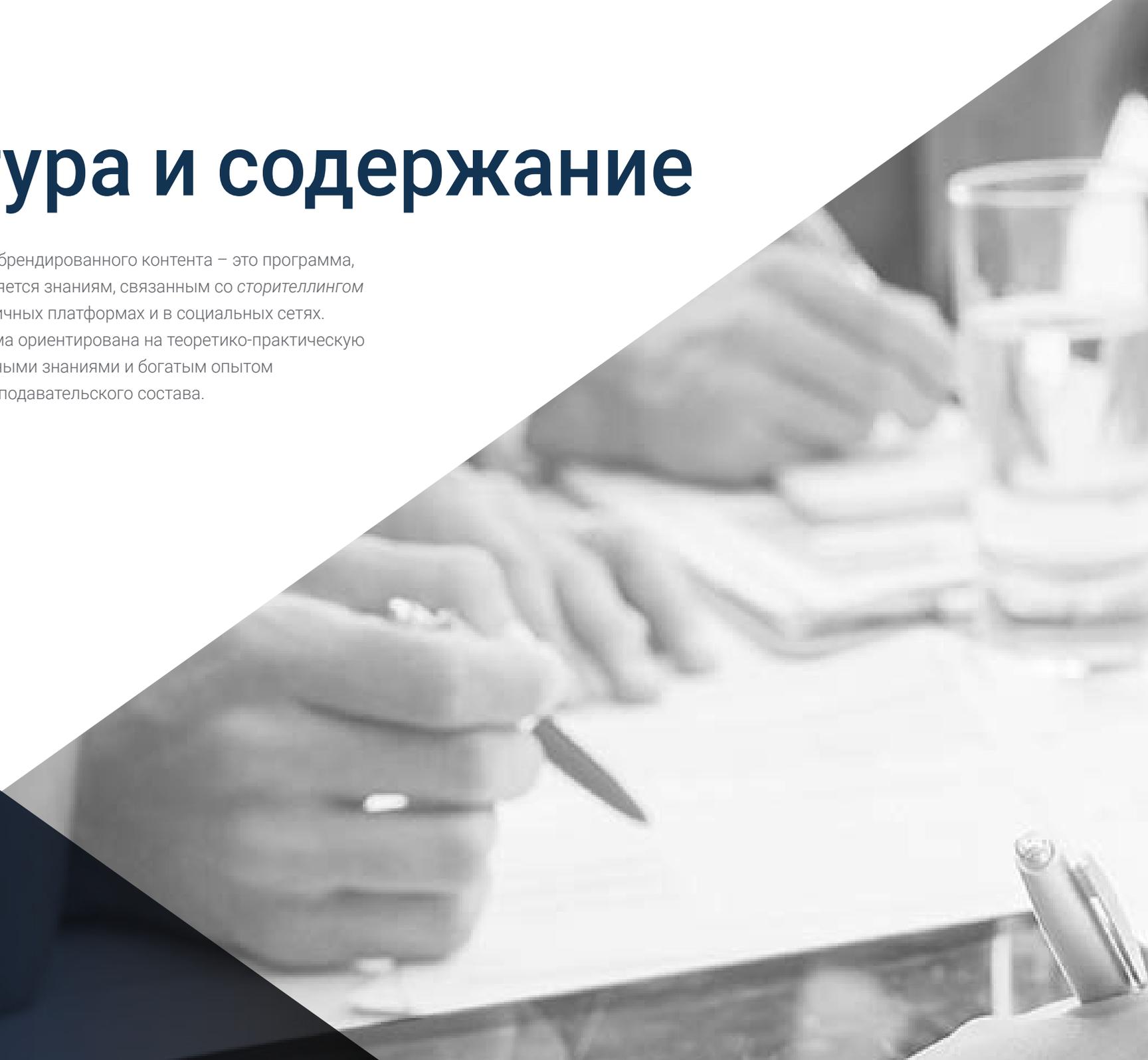
Научиться планировать политические кампании

05

Структура и содержание

Университетский курс в области брендированного контента – это программа, в которой особое внимание уделяется знаниям, связанным со *сторителлингом* и его распространением на различных платформах и в социальных сетях.

Данная академическая программа ориентирована на теоретико-практическую подготовку в сочетании с обширными знаниями и богатым опытом высококвалифицированного преподавательского состава.



“

Вы всего в одном клике от того, чтобы начать самый полный академический курс в режиме обучения на 100% онлайн”

Учебный план

Данная университетская программа рассчитана на 150 учебных часов, в течение которых специалист, получив первоклассное образование, сможет достичь высот в своей профессиональной карьере.

В этом смысле студент сможет претендовать на лучшие должности в сфере рекламы, уверенно противостоя трудностям, которые ставит перед ним рабочая среда.

Данная программа также позволяет получить многочисленные навыки, связанные с мультиплатформенным, *кроссмедийным*

и трансмедийным контентом.

Поэтому преподавательский состав разработал учебный план, включающий 1 модуль, целью которого является предоставление студентам многочисленных знаний, связанных с *подкастингом*, *видеозаписями*, *фотосъемкой*.

Студенты данного Университетского курса будут углубляться в креатив до и после мероприятия. В результате профессионал будет находиться в числе лучших специалистов по созданию рекламы с ориентиром на маркетинг и продвижение.

Таким образом, ТЕСН думает о комфорте и совершенстве. Данная академическая программа предлагает наиболее полное и эксклюзивное обучение, где вы также можете добиться гибкости во времени, имея лишь электронное устройство с подключением к Интернету, и, таким образом, получить доступ к виртуальной платформе, не выходя из дома.

Данный Университетский курс рассчитан на 6 недель и состоит из 1 модуля:

Модуль 1.

Брендированный контент



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность пройти Университетский курс в области брендированного контента полностью в режиме онлайн. В течение 6 недель обучения студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Брендированный контент

1.1. Что такое *брендированный контент*

- 1.1.1. Чем реклама похожа на *брендированный контент*
- 1.1.2. Что необходимо для его создания
- 1.1.3. Типологии
- 1.1.4. Какой контент будет иметь успех
- 1.1.5. Характеристики вирусных видеороликов
- 1.1.6. Применимость

1.2. Что такое контент-маркетинг?

- 1.2.1. Релевантный и полезный контент
- 1.2.2. Интерактивные контенты
- 1.2.3. Сторителлинг
- 1.2.4. Мультиплатформенный, кросс-медийный и трансмедийный контент
- 1.2.5. Добавленная стоимость
- 1.2.6. Креативность в социальных сетях
- 1.2.7. Как добиться успеха в социальных сетях
- 1.2.8. Как сделать наш контент доступным

1.3. Мультимедийная креативность

- 1.3.1. Подкаст
- 1.3.2. *Видеокаст*
- 1.3.3. *Фотосъемка*
- 1.3.4. Платформа для презентаций
- 1.3.5. Видео

1.4. Что такое мероприятие

- 1.4.1. Что это такое
- 1.4.2. Разница между креативностью рекламы и креативностью мероприятия
- 1.4.3. Интерактивность рекламы и интерактивность мероприятия

1.5. Зачем проводится мероприятие

- 1.5.1. Праздник и развлечения
- 1.5.2. Маркетинг и продвижение
- 1.5.3. Образование и подготовка
- 1.5.4. Сети и связи
- 1.5.5. Социальная ответственность и фандрайзинг

1.6. Как создается идея мероприятия

- 1.6.1. Как генерировать креативные идеи
- 1.6.2. Как разработать подробное предложение
- 1.6.3. Выводы

1.7. Где и как организовать мероприятие

- 1.7.1. Правильное мероприятие в правильном месте
- 1.7.2. Правильный подход к бюджету
- 1.7.3. Нет места для импровизации
- 1.7.4. Правильный подход к еде
- 1.7.5. Что может пойти не так на мероприятии. Примеры
- 1.7.6. План Б

1.8. Как вызвать восторг на мероприятии

- 1.8.1. Сюрприз на мероприятиях
- 1.8.2. Эмпатия на мероприятиях
- 1.8.3. Чувства

1.9. Креативность в организационном процессе

- 1.9.1. Креативность в генерации идей
- 1.9.2. Креативность в дизайне опыта
- 1.9.3. Креативность в планировании и логистике
- 1.9.4. Креативность в разработке и продвижении материалов
- 1.9.5. Креативность в создании интерактивного и партисипативного опыта
- 1.9.6. Сюрпризы и неожиданные элементы
- 1.9.7. Креативность в сфере развлечений и контента
- 1.9.8. Креативное решение проблем на ходу
- 1.9.9. Креативность даже во время сбора
- 1.9.10. Креативность до и после мероприятия

1.10. Виртуальные мероприятия

- 1.10.1. Что такое виртуальное мероприятие
- 1.10.2. Различия между виртуальным и очным мероприятием
- 1.10.3. Креативность в виртуальных мероприятиях



“

Эксперты провели ряд исследований по внедрению креативности в создание интерактивного и партисипативного опыта, и с TECH вы не останетесь в стороне”

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



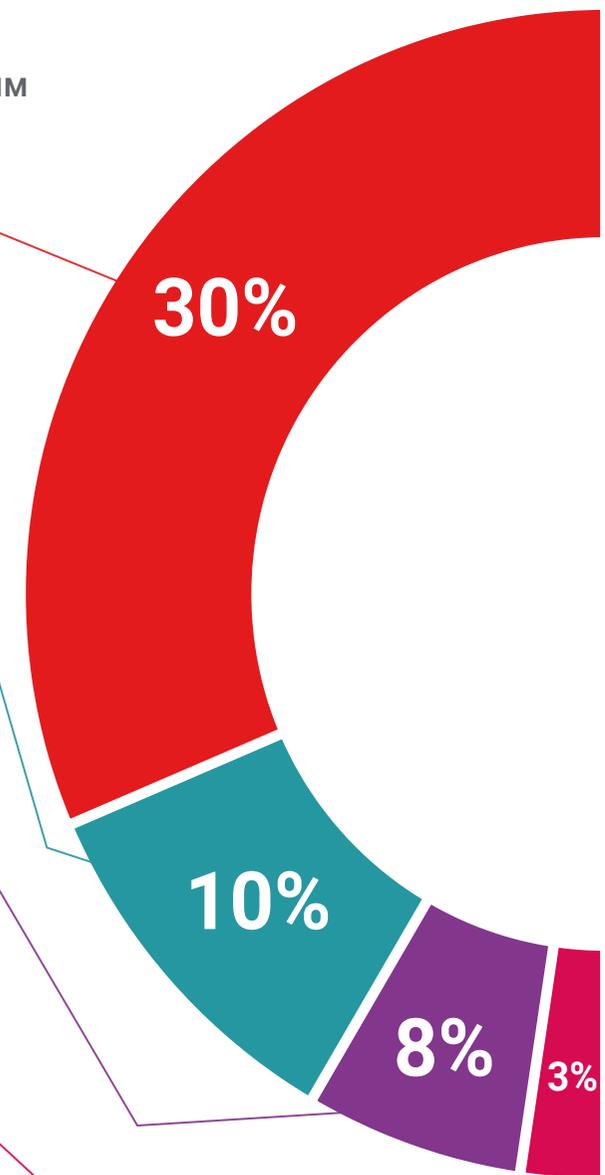
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



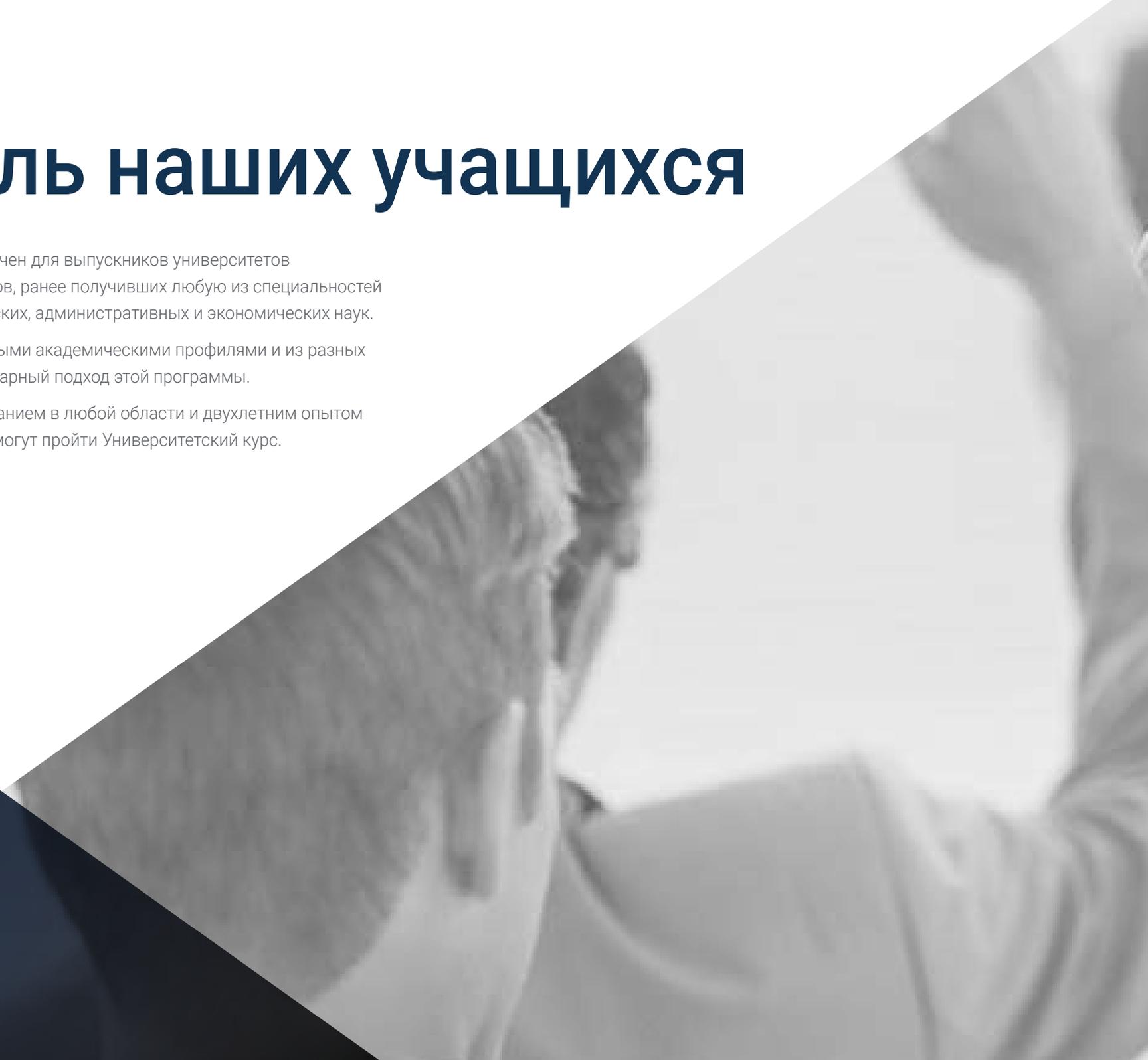
07

Профиль наших учащихся

Университетский курс предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области социальных, юридических, административных и экономических наук.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в сфере рекламы также могут пройти Университетский курс.





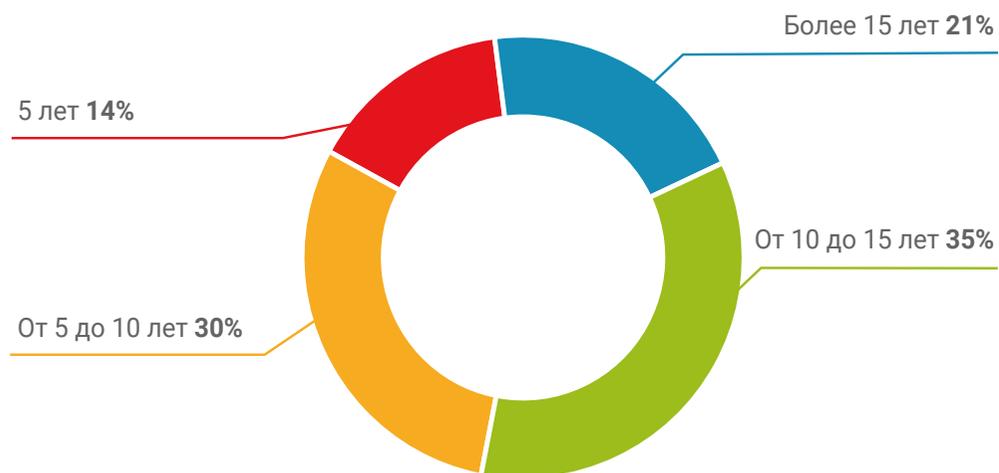
““

Если у вас есть опыт работы в сфере брендированного контента, и вы ищете возможность интенсивного карьерного роста, продолжая при этом работать, то эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Марио Гарсия Руис

Директор по маркетингу и рекламе

"Я был впечатлен качеством содержания данной программы. Видно, с каким вниманием преподаватели отнеслись к ее подготовке, она очень полезна в повседневной практике и помогает совершенствовать креативные способности. Без сомнения, я считаю, что это была хорошая инвестиция в мою карьеру"

08

Руководство курса

ТЕСН входит в число лидеров в области образования и, следовательно, обеспечивает высочайший уровень подготовки студентов, опираясь на технологические инструменты, успешно развивая каждую из своих академических программ. Таким образом, специалист получит доступ к учебному плану, разработанному экспертами в области управления деловыми и институциональными коммуникациями, рекламной стратегии, культуры и создания контента, а также *брендинга*. Их богатый опыт и обширные знания в этой области позволят студентам справиться с различными ситуациями и проблемами, возникающими в процессе прохождения Университетского курса.





“

*Вы хотите стать лучшим?
Преуспевайте вместе с лучшими и
приобретайте необходимые навыки,
получая первоклассное образование”*

Руководство



Г-н Лабарта Велес, Фернандо

- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендированному контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в Университете Севильи
- ♦ Соавтор книги "Как создать марку" Руководство по использованию и управлению



09

Влияние на карьеру

Данный Университетский курс был разработан с целью предоставить профессионалу самые важные и необходимые знания, которые помогут ему справиться с проблемами, возникающими в сфере бизнеса и рекламы. ТЕСН сосредотачивается на предоставлении первоклассного обучения, уделяя первостепенное внимание эффективности каждой из своих программ и гарантируя тем самым получение высококлассного образования по самым высоким академическим стандартам.



“

Углубите ваши знания и станьте бизнес-экспертом в области брендированного контента всего за 6 недель”

В рамках данной программы вы пополните свои знания по основам креативности в планировании и логистике за 150 часов разнообразного содержания.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области брендированного контента в TECH — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в области комплексного управления проектами. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Вы получите самые передовые инструменты по интерактивности рекламы и интерактивности мероприятия.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



10

Преимущества для вашей компании

Данная программа способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации благодаря обучению руководителей высокого уровня.

Кроме того, прохождение данной университетской программы — уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

В цифровую эпоху руководители должны интегрировать новые процессы и стратегии, которые приводят к значительным изменениям и организационному развитию. Это возможно только при условии обучения в университете и повышения квалификации”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Университетский курс в области брендированного контента гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области брендированного контента** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области брендированного контента**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Университетский курс Брендированный контент

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Брендированный контент

