

大学课程 广告创建





大学课程 广告创建

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:毕业生, 文凭持有者以及之前已完成社会和法律, 行政和商业科学领域任何学位的大学毕业生

网页链接: www.techitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/advertisement-creation

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们学生的特质
	20	26	34
	08	09	10
	课程管理	对你事业的影响	对您公司的好处
	38	42	46
			11
			学位
			50

01 欢迎

近年来,技术已成为制作大量甚至漫无目的广告的主要来源。通过这种方式,公司正在寻找以创造性和创新方式设计广告的专业人士,从而唤醒广告信息所针对的公众的兴趣。由于该研究领域的重要性,该课程的开发旨在为专业人士提供与探索各种交流创造力空间相关的广泛而独特的内容,该课程将得到视听工具的支持。除了拥有 100% 在线教学模式之外,还具有高品质。



广告创建大学课程
TECH 科技大学

“

通过 TECH, 您将开发创新的创意技术, 广告关键, 类型和广告风格, 从而将您的职业生涯推向专业巅峰”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为”微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业。



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议。



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高 软技能 和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

通过这门大学课程,专业人士将能够获得有关如何在广告创建领域获得免费广告的最新新闻。从这个意义上说,TECH将为毕业生提供不同的技术和技术资源,这将有助于学习如何构建信息和沟通概念。因此,在本大学课程结束时,学生将扩展与目标的策略重要性相关的技能。



“

TECH 的主要目标是帮助你完成课程并利用其中的所有内容，确保你在发展过程中取得成功”

TECH 将其学生的目标作为自己的目标

我们一起工作你实现这些目标

这门广告创建大学课程将使学生能够：

01

深入了解什么是创造力, 创造力如何随着新技术的进步而发展, 以及创造力如何影响不同的专业领域

02

研究激发创造力的最佳条件

03

促进创新思想的产生

04

详细介绍创意广告思维软件的工作原理

05

解释广告创意思维的运作方式及其策略的重要性



06

对目标受众进行详细分析, 并利用 insight 广告

08

解决品牌建设中的关键概念

09

了解品牌建设的合理步骤

07

了解广告信息的结构

10

检测主张和口号之间的差异

11

解释什么是 品牌内容 及其与传统广告的相似之处

12

探索数字技术如何彻底改变在线环境中的内容创建和促销策略





13

全面了解创意如何适应每个社交媒体

14

学习策划政治活动

05 结构和内容

广告创建大学课程是一个特别关注与了解目标和分析目标受众数据的好处相关的特定方面的学位。从这个意义上说，该学术课程的目标是理论实践支柱并辅以广告领域训练有素的教学人员的丰富经验和渊博知识。



“

专业的课程设置和一流的教材是事业成功的关键”

教学大纲

该大学课程由 150 个教学小时组成, TECH 将通过专注于卓越和效率的精英教学, 让毕业生走上职业生涯的巅峰。通过这种方式, 学生将到达广告和商业领域最重要的职位, 扎实地面对工作环境带来的挑战。因此, 该课程提供了与广告 insight 关的多种知识。

教学人员创建了一个由1个模块组成的独家教学大纲, 旨在与参与其构思的其他参与者合作, 扩展学生与提高创造性成果的行动和举措的发展相关的技能。

另一方面, 本大学课程的学生将能够融入有关广告创意思维如何运作及其策略重要性的详细知识。因此, 毕业生将获得与数字广告相关的一流技能。

从这个意义上说, TECH 通过该课程提供了广告创作的最新发展。因此, 以卓越和舒适为宗旨, 是一个高度灵活的学位, 因为它只需要一个可以上网的电子设备, 这样就可以方便地从任何地方全天 24 小时访问虚拟平台。

本大学课程为期6周以上, 分为 1 个模块:

模块 1

如何创建广告



何时,何地,如何授课?

TECH 提供了完全在线开发这门广告创建大学课程的可能性。在培训持续的 6 个星期中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 如何创建广告

1.1. 创意广告人的思维方式

- 1.1.1. 如何进行专业思考
- 1.1.2. 创建广告时要考虑的方面
- 1.1.3. 情商在广告创意中的价值
- 1.1.4. 观众普遍想要什么

1.2. 锁定目标的战略重要性

- 1.2.1. 基本动力
- 1.2.2. 如何分析目标受众数据
- 1.2.3. 广告常见目标概况的示例
- 1.2.4. 心理档案示例
- 1.2.5. 互联网行为数据示例
- 1.2.6. 广告中的 insight

1.3. 信息的结构

- 1.3.1. 传播轴
- 1.3.2. 沟通的概念
- 1.3.3. 传输方案

1.4. 在交流中进行创作

- 1.4.1. 名称
- 1.4.2. 标题
- 1.4.3. 现场
- 1.4.4. 广播节目
- 1.4.5. 户外广告

1.5. 艺术指导

- 1.5.1. 有多少要素
- 1.5.2. 尺寸等级
- 1.5.3. 收到了吗?
- 1.5.4. 节约成本
- 1.5.5. 品牌风格
- 1.5.6. 明显的
- 1.5.7. 合成
- 1.5.8. 如果没有贡献就剩下

1.6. 创意技术

- 1.6.1. 广告的关键
- 1.6.2. 广告流派和风格
- 1.6.3. 结论

1.7. 如何进行宣传

- 1.7.1. 如何获得免费广告

1.8. 数字创意

- 1.8.1. 数字创意
- 1.8.2. 什么是数字广告
- 1.8.3. 展示广告
- 1.8.4. 社交媒体广告
- 1.8.5. 视频广告
- 1.8.6. 影响者营销
- 1.8.7. 移动应用程序中的广告
- 1.8.8. 原生广告
- 1.8.9. 电子邮件广告
- 1.8.10. 程序化广告

1.9. 如何制作创意广告

- 1.9.1. 你必须让人大吃一惊
- 1.9.2. 创意广告的类型
- 1.9.3. 编辑还是冥想?
- 1.9.4. 讲故事
- 1.9.5. Mr.广告 Bean
- 1.9.6. 创意是一种奢侈
- 1.9.7. 如何为一本教如何创建广告的书做广告

1.10. 创造性研究的未来

- 1.10.1. 人工智能
- 1.10.2. 虚拟现实和增强现实
- 1.10.3. 在线协作
- 1.10.4. 数据驱动的研究
- 1.10.5. 未来的创意人员应如何开展营销活动



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



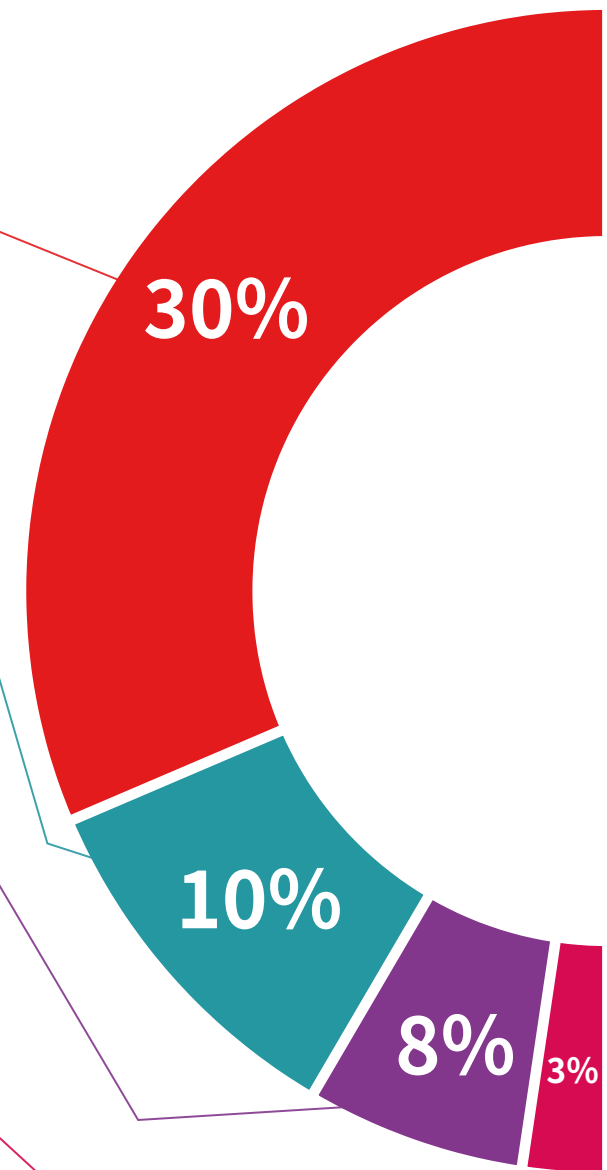
管理技能实习

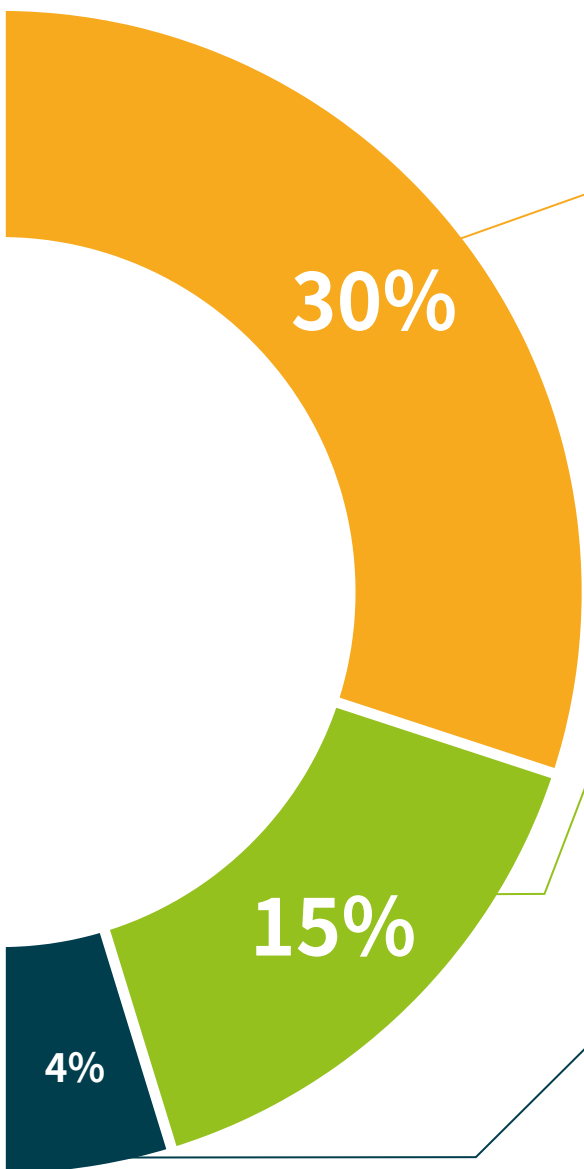
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

大学课程的目标对象是大学毕业生和曾在社会和法律科学,行政管理和经济学领域获得以下学位的毕业生。

来自不同学术背景和多国的参与者,体现了该项目的多学科特点。

拥有任何专业的大学学位并在广告领域有两年工作经验的专业人士也可以参加专科文凭



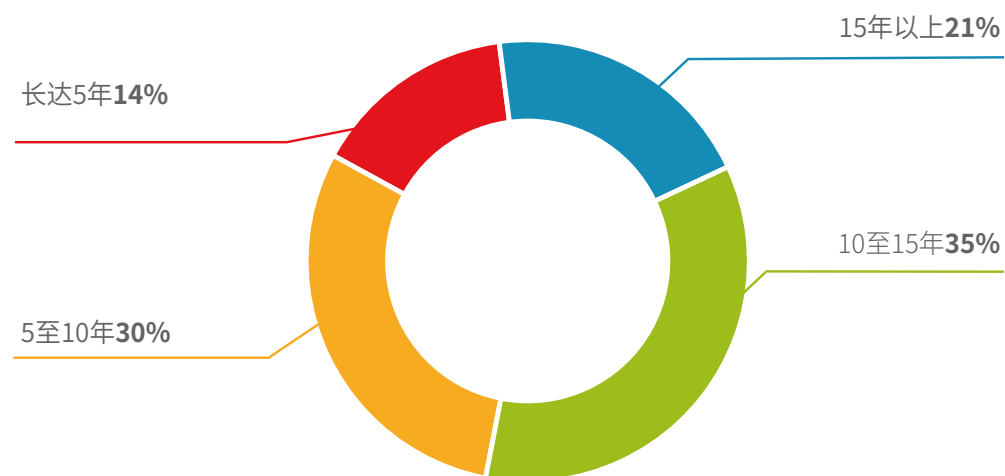
“

如果你有广告创意方面的经验，并且希望在继续工作的同时，在职业生涯中获得有趣的提升，那么这项计划就是你的理想选择”

平均年龄

35岁至45岁之间

经验年限



培训

营销和广告 40%

新闻学 25%

公共关系 20%

其他行业 15%

学术概况

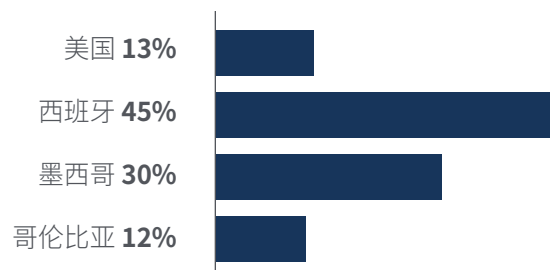
营销和广告 40%

沟通 35%

企业家 15%

其他国家 10%

地域分布



Mario García Ruiz

营销与广告总监

“这门大学课程内容的质量给我留下了深刻的印象。你可以看到老师们对这些内容的精心制作，它们在日常练习中非常有用，有助于提高你的创造能力。毫无疑问，我认为这是对我职业生涯的一项良好投资”

08 课程管理

TECH 凭借成功开展和完成每个学术课程的教学工具, 为完成学位的毕业生提供精英教育。因此, 专业人士将拥有独家访问由广告制作专家制定的教学大纲的机会。他在该领域的丰富经验以及在商业和机构沟通, 营销和品牌内容管理方面的坚实基础将使学生能够面对并解决课程期间产生的挑战。



“

TECH 拥有一支高素质的数字
创意和人工智能教学团队”

管理人员



Labarta Vélez, Fernando 先生

- ♦ El Factor H 创意总监
- ♦ La Ibense 市场营销经理
- ♦ Beon Worldwide 活动创意总监
- ♦ Atrium Digital 和 Mettre 品牌内容 总监
- ♦ 南方传播集团、BSB 和 FCA BMZ Cid 创意总监
- ♦ 塞维利亚大学商业与机构交流管理校级硕士讲师
- ♦ 如何打造品牌一书的合著者。用户和管理手册



09

对你事业的影响

该大学学位的设计目的是为毕业生提供有关广告行业的必要知识，以应对工作场所中出现的众多挑战。通过这种方式，TECH 强调提供顶级教育，注重每项学术课程的卓越性。因此，保证学生在尊重品牌风格的同时，获得基于与艺术指导重要性相关的知识的高标准教学。



“

您将深入研究特定领域, 例如目标受众的
详细分析以及 insight 在广告中的运用”

你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 广告创建大学课程大学课程是一门强化课程，帮助您做好应对广告领域挑战和商业决策的准备。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果您想提高自己，在专业层面上做出积极的改变并与最优秀的人建立联系，这里就是您的理想之地。

TECH 拥有多媒体资源，
可在攻读学位期间为你提供
提供更多动态信息。

TECH 为毕业生提供了完整的课程，其中包含有关广告创建的最具创新性的更新。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25%



10 对您公司的好处

这门课程通过对高级领导人进行辅导帮助提升组织人才的能力充分发挥其潜力。

此外,参与这个大学选项是一个独特的机会可以进入一个强大的人脉网络在这个网络中找到未来的合作伙伴,客户或供应商。



“

在数字时代, 管理者必须整合新的流程和策略引发重大变革和组织发展。只有通过大学的培训和更新才能做到这一点”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

这个专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

专业人士可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新项目。

06

提高竞争力

本大学课程将使你的专业人员具备接受新挑战和推动组织发展的技能。

11 学位

广告创建大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由
TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程后你将获得大学学位证书无需出门或办理其他手续”

这个**广告创建大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**广告创建大学课程**

模式:**在线**

时长: **6周**





大学课程 广告创建

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

大学课程 广告创建

