

大学课程 个人品牌





大学课程 个人品牌

- » 模式:在线
- » 时间:4周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体:大学毕业生和在相关领域有明显经验的专业人员与沟通和机构或商业关系。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/personal-branding

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	24	32
	08 课程管理	09 对您职业生涯的影响	10 对你的公司的好处
	36	40	44
			11 学历
			48

01 欢迎

这个 品牌 是任何企业战略的基本要素,因为在信息日益发达、联系日益紧密的公众眼中,企业形象是身份的主要标志。从个人角度看,任何在商界拥有较高知名度的专业人士都必须制定强有力的 品牌战略,因为他们的个人品牌将是他们获得所在行业最负盛名和最优越职位的完美介绍信。本TECH课程教导学生建立强大的 个人品牌,从而有效地在各自领域脱颖而出,大大增加晋升和职业发展的机会。



大学课程 个人品牌
TECH科技大学



“

有了精心打造的个人品牌，
你就能获得最优越的职位”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院,具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

本专业的目标是使学生能够创建一个强大的、与时俱进的个人品牌,以提高他们的职业地位,并特别关注当今使用的主要媒体和技术。这将使你更接近自己的职业目标,为你提供强有力的理由和无懈可击的求职信,让你获得行业内最感兴趣的管理职位。



“

这个学位的主要目标是让你打造一个个人品牌,展示你的专业素养和管理技能”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。
我们一起工作你实现这些目标。
这个大学课程个人品牌将使能够：

01

确定并宣传自己最突出的特点

02

确定个人品牌战略和计划

03

建立衡量个人品牌的基准





04

确定建立和维护个人品牌的有用工具

05

解释个人品牌对企业的重要性的影响

06

在主要社交媒体平台和网络上打造个人品牌

05

结构和内容

这个大学课程 个人品牌 紧跟市场上最新的技术、营销和教育趋势。通过这种方式，学生可以获得一流的教学材料，学习如何从零开始打造自己的企业形象，从而打开通往理想未来的大门，成为最佳工作团队的领导者。



“

该大学课程将成为你职业生涯的转折点, 为你提供最有力的工具, 使你在行业中处于领先地位”

教学大纲

TECH 的个人品牌 大学课程帮助学生做好准备,迎接建立个人形象的挑战,同时考虑到所有需要纳入的独特元素,以突出他们的职业形象。

教学内容采用最新颖的教育方法,包含个人品牌战略、法律和工具方面的所有必要关键,学生可以充分利用这些关键来获得更好的职业地位。

通过以真实案例为基础的实用教学,学生可以结合实际情况掌握个人品牌的所有知识。在 100 个小时的课程中,将分析大量有关个人品牌建设的真实案例,并在其中使用整个课程所教授的所有工具。

本大学课程为期 1 个月,分为 3 个模块:

模块 1

发展个人品牌的策略

模块 2

法则 个人品牌

模块 3

建立个人品牌的工具



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH 提供完全在线的个人品牌大学课程。在为期一个月的专业学习期间，学生可以随时访问本课程的所有内容，这将使他们能够自我管理他们的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历，以促进你的专业发展，实现明确的飞跃。

模块1.发展个人品牌的策略

1.1. 个人品牌的定义和模式

- 1.1.1. 什么是个人品牌?
- 1.1.2. 技巧和窍门
- 1.1.3. 数字身份证

1.2. 创建个人品牌的步骤

- 1.2.1. 定义和区分
- 1.2.2. 目标
- 1.2.3. 可见度和行动计划

1.3. 成功案例和不同概况

- 1.3.1. 著名个人品牌
- 1.3.2. 以每个专业人员为重点的个人品牌建设

模块2.法则 个人品牌

2.1. 打造个人品牌的 3P

- 2.1.1. 目的
- 2.1.2. 人格
- 2.1.3. 专业精神

2.2. 声誉和在线监测

- 2.2.1. 良好声誉十诫
- 2.2.2. 监控工具
- 2.2.3. 个人品牌的机遇和益处

模块3.建立个人品牌的工具

3.1. 社交网络

- 3.1.1. LinkedIn
- 3.1.2. 脸书
- 3.1.3. 推特
- 3.1.4. 其他网络

3.2. 博客、视频博客和视频频道

- 3.2.1. 生成引人入胜内容的工具
- 3.2.2. Youtube
- 3.2.3. 博客



你将从最有经验的专业人士那里了解到个人品牌塑造的最佳秘诀”



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

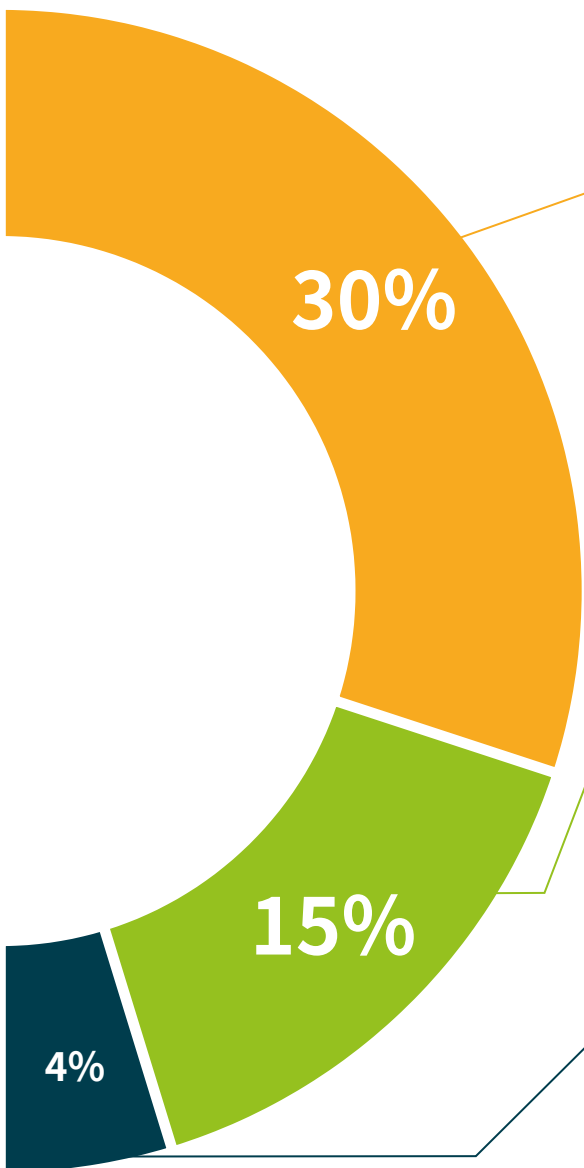
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

该课程面向希望在竞争中脱颖而出的商业和企业专业人士。具体做法是根据每个学生的个人情况,在 LinkedIn、Facebook 或 Twitter 等主要社交网络上建立个人品牌。





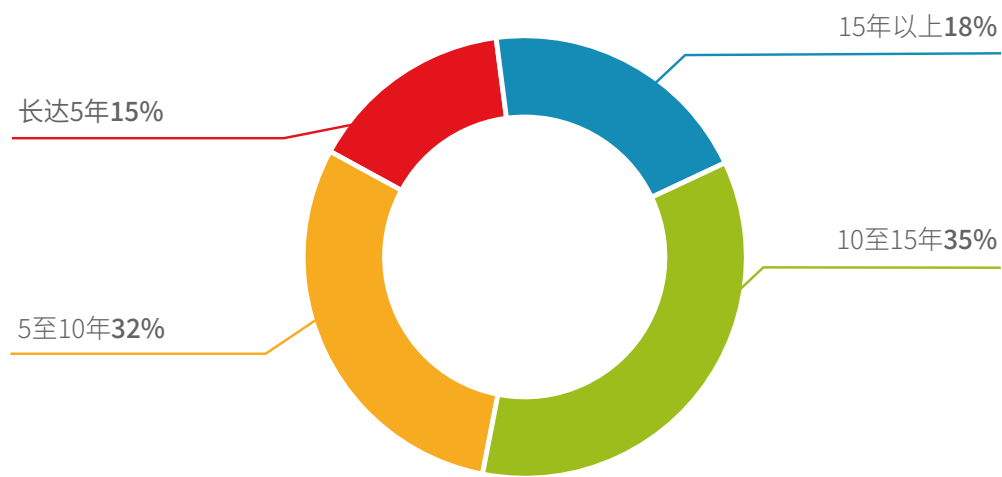
“

如果你想在继续职业生涯的同时提高自己的晋升机会,本课程就是为你量身打造的”

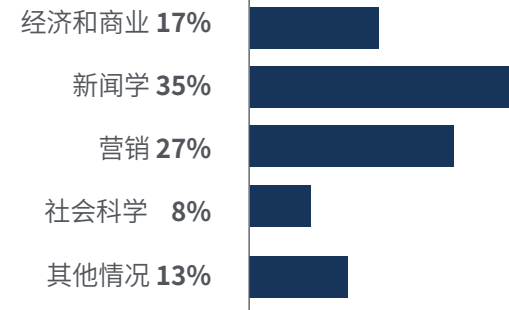
平均年龄

35岁至45岁之间

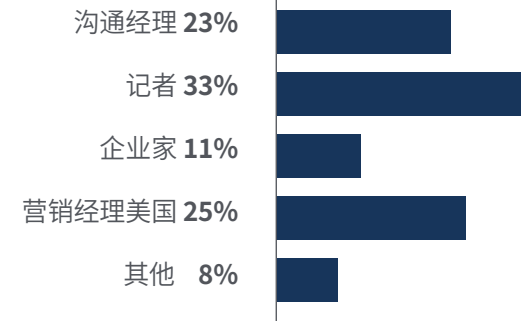
经验年限



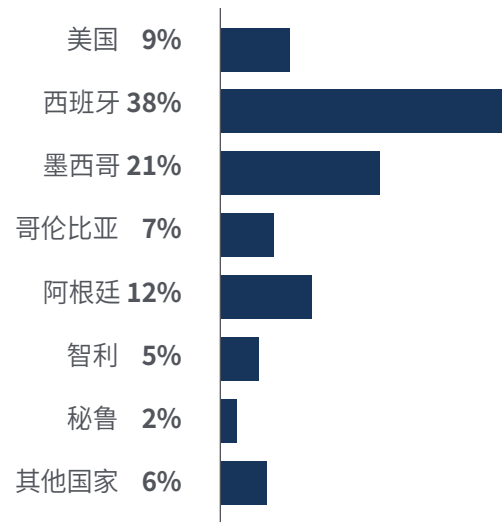
教育



学术概况



地域分布



Juan Ramón García Uribe

营销总监

“得益于我在该大学课程中创建的个人品牌, 我开始收到一些非常有意思的邀请, 让我担任了今天的市场总监一职”

08 课程管理

在我们的大学里,我们有专门从事每个知识领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到我们的培训课程中。一个具有公认声望的多学科团队汇聚一堂,为您提供该领域的知识。





“

我们的教学团队是个人品牌塑造方面的专家, 将帮助你在专业领域取得成功”

国际客座董事

因其创造力, 领导力和高质量的信息内容而获得“国际内容营销奖”, Wendy Thole-Muir是一位知名的沟通总监, 在声誉管理领域中具有高度专业性。

在这方面, 她在这一领域拥有超过二十年的丰富职业经历, 曾在诸如Coca-Cola等国际知名机构工作。她的角色包括监督和管理公司沟通, 以及控制组织形象。她的主要贡献之一是领导实施了内部互动平台Yammer, 借此提升了员工对品牌的承诺, 并建立了一个显著改善信息传递的社区。

此外, 她还负责管理各个非洲国家企业的策略投资的沟通。例如, 她参与了关于在肯尼亚重大投资的对话, 展示了企业对该国经济和社会发展的承诺。同时, 她还因其其在各市场上管理公司形象的能力而获得了多个奖项, 成功使公司保持高度知名度, 并让消费者将其与高质量联系在一起。

她始终致力于卓越, 积极参与全球知名的会议和研讨会, 旨在帮助信息专业人士掌握最先进的沟通战略规划技巧。因此, 她帮助了许多专家有效应对机构危机和不利事件。



Thole-Muir, Wendy 女士

- 可口可乐公司战略沟通与企业声誉总监, 南非
- 负责ABI (SABMiller) 公司在比利时的企业声誉与沟通
- ABI公司在比利时的沟通顾问
- Third Door在南非豪登省的声誉与沟通顾问
- 南非大学社会行为研究硕士
- 南非大学社会学与心理学专业硕士
- 夸祖鲁-纳塔尔大学政治科学与工业社会学学士
- 南非大学心理学学士

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

指导人员



Larrosa Guirao, Salvador 先生

- ◆ 专门研究金融的教授, 在该领域和教学方面有丰富的经验

教师

Gomis Noriega, Silvia 女士

- ◆ 创新教师
- ◆ 一位经验丰富、长期从事教学工作的人



09

对你的职业生涯的影响

该课程将对学生的职业生涯产生巨大的积极影响,因为 TECH 将竭尽全力帮助学生掌握最佳营销方法,将他们的个人品牌提升到新的高度和商业视野。因此,从该课程毕业后,学生的职业道路很快就会发生变化。





“

你们选择了正确的道路, 完成了职业提升, 实现了更好的就业”

你准备好了吗迈出新的一步？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 个人品牌 大学课程的特点是引导学生成为更好的专业人士，100% 地挖掘他们的潜力，并为他们提供成为专业人士的交流工具。毕业生将做好准备，以应对本领域最高级别的交流和业务挑战。

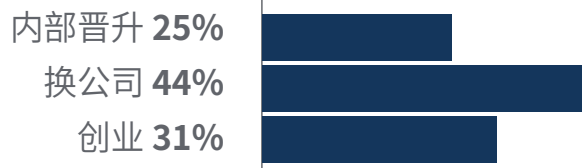
这是你专攻个人品牌并成功推出个人品牌的最佳机会。

如果你想在你的职业中做出积极的改变，个人品牌大学课程将帮助你实现这一目标。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



10

对你的公司的好处

这个个人品牌大学课程也使参与课程的公司受益匪浅,因为这是一个可以在营销层面加以利用的商业利基。此外,人力资源部门将能更有效地筛选简历和具有良好个人品牌的应聘者,从而使招聘流程变得更简单、更灵活。





“

你需要有一个良好的个人品牌才能取得成功, 本大学课程将为你提供这样的机会”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学历

个人品牌大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**个人品牌大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**个人品牌大学课程**

官方学时:**100小时**





大学课程 个人品牌

- » 模式:在线
- » 时间:4周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 个人品牌