

Практическая подготовка
МВА в области цифровой
трансформации (CDO,
Chief Digital Officer)





tech global
university

Практическая подготовка
МВА в области цифровой
трансформации (CDO,
Chief Digital Officer)

Оглавление

01

Введение

стр. 4

02

Зачем проходить эту
Практическую подготовку?

стр. 6

03

Цели

стр. 8

04

Планирование
обучения

стр. 10

05

Где я могу пройти
Практическую подготовку?

стр. 12

06

Общие правила и условия

стр. 14

07

Квалификация

стр. 16

01 Введение

Среди видов деятельности, которые *Chief Digital Officer (CDO)* осуществляет в своей компании, стоит выделить принятие решений и реализацию бизнес-планов, ориентированных на стратегию продаж. Учитывая важность технологического развития *стартапов*, профессионал должен в совершенстве владеть всеми тонкостями неудержимой технологической революции цифровой эпохи, но, прежде всего, он должен быть уверен в себе, когда речь идет о применении своих знаний в области электронной коммерции на практике. Именно поэтому в ТЕСН разработана программа, ориентирующая студентов, получающих образование в области маркетинга, на самый высокий уровень деловой практики. Получить эту практическую квалификацию можно будет очно в течение 3 недель — периода, в течение которого специалисты будут получать поддержку лучших экспертов.

“

В рамках этой учебной программы вы овладеете наиболее эффективными методиками разработки кампаний партнерского маркетинга, платных СМИ и т. д.”





МВА в области цифровой трансформации | 05 **tech** (CDO, Chief Digital Officer)

Цифровая трансформация идет полным ходом. Компании, желающие присоединиться к этой революции, должны обладать конкурентными преимуществами, отличающими их от остальных и повышающими эффективность работы с аудиторией. Специалист (CDO) в полной мере участвует в этой бизнес-проекции, возглавляя модели онлайн-поведения компании в интернете, а также ее продуктовые стратегии и цифровые сервисы. Поэтому основная цель данной Практической подготовки — дать специалистам опыт, который позволит им узнать об инновациях и тенденциях развития бизнеса и освоить эту область со всеми гарантиями.

ТЕСН предлагает интенсивную стажировку в крупных стартапах, ориентированных на цифровой бизнес, для отработки специалистами в реальных условиях методик проведения *платных СМИ-кампаний*, партнерского маркетинга, программной рекламы, программ лояльности и *кобрендинговых* действий. Этот практический период будет состоять из 3-х недель обучения с использованием новейших технологических средств для закрепления полученных знаний. Этот учебный процесс будет проходить с понедельника по пятницу, в течение 8-часового рабочего дня, в иммерсивной форме, когда студент с самого начала будет получать конкретные задания различной сложности.

Кроме того, на протяжении всего обучения студенты будут пользоваться поддержкой и руководством специалистов, входящих в команду экспертов компании. В частности, им будет помогать наставник, который будет подключать их к различной продуктивной динамике и непосредственно следить за темпами их академического прогресса.

По завершении обучения по этой программе ТЕСН предоставляет своим студентам возможность выйти на конкурентоспособную и востребованную работу благодаря широкому спектру навыков, которые они приобретут в течение 120 сложных учебных часов.

02

Зачем проходить эту Практическую подготовку?

Для теоретического освоения профессиональной деятельности Chief Digital Officer образовательный рынок предлагает широкий спектр учебных программ. Однако лишь немногие педагогические специальности ориентированы непосредственно на приобретение компетенций. Именно поэтому ТЕСН выходит на академическую сцену с исключительно практическим и интенсивным обучением. За 3 недели обучения студенты получают наиболее востребованные и популярные навыки в сценарии цифровой трансформации бизнеса и, таким образом, смогут реализовать свои ожидания по личностному и профессиональному росту за меньшее время, чем в других доступных им образовательных процессах.



В ТЕСН вы пройдете практическую, интенсивную и насыщенную стажировку, которая откроет вам двери к самым современным знаниям в конкурентном и требовательном профессиональном секторе"

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

В рамках данной учебной программы студенты узнают об основных технологических ресурсах, имеющихся в их распоряжении для создания стратегии цифровой трансформации. В частности, студент изучит те инструменты, которые способствуют разработке инновационных маркетинговых кампаний, облегчают прямой диалог с клиентами или оптимизируют внутренние коммуникации компании.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

В течение 3-х недель интенсивной практики студент приобретет новые практические навыки у опытных специалистов. Одновременно с этим они будут пользоваться поддержкой специально назначенного наставника, который будет следить за их успехами и давать им задания, способствующие более быстрому и гибкому повышению их квалификации.

3. Попасть в лучшую стартап-среду

ТЕСН исследовал все те компании, которые стремятся внедрить цифровую трансформацию в своем менеджменте и добились высоких результатов. Благодаря этому тщательному исследованию ТЕСН удалось выбрать всемирно признанные центры, где работают лучшие специалисты и применяются самые современные технологии.



4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике

Эта модель обучения, на 100% практическая, разработана в TECH таким образом, чтобы студент не подвергался большой теоретической нагрузке. Напротив, цель данной Практической подготовки состоит в том, чтобы с первого дня развить самые инновационные компетенции и выполнить их в быстром темпе всего за 120 учебных часов.

5. Расширять границы знаний

Пройдя данную программу, студенты будут в курсе всех событий, происходящих на международной арене в этой области. Это стало возможным благодаря тому, что учреждения, выбранные для проведения стажировок, находятся в разных географических широтах, что придает этой инновационной академической модели более глобальный характер.

“ У вас будет полное практическое погружение в выбранном вами центре”

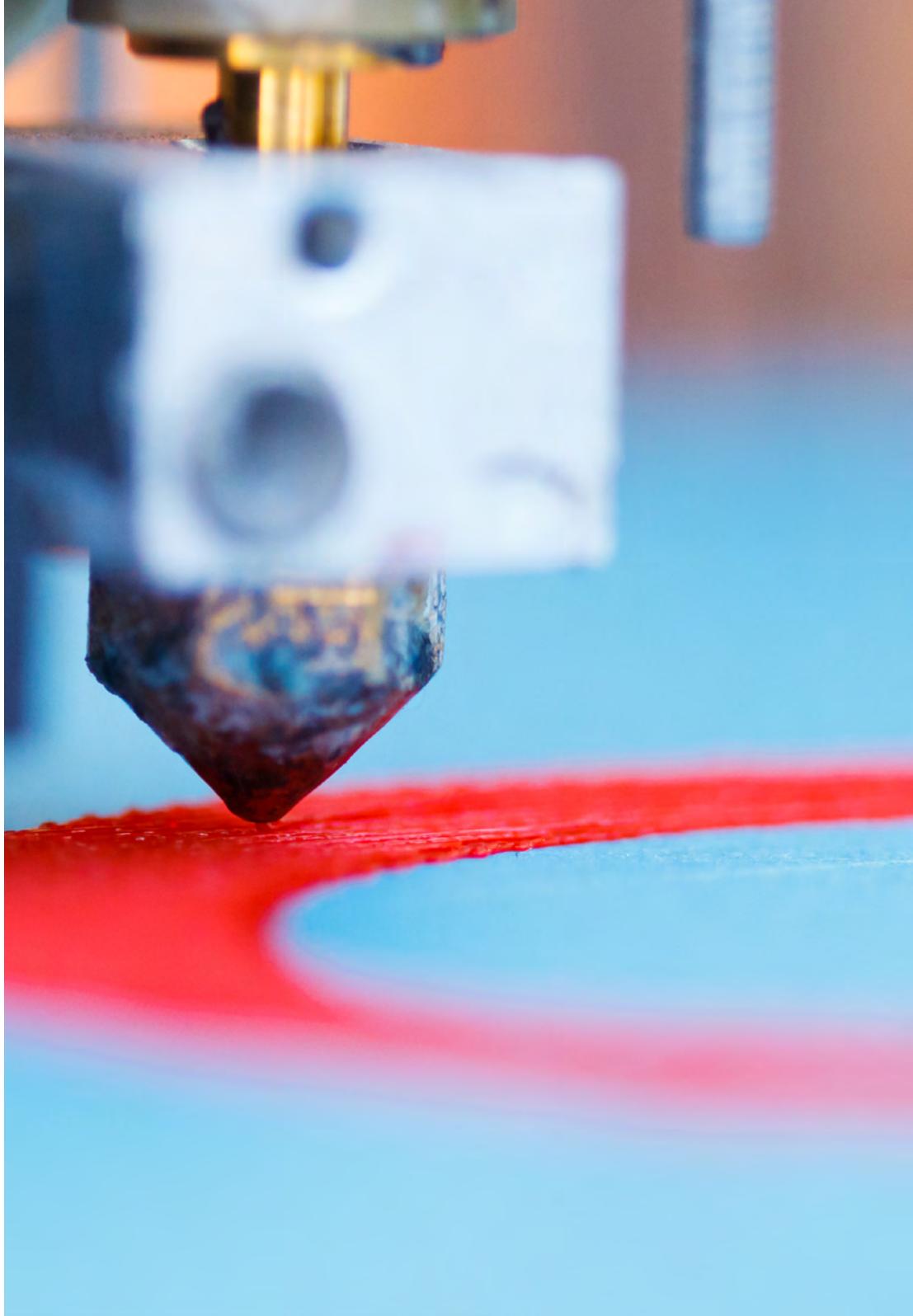
03 Цели

Данная Практическая подготовка MBA в области цифровой трансформации (CDO, *Chief Digital Officer*) ставит своей основной задачей актуализацию знаний в самой практике. В рамках данной программы студенты будут проходить обучение вместе с бизнес-командой, которая будет задействована во всем практическом процессе. Таким образом, специалисты рассмотрят концепции управленческого коучинга и стратегического консультирования. Это лучший и, главное, прямой и практический способ повысить эффективность работы цифровых специалистов в области управления технологиями, контроля процессов и лидерского поведения в сфере работы *директора по цифровой трансформации*.



Общие цели

- ♦ Освоить различные технологические решения BPM и выбрать то, что лучше всего подходит для каждой организации
- ♦ Определить инновационные процессы, позволяющие создавать новые технологические продукты и услуги
- ♦ Моделировать и проектировать бизнес-процессы с использованием методологии BPM, картировать и документировать процессы





Конкретные цели

- ♦ Разработать концептуальную основу для анализа цифровой зрелости и проблем на уровне стратегии, процессов, технологий, культуры и людей, с которыми сталкивается организация в новой цифровой парадигме
- ♦ Осуществлять автоматизацию процессов и интеграцию с клиентами, поставщиками, сотрудниками, организациями, документами, системами и технологиями
- ♦ Разрабатывать стратегическое видение, которое позволит возглавить процессы изменений в области управления инновациями и цифровой трансформацией
- ♦ Осваивать различные технологические тенденции, чтобы иметь стратегическое и глобальное видение при их применении в своих проектах
- ♦ Разработать цифровую стратегию, понимая ее с обширной точки зрения, применительно как к клиентскому опыту, так и к внутреннему опыту в компании
- ♦ Получить стратегическое видение и способность определять маркетинговый план посредством исчерпывающего анализа инструментов, которые будут использоваться в социальных сетях, маркетинге влияния, email-маркетинге, SEO-позиционировании, *мобильном* маркетинге и ASO, *платных* СМИ, партнерском маркетинге, программной рекламе, программах лояльности и *кобрендинговых действиях*
- ♦ Понять и осмыслить различные поведенческие тенденции пользователей, а также новые коммуникации, с которыми придется столкнуться всем компаниям
- ♦ Внедрять *управление бизнес-процессами* своевременно и успешно
- ♦ Создавать модели процессов с учетом наиболее часто используемых типов нотации, зная их соответствующие аспекты, чтобы выбрать правильный тип моделирования для каждого сценария
- ♦ Разработать желаемый процесс и оценить его эффективность, сформулировав показатели управления в соответствии с уровнем организации
- ♦ Создать прочные структуры по основным юридическим вопросам, связанным с процессами цифровой трансформации, чтобы получить критический взгляд на влияние технологий на право и основные проблемы, возникшие в цифровой сфере



Данная Практическая подготовка дает вам инструменты для создания прочных структур по основным правовым вопросам, связанным с процессами цифровой трансформации"

04

Планирование обучения

Практическая подготовка по программе в области цифровой трансформации проводится в течение 3-х недель углубленной практики, чтобы специалисты, посвятившие себя цифровой революции, могли конкурировать с новыми методологиями интернет-маркетинга. 8-часовой рабочий день проходит каждый день с понедельника по пятницу при поддержке наставника из компании, в которой проводится обучение. Таким образом, студент в области маркетинга и цифровой коммерции сможет выполнять полевые работы очно, с реальными клиентами и при поддержке преподавателей, чтобы развивать управление бизнесом, ориентируясь на среду электронной коммерции и технологический прогресс.

TECH построил практические занятия таким образом, чтобы специалист выполнял коммерческую работу с точки зрения цифровых технологий, вникая в новые тенденции, быструю коммерцию и социальные сети. Таким образом, вы обеспечите свое будущее трудоустройство или расширите свои навыки на текущем месте работы и будете активно соответствовать требованиям отрасли. Студенты выполняют моделирование и проектирование бизнес-процессов с использованием методологии BPM, составляют карты процессов и документацию. Кроме того, вы освоите цифровую стратегию, понимая ее с точки зрения 360°, применительно к клиентскому опыту, а также к внутреннему опыту в компании.

Основной целью данного предложения является повышение эффективности работы CDO с тем, чтобы они могли получить возможность продвижения в рамках своей текущей компании или в новых стартапах, в которых после пандемии возникла потребность в отличных специалистах в этой области. Кроме того, специалистов будет сопровождать команда экспертов в области информационных технологий, в обязанности которых будет входить руководство и ориентация студентов на принятие стратегического видения и развитие их способности определять маркетинговый план путем исчерпывающего анализа инструментов. Это лучший и наиболее прямой путь к пониманию и интеграции процессов *кобрендинга* с использованием инновационных инструментов и в бизнес-сценарии, который предоставит специалисту цифровые инструменты для применения email-маркетинга, SEO-позиционирования, мобильного маркетинга и др.

Практическое обучение проводится при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры по каждой компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям CDO-практики (учиться быть и учиться взаимодействовать).



MBA в области цифровой трансформации | 11 **tech** (CDO, Chief Digital Officer)

Описанные ниже процедуры составят основу практической части подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:

Модуль	Практическая деятельность
Основные обновления в области управления бизнес-процессами (BPM)	Разработать архитектуру предприятия
	Управлять рабочими инструментами для диагностики бизнес-процессов
	Использовать эталонные модели процессов для цифровой трансформации
	Управлять программным обеспечением для моделирования (BPMS)
Последние тенденции в области цифровой трансформации на предприятии	Применять стратегии социального бизнеса к различным платформам, процессам, людям и организационным моделям
	Правильно реализовать проектирование, производство, логистику и дистрибуцию Компании 4.0.
	Применять стратегическое планирование ИТ/ИС, а также его этапы и структуру
Новые модели поведения в процессе цифровой трансформации компаний	Внедрить методики социального дистанционирования, а-коммерции наставник-протее (Mentor to Protégé, M2P)
	Использовать цифровую трансформацию как стратегию 360°, уступая место ребрендингу, HR-маркетингу и социальным продажам
	Реализовать способы оплаты в соответствии с последними цифровыми тенденциями
Маркетинговые каналы в цифровую эпоху для предприятий, переживающих трансформацию	Реализовать стратегии социальных сетей, маркетинга влияния и email-маркетинга
	Реализовать стратегии партнерского маркетинга и программы лояльности
	Применять программную рекламу и проводить платные кампании
Правовые аспекты цифровой трансформации	Реализовать налоговые аспекты с помощью смарт-контрактов и других свойств облачных вычислений
	Разработать политики защиты данных для компании с позиций правовой информатики, блокчейна, цифровой подписи и электронной подписи, компьютерно-технической экспертизы и др.

05 Где я могу пройти Практическую подготовку?

Практическая подготовка MBA в области цифровой трансформации (CDO, Chief Digital Officer) предлагает практическую стажировку, в ходе которой специалисты смогут развить свои навыки в реальном сценарии действий. Практика состоит из 120 часов углубленной специализации в стартапе по выбору студента в соответствии с его профессиональными и личными интересами. 8 часов в день в течение 3-недельного периода практики обеспечат специалиста всеми материалами и инструментами, необходимыми для выполнения ежедневной деловой работы в качестве CDO. В результате специалист разовьет свои компетенции в области диагностики *управления бизнес-процессами BPM*, его принципов и отраслевого применения BPM, а также многие другие навыки. Уникальная академическая возможность, благодаря которой будущие CDO или те, кто уже работает на рынке, смогут значительно улучшить свои стратегии управления и действий.



Пройдите насыщенную стажировку в престижном стартапе, где вы будете применять новейшие технологические достижения в коммерции"





 MBA в области цифровой трансформации | 13 **tech**
(CDO, Chief Digital Officer)

Студент сможет пройти эту подготовку в следующих центрах:



Бизнес-школа

Grupo Fórmula

Страна	Город
Мексика	Мехико

Адрес: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Ведущая компания в области мультимедийных коммуникаций и генерации материалов

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- Управление персоналом



Используйте эту возможность, чтобы окружить себя профессионалами и перенять их методику работы"

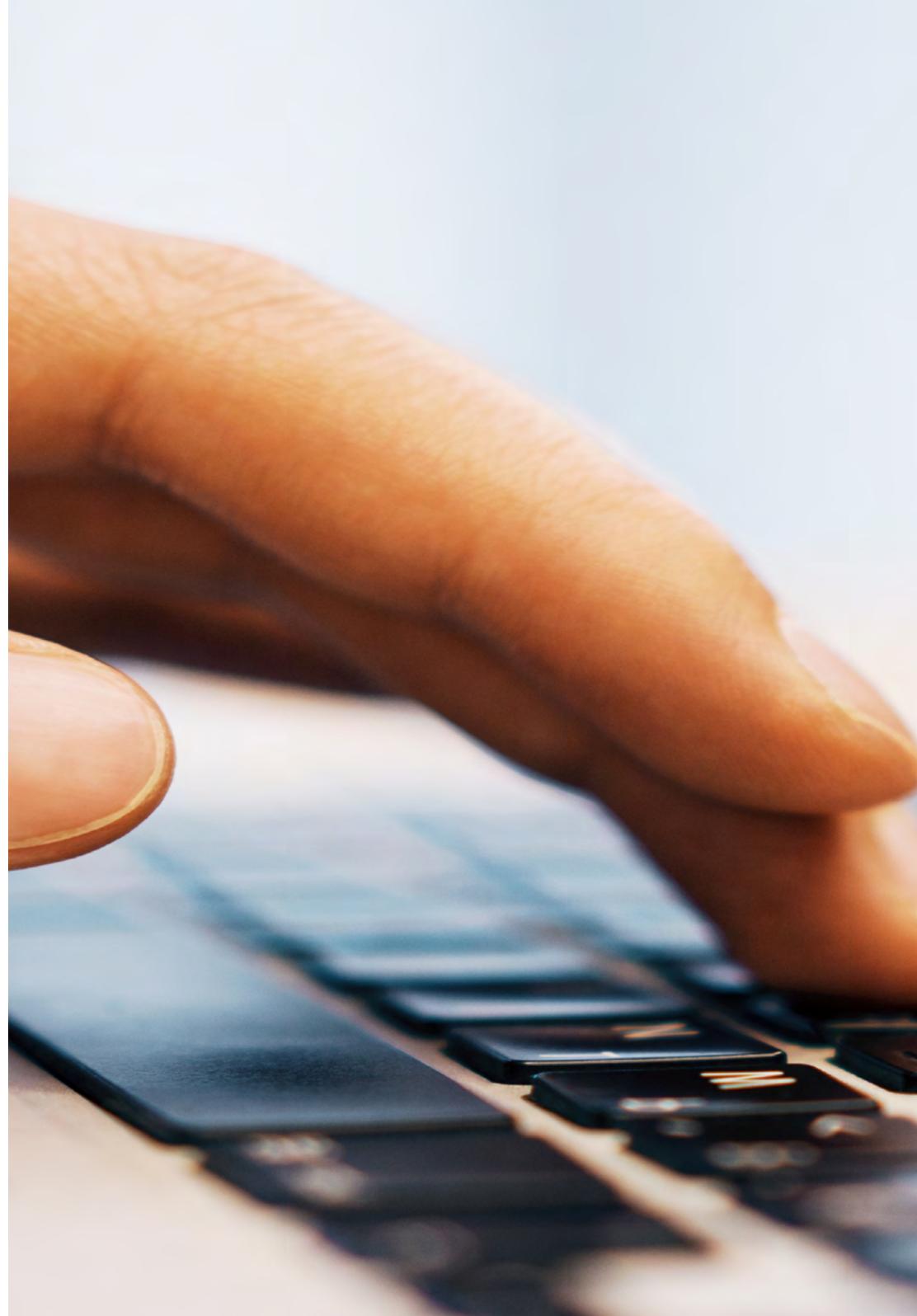
06 Общие правила и условия

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения — гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, — реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о стажировке по данной программе следующие:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого — постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплён академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, подтверждающий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Практическая подготовка не предполагает трудовые отношения любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07 Квалификация

Данная программа позволит вам получить собственный диплом университета — **Практической подготовки в области MBA в области цифровой трансформации (CDO, Chief Digital Officer)**, одобренный **TECH Global University**, крупнейшим цифровым университетом в мире.

Tech Global University, является Официальным Европейским Университетом, признанным правительством Андорры ([официальный бюллетень](#)). Андорра является частью Европейского пространства высшего образования (ЕПВО) с 2003 года. ЕПВО — это инициатива, выдвинутая Европейским союзом с целью организации международной системы обучения и гармонизации систем высшего образования стран-участниц этого пространства. Проект способствует распространению общих ценностей, внедрению совместных инструментов и укреплению механизмов обеспечения качества для расширения сотрудничества и мобильности между студентами, исследователями и учеными.

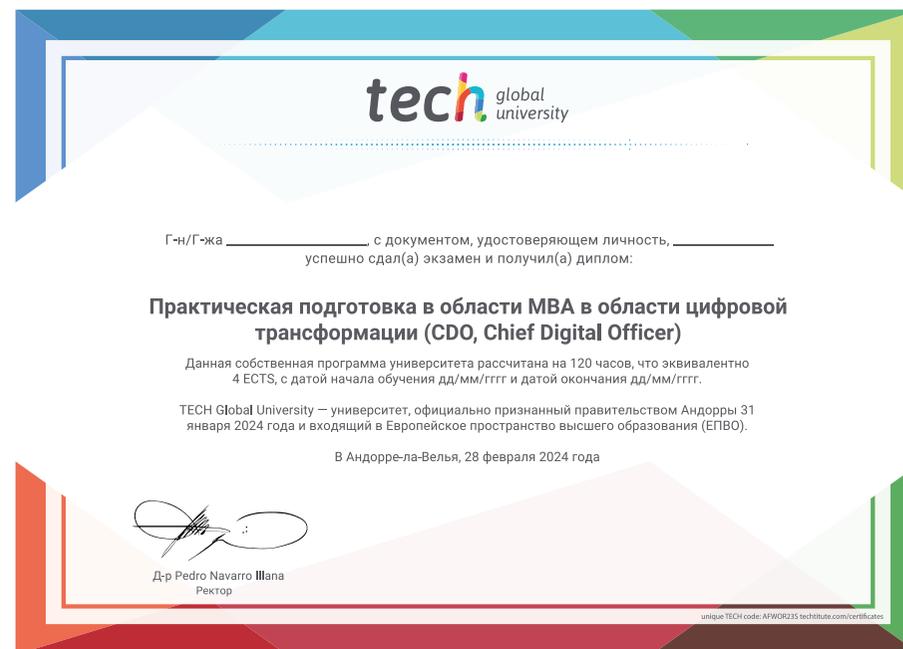
Данный собственный диплом **Tech Global University** — европейская программа непрерывного обучения и повышения квалификации, которая гарантирует приобретение компетенций в своей области знаний, обеспечивая высокую учебную ценность для студента, прошедшего эту программу.

Диплом: **Практической подготовки в области MBA в области цифровой трансформации (CDO, Chief Digital Officer)**

Продолжительность: **3 недели**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**

Аккредитация: **4 ECTS**





Практическая подготовка
МВА в области цифровой
трансформации (CDO,
Chief Digital Officer)

Практическая подготовка МВА в области цифровой трансформации (CDO, Chief Digital Officer)