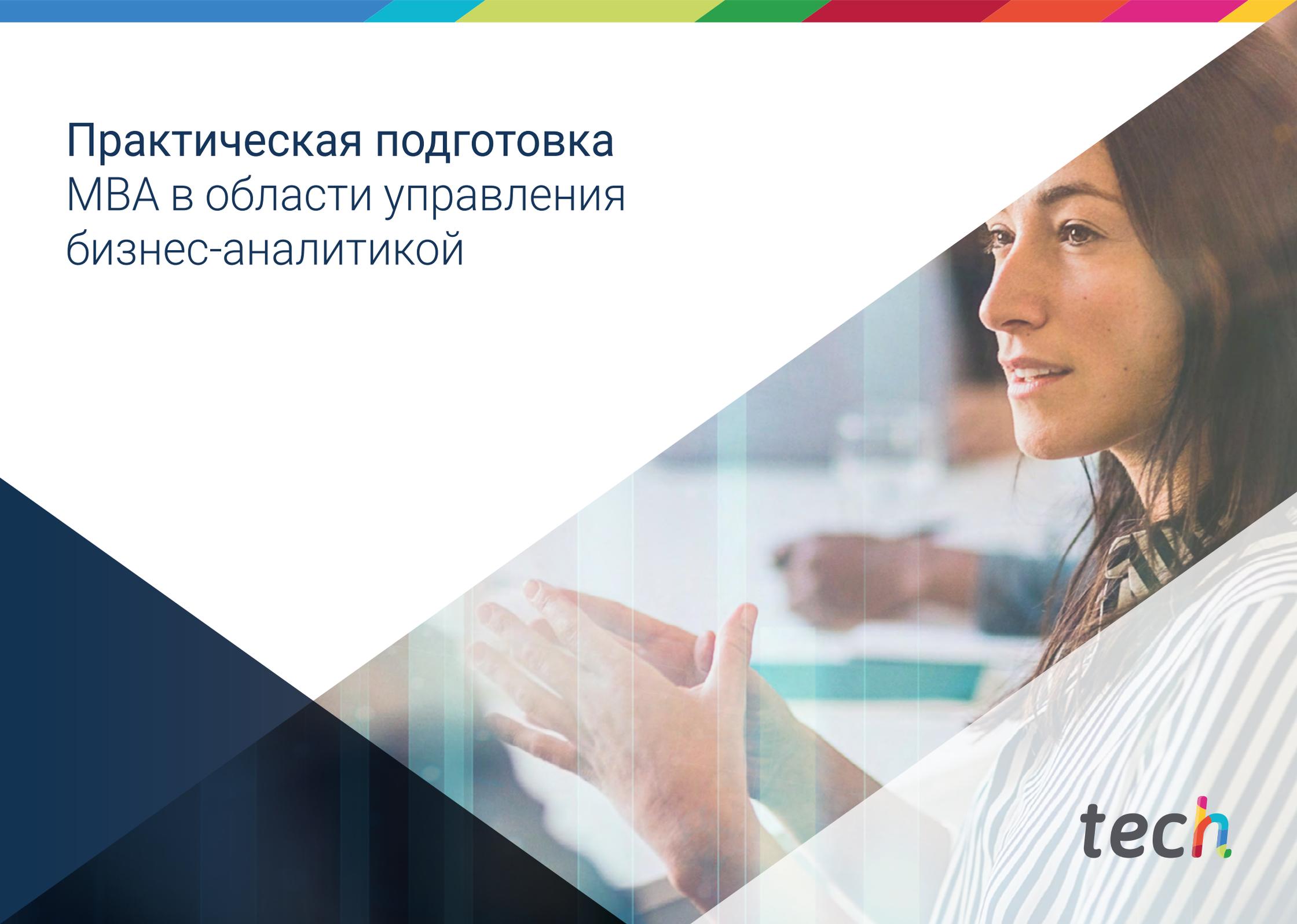


Практическая подготовка
МВА в области управления
бизнес-аналитикой

A woman with long dark hair, wearing a blue and white striped shirt, is shown in profile from the chest up. She is gesturing with her hands as if speaking or presenting. The background is blurred, showing other people in a meeting setting. The image is overlaid with a dark blue diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right.

tech



tech

Практическая подготовка
МВА в области управления
бизнес-аналитикой

Оглавление

01

Введение

стр. 4

02

Зачем проходить эту
Практическую подготовку?

стр. 6

03

Цели

стр. 8

04

Планирование
обучения

стр. 10

05

Где я могу пройти
Практическую подготовку?

стр. 12

06

Общие правила и условия

стр. 16

07

Квалификация

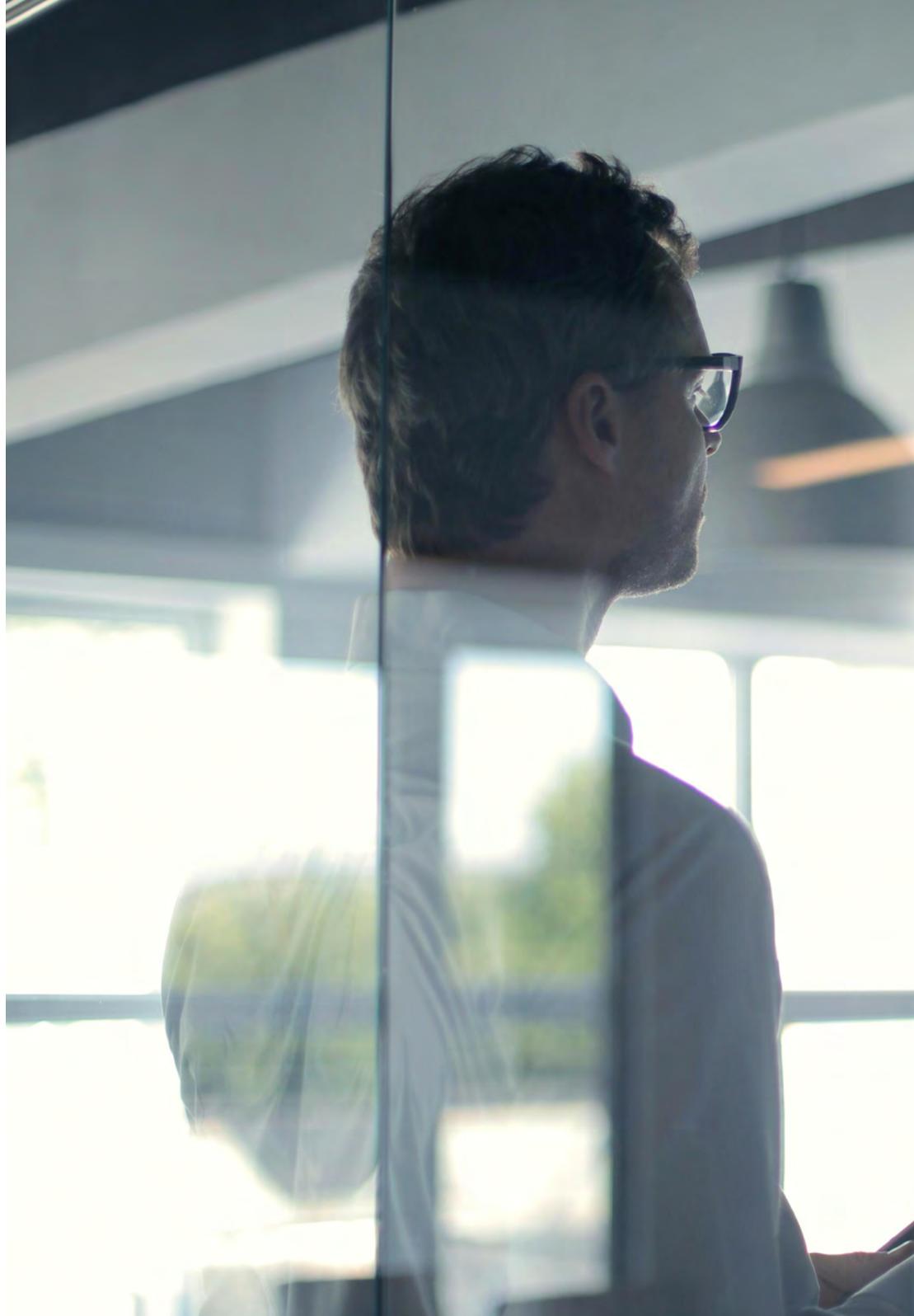
стр. 18

01 Введение

Огромный объем данных, доступных компаниям в интернете, требует наличия квалифицированного специалиста, способного собрать и проанализировать их для принятия наиболее оптимальных оперативных или стратегических решений. Теоретическая база, требующая не только глубокого знания, но и практической реализации, в рамках которой данная подготовка становится отличной возможностью для тех, кто хочет продвинуться по карьерной лестнице или возглавить цифровые проекты. Именно поэтому ТЕСН разработал инновационное и эксклюзивное предложение на современном образовательном рынке, которое содержит на 100% практический период, где студент сможет пройти интенсивную стажировку продолжительностью 8 часов с понедельника по пятницу в течение 3 недель в передовой организации или компании. Там вы пройдете ряд занятий, которые позволят вам освоить дисциплину в области управления *бизнес-аналитикой*, благодаря поддержке и сопровождению наставника, который будет постоянно направлять вас.



В течение 3 недель вы получите эффективную реализацию своих навыков управления бизнес-аналитикой в реальной рабочей обстановке с командой экспертов"



Новый технологический сценарий, который привел к тому, что компании стали широко присутствовать в сети сетей, в свою очередь, привел к появлению больших возможностей для бизнеса, связанных с информацией, доступной в ней, через покупки, посещения и консультации, совершаемые миллионами пользователей по всему миру. В этих условиях специалисты, желающие изменить свою карьеру в сторону *бизнес-аналитики*, получают непревзойденную возможность применить на практике все свои знания и расширить их с помощью профессионалов, уже работающих в этой отрасли.

По окончании стажировки специалист станет частью команды профессионалов высочайшего уровня, благодаря полученным обновленным знаниям в области аналитики данных и их правильного применения для повышения эффективности бизнеса. Эта программа позволит вам не только ознакомиться с используемыми в настоящее время инструментами, но и узнать, как повысить эффективность их применения. Постоянный технологический прогресс заставляет специалистов обновлять свой профиль обучения, и данная программа является уникальной возможностью для профессионального роста.

Во время стажировки вы будете заниматься с понедельника по пятницу в рамках интенсивного 8-часового рабочего дня в национальной или международной организации, так что эта программа не знает границ. TECH предлагает вам уникальную возможность пройти обучение в соответствующей компании и, таким образом, применить все знания и навыки в области управления *бизнес-аналитикой*.

02

Зачем проходить эту Практическую подготовку?

Все больше компаний понимают, что знание рынка и своего идеального клиента необходимо для отработки стратегии и реализации проектов. Нахождение на стороне потребителя, знание его потребностей, привычек, желаний поможет вам разработать правильную идею и, следовательно, предложить наиболее эффективные решения. Таким образом, гораздо легче возглавить тот сектор экономики, к которому вы принадлежите. Поэтому все больше компаний инвестируют в системы, помогающие собирать и обрабатывать данные, анализировать полученную информацию, а значит, нуждаются в работниках, способных освоить их и максимально эффективно использовать. В ходе этой 3-недельной Практической подготовки студенты смогут обновить свои навыки и развить новые качества, обусловленные профессиональным уровнем среды, в которой им предстоит работать.



Не раздумывайте и присоединяйтесь к сообществу профессионалов, которые инвестируют в свое обучение и повышение квалификации вместе с ТЕСН"

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

Бизнес-аналитика включает в себя набор инструментов искусственного интеллекта, позволяющих оптимизировать работу бизнеса с помощью данных и управления ими. Поэтому для специалистов очень важно работать в современной среде, где они приобретут навыки работы с этими системами, чтобы уметь грамотно использовать информацию. Это также даст вам более глубокие знания, безопасность в вашей повседневной практике и улучшит процесс принятия решений.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

Большая команда профессионалов, которая будет сопровождать специалиста в течение всего периода практики, — это первоклассная и беспрецедентная гарантия обновления знаний. С помощью специально назначенного наставника студент сможет получить более детальное представление о реальном положении дел в сфере *бизнес-аналитики*. Это поможет ему уточнить процедуры и предстоящие решения.

3. Попасть в лучшую организационную среду

ТЕСН тщательно отбирает все доступные центры для Практической подготовки. Благодаря этому специалист получит гарантированный доступ к эталонной бизнес-среде в части *бизнес-аналитики* и использования новых технологий для разработки проектов и ускорения принятия решений. Проверка эффективности этого передового метода с помощью экспертов, которые помогут вам осуществить деятельность в области управления.



4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике

TECH, ориентированный на предоставление профессиональных и полезных программ высокого уровня в соответствии с требованиями и потребностями современного рынка труда, разработал эту практическую программу, где студенты могут развивать свои знания с первого дня практики, с деятельностью в области управления бизнес-аналитикой в современной организационной среде, что позволяет им узнать о самых передовых системах и наиболее актуальных способах работы в этой области.

5. Расширять границы знаний

Благодаря этой Практической подготовке вы сможете провести стажировку не только в национальных, но и в международных центрах, TECH предоставляет вам возможность выбора между несколькими компаниями. Таким образом, специалист сможет расширить свои границы и догнать лучших профессионалов, практикующих в современных организациях и на разных континентах. Уникальная возможность, которую может предложить только TECH.



У вас будет полное практическое погружение в выбранном вами центре"

03 Цели

Практическая подготовка позволяет специалисту развить свои компетенции и навыки в области цифровых технологий, в частности, в области анализа и обработки данных с учетом стратегии, ориентированной на достижение успеха в бизнесе. Все это будет достигнуто благодаря стажировке в эталонной компании, имеющей опыт работы в области *бизнес-аналитики*, что позволит вам продвинуться в плане приобретения новых навыков управления и исполнения.



Общие цели

- Освоить все системы, облегчающие управление данными
- Проверить применение *бизнес-аналитики* в компании и ее операционные преимущества
- Понимать аналитику с акцентом на цифровой маркетинг
- Развивать организаторские, лидерские способности и навыки принятия решений



Данная Практическая подготовка даст вам возможность применить полученные знания и спроецировать свои идеи в мир цифрового бизнеса"





Конкретные цели

- Разработать возможные варианты применения *бизнес-аналитики (BI)* в компании
- Изучить передовые решения проблем, которые могут возникнуть в компаниях, интегрируя изученные техники и методы
- Разрабатывать видение/перспективу бизнеса, направления, управления, принятия решений
- Создать основу для изучения и использования информации организации (внутренней и внешней)
- Анализировать цифровой маркетинг, стратегии и типы кампаний
- Внедрять передовые методы управления данными кампании и анализировать достижение целей кампании
- Определять фазы жизненного цикла клиента и их связь со стратегией цифрового маркетинга
- Анализировать визуализацию данных, ее типы и наборы
- Определять различные типы представления, наиболее часто используемые в анализе данных, и инструменты, существующие для их применения
- Разрабатывать *сквозной процесс*, позволяющий делать выводы на основе использования информации
- Развивать навыки, связанные с исследованием и моделированием данных (с помощью R)
- Определять принципы, которыми должна руководствоваться любая обработка персональных данных
- Обосновывать использование персональных данных в проектах *больших данных*
- Оценивать и управлять рисками проектов *больших данных*, связанных с персональными данными
- Определять, какие конкретные области применения ИИ существуют в настоящее время в различных секторах и как они используются
- Оценивать потенциальные последствия и риски внедрения технологий искусственного интеллекта
- Установить соответствующие ориентиры для адаптации компании к изменяющемуся обществу
- Представлять *коучинг* как метод повышения эффективности работы наших сотрудников
- Разработать концепции НЛП в качестве практического навыка, который обеспечивает желаемые результаты путем постановки целей для каждой ситуации, обострения ума для восприятия происходящих изменений и адаптации для достижения этих результатов



Эта программа позволяет получить реальный опыт работы с профессионалами, которые ежедневно используют лучшие методы анализа данных"

04

Планирование обучения

Практическая подготовка по программе в области управления *бизнес-аналитикой* длится 3 недели, в течение которых специалист будет находиться с сотрудниками соответствующей компании в области BI, с которыми он будет пополнять свои знания в области анализа и обработки данных, ориентированных на управление или предпринимательство в интернет-бизнесе.

Опыт, полученный в ходе этой практической стажировки, очень полезен для специалистов, которые стремятся создать собственный *стартап* или управлять цифровым проектом, для чего они должны быть в курсе последних разработок в области BI, а также всех приемов и инструментов, используемых ведущими компаниями отрасли, которые уже имеют многолетний опыт работы в цифровой сфере. Таким образом, данная Практическая подготовка, на которой студенты будут находиться с понедельника по пятницу, в течение 8-часового дня, послужит достижению этих целей.

Период обучения в процессе работы с профессионалами, владеющими программным обеспечением, используемым для извлечения, просмотра, моделирования и анализа данных. И все это в координации с остальными подразделениями, особенно с отделом цифрового маркетинга, для достижения единого мнения и работы над стратегией и целями, поставленными компанией. В то же время это идеальный сценарий для проверки динамики командной работы. Человеческий капитал в любом бизнесе не менее важен, чем используемые технологические инструменты.

В данном учебном предложении, имеющем полностью практический характер, деятельность направлена на развитие и совершенствование навыков, необходимых для обеспечения управления бизнесом в цифровой сфере, и ориентирована на конкретную подготовку к осуществлению этой деятельности в условиях постоянной трансформации и требующей постоянного обновления практических знаний.

Это, несомненно, возможность научиться работать с базами данных в ключе *бизнес-аналитики*, познакомиться с управлением цифровыми маркетинговыми кампаниями, применить *сторителлинг* к обычному представлению данных и узнать о существующих законодательных нормах по защите информации. В этот период в распоряжении ИТ-специалиста будет находиться наставник от компании и преподаватель от ТЕСН, который проконтролирует достижение студентами поставленных целей.

Практическое обучение проводится при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры по каждой компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям ИТ-практики (учиться быть и учиться взаимодействовать).

Описанные ниже процедуры составят основу практической части подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:

Модуль	Практическая деятельность
Применение бизнес-аналитики в компании	Управлять базами данных в ключе <i>бизнес-аналитики</i>
	Определить требования, цели и структуру проекта <i>бизнес-аналитики</i>
	Проводить анализ производительности по таким параметрам, как ROI
	Управлять соответствующими бизнес-данными для определения ролей, обязанностей и стейкхолдеров
	Практиковать <i>бизнес-коучинг и наставничество</i>
Применение искусственного интеллекта в компании	Адаптировать использование искусственного интеллекта в зависимости от отрасли, на которую направлено его применение
	Анализировать аудиторию, приобретение, поведение и конверсии в режиме реального времени
	Использовать Google Analytics для создания расширенных отчетов с интересующими показателями и для поддержки рабочих процессов
	Использовать инструменты <i>глубокого обучения, машинного обучения и бизнес-аналитики для решения различных задач</i>
	Оценить использование виртуальной или дополненной реальности для наглядного представления данных
Управление данными на предприятии	Планировать надлежащее управление данными, их сбор и очистку в соответствии с бизнес-целями
	Разработать или доработать <i>хранилище данных для бесперебойного использования данных, собираемых предприятием</i>
	Определить надлежащую защиту всех хранимых данных с помощью хорошо реализованных протоколов
	Адаптировать методы сбора и хранения данных в соответствии с действующими нормативными актами по защите информации
	Применять организационные и информационные технологии для корректной обработки данных
Преобразование бизнеса на основе данных	Выполнить план цифрового маркетинга с использованием <i>больших данных и информации, собранной предприятием</i>
	Проанализировать жизненный цикл клиента и различные показатели кампании, чтобы выявить возможные области для улучшения кампании
	Проводить брифинги и презентации в быстром темпе, применяя передовые методы визуализации данных
	Применять сторителлинг и нарратив к обычному представлению данных
	Ознакомиться с основными инструментами анализа данных

05

Где я могу пройти Практическую подготовку?

Стремясь предложить качественное образование, доступное большинству людей, ТЕСН тщательно отобрала компании, участвующие в Практической подготовке. В этом случае специалист, проходящий обучение по данной программе, в течение 3 недель будет работать в соответствующей компании отрасли, имеющей большой опыт работы в области *бизнес-аналитики*, что позволит ему получить реальные знания, необходимые для управления или открытия бизнеса.

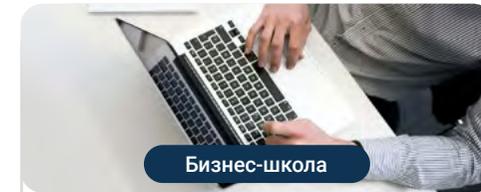
“

Пройдите Практическую подготовку в соответствующей компании отрасли и в команде квалифицированных специалистов, которые будут постоянно направлять вас”





Студент сможет пройти эту подготовку в следующих центрах:



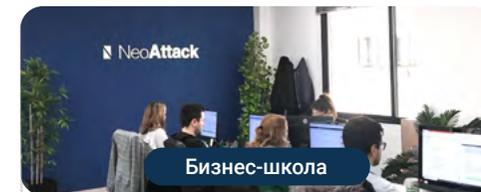
Mecides

Страна: Испания
Город: Санта-Крус-де-Тенерифе

Адрес: Avenida de la Trinidad, 61, 6ª planta, of. 5 y 7, 38204. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife

Mecides, специализирующаяся на продвижении НИОКР-проектов в Испании

Соответствующая практическая подготовка:
- MBA в области управления бизнес-аналитикой
- Управление проектами



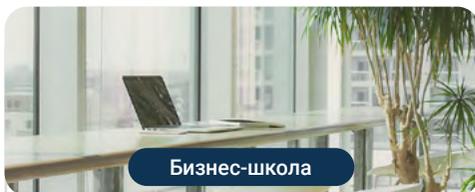
Mecides

Страна: Испания
Город: Мадрид

Адрес: Calle Santa Engracia 151, Planta 1, 1, Madrid

NeoAttack лидирует на рынке благодаря SEO и рекламным стратегиям.

Соответствующая практическая подготовка:
- Графический дизайн
- Разработка программного обеспечения



Бизнес-школа

**CBM Innovación
en Estrategias SAS**

Страна Город
Мексика Мехико

Адрес: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro,
56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Организация, специализирующаяся на цифровом и
офлайн- коммерческом продвижении

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- MBA в области управления бизнес-аналитикой



Бизнес-школа

Grupo Fórmula

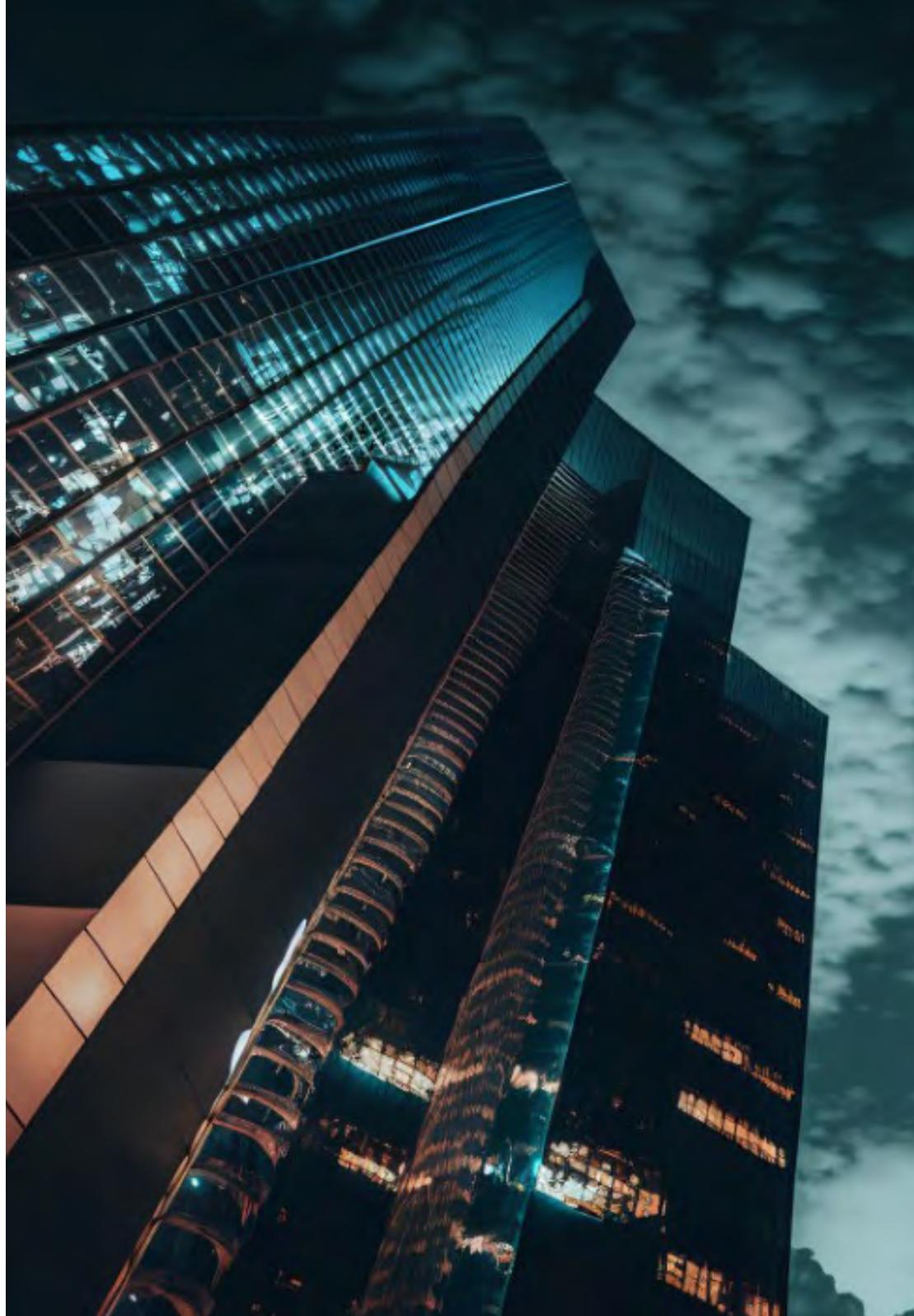
Страна Город
Мексика Мехико

Адрес: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Ведущая компания в области мультимедийных
коммуникаций и генерации материалов

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- Управление персоналом





Бизнес-школа

Web Experto

Страна: Аргентина
Город: Санта-Фе

Адрес: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Компания, занимающаяся цифровым менеджментом и веб-ориентированием

- Соответствующая практическая подготовка:**
- Коммерческий менеджмент и управление продажами
 - МВА в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

The Social Surfers

Страна: Аргентина
Город: Буэнос-Айрес

Адрес: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Компания в области коммуникаций, маркетинга и веб-аналитики

- Соответствующая практическая подготовка:**
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер
 - Управление коммуникациями и цифровой репутацией

06 Общие правила и условия

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения — гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, — реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о прохождении практики по данной программе являются следующими:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые учреждения могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировок ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07 Квалификация

Данная **Практическая подготовка в области MBA в области управления бизнес-аналитикой** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области MBA в области управления бизнес-аналитикой**

Продолжительность: **3 недели**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**



tech

Практическая подготовка
МВА в области управления
бизнес-аналитикой

Практическая подготовка МВА в области управления бизнес-аналитикой



tech