

# Практическая подготовка Создание и предпринимательство в цифровом бизнесе



tech



**tech**

Практическая подготовка  
Создание  
и предпринимательство  
в цифровом бизнесе

# Оглавление

01

Введение

---

стр. 4

02

Зачем проходить эту  
Практическую подготовку?

---

стр. 6

03

Цели

---

стр. 8

04

Планирование  
обучения

---

стр. 10

05

Где я могу пройти  
Практическую подготовку?

---

стр. 12

06

Общие правила и условия

---

стр. 14

07

Квалификация

---

стр. 16

# 01 Введение

Ни для кого не секрет, что современный мир движет цифровизация. Все сферы общественной жизни затронуты этим процессом, делая тех, кто не имеет присутствия в Сети, практически невидимыми. Поэтому предприниматели и владельцы компаний должны иметь необходимые знания, чтобы развивать свои цифровые навыки и отвечать вызовам новой эпохи. Таким образом, данная программа предоставляет студентам возможность пройти практическую стажировку в международно признанной компании, поднимая их карьеру на следующий уровень. Для этого ТЕСН заключил соглашение с ведущими компаниями в данной области исследований, чтобы студент в течение 3 недель мог установить прямые рабочие отношения, выполняя действия, соответствующие его роли, и таким образом преобразовывать знания в полезные действия для своего окружения. На протяжении всего процесса студент будет находиться под руководством назначенного наставника, что, безусловно, является отличной возможностью для продвижения в карьере.

“

*ТЕСН предлагает вам эксклюзивную, на 100% практическую программу, где вы на практике ознакомитесь со всеми последними достижениями в области создания и предпринимательства в цифровом бизнесе”*





Данная Практическая подготовка представляет собой инновационную модель обучения, которую ТЕСН предлагает всем профессионалам, желающим продолжать развиваться в своей карьере. Благодаря соглашениям, заключенным по всему миру с передовыми компаниями, которые предоставят свои площадки для интенсивной стажировки в течение 3 недель, учащийся будет работать в своей сфере вместе с мультидисциплинарной командой, обмениваясь знаниями и инновационными идеями.

В процессе прохождения данной программы, учащийся получит ряд занятий, которые подготовят его/ее к любым ситуациям в повседневной практике. Кроме того, студент не будет одинок, поскольку получит поддержку и руководство со стороны наставника, который научит его/ее адаптироваться к новому контексту, включающему вмешательство и развитие в цифровой компании, путем управления и администрирования собственной компании.

В ходе этой стажировки учащийся получит интенсивные, полные и глубокие знания. Таким образом, по завершении программы специалист будет обладать рядом комплексных навыков, которые приведут его карьеру на вершину. Благодаря этому он/она сможет улучшить или создать компанию, оказывающую сильное влияние на любые цифровые медиа.

“Получите доступ к новым возможностям благодаря этой практической программе, в которой сможете интегрировать новые технологии в свой бизнес или предпринимательство”

# 02

## Зачем проходить эту Практическую подготовку?

Для того чтобы быть в курсе бизнес-возможностей в интернете, необходимо постоянно обновлять свои знания. Благодаря цифровизации появилось множество возможностей для создания компаний, что способствовало росту рынка за последние 10 лет. Разнообразные варианты и улучшения могут быть достигнуты при использовании этого инструмента для трансформации текущего бизнеса или запуска нового предпринимательства с нуля. По этой причине ТЕСН осознает реальность и создал этот уникальный, полностью практический академический курс, который позволяет профессионалам изучить все необходимые стратегии для создания цифровой компании или основания бизнеса в интернете. Благодаря различным соглашениям с самыми современными компаниями мирового уровня студенты смогут выбрать центр для прохождения практики, который наиболее соответствует их интересам. Таким образом, они будут учиться у экспертов, которые передадут свои знания в течение 120 часов подготовки. Отличная возможность учиться на практике.



*ТЕСН предлагает новую образовательную модель. Вы будете учиться на практике в самых важных компаниях мира благодаря данной Практической подготовке"*

### **1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям**

Не существует другого способа научиться создавать цифровые компании и заниматься предпринимательством, кроме как в современной и передовой среде. Поэтому ТЕСН, стремясь предоставить студентам лучшую подготовку, разработал данную Практическую подготовку, в рамках которой студенты будут работать в инновационной среде, оснащенной всем необходимым для понимания того, как функционируют цифровые бизнесы на сегодняшний день.

### **2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов**

Учиться у опытных людей — это преимущество, которое нужно использовать по максимуму. ТЕСН выбирает лучших специалистов в области обучения в качестве руководителей своих программ и, кроме того, для планирования целей обучения. В рамках этой профессиональной подготовки учащийся будет сопровождаться в рабочей среде в течение 3 недель мультидисциплинарной командой, которая покажет все функции, выполняемые цифровым предпринимателем или руководителем компании в эпоху интернета.

### **3. Попасть в первоклассную бизнес-среду**

ТЕСН тщательно отбирает все доступные центры для Практической подготовки. Благодаря этому специалист получит гарантированный доступ к престижной бизнес-среде в области создания и предпринимательства в цифровом бизнесе. Таким образом, студент сможет увидеть повседневную работу в требовательной, строгой и изнурительной области, всегда применяющей новейшие научные тезисы и постулаты в своей рабочей методологии.



#### **4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике**

Данная программа была создана с той целью, чтобы студент мог применять свои знания с самого начала обучения и максимально использовать 3 недели Практической подготовки. Поэтому был разработан комплекс мероприятий в отношении функции его/ее роли, что улучшит его/ее профессиональный профиль благодаря поддержке назначенного наставника.

#### **5. Расширять границы знаний**

ТЕСН предлагает возможность прохождения Практической подготовки в международных центрах. Таким образом, специалист сможет расширить свои границы и приблизиться к лучшим профессионалам, практикующим в первоклассной бизнес-среде на разных континентах. Уникальная возможность, которую может предложить вам только ТЕСН.



*У вас будет полное  
практическое погружение  
в выбранном вами центре"*

# 03 Цели

Основная цель данной программы — обеспечить интеграцию студента в профессиональную среду с использованием новейших цифровых технологий, которые требуются для усиления присутствия в сети и в мире в целом. Для этого студентам предоставляется план полностью практической подготовки, в рамках которого они будут выполнять ряд заданий в международно признанной компании, занимающейся маркетингом, и получать поддержку и руководство от назначенных профессионалов. Это поможет им приобрести необходимые компетенции для качественной и актуальной практики на основе самой передовой дидактической методологии.



## Общие цели

---

- ♦ Овладеть последними техниками, тенденциями современных рынков и применением передовых технологий в создании и предпринимательстве в цифровом бизнесе
- ♦ Внедрить в повседневную работу наиболее эффективные методы, подходы и финансовые анализы, подтвержденные командой престижных экспертов в области создания и предпринимательства в цифровом бизнесе
- ♦ Ознакомиться со специфическими подходами и типичными ситуациями, возникающими в деловой среде при создании и развитии бизнеса с использованием возможностей интернета и его многочисленных инструментов





## Конкретные цели

---

- ♦ Анализировать различные стратегии, существующие в цифровом маркетинге, и управлять кампаниями цифрового маркетинга
- ♦ Продвигать инновации в компаниях всех секторов
- ♦ Разрабатывать бизнес-план с самого начала, зная доступные средства финансирования
- ♦ Понимать стратегии управления информационными системами для правильного функционирования компании
- ♦ Интерпретировать характеристики, функции и типологии различных систем информационных технологий
- ♦ Вмешиваться в технологические сценарии для разработки процессов обучения, адаптированных к новому контексту
- ♦ Анализировать последствия глобальной экономической среды для бизнеса
- ♦ Анализировать различные стратегии реструктуризации компании
- ♦ Научиться рассчитывать различные налоги на бизнес
- ♦ Развивать идеи предпринимательства в цифровом ландшафте
- ♦ Интегрировать новые информационные технологии в виртуальную среду для развития процессов обучения в различных областях
- ♦ Адаптироваться к новому контексту, предполагающему вмешательство и развитие в цифровом предпринимательстве
- ♦ Определять переменные, которые необходимо учитывать при принятии бизнес-решений
- ♦ Управлять и администрировать компании в цифровом секторе

# 04

## Планирование обучения

Практическая подготовка в области создания и предпринимательства в цифровом бизнесе — это программа, разработанная для интенсивного прохождения в престижной компании в области цифрового маркетинга. Продолжительность программы составляет 3 недели: с понедельника по пятницу, каждый день — 8 часов. В течение всего времени обучения в программе учащийся может рассчитывать на поддержку и руководство наставника.

В данной предлагаемой подготовке, имеющей полностью практический характер, деятельность направлена на развитие и совершенствование навыков, необходимых для разработки стратегии реструктуризации компании в цифровом секторе, и ориентирована на конкретную подготовку к осуществлению этой деятельности.

Поэтому данная программа — это прекрасная возможность научиться всему, что необходимо для работы в любой цифровой среде. Кроме того, в рамках этой интенсивной и интерактивной программы учащийся приобретает новые компетенции и опыт, который позволит ему в ближайшем будущем эффективно осуществлять свою профессиональную деятельность.

Практика дает учащемуся возможность выполнить определенный набор задач, таких как оценка, определение и управление рисками финансовых инструментов, планирование цифровых кампаний, внедрение коммуникационных технологий, а также другие связанные действия, завершая процесс обучения.

Практическое обучение проводится при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры по каждой компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям ежедневной практики (учиться быть и учиться взаимодействовать).

Описанные ниже процедуры составят основу практической части обучения, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра, при этом предлагаемые мероприятия будут выглядеть следующим образом:



*Обучайтесь в учебном заведении, которое может предложить вам все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально развить вас"*



Модуль	Практическая деятельность
Создание и управление бизнесом в цифровой среде	Разрабатывать корпоративную и технологическую стратегии компании
	Внедрять бизнес-модели, основанные на использовании интернета
	Управлять системой управления цепочками поставок
	Практиковать монетизацию веб 2.0 и социальных сетей
	Анализировать ROI в плане цифрового маркетинга
	Распознавать стратегии цифрового маркетинга, реализуемые в компании, и совершенствовать их: <i>Маркетинг по замкнутому циклу, маркетинг по непрерывному циклу и мультиканальный маркетинг</i>
Организация и управление бизнесом	Использовать инструменты планирования
	Участвовать в стратегических маркетинговых акциях, устанавливать связи и синергию
	Составлять годовую отчетность с использованием моделей финансовой отчетности с применением критериев оценки
	Оценивать, идентифицировать и управлять рисками финансовых инструментов
	Распознавать различные налоги, применимые к компании
	Рассчитывать корпоративный налог на прибыль, определять налог на доходы физических лиц и НДС
	Использовать методы маркетинговых исследований, модель CANVAS и другие инструменты анализа данных
Управление и инновации в бизнесе	Предлагать медиапланирование: аудитории и рекламный рынок
	Проводить внутренний и внешний анализ. SWOT, а также отраслевой и конкурентный анализ
	Осуществлять лидерство и мотивацию с помощью различных мотивационных теорий
	Осуществлять стратегический инновационный анализ: <i>Coolhunting</i> и <i>поиск бизнес-возможностей</i>
	Управлять финансовыми показателями <i>стартапов</i> , <i>контролировать юридические аспекты, бережливое управление и финансирование стартапа</i>
	Управлять информационными системами бизнеса
Технология и информация в цифровом бизнесе	Планировать и формулировать стратегии для информационных систем и координации бизнеса
	Использовать CRM, программное обеспечение и интеллектуальные системы в бизнесе
	Рассматривать стратегии электронной коммерции и социальных сетей
	Использовать инструменты интеграции и <i>большие данные</i>
	Проверять корпоративные сети и технологии подключения

# 05

## Где я могу пройти Практическую подготовку?

TECH знает потребности цифрового сектора, поэтому отобрал лучшие компании, которые помогут в практической подготовке специалистов, заинтересованных в данной области. Это уникальная возможность для студентов продолжать развиваться в своей сфере деятельности рядом с лучшими специалистами в области маркетинга и управления бизнесом.

“

*Вы сможете пройти обучение по этой программе в компании в области маркетинга и управления бизнесом, имеющей большое международное признание. Начните свою профессиональную карьеру сегодня с лучшими специалистами в этой области”*





Студент сможет пройти эту подготовку в следующих центрах:



Бизнес-школа

### Match Mode

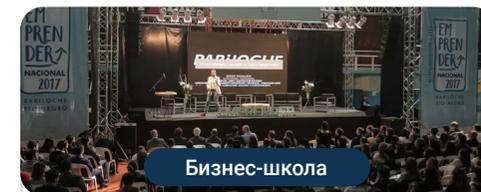
Страна: Испания  
Город: Барселона

Адрес: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

Единственная платформа, специализирующаяся на моде, для найма фрилансеров, специализирующихся в этом секторе

**Соответствующая практическая подготовка:**

- Управление коммуникациями в индустрии моды и роскоши
- Управление коммуникационными проектами



Бизнес-школа

### Piensamarketing

Страна: Аргентина  
Город: Рио-Негро

Адрес: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Агентство социального и цифрового маркетинга и коммуникаций

**Соответствующая практическая подготовка:**

- Производство и предпринимательство в цифровом предприятии
- MBA в области цифрового маркетинга

# 06 Общие правила и условия

## Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения — гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, — реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



## Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о прохождении практики в рамках данной программы следующие:

**1. НАСТАВНИЧЕСТВО:** во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

**2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:** программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

**3. НЕЯВКА:** в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

**4. СЕРТИФИКАЦИЯ:** студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, подтверждающий стажировку в данном учреждении.

**5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ:** Практическая подготовка не предполагает трудовые отношения любого рода.

**6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ:** некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

**7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ:** Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

# 07 Квалификация

Данная **Практическая подготовка в области создания и предпринимательства в цифровом бизнесе** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области создания и предпринимательства в цифровом бизнесе**

Продолжительность: **3 недели**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**



**tech**

Практическая подготовка  
Создание  
и предпринимательство  
в цифровом бизнесе

# Практическая подготовка Создание и предпринимательство в цифровом бизнесе



tech